

## Výsledky konjunkturálneho prieskumu a indikátor ekonomického sentimentu v septembri 2023

Posledná aktualizácia: 28.06.2024 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tématická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 28.09.2023

Príloha – Konjunkturálne prieskumy september 2023 (ZIP – 2,8 MB)

### Pokles dôvery podnikateľov v priemysle zatienil rastúci optimizmus v službách a u spotrebiteľov

Celková dôvera v slovenskú ekonomiku sa medzimesačne výrazne nezmenila, napriek jej poklesu v priemysle, stavebníctve, ale aj v obchode. Pozitívnejšie boli naladení podnikatelia v službách a aj spotrebiteľia. Spotrebiteľská atmosféra bola pritom najvyššia od augusta 2021.

**Ekonomická nálada podnikateľov a spotrebiteľov na Slovensku sa v septembri oproti predchádzajúcemu mesiacu výraznejšie nezmenila.** Sezónne upravený **indikátor ekonomického sentimentu (IES)** sa znížil len veľmi nepatrne, a to o 0,3 bodu na úroveň 91,9. K zhoršeniu nálady došlo pri troch z piatich zložiek indikátora, pesimistickejší boli podnikatelia v priemysle, v stavebníctve a v obchode. Výraznejšiemu prepadu celkového indikátora ekonomického sentimentu zabránili pozitívnejšie hodnotenie podnikateľov v službách a medzi spotrebiteľmi.

Oproti situácii pred rokom bola ekonomická nálada priaznivejšia o 2,2 bodu. Za dlhodobým priemerom indikátor zaostáva len o 0,4 bodu.

Ekonomická nálada sa meria piatimi čiastkovými indikátormi, ktoré vyjadrujú očakávania a dôveru podnikateľov v štyroch odvetviach (v priemysle, stavebníctve, obchode a v službách) a u spotrebiteľov. Čiastkové indikátory sa pohybujú na stupnici od -100 bodov (maximálne pesimistické odpovede) do +100 bodov (maximálne optimistické odpovede).

**Indikátor dôvery v priemysle** po sezónnej úprave sa v septembri znížil o 6,6 bodu na hodnotu -9,3 vplyvom poklesu očakávanej priemyselnej produkcie. So zníženou výrobou rátať najmä vo výrobe koksu a rafinovaných ropných produktov, dopravných prostriedkov a v chemickom priemysle.

**Indikátor dôvery v službách** (sezónne očistený) v septembri vzrástol o 8 bodov a dosiahol hodnotu 3. Nárast bol zaznamenaný vo všetkých troch indikátoroch. Podnikateľská situácia sa zlepšila hlavne v informáciách a komunikácii. Dopyt za posledné tri mesiace vzrástol najviac v ubytovacích a stravovacích službách, v nasledujúcich troch mesiacoch jeho nárast očakávajú najmä v doprave a skladovaní.

Nálada slovenských spotrebiteľov bola v septembri najlepšia za posledné dva roky. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa **indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) zvýšil o 1,4 bodu na hodnotu -19,7. Dôvera spotrebiteľov sa zvýšila pri všetkých štyroch zložkách indikátora, najviac v očakávaniach priaznivejšieho vývoja celkovej hospodárskej situácie. Optimistickejšie však vnímajú aj vývoji nezamestnanosti a financií ich domácností, jednak celkovej finančnej situácie, ale aj tvorbu úspor.

**Indikátor dôvery v obchode** sa oproti minulému mesiacu znížil o 2,7 bodu na hodnotu -1. Mínusovú hodnotu (stav, keď negatívne hodnotenia respondentov prevýšili pozitívne) tak dosiahol prvýkrát po troch rokoch. Respondenti negatívne hodnotili vývoj trendu podnikateľských aktivít, negatívne hodnotenia (vážené tržbami) prevládali najmä v maloobchode s pohonnými látkami v špecializovaných predajniach a v predaji motorových vozidiel. Podnikatelia zároveň očakávajú pokles počtu zamestnancov, a to taktiež najmä v maloobchode s pohonnými látkami v špecializovaných predajniach.

Indikátordôvery v stavebníctve (sezónne upravený) sa oproti predchádzajúcemu mesiacu znížil o 4 body na -10. Klesli hodnotenia celkovej úrovne objednávok, najmä v podnikoch, ktoré realizujú výstavbu budov a špecializované stavebné práce. Podnikatelia zároveň avizujú znižovanie počtu zamestnancov.

### Zdrojové dáta v DATAcube.:

- Indikátor ekonomického sentimentu [[kp0001ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0013ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0014ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0015ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0016ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v službách [[kp0019ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0017ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0018ms](#)]
- Spotrebiteľský barometer [[kp0012ms](#)]

#### Vydal:

Štatistický úrad SR  
Lamačská cesta 3/C  
840 05 Bratislava 45  
Slovenská republika

#### Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553  
e-mail: [hovorca@statistics.sk](mailto:hovorca@statistics.sk)

#### Sociálne siete :



#### Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339  
+421 2 50 236 335  
e-mail: [info@statistics.sk](mailto:info@statistics.sk)

**Upozornenie:** Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.