

Podnikateľské a spotrebiteľské prieskumy v máji 2026

Posledná aktualizácia: 28.05.2026 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 28.05.2026

Príloha – Podnikateľské a spotrebiteľské prieskumy v máji 2026 (ZIP 3,1 MB)

Ekonomický sentiment v máji posilnil, za dlhodobým priemerom však stále zaostáva

Hlavný ukazovateľ ekonomickej dôvery v máji druhý mesiac po sebe vzrástol. K celkovému zlepšeniu prispel predovšetkým optimizmus podnikateľov v službách, ale tiež v obchode a stavebníctve. Ekonomický vývoj videli pesimistickejšie podnikatelia v priemysle a spotrebiteľia.

Nálada slovenských podnikateľov a spotrebiteľov sa v máji zlepšila druhý mesiac po sebe. **Indikátor ekonomickeho sentimentu** (IES) vzrástol o 0,4 bodu na úroveň 100,1. Pozitívne hodnotenia po prvýkrát v tomto roku prevýšili negatívne, naposledy bola takáto situácia pred piatimi mesiacmi. Optimistickejší boli podnikatelia v službách, obchode a stavebníctve. Naopak, mierne pesimistickejší naladení boli podnikatelia v priemysle a aj spotrebiteľia.

Ekonomická nálada bola v máji priaznivejšia ako v rovnakom období minulého roka o 3,4 bodu. Za dlhodobým priemerom však naďalej zaostáva, aktuálne o 5,6 bodu.

Ekonomická nálada sa meria piatimi čiastkovými indikátormi, ktoré vyjadrujú očakávania a dôveru podnikateľov v štyroch odvetviach (v priemysle, stavebníctve, obchode a v službách) a u spotrebiteľov. Čiastkové indikátory sa pohybujú na stupnici od -100 bodov (maximálne pesimistické odpovede) do +100 bodov (maximálne optimistické odpovede).

Indikátor dôvery v priemysle v máji klesol o 1,6 bodu na hodnotu 0,7 (zo sezónne očistených údajov), k poklesu došlo u dvoch z troch ukazovateľov indikátora. Vývoj indikátora ovplyvnil hlavne pokles objednávok a očakávanej priemyselnej produkcie na najbližšie tri mesiace. K poklesu objednávok došlo hlavne vo výrobe koksu a rafinovaných ropných produktov, zníženie priemyselnej produkcie očakávajú hlavne vo výrobe základných farmaceutických výrobkov.

Sezónne očistený **indikátor dôvery v službách** v máji vzrástol o 3,7 bodu na hodnotu 7. Oproti minulému mesiacu nastalo zlepšenie v dvoch ukazovateľoch indikátora, tretí ostal nezmenený na úrovni predchádzajúceho mesiaca. Zlepšili sa hodnotenia podnikateľskej situácie a očakávaného dopytu. Zlepšenie podnikateľskej situácie avizovali predovšetkým vo finančných a poisťovacích činnostiach, nárast dopytu očakávajú hlavne v činnostiach v oblasti nehnuteľností.

Slovenskí spotrebiteľia boli v máji oproti aprílu mierne pesimistickejší. Hodnota **indikátora spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) klesla o 0,9 bodu na úroveň -28,3. Úroveň indikátora od začiatku tohto roka zaznamenáva najnižšie hodnoty za posledné tri roky (od marca 2023). Za dlhodobým priemerom zaostáva o 8,4 bodu. Spotrebiteľská nálada sa zhoršila v dvoch zo štyroch zložiek indikátora. Spotrebiteľia pesimistickejšie videli budúci vývoj financií, a to ako úspor, tak aj celkovej finančnej situácie. Mierne optimistickéjšie očakávajú vývoj celkovej hospodárskej situácie, aj vývoj nezamestnanosti.

Indikátor dôvery v obchode za máj stúpol oproti aprílu o 1,7 bodu na hodnotu 2. Zlepšenie nastalo v dvoch z troch ukazovateľov indikátora. Respondenti hodnotili pozitívne trend podnikateľských aktivít za posledné tri mesiace, ako aj stav zásob. Podnikateľské aktivity sa zlepšili najmä u respondentov pôsobiacich v maloobchode mimo predajní, stánkov a trhov. Zásoby tovarov sa znížili predovšetkým v maloobchode s tovarom pre kultúru a rekreáciu v špecializovaných predajniach (kníhkupectvá, predajne športových potrieb a hračiek).

V máji sezónne upravený **indikátor dôvery v stavebníctve** oproti predchádzajúcemu mesiacu vzrástol o 1,5 bodu na -1,5

vplyvom priaznivejších hodnotení celkovej úrovne objednávok, a to najmä v podnikoch realizujúcich výstavbu budov. Hodnotenia očakávanej zamestnanosti ostali nezmenené.

Zdrojové dáta v DATAcube.:

- Indikátor ekonomického sentimentu [\[kp0022ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [\[kp0013ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [\[kp0014ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [\[kp0015ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [\[kp0016ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v službách [\[kp0019ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [\[kp0017ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [\[kp0018ms\]](#)
- Spotrebiteľský barometer [\[kp0012ms\]](#)

Vydal:

Štatistický úrad SR
Lamačská cesta 3/C
P.O. Box 67
840 00 Bratislava 4
Slovenská republika

Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553
e-mail: hovorca@statistics.sk

Sociálne siete :



Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339
+421 2 50 236 335
e-mail: info@statistics.sk

Upozornenie: Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.