

Tržby za vlastné výkony a tovar vo vnútornom obchode v júli 2024

Posledná aktualizácia: 05.09.2024 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 05.09.2024

Tržby v maloobchode v júli zrýchlili svoj rast, výraznejšie sa darilo špecializovanému predaju s obuvou, textilom či drogériou

Tržby v maloobchode počas júla 2024 zdynamizovali svoj medzioročný rast nad úroveň 5 %. Celkový výsledok najviac podporili ich dvojciferné navýšenia v špecializovaných predajniach ostatného tovaru zastrešujúce aj predajne obuvi, textilu, drogérie či lekárne a tiež pokračujúci rast v internetovom predaji.

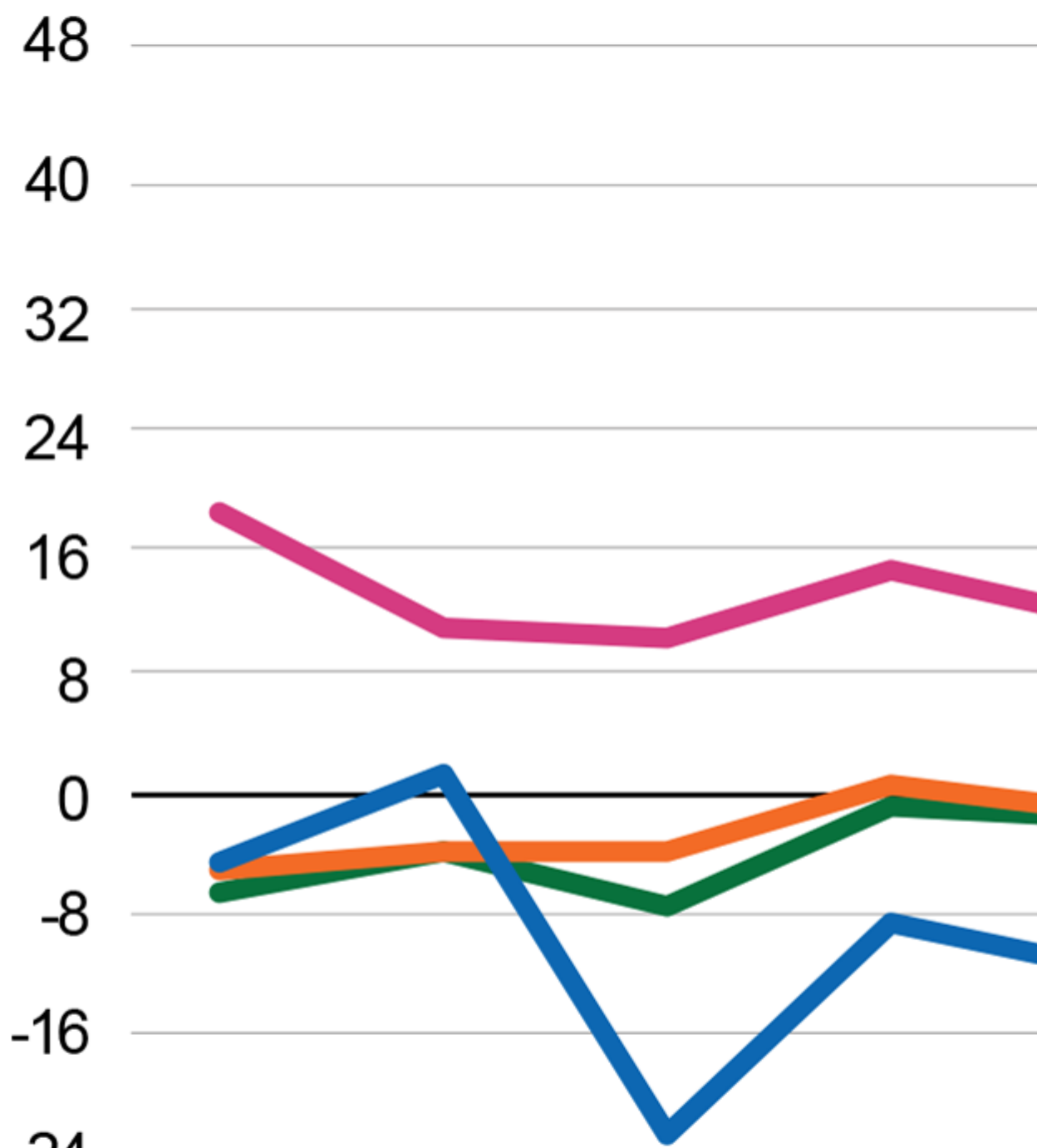
Tržby v maloobchode¹⁾ v stálych cenách v júli 2024 medzioročne rástli už siedmy mesiac po sebe, aktuálne sa zvýšili o 5,7 %. Tohtoročné rasty však stále ovplyvňuje nižšia porovnávacia základňa z minulého roku, kedy vysoká inflácia výrazne znižovala hodnotu tržieb pri prepočte do stálych cien.

Medzioročne vyššie tržby v stálych cenách dosiahlo 5 z 9 zložiek maloobchodu. Výsledok celého odvetvia najvýznamnejšie podporilo zvýšenie tržieb o 12,4 % v **špecializovaných predajniach, napr. obuvi, textilu, drogériách či lekárňach** (špecializovaný predaj ostatného tovaru) a rast tržieb **e-shopov** (predaj mimo predajní, stánkov a trhov) o 21,6 %, ktorý je však ovplyvnený zmenou štruktúry a počtu podnikov začlenených do tohto segmentu. Významný vplyv mal tiež rast tržieb v podielovo najvýznamnejšej zložke maloobchodu, vo veľkých **hyper-a supermarketoch** (nešpecializovaných predajniach) o 4,9 %.

Naopak, tlmiaci efekt na rast tržieb maloobchodu mali zložky s medzioročne nižšími tržbami. Boli to najmä čerpacie stanice (špecializovaný predaj pohonných látok) s prepadom o 9 % a predajne zariadení pre informatiku a komunikácie so znížením o 12,7 %.



Tržby v maloobchode (v stálych cenách, medziroč)





-24



2023

