

Výsledky konjunkturálneho prieskumu a indikátor ekonomického sentimentu v júli 2023

Posledná aktualizácia: 28.04.2024 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tématická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 28.07.2023

Príloha – Konjunkturálne prieskumy júl 2023 (ZIP – 3,0 MB)

Ekonomická nálada sa v júli znova mierne zhoršila, pesimizmus prevládal v službách a v stavebníctve

Hlbšiemu prepadu ekonomickej nálady zabránil optimizmus v priemysle, obchode a aj u spotrebiteľov. Dôvera slovenských spotrebiteľov bola v júli najvyššia od septembra 2021. Dôvodom bol zvýšený optimizmus v očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie a vo vývoj nezamestnanosti. Optimistickejšie videli aj nastávajúci vývoj financií ich domácností.

Ekonomická nálada na Slovensku sa v júli medzimesačne mierne zhoršila, sezónne upravený **indikátorekonomického sentimentu** (IES) klesol o 1 bod na úroveň 89. Pesimistickejší boli podnikatelia v službách, ich dôvera klesla najviac za posledných 13 mesiacov, pokles bol dvojciferný. Výrazne sa zhoršila aj nálada v stavebníctve. Opačne vnímali ekonomickú situáciu podnikatelia v priemysle, obchode a aj spotrebiteľia, ich dôvera sa oproti minulému mesiacu zvýšila.

Ekonomická nálada sa zhoršila aj v porovnaní s minulým rokom, a to o 7,8 bodu. Zaostávanie indikátora za dlhodobým priemerom sa v júli prehĺbilo, aktuálne zaostáva o 13 bodov.

Ekonomická nálada sa meria piatimi čiastkovými indikátormi, ktoré vyjadrujú očakávania a dôveru podnikateľov v štyroch odvetviach (v priemysle, stavebníctve, obchode a v službách) a u spotrebiteľov. Čiastkové indikátory sa pohybujú na stupnici od -100 bodov (maximálne pesimistické odpovede) do +100 bodov (maximálne optimistické odpovede).

Indikátor dôvery v priemysle (zo sezónne očistených údajov) v júli vzrástol o 4,4 bodu na hodnotu -14,3. Priaznivý vývoj ovplyvnili dve z troch zložiek indikátora, a to zvýšené objednávky a rast očakávanej produkcie. Nárast objednávok bol predovšetkým vo výrobe dopravných prostriedkov; zvýšenú produkciu očakávajú najmä vo výrobe počítačov, elektronických a optických výrobkov.

Indikátor dôvery v službách (sezónne očistený) v júli klesol o 10,7 bodu na hodnotu -1. Pokles bol zaznamenaný vo všetkých troch ukazovateľoch indikátora. V podnikateľskej situácii hlavne v odvetví informácií a komunikácie, v dopyte za posledné tri mesiace najmä vo finančných a poisťovacích činnostiach a v očakávanom dopyte najmä v odborných, vedeckých a technických činnostiach.

Dôvera slovenských spotrebiteľov sa zvýšila aj v júli, medzimesačný nárast zaznamenala druhý mesiac po sebe.

Indikátorspotrebiteľskej dôvery (sezónne upravený) vzrástol oproti predchádzajúcemu mesiacu o 2,4 bodu na úroveň -20,7. Spotrebiteľia prejavili nárast optimizmu pri všetkých štyroch zložkách indikátora. Dôvera sa najviac zvýšila v očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie a vo vývoj nezamestnanosti. Optimistickejšie videli aj nastávajúci vývoj ich financií, jednak celkovú finančnú situáciu domácností, a rovnako tak aj tvorbu úspor.

Indikátor dôvery v obchode v júli stúpil oproti júnu o 3,7 bodu na hodnotu 6. Respondenti pozitívne hodnotili nárast trendu podnikateľských aktivít, najmä v nešpecializovaných predajniach maloobchodu (hyper a supermarkety) a v špecializovaných predajniach maloobchodu s tovarom pre kultúru a rekreáciu. Zároveň očakávajú zvýšenie požiadaviek na dodávateľov, predovšetkým v špecializovaných predajniach maloobchodu s ostatným tovarom pre domácnosť (hobymarkety, predajne nábytku či spotrebnej elektroniky) a taktiež v nešpecializovaných predajniach maloobchodu.

Indikátordôvery v stavebníctve (sezónne upravený) v júli oproti predchádzajúcemu mesiacu klesol o 5,5 bodu na -9. Vývoj ovplyvnili nepriaznivejšie hodnotenia celkovej úrovne objednávok a očakávanej zamestnanosti, ktorej pokles predpokladajú hlavne v podnikoch realizujúcich inžinierske stavby.

Zdrojové dáta v DATAcube.:

- Indikátor ekonomického sentimentu [[kp0001ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0013ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0014ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0015ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0016ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v službách [[kp0019ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0017ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0018ms](#)]
- Spotrebiteľský barometer [[kp0012ms](#)]

Vydal:

Štatistický úrad SR
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
Slovenská republika

Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553
e-mail: hovorca@statistics.sk

Sociálne siete :



Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339
+421 2 50 236 335
e-mail: info@statistics.sk

Upozornenie: Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.