

Tržby za vlastné výkony a tovar vo vnútornom obchode v septembri 2023

Posledná aktualizácia: 08.08.2024 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 08.11.2023

Pokles maloobchodných tržieb pokračoval aj v septembri, v dvojcifernom mínuse skončila viac ako polovica odvetvia

Tržby v takmer celom maloobchode zaostávali za úrovňou minulého roka, pokles zaznamenalo až 8 z 9 zložiek. Významne sa znížili hlavne v špecializovaných predajniach, ale aj nešpecializované hyper a supermarkety v prepočte na stále ceny utŕžili menej ako vlani. Tržby vzrástli v predaji a oprave motorových vozidiel a v reštauráciách a pohostinstvách.

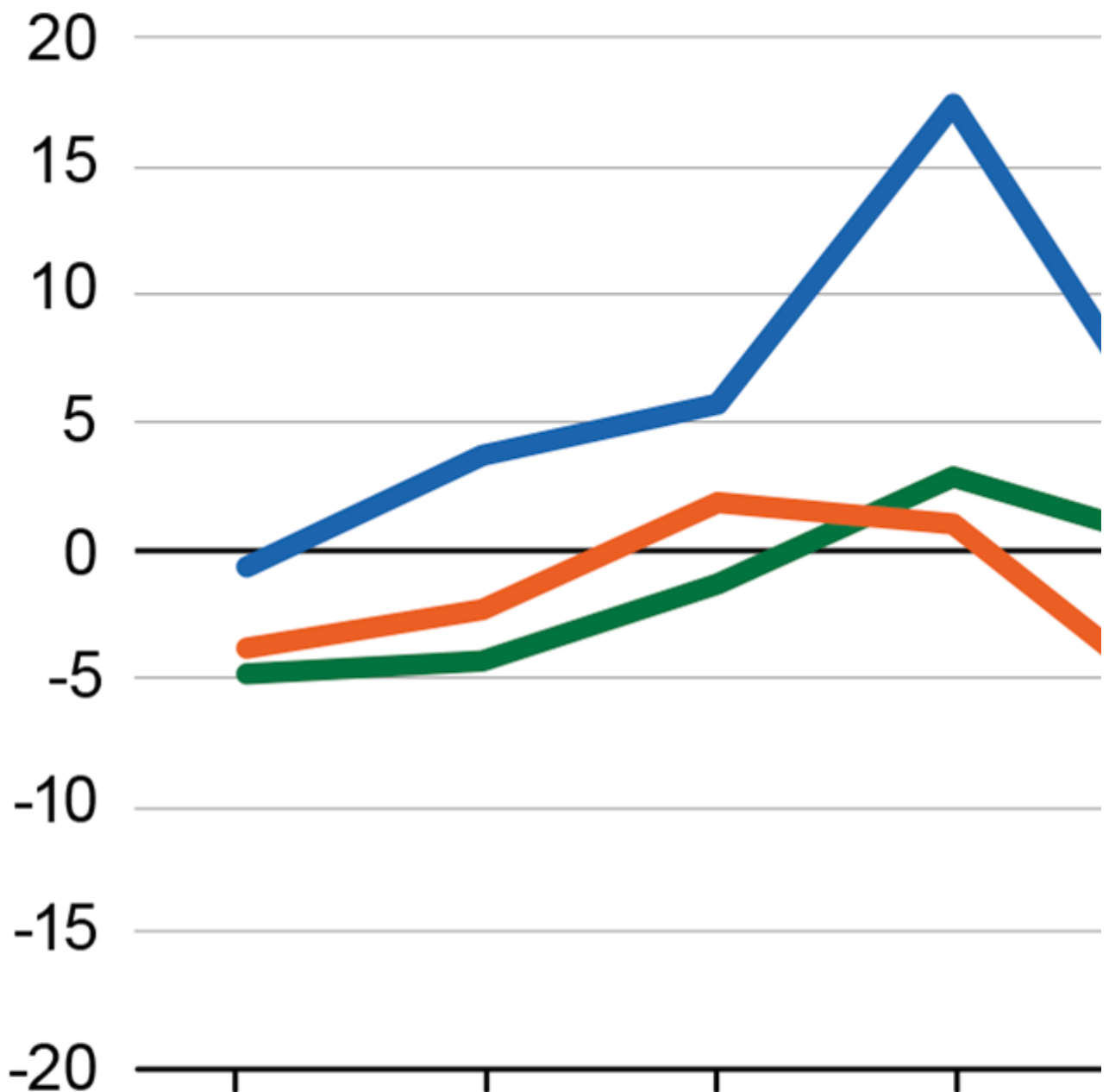
Tržby v maloobchode¹⁾ aj počas septembra 2023 nedosiahli minuloročné hodnoty. Ich medziročný pokles pretrvával už 8 mesiacov v rade, aktuálne dosiahol 5,4 % a bol vyšší ako v predchádzajúcich troch mesiacoch. Z 9 sledovaných zložiek maloobchodu malo 8 tržby nižšie ako v septembri 2022, a až 5 z nich zaznamenalo dokonca dvojciferný prepad.

Negatívnu bilanciu odvetvia najviac ovplyvnil pokles tržieb o 16,7 % v špecializovaných predajniach s tovarom pre domácnosť, kam patria hobymarkety, predajne nábytku a spotrebnej elektroniky, zníženie tržieb o takmer 8 % v špecializovaných predajniach s ostatným tovarom napríklad obuvou, textilom alebo drogériou, ale aj o 12 % medziročne nižšie tržby v predaji mimo predajní vrátane zásielkového predaja. K lepšiemu výsledku neprispeli ani z hľadiska objemu tržieb podielovo najvýznamnejšie nešpecializované predajne hyper a supermarketov, ich tržby sa medziročne znížili o 3 %.

Záporný výsledok maloobchodu zmierňoval iba štvrtinový rast tržieb predajní pohonných látok. Avšak tento výsledok bol významne ovplyvnený rozšírením počtu spravodajských jednotiek od začiatku roka 2023 po preklasifikovaní ich hlavnej činnosti do maloobchodu.



Tržby v maloobchode (v stálych cenách, medziroč)





9.

10.

11.

12.

2022

