

Harmonizované indexy spotrebiteľských cien v novembri 2021

Posledná aktualizácia: 17.09.2022 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 17.12.2021

[zdrojová tabuľka/detailnejšie údaje](#)

Hodnota harmonizovanej HICP inflácie (HICP - harmonizovaný index spotrebiteľských cien) naďalej medzimesačne rástla o pol percenta a medziročne sa priblížila k 5 %

Priemerná ročná miera inflácie HICP (vyjadrená ako miera zmeny priemeru harmonizovaných indexov spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov oproti priemeru harmonizovaných indexov spotrebiteľských cien za predchádzajúcich 12 mesiacov) predstavovala v novembri 2021 hodnotu 2,5 %, čo je o 0,2 percentuálneho bodu viac ako bola jej hodnota v októbri 2021.

V novembri 2021 sa medziročná HICP inflácia, porovnávajúca cenovú úroveň harmonizovaného indexu spotrebiteľských cien v novembri 2021 oproti novembru 2020, zvýšila o 0,4 percentuálneho bodu v porovnaní s jej hodnotou v októbri 2021; dosiahla úroveň 4,8 %.

Medzimesačná hodnota harmonizovanej (HICP) inflácie v novembri 2021 predstavovala 0,5 %, rovnakú hodnotu mala aj v predchádzajúcom mesiaci. Je to o 0,4 percentuálneho bodu viac ako bola hodnota medzimesačnej HICP inflácie v novembri 2020.

Na celkové zvýšenie medzimesačnej inflácie v novembri 2021 pôsobili zvýšenie cien v najmä v nasledovných odboch klasifikácie COICOP: **potraviny a nealkoholické nápoje** (celkové medzimesačné zvýšenie cien v tomto odbore predstavovalo kladný príspevok 0,12 percentuálneho bodu z celkovej medzimesačnej 0,5 % HICP inflácie; z toho zvýšenie cien potravín predstavovalo 0,10 p. b. a zvýšenie cien nealkoholických nápojov 0,02 p. b.), **nábytok, bytové vybavenie a bežná údržba domácností** (kladný príspevok zvýšenia cien za tento odbor predstavoval 0,12 p. b. z celkovej medzimesačnej 0,5 % inflácie, z toho najväčšiu časť predstavovalo medzimesačné zvýšenie cien tovarov a služieb pre bežnú údržbu domácností - až 0,07 p. b.), **doprava** (kladný príspevok 0,06 p. b. – takmer celý bol spôsobený zvýšením cien pohonných hmôt), **rekreácia a kultúra** (celkový kladný príspevok tohto odboru je 0,06 p. b.), **rozličné tovary a služby** (kladný príspevok odboru je 0,06 p. b. z celkovej medzimesačnej 0,5 % inflácie, z toho zvýšenie cien výrobkov a služieb pre osobnú starostlivosť pokrylo až 0,05 p. b.), **reštaurácie a hotely** (celkový kladný príspevok zvýšenia cien v tomto odbore 0,05 p. b. bol spôsobený zvýšením cien stravovacích služieb). Ceny sa výrazne zvýšili aj v odbore **bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá** - najmä vplyvom zvýšenia cien pevných palív a služieb na údržbu a opravu obydlia - celkový kladný príspevok tohto odboru predstavoval 0,04 p. b.).

Štatistický úrad zverejňuje údaje o harmonizovaných indexoch spotrebiteľských cien (Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP) mesačne, zvyčajne v deň ich zverejnenia Eurostatom; niekoľko dní po zverejnení národnej inflácie (CPI). Ide o infláciu počítanú podľa jednotnej metodiky EÚ, aby bola zabezpečená vzájomná porovnateľnosť indexov spotrebiteľských cien medzi krajinami. Spotrebné koše sa čiastočne líšia, HICP na rozdiel od CPI neobsahuje zložky „Imputované nájomné“ a vybrané položky týkajúce sa veľkých opráv a údržby domácností, z čoho vyplývajú niektoré odlišnosti vo váhach zložiek.

Zdroj údajov databáza DATAcube:

[Harmonizované indexy spotrebiteľských cien k základu priemer roka 2015 = 100 \[sp0017ms\]](#)

[Harmonizované indexy spotrebiteľských cien oproti predchádzajúcemu mesiacu \[sp0002ms\]](#)

[Harmonizované indexy spotrebiteľských cien oproti rovnakému obdobiu minulého roka \[sp0003ms\]](#)

Vydal:

Štatistický úrad SR
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
Slovenská republika

Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553
e-mail: hovorca@statistics.sk

Sociálne siete :



Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339
+421 2 50 236 335
e-mail: info@statistics.sk

Upozornenie: Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.