

Štruktúra zahraničného obchodu v roku 2024 z definitívnych údajov

Posledná aktualizácia: 23.09.2025 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Dátum publikovania: 23.09.2025

Definitívne údaje zahraničného obchodu rok 2024 (ZIP 128 KB)

Osobné autá napriek poklesu stále dominujú slovenskému exportu

Slovensko v roku 2024 vyviezlo o 8 % nových osobných automobilov menej než rok predtým, napriek tomu autá zostali najdominantnejšou exportnou položkou. Pozíciu kľúčového obchodného partnera si naďalej udržalo Nemecko, s podielom viac ako 21 % na slovenskom vývoze a takmer 15 % na dovoze.

Zo Slovenskej republiky sa v roku 2024 vyviezol tovar v hodnote¹⁾ 106,8 mld. eur, čo predstavuje medziročný pokles o 1,5 %. Hodnota vývozu klesla len druhýkrát za posledných 15 rokov. Naopak, dovoz tovaru mierne vzrástol o 0,2 % a dosiahol 104,1 mld. eur. Hodnota slovenského dovozu aj vývozu prekročila hranicu 100 mld. eur už tretí rok za sebou. Slovenský zahraničný obchod tak uzavrel rok 2024 s prebytkom takmer 2,7 mld. eur, čo je však o 1,8 mld. eur menej než rok predtým. Stále pritom ide o deviatu najvyššiu hodnotu prebytku za posledných 15 rokov.

Zníženie exportu ovplyvnil najmä 4 % pokles vývozu nových osobných automobilov. Hodnota ich vývozu klesla o 1,2 mld. eur a dosiahla 29,2 mld. eur. „Počet vyvezených nových áut sa znížil o vyše 8,3 % na 1,06 mil. áut. Kým vývoz klasických benzínových áut a elektromobilov klesol, vývoz hybridov posilnil,“ uviedla generálna riaditeľka sekcie makroekonomických štatistík Štatistického úradu SR Alžbeta Ridzoňová. Najväčší podiel na vývoze mali benzínové vozidlá s motorom objemu 1,5 l až 3 l. Ich celková hodnota však medziročne klesla o 15,8 %. Výrazný pokles hodnoty vývozu zaznamenali aj elektromobily, a to o 66,8 %. Na druhej strane ale stúpila hodnota vyvezených benzínových hybridov o 17,6 %.

Medzi ďalšie komodity s hodnotou vývozu nad 1 mld. eur patrili napríklad smartfóny, televízory, elektrická energia, časti a príslušenstvo áut a pneumatiky. Tesne pod touto hranicou sa nachádzali aj náboje do vojenských zbraní, ktorých vývoz medziročne vzrástol až o vyše 155 %. Z rastlinných, živočíšnych výrobkov a potravín dominovali vo vývoze napríklad tvrdá pšenica, pražená káva, slad nepražený, alebo vody, vrátane minerálnych a sýtených, obsahujúce cukor, popri nešpecifikovaných potravinových prípravkoch.

Dovoz do SR v roku 2024

Po roku hodnota dovozu opäť vzrástla. Tretí rok za sebou sme dovážali tovary za viac ako 100 mld. Eur. Na medziročnom raste dovozu sa významne podieľali náboje do vojenských zbraní. Ich hodnota vzrástla o 234 % a dosiahla 583,9 mil. eur. K nárastu importu prispeli aj smartfóny s hodnotou 4,1 mld. eur, ktorá bola o 8,3 % vyššia ako v roku 2023. K vyššiemu rastu importu nedošlo aj kvôli poklesu hodnoty dovezeného zemného plynu o 16,5 % na 2,5 mld. eur. Množstvo zemného plynu v roku 2024 však aj tak stúplo o 19,8 %, čo bolo spôsobené nižšími cenami plynu na svetových trhoch.

Medzi hlavné dovážané komodity patrili aj časti a súčasti áut, ropné oleje, lieky a elektrická energia. „Z výrobkov potravinárskeho priemyslu sme najviac dovážali cigarety, bravčové mäso, praženú kávu s kofeínom, alebo vody, vrátane minerálnych a sýtených, obsahujúce cukor, či prsia a kusy z hydiny, popri potravinových prípravkoch inde nešpecifikovaných,“ doplnila A. Ridzoňová.

Teritoriálne rozdiely v obchode

Z definitívnych výsledkov vyplýva, že najvyššiu hodnotu mal vývoz Slovenska do Nemecka a susedných krajín. Do Nemecka export medziročne vzrástol o 0,3 % na 22,8 mld. eur a tvoril 21,4 % z celkového vývozu. Nemecko je tak našim najdôležitejším obchodným partnerom, kde z pohľadu hodnoty dlhodobo smeruje najviac tovaru.

Z pohľadu hlavných ekonomických zoskupení, do krajín EÚ smerovalo 77,8 % hodnoty vyváženého tovaru a medziročne sa táto hodnota znížila o 1 %. Do krajín OECD klesol vývoz o 1,5 % (na celkovom vývoze SR sa podieľal vyše 86,6 %).

Pokles vývozu ovplyvnil hlavne obchod s Francúzskom, ktorý sa znížil o 888 mil. eur, čo predstavuje pokles o 15 %. Významne klesol aj vývoz do USA o 7,8 % a Číny o 11 %. Naopak, najviac, o vyše pol miliardy sa zvýšila hodnota exportu do Maďarska, teda o 6,9 %. Medziročne vzrástol aj vývoz do Turecka o 26,6 % a do Spojených arabských emirátov o 35,3 %.

Na strane dovozu stúpili najmä dodávky z Turecka o 45,1 %, Indie o 54,5 % a Poľska o 3,1 %. Menej sa doviezlo tovaru z Česka o 6,2 %, Francúzska o 12,8 % či Ruska o 4,5 %.

Mierny medziročný nárast o 0,1 % zaznamenal dovoz tovaru z Nemecka. Napriek tomu dosiahol najvyššiu hodnotu spomedzi všetkých krajín, a to 15,3 mld. eur.

Z hľadiska hlavných ekonomických zoskupení sa oproti roku 2023 znížil dovoz z krajín EÚ o 0,8 % (tvoril 64,3 % z celkového dovozu) a z krajín OECD o 0,6 % (na celkovom dovoze SR sa podieľal 64,2 %).

Bilancia obchodných vzťahov Slovenska v roku 2024

Slovenská republika dosiahla najvyššie aktívne saldo v obchodovaní s Nemeckom, kde prebytok predstavoval až 7,5 miliardy eur. Nasledovalo Spojené kráľovstvo a Spojené štáty americké, obe s aktívnym saldom na úrovni 3 miliardy eur. Výrazne pozitívna bola aj obchodná bilancia s Maďarskom (2,9 mld. eur), Rakúskom aj Českom (zhodne po 2,8 mld. eur) a Francúzskom (2,3 mld. eur). Kladné saldo Slovensko dosiahlo aj v obchodovaní s Poľskom a Talianskom.

Na druhej strane, najväčšie pasívne saldo bolo zaznamenané s Kórejskou republikou, kde dosiahlo hodnotu 5,3 miliardy eur, nasledovala Čína s mínusom 5 miliárd eur. Negatívna bilancia bola aj s Vietnamom 4,2 mld. eur a Ruskou federáciou 4,1 mld. eur.

- ¹⁾ údaje sú v bežných cenách v hodnote typu FOB, t. j. zahŕňajú transakčnú hodnotu tovaru a hodnotu služieb (napr. doprava, poistenie, prekládka, skladovanie tovaru a pod.) spojených s dodaním tovaru na hranicu vyvážajúcej krajiny. Všetky dáta zahraničného obchodu Štatistický úrad SR vypracoval na základe údajov Colnej sekcie Finančného riaditeľstva SR získaných v rámci colného konania a zo štatistických zisťovaní INTRASTAT-SK (hlásenia poskytované dovozcami a vývozcami tovaru v rámci EÚ)

Zdroj údajov databáza DATAcube:

- [Zahraničný obchod podľa krajín, kontinentov a ekonomických zoskupení \[zo0004rs\]](#)
- [Zahraničný obchod podľa krajín a podpoložiek kombinovanej nomenklatúry \(KN8\) za rok 2024 po mesiacoch \[zo1826ms\]](#)

Výstupy k téme zahraničný obchod

Klasifikácie zahraničného obchodu:

Štatistika zahraničného obchodu sa zostavuje v štyroch rôznych klasifikáciách. Kombinovaná nomenklatúra (KN) je primárna nomenklatúra, ktorú používajú všetky členské štáty EÚ na vykazovanie zahraničného obchodu s tovarom pri zbere údajov. Vychádza z Harmonizovaného systému (HS) opisu a číselného označovania tovaru a je predmetom každoročných revízií, ktoré zabezpečujú jej aktuálnosť. Člení sa na triedy (označené rímskymi číslicami), kapitoly (HS2), položky (HS4) a podpoložky (HS6) Harmonizovaného systému, z ktorých sa pridaním ďalších dvoch číslic tvorí podpoložka kombinovanej nomenklatúry (KN8).

Prevodníky umožňujú transponovať podrobné údaje zozbierané podľa KN do iných klasifikácií, ako sú napríklad:

- Štandardná klasifikácia medzinárodného obchodu (SITC), ktorá koreluje s podpoložkami Harmonizovaného systému,
- Klasifikácia podľa hlavných ekonomických kategórií (BEC), ktorá zoskupuje tovar do ekonomických kategórií s ohľadom na jeho konečné použitie,
- Štatistická klasifikácia produktov podľa činností (CPA), ktorá umožňuje prepojiť výrobky, ktoré majú spoločné vlastnosti s činnosťami definovanými podľa NACE.

Vydal:

Štatistický úrad SR
Lamačská cesta 3/C
P.O. Box 67
840 00 Bratislava 4
Slovenská republika

Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553
e-mail: hovorca@statistics.sk

Sociálne siete :



Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339
+421 2 50 236 335
e-mail: info@statistics.sk

Upozornenie: Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.