

## Medzinárodný deň bez internetu – 25. január 2026

Posledná aktualizácia: 23.01.2026 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Dátum publikovania: 23.01.2026

Príloha – Využívanie IKT jednotlivcami v roku 2025 (ZIP 52 kB)

### Väčšina Slovákov surfuje na internete a Slovensko v jeho používaní drží krok s priemerom Európskej únie

Posledná januárová nedeľa patrí Dňu bez internetu, no odpojiť sa je pre mnohých výzvou. Online je približne 94 % populácie Slovenska vo veku od 16 do 74 rokov, pričom väčšina sa pripája denne. Nákupy cez internet realizovali tri štvrtiny používateľov. Rastie aj využívanie nástrojov umelej inteligencie a platených streamovacích služieb.

Posledná januárová nedeľa patrí Medzinárodnému dňu bez internetu, ktorý symbolicky upozorňuje na mieru našej závislosti od digitálneho sveta a vyzýva k jeho dočasnému obmedzeniu. Internet sa stal neoddeliteľným nástrojom práce, vzdelávania, komunikácie aj trávenia voľného času, a preto je deň bez pripojenia pre mnohých ťažko predstaviteľný. Štatistický úrad SR pri tejto príležitosti zverejnil výber niektorých faktov súvisiacich s témou využívania internetu na Slovensku.

Každoročné zisťovanie Štatistického úradu SR o využívaní informačných technológií potvrdzuje, že internet je na Slovensku bežnou súčasťou života. V posledných 12 mesiacoch pred zisťovaním v roku 2025 ho využívalo viac než 3,84 milióna osôb vo veku od 16 do 74 rokov, čo predstavuje 94 % populácie v tejto vekovej skupine. Slovensko sa tak nachádza na úrovni priemeru krajín Európskej únie, ktorý podľa Eurostatu dosahuje 94,5 %. Napriek vysokej miere digitalizácie však stále existuje aj skupina obyvateľov, ktorá nikdy internet nepoužila. Ide o viac ako 175-tisíc osôb, čo predstavuje 4,3 % v sledovanej vekovej kategórii.

#### Používanie internetu sa líši podľa veku

Kým medzi mladými ľuďmi je prístup k internetu takmer samozrejmosťou, s pribúdajúcim vekom jeho používanie postupne klesá. Potešujúcim zistením však je, že za posledných 12 mesiacov pred zisťovaním používalo internet už aj takmer 42 % seniorov vo veku 75 až 89 rokov.

Vysokú mieru rozšírenia internetu potvrdzuje aj intenzita jeho používania. V posledných troch mesiacoch pred zisťovaním sa na internet pripájalo viac ako 3,77 milióna osôb, čo predstavuje 92,5 % obyvateľov Slovenska vo veku od 16 do 74 rokov. Z nich sa až 94,5 % pripájalo raz alebo viackrát denne. Najčastejším zariadením na prístup k internetu bol mobilný telefón, ktorý využívalo viac než 3,45 milióna užívateľov<sup>1)</sup>. Notebook používala viac ako polovica a stolný počítač necelá tretina používateľov.

Jednou z hlavných aktivít na internete zostáva komunikácia. Elektronickú poštu odosielalo alebo prijímalo 3,03 milióna ľudí<sup>1)</sup>, teda presne 80 % používateľov internetu<sup>2)</sup>. Druhou najčastejšou činnosťou bolo telefonovanie a uskutočňovanie videohovorov, ktoré využívalo takmer 76 % používateľov<sup>2)</sup>. Podobný podiel zaznamenalo aj čítanie prostredníctvom aplikácií okamžitých správ. Internet bol tiež často nástrojom na sledovanie sociálnych sietí, túto činnosť realizovalo až 2,53 milióna obyvateľov Slovenska, alebo 67 % používateľov internetu<sup>1,2)</sup>. Medziročne počet používateľov stúpol o vyše 180-tisíc. Internetové bankovníctvo prostredníctvom webovej stránky alebo mobilnej aplikácie využívalo takmer 2,47 milióna ľudí<sup>1)</sup> (65 % užívateľov).

#### Online nakupovanie zostáva rozšírené

Tovar alebo služby na súkromné účely si prostredníctvom internetu aspoň raz v posledných troch mesiacoch pred zisťovaním zakúpilo 2,73 milióna osôb, čo predstavuje 71,2 % z tých, ktorí používali internet v posledných 12 mesiacoch. V porovnaní s rokom 2021 ide o pokles takmer o 161-tisíc osôb, keďže počas pandémie ochorenia Covid-19 sa veľká časť nákupov presunula

do online prostredia. Najčastejšie si obyvatelia Slovenska kupovali cestovné lístky na autobus, vlak, letenky a taxíky (1,1 milióna osôb – 41,6 % užívateľov). Vstupenky na športové, kultúrne alebo iné podujatia si prostredníctvom internetu zabezpečilo 1,1 mil. ľudí (39,1 % užívateľov).

Rast ale zaznamenalo využívanie platených komerčných streamovacích služieb ako Netflix, HBO Max či Disney+, Apple TV a iné. Kým filmy a seriály na týchto kanáloch v roku 2024 sledoval takmer každý tretí Slovák (31,3 %)<sup>3)</sup> s pripojením na internet, tak vlni to bolo už 45,1 %. Napríklad predplatné online spravodajstva alebo časopisov si hradilo z vlastných finančných prostriedkov 10,5 % užívateľov internetu, zatiaľ čo rok predtým to bolo len 7 %.

## Umelá inteligencia si nachádza cestu aj k Slovákom

Novým trendom v oblasti využívania internetu je používanie nástrojov umelej inteligencie (AI). Na tvorbu textov, obrázkov, programového kódu či videí využilo v roku 2025 nástroje AI 33,3 % používateľov internetu, čo je viac než 1,25 milióna ľudí<sup>1)</sup>. Najvyšší podiel využívania bol zaznamenaný u mladých ľudí vo veku od 16 do 24 rokov, kde ich používanie uviedlo až 76,4 % respondentov. S rastúcim vekom tento podiel klesal, pričom po 45. roku života dosahoval menej ako 26 % a osoby vo veku 65 rokov a viac využívali nástroje umelej inteligencie len okrajovo. Muži ju využívali častejšie ako ženy a najčastejšie na súkromné účely. Viac ako 2,52 milióna používateľov internetu na Slovensku zatiaľ AI nevyužívala. Ako hlavné dôvody uvádzali, že nemali pocit že ju potrebujú, nevedeli ako ju majú používať, alebo mali obavy o bezpečnosť a ochranu súkromia.

- 1) osoby vo veku 16 – 74 rokov, ktoré uviedli použitie internetu v posledných 3 mesiacoch
- 2) podiel v percentách z používateľov internetu v posledných 3 mesiacoch vo vekovej skupine 16 – 74 rokov
- 3) podiel v percentách z používateľov internetu vo vekovej skupine 16 – 74 rokov, ktorí v posledných 3 mesiacoch nakupovali online

### Zdroje údajov

- Publikácia: [Využívanie informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a jednotlivcami 2025](#)

### Iný zdroj údajov – databáza DATAcube.:

- [7.4 – Informačná spoločnosť](#)

### Zdroje údajov databáza Eurostat:

- Jednotlivci – používanie internetu [isoc\\_ci\\_ifp\\_iu](#)

#### Vydal:

Štatistický úrad SR  
Lamačská cesta 3/C  
P.O. Box 67  
840 00 Bratislava 4  
Slovenská republika

#### Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553  
e-mail: [hovorca@statistics.sk](mailto:hovorca@statistics.sk)

#### Sociálne siete :



#### Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339  
+421 2 50 236 335  
e-mail: [info@statistics.sk](mailto:info@statistics.sk)

**Upozornenie:** Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa

inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.