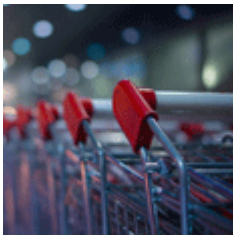


## Harmonizované indexy spotrebiteľských cien vo februári 2026

Posledná aktualizácia: 18.03.2026 | Počet zobrazení: 2860



Vydavateľ: Štatistický úrad SR

Tematická oblasť: Makroekonomické štatistiky

Okruh: Spotrebiteľské ceny a ceny produkčných štatistík

Dátum publikovania: 18.03.2026

### Harmonizovaná inflácia vo februári medziročne spomalila na 4,0 %

Harmonizovaná inflácia v SR podľa jednotnej európskej metodiky dosiahla vo februári 2026 medziročne<sup>1)</sup> hodnotu **4,0 %**, v medzimesačnom porovnaní klesla na **0,1 %**. Priemerná ročná miera HICP inflácie za obdobie marec 2025 až február 2026 (voči obdobiu marec 2024 až február 2025)<sup>2)</sup> dosiahla hodnotu **4,2 %**.

Úroveň medziročnej harmonizovanej inflácie v SR bola vyššia ako hodnota inflácie podľa národnej metodiky zverejnená 13. marca 2026 v štatistickom produkte [Inflácia – indexy spotrebiteľských cien vo februári 2026](#).

V rámci **medzimesačného** vývoja sa ceny zvýšili v 9 z 13 odborov (výdavkových skupín domácností) v rozpätí od 0,2 % v odbore **bývanie s energiami** po 1,3 % v odbore **doprava**. V odbore **poisťovacie a finančné služby** bol nárast cien len nepatrný. Pokles cien bol medzimesačne zaznamenaný v 3 odboroch, a to v odbore **odevy a obuv** (-1,1 %), **potraviny nealko nápojmi** (-0,8 %) a **alkoholické nápoje a tabak** (-0,1 %).

V **medziročnom** porovnaní sa ceny zvýšili v 12 z 13 odborov v rozpätí od 0,9 % v odbore **bytovézariadenie s údržbou domácností** po 9,2 % v odbore **bývanie s energiami**. Medziročne nižšie ceny zaznamenal iba odbor **doprava** (-0,9 %).

Hodnoty harmonizovanej inflácie za február 2026 v EÚ a krajinách EZVO zverejní Eurostat 18. marca 2026 o 11. hodine na svojej [webstránke](#).

- 1) medziročná inflácia porovnáva zmenu cenovej hladiny v sledovanom mesiaci daného roku v porovnaní s cenovou hladinou rovnakého mesiaca v predchádzajúcom roku
- 2) priemerná ročná miera HICP inflácie porovnáva zmenu priemernej cenovej hladiny za priemer harmonizovaných indexov spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov oproti priemeru predchádzajúcich 12 mesiacov

#### Zdroj údajov databáza DATAcube.:

##### Harmonizované indexy spotrebiteľských cien – mesačné údaje:

- Harmonizované indexy spotrebiteľských cien (odbory) k štyrom základom - mesačne [\[sp0109ms\]](#)
- Harmonizované indexy spotrebiteľských cien k priemeru 2025 (detailné členenie) - mesačne [\[sp1024ms\]](#)
- Harmonizovaná medziročná inflácia - miera zmeny (detailné členenie) - mesačne [\[sp1025ms\]](#)

##### Harmonizované indexy spotrebiteľských cien – ročné údaje:

- Harmonizované indexy spotrebiteľských cien (odbory) k trom základom - ročne [\[sp1021rs\]](#)
- Harmonizované indexy spotrebiteľských cien k priemeru 2025 (detailné členenie) - ročne [\[sp1022rs\]](#)
- Harmonizovaná priemerná ročná inflácia - miera zmeny (detailné členenie) - ročne [\[sp1023rs\]](#)

#### Výstupy k téme inflácie meranej Harmonizovaným indexom spotrebiteľských cien (HICP):

## Zmeny od januára 2026:

- Inflácia vyjadrená ako HICP (európska metodika) aj CIP (národná metodika) sa publikujú podľa novej európskej **Klasifikácie individuálnej spotreby podľa účelu, verzia 2 (ECOICOP 2)**, ktorá je zosúladená s klasifikáciou OSN COICOP 2018. Tovary a služby sú usporiadané do 13 namiesto pôvodných 12 odborov, zmenili sa názvy či obsah skupín či tried tejto klasifikácie.
- Zaviedol sa aj **nový základ pre výpočet bázičného indexu** pri spotrebiteľských cenách, ktorým je **priemer 12 mesiacov roka 2025** reťazením cez december predchádzajúceho roku (priemer mesiacov 2025=100). Predtým (do decembra 2025) bol základom priemer mesiacov roka 2015.
- Podobne ako každý rok sa od januára 2026 aktualizujú váhy jednotlivých štruktúr spotrebného koša podľa konečnej spotreby domácnosti vypočítanej v rámci štatistických výstupov národných účtov za rok 2024.
- Viac v metodike pre [Spotrebiteľské ceny a ceny produkčných štatistík](#).

## Zisťovanie spotrebiteľských cien

Štatistický úrad SR spracováva cenové výstupy za odbor **potravin a nealkoholické nápoje** (od januára 2024) a za odbor **alkoholické nápoje a tabak** (od januára 2025) z nového zdroja dát – z tzv. **scanner data**, t.j. z transakčných údajov obchodných reťazcov, ktoré nahradilo tradičné terénne zisťovanie. Zmena priniesla výrazné rozšírenie vstupov o spotrebiteľských cenách v uvedených segmentoch. Využívanie skener dát je dôležitou súčasťou modernizácie cenových štatistík pri udržaní a zvyšovaní jej kvality.

## Harmonizovaná inflácia v EÚ (HICP)

**Harmonizované indexy spotrebiteľských cien (HICP – Harmonized Indices of Consumer Prices)** alebo skrátené harmonizovaná inflácia, je počítaná podľa jednotnej metodiky EÚ pre **porovnatelnosť výstupov medzi krajinami**. Štatistický úrad publikuje dáta za HICP infláciu mesačne, v deň zverejnenia dát Eurostatom - v zmysle [Kalendára prvého zverejnenia](#) vo verejnej štatistickej databáze DATAcube. v kapitole: [2. 3. 3 - Harmonizované indexy spotrebiteľských cien \(inflácia HICP\)](#).

HICP inflácia je zverejňovaná zvyčajne niekoľko dní po publikovaní inflácie počítanej podľa národnej metodiky (CPI inflácia). Spotrebné koše HICP a CPI sa od seba čiastočne líšia; HICP na rozdiel od CPI neobsahuje položku „Imputované nájomné“ a vybrané položky týkajúce sa veľkých opráv a údržby domácnosti, z čoho vyplývajú niektoré odlišnosti vo váhach ostatných položiek.

### Vydal:

Štatistický úrad SR  
Lamačská cesta 3/C  
P.O. Box 67  
840 00 Bratislava 4  
Slovenská republika

### Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553  
e-mail: [hovorca@statistics.sk](mailto:hovorca@statistics.sk)

### Sociálne siete :



### Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339  
+421 2 50 236 335  
e-mail: [info@statistics.sk](mailto:info@statistics.sk)

**Upozornenie:** Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.