

Tržby za vlastné výkony a tovar vo vnútornom obchode v marci 2022

Posledná aktualizácia: 04.02.2023 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 04.05.2022

Príloha – Tržby vo vnútornom obchode marec 2022 (ZIP– 288 kB)

Maloobchodné tržby rastú nepretržite trinásť mesiacov, v marci si medziročne pripísali 14,5 %

Tržby v maloobchode si udržali tretí mesiac po sebe dvojciferný medziročný rast, rast dosiahlo 7 z deviatich jeho zložiek. Celkový výsledok potiahli aktuálne vysoké plusy tých častí maloobchodu, ktoré sa prepadli pred rokom počas najdlhšieho lockdownu pandémie. Naopak, zásielkovému predaju či predaju PC a IKT techniky, pre ktorých bola pandémia príležitosťou, aktuálne tržby padali.

Tržby v maloobchode si aj v marci 2022 udržali vyššiu mieru medziročného rastu, na úrovni 14,5 %. Táto hodnota však bola o niečo nižšia ako miera rastu počas februára či januára tohto roka. Nominálne objemy tržieb boli o 20 % vyššie ako pred pandemiou (v marci 2019), ale ich reálny rast výrazne okresala inflácia.

Medziročne rástli tržby v siedmich z deviatich zložiek maloobchodu, v piatich dokonca dvojciferným tempom. Rasty sú však ovplyvnené skutočnosťou, že tržby vybraných zložiek obchodu pred rokom v rôznej miere zdecimovali opatrenia druhej vlny pandémie. Podielovo najvýznamnejší predaj v nešpecializovaných predajniach (hyper- a supermarkety) dosiahol v marci medziročný rast tržieb na úrovni 3,6 %. V druhej podielovo najvýznamnejšej položke – v špecializovaných predajniach, napr. s obuvou, textilom, drogériou – tržby vzrástli až o 44,6 %.

Vysoký medziročný rast na úrovni 37 % dosiahli aj podielovo menej významné zložky maloobchodu, napr. predajne s tovarom pre kultúru a rekreáciu, kam patria napríklad predajne s knihami, športovými potrebami, hračkami a pod., ako aj hobymarkety (vrátane predajní nábytku a spotrebnej elektroniky). Vyššie tržby dosiahli aj aj čerpacie stanice (o 13,9 %), tempo ich rastu je však výrazne pomalšie ako je rast cien pohonných hmôt.

Naopak, medziročný pokles do 5 % sa prejavil v tých zložkách maloobchodu, ktoré počas pandémie dokázali výrazne zvýšiť tržby, a to zásielkový predaj (vrátane predaja mimo predajní) a predaj PC a IKT zariadení.



Tržby v maloobchode

(v stálych cenách, medziročne v %)

