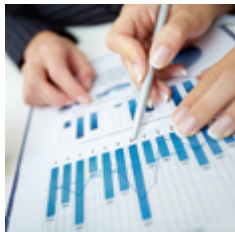


## Výsledky konjunkturálneho prieskumu a spotrebiteľská atmosféra na Slovensku v máji 2024

Posledná aktualizácia: 30.05.2024 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 30.05.2024

Príloha – Konjunkturálne prieskumy máj 2024 (ZIP 2,1 MB)

### Ekonomická nálada podnikateľov a spotrebiteľov sa v máji zhoršila, bola však lepšia ako pred rokom

Výrazne klesla u podnikateľov v službách, k zhoršeniu došlo aj v obchode. Naopak, optimistickí boli podnikatelia v priemysle, k nepatrnému zlepšeniu došlo aj u podnikateľov v stavebníctve a u spotrebiteľov.

Celková dôvera podnikateľov a spotrebiteľov k vývoju ekonomiky na Slovensku sa v máji v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom mierne zhoršila. **Indikátorekonomického sentimentu** (IES) sa medzimesačne znížil o 2,8 bodu na úroveň 103,7. K zhoršeniu došlo v dvoch z piatich jeho zložiek. V porovnaní s minulým rokom bola ekonomická nálada pozitívnejšia o 5,6 bodu, za dlhodobým priemerom zaostáva o 2,3 bodu.

Ekonomická nálada sa meria piatimi čiastkovými indikátormi, ktoré vyjadrujú očakávania a dôveru podnikateľov v štyroch odvetviach (v priemysle, stavebníctve, obchode a v službách) a u spotrebiteľov. Čiastkové indikátory sa pohybujú na stupnici od -100 bodov (maximálne pesimistické odpovede) do +100 bodov (maximálne optimistické odpovede).

**Indikátor dôvery v priemysle** po sezónnej úprave v máji vzrástol o 4 body na hodnotu 3,7. Vývoj indikátora ovplyvnil očakávaný rast priemyselnej produkcie a pokles zásob hotových výrobkov. Produkcia sa zvýšila najmä vo výrobe počítačov, elektronických a optických výrobkov, dopravných prostriedkov a v ostatnej výrobe, oprave a inštalácií. Pokles zásob avizujú najmä vo výrobe potravín, v chemickom priemysle, vo výrobe strojov a zariadení inde nezaradených a zásoby sa znížili aj vo výrobe dopravných prostriedkov.

Sezónne očistený **indikátor dôvery v službách** v máji poklesol o 14 bodov na hodnotu 1,3. Pokles bol zaznamenaný vo všetkých troch ukazovateľoch indikátora. Podnikateľská situácia ako aj dopyt po službách za posledné tri mesiace sa najviac zhoršili v ubytovacích a stravovacích službách. Pokles dopytu v nasledujúcich troch mesiacoch očakávajú predovšetkým v umení, zábave a rekreácii.

Optimizmus slovenských spotrebiteľov sa v máji zmiernil. Rástol síce tretí mesiac po sebe, májový nárast bol však nepatrný, a to o 0,5 bodu. Napriek tomu bol **indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) na úrovni -8,1 najvyšší za posledné štyri roky (od marca 2020). Dlhodobý priemer prevýšil o 12,1 bodu.

Spotrebiteľia hodnotili pozitívnejšie dve zo štyroch zložiek indikátora. Očakávajú priaznivejší vývoj tvorby úspor ako aj finančnej situácie domácností. Skeptickejší boli pri hodnotení nezamestnanosti, ako aj pri hodnotení vývoja celkovej hospodárskej situácie.

**Indikátor dôvery v obchode** v máji klesol oproti aprílu o 4 body na hodnotu 5,7. Respondenti hodnotili negatívne súčasný trend podnikateľských aktivít a očakávajú zníženie požiadaviek na dodávateľov. Negatívne hodnotenia v oboch prípadoch prevládali najmä v nešpecializovaných predajniach maloobchodu, pokles požiadaviek predpokladali aj v predaji motorových vozidiel.

V máji sezónne upravený **indikátor dôvery v stavebníctve** oproti predchádzajúcemu mesiacu stúpil o 0,5 bodu na -7 vplyvom priaznivejších hodnotení očakávanej zamestnanosti, predovšetkým vplyvom podnikov realizujúcich inžinierske stavby a

špecializované stavebné práce.

Poznámka: Od zverejnenia údajov za január 2024 sa prechádza na nové základné obdobie roka 2021, na ktoré boli prepočítané celé časové rady mesačných dát. ([Zmeny vo vybraných ukazovateľoch mesačných štatistík](#)).

### Zdrojové dáta v DATAcube.:

- Indikátor ekonomického sentimentu [[kp0022ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0013ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0014ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0015ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0016ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v službách [[kp0019ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0017ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0018ms](#)]
- Spotrebiteľský barometer [[kp0012ms](#)]

#### Vydal:

Štatistický úrad SR  
Lamačská cesta 3/C  
840 05 Bratislava 45  
Slovenská republika

#### Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553  
e-mail: [hovorca@statistics.sk](mailto:hovorca@statistics.sk)

#### Sociálne siete :



#### Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339  
+421 2 50 236 335  
e-mail: [info@statistics.sk](mailto:info@statistics.sk)

**Upozornenie:** Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.