

Vývoj spotrebiteľských cien v novembri 2021

Posledná aktualizácia: 14.09.2022 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 14.12.2021

zdrojová tabuľka/spotrebiteľské ceny

Inflácia v novembri vystúpila na 5,6 %, od začiatku roka je priemerný cenový medzoročný rast na úrovni 2,9 %

Medzoročný rast cien v novembri 2021 dosiahol najvyššiu mesačnú hodnotu inflácie zasedemnáť rokov (od decembra 2004). Medzimesačne aj medzoročne hýbali cenynahor najmä vybrané potraviny, stavebné materiály v rôznych položkách bývania a tiež drahší nábytok, bytové zariadenie či bežná údržbadomácnosti.

Infláciu medzoročne najvýraznejšie podporil rast cien potravín o 4,8 %, čo je najvyššia hodnota od mája 2020. Najvýznamnejšie tento výsledok ovplyvnili rastúce ceny chleba a obilnín, ďalej mlieka a syrov, obe zložky boli medzoročne drahšie o 5 % a ich ceny sa dynamickejšie zvýšili aj medzimesačne. V novembri sa najmä pod vplyvom drahšieho masla zdynamizoval rast cien za oleje a tuky, medzoročne sme zaplatili až o pätinu viac (v októbri to bolo len necelých 12 %). Naopak, tlmiaci účinok malo medzimesačne zlacnenie mäsa, zeleniny a ovocia. Od začiatku roka v súhrne stúpili ceny potravín v medzoročnom porovnaní o 1,5 %.

Najväčšia položka v štruktúre výdavkov slovenských domácností – bývanie a energie, zvýšili rast cien na hodnotu 4 %, čo je najviac v tomto roku (minulý mesiac to bolo 3,5 %). Ide najmä o vplyv drahších stavebných materiálov, ktoré vstupujú do rôznych zložiek výdavkov patriacich do tohto odboru a dosahujú nadpriemerné medzimesačné rasty takmer nepretržite už od jari tohto roka.

Medzoročný rast aj naďalej ovplyvňoval aj rast cien palív či rastúce ceny nábytku, bytového zariadenia a bežnej údržby, ktoré dosiahli najvyššie hodnoty rastu v tomto roku (o 5,3 %) aj z dôvodu novembrového rastu cien prostriedkov na umývanie a pranie v domácnostiach.



Vývoj spotrebiteľských cien (inflácia, v %)

