

Tržby za vlastné výkony a tovar vo vnútornom obchode v novembri 2023

Posledná aktualizácia: 08.10.2024 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 08.01.2024

Maloobchodné tržby v novembri zostali v miernom mínuse, bol to však tretínajlepší výsledok roka 2023

Najvýznamnejší vplyv na pretrvávajúci pokles tržieb maloobchodu malo medziročné zníženie tržieb e-shopov. Podielovo najväčšie tržby nešpecializovaných hyper- a supermarketov tiež neprekonalí minuloročnú úroveň, ale ich pokles bol len nepatrný, najnižší od začiatku roka 2023.

Tržby v maloobchode¹⁾ sa v novembri 2023 medziročne znížili o 1,5 %. Ich pokles v stálych cenách pretrvával nepretržite už desať po sebe idúcich mesiacov, ale aktuálne novembrové zníženie patrilo k najnižším spomedzi mesiacov roka 2023.

Tržby nižšie ako pred rokom malo až 6 z 9 sledovaných zložiek maloobchodu. Celkový záporný výsledok odvetvia najviac ovplyvnil pokles tržieb o 10,6 % v predaji mimo predajní a tiež pokles tržieb o 6,5 % v hobymarketoch, predajniach nábytku a spotrebnej elektroniky (špecializované predajne s ostatným tovarom pred domácnosť). Významný vplyv malo tiež dvojciferné zníženie tržieb špecializovaných predajní s potravinami, nápojmi a tabakom.

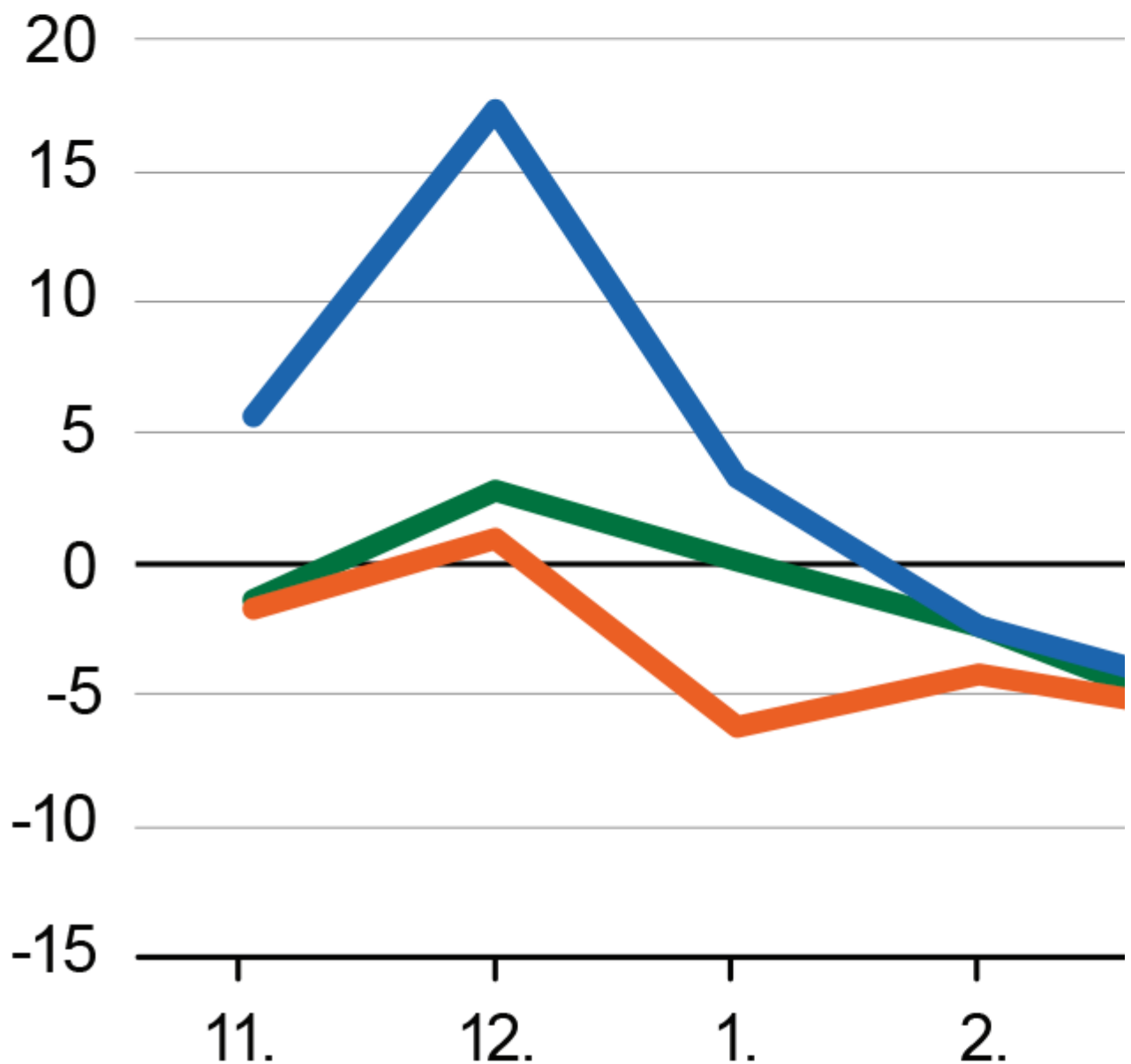
Maloobchod dosiahol pomerne nízky medziročný pokles tržieb najmä preto, že podielovo najvýznamnejšie veľké hyper- a supermarkety (nešpecializované predajne) si udržali medziročne takmer rovnaké tržby. Ich novembrové zníženie predstavovalo len 0,5 %, čo bol najnižší mesačný pokles a druhý najlepší výsledok od začiatku roka 2023.

Výrazne pozitívny vplyv na maloobchod mal tiež viac ako štvrtinový rast tržieb predajní pohonných látok, tento výsledok je však podstatne ovplyvnený rozšírením počtu spravodajských jednotiek od začiatku roka 2023. Do mierneho plusu sa dostali aj

predajne kníh, hračiek a športových potrieb (predajne s tovarom pre kultúru a rekreáciu), a po dlhšom čase aj predajne s textilom, obuvou či drogériou (ostatné špecializované predajne).



Tržby v maloobchode (v stálych cenách, medziročn



2022

2023



Stiahnite si graf vo vysokom rozlíšení [vo formáte PDF](#) (180 kB), alebo [vo formáte PNG](#) (145 kB).

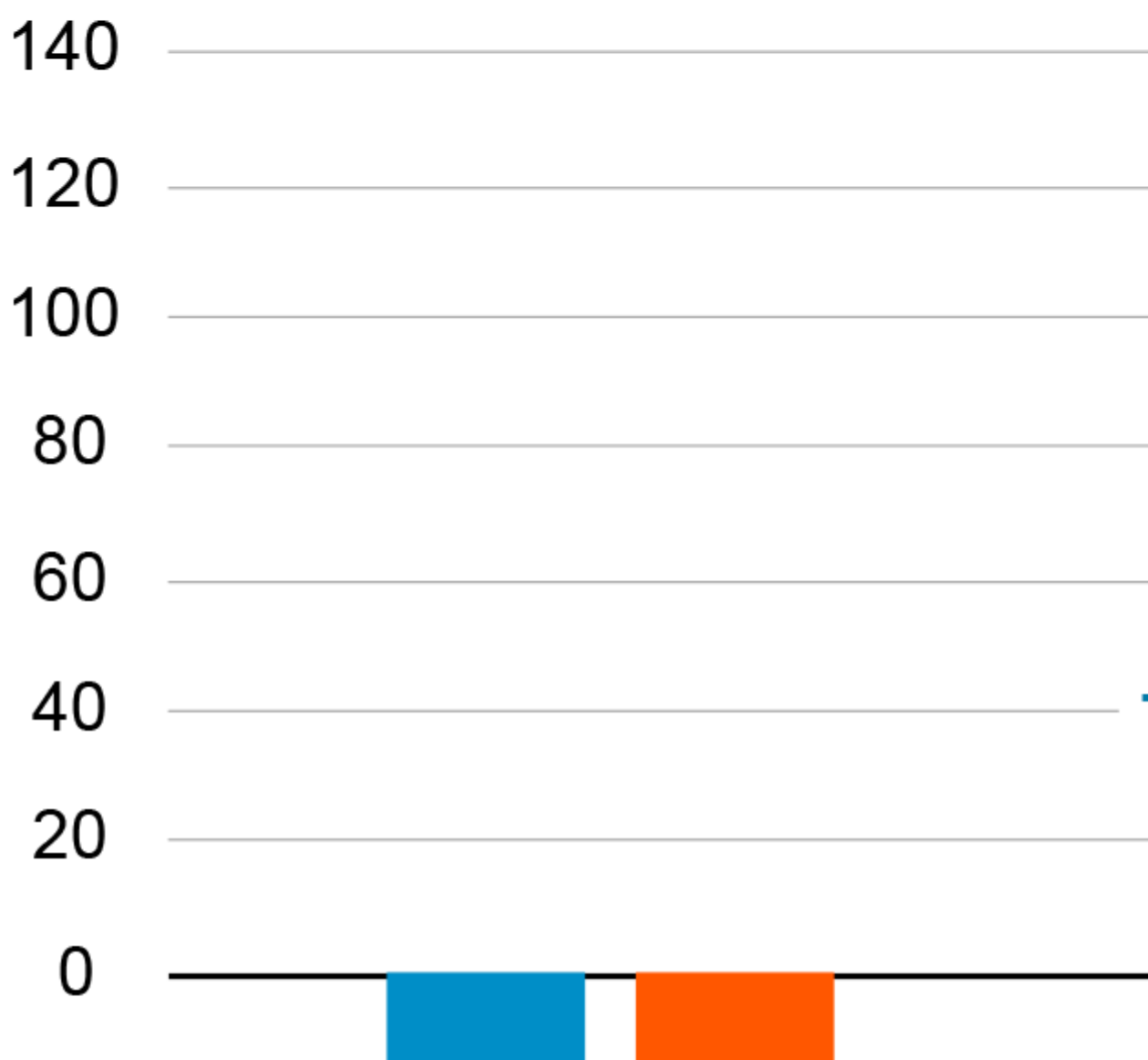
Medziročný vývoj ostatných zložiek obchodu v novembri 2023

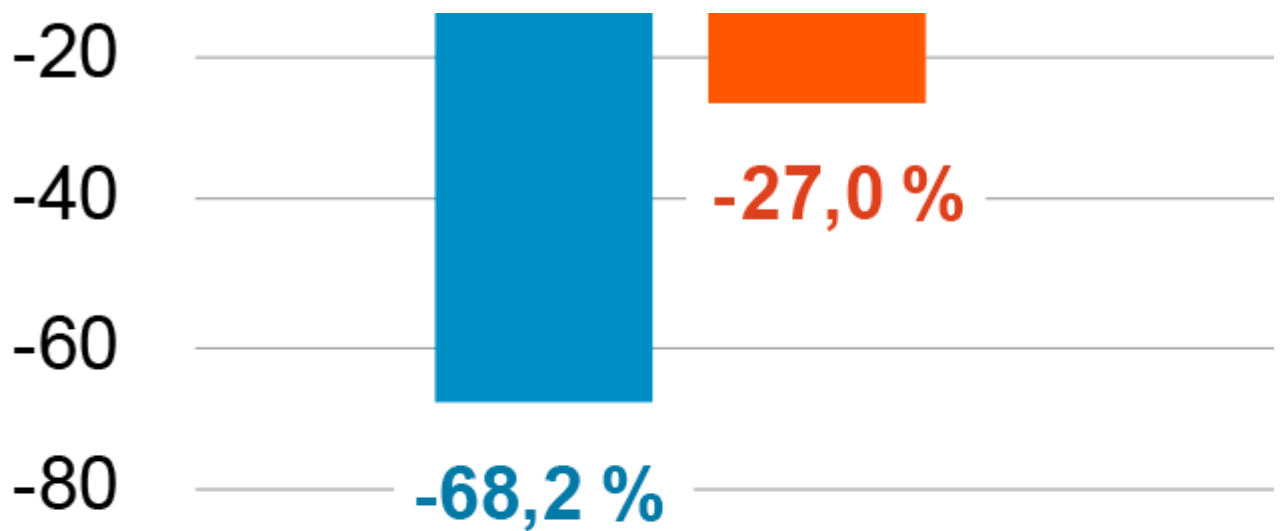
Tržby medziročne rástli v **predaji a oprave motorových vozidiel a motocyklov¹⁾**, a to o 6,2 %. Medziročné navýšenie tržieb o 15,8 % zaznamenali aj **reštaurácie a pohostinstvá¹⁾**. Zaostávanie pretrvávalo vo **veľkoobchode²⁾** a **ubytovaní¹⁾**. Veľkoobchod mal tržby medziročne nižšie už deväť mesiacov v rade, aktuálny pokles predstavoval 3,9 %. Tržby v ubytovaní už tretí mesiac nedosiahli úroveň spred roka, aktuálne klesli o 0,7 %.



Tržby v ubytovaní a v

(medziročná zmena, v mesiaci
r. 2020 - 2023, v stálych ce





11. 2020

* vrátane pohostinstiev