

Marketingové aktivity

Posledná aktualizácia:16.08.2017

Strategickým zámerom Štatistického úradu Slovenskej republiky je poskytovať kvalitné a objektívne štatistické produkty a služby a podporiť zvyšovanie znalostnej úrovne zákazníkov. Snaha úradu o uspokojovanie potrieb zákazníkov bola určujúca pri komunikácii s používateľmi, pri vybavovaní ich požiadaviek a pri napínaní marketingových cieľov.