

## Inflácia – indexy spotrebiteľských cien vo februári 2026

Posledná aktualizácia: 13.03.2026 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 13.03.2026

Príloha – Inflácia – indexy spotrebiteľských cien vo februári 2026 (ZIP 423 kB)

### Inflácia vo februári mierne spomalila na 3,7 %, oproti januáru výrazne zlacneli potraviny

Februárové spotrebiteľské ceny vzrástli medzimesačne aj medziročne, tempo rastu však zvolnilo. Dynamiku medzimesačnej inflácie zvýšili ceny dopravy aj rekreácie, na minimálnom raste ju však udržal pokles cien potravín aj nealko nápojov. V medziročnom porovnaní ťahali infláciu nahor naďalej ceny bývania s energiami, potraviny s nealko nápojmi a tiež reštauračné služby. Nižšie ceny zaznamenala iba doprava.

Spotrebiteľské ceny tovarov a služieb sa vo februári medzimesačne zvýšili len mierne o 0,1 %. Bolo to výrazne menej ako v januári. Inflácia, teda rast cien v medziročnom porovnaní dosiahla 3,7 %, čo bola najnižšia mesačná hodnota za posledný rok.

Ceny boli od začiatku roka 2026 ovplyvnené zvýšenými daňami z pridanej hodnoty (DPH) a úpravou regulovaných cien energií. Aktuálne sú ohrozené najmä ceny dopravy a energií v dôsledku rastu cien ropy a plynu.

Zisťovanie inflácie - spotrebiteľských cien ovplyvnili od januára 2026 **tri hlavné zmeny**. Prvou bolo zavedenie novej, revidovanej klasifikácie COICOP 2018 / ECOICOP rev. 2., ďalej nový bázičný základ (priemer 12 mesiacov roka 2025) a taktiež prepočet nových váh pre jednotlivé položky v spotrebnom koši pre rok 2026.

#### Medzimesačný vývoj – február 2026 v porovnaní s januárom 2026

Spotrebiteľské ceny vo februári medzimesačne vzrástli v 9 z 13<sup>1)</sup> odborov (výdavkových skupín domácností) v rozmedzí od 0,2 % za **bývanie s energiami** do 1,3 % za **dopravu**. Ceny klesli v 3 odboroch, a to v odbore **odevys obuvou** o 1 %, **potraviny s nealkonápojmi** o 0,8 % a **alkoholickénápoje s tabakom** o 0,1 %. Nezmenené ostali ceny **poisťovacích a finančných služieb**.

Najvýraznejší vplyv na medzimesačnú infláciu mal pokles cien v odbore **potraviny s nealko nápojmi** (-0,8 %). Tie tvoria druhú najväčšiu položku v štruktúre výdavkov slovenských domácností (s podielom 21 %). Ceny vo februári medzimesačne klesli v 4 z 9 **potravinových zložiek**<sup>2)</sup>, v priemere o 0,8 %. O viac ako 3 % zlacnelo mäso aj oleje s tukmi, do 2 % klesli ceny mlieka s mliečnymi výrobkami a vajcami či ceny cukru s cukrovinkami. Drahšia bola zelenina, obilniny vrátane chleba, hotové potraviny aj ryby. Po prudšom raste cien v minulom mesiaci zlacneli vo februári **nealkoholické nápoje**<sup>2)</sup> v priemere o 0,2 %. Klesli však iba ceny kávy (-3,3 %), ostatné ceny nealko nápojov ostali v raste.

Pozitívny vývoj pri potravinách však prekryli nárasty cien v ďalších odboroch. Najväčší negatívny vplyv na medzimesačný vývoj malo zvýšenie cien v odbore **doprava** (+1,3 %). Vzrástli najmä ceny pohonných látok (+1,9 %) a prudko sa tiež zvýšili ceny leteckej osobnej dopravy.

Ďalší nepriaznivý dopad mal rast cien v odbore **rekreácia, šport a kultúra** (+0,8 %). Drahšie boli dovolenkové zájazdy, spotrebiteľia si priplatili aj za kultúrne služby, konkrétne za vstupenky na kultúrne podujatia či foto služby. V odbore **reštauračné a ubytovacie služby** (+0,6 %) miernejšie vzrástli ceny stravovacích služieb (+0,5 %), dynamickejšie zdraželi ubytovacie služby (+2,3 %).

Ceny vzrástli aj v odbore **bývanie s energiami** (+0,2 %), ktorý má najvyšší podiel vo výdavkoch domácností na Slovensku (21,8 %). Zdraželi najmä bytové služby (+1,5 %), a tiež skutočné a imputované nájomné.

K medzimesačnému rastu inflácie prispeli tiež drahšie tovary v drogérii či kadernícke služby v odbore **osobná starostlivosť, sociálna ochrana a rozličné výrobky a služby** (+0,4 %). Zdraželi aj domáce spotrebiče či bytové textilie v odbore **bytové zariadenie, bežná údržba domácnosti** (+0,3 %).

Priaznivý dopad na medzimesačnú infláciu mali ešte výpredaje **odevov** (-1,1 %) a **obuvi** (-0,9 %) a vplyvom lacnejšieho vína aj **alkoholické nápoje**.

## Medziročný vývoj – február 2026 v porovnaní s februárom 2025

Inflácia, teda rast cien v medziročnom porovnaní, dosiahla vo februári úroveň 3,7 %. Bola to najnižšia hodnota od začiatku roka 2025 a naposledy bola evidovaná v novembri. Ceny v porovnaní s februárom 2025 boli vyššie v 12 z 13<sup>1)</sup> odborov (výdavkových skupín domácností), a to od 0,9 % v odbore **bytové zariadenie a vybavenie domácnosti** až po 7,1 % v odbore **reštauračné a ubytovacie služby**. Nižšie ceny oproti februáru 2025 zaznamenal iba odbor **doprava** (-0,9 %).

Významný vplyv na rast medziročnej inflácie vo februári mali, rovnako ako v januári, dve podielovo najväčšie položky v štruktúre výdavkov slovenských domácností - **bývanie s energiami** (+6 %) a **potraviny s nealko nápojmi**<sup>2)</sup> (+2,7 %).

Vplyv regulačných opatrení zo začiatku roka sa odrazili aj na februárových cenách všetkých energií v súvislosti s bývaním. Ceny tepelnej energie boli medziročne vyššie až o 27,5 %, cena plynu o 6,7 %, cena elektriny o 4,9 %. Vyššie boli aj ceny služieb spojených s bývaním ako vodné a stočné či údržba obydliá.

Ceny **potravín** boli medziročne vyššie o 2 %, zdraželo 7 z 9 potravinových zložiek. Najdynamickejšie zvýšenie cien nad 3 % bolo pri obilninách vrátane chleba a tiež mlieku s mliečnymi výrobkami a vajcami. Zvýšenie cien v rozpätí od 2 % do 3 % evidovala zelenina, hotové potraviny či ryby. Naopak, nižšie ceny malo mäso a oleje s tukmi. Ceny **nealkonápojov** evidovali stále dvojciferný rast, no bola to najnižšia hodnota za posledných 14 mesiacov.

Rast cien v odbore **reštauračné a ubytovacie služby** opäť prekročil 7 %, spotrebiteľia si priplatili najmä za stravovacie služby. Celkovú hodnotu medziročnej inflácie ovplyvnili tiež o 6 % vyššie ceny v odbore **rekreácia, šport a kultúra**. Najvyšší rast evidovali rekreačné a športové služby, tiež organizované dovolenkové zájazdy. Ceny v **zdravníctve** boli vyššie v priemere takmer o 5 %, spotrebiteľia najviac pocítili drahšie služby zubných lekárov o viac ako 9 %.

Rovnako ako v januári mali tlmiači účinok na infláciu medziročne nižšie ceny v odbore **doprava**, lacnejšie boli pohonné látky, nákup dopravných prostriedkov aj letecká doprava.

**Spolu za dvamesiace roku 2026** sa spotrebiteľské ceny medziročne zvýšili o 3,8 %.

## Vývoj jadrovej a čistej inflácie

Pri februárovej úhrnnej miere medziročnej inflácie 3,7 % dosiahla **jadrová inflácia** hodnotu 2,4 % a **čistá inflácia** hodnotu 2,8 %. Medzimesačne jadrová inflácia zostala nezmenená a čistá inflácia dosiahla hodnotu 0,2 %.

Jadrová inflácia sleduje rast cenovej hladiny po vylúčení vplyvu zmien regulovaných cien (napr. ceny energií) a iných administratívnych opatrení (napríklad úprav daní a podobne). Čistá inflácia je jadrová inflácia bez zmien cien potravín.

## Nový spotrebný kôš pre rok 2026

Štatistický úrad SR spolu so zmenami cien vždy v januári upravuje aj váhy jednotlivých odborov v **štruktúre spotrebného koša**. Pre rok 2026 sa váhy upravili podľa spotreby domácností z roku 2024 v zmysle medzinárodnej metodiky. Súčasne po zapracovaní novej klasifikácie COICOP 2018 sa spotrebný kôš člení na 13 odborov (do konca roka 2025 to bolo 12 odborov).

Pre metodiku národnej inflácie CPI sa podiely dvoch najväčších položiek vo výdavkoch domácností znížili. Bývanie s energiami tvorí aktuálne 21,8 % z výdavkov domácností (vlni to bolo 23,3 %). Potraviny s nealko nápojmi tvoria 21 %, vlni bol ich podiel 21,2 %. Porovnanie štruktúr spotrebného koša za rok 2025 a 2026 v dokumente

[Struktura\\_vydavkov\\_domacnosti\\_porovnanie\\_2025\\_2026](#) (ZIP 15 kB).

### **Doplnkové štatistické výstupy k téme inflácia**

Štatistický úrad SR zverejňuje ďalšie doplnkové dáta k národnej inflácii 10 dní po prvom zverejnení celkovej mesačnej inflácie, približne okolo 26. dňa v mesiaci. Štruktúrované dáta sú dostupné vo verejnej databáze DATAcube. v rámci kapitoly [2.3.1.1- Indexy spotrebiteľských cien](#). Dáta za február 2026 budú zverejnené 26. marca 2026. Ide o výstupy k témam:

- zmena spotrebiteľských cien pre špecifické sociálne skupiny (domácnosti dôchodcov a nízkopríjmové domácnosti),
- priemerné spotrebiteľské ceny vybraných konkrétnych tovarov a služieb zo spotrebného koša (vrátane potravín)<sup>3)</sup>.