

Výsledky konjunkturálneho prieskumu a indikátor ekonomického sentimentu v decembri 2023

Posledná aktualizácia: 29.09.2024 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 29.12.2023

Príloha – Konjunkturálne prieskumy december 2023 (ZIP – 3,4 MB)

Dôvera spotrebiteľov rástla štvrtý mesiac posebe, optimistickejšia bola aj väčšina podnikateľov

Ekonomická nálada sa zlepšila len mierne. Optimistickejší boli podnikatelia v stavebníctve, obchode, priemysle, ale aj spotrebiteľia, ktorých dôvera sa postupne zvyšuje. Jej úroveň dosiahla najvyššiu hodnotu za posledné takmer štyri roky. Spotrebiteľia očakávajú zlepšenie celkovej hospodárskej situácie, finančnej situácie domácností a aj vývoj nezamestnanosti.

Nálada slovenských podnikateľov a spotrebiteľov sa v poslednom mesiaci roka zlepšila u väčšiny podnikateľov, aj medzi spotrebiteľmi. Napriek tomu bol nárast **indikátora ekonomického sentimentu** (IES) len nepatrný o 0,4 bodu, čím dosiahol úroveň 96,3. Zlepšili sa hodnotenia pri štyroch z piatich zložiek indikátora, a to v stavebníctve, obchode, priemysle a u spotrebiteľov. K zhoršeniu nálady došlo len medzi podnikateľmi v službách.

V porovnaní so situáciou pred rokom bola ekonomická nálada priaznivejšia o 7,5 bodu, zaostávanie za dlhodobým priemerom sa zmiernilo na 5,7 bodu.

Ekonomická nálada sa meria piatimi čiastkovými indikátormi, ktoré vyjadrujú očakávania a dôveru podnikateľov v štyroch odvetviach (v priemysle, stavebníctve, obchode a v službách) a u spotrebiteľov. Čiastkové indikátory sa pohybujú na stupnici od -100 bodov (maximálne pesimistické odpovede) do +100 bodov (maximálne optimistické odpovede).

Indikátor dôvery v priemysle po sezónnej úprave v decembri vzrástol o 1,3 bodu na hodnotu -4,7. Jeho rast ovplyvnilo zvýšenie očakávanej priemyselnej produkcie, najmä vo výrobe elektrických zariadení, drevených a papierových výrobkov a textilu a odevov.

Sezónne očistený **indikátor dôvery v službách** v decembri klesol o 2,7 bodu na hodnotu 7. Podnikatelia negatívnejšie hodnotili najmä dopyt za posledné tri mesiace, a to predovšetkým v informáciách a komunikácii..

Dôvera spotrebiteľov v slovenskú ekonomiku rastie, **indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) sa v decembri medzimesačne zvýšil štvrtý krát po sebe. Aktuálnym zvýšením o 1,4 bodu sa posunul na úroveň -14,9, čo je najviac od marca 2020. Dlhodobý priemer prevýšil o 5,2 bodu. Priaznivejší vývoj očakávajú spotrebiteľia pri troch zo štyroch zložiek indikátora. Optimistickejšie vidia vývoj celkovej hospodárskej situácie, finančnej situácie domácností a aj vývoj nezamestnanosti. Mierny pesimizmus prejavili len pre tvorbu úspor.

Indikátor dôvery v obchode v decembri stúpol oproti novembru o 4 body na hodnotu 6,7. Respondenti pozitívne hodnotili súčasný trend podnikateľských aktivít a ich nárast očakávajú aj v najbližšom období. V posledných troch mesiacoch sa podnikateľské aktivity priaznivo vyvíjali najmä v predaji motorových vozidiel a v maloobchode s tovarom pre kultúru a rekreáciu v špecializovaných predajniach. V nastávajúcich troch mesiacoch očakávajú ich nárast najmä v maloobchode ostatného tovaru v špecializovaných predajniach.

Sezónne upravený **indikátor dôvery v stavebníctve** v decembri oproti predchádzajúcemu mesiacu vzrástol o 5,5 bodu na -9. Respondenti priaznivejšie hodnotili celkovú úroveň objednávok, ako aj očakávanú zamestnanosť, v oboch prípadoch najmä v

podnikoch realizujúcich inžinierske stavby.

Zdrojové dáta v DATAcube.:

- Indikátor ekonomického sentimentu [\[kp0001ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [\[kp0013ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [\[kp0014ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [\[kp0015ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [\[kp0016ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v službách [\[kp0019ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [\[kp0017ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [\[kp0018ms\]](#)
- Spotrebiteľský barometer [\[kp0012ms\]](#)

Vydal:

Štatistický úrad SR
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
Slovenská republika

Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553
e-mail: hovorca@statistics.sk

Sociálne siete :



Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339
+421 2 50 236 335
e-mail: info@statistics.sk

Upozornenie: Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.