

Tržby za vlastné výkony a tovar vo vnútornom obchode vo februári 2024

Posledná aktualizácia: 05.04.2024 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 05.04.2024

Februárové tržby maloobchodu rástli najrýchlejšie za posledných 21 mesiacov, darilo sa najmä e-shopom a hypermarketom

Rast tržieb v maloobchode vo februári 2024 prekročil medziročne 5 %. Vysoké tempo podporil najmä zásielkový predaj, výborne sa darilo aj veľkým obchodným reťazcom či niektorým špecializovaným predajňami. Naopak, prepád tržieb pocítili najmä predajne pohonných hmôt.

Tržby v maloobchode¹⁾ v stálych cenách medziročne rástli druhý mesiac po sebe, vo februári 2024 boli o 5,3 % vyššie ako pred rokom, čo bolo najviac od mája 2022. Aktuálny výrazný rast je však ovplyvnený nižšou porovnávacou základňou v minulom roku, kedy boli tržby maloobchodu pod vplyvom vysokej inflácie po prepočte do stálych cien v útlme.

Štatistický úrad SR upozorňuje, že od údajov za január 2024 boli údaje vnútorného obchodu (maloobchodu a ďalších štruktúr vnútorného obchodu) prepočítané v celom časovom rade z dôvodu metodických úprav – [Zmena základného obdobia a zatriedovanie podľa činnostných jednotiek podniku](#) (PDF - 220 kB). Zmena sa dotkla aj ďalších odvetvových štatistík.

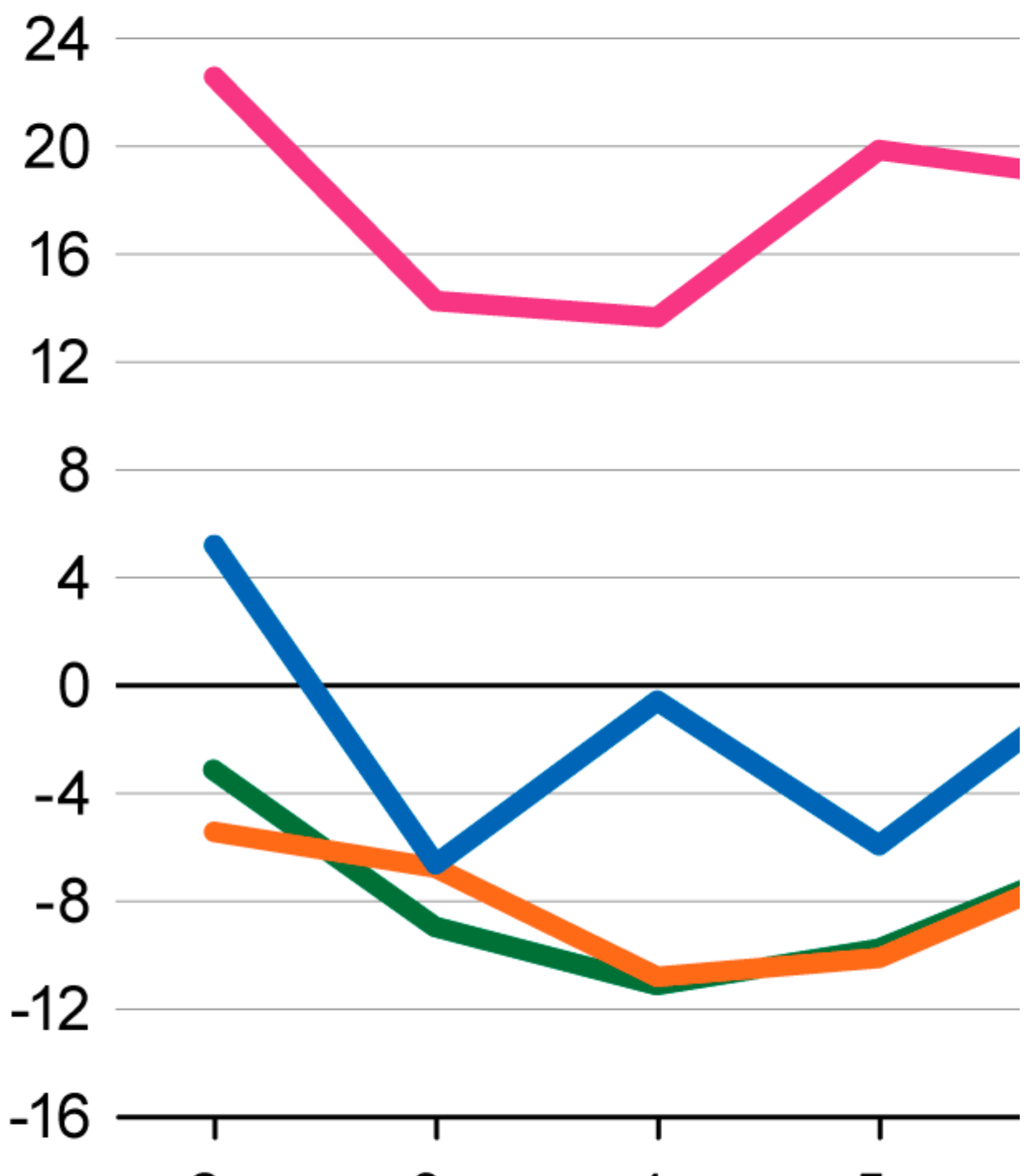
Rast tržieb v druhom mesiaci medziročne evidovalo 6 z 9 zložiek maloobchodu. Výsledok najvýznamnejšie ovplyvnil viac ako štvrtinový rast **tržieb e-shopov** (predaj mimo predajní, stánkov a trhov). Ide o druhý výrazný rast tržieb v tomto segmente po štyroch mesiacoch poklesov. V porovnaní s vlaňajškom sa podarilo navýšiť tržby tiež veľkým nešpecializovaným **hyper- a supermarketom**, a to o 4,4 %. Celkovú bilanciu maloobchodu pozitívne ovplyvnil aj prírastok tržieb **špecializovaných predajní, napr. obuvi, textilu či drogérií** (špecializovaný predaj ostatného tovaru) o 5,4 % a medziročné zvýšenie tržieb **hobymarketov, predajní nábytku a spotrebnej elektroniky** (špecializovaný predaj ostatného tovaru pre domácnosť) o 12,1 %.

Naopak, na odvetvie maloobchodu negatívne pôsobil pokles tržieb **čerpacích staníc** (predaj pohonných látok) o 8,7 %, dvojciferný pokles v **predaji IKT** (špecializovaný predaj zariadení pre informatiku a komunikácie) a aj nižšie tržby **predajníhračiek, športových potrieb, kníh a pod.** (špecializovaný predaj tovaru pre kultúru a rekreáciu) o 7,1 %.



Tržby v maloobchode

(v stálych cenách, medziroč)



2.
2023

3.

4.

5.

