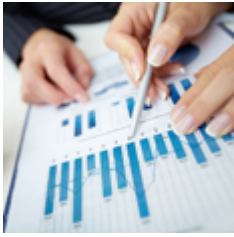


## Podnikateľské a spotrebiteľské prieskumy vo februári 2026

Posledná aktualizácia: 26.02.2026 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 26.02.2026

Príloha – Podnikateľské a spotrebiteľské prieskumy vo februári 2026 (ZIP 3 MB)

### Ekonomická nálada na Slovensku sa výraznejšie nezmenila a naďalej zaostáva za minulým rokom

Dôvera podnikateľov a spotrebiteľov zostala vo februári na úrovni predchádzajúceho mesiaca. Zlepšenie nálady zaznamenali najmä služby, stavebníctvo a spotrebiteľia, kým v priemysle a obchode pretrvával pesimizmus. V medziročnom porovnaní je celkový sentiment naďalej výrazne nižší.

Nálada slovenských podnikateľov a spotrebiteľov sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom nezmenila. **Indikátor ekonomického sentimentu** (IES) vzrástol len nepatrne o 0,1 bodu na hodnotu 97,5. K zlepšeniu nálady došlo medzi podnikateľmi v službách a v stavebníctve, posilnila sa aj dôvera spotrebiteľov. Naopak, mierny pokles nálady bol zaznamenaný u podnikateľov v priemysle a obchode.

Oproti rovnakému obdobiu minulého roka bola ekonomická nálada horšia o 5,4 bodu, za dlhodobým priemerom zaostávala o 8,2 bodu.

Ekonomická nálada sa meria piatimi čiastkovými indikátormi, ktoré vyjadrujú očakávania a dôveru podnikateľov v štyroch odvetviach (v priemysle, stavebníctve, obchode a v službách) a u spotrebiteľov. Čiastkové indikátory sa pohybujú na stupnici od -100 bodov (maximálne pesimistické odpovede) do +100 bodov (maximálne optimistické odpovede).

**Indikátordôvery v priemysle** po sezónnej úprave vo februári klesol o 2 body na hodnotu -2,3. Vývoj indikátora ovplyvnilo hlavne zníženie očakávanej produkcie a objednávok. Zníženie produkcie očakávajú najmä vo výrobe koksu a rafinovaných ropných produktov. K poklesu objednávok (vážené produkciou) došlo hlavne vo výrobe drevených a papierových výrobkov.

Sezónne očistený **indikátor dôvery v službách** vo februári vzrástol o 2 body na hodnotu 0,3. Oproti minulému mesiacu nastalo zlepšenie v dvoch ukazovateľoch indikátora, tretí ostal nezmenený na úrovni minulého mesiaca. Podnikatelia pozitívnejšie hodnotili vývoj podnikateľskej situácie, ako aj dopytu na nasledujúce obdobie. Podnikateľská situácia bola priaznivejšia najmä v činnostiach v oblasti nehnuteľností. **Zvýšený dopyt v najbližších troch mesiacoch predpokladajú hlavne umení, zábave a rekreácii.**

Nálada slovenských spotrebiteľov sa v druhom mesiaci nového roka mierne zlepšila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) bol na úrovni -25, oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zvýšil o 1,7 bodu. Za dlhodobým priemerom aktuálne zaostáva o 5,1 bodu. Dôvera spotrebiteľov vzrástla pri dvoch zo štyroch zložiek indikátora. Výrazne optimistickejšie videli spotrebiteľia vývoj svojich úspor, ale aj celkovej hospodárskej situácie. Negatívnejšie naladení však boli ohľadom vývoja nezamestnanosti a nepatrne pesimistickejšie hodnotili aj celkovú finančnú situáciu.

**Indikátordôvery v obchode** klesol oproti januáru o 1,3 bodu na hodnotu 6. Pesimistickejší boli respondenti pri dvoch z troch zložiek indikátora, a to pri vývoji stavu zásob a pri očakávaných podnikateľských aktivitách. Očakávania ďalšieho vývoja podnikateľských aktivít hodnotili negatívne najmä respondenti pôsobiaci v oblasti opravy a údržby motorových vozidiel.

Vo februári sezónne upravený **indikátor dôvery v stavebníctve** v porovnaní s januárom stúpil o 1 bod na -5,5, a to najmä vplyvom priaznivejších hodnotení celkovej úrovne objednávok. Podnikatelia zároveň očakávajú priaznivejší vývoj zamestnanosti, predovšetkým v podnikoch zameraných na výstavbu budov a realizáciu inžinierskych stavieb.

## Zdrojové dáta v DATAcube.:

- Indikátor ekonomického sentimentu [\[kp0022ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [\[kp0013ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [\[kp0014ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [\[kp0015ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [\[kp0016ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v službách [\[kp0019ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [\[kp0017ms\]](#)
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [\[kp0018ms\]](#)
- Spotrebiteľský barometer [\[kp0012ms\]](#)

### Vydal:

Štatistický úrad SR  
Lamačská cesta 3/C  
P.O. Box 67  
840 00 Bratislava 4  
Slovenská republika

### Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553  
e-mail: [hovorca@statistics.sk](mailto:hovorca@statistics.sk)

### Sociálne siete :



### Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339  
+421 2 50 236 335  
e-mail: [info@statistics.sk](mailto:info@statistics.sk)

**Upozornenie:** Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.