

Tržby za vlastné výkony a tovar vo vnútornom obchode v októbri 2023

Posledná aktualizácia: 06.09.2024 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 06.12.2023

Októbrové tržby maloobchodu poklesli najmenej v tomto roku, pomohol tomu rast tržieb hyper- a supermarketov

Rast tržieb najpodstatnejšej zložky maloobchodu veľkých marketov vykryl poklesy vo väčšine špecializovaných predajní. V percentuálnom vyjadrení s najväčšími poklesmi tržieb naďalej zápasili najmä hobymarkety a zásielkový predaj.

Tržby v maloobchode¹⁾ v októbri 2023 boli medziročne nižšie, ale už len o 0,2 %. Pokles tržieb obchodníkov vyjadrený v stálych cenách pretrvával deviaty mesiac za sebou s výnimkou januára 2023, je to však najnižší pokles tržieb v tomto roku.

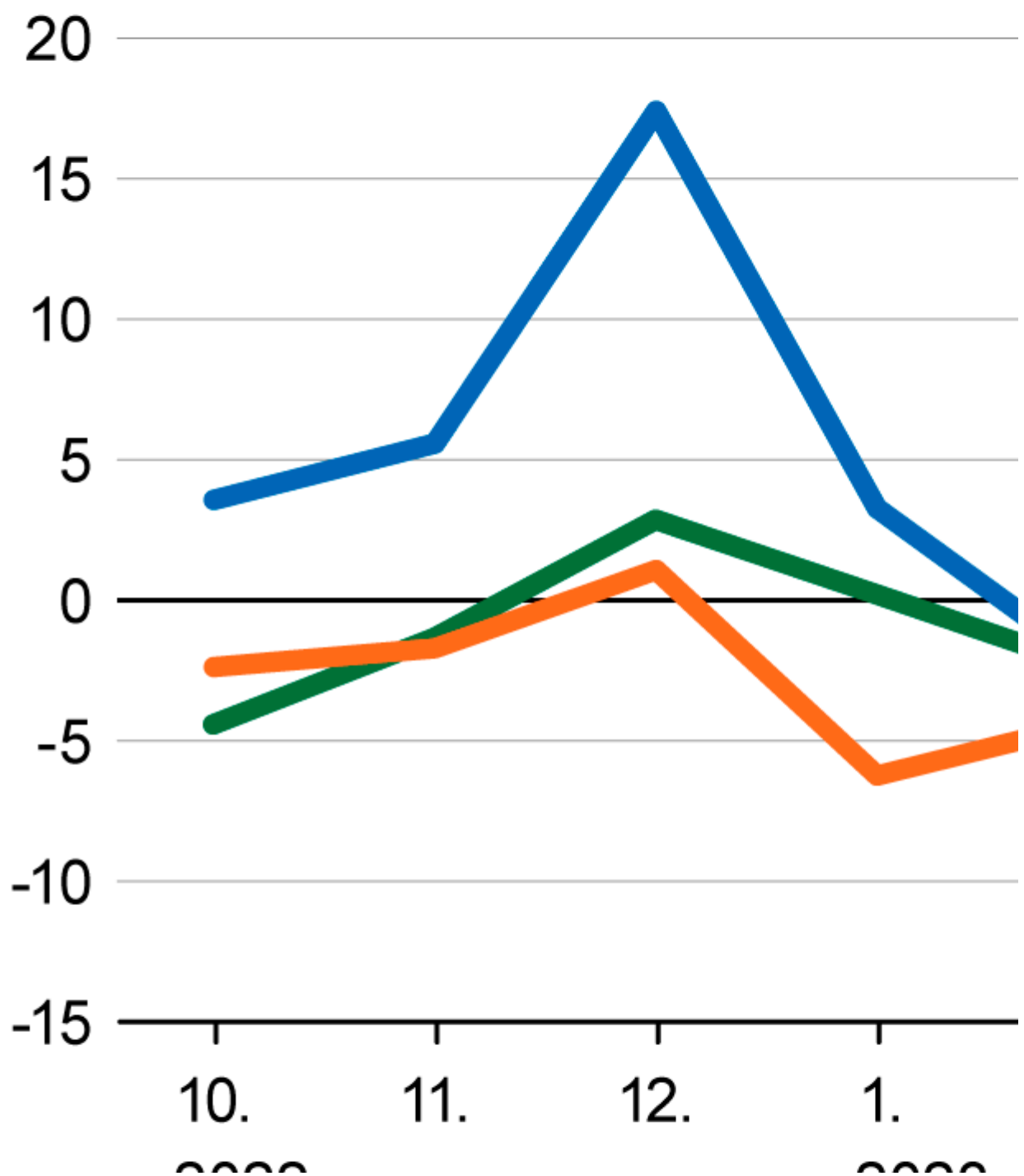
Z 9 sledovaných zložiek maloobchodu malo až 6 tržby medziročne nižšie. Celkový negatívny výsledok odvetvia najviac ovplyvňoval dynamickejší pokles tržieb dvoch zložiek a to špecializovaných predajní pre domácnosť, kam patria hobymarkety, predajne nábytku a spotrebnej elektroniky o 9,8 % a tiež pokles predaja mimo predajní (vrátane zásielkového predaja) o 6,4 %. Významnejšie sa prejavil aj pretrvávajúci dvojciferný prepád tržieb špecializovaných predajní s potravinami. Predajne s ostatným tovarom napríklad obuvou, textilom alebo drogériou spomalili svoj pokles z predošlých mesiacov na aktuálnych mínus 1,2 %.

Výsledku maloobchodu výrazne pomohlo, že po deviatich mesiacoch poklesov sa do plusu o 1,2 % dostali tržby nešpecializovaných predajní, teda hyper- a supermarketov. Táto zložka predstavovala až 41 % tržieb maloobchodu. Pozitívny

vplyv mal viac ako štvrtinový rast tržieb predajní pohonných látok, ale tento výsledok je ovplyvnený rozšírením počtu spravodajských jednotiek v tomto segmente od začiatku roka 2023.



Tržby v maloobchode (v stálych cenách, medziroč)





2022

2023

