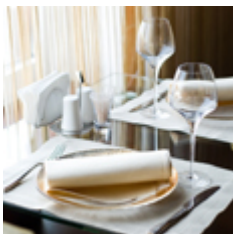


Tržby vo vnútornom obchode v novembri 2025

Posledná aktualizácia: 09.01.2026 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 09.01.2026

Tržby maloobchodu v novembri reálne medziročne klesli najdynamickejšie od začiatku roka 2025

Nižšie tržby v novembri 2025 evidovala väčšina zložiek maloobchodu, pričom celkový výsledok negatívne ovplyvnili najmä zásielkový predaj vrátane e-shopov a špecializovaných predajní potravín či hobymarketov s predajňami elektrospotrebičov a nábytku. Rast, aj to len mierny, dosiahli najmä dve najväčšie zložky – hypermarkety a časť špecializovaných predajní napr. lekárne.

Tržby maloobchodu¹⁾ na Slovensku v novembri 2025 medziročne klesli o 3,2 %. Z jedenástich mesiacov roka 2025 medziročne reálne nižšie tržby (v stálych cenách – po zohľadnení vplyvu inflácie) maloobchod zaznamenal v siedmich, novembrový prepád bol najvyšší.

Nižšie tržby v porovnaní s novembrom 2024 zaznamenalo 6 z 9 zložiek maloobchodu. Pod celkový výsledok sa podpísal najmä dynamickejší prepád tržieb v **e-shopoch a zásielkovom predaji** (predaj mimo predajní, stánkov a trhov) o 17,5 %. Táto tretia podielovo najvýznamnejšia zložka maloobchodu evidovala medziročný prepád tržieb vo všetkých mesiacoch od začiatku roka 2025, aktuálny pokles v novembri bol najvyšší od októbra 2023.

Dvojciferný medziročný pokles tržieb o viac ako 10 % evidovali aj **predajne špecializované napotraviny, nápoje a tabak**, ovplyvnené najmä medziročne nižšími tržbami z predaja mäsa a mäsových výrobkov. Rovnako dvojciferný prepád tržieb vykázali aj **maloobchodné prevádzky športových potrieb, kníh či hračiek** (špecializované predajne s tovarom pre kultúru a rekreáciu). Poklesli najmä tržby z predaja kníh. Miernejší pokles o necelých 5 % evidovali aj **hobymarkety s predajňami elektrospotrebičov či nábytku** (špecializované predajne s tovarom pre domácnosť), z nich najviac zaostával predaj železiarskeho tovaru, farieb a skla.

Väčšiemu prepádu odvetvia zabránili medziročne mierne vyššie tržby (do 1 %) **hyper- a supermarketov** (nešpecializované predajne) ako aj **predajní s ostatným tovarom**, kde sa darilo najmä lekárniam. Tieto dve zložky vykazujú dlhodobu najväčšiu objemy tržieb v odvetví maloobchodu.

Maloobchodné tržby po sezónnom očistení v novembri **medzimesačne** klesli o 0,7 %.

V súhrne za jedenásť mesiacov roka 2025 boli maloobchodné tržby nižšie o 0,8 % (v stálych cenách), pričom medziročný pokles evidovalo až 6 z 9 zložiek maloobchodu.

Vývoj ostatných zložiek obchodu v novembri 2025

Nižšie tržby ako pred rokom evidovali v stálych cenách v **predaji a oprave motorových vozidiel** a to o 10 %, ako aj v **reštauráciách spolu s pohostinstvami** o 3,8 % a v bežných cenách vo **veľkoobchode** o 3,8 %. Tržby v **ubytovaní** naopak o

3,8 % vzrástli (v stálych cenách).

Po sezónnych úpravách v **medzimesačnom porovnaní** evidovali zníženie tržieb o 1,5 % ako v predaji motorových vozidiel¹⁾ s opravami tak aj v reštauráciách s pohostinstvami¹⁾. Novembrové tržby v ubytovaní¹⁾ boli medzimesačne nižšie o 5,8 % a vo veľkoobchode²⁾ zotrvali na úrovni predošlého mesiaca.

V súhrne za 11 mesiacov roka 2025 boli tržby medziročne vyššie vo všetkých zložkách vnútorného obchodu s výnimkou maloobchodu. Rast v predaji a oprave motorových vozidiel¹⁾ dosiahol 0,9 %, vo veľkoobchode²⁾ 4,4 %, v ubytovaní¹⁾ 0,8 % a v reštauráciách a pohostinstvách¹⁾ 0,9 %.

- ¹⁾ v maloobchode, v predaji a oprave motorových vozidiel, ako aj v ubytovaní a taktiež v činnostiach reštaurácií a pohostinstiev sú medziročné a medzimesačné zmeny tržieb/indexy vyjadrené v stálych cenách
- ²⁾ vo veľkoobchode sú medziročné a medzimesačné zmeny tržieb/indexy vyjadrené v bežných cenách

Zdroj údajov databáza DATAcube:

Mesačné údaje

- Maloobchod okrem motorových vozidiel (Tržby za vlastné výkony a tovar) [\[ob0004ms\]](#)
- Predaj a oprava motorových vozidiel (Tržby za vlastné výkony a tovar) [\[ob0002ms\]](#)
- Veľkoobchod okrem motorových vozidiel (Tržby za vlastné výkony a tovar) [\[ob0003ms\]](#)
- Ubytovanie (Tržby za vlastné výkony a tovar) [\[ob0005ms\]](#)
- Činnosti reštaurácií a pohostinstiev (Tržby za vlastné výkony a tovar) [\[ob0006ms\]](#)
- Tržby za vlastné výkony a tovar za vnútorný obchod, ubytovacie a stravovacie služby podľa SK NACE Rev. 2 [\[ob1802ms\]](#)

Štvrťročné údaje:

- Tržby za vlastné výkony a tovar v obchode, hoteloch a reštauráciách - štvrťročne [\[ob1004qs\]](#)

Výstupy k téme tržby za vlastné výkony a tovar vo vnútornom obchode:

Štatistický úrad SR zverejňuje tržby vo vnútornom obchode mesačne len vo forme indexov 40 dní po skončení referenčného obdobia a štvrťročne absolútne hodnoty aj štvrťročné indexy približne 70 dní po skončení referenčného obdobia, v databáze DATAcube. Údaje za 3. Q. 2025 boli zverejnené 12. decembra 2025. Údaje sú spracované z mesačných štatistických zisťovaní a spresnené na základe spracovania štvrťročných zisťovaní ([viac v metodike](#)).

Štatistický úrad SR zverejňuje graf **Štruktúra tržieb maloobchodu v SR v roku 2024**, ktorý ilustratívne prezentuje podiely tržieb za vlastné výkony a tovar jednotlivých činností maloobchodu (divízia 47 SK NACE). Graf je zostavený z [definitívnych ročných údajov](#) za rok 2024.

Vydal:

Štatistický úrad SR
Lamačská cesta 3/C
P.O. Box 67
840 00 Bratislava 4
Slovenská republika

Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553
e-mail: hovorca@statistics.sk

Sociálne siete :



Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339
+421 2 50 236 335
e-mail: info@statistics.sk



Upozornenie: Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.