

Výsledky konjunkturálneho prieskumu a spotrebiteľská atmosféra na Slovensku v júli 2024

Posledná aktualizácia: 30.07.2024 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tématická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 30.07.2024

Príloha Konjunkturálne prieskumy júl 2024 (ZIP - 1,22 MB)

Nálada slovenských spotrebiteľov sa po mesiaci opäť zlepšila, menej optimistickí boli podnikatelia

Spotrebiteľia očakávajú priaznivejší vývoj financií v ich domácnostiach, ako aj vývoj nezamestnanosti. Podnikatelia boli opatrnejší, zhoršila sa nálada v službách, v obchode a po štyroch mesiacoch aj v priemysle. Optimistickejší boli len podnikatelia v stavebníctve.

Nálada slovenských podnikateľov a spotrebiteľov sa mierne zhoršila. Hodnota **indikátora ekonomického sentimentu (IES)** medzimesačne klesla o 2,6 bodu na úroveň 104,5. Zhoršili sa hodnotenia troch z piatich jeho zložiek. V porovnaní s minulým rokom bola ekonomická nálada optimistickejšia o 10,2 bodu, za dlhodobým priemerom zaostávala len mierne, o 0,9 bodu.

Ekonomická nálada sa meria piatimi čiastkovými indikátormi, ktoré vyjadrujú očakávania a dôveru podnikateľov v štyroch odvetviach (v priemysle, stavebníctve, obchode a v službách) a u spotrebiteľov. Čiastkové indikátory sa pohybujú na stupnici od -100 bodov (maximálne pesimistické odpovede) do +100 bodov (maximálne optimistické odpovede).

Indikátor dôvery v priemysle v júli poklesol o 1,7 bodu na hodnotu 2,3 (zo sezónne očistených údajov). Vývoj indikátora ovplyvnil hlavne pokles očakávanej produkcie na nasledujúce tri mesiace, a to hlavne v chemickom priemysle, v ostatnej výrobe, opravě a inštalácii a vo výrobe potravín.

Sezónne očistený **indikátor dôvery v službách** v júli klesol o 6,7 bodu na hodnotu 7. Zhoršili sa hodnotenia podnikateľskej situácie, hlavne v ubytovacích a stravovacích službách, ale aj dopytu v posledných troch mesiacoch, a to predovšetkým v informáciách a komunikácii.

Atmosféra medzi slovenskými spotrebiteľmi sa po minulomesačnom zhoršení opäť mierne zlepšila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) sa oproti predchádzajúcemu mesiacu zvýšil o 1,1 bodu na úroveň -9,6. Aktuálna hodnota prevyšuje dlhodobý priemer dvojciferné, a to o 10,6 bodu.

Spotrebiteľia boli optimistickejší pri troch zo štyroch zložiek indikátora. Priaznivejší očakávajú hlavne vývoj financií v ich domácnostiach, optimistickí boli predovšetkým pri očakávaných úsporách, ale aj pri hodnotení celkovej finančnej situácie. Zároveň veria v pozitívnejší vývoj nezamestnanosti. Pesimizmus prejavili pri hodnotení vývoja celkovej hospodárskej situácie.

Indikátor dôvery v obchode v júli klesol oproti júnu o 4 body na hodnotu 6. Respondenti hodnotili negatívne súčasný trend podnikateľských aktivít a očakávajú pokles počtu zamestnancov. Negatívne hodnotenia (vážené tržbami) podnikateľskej aktivity prevládali najmä v maloobchode s ostatným tovarom pre domácnosť v špecializovaných predajniach a v opravě a údržbe motorových vozidiel. Zníženie počtu zamestnancov plánujú hlavne v maloobchode s pohonnými látkami v špecializovaných predajniach.

V júli sezónne upravený **indikátor dôvery v stavebníctve** oproti predchádzajúcemu mesiacu stúpol o 2 body na -8,5 vplyvom priaznivejších hodnotení očakávanej zamestnanosti, predovšetkým vplyvom podnikov realizujúcich inžinierske stavby.

Poznámka: Od zverejnenia údajov za január 2024 sa prechádza na nové bázičné obdobie roka 2021, na ktoré boli prepočítané celé časové rady mesačných dát. ([Zmeny vo vybraných ukazovateľoch mesačných štatistík](#)).

Zdrojové dáta v DATAcube.:

- Indikátor ekonomického sentimentu [[kp0022ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0013ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0014ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0015ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0016ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v službách [[kp0019ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0017ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0018ms](#)]
- Spotrebiteľský barometer [[kp0012ms](#)]

Vydal:

Štatistický úrad SR
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
Slovenská republika

Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553
e-mail: hovorca@statistics.sk

Sociálne siete :



Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339
+421 2 50 236 335
e-mail: info@statistics.sk

Upozornenie: Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.