

Výsledky konjunkturálneho prieskumu a spotrebiteľská atmosféra na Slovensku v auguste 2024

Posledná aktualizácia: 28.08.2024 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 28.08.2024

Príloha Konjunkturálne prieskumy august 2024 (ZIP - 2,5 MB)

Nálada slovenských spotrebiteľov bola najhoršia za posledný polrok

Spotrebiteľia sa obávajú predovšetkým vývoja nezamestnanosti, ale aj celkovej hospodárskej situácie. Pesimistickejšie vidia aj vývoj financií v ich domácnostiach. Medzi podnikateľmi sa nálada zhoršila v stavebníctve a v službách, podnikatelia v priemysle a obchode boli mierne optimistickejší.

Napriek pesimizmu slovenských spotrebiteľov sa celkový **indikátor ekonomického sentimentu** (IES) oproti predchádzajúcemu mesiacu znížil len nepatrne, o 0,1 bodu na úroveň 104,4. Zhoršili sa hodnotenia troch z piatich jeho zložiek. Pesimistickejší boli predovšetkým spotrebiteľia, no nálada sa zhoršila aj u podnikateľov v stavebníctve a v službách. Naopak, optimistickejšie sa vyjadrovali podnikatelia v priemysle a nepatrne sa zlepšila aj nálada medzi podnikateľmi v obchode.

V porovnaní s minulým rokom bola ekonomická nálada optimistickejšia o 8,1 bodu, za dlhodobým priemerom zaostávala len mierne, o 1,6 bodu.

Ekonomická nálada sa meria piatimi čiastkovými indikátormi, ktoré vyjadrujú očakávania a dôveru podnikateľov v štyroch odvetviach (v priemysle, stavebníctve, obchode a v službách) a u spotrebiteľov. Čiastkové indikátory sa pohybujú na stupnici od -100 bodov (maximálne pesimistické odpovede) do +100 bodov (maximálne optimistické odpovede).

Indikátordôvery v priemysle po sezónnej úprave v auguste vzrástol o 1,7 bodu na hodnotu 4. Vývoj indikátora ovplyvnil rast očakávanej produkcie, a to najmä v chemickom priemysle, vo výrobe dopravných prostriedkov a elektrických zariadení.

Sezónne očistený **indikátordôvery v službách** v auguste klesol o 1,3 bodu na hodnotu 5,7. Pokles zaznamenala podnikateľská situácia, a to predovšetkým v informáciách a komunikácii.

Nálada slovenských spotrebiteľov sa v auguste zhoršila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) sa oproti predchádzajúcemu mesiacu znížil o 1,9 bodu na úroveň -11,5. Jeho hodnota bola najnižšia za posledný polrok, naďalej však prevyšuje dlhodobý priemer, aktuálne o 8,7 bodu.

Spotrebiteľia boli pesimistickejší pri všetkých štyroch zložkách indikátora. Negatívnejšie vnímajú najmä vývoj nezamestnanosti, obavy však prejavili aj pri hodnotení vývoja celkovej hospodárskej situácie. Pesimistickejšie vidia aj vývoj financií v ich domácnostiach, ako celkovej finančnej situácie, tak aj pri očakávaných úsporách.

Indikátordôvery v obchode v auguste nepatrne stúpol oproti júlu o 0,7 bodu na hodnotu 6,7. Respondenti hodnotili pozitívne vývoj podnikateľských aktivít, a to ich súčasný trend a zároveň očakávajú ich nárast aj v najbližších troch mesiacoch. Pozitívne hodnotenia (vážené tržbami) doterajšieho vývoja podnikateľských aktivít prevládali najmä v oprave a údržbe motorových vozidiel a v maloobchode ostatného tovaru v špecializovaných predajniach. Optimistické názory na nastávajúci vývoj prevládali najviac medzi respondentmi v predaji dielov a príslušenstva motorových vozidiel.

V auguste sezónne upravený **indikátordôvery v stavebníctve** oproti predchádzajúcemu mesiacu klesol o 1,5 bodu na -10 vplyvom nepriaznivejších hodnotení očakávanej zamestnanosti predovšetkým v podnikoch realizujúcich inžinierske stavby.

Poznámka: Od zverejnenia údajov za január 2024 sa prechádza na nové bázické obdobie roka 2021, na ktoré boli prepočítané celé časové rady mesačných dát. ([Zmeny vo vybraných ukazovateľoch mesačných štatistík](#)).

Zdrojové dáta v DATAcube.:

- Indikátor ekonomického sentimentu [[kp0022ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0013ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v priemysle (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0014ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0015ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v stavebníctve (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0016ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v službách [[kp0019ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa NACE Rev. 2 [[kp0017ms](#)]
- Konjunkturálny prieskum v obchode (mesačný) - podľa veľkosti podnikov [[kp0018ms](#)]
- Spotrebiteľský barometer [[kp0012ms](#)]

Vydal:

Štatistický úrad SR
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
Slovenská republika

Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553
e-mail: hovorca@statistics.sk

Sociálne siete :



Informačný servis:

tel. +421 2 50 236 339
+421 2 50 236 335
e-mail: info@statistics.sk

Upozornenie: Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.