



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Spotrebiteľský barometer IV.

Makroekonomické
štatistiky

2023

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 031323

Okruh: Makroekonomické štatistiky

Dátum: november 2023

Spotrebiteľský barometer IV.

Sekcia podnikových štatistík

Generálny riaditeľ sekcie: Ing. Libuša Kolesárová

Odbor štatistiky stavebníctva, obchodu a služieb

Kontaktná osoba: Ing. Iveta Syneková, tel. +421/2/50 23 63 13,

e-mail: iveta.synekova@statistics.sk

2023

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je dostupný na internetovom portáli www.statistics.sk. Všetky upresnenia termínov za kategóriu ostatné publikácie sú zverejnené na uvedenom internetovom portáli vopred.

Štatistický úrad Slovenskej republiky
informačný servis
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
tel. +421/2/50 23 63 35, +421/2/50 23 63 39
e-mail: info@statistics.sk
www.statistics.sk

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Obsah	Strana
Úvod	4
Metodika prieskumu	5
I. Hospodárska situácia na Slovensku	7
I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie	7
I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie	8
II. Spotrebiteľské ceny	9
II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien	9
II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien	10
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	11
IV. Finančná situácia v domácnostiach	12
IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností	12
IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností	13
IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností	14
V. Sporenie občanov	15
V. 1. Podmienky na sporenie	15
V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach	16
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	17
VI. 1. Podmienky na veľké nákupy	17
VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy	18
VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania	19
VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	20
VI. 5. Plány domácností na kúpu auta	21
VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery	22
VII. 1. Vývoj v SR	22
VII. 2. Vývoj v EÚ	23
Zhrnutie	24
Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov	25
Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	

Úvod

Ani v októbri 2023 nevynechal Štatistický úrad SR príležitosť venovať svoju pozornosť spotrebiteľským názorom, očakávaniam a úmyslom obyvateľov SR. Tento prieskum je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a spolufinancované Európskou komisiou.

V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t. j. s obdobím medzi 1. októbrom 2022 a 30. septembrom 2023. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t. j. intervalu medzi 1. októbrom 2023 a 30. septembrom 2024.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto publikácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: podielovej a indexovej (saldo). Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Jedná sa o percentuálne podiely jednotlivých variant odpovedí v zoskupenej podobe a zaokrúhlených na celé číslo. Indexová podoba poskytuje prehľad vývoja sezónne očistených údajov (s. o.) za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Indexové hodnoty predstavujú tzv. saldo, t. j. rozdiel percentuálnych podielov optimistických a pesimistických odpovedí, pričom čiastkové odpovede majú pri výpočte polovičnú váhu. Hodnoty sa pohybujú v intervale od -100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne pesimistické) do 100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne optimistické). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré sa interpretujú opačne. Na sezónne očistenie údajov bola použitá metóda Dainties.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení spolupracovníci – opytovatelia v dňoch 2. – 11. októbra 2023 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16-ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 528 167 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t. j. 83,10 % z 5 449 270 všetkých obyvateľov SR k 1. 1. 2021¹, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1200 dotazníkov, čo predstavuje 100 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 774 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Štatistická presnosť výsledkov prieskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet presnosti sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Maximálna prípustná chyba vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1200$ a hladine významnosti 5 % je 2,83 percentuálneho bodu.

V tabuľke na nasledujúcej strane sú uvedené výsledky testovania reprezentatívnosti októbrového výberového súboru. Pri uvažovanej 5 %-nej hladine významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

¹ Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2021.

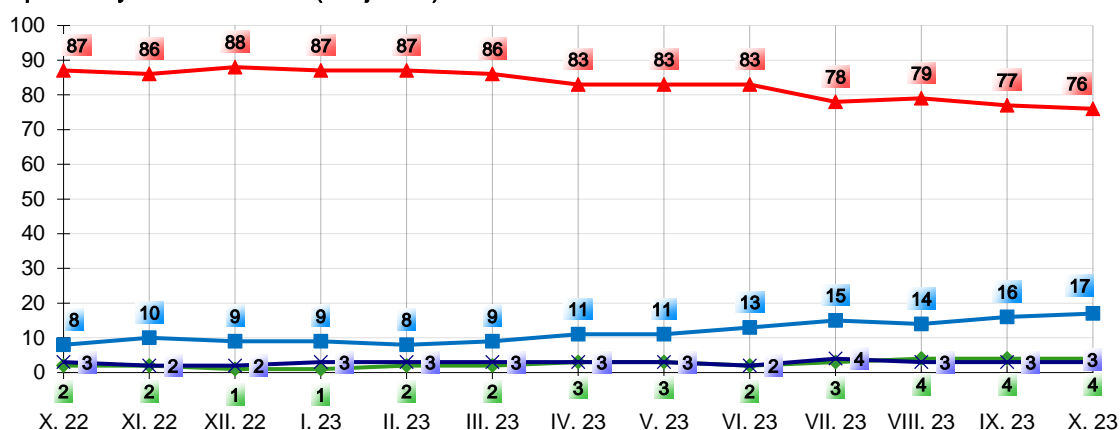
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov				
10/2023				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
muž	48,17	48,17	0,00	
žena	51,83	51,83	0,00	
Vek:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
16-24	12,20	15,17	2,97	
25-29	9,71	9,67	-0,04	
30-39	19,72	19,75	0,03	
40-49	16,23	16,25	0,02	
50-59	17,11	17,08	-0,03	
60-64	6,91	6,92	0,01	
65 a viac	15,15	15,17	0,02	
Vzdelanie:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
základné	17,62	17,50	-0,12	
stredné bez maturity	28,56	28,67	0,11	
stredné s maturitou	36,65	36,67	0,02	
vysokoškolské	17,17	17,17	0,00	
Národnosť:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
slovenská	87,03	87,00	-0,03	
maďarská	9,40	9,50	0,10	
iná	3,57	3,50	-0,07	
Veľkostná skupina obce:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
do 1999	30,02	30,00	-0,02	
2000 - 9999	21,94	21,92	-0,02	
10000 - 49999	24,89	24,92	0,03	
50000 - 99999	10,75	10,75	0,00	
100 000 a viac	12,40	12,42	0,02	
Kraj:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
Bratislavský	11,42	11,42	0,00	
Trnavský	10,47	10,50	0,03	
Trenčiansky	11,29	11,25	-0,04	
Nitriansky	13,06	13,08	0,02	
Žilinský	12,66	12,67	0,01	
Banskobystrický	12,32	12,33	0,01	
Prešovský	14,49	14,50	0,01	
Košický	14,29	14,25	-0,04	

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie

Hodnotenie **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** sa v októbri oproti predchádzajúcemu mesiacu výraznejšie nezmenilo. O 1 percentuálny bod (p. b.) klesol podiel odpovedí na negatívnom póle (situácia sa zhoršila, 76 %) a zvýšil sa podiel neutrálnych vyjadrení (situácia je rovnaká, 17 %). Odpovede na pozitívnom póle (situácia sa zlepšila) sa medzimesačne nezmenili, ostali na úrovni 4 %. [Graf 1].

Graf 1: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



Hospodárska situácia je:

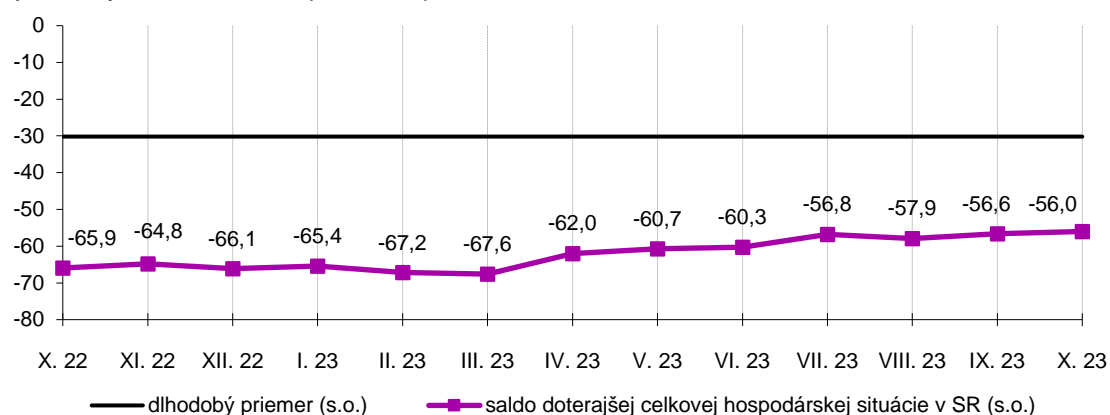
—♦— vcelku lepšia 1/ —■— rovnaká —▲— vcelku horšia 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Októbrová hodnota salda doterajšej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku dosiahla po sezónnom očistení -56. Bola priaznivejšia v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom (o 0,6 bodu), aj s obdobím minulého roka (o 9,9 bodu). Za úrovňou dlhodobého priemeru však naďalej výrazne zaostáva [Graf 2].

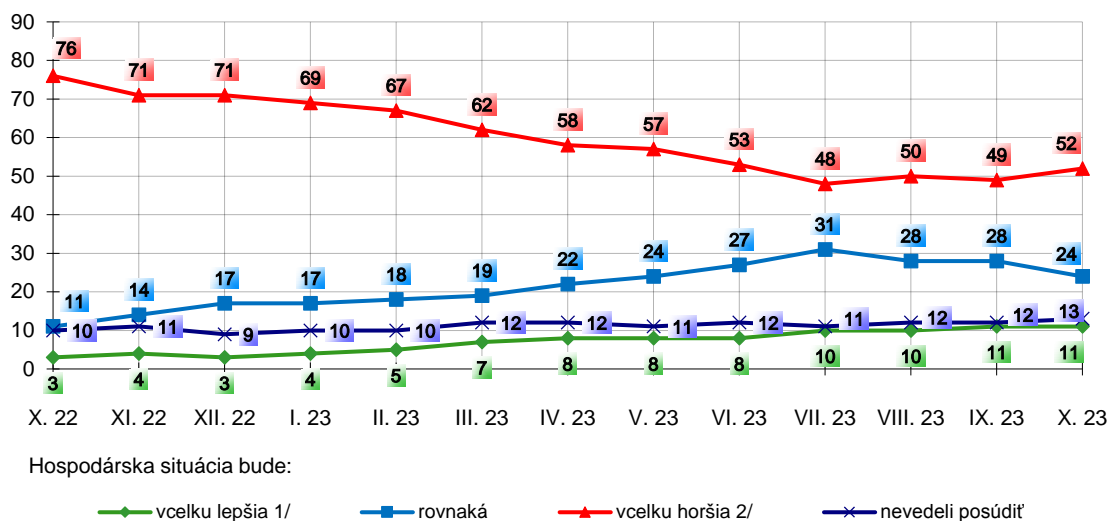
Graf 2: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie

Vývoj **očakávanej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** videli respondenti v októbri oproti septembru mierne pesimistickejšie. Podiel negatívnych hodnotení (ekonomická situácia sa zhorší, 52 %) sa zvýšil o 3 p. b., zároveň klesol podiel neutrálnych odpovedí (ekonomická situácia zostane rovnaká, 24 %) o 4 p. b. Kladné hodnotenia (ekonomická situácia sa zlepší, 11 %) ostali nezmenené, na úrovni predchádzajúceho mesiaca [Graf 3].

Graf 3: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

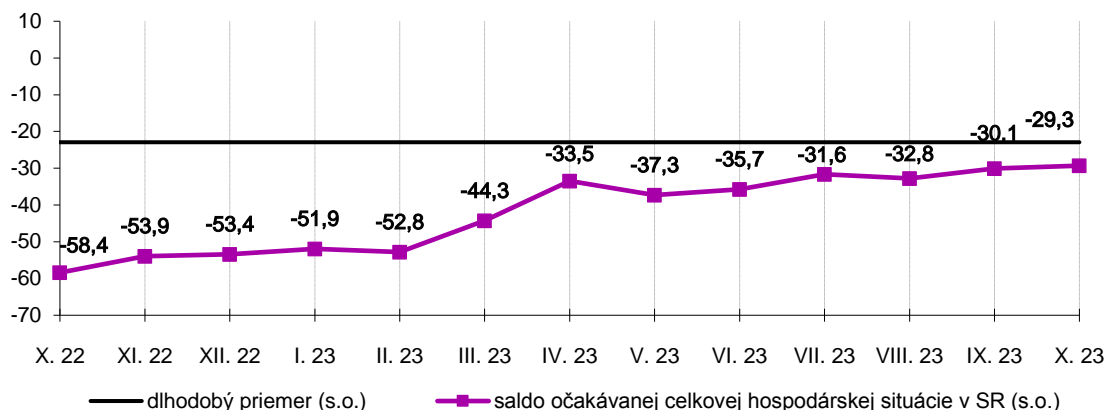


1/ Ide o súčet odpovedí „bude oveľa lepšia“ a „bude trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „bude trochu horšia“ a „bude oveľa horšia“.

Saldo očakávanej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku (sezónne očistené) bolo v októbri najlepšie za posledný rok. Jeho úroveň sa zvýšila na -29,3, oproti predchádzajúcemu mesiacu ide o nárast o 0,8 bodu, v porovnaní s minulým rokom je zlepšenie takmer trojnásobné, o 29,1 bodu. Októbrové saldo sa tak výrazne priblížilo k dlhodobému priemeru [Graf 4].

Graf 4: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

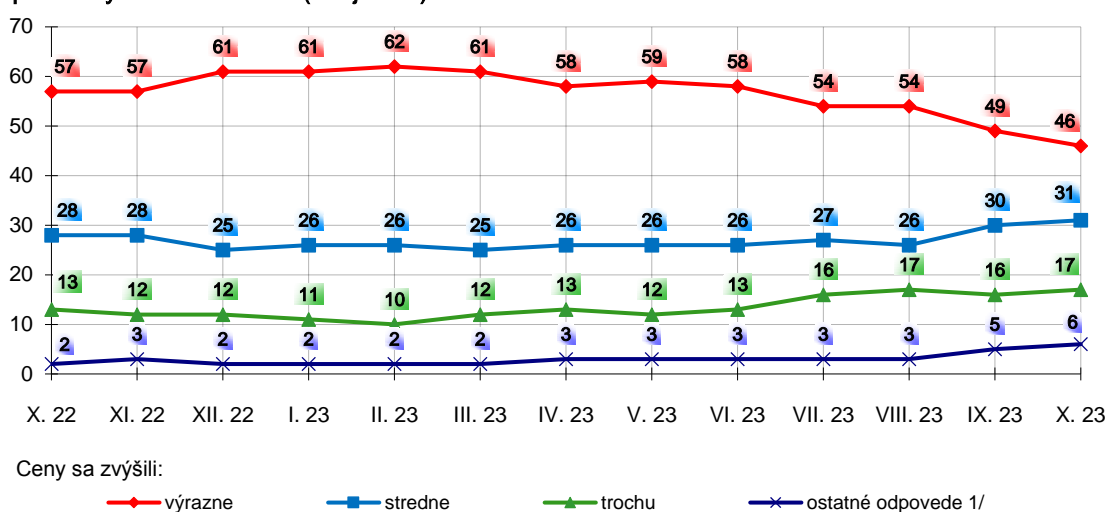


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien

Vývoj spotrebiteľských cien na Slovensku za posledných 12 mesiacov hodnotili respondenti v októbri v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom optimistickejšie. Podiel odpovedí pri najpesimistickejšom vyjadrení (ceny sa výrazne zvýšili, 46 %) klesol o 3 p. b. Zároveň pribudli pozitívnejšie hodnotenia. O 1 p. b. vzrástli podiely pri možnostiach „ceny sa stredne zvýšili“ (31 %), „ceny sa trochu zvýšili“ (17 %), ako aj pri najoptimistickejšom výroku „ceny sa znížili“ (1 %). Pri výroku „ceny zostali rovnaké“ (2 %) sa podiel odpovedí medzimesačne nezmenil. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 5].

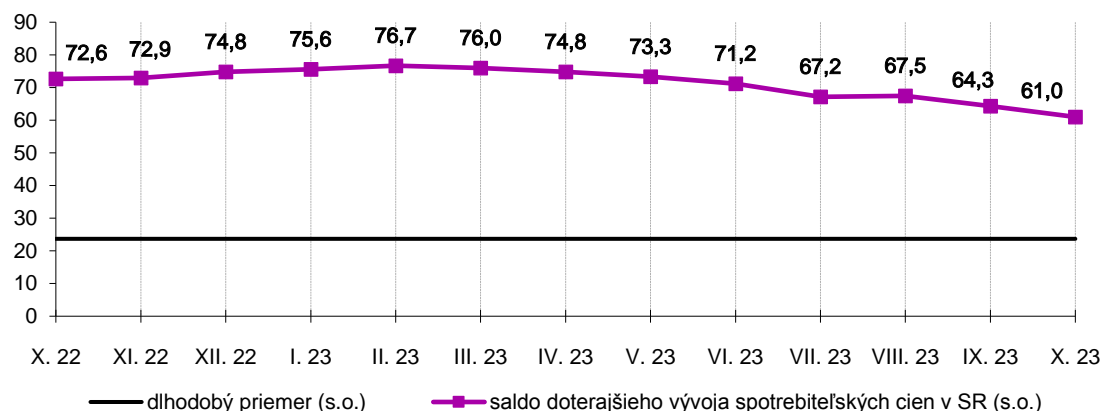
Graf 5 : Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny zostali rovnaké“, „ceny sa znížili“ a „nevedeli posúdiť“.

Saldo doterajšieho vývoja spotrebiteľských cien (po sezónnom očistení) sa pozvoľna zlepšuje. V októbri jeho úroveň klesla na 61, jeho hodnota tak bola o 3,3 bodu nižšia v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom a o 11,6 bodu oproti minulému roku. Aktuálny výsledok za dlhodobým priemerom však naďalej výrazne zaostáva [Graf 6].

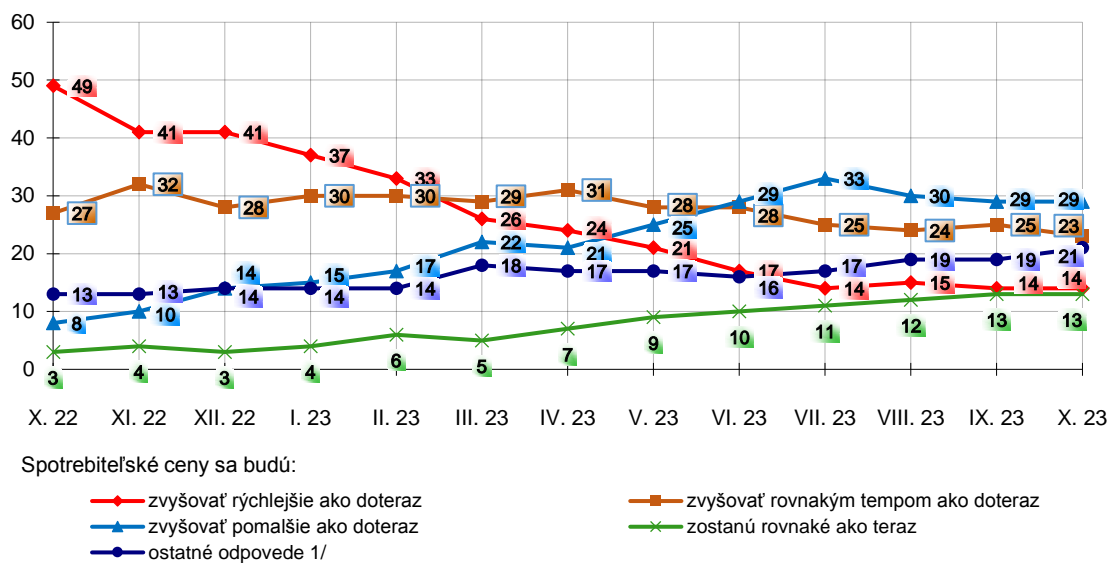
Graf 6: Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien

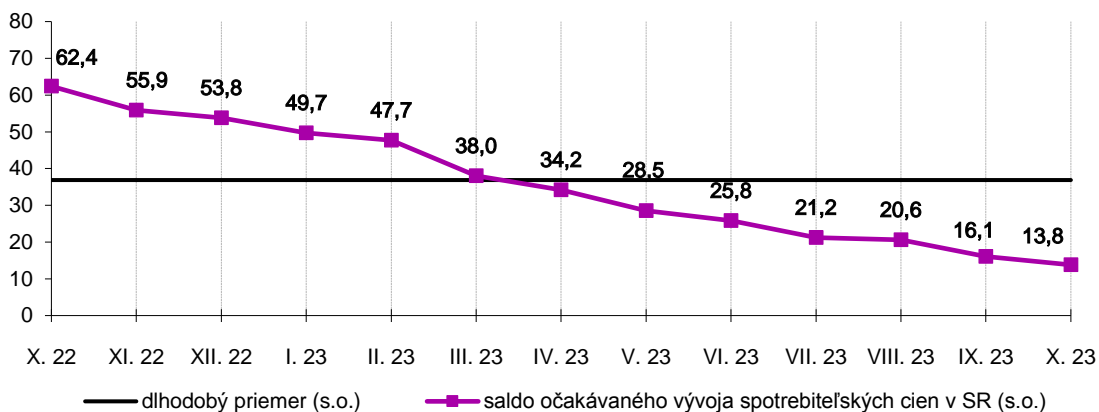
Vyjadrenia respondentov ohľadom **očakávaného vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** boli v októbri oproti septembru mierne pozitívnejšie. Podiel odpovedí pri najpesimistickejšom tvrdení „ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz“ (14 %) sa síce medzimesačne nezmenil, znížil sa však podiel odpovedí „ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz“ (23 %), o 2 p. b. Na úrovni minulého mesiaca ostali aj odpovede, „ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz“ (29 %) a „ceny останú rovnaké“ (13 %). O 1 p. b. sa však zvýšil podiel najoptimistickejších odpovedí týkajúcich sa zníženia cien (4 %). Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 7].

Graf 7: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Obavy respondentov týkajúce sa vývoja spotrebiteľských cien sa za posledný rok výrazne zmiernili. Októbrové saldo kleslo na 13,8, v porovnaní s minulým mesiacom bolo priaznivejšie o 2,3 bodu, k podstatne výraznejšiemu zlepšeniu však došlo v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku, až o 48,6 bodu. Jeho úroveň sa už siedmy mesiac po sebe drží pod dlhodobým priemerom [Graf 8].

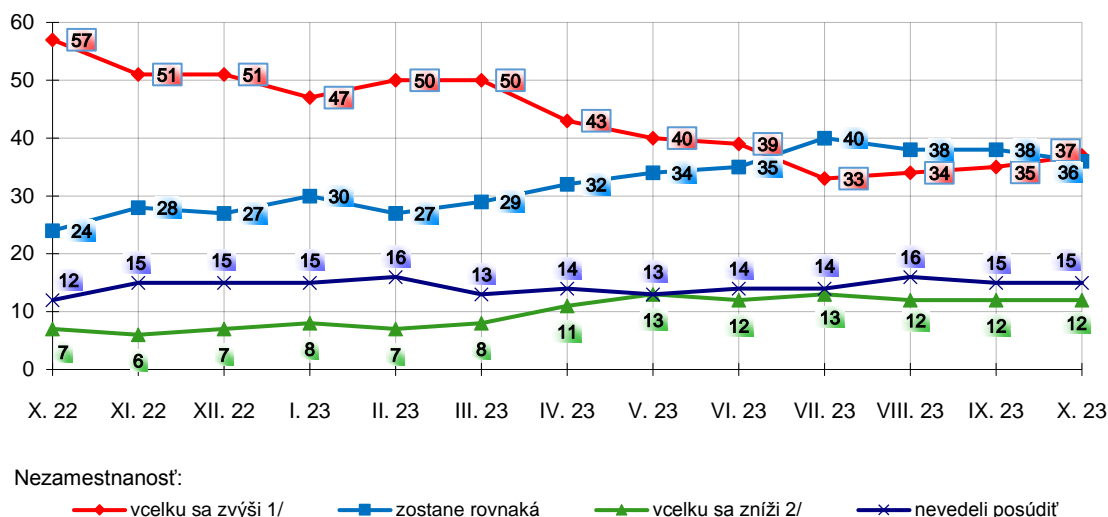
Graf 8: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

Vývoj nezamestnanosti na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch videli respondenti oproti minulému mesiacu mierne pesimistickejšie. Podiel pesimistického tvrdenia (nezamestnanosť sa zvýši, 37 %) vzrástol o 2 p. b., o rovnakú hodnotu (o 2 p. b.) zároveň klesol podiel neutrálneho výroku (nezamestnanosť zostane rovnaká, 36 %). Podiel optimistického výroku (nezamestnanosť sa zníži, 12 %) sa medzimesačne nezmenil [Graf 9].

Graf 9: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

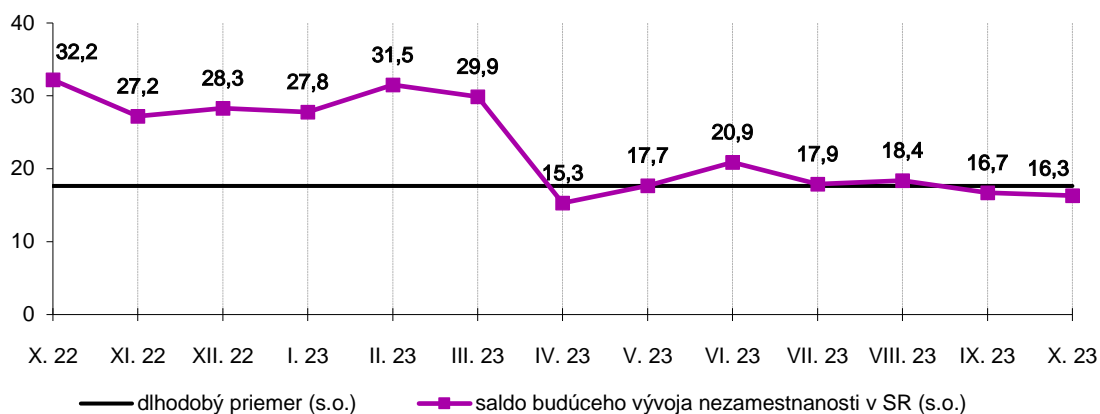


1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zvýši“ a „mierne sa zvýši“.

2/ Ide o súčet odpovedí „mierne sa zníži“ a „veľmi sa zníži“.

Októbrová hodnota sezónne očisteného salda očakávaného vývoja nezamestnanosti klesla na úroveň 16,3. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom sa saldo zlepšilo len mierne o 0,4 bodu, v porovnaní s minulým rokom však až o 15,9 bodu. Úroveň salda bola v októbri tesne pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 10].

Graf 10: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)

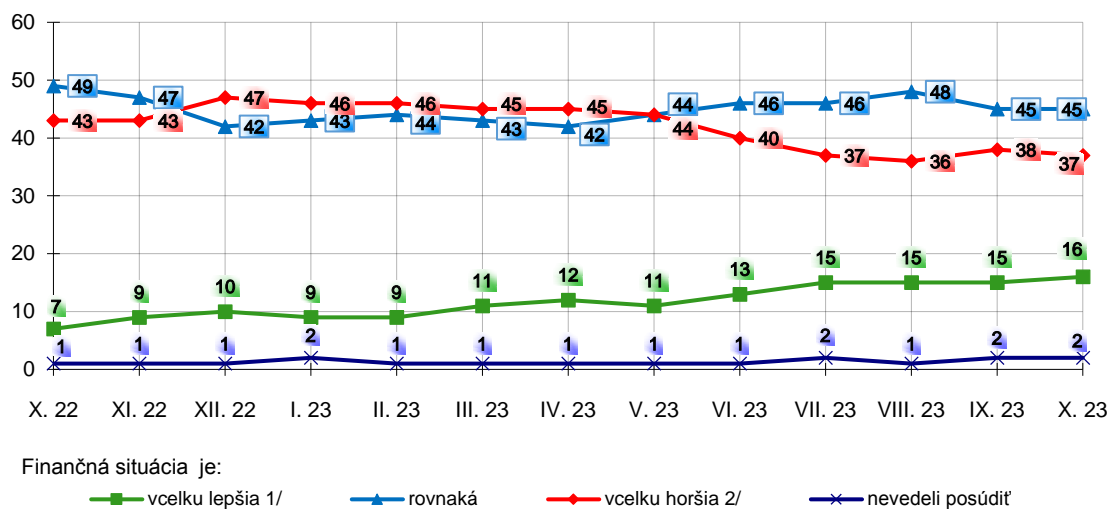


IV. Finančná situácia domácností

IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností

Hodnotenie **doterajšieho vývoja finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov** sa v októbri oproti predchádzajúcemu mesiacu výraznejšie nezmenilo. O 1 p. b. klesol podiel odpovedí na negatívnom póle (finančná situácia domácnosti sa zhoršila, 37 %) a súčasne vzrástol na pozitívnom póle (finančná situácia sa zlepšila, 16 %). Podiel neutrálnych vyjadrení (situácia ostala rovnaká, 45 %) sa medzimesačne nezmenil [Graf 11].

Graf 11: Hodnotenie finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov (údaje v %)

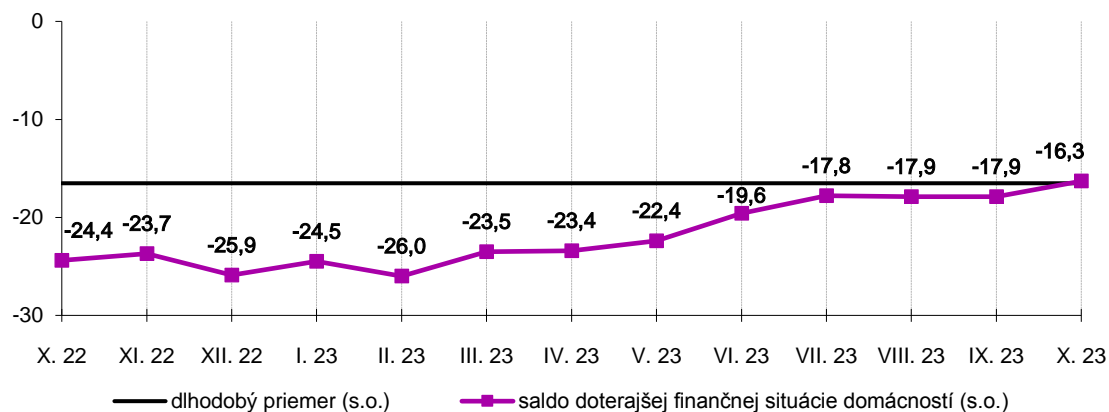


1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Sezónne očistené saldo doterajšieho vývoja finančnej situácie domácností dosiahlo v októbri najlepšiu hodnotu za uplynulý rok. Na úrovni -16,3 bolo o 1,6 bodu lepšie ako minulý mesiac a o 8,1 bodu ako v rovnakom období minulému roku. Aktuálne sa nachádza na úrovni dlhodobého priemeru [Graf 12].

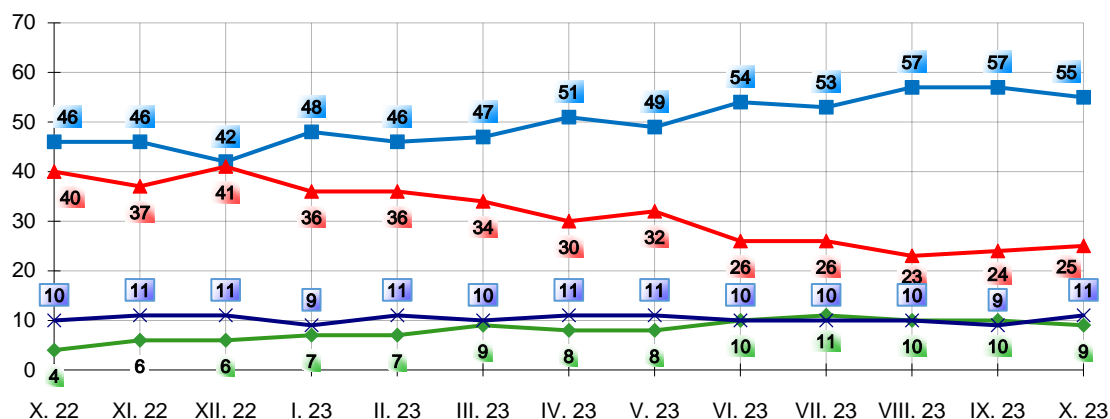
Graf 12: Hodnotenie finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností

Pri hodnotení **očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v októbri oproti septembru o 1 p. b. zvýšil podiel respondentov obávajúcich sa zhoršenia finančnej situácie (finančná situácia sa zhorší 25 %) a, naopak, znížil podiel tých, ktorí očakávajú zlepšenie finančnej situácie (finančná situácia sa zlepší 9 %). Znížil sa aj podiel respondentov, podľa ktorých sa ich „finančná situácia nezmení“ (55 %), o 2 p. b. [Graf 13].

Graf 13: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Finančná situácia:

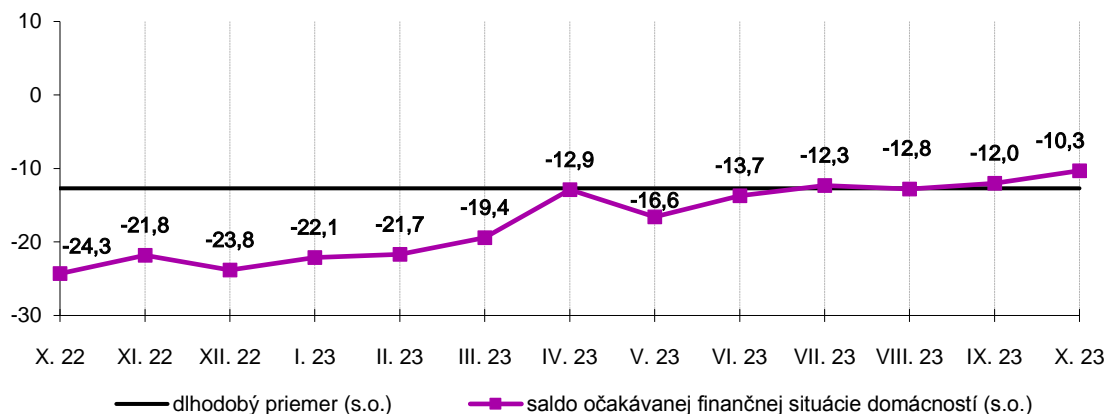
—●— vcelku sa zlepší 1/ —■— zostane rovnaká —▲— vcelku sa zhorší 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zlepší“ a „trochu sa zlepší“.

2/ Ide o súčet odpovedí „trochu sa zhorší“ a „veľmi sa zhorší“.

Sezónne očistené saldo očakávaného vývoja finančnej situácie domácností bolo v októbri najlepšie za posledných 13 mesiacov. Jeho hodnota na úrovni -10,3 bola lepšia oproti minulému mesiacu o 1,7 bodu a oproti minulému roku o 14 bodov. Aktuálne saldo sa pohybuje mierne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 14].

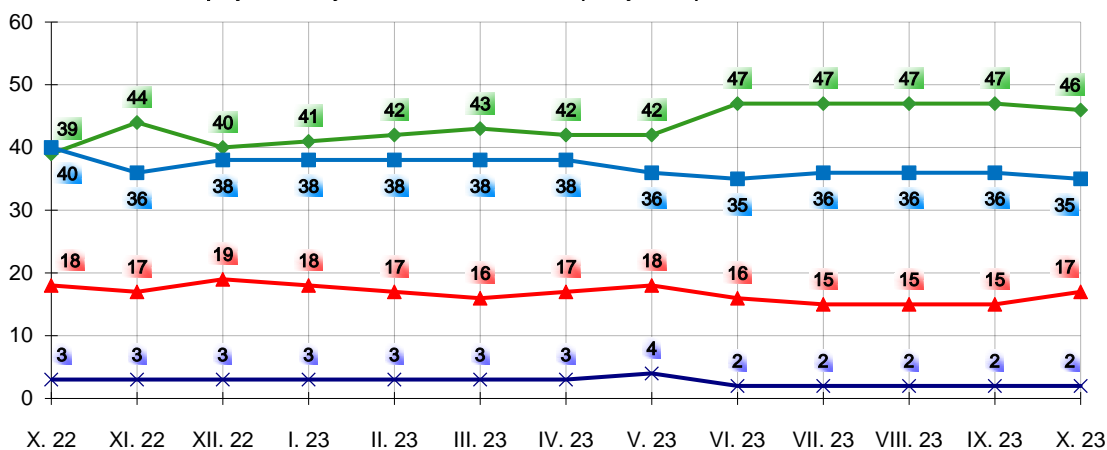
Graf 14: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností

Výsledok **bilancie príjmov a výdavkov domácností** bol v októbri oproti minulému mesiacu mierne pesimistickejší. Podiel tých, ktorí nedokážu šoriť, ale siahajú na úspory alebo žijú na dlh (17 %) sa zvýšil o 2 p. b. Naopak, klesol podiel domácností, ktoré dokážu usporiť časť svojich príjmov (46 %) a podiel domácností s vyrovnaným rozpočtom (35 %), v oboch prípadoch zhodne o 1 p. b. [Graf 15].

Graf 15: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (údaje v %)



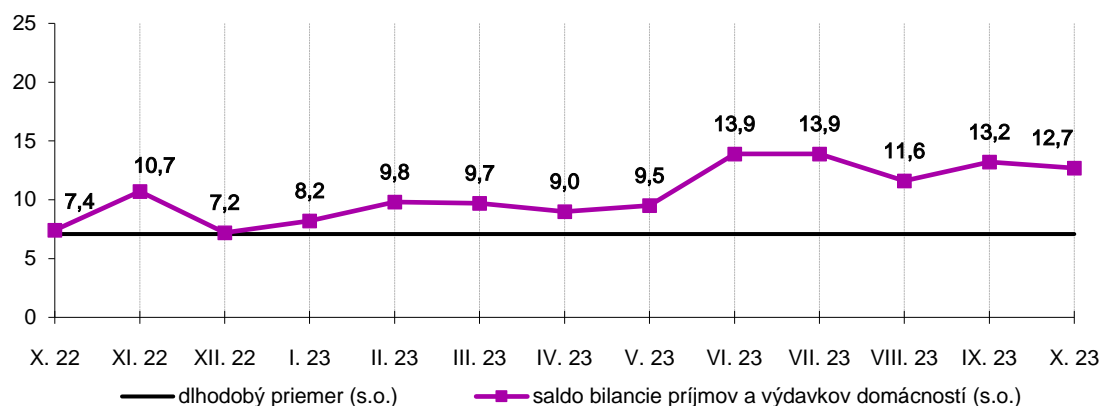
Domácnosti:

—♦— šporia 1/ —■— žijú od výplaty k výplate —▲— žijú na dlh alebo vyberajú úspory —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „šporia v značnej miere“ a „niečo šporia“.

Saldo bilancie príjmov a výdavkov domácností bolo po sezónnom očistení v októbri na úrovni 12,7. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa síce mierne zhoršilo (o 0,5 bodu), v porovnaní s minulým rokom sa však zlepšilo o 5,3 bodu. Jeho hodnota je od začiatku tohto roka nad dlhodobým priemerom [Graf 16].

Graf 16: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (s.o.)

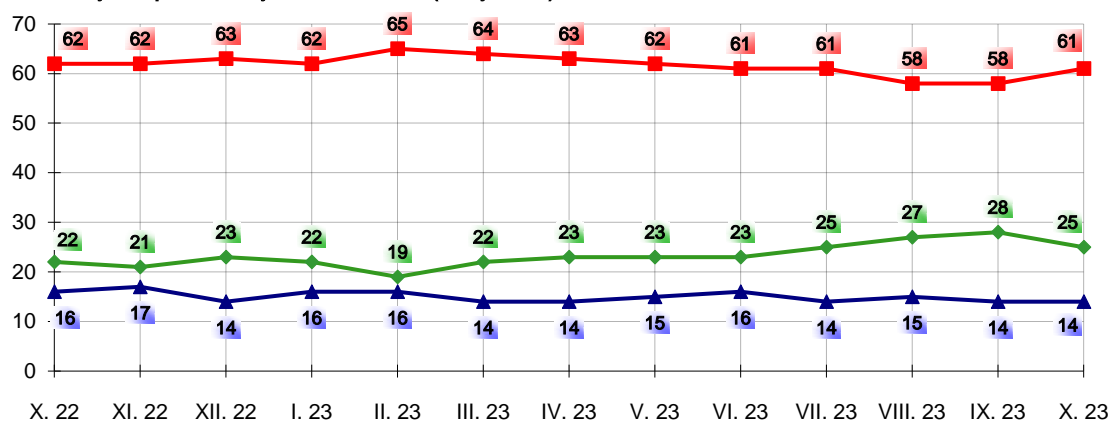


V. Sporenie občanov

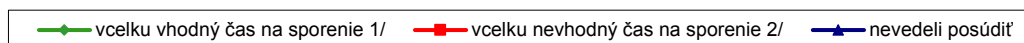
V. 1. Podmienky na sporenie

Podmienky na sporenie v SR sa podľa hodnotení respondentov v októbri oproti septembru o 3 p. b. zvýšili pri negatívnych odpovediach (je vcelku nevhodný čas na sporenie, 61 %), súčasne sa o rovnakú hodnotu (o 3 p. b.) znížili pri pozitívnych odpovediach (je vcelku vhodný čas na sporenie, 25 %) [Graf 17].

Graf 17: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)



Podmienky sú:

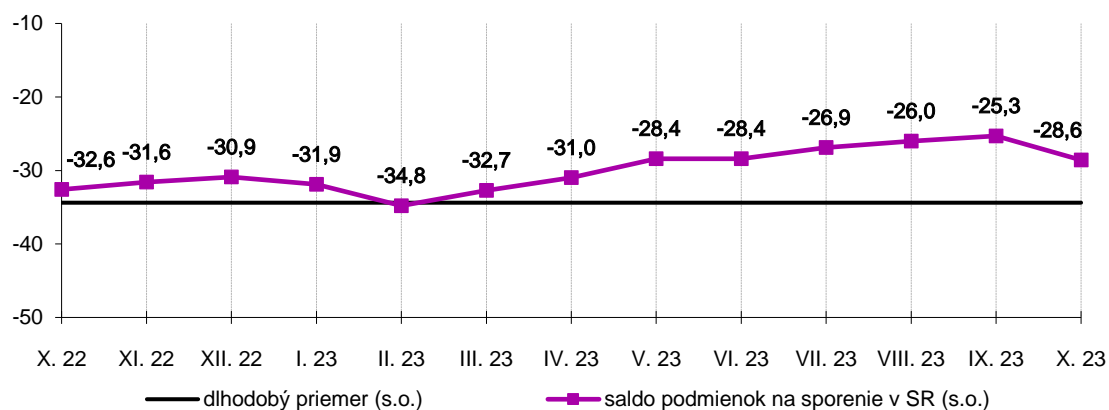


1/ Ide o súčet odpovedí „je veľmi vhodný čas“ a „je dosť vhodný čas“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je nie veľmi vhodný čas“ a „je veľmi nevhodný“.

Hodnota sezónne očisteného salda podmienok na sporenie bola v októbri na úrovni -28,6. V porovnaní s minulým mesiacom sa saldo zhoršilo o 3,3 bodu, udržalo sa však nad úrovňou minulého roka (o 4 body), aj nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 18].

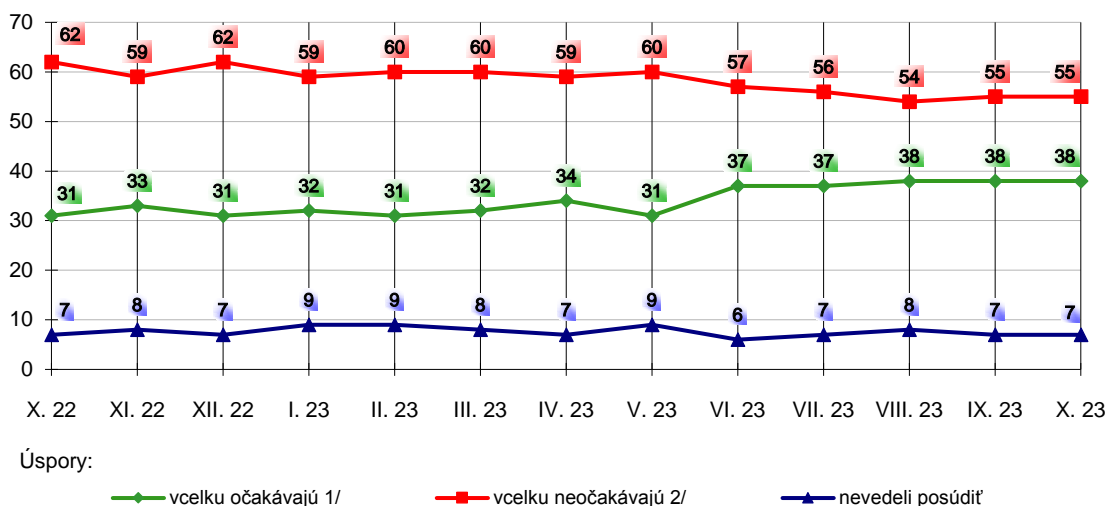
Graf 18: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach

Očakávania respondentov ohľadom **úspor v domácnostiach** sa v októbri oproti predchádzajúcemu mesiacu nezmenili. Podiel negatívnych odpovedí (vcelku neočakávajú úspory) ostal na úrovni 55 % a podiel kladných odpovedí (vcelku očakávajú úspory) na úrovni 38 % [Graf 19].

Graf 19: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

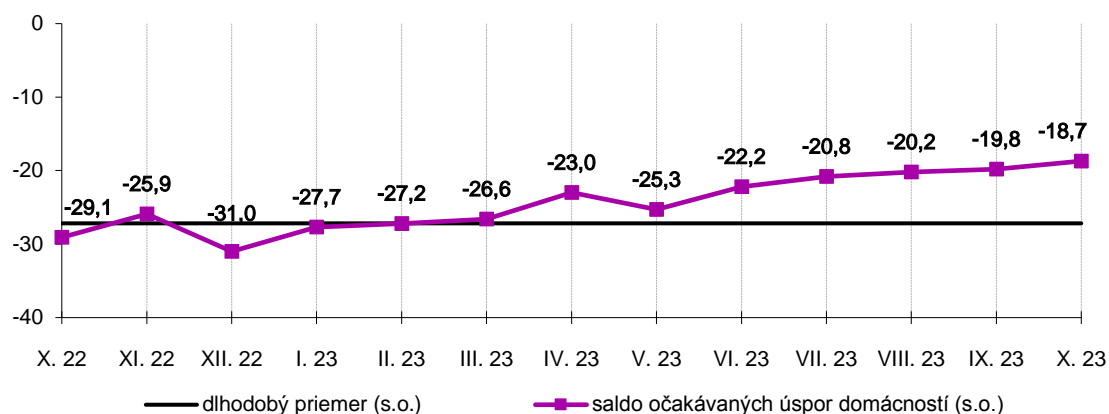


1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne očakávajú“ a „viac očakávajú ako neočakávajú“.

2/ Ide o súčet odpovedí „viac neočakávajú ako očakávajú“ a „rozhodne neočakávajú“.

Očakávania respondentov týkajúce sa úspor v ich domácnosti (sezónne očistené) boli v októbri najoptimistickejšie za posledný rok. Saldo na úrovni -18,7 sa oproti minulému mesiacu zlepšilo o 1,1 bodu a v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka o 10,4 bodu. Jeho aktuálna hodnota sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 20].

Graf 20: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

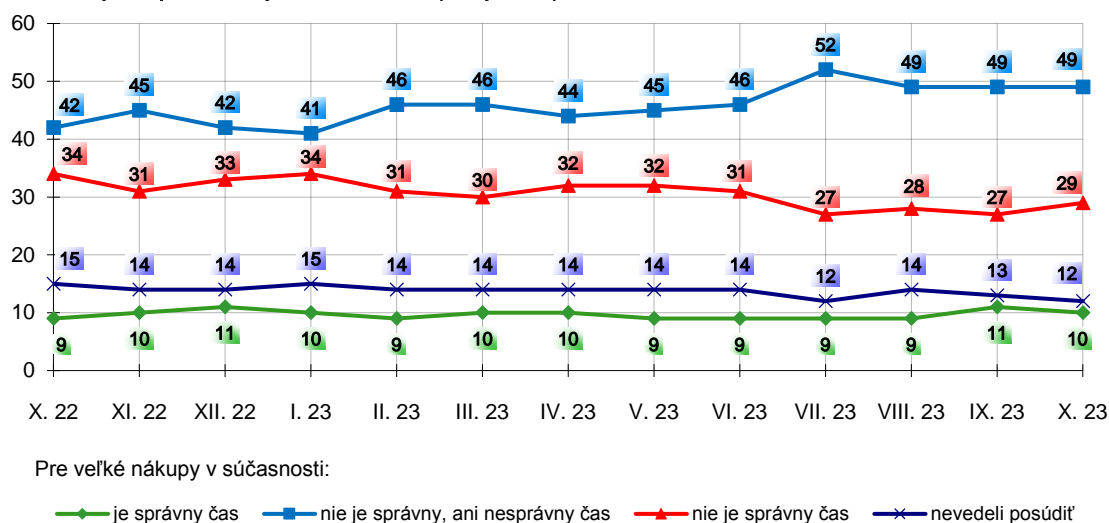


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Podmienky na veľké nákupy

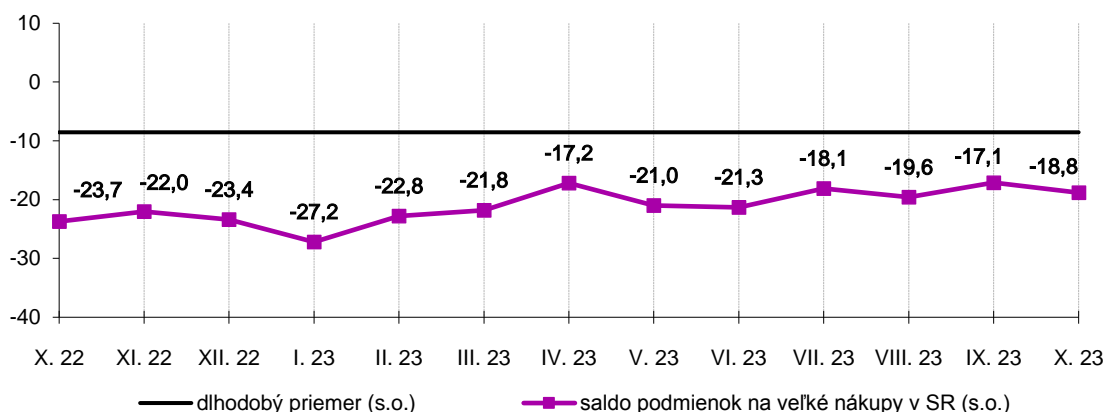
Podmienky na veľké nákupy v SR vnímali respondenti v októbri oproti septembru mierne negatívnejšie. Podiel pesimistických odpovedí (nie je správny čas na veľké nákupy, 29 %) sa zvýšil o 2 p. b., naopak, o 1 p. b. klesol podiel pozitívnych odpovedí (je správny čas na veľké nákupy, 10 %). Najvyšší podiel tvorili neutrálne odpovede (nie je správny, ani nesprávny čas), ich úroveň sa medzimesačne nezmenila a už tretí mesiac sa drží na hodnote 49 % [Graf 21].

Graf 21: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)



Sezónne očistené saldo podmienok na veľké nákupy sa v októbri medzimesačne mierne zhoršilo, jeho hodnota sa znížila o 1,7 bodu na -18,8. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku však bolo priaznivejšie o 4,9 bodu. Hodnota salda sa naďalej pohybuje pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 22].

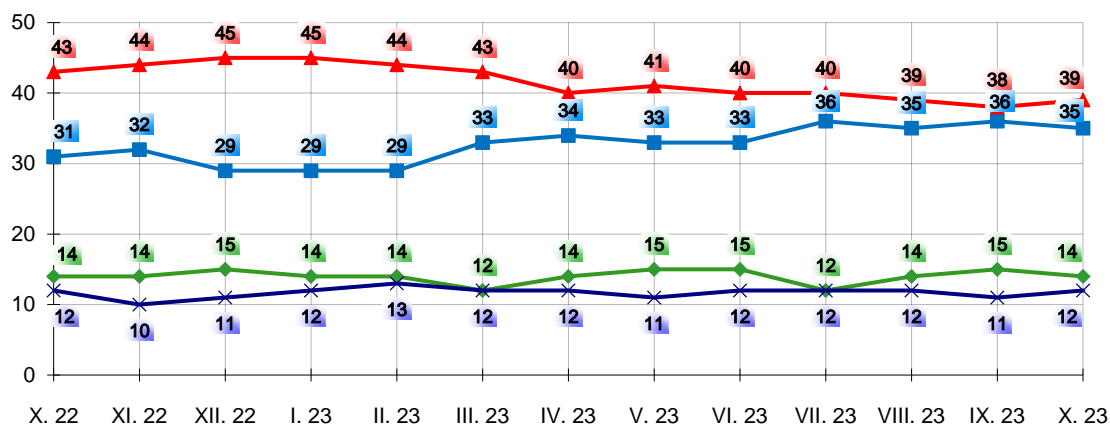
Graf 22: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy

Pri **plánoch domácností na veľké nákupy** boli v októbri respondenti mierne opatrnejší ako v predchádzajúcom mesiaci. Zhodne, o 1 p. b., sa zvýšil podiel domácností, ktoré mali v úmysle znížiť výdavky na nákup predmetov ako nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď. (39 %) a klesol podiel tých, ktoré plánujú svoje výdavky v tomto smere zvýšiť (14 %), ako aj tých domácností, ktoré plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom (35 %) [Graf 23].

Graf 23: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Domácnosti minú na veľké nákupy:

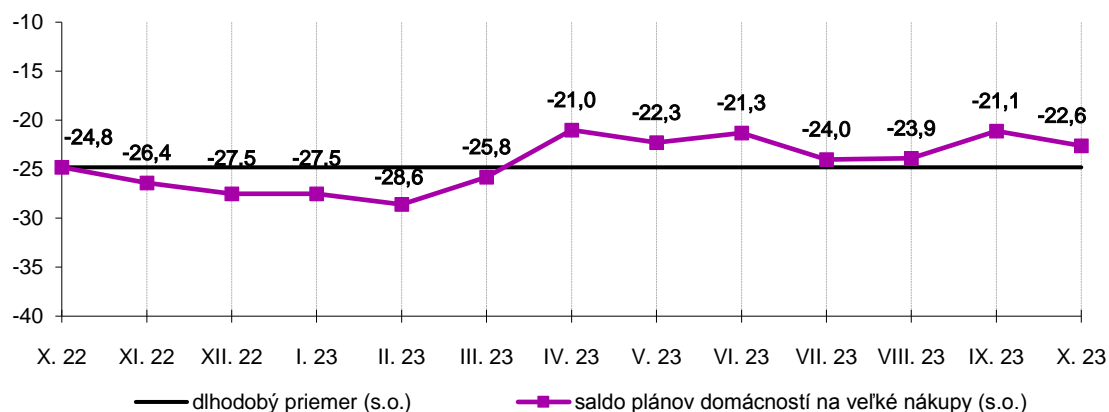
—♦— vcelku viac 1/ —■— rovnako —▲— vcelku menej 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „oveľa viac“ a „o trochu viac“.

2/ Ide o súčet odpovedí „o trochu menej“ a „oveľa menej“.

Saldo plánov domácností na veľké nákupy (sezónne očistené) bolo v októbri na úrovni -22,6. Oproti minulému mesiacu sa zhoršilo o 1,5 bodu, oproti minulému roku však bola jeho hodnota lepšia o 2,2 bodu. Aktuálne sa nachádza mierne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 24].

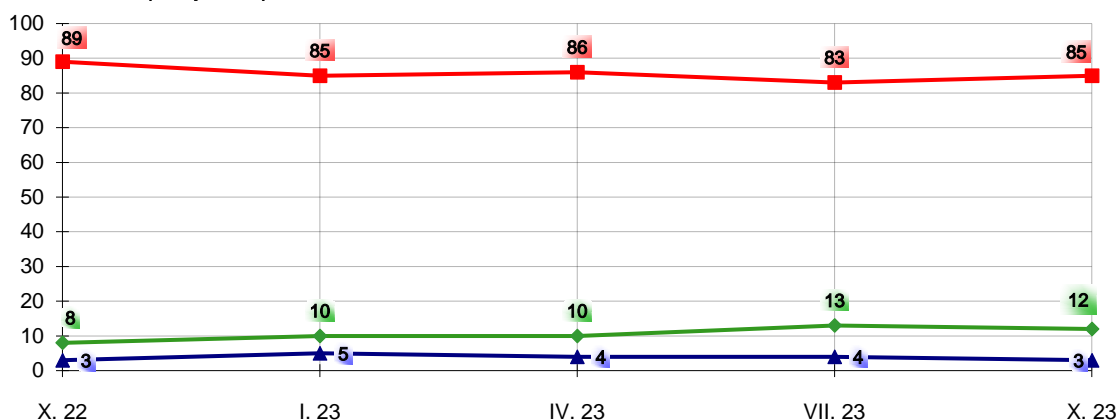
Graf 24: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania

Nasledujúce investičné indikátory sa monitorujú raz za tri mesiace. Hodnotenia **plánov na stavebné úpravy bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v októbri oproti júlu mierne zhoršili. O 2 p. b. vzrástol podiel respondentov, ktorí nemajú v úmysle investovať v tejto oblasti (asi alebo určite nemajú v pláne realizovať stavebné úpravy bývania 85 %), a o 1 p. b. klesol podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú (12 %) [Graf 25].

Graf 25: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle uskutočniť stavebné úpravy bývania:

— vcelku áno 1/

— vcelku nie 2/

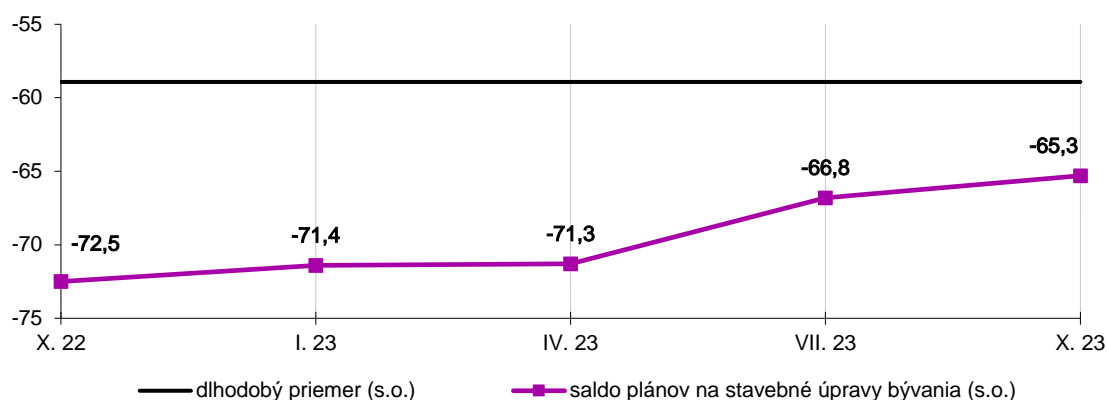
— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Októbrové saldo plánov na stavebné úpravy bývania (sezónne očistené) bolo na úrovni - 65,3. Jeho hodnota sa oproti obdobiu spred troch mesiacov zlepšila o 1,5 bodu, v porovnaní s minulým rokom bolo zlepšenie ešte výraznejšie, a to o 7,2 bodu. Aktuálna hodnota salda však naďalej zaostáva za úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 26].

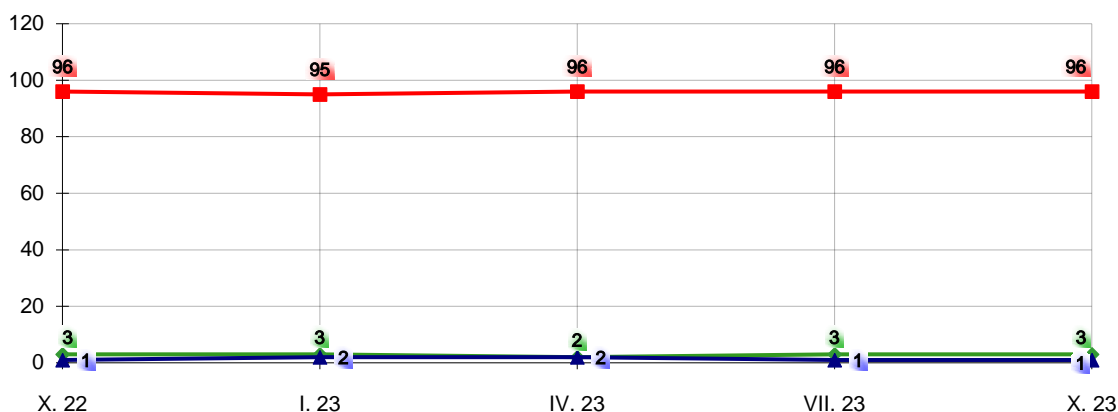
Graf 26: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v októbri oproti júlu nezmenili. Väčšinu (96 %) tvorili respondenti, ktorí v tejto oblasti „asi alebo určite neplánuje investičné aktivity“. Podiel opýtaných, ktorí nad takouto investíciou uvažujú tvoril len 3 % [Graf 27].

Graf 27: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle stavať alebo kúpiť bývanie:

—●— vcelku áno 1/

—■— vcelku nie 2/

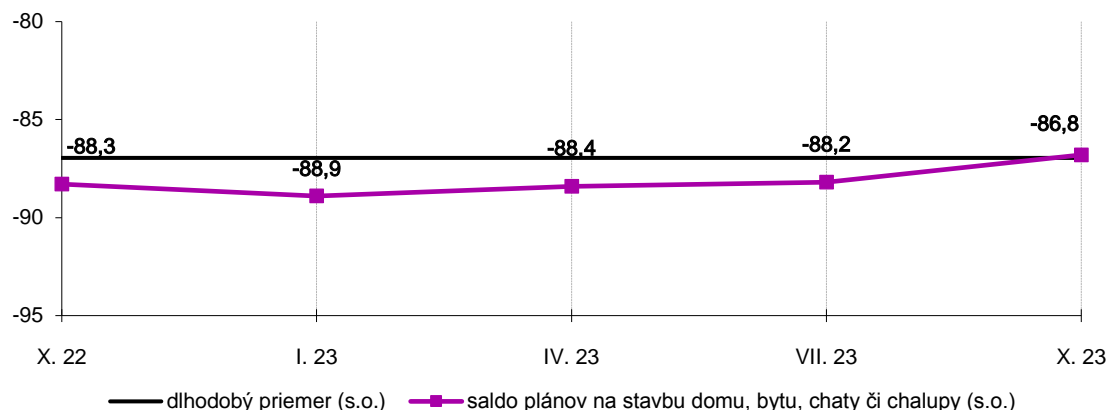
—▲— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy nadobudlo v októbri hodnotu -86,8. Oproti obdobiu spred troch mesiacov sa zlepšilo o 1,4 bodu, v porovnaní so situáciou spred roka o 1,5 bodu. Aktuálne sa nachádza na úrovni dlhodobého priemeru [Graf 28].

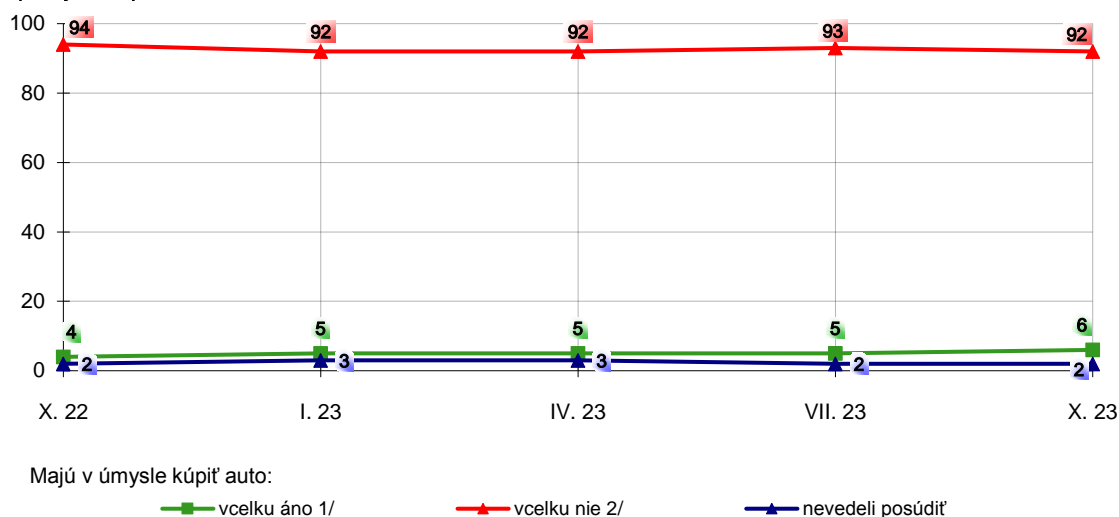
Graf 28: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 5. Plány domácností na kúpu auta

Podiel odpovedí týkajúcich sa **plánov na kúpu auta počas nasledujúcich 12 mesiacov** sa v októbri oproti obdobiu spred troch mesiacov výraznejšie nezmenil. Podiel negatívnych odpovedí (92 %) klesol o 1 p. b. v prospech pozitívnych odpovedí (6 %), ktoré sa, naopak, o 1 p. b. zvýšili [Graf 29].

Graf 29: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (údaje v %)

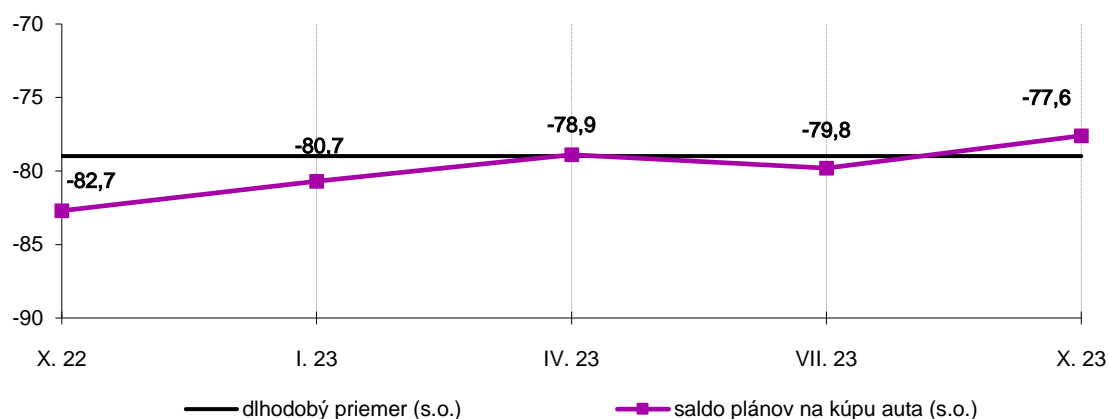


1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na kúpu auta po sezónnom očistení malo v októbri hodnotu -77,6. Medzikvartálne sa zvýšilo o 2,2 bodu, oproti obdobiu minulého roka sa zlepšilo o 5,1 bodu. Aktuálne sa nachádza mierne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 30].

Graf 30: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (s.o. saldo)

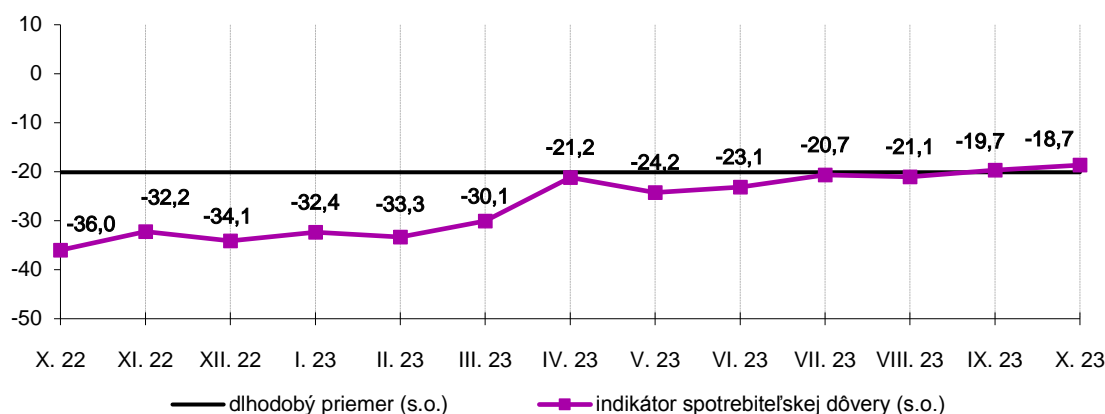


VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Na vyjadrenie spotrebiteľskej dôvery obyvateľov sa používa indikátor, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri otázky: očakávania vývoja celkovej hospodárskej situácie a nezamestnanosti v štáte a očakávania vývoja finančnej situácie a úspor domácností (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného indikátora sa pohybujú, rovnako ako saldá, v intervale od -100 do 100. V hodnote -100 je sústredený maximálny pesimizmus všetkých respondentov, hodnota 100 vyjadruje maximálny optimizmus všetkých respondentov [Graf 31].

Graf 31: Indikátor spotrebiteľskej dôvery (s.o.)



Dôvera spotrebiteľov v slovenskú ekonomiku mierne narastá. Indikátor spotrebiteľskej dôvery (sezónne upravený) dosiahol v októbri druhý mesiac po sebe najvyššiu hodnotu od druhej polovice roka 2021. Pri medzimesačnom zvýšení o 1 bod sa aktuálne nachádza na úrovni -18,7. Spotrebiteľia boli optimistickjší pri všetkých štyroch zložkách indikátora. Pozitívnejšie vnímajú finančnú situáciu svojich domácností, jednak celkovú finančnú situáciu, ale aj tvorbu úspor. Priaznivejšie však vidia aj vývoj celkovej hospodárskej situácie, ako aj vývoj nezamestnanosti.

Oproti obdobiu pred troch mesiacov sa indikátor spotrebiteľskej dôvery zlepšil o 2 body. Respondenti pozitívnejšie hodnotili všetky štyri zložky indikátora. Priaznivejšie videli nastávajúci vývoj celkovej hospodárskej situácie na Slovensku, ale aj vývoj ich financií, a to ako tvorbu úspor, tak aj celkovú finančnú situáciu ich domácností. Optimistickjší vnímali aj vývoj nezamestnanosti.

Dôvera spotrebiteľov sa výrazne zvýšila v porovnaní s minulým rokom. Októbrová úroveň spotrebiteľskej dôvery bola medziročne vyššia o 17,3 bodu. Podstatne sa zvýšili očakávania týkajúce sa celkovej hospodárskej situácie, zlepšenie bolo takmer trojnásobné. Optimistickjší boli respondenti pri otázkach týkajúcich sa nezamestnanosti, celkovej finančnej situácie, ale aj tvorby úspor.

Index spotrebiteľskej dôvery v októbri prekročil úroveň dlhodobého priemeru, a to o 1,4 bodu.

Indikátor spotrebiteľskej dôvery (po sezónnej úprave) zostavený Európskou komisiou mal v októbri hodnotu -20. Hodnoty sa líšia v dôsledku odlišného postupu zostavenia indikátora a úpravy časového radu o sezónne vplyvy.

VII. 2. Vývoj v EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu harmonizovaných prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnej úprave.

Tabuľka 1: Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	marec 2022	apríl 2023	máj 2023	jún 2023	júl 2023	august 2023	septem. 2023	október 2023
Belgicko	-14,2	-12,4	-14,7	-13,8	-11,2	-11,6	-12,2	-12,4
Bulharsko	-25,6	-22,6	-22,1	-22,0	-19,0	-20,2	-22,1	-19,4
Česko	-21,7	-19,6	-19,6	-20,4	-15,8	-15,9	-19,3	-17,4
Dánsko	-11,5	-8,8	-6,6	-4,8	-5,2	-5,4	-7,2	-6,8
Nemecko	-17,1	-13,2	-13,0	-13,7	-13,5	-15,2	-15,8	-15,5
Estónsko	-27,4	-27,6	-30,9	-28,6	-29,8	-30,0	-30,2	-34,1
Írsko
Grécko	-41,1	-44,6	-34,5	-31,0	-28,6	-35,4	-45,0	-44,7
Španielsko	-24,1	-20,3	-20,7	-16,5	-12,0	-15,2	-20,3	-19,7
Francúzsko	-20,6	-19,0	-17,2	-14,8	-14,2	-14,9	-15,9	-16,7
Chorvátsko	-22,1	-19,0	-16,5	-15,2	-17,3	-18,6	-17,1	-15,6
Taliano	-14,7	-15,1	-16,6	-15,4	-16,4	-16,2	-17,1	-19,5
Cyprus	-18,0	-25,3	-25,8	-19,9	-21,9	-24,1	-27,8	-27,6
Lotyšsko	-23,1	-23,9	-18,1	-22,0	-15,6	-17,9	-11,9	-18,7
Litva	-2,0	-0,7	-1,2	-3,3	-1,0	-1,7	1,3	-0,4
Luxembursko	-13,7	-18,8	-15,3	-12,4	-17,8	-13,7	-16,5	-17,1
Maďarsko	-35,3	-34,4	-38,6	-34,1	-35,2	-31,1	-34,4	-31,2
Malta	-10,9	-6,9	-9,9	-10,4	-11,8	-12,8	-9,9	-16,2
Holandsko	-17,4	-17,1	-19,8	-19,1	-18,8	-16,9	-17,7	-17,7
Rakúsko	-23,9	-24,1	-24,6	-22,4	-21,2	-22,4	-24,8	-23,8
Poľsko	-17,1	-13,2	-5,3	-6,7	-3,4	-4,5	-4,7	-4,6
Portugalsko	-31,9	-29,6	-27,3	-24,0	-21,8	-22,6	-26,3	-27,3
Rumunsko
Slovinsko	-32,8	-31,5	-30,7	-34,0	-32,2	-32,9	-32,7	-32,5
<i>Slovensko</i>	-27,2	-24,8	-24,9	-21,1	-19,6	-19,8	-19,1	-20,0
Fínsko	-11,3	-8,3	-9,1	-8,6	-8,9	-8,1	-11,7	-12,3
Švédsko	-21,1	-17,9	-15,2	-14,0	-15,1	-17,6	-18,3	-17,9
Európska únia	-20,6	-18,9	-18,3	-17,2	-16,1	-17,1	-18,7	-18,7

Zdroj: Európska komisia, GR ECFIN (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)

Spotrebiteľská atmosféra v rámci krajín EÚ nebola v októbri veľmi priaznivá. Vo všetkých 25 členských štátoch, v ktorých boli v októbri 2023 uskutočnené prieskumy o náladách spotrebiteľov, prevládala na základe indikátora spotrebiteľskej dôvery nedôvera nad dôverou. Oproti júlu sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt zväčšilo z 34,2 bodu na 44,3 bodu (interval od -44,7 do -0,4). Najmenej dôverovali ekonomike svojej krajiny spotrebiteľia v Grécku (-44,7), Estónsku (-34,1) a v Slovinsku (-32,5). Najmenej pesimistickí boli spotrebiteľia v Dánsku (-6,8), Poľsku (-4,6) a v Litve (-0,4). V rebríčku krajín usporiadaných zostupne podľa hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery, sa Slovensko (-20) umiestnilo na 18. mieste. Spotrebiteľská nálada Európskej únie ako celku sa v októbri 2023 oproti predchádzajúcemu mesiacu nezmenila, druhý mesiac po sebe zotrvala na úrovni -18,7. V porovnaní s obdobím pred tromi mesiacmi sa však mierne zhoršila, o 2,6 bodu. Indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 1,3 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Zhrnutie

Dôvera spotrebiteľov v slovenskú ekonomiku mierne narastá. Indikátor spotrebiteľskej dôvery (sezónne upravený) dosiahol v októbri druhý mesiac po sebe najvyššiu hodnotu od druhej polovice roka 2021. Pri medzimesačnom zvýšení o 1 bod sa aktuálne nachádza na úrovni -18,7. Dlhodobý priemer prevýšil o 1,4 bodu.

Spotrebiteľia boli optimistickjší pri všetkých štyroch zložkách indikátora. Pozitívnejšie vnímajú finančnú situáciu svojich domácností, jednak celkovú finančnú situáciu, ale aj tvorbu úspor. Priaznivejšie však vidia aj vývoj celkovej hospodárskej situácie, ako aj vývoj nezamestnanosti.

Spotrebiteľská atmosféra sa v porovnaní s minulým rokom zlepšila o 17,3 bodu.

Oproti septembru boli respondenti optimistickjší pri ôsmich z dvanástich mesačných sezónne očistených ukazovateľov. Najvýraznejšie sa zlepšili hodnotenia týkajúce sa vývoja spotrebiteľských cien, a to hodnotenia doterajšieho vývoja (o 3,3 bodu), aj očakávaného vývoja (o 2,3 bodu). Pozitívnejšie vnímali respondenti aj finančnú stránku ich domácností, zlepšili sa hodnotenia očakávanej finančnej situácie (o 1,7 bodu), doterajšej finančnej situácie (o 1,6 bodu) a očakávaných úspor ich domácností (o 1,1 bodu). Optimistickšie boli aj hodnotenia celkovej hospodárskej situácie, ako očakávanej (o 0,8 bodu), tak aj doterajšej (o 0,6 bodu), a aj očakávaný vývoj nezamestnanosti (o 0,4 bodu). Naopak, pesimistickšie videli podmienky na sporenie (o 3,3 bodu), podmienky na veľké nákupy (o 1,7 bodu) a plány domácností na veľké nákupy (o 1,5 bodu). Negatívnejšia vyšla aj bilancia príjmov a výdavkov domácností (o 0,5 bodu).

Štvrťročné ukazovatele hodnotili respondenti pozitívnejšie vo všetkých troch prípadoch. Zvýšili sa plány domácností na kúpu auta (o 2,2 bodu), na stavebné úpravy bývania (o 1,5 bodu) a viac respondentov plánuje aj stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy (o 1,4 bodu).

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 27 štátov EÚ, s výnimkou Írska a Rumunska, usporiadaných podľa klesajúceho indikátora spotrebiteľskej dôvery sa v októbri 2023 Slovensko s hodnotou -20 umiestnilo na 18. mieste a indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 1,3 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v októbri 2023, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť):

- **Doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** hodnotili pozitívne 4 % respondentov. Podľa 76 % respondentov sa, naopak, zhoršil a ako nezmenený ho hodnotilo 17 % respondentov.
- Pozitívny **vývoj hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 11 % respondentov. Naopak, negatívny vývoj očakávalo 52 % respondentov a 24 % respondentov si myslelo, že hospodárska situácia zostane rovnaká.
- Pri hodnotení **vývoja spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov** sa podľa 46 % respondentov ceny výrazne zvýšili a podľa 31 % respondentov sa ceny stredne zvýšili. Ďalších 17 % respondentov uviedlo, že sa ceny zvýšili len trochu. Názor, že sa ceny za posledný rok nezmenili mali 2 % respondentov a podľa 1 % sa ceny znížili.
- Ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** 14 % respondentov očakávalo, že sa ceny budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz a 23 %, že sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz. Podľa 29 % respondentov sa ceny budú zvyšovať pomalšie ako doteraz a ďalších 13 % respondentov si myslelo, že ceny ostanú rovnaké. Zníženie cien očakávali 4 % respondentov.
- **Vývoj nezamestnanosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** videlo pozitívne a očakávalo jej zníženie 12 % respondentov. Naopak, zvýšenie očakávalo 37 % respondentov. Podľa 36 % respondentov sa nezamestnanosť nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov** zlepšenie svojej finančnej situácie zaznamenalo 16 % respondentov. Podľa 37 % sa ich finančná situácia zhoršila a ďalších 45 % respondentov sa vyjadrilo, že finančná situácia ich domácnosti zostala rovnaká.
- Pozitívny **vývoj finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 9 % respondentov a naopak, jej zhoršenie predpokladalo 25 % respondentov. Podľa 55 % respondentov sa ich finančná situácia nezmení.
- V prípade **bilancie príjmov a výdavkov domácnosti** vykázalo 46 % respondentov kladnú bilanciu, čo znamená, že dokážu usporiť nejaké finančné prostriedky. Respondenti, ktorých výdavky presahujú príjmy, a vykázali tak zápornú bilanciu, predstavovali v zisťovaní 17 % podiel. Vyrovnanú bilanciu uviedlo 35 % respondentov.
- V prípade posúdenia **vhodného času na sporenie z pohľadu súčasnej hospodárskej situácie** sa 25 % respondentov vyjadrilo pozitívne, že je vhodný čas na sporenie, a naopak, 61 % respondentov zaujalo negatívne stanovisko.
- Ohľadom **očakávaných úspor v domácnosti** 38 % respondentov očakávalo nasporenie nejakých peňazí v nasledujúcich 12 mesiacoch a naproti tomu si 55 % respondentov nemyslelo, že počas nasledujúceho roka nasporí nejaké peniaze.
- Pri hodnotení **podmienok na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** si 10 % respondentov myslelo, že na to je vhodný čas. Naproti tomu

29 % respondentov vyjadrilo opačný názor a nemyslelo si, že je vhodný čas na veľké nákupy. Ďalších 49 % respondentov zvolilo neutrálnu odpoveď.

- Pri **plánoch domácnosti na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** 14 % respondentov očakávalo zvýšenie výdavkov v tomto smere a 39 % respondentov očakávalo, naopak, ich zníženie. Stabilizovaný vývoj (ani zvýšenie, ani zníženie výdavkov na veľké nákupy) očakávalo 35 % respondentov.
- **Plány na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch** malo 12 % respondentov a naproti tomu, 85 % respondentov neplánovalo investície v tomto smere.
- **Kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch** plánovali 3 % respondentov a 96 % respondentov, naopak, investovať v tejto oblasti neplánovalo.
- **Úmysel kúpiť auto počas nasledujúcich 12 mesiacov** vyjadrilo 6 % respondentov. Naopak, 92 % respondentov nad kúpou auta neuvažovalo.

Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra

Indikátory (sezónne očistené)															Porovnanie		
p.č.	Názov	X.22	XI.22	XII.22	I.23	II.23	III.23	IV.23	V.23	VI.23	VII.23	VIII.23	IX.23	X.23	so SEP. 2023	s JÚL. 2023	s OKT. 2022
1	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-24,4	-23,7	-25,9	-24,5	-26,0	-23,5	-23,4	-22,4	-19,6	-17,8	-17,9	-17,9	-16,3	↑	↑	↑↑
2	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-24,3	-21,8	-23,8	-22,1	-21,7	-19,4	-12,9	-16,6	-13,7	-12,3	-12,8	-12,0	-10,3	↑	↑	↑↑↑
3	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-65,9	-64,8	-66,1	-65,4	-67,2	-67,6	-62,0	-60,7	-60,3	-56,8	-57,9	-56,6	-56,0	=	=	↑↑
4	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-58,4	-53,9	-53,4	-51,9	-52,8	-44,3	-33,5	-37,3	-35,7	-31,6	-32,8	-30,1	-29,3	=	↑	↑↑↑
5	Doterajšia inflácia	72,6	72,9	74,8	75,6	76,7	76,0	74,8	73,3	71,2	67,2	67,5	64,3	61,0	↑	↑↑	↑↑↑
6	Očakávaná inflácia	62,4	55,9	53,8	49,7	47,7	38,0	34,2	28,5	25,8	21,2	20,6	16,1	13,8	↑	↑↑	↑↑↑
7	Očakávaná nezamestnanosť	32,2	27,2	28,3	27,8	31,5	29,9	15,3	17,7	20,9	17,9	18,4	16,7	16,3	=	↑	↑↑↑
8	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-23,7	-22,0	-23,4	-27,2	-22,8	-21,8	-17,2	-21,0	-21,3	-18,1	-19,6	-17,1	-18,8	↓	=	↑
9	Plány domácností na veľké nákupy	-24,8	-26,4	-27,5	-27,5	-28,6	-25,8	-21,0	-22,3	-21,3	-24,0	-23,9	-21,1	-22,6	↓	↑	↑
10	Podmienky na sporenie v SR	-32,6	-31,6	-30,9	-31,9	-34,8	-32,7	-31,0	-28,4	-28,4	-26,9	-26,0	-25,3	-28,6	↓	↓	↑
11	Očakávané úspory domácností	-29,1	-25,9	-31,0	-27,7	-27,2	-26,6	-23,0	-25,3	-22,2	-20,8	-20,2	-19,8	-18,7	↑	↑	↑↑↑
12	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	7,4	10,7	7,2	8,2	9,8	9,7	9,0	9,5	13,9	13,9	11,6	13,2	12,7	=	↓	↑↑
13	Plány domácností na kúpu auta	-82,7	X	X	-80,7	X	X	-78,9	X	X	-79,8	X	X	-77,6	X	↑	↑↑
14	Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty	-88,3	X	X	-88,9	X	X	-88,4	X	X	-88,2	X	X	-86,8	X	↑	↑
15	Plány domácností na stavebné úpravy bývania	-72,5	X	X	-71,4	X	X	-71,3	X	X	-66,8	X	X	-65,3	X	↑	↑↑
	Indikátor spotrebiteľskej dôvery	-36,0	-32,2	-34,1	-32,4	-33,3	-30,1	-21,2	-24,2	-23,1	-20,7	-21,1	-19,7	-18,7	=	↑	↑↑↑

Zdroj: http://datacube.statistics.sk/#/view/sk/VBD_INTERN/kp0012ms/v_kp0012ms_00_00_00_sk

Vysvetlivky:

- = rovnaký výsledok, resp. rozdiel menší ako 1 bod
- ↑ mierne zlepšenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↓ mierne zhoršenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↑↑ výrazné zlepšenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↓↓ výrazné zhoršenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↑↑↑ veľmi výrazné zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- ↓↓↓ veľmi výrazné zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- historicky najpriaznivejšia hodnota
- historicky najhoršia hodnota
- X v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia

medzimesačné zlepšenie	5
medzimesačne bez zmien	4
medzimesačné zhoršenie	3
štvrtročné zlepšenie	11
štvrtročné bez zmien	2
štvrtročné zhoršenie	2
medziročné zlepšenie	15
medziročne bez zmien	0
medziročné zhoršenie	0

