



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Spotrebiteľský barometer IV.

Makroekonomické
štatistiky

2024

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 031324
Okruh: Makroekonomické štatistiky
Dátum: november 2024

Spotrebiteľský barometer IV.

Sekcia podnikových štatistík
Generálny riaditeľ sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Odbor štatistiky stavebníctva, obchodu a služieb
Kontaktná osoba: Martina Rosipalová Mgr., tel. +421/2/50 23 63 13,
e-mail: martina.rosipalová@statistics.sk

2024

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je dostupný na internetovom portáli www.statistics.sk. Všetky upresnenia termínov za kategóriu ostatné publikácie sú zverejnené na uvedenom internetovom portáli vopred.

Štatistický úrad Slovenskej republiky
informačný servis
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
tel. +421/2/50 23 63 35, +421/2/50 23 63 39
e-mail: info@statistics.sk
www.statistics.sk

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Obsah	Strana
Úvod	4
Metodika prieskumu	5
I. Hospodárska situácia na Slovensku	7
I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie	7
I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie	8
II. Spotrebiteľské ceny	9
II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien	9
II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien	10
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	11
IV. Finančná situácia v domácnostiach	12
IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností	12
IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností	13
IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností	14
V. Sporenie občanov	15
V. 1. Podmienky na sporenie	15
V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach	16
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	17
VI. 1. Podmienky na veľké nákupy	17
VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy	18
VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania	19
VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	20
VI. 5. Plány domácností na kúpu auta	21
VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery	22
VII. 1. Vývoj v SR	22
VII. 2. Vývoj v EÚ	23
Zhrnutie	24
Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov	25
Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	

Úvod

Ani v októbri 2024 nevynechal Štatistický úrad SR príležitosť venovať svoju pozornosť spotrebiteľským názorom, očakávaniam a úmyslom obyvateľov SR. Tento prieskum je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a spolufinancované Európskou komisiou.

V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrťrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t. j. s obdobím medzi 1. októbrom 2023 a 30. septembrom 2024. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t. j. intervalu medzi 1. októbrom 2024 a 30. septembrom 2025.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto publikácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: podielovej a indexovej (saldo). Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Jedná sa o percentuálne podiely jednotlivých variant odpovedí v zoskupenej podobe a zaokrúhlených na celé číslo. Indexová podoba poskytuje prehľad vývoja sezónne očistených údajov (s. o.) za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Indexové hodnoty predstavujú tzv. saldo, t. j. rozdiel percentuálnych podielov optimistických a pesimistických odpovedí, pričom čiastkové odpovede majú pri výpočte polovičnú váhu. Hodnoty sa pohybujú v intervale od -100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne pesimistické) do 100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne optimistické). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré sa interpretujú opačne. Na sezónne očistenie údajov bola použitá metóda Dainties.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení spolupracovníci – opytovatelia v dňoch 1. – 10. októbra 2024 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16-ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 528 167 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t. j. 83,10 % z 5 449 270 všetkých obyvateľov SR k 1. 1. 2021¹, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1 200 dotazníkov, čo predstavuje 100 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1 200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 774 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Štatistická presnosť výsledkov prieskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet presnosti sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Maximálna prípustná chyba vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1200$ a hladine významnosti 5 % je 2,83 percentuálneho bodu.

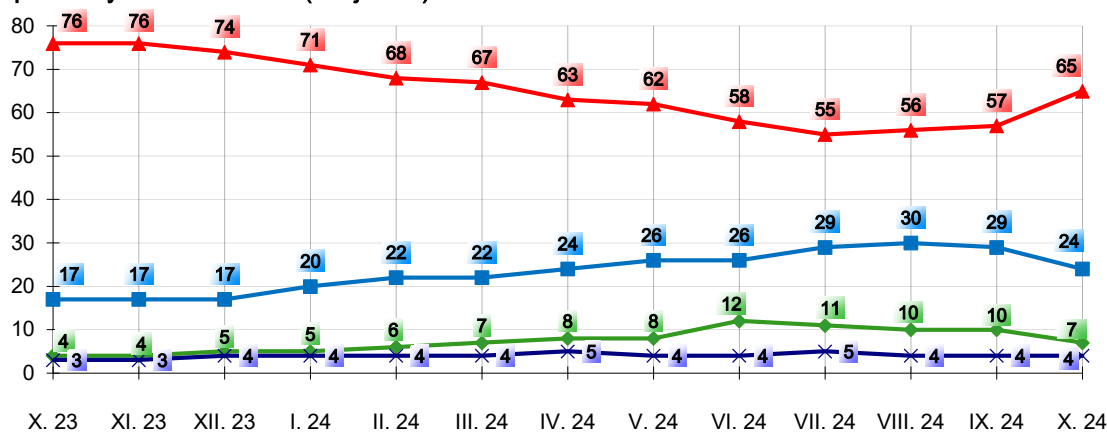
¹ Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2021.

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie

Pri hodnotení **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** sa medzi respondentmi v októbri oproti septembru zvýšil podiel negatívnych odpovedí (situácia sa zhoršila, 65 %), o 8 percentuálnych bodov (p. b.). Znížil sa podiel kladných odpovedí (situácia sa zlepšila, 7 %), a to o 3 p. b. ako aj podiel neutrálnych odpovedí (situácia je rovnaká, 24 %) o 5 p. b. [Graf 1].

Graf 1: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



Hospodárska situácia je:

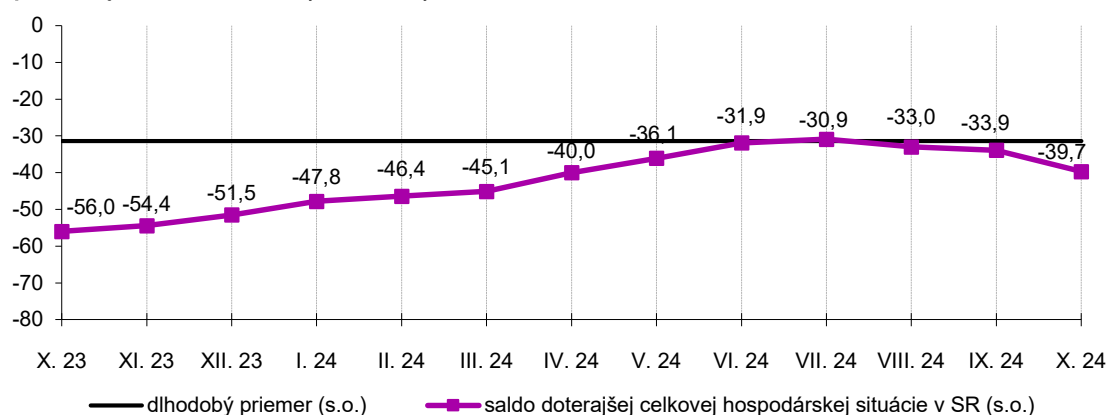
—♦— vcelku lepšia 1/ —■— rovnaká —▲— vcelku horšia 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Saldo doterajšej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku po sezónnom očistení bolo v októbri na úrovni -39,7. Zhoršilo sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom, o 5,8 bodu, k priaznivému zlepšeniu však došlo v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka, až o 16,3 bodu. Aktuálne sa nachádza na úrovni dlhodobého priemeru [Graf 2].

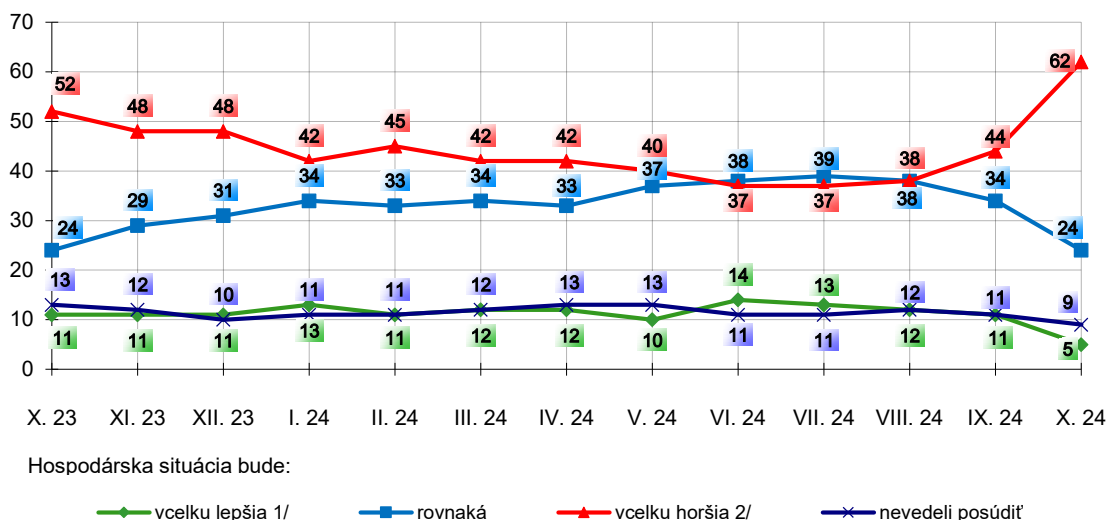
Graf 2: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie

Očakávania respondentov ohľadom **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v októbri oproti predchádzajúcemu mesiacu výrazne zmenili. Podiel negatívnych hodnotení (ekonomická situácia sa zhorší, 62 %) sa prudko zvýšila o 18 p. b. Znížil sa podiel kladných odpovedí (ekonomická situácia sa zlepší, 5 %) o 6 p. b. a zároveň sa znížil podiel neutrálnych hodnotení (ekonomická situácia zostane rovnaká, 24 %) o 10 p. b. [Graf 3].

Graf 3: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

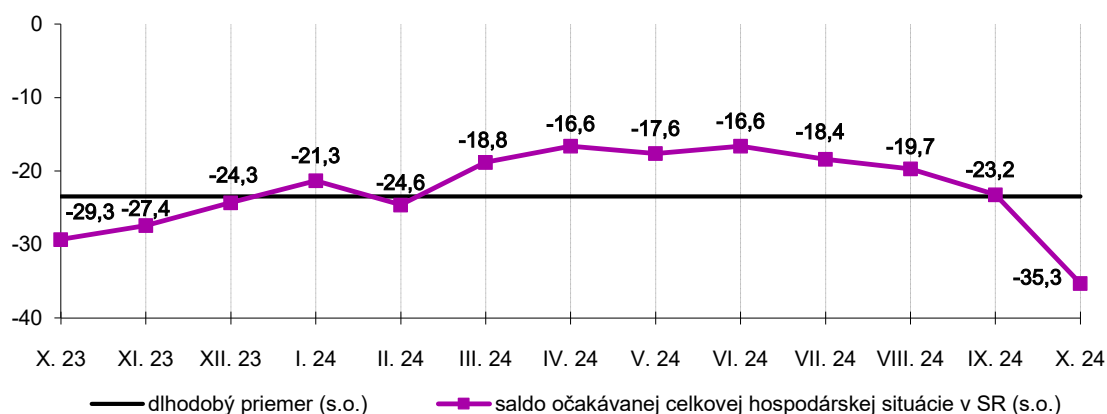


1/ Ide o súčet odpovedí „bude oveľa lepšia“ a „bude trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „bude trochu horšia“ a „bude oveľa horšia“.

Úroveň salda očakávanej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku (sezónne očisteného) oproti predchádzajúcemu mesiacu výraznejšie klesla. Októbrové saldo sa zhoršilo o 12,1 bodu na hodnotu -35,3. Nepriaznivejšie však bolo aj v porovnaní s minulým rokom, a to o 6 bodov a momentálne sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 4].

Graf 4: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

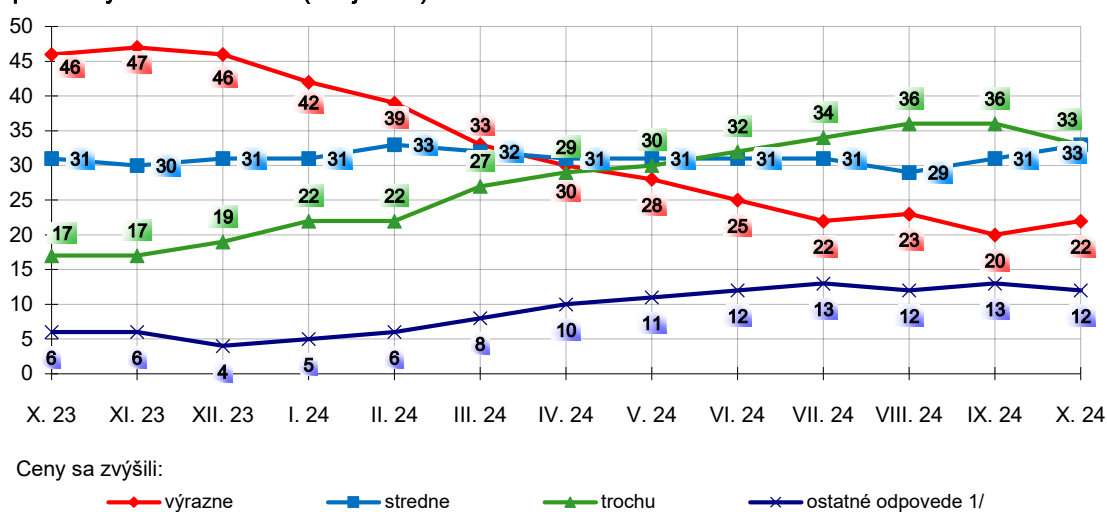


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien

Hodnotenia respondentov ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku za posledných 12 mesiacov** boli v októbri v porovnaní so septembrom pesimistickejšie. Zvýšil sa podiel pri najpesimistickejšom vyjadrení (ceny sa výrazne zvýšili, 22 %) o 2 p. b. Pri variante „ceny sa stredne zvýšili“ (33 %) sa podiel medzimesačne zvýšil rovnako o 2 p. b. Klesli odpovede pri optimistickesších výrokoch „ceny zostali rovnaké“ (33 %) o 3 p. b. a „ceny sa trochu zvýšili“ (8 %) o 1 p. b. Pri najoptimistickesšom výroku „ceny sa znížili“ (1 %) sa podiel odpovedí medzimesačne nezmenil. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 5].

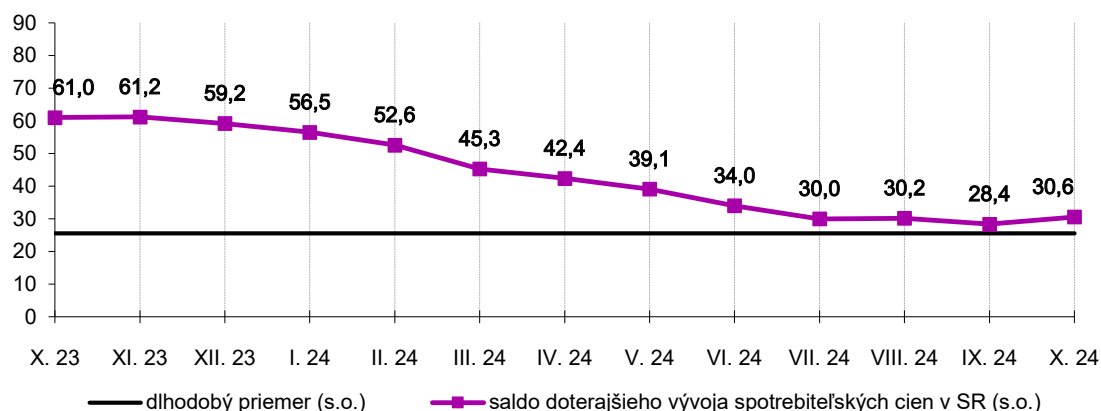
Graf 5 : Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny zostali rovnaké“, „ceny sa znížili“ a „nevedeli posúdiť“.

Saldo vývoja spotrebiteľských cien (po sezónnom očistení) sa pozvoľna zhoršuje. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom kleslo o 2,2 bodu na hodnotu 30,6. Oproti minulému roku však bolo naďalej výrazne priaznivejšie, a to o 30,4 bodu. Aktuálne sa nachádza tesne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 6].

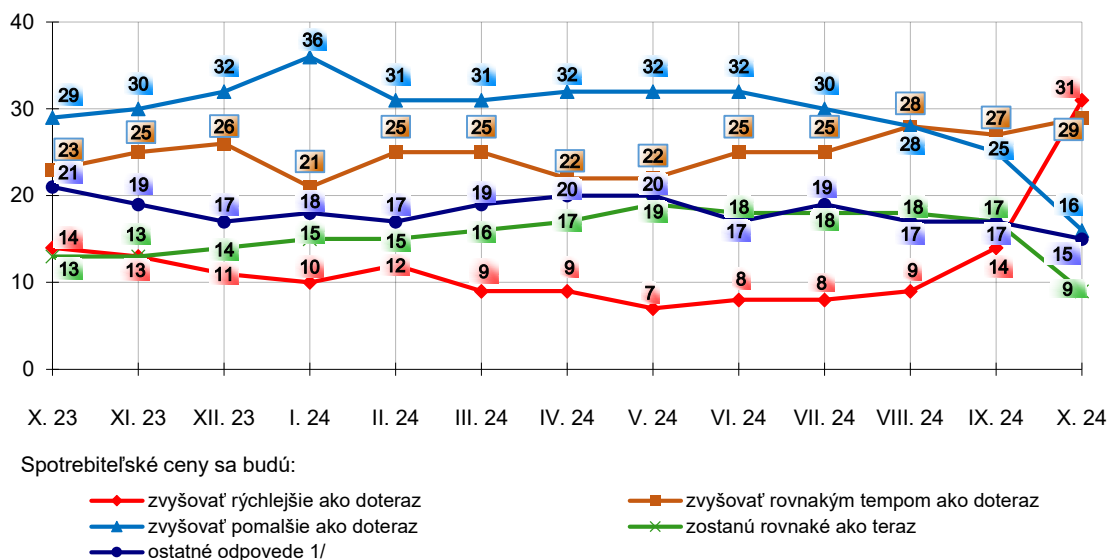
Graf 6: Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien

Očakávania vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v októbri oproti septembru výrazne zhoršili. Podiel najpesimistickejších odpovedí „ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz“ (31 %) stúpol o 17 p. b. a „ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz“ (29 %) sa medzimesačne zvýšil o 2 p. b. Klesol podiel optimistickšieho tvrdenia „ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz“ (16 %), a to o 9 p. b. Pri odpovedi „ceny ostanú rovnaké“ (9 %) sa hodnoty medzimesačne znížili o 8 p. b. a podiel najoptimistickejších odpovedí týkajúcich sa zníženia cien (1 %) sa udržal na rovnakej úrovni ako minulý mesiac. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 7].

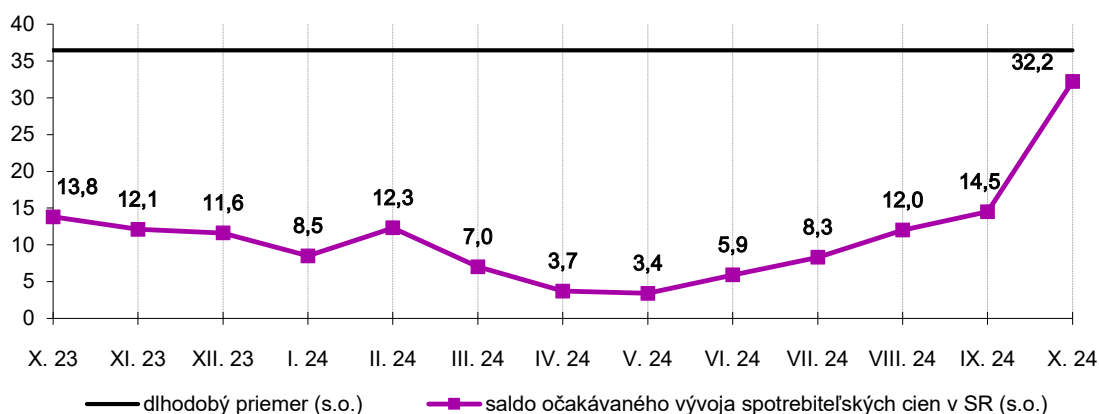
Graf 7: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny sa budú znižovať“ a „nevedeli posúdiť“

Spotrebiteľia boli pri hodnotení vývoja spotrebiteľských cien v nastávajúcich 12 mesiacoch pesimistickejší, októbrové saldo sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom zhoršilo o 17,7 bodu, dosiahlo úroveň 32,2. Nepriaznivejšie bolo aj v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku o 18,4 bodu. Momentálne je pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 8].

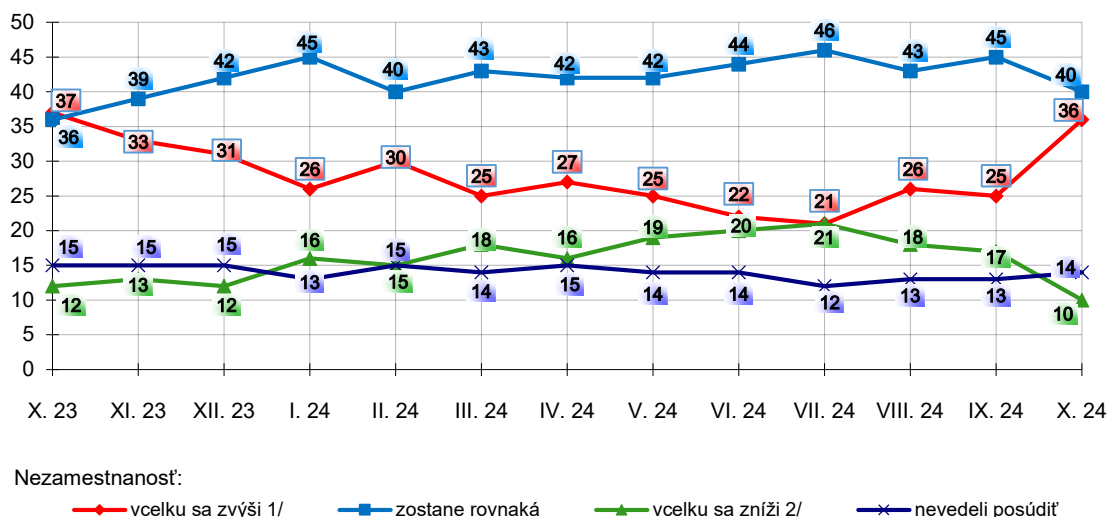
Graf 8: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

Vývoj nezamestnanosti na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch videli respondenti v októbri viac pesimisticky ako v predchádzajúcom mesiaci. Podiel pesimistického tvrdenia (nezamestnanosť sa zvýši, 36 %) sa zvýšil o 11 p. b., zároveň sa znížil podiel optimistického výroku (nezamestnanosť sa zníži, 10 %) o 7 p. b., ako aj podiel neutrálnych odpovedí (nezamestnanosť zostane rovnaká, 40 %), a to o 5 p. b. [Graf 9].

Graf 9: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

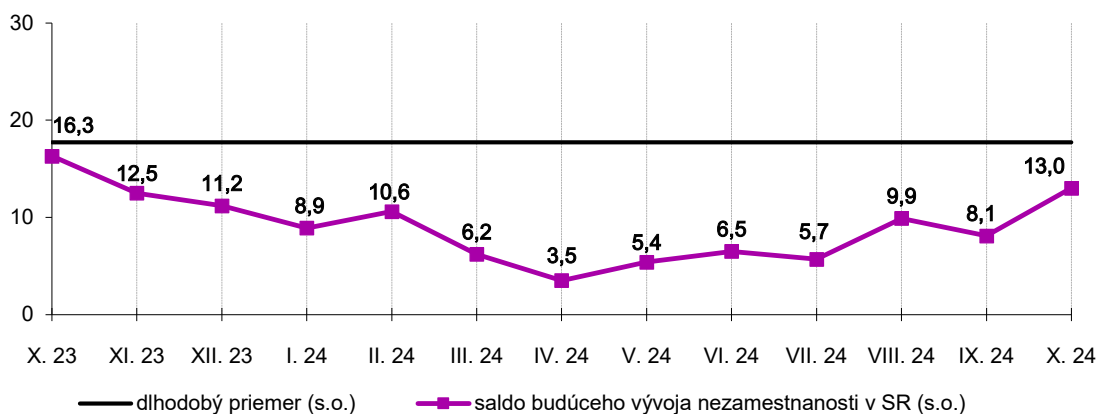


1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zvýši“ a „mierne sa zvýši“.

2/ Ide o súčet odpovedí „mierne sa zníži“ a „veľmi sa zníži“.

Saldo očakávaného vývoja nezamestnanosti (sezónne očisteného) sa v októbri zvýšilo na úroveň 13. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom sa zhoršilo o 4,9 bodu. V porovnaní s minulým rokom bolo mierne priaznivejšie, a to o 3,3 bodu. Úroveň salda sa dlhodobo drží pod úrovňou priemeru [Graf 10].

Graf 10: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)

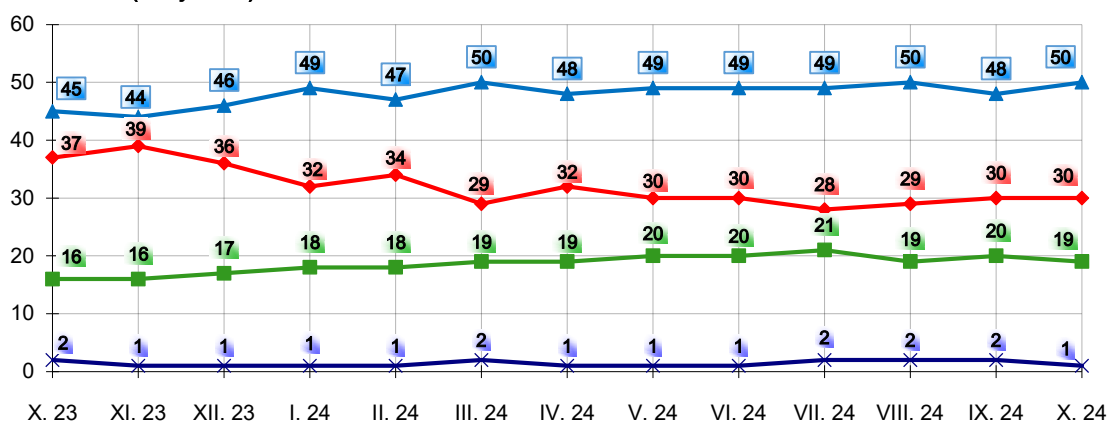


IV. Finančná situácia domácností

IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností

Vývoj finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov hodnotili respondenti v októbri mierne negatívnejšie ako v minulom mesiaci. Znížil sa podiel odpovedí na pozitívnom póle (finančná situácia domácnosti sa zlepšila, 19 %) o 1 p. b. Podiel odpovedí na negatívnom póle (finančná situácia sa zhoršila, 30 %) ostal medzimesačne nezmenený, pribudli však neutrálne odpovede (situácia ostala rovnaká, 50 %) o 2 p. b. [Graf 11].

Graf 11: Hodnotenie finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



Finančná situácia je:

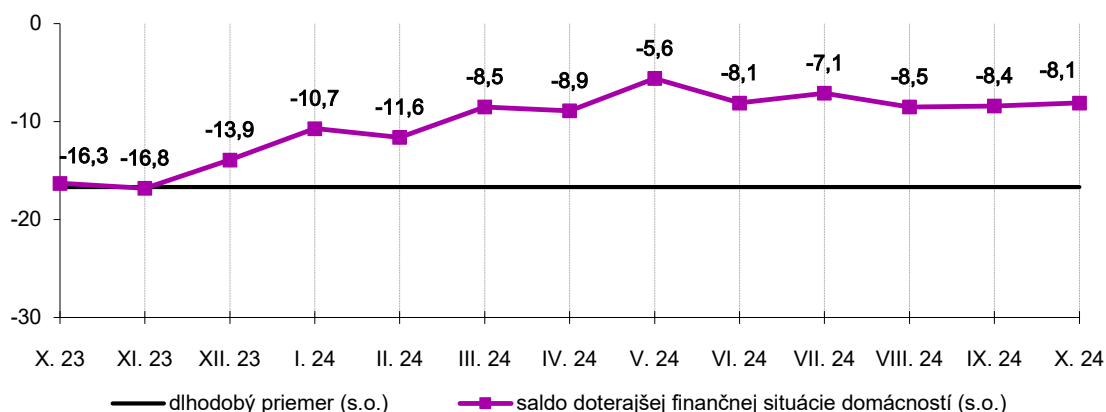
—■— vcelku lepšia 1/ —▲— rovnaká —◆— vcelku horšia 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Sezónne očistené saldo doterajšieho vývoja finančnej situácie domácností dosiahlo v októbri úroveň -8,1. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zlepšilo len nepatrne (o 0,3 bodu), výrazne priaznivejšie bolo v porovnaní s minulým rokom, a to o 8,2 bodu. Nad úrovňou dlhodobého priemeru sa drží už jedenásty mesiac po sebe [Graf 12].

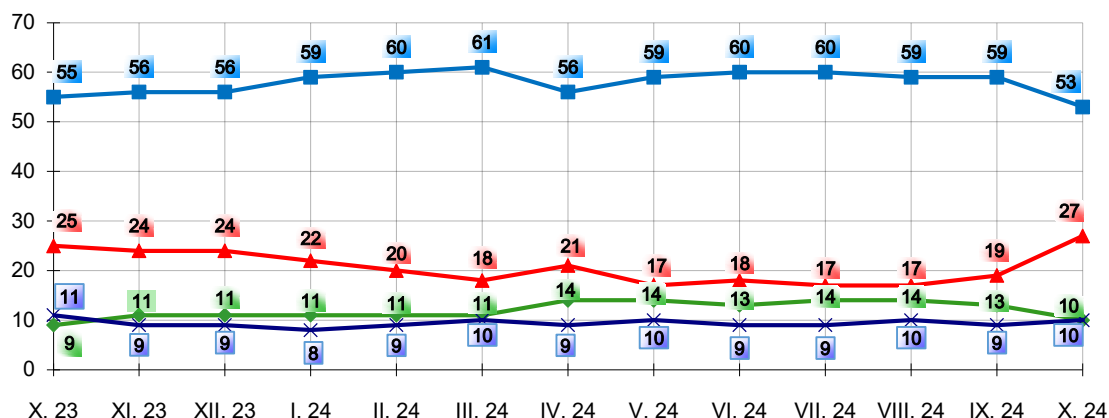
Graf 12: Hodnotenie finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností

Pri hodnotení **očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v októbri oproti septembru zvýšil podiel respondentov obávajúcich sa zhoršenia finančnej situácie (finančná situácia sa zhorší 27 %) o 8 p. b. Podiel respondentov ktorí očakávajú zlepšenie finančnej situácie (finančná situácia sa zlepší 10 %) sa znížil o 3 p. b. ako aj podiel respondentov podľa ktorých sa ich „finančná situácia nezmení“ (53 %) o 6 p. b.. [Graf 13].

Graf 13: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Finančná situácia:

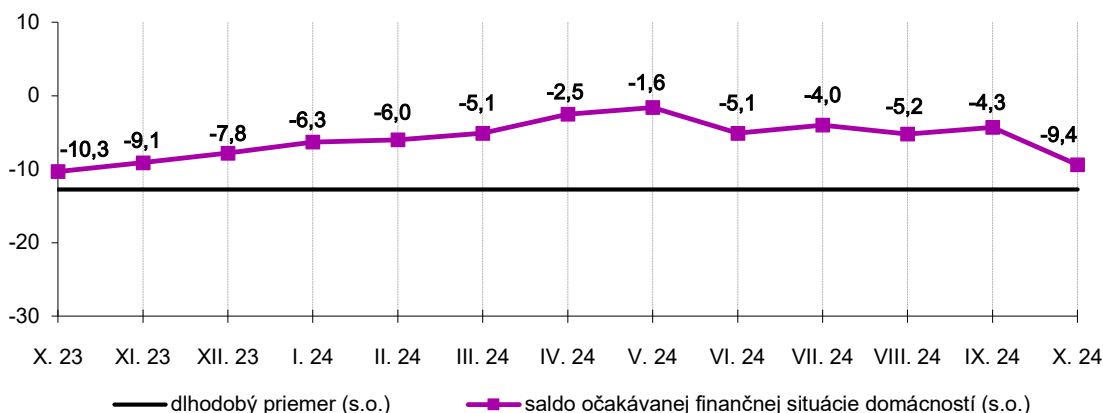
—●— vcelku sa zlepší 1/ —■— zostane rovnaká —▲— vcelku sa zhorší 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zlepší“ a „trochu sa zlepší“.

2/ Ide o súčet odpovedí „trochu sa zhorší“ a „veľmi sa zhorší“.

Sezónne očistené saldo očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v októbri dosiahlo hodnotu -9,4. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zhoršilo o -5,1 bodu, oproti minulému roku sa nepatrne zlepšilo o 0,9 bodu. Aktuálne saldo je priaznivejšie ako dlhodobý priemer [Graf 14].

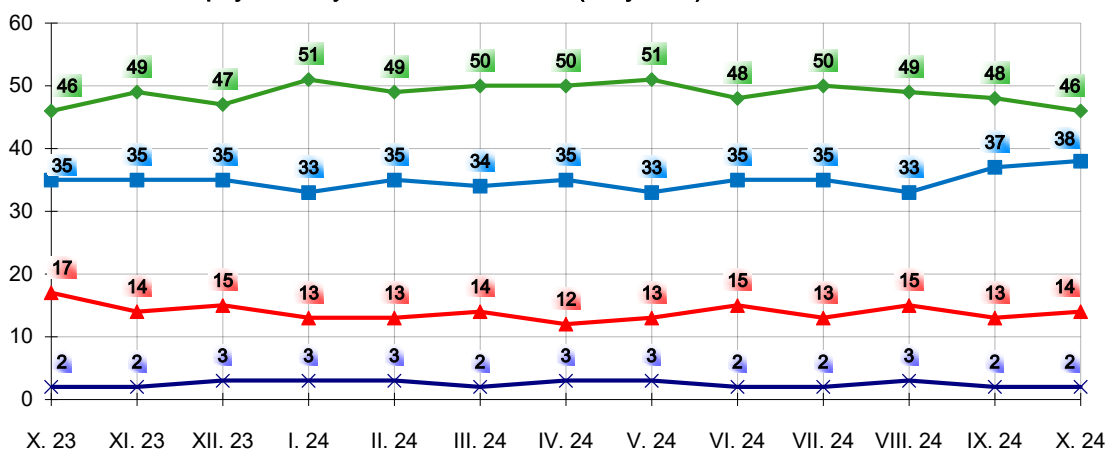
Graf 14: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností

Bilancia príjmov a výdavkov domácností bola v októbri v porovnaní s minulým mesiacom horšia. Podiel domácností, ktoré dokážu usporiť časť svojich príjmov (46 %) sa znížil o 2 p. b.. Stúpol podiel tých, ktorí nedokážu sporiť, ale siahajú na úspory alebo žijú na dlh (14 %) rovnako, ako aj podiel domácností s vyrovnaným rozpočtom (38 %) o 1 p. b. [Graf 15].

Graf 15: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (údaje v %)



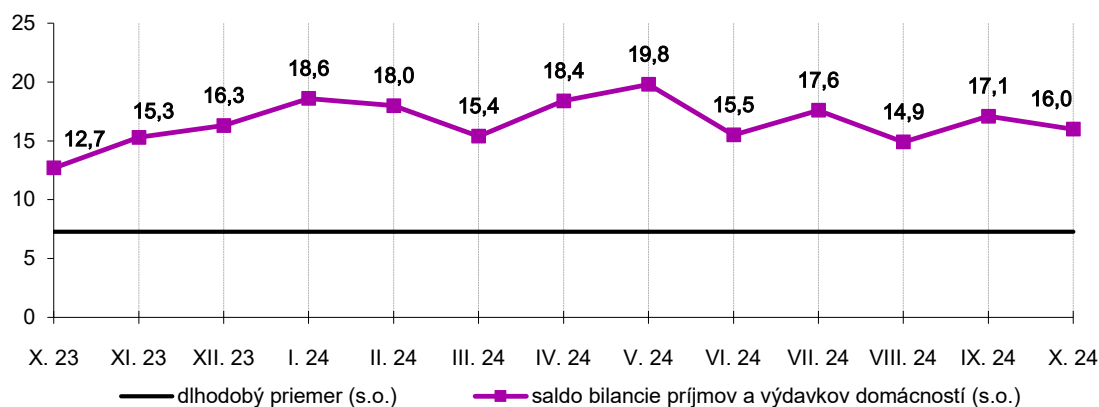
Domácnosti:

— sporia 1/ — žijú od výplaty k výplate — žijú na dlh alebo vyberajú úspory — nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „sporia v značnej miere“ a „niečo sporia“.

Saldo bilancie príjmov a výdavkov domácností bolo po sezónnom očistení v októbri na úrovni 16. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zhoršilo o 1,1 bodu. V porovnaní s minulým rokom bolo priaznivejšie o 3,3 bodu. Jeho hodnota sa drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 16].

Graf 16: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (s.o.)

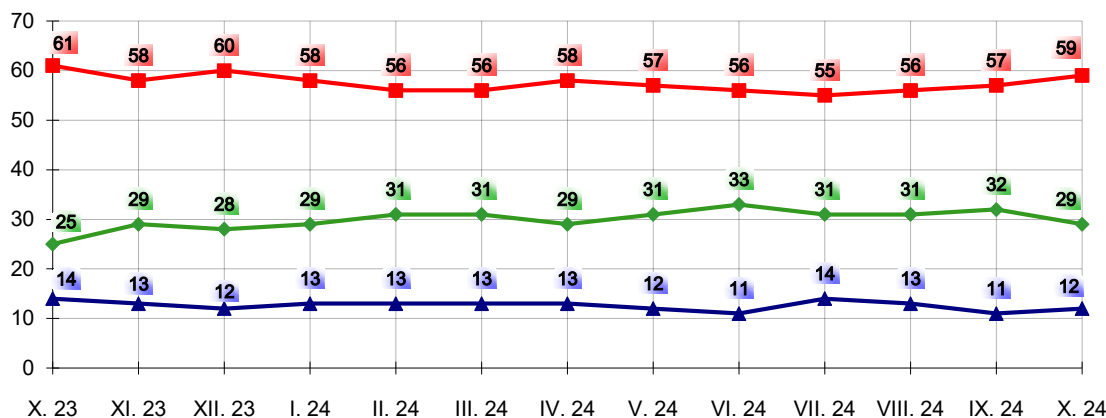


V. Sporenie občanov

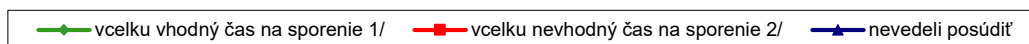
V. 1. Podmienky na sporenie

Hodnotenia **podmienok na sporenie v SR** sa v októbri oproti septembru zhoršili. Podiel negatívnych odpovedí (je vcelku nevhodný čas na sporenie, 59 %) sa zvýšil o 2 p. b. a zároveň o 3 p. b., klesol podiel pozitívnych odpovedí (je vcelku vhodný čas na sporenie, 29 %) [Graf 17].

Graf 17: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)



Podmienky sú:

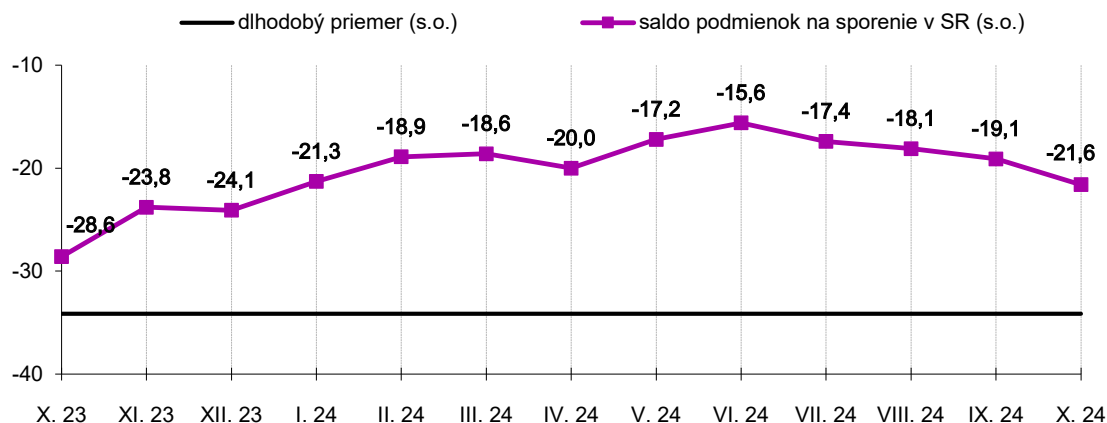


1/ Ide o súčet odpovedí „je veľmi vhodný čas“ a „je dosť vhodný čas“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je nie veľmi vhodný čas“ a „je veľmi nevhodný“.

Hodnota sezónne očisteného salda podmienok na sporenie bola v októbri na úrovni -21,6. V porovnaní s minulým mesiacom sa saldo zhoršilo o 2,5 bodu. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka bola jeho hodnota priaznivejšia, a to o 7 bodov, naďalej sa drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 18].

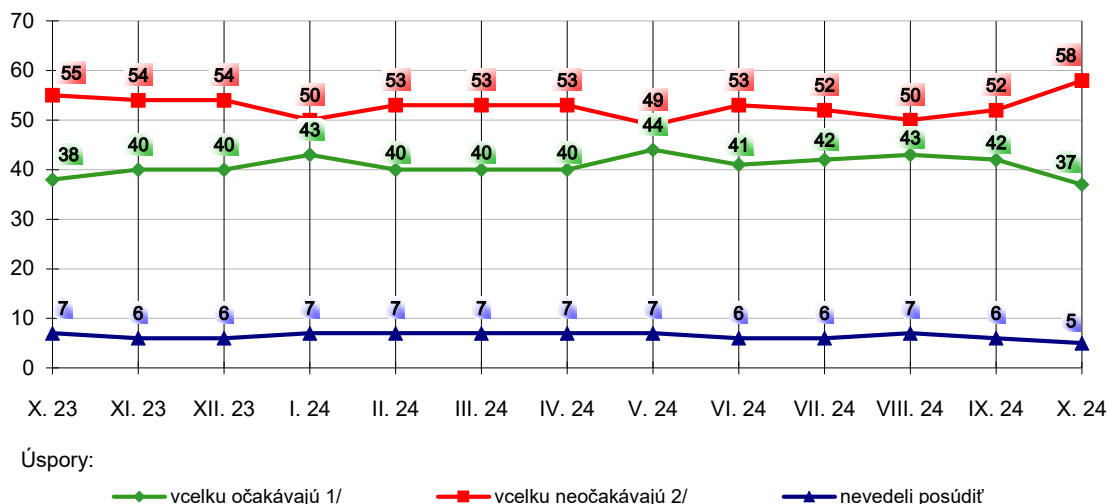
Graf 18: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach

Očakávania respondentov ohľadom **úspor v ich domácnostiach** sa v októbri oproti minulému mesiacu zhoršili. Podiel negatívnych odpovedí „vcelku neočakávajú úspory“ stúpol o 6 p. b. na úroveň 58 % a znížil sa podiel kladných odpovedí „vcelku očakávajú úspory“ o 5 p. b. na úroveň 37 % [Graf 19].

Graf 19: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

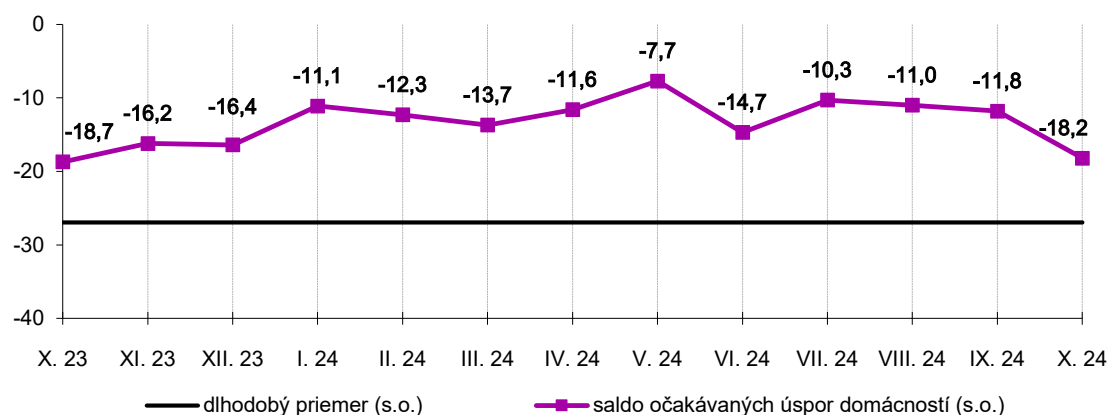


1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne očakávajú“ a „viac očakávajú ako neočakávajú“.

2/ Ide o súčet odpovedí „viac neočakávajú ako očakávajú“ a „rozhodne neočakávajú“.

Sezónne očistené saldo očakávaných úspor domácností dosiahlo v októbri hodnotu -18,2. Oproti minulému mesiacu sa zhoršilo o 6,4 bodu. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka bolo síce priaznivejšie, avšak len nepatrne o 0,5 bodu. Jeho aktuálna hodnota prevyšuje dlhodobý priemer [Graf 20].

Graf 20: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

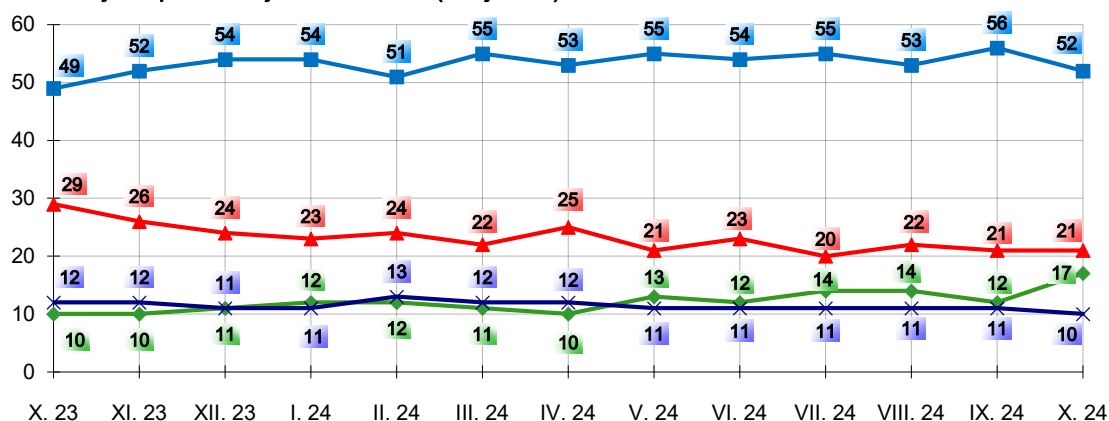


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Podmienky na veľké nákupy

Názory respondentov týkajúce sa **podmienok na veľké nákupy v SR** boli v októbri optimistickejšie ako v minulom mesiaci. Zvýšil sa podiel pozitívnych odpovedí (je správny čas na veľké nákupy, 17 %) o 5 p. b., negatívne odpovede (nie je správny čas na veľké nákupy, 21 %) sa udržali na úrovni minulého mesiaca. Podiel neutrálnych odpovedí medzimesačne klesol (nie je správny, ani nesprávny čas 52 %), a to o 4 p. b. [Graf 21].

Graf 21: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)

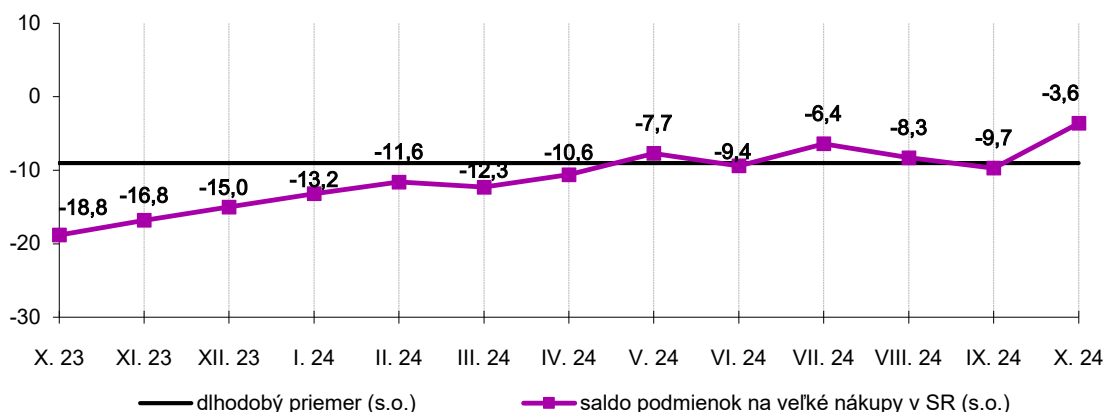


Pre veľké nákupy v súčasnosti:

—♦— je správny čas —■— nie je správny, ani nesprávny čas —▲— nie je správny čas —×— nevedeli posúdiť

Sezónne očistené saldo podmienok na veľké nákupy dosiahlo v októbri hodnotu -3,6. Oproti minulému mesiacu zvýšilo o 6,1 bodu a v porovnaní s minulým rokom o 15,2 bodu. Aktuálne sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 22].

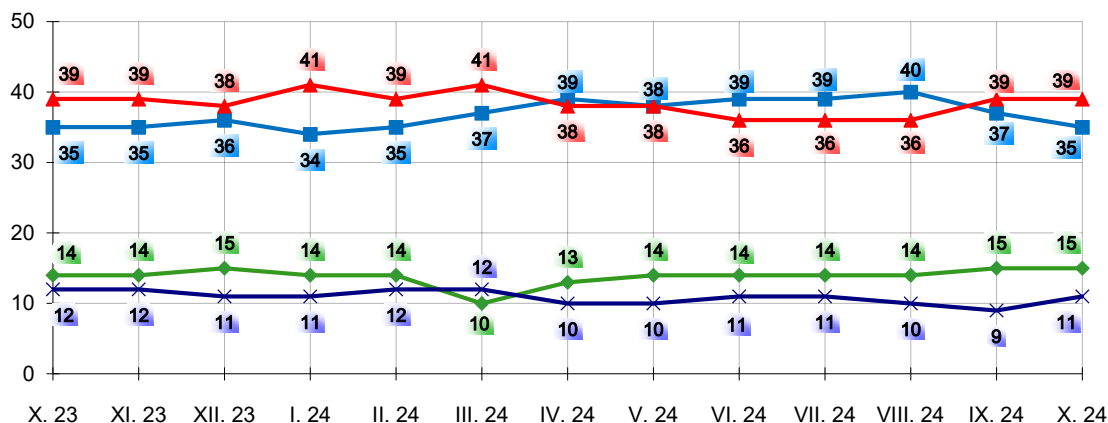
Graf 22: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy

Pri **plánoch domácností na veľké nákupy** v októbri oproti septembru sa situácia výraznejšie nezmenila. Podiel domácností, ktoré mali v úmysle znížiť výdavky na nákup predmetov ako nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď. (39 %), ako aj tých, ktorí plánujú svoje výdavky v tomto smere zvýšiť (15 %) sa udržal na rovnakej úrovni, ako pred mesiacom. Znížil sa len podiel domácností, ktoré plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom (35 %) o 2 p. b. [Graf 23].

Graf 23: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Domácnosti minú na veľké nákupy:

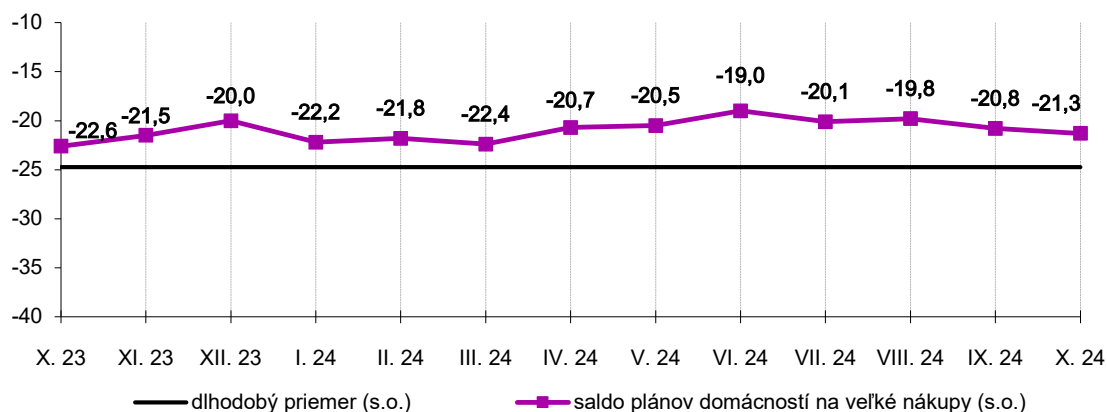
— vcelku viac 1/ — rovnako — vcelku menej 2/ — nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „oveľa viac“ a „o trochu viac“.

2/ Ide o súčet odpovedí „o trochu menej“ a „oveľa menej“.

Úroveň salda plánov domácností na veľké nákupy (sezónne očistené) dosiahla v októbri -21,3. Oproti minulému mesiacu sa saldo nepatrne zhoršilo o 0,5 bodu. K miernemu zlepšeniu došlo v porovnaní s minulým rokom, o 1,3 bodu. Saldo sa za posledný rok nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 24].

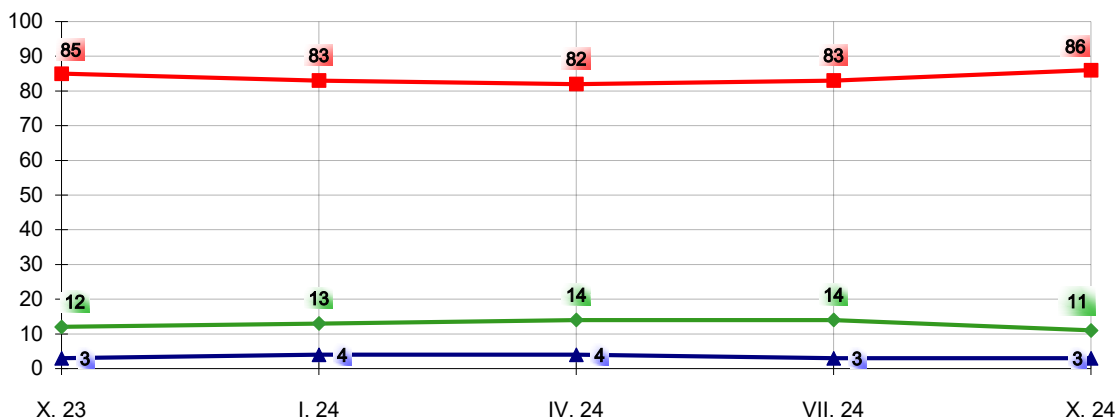
Graf 24: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania

Nasledujúce investičné indikátory sa monitorujú raz za tri mesiace. Hodnotenia **plánov na stavebné úpravy bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v októbri oproti septembru zhoršili. O 3 p. b. stúpol podiel respondentov, ktorí nemajú v úmysle investovať v tejto oblasti (asi alebo určite nemajú v pláne realizovať stavebné úpravy bývania 86 %) a súčasne o rovnakú hodnotu (3 p. b.) klesol podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú (11 %) [Graf 25].

Graf 25: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle uskutočniť stavebné úpravy bývania:

— vcelku áno 1/

— vcelku nie 2/

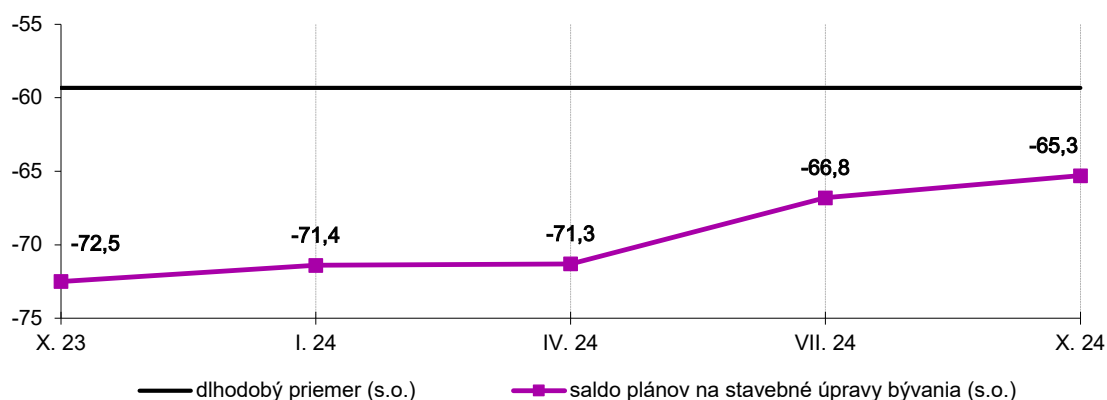
— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavebné úpravy bývania (sezónne očistené) sa v októbri oproti obdobiu pred troch mesiacov mierne zvýšilo o 1,5 bodu na úroveň - 65,3. V porovnaní s minulým rokom bolo priaznivejšie o 7,2 bodu, naďalej však ostáva pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 26].

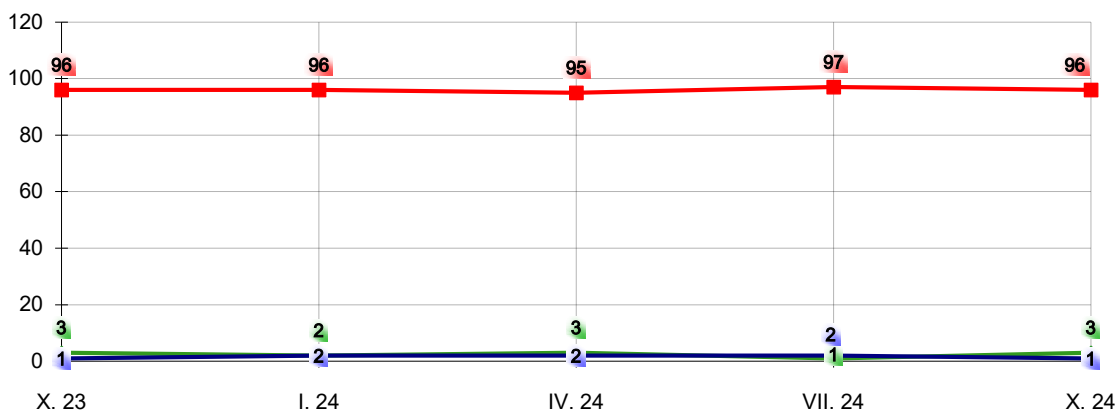
Graf 26: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v októbri oproti septembru nepatrne zlepšili. Väčšinový podiel (96 %) tvorili respondenti, ktorí v tejto oblasti „asi alebo určite neplánujú investičné aktivity“, ich podiel klesol o 1 p. b. Podiel tých, ktorí takúto investíciou pripúšťajú tvoril 3 %, oproti obdobiu spred troch mesiacov sa ich podiel zvýšil o 2 body [Graf 27].

Graf 27: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle stavať alebo kúpiť bývanie:

—♦— vcelku áno 1/

—■— vcelku nie 2/

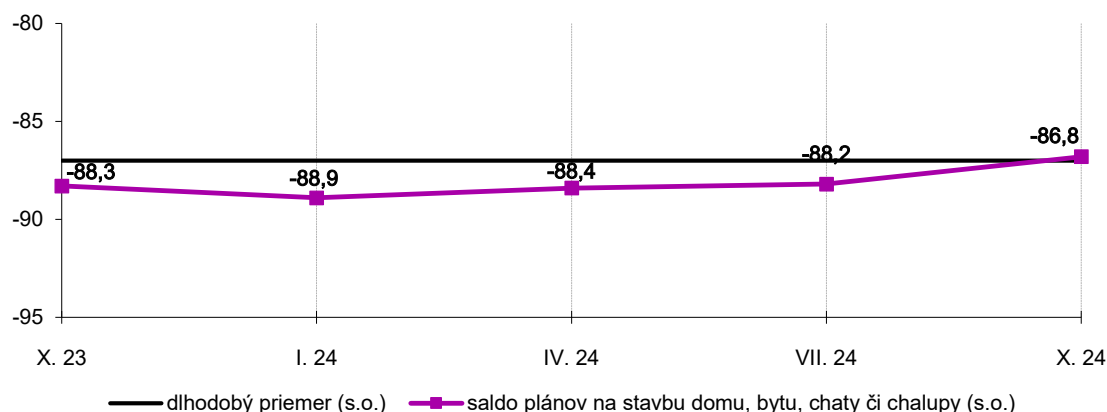
—▲— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy nadobudlo v októbri hodnotu -86,8. Oproti obdobiu spred troch mesiacov sa zlepšilo o 1,4 bodu a v porovnaní so situáciou spred roka bolo priaznivejšie o 1,5 bodu. Októbrové saldo dosiahlo úroveň dlhodobého priemeru [Graf 28].

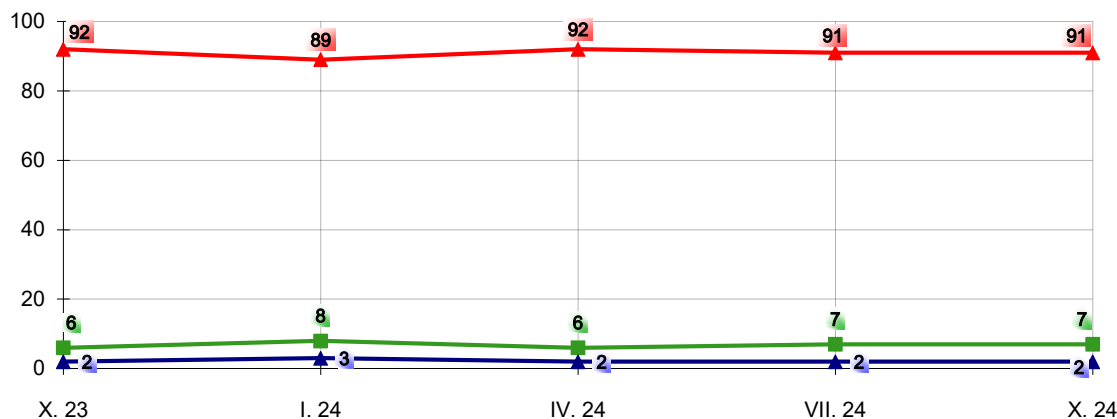
Graf 28: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 5. Plány domácností na kúpu auta

Kúpu auta počas nasledujúcich 12 mesiacov pripúšťalo rovnaký pomer respondentov ako v predchádzajúcom období tohto roka. Podiel negatívnych odpovedí (91 %) ako aj podiel pozitívnych odpovedí (7 %) sa medzimesačne udržal na rovnakej úrovni [Graf 29].

Graf 29: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (údaje v %)



Majú v úmysle kúpiť auto:

■ vcelku áno 1/

▲ vcelku nie 2/

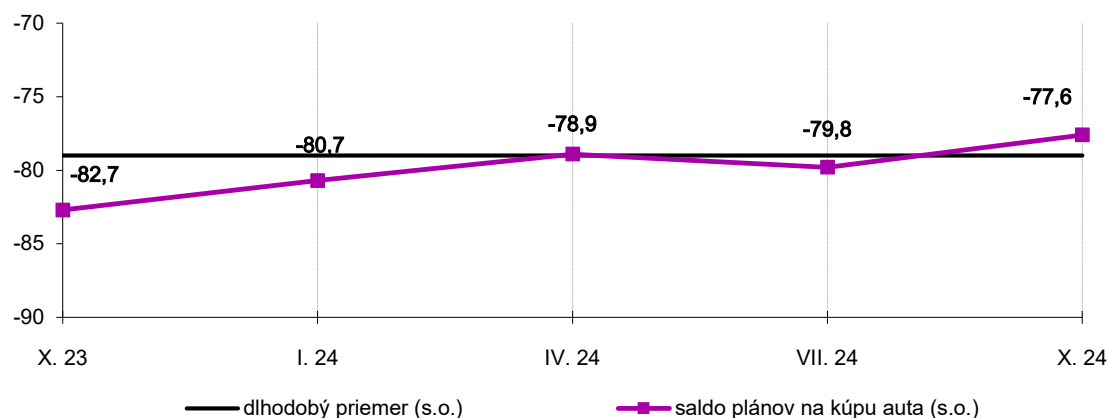
▲ nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Októbrová hodnota salda plánov na kúpu auta (po sezónnom očistení) sa nachádzala na úrovni -77,6. Oproti predchádzajúcim trom mesiacom stúpila o 2,2 bodu a oproti obdobiu minulého roka sa saldo zlepšilo o 5,1 bodu. Aktuálne sa nachádza tesne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 30].

Graf 30: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (s.o. saldo)

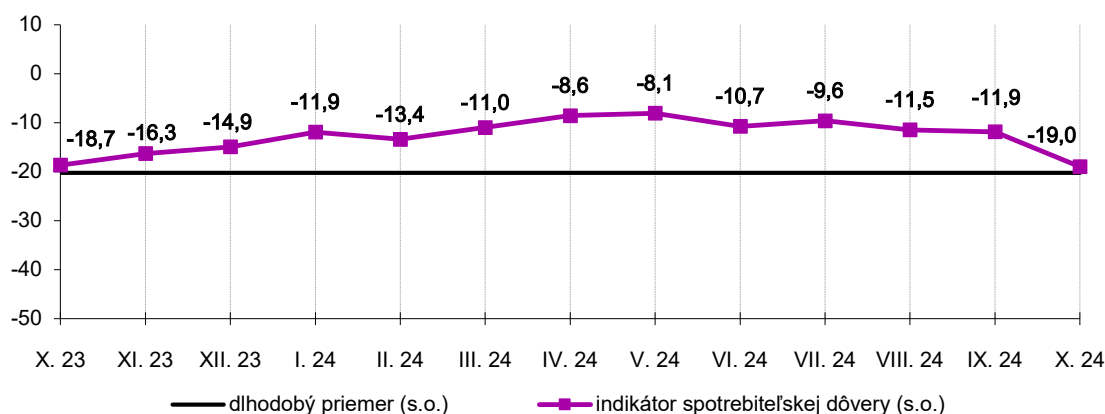


VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Na vyjadrenie spotrebiteľskej dôvery obyvateľov sa používa indikátor, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri otázky: očakávania vývoja celkovej hospodárskej situácie a nezamestnanosti v štáte a očakávania vývoja finančnej situácie a úspor domácností (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného indikátora sa pohybujú, rovnako ako saldá, v intervale od -100 do 100. V hodnote -100 je sústredený maximálny pesimizmus všetkých respondentov, hodnota 100 vyjadruje maximálny optimizmus všetkých respondentov [Graf 31].

Graf 31: Indikátor spotrebiteľskej dôvery (s.o.)



Dôvera slovenských spotrebiteľov sa v októbri opäť znížila, jej pokles o 7,1 bodu bol najväčší od začiatku kovidového obdobia, t. j. od apríla 2020. Indikátor spotrebiteľskej dôvery (sezónne upravený) sa tak prepadol na úroveň -19. Spotrebiteľia boli pesimistickejší pri všetkých štyroch zložkách indikátora. Výrazne negatívnejšie vnímajú vývoj celkovej hospodárskej situácie, obavy však prejavili aj pri hodnotení tvorby úspor domácností, celkovej finančnej situácie, aj nezamestnanosti.

V porovnaní s názormi respondentov spred troch mesiacov sa indikátor spotrebiteľskej dôvery zhoršil o 9,4 bodu. Respondenti hodnotili negatívnejšie všetky zložky indikátora. Najviac vzrástol pesimizmus pri hodnotení vývoja celkovej hospodárskej situácie. Horší však očakávajú aj vývoj pri tvorbe úspor ako aj vývoj nezamestnanosti a pesimizmus prejavili aj pri očakávanej celkovej finančnej situácii ich domácností.

V porovnaní s minulým rokom, bola spotrebiteľská atmosféra na rovnakej úrovni, zhoršila sa len nepatrne, o 0,3 bodu. Zvýšené obavy sa týkali len vývoja celkovej hospodárskej situácie. Naopak, optimistickjší boli respondenti ohľadom vývoja nezamestnanosti a nepatrný optimizmus prejavili aj pri otázkach týkajúcich sa tvorby úspor, aj celkovej finančnej situácie.

Index spotrebiteľskej dôvery v októbri dlhodobý priemer aktuálne prevyšuje len o 1,2 bodu.

Októbrová hodnota indikátora spotrebiteľskej dôvery (po sezónnej úprave) zostaveného Európskou komisiou bola na úrovni -21,1. Hodnoty sa líšia v dôsledku odlišného postupu zostavenia indikátora a úpravy časového radu o sezónne vplyvy.

VII. 2. Vývoj v EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu harmonizovaných prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnej úprave.

Tabuľka 1: Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	mar. 2024	apr. 2024	máj 2024	jún 2024	júl 2024	aug. 2024	sep. 2024	okt. 2024
Belgicko	-11,4	-10,8	-11,2	-8,1	-9,8	-8,1	-9,4	-8,1
Bulharsko	-18,4	-19,2	-18,0	-15,5	-19,3	-18,8	-16,8	-16,4
Česko	-12,6	-10,6	-10,4	-10,0	-12,4	-11,9	-11,9	-10,9
Dánsko	-4,8	-6,3	-3,5	-2,7	-3,8	-5,0	-3,9	-5,6
Nemecko	-13,4	-10,1	-9,8	-9,9	-7,7	-9,9	-11,0	-9,0
Estónsko	-34,0	-30,1	-28,7	-28,9	-29,5	-35,8	-33,2	-35,3
Írsko
Grécko	-44,7	-41,7	-43,8	-42,7	-43,9	-48,1	-51,3	-50,3
Španielsko	-15,8	-14,6	-14,4	-14,1	-13,6	-15,0	-12,3	.
Francúzsko	-13,4	-15,5	-13,7	-14,5	-15,3	-13,0	-11,6	-12,6
Chorvátsko	-9,8	-9,8	-6,7	-11,1	-11,1	-12,5	-14,2	-15,6
Taliansko	-16,8	-19,1	-18,6	-17,1	-15,0	-16,7	-15,6	-14,8
Cyprus	-23,9	-26,6	-25,6	-20,7	-21,9	-27,0	-25,5	-26,9
Lotyšsko	-15,8	-13,1	-11,6	-12,9	-12,9	-9,3	-8,2	-10,3
Litva	3,0	2,9	5,5	5,5	3,8	5,4	5,0	7,7
Luxembursko	-10,5	-8,4	-10,7	-8,5	-11,9	-13,4	-10,2	-9,2
Maďarsko	-25,1	-26,0	-25,8	-25,1	-24,2	-22,7	-24,9	-24,8
Malta	-7,4	-9,1	-9,0	-3,8	-6,3	-8,3	-4,7	-5,4
Holandsko	-10,1	-11,7	-11,5	-12,1	-11,0	-10,5	-7,7	-11,1
Rakúsko	-16,6	-13,3	-15,2	-12,6	-14,7	-12,8	-13,8	-15,6
Poľsko	1,9	1,3	3,7	3,5	0,0	-1,5	1,0	-1,8
Portugalsko	-20,6	-17,0	-17,5	-16,6	-12,3	-14,5	-13,2	-14,6
Rumunsko	-15,5	-13,5	-15,4	-10,6	-14,6	-12,0	-11,7	-12,2
Slovinsko	-28,5	-26,1	-26,4	-24,2	-25,2	-24,3	-27,5	-27,6
<i>Slovensko</i>	-15,0	-14,8	-13,0	-12,5	-12,6	-13,3	-14,8	-21,1
Fínsko	-9,9	-12,1	-10,2	-7,5	-7,6	-7,6	-8,4	-6,9
Švédsko	-5,2	-4,6	-1,6	-0,6	-0,7	0,3	1,8	0,9
Európska únia	-13,7	-13,7	-13,2	-12,9	-12,2	-12,2	-11,7	-11,2

Zdroj: Európska komisia, GR ECFIN (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)

Pesimizmus spotrebiteľov v krajinách EÚ pretrvával aj v októbri. Z 25 členských štátov, v ktorých boli v desiatom mesiaci roka 2024 uskutočnené prieskumy o náladách spotrebiteľov, prevládala na základe indikátora spotrebiteľskej dôvery v 23 nedôvera nad dôverou. Oproti júlu sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt zvýšilo zo 47,7 bodu na 58 bodov (interval od -50,3 do 7,7). Najpesimistickejší boli spotrebiteľia v Grécku (-50,3), Estónsku (-35,3) a v Slovinsku (-27,6). Ekonomike svojej krajiny najviac dôverovali spotrebiteľia v Litve (7,7), vo Švédsku (0,9) a v Poľsku (-1,8). V rebríčku krajín usporiadaných zostupne podľa hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery, sa Slovensko (-21,1) umiestnilo na 20. mieste. Spotrebiteľská nálada Európskej únie ako celku bola v októbri 2024 na úrovni -11,2, oproti predchádzajúcemu mesiacu zaznamenala nepatrný nárast o 0,5 bodu. V porovnaní s obdobím pred troma mesiacmi došlo k zlepšeniu o 1 bod. Indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o -9,9 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Zhrnutie

Dôvera slovenských spotrebiteľov sa v októbri opäť znížila, jej pokles o 7,1 bodu bol najväčší od začiatku kovidového obdobia, t. j. od apríla 2020. Indikátor spotrebiteľskej dôvery (sezónne upravený) sa tak prepadol na úroveň -19. Dlhodobý priemer aktuálne prevyšuje len o 1,2 bodu.

Spotrebiteľia boli pesimistickejší pri všetkých štyroch zložkách indikátora. Výrazne negatívnejšie vnímajú vývoj celkovej hospodárskej situácie, obavy však prejavili aj pri hodnotení tvorby úspor domácností, celkovej finančnej situácie, aj nezamestnanosti.

Spotrebiteľská atmosféra sa znížila aj v porovnaní s minulým rokom, a to o 0,3 bodu.

V porovnaní so septembrom tohto roka boli respondenti pesimistickejší pri desiatich z dvanástich mesačných sezónne očistených ukazovateľov. Najviac pesimisticky hodnotili očakávaný vývoj spotrebiteľských cien (o 17,7 bodu) ako aj očakávanú celkovú hospodársku situáciu (o 12,1 bodu). Nepriaznivejšie hodnotili aj očakávané úspory domácností (o 6,4 bodu), doterajšiu celkovú hospodársku situáciu (o 5,8 bodu), očakávanú finančnú situáciu domácností (o 5,1 bodu) ako aj očakávaný vývoj nezamestnanosti (o 4,9 bodu). Negatívne hodnotené boli aj súčasné podmienky na sporenie (o 2,5 bodu) a doterajší vývoj spotrebiteľských cien (o 2,2 bodu). Mierne pesimisticky sa respondenti vyjadrili aj k bilancii príjmov a výdavkov domácností (o 1,1 bodu) a nepatrný pesimizmus prejavili aj pri plánoch na veľké nákupy (o 0,5 bodu). Opýtaní priaznivo vnímali podmienky na veľké nákupy (o 6,1 bodu) a doterajšiu finančnú situáciu domácností (o 0,3 bodu).

Štvrťročné ukazovatele hodnotili respondenti vo všetkých troch prípadoch pozitívnejšie. Stúpili plány domácností na kúpu auta (o 2,2 bodu), na stavebné úpravy bývania (o 1,5 bodu) a viac respondentov plánuje aj stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy (o 1,4 bodu).

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 27 štátov EÚ, s výnimkou Írska, usporiadaných podľa klesajúceho indikátora spotrebiteľskej dôvery sa v októbri 2024 Slovensko s hodnotou -21,1 umiestnilo na 20. mieste a indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 9,9 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v októbri 2024, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť):

- **Doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** hodnotilo pozitívne 7 % respondentov. Podľa 65 % respondentov sa, naopak, zhoršil a ako nezmenený ho hodnotilo 24 % respondentov.
- Pozitívny **vývoj hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 5 % respondentov. Naopak, negatívny vývoj predpokladalo 62 % respondentov a 24 % respondentov si myslelo, že hospodárska situácia sa nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov** sa podľa 22 % respondentov ceny výrazne zvýšili a podľa 33 % respondentov sa ceny stredne zvýšili. Ďalších 33 % respondentov uviedlo, že sa ceny zvýšili len trochu. Názor, že sa ceny za posledný rok nezmenili malo 8 % respondentov a podľa 1 % respondentov sa ceny znížili.
- Ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** 31 % respondentov očakávalo, že sa ceny budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz a 29 %, že sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz. Podľa 16 % respondentov sa ceny budú zvyšovať pomalšie ako doteraz a ďalších 9 % respondentov si myslelo, že ceny останú rovnaké. Zníženie cien očakávali 1 % respondentov.
- **Vývoj nezamestnanosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** videlo pozitívne a očakávalo jej zníženie 10 % respondentov. Naopak, zvýšenie očakávalo 36 % respondentov. Podľa 40 % respondentov sa nezamestnanosť nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov** zlepšenie svojej finančnej situácie zaznamenalo 19 % respondentov. Podľa 30 % sa ich finančná situácia zhoršila a ďalších 50 % respondentov sa vyjadrilo, že finančná situácia ich domácnosti zostala rovnaká.
- Pozitívny **vývoj finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 10 % respondentov a naopak, jej zhoršenie predpokladalo 27 % respondentov. Podľa 53 % respondentov sa ich finančná situácia nezmení.
- V prípade **bilancie príjmov a výdavkov domácnosti** vykázalo 46 % respondentov kladnú bilanciu, čo znamená, že dokážu usporiť nejaké finančné prostriedky. Respondenti, ktorých výdavky presahujú príjmy, a vykázali tak zápornú bilanciu, predstavovali v zisťovaní 14 % podiel. Vyrovnanú bilanciu uviedlo 38 % respondentov.
- V prípade posúdenia **vhodného času na sporenie z pohľadu súčasnej hospodárskej situácie** sa 29 % respondentov vyjadrilo pozitívne, že je vhodný čas na sporenie, a naopak, 59 % respondentov zaujalo negatívne stanovisko.
- Ohľadom **očakávaných úspor v domácnosti** 37 % respondentov očakávalo nasporenie nejakých peňazí v nasledujúcich 12 mesiacoch a naproti tomu si 58 % respondentov nemyslelo, že počas nasledujúceho roka nasporí nejaké peniaze.
- Pri hodnotení **podmienok na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** si 17 % respondentov myslelo, že na to je vhodný čas. Naproti tomu

21 % respondentov vyjadrilo opačný názor a nemyslelo si, že je vhodný čas na veľké nákupy. Ďalších 52 % respondentov zvolilo neutrálnu odpoveď.

- Pri **plánoch domácnosti na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** 15 % respondentov očakávalo zvýšenie výdavkov v tomto smere a 39 % respondentov očakávalo, naopak, ich zníženie. Stabilizovaný vývoj (ani zvýšenie, ani zníženie výdavkov na veľké nákupy) očakávalo 35 % respondentov.
- **Plány na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch** malo 11 % respondentov a naproti tomu, 86 % respondentov neplánovalo investície v tomto smere.
- **Kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch** plánovali 3 % respondentov a 96 % respondentov, naopak, investovať v tejto oblasti neplánovalo.
- **Úmysel kúpiť auto počas nasledujúcich 12 mesiacov** vyjadrilo 7 % respondentov. Naopak, 91 % respondentov nad kúpou auta neuvažovalo.

Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra

Indikátory (sezónne očistené)															Porovnanie		
p.č.	Názov	X.23	XI.23	XII.23	I.24	II.24	III.24	IV.24	V.24	VI.24	VII.24	VIII.24	IX.24	X.24	so SEP. 2024	s JÚL. 2024	s OKT. 2023
1	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-16,3	-16,8	-13,9	-10,7	-11,6	-8,5	-8,9	-5,6	-8,1	-7,1	-8,5	-8,4	-8,1	=	↓	↑↑
2	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-10,3	-9,1	-7,8	-6,3	-6,0	-5,1	-2,5	-1,6	-5,1	-4,0	-5,2	-4,3	-9,4	↓↓	↓↓	=
3	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-56,0	-54,4	-51,5	-47,8	-46,4	-45,1	-40,0	-36,1	-31,9	-30,9	-33,0	-33,9	-39,7	↓↓	↓↓	↑↑↑
4	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-29,3	-27,4	-24,3	-21,3	-24,6	-18,8	-16,6	-17,6	-16,6	-18,4	-19,7	-23,2	-35,3	↓↓↓	↓↓↓	↓↓
5	Doterajšia inflácia	61,0	61,2	59,2	56,5	52,6	45,3	42,4	39,1	34,0	30,0	30,2	28,4	30,6	↓	=	↑↑↑
6	Očakávaná inflácia	13,8	12,1	11,6	8,5	12,3	7,0	3,7	3,4	5,9	8,3	12,0	14,5	32,2	↓↓↓	↓↓↓	↓↓↓
7	Očakávaná nezamestnanosť	16,3	12,5	11,2	8,9	10,6	6,2	3,5	5,4	6,5	5,7	9,9	8,1	13,0	↓	↓↓	↑
8	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-18,8	-16,8	-15,0	-13,2	-11,6	-12,3	-10,6	-7,7	-9,4	-6,4	-8,3	-9,7	-3,6	↑↑	↑	↑↑↑
9	Plány domácností na veľké nákupy	-22,6	-21,5	-20,0	-22,2	-21,8	-22,4	-20,7	-20,5	-19,0	-20,1	-19,8	-20,8	-21,3	=	↓	↑
10	Podmienky na sporenie v SR	-28,6	-23,8	-24,1	-21,3	-18,9	-18,6	-20,0	-17,2	-15,6	-17,4	-18,1	-19,1	-21,6	↓	↓	↑↑
11	Očakávané úspory domácností	-18,7	-16,2	-16,4	-11,1	-12,3	-13,7	-11,6	-7,7	-14,7	-10,3	-11,0	-11,8	-18,2	↓↓	↓↓	=
12	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	12,7	15,3	16,3	18,6	18,0	15,4	18,4	19,8	15,5	17,6	14,9	17,1	16,0	↓	↓	↑
13	Plány domácností na kúpu auta	-82,7	X	X	-80,7	X	X	-78,9	X	X	-79,8	X	X	-77,6	X	↑	↑↑
14	Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty	-88,3	X	X	-88,9	X	X	-88,4	X	X	-88,2	X	X	-86,8	X	↑	↑
15	Plány domácností na stavebné úpravy bývania	-72,5	X	X	-71,4	X	X	-71,3	X	X	-66,8	X	X	-65,3	X	↑	↑↑
	Indikátor spotrebiteľskej dôvery	-18,7	-16,3	-14,9	-11,9	-13,4	-11,0	-8,6	-8,1	-10,7	-9,6	-11,5	-11,9	-19,0	↓↓	↓↓	=

Zdroj: http://datacube.statistics.sk/#/view/sk/VBD_INTERN/kp0012ms/v_kp0012ms_00_00_00_sk

Vysvetlivky:

- = rovnaký výsledok, resp. rozdiel menší ako 1 bod
- ↑ mierne zlepšenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↓ mierne zhoršenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↑↑ výrazné zlepšenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↓↓ výrazné zhoršenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↑↑↑ veľmi výrazné zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- ↓↓↓ veľmi výrazné zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- historicky najpriaznivejšia hodnota
- historicky najhoršia hodnota
- X v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia

- medzimesačné zlepšenie 1
- medzimesačne bez zmien 2
- medzimesačné zhoršenie 9
- štvrtročné zlepšenie 4
- štvrtročne bez zmien 1
- štvrtročné zhoršenie 10
- medziročné zlepšenie 11
- medziročne bez zmien 2
- medziročné zhoršenie 2

