



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Spotrebiteľský barometer IV.

Makroekonomické
štatistiky

2025

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 031325
Okruh: Makroekonomické štatistiky
Dátum: november 2025

Spotrebiteľský barometer IV.

Sekcia podnikových štatistík
Generálny riaditeľ sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Odbor štatistiky stavebníctva, obchodu a služieb
Kontaktná osoba: Martina Rosipalová Mgr., tel. +421/2/50 23 63 13,
e-mail: martina.rosipalová@statistics.sk

2025



Spolufinancovaný
Európskou úniou

Štatistický úrad Slovenskej republiky
informačný servis
Lamačská cesta 3/C
P.O. Box 67
840 00 Bratislava 4
tel. +421/2/50 23 63 35, +421/2/50 23 63 39
e-mail: info@statistics.sk
www.statistics.sk

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je dostupný na internetovom portáli www.statistics.sk. Všetky upresnenia termínov za kategóriu ostatné publikácie sú zverejnené na uvedenom internetovom portáli vopred.

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Obsah	Strana
Úvod	4
Metodika prieskumu	5
I. Hospodárska situácia na Slovensku	7
I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie	7
I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie	8
II. Spotrebiteľské ceny	9
II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien	9
II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien	10
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	11
IV. Finančná situácia v domácnostiach	12
IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností	12
IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností	13
IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností	14
V. Sporenie občanov	15
V. 1. Podmienky na sporenie	15
V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach	16
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	17
VI. 1. Podmienky na veľké nákupy	17
VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy	18
VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania	19
VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	20
VI. 5. Plány domácností na kúpu auta	21
VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery	22
VII. 1. Vývoj v SR	22
VII. 2. Vývoj v EÚ	23
Zhrnutie	24
Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov	25
Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	

Úvod

Ani v októbri 2025 nevynechal Štatistický úrad SR príležitosť venovať svoju pozornosť spotrebiteľským názorom, očakávaniam a úmyslom obyvateľov SR. Tento prieskum je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a spolufinancované Európskou komisiou.

V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrťrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t. j. s obdobím medzi 1. októbrom 2024 a 30. septembrom 2025. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t. j. intervalu medzi 1. októbrom 2025 a 30. septembrom 2026.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto publikácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: podielovej a indexovej (saldo). Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Jedná sa o percentuálne podiely jednotlivých variant odpovedí v zoskupenej podobe a zaokrúhlených na celé číslo. Indexová podoba poskytuje prehľad vývoja sezónne očistených údajov (s. o.) za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Indexové hodnoty predstavujú tzv. saldo, t. j. rozdiel percentuálnych podielov optimistických a pesimistických odpovedí, pričom čiastkové odpovede majú pri výpočte polovičnú váhu. Hodnoty sa pohybujú v intervale od -100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne pesimistické) do 100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne optimistické). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré sa interpretujú opačne. Na sezónne očistenie údajov bola použitá metóda Dainties.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení spolupracovníci – opytovatelia v dňoch 1. – 10. októbra 2025 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 18-ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 392 402 obyvateľov SR vo veku 18 a viac rokov, t. j. 80,97 % z 5 424 687 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2023, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1 200 dotazníkov, čo predstavuje 100 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1 200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 660 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 18 rokov vyššie.

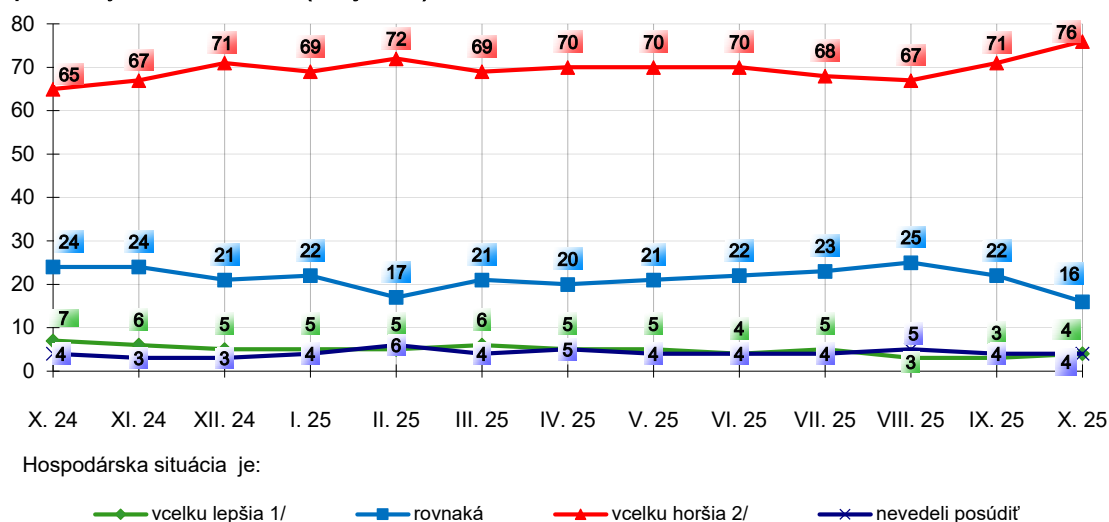
Štatistická presnosť výsledkov prieskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet presnosti sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Maximálna prípustná chyba vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1200$ a hladine významnosti 5 % je 2,83 percentuálneho bodu.

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie

Pri hodnotení **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** sa medzi respondentmi v októbri oproti septembru zvýšil podiel negatívnych odpovedí (situácia sa zhoršila, 76 %) o 5 percentuálnych bodov (p. b.). Znížil sa podiel neutrálnych odpovedí (situácia je rovnaká, 16 %) o 6 p. b. a podiel kladných odpovedí (situácia sa zlepšila, 4 %) stúpol o 1 p. b. [Graf 1].

Graf 1: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)

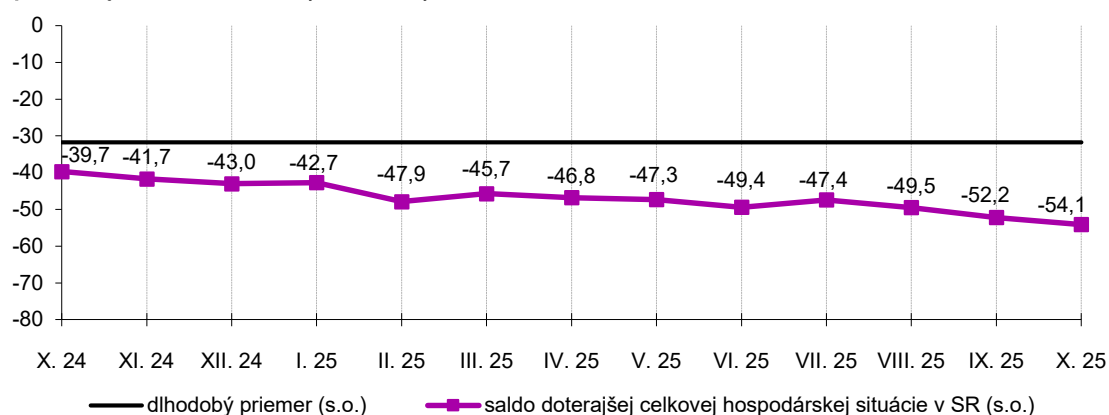


1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Saldo doterajšej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku po sezónnom očistení bolo v októbri na úrovni -54,1. Mierne sa zhoršilo v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom, o 1,9 bodu k zhoršeniu došlo aj v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka, až o 14,4 bodu. Aktuálne sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 2].

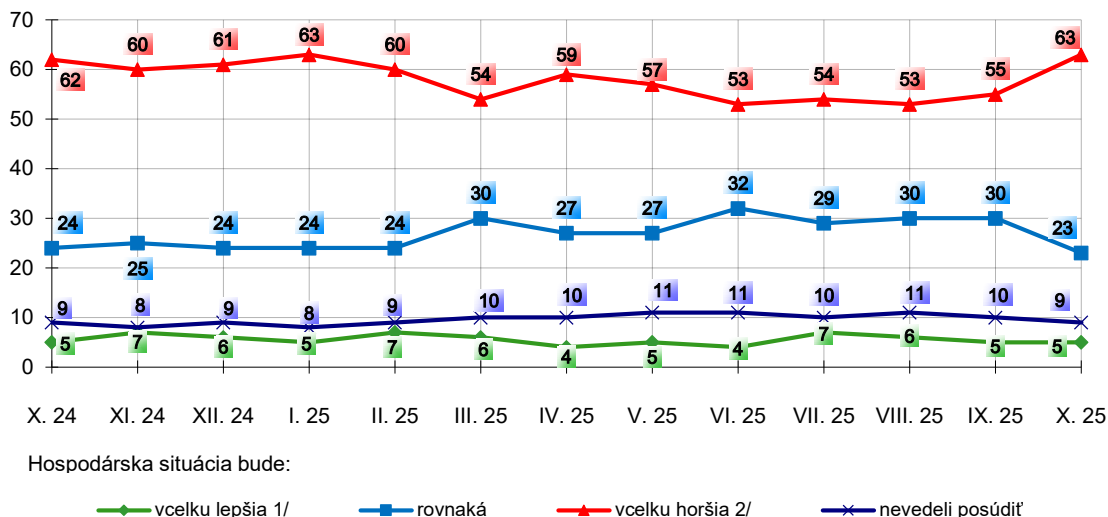
Graf 2: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie

Očakávania respondentov ohľadom **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** boli v októbri oproti minulému mesiacu pesimistickejšie. Podiel negatívnych hodnotení (ekonomická situácia sa zhorší, 63 %) sa zvýšil o 8 p. b. a zároveň klesol podiel neutrálnych odpovedí (ekonomická situácia zostane rovnaká, 23 %) o 7 p. b. Podiel kladných hodnotení sa udržal na rovnakej úrovni ako pred mesiacom (ekonomická situácia sa zlepší, 5 %) [Graf 3].

Graf 3: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

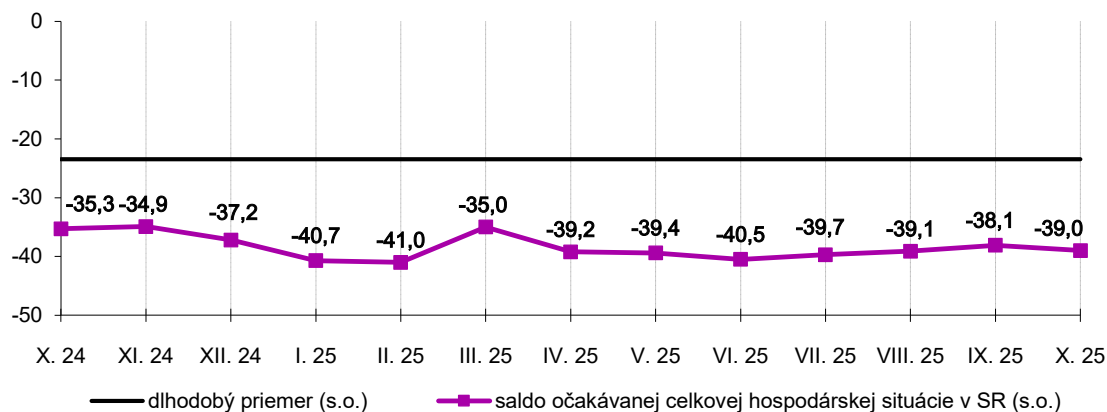


1/ Ide o súčet odpovedí „bude oveľa lepšia“ a „bude trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „bude trochu horšia“ a „bude oveľa horšia“.

Úroveň salda očakávanej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku (sezónne očisteného) oproti predchádzajúcemu mesiacu klesla. Októbrové saldo sa zhoršilo o 0,9 bodu na hodnotu -39. Zhoršenie bolo aj v porovnaní s minulým rokom, a to o 3,7 bodu, naďalej sa tak nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 4].

Graf 4: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

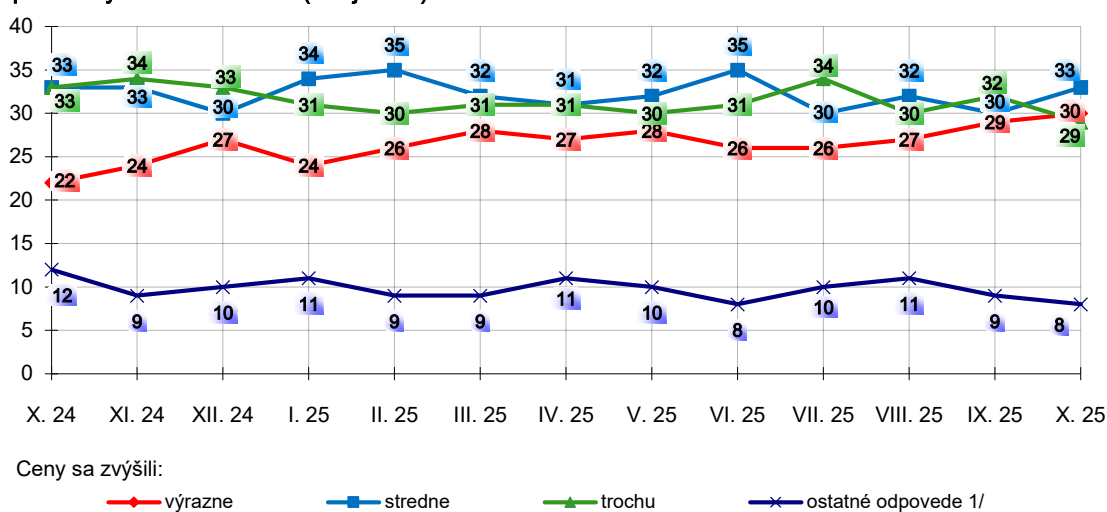


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien

Hodnotenia respondentov ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku za posledných 12 mesiacov** boli v októbri oproti septembru pesimistickejšie. Hodnotenia pri najpesimistickejšom vyjadrení (ceny sa výrazne zvýšili, 30 %) stúpili o 1 p. b., ako aj pri variante „ceny sa stredne zvýšili“ (33 %), kde sa podiel medzimesačne zvýšil o 3 p. b. Zhoršilo sa hodnotenia optimistickjších výrokov, pri vyjadrení „ceny zostali rovnaké“ (29 %) podiel klesol o 3 p. b. a pri vyjadrení „ceny sa trochu zvýšili“ (5 %) nastalo zníženie o 1 p. b. Pri najoptimistickejšom výroku „ceny sa znížili“ (0 %) podiel ostal nezmenený. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 5].

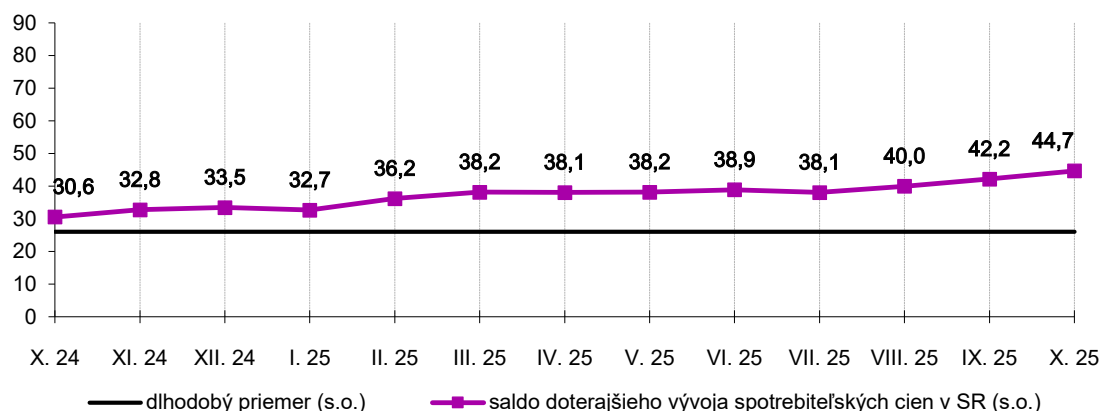
Graf 5 : Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny zostali rovnaké“, „ceny sa znížili“ a „nevedeli posúdiť“.

Saldo vývoja spotrebiteľských cien (po sezónnom očistení) sa v októbri zhoršilo v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom o 2,5 bodu, čím dosiahlo hodnotu 44,7. Oproti minulému roku bolo výrazne nepriaznivejšie, a to o 14,1 bodu. Aktuálne sa od dlhodobého priemeru pomaly vzdďľuje [Graf 6].

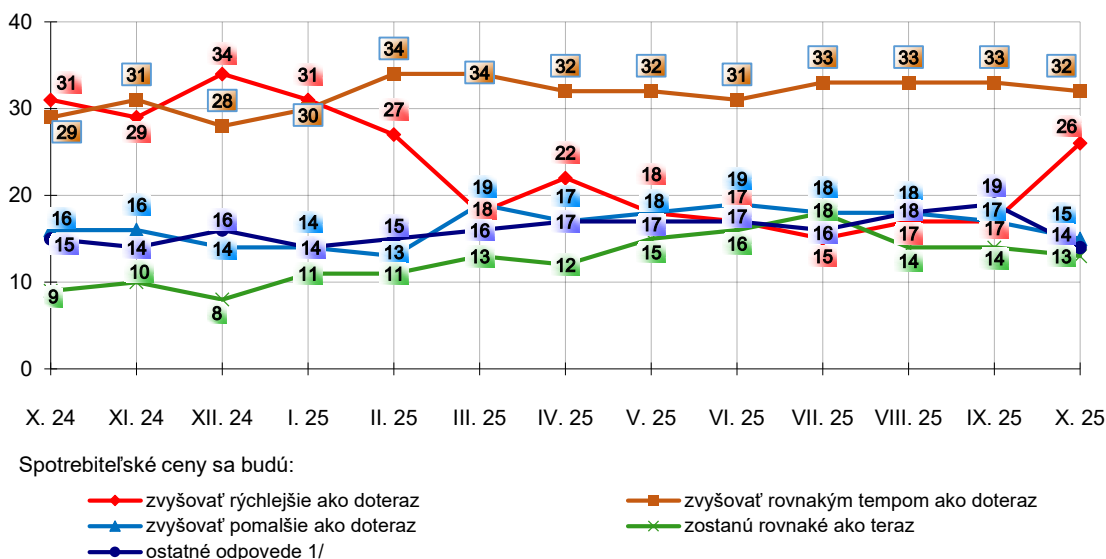
Graf 6 : Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien

Očakávania vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v októbri oproti septembru zhoršili. Stúpol podiel najpesimistickejších odpovedí „ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz“ (26 %) o 9 p. b. Podiely všetkých optimistickjších tvrdení sa medzimesačne znížili, pri odpovediach „ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz“ (32 %) o 1 p. b., tvrdenia „ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz“ (15 %) o 2 p. b., zhoršil sa aj pomer odpovedí „ceny ostanú rovnaké“ (13 %) o 1 p. b. ako aj podiel najoptimistickjších odpovedí týkajúci sa zníženia cien (0 %), rovnako o 1 p. b. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 7].

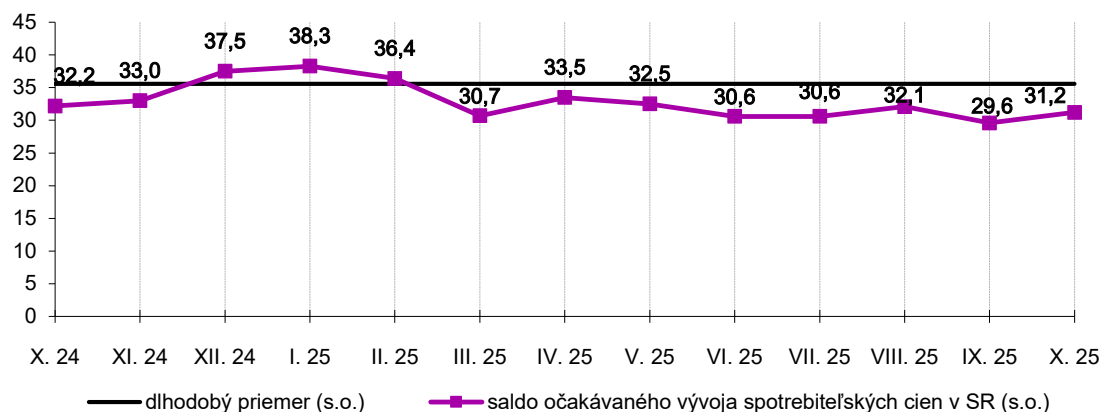
Graf 7: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny sa budú znižovať“ a „nevedeli posúdiť“

Hodnotenia spotrebiteľov pri vývoji spotrebiteľských cien v nastávajúcich 12 mesiacoch sa zhoršili v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom o 1,6 bodu, úroveň salda tak dosiahla 31,2. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka došlo k miernemu zlepšeniu hodnotení, a to o 1 bod. Od marca tohto roka je saldo pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 8].

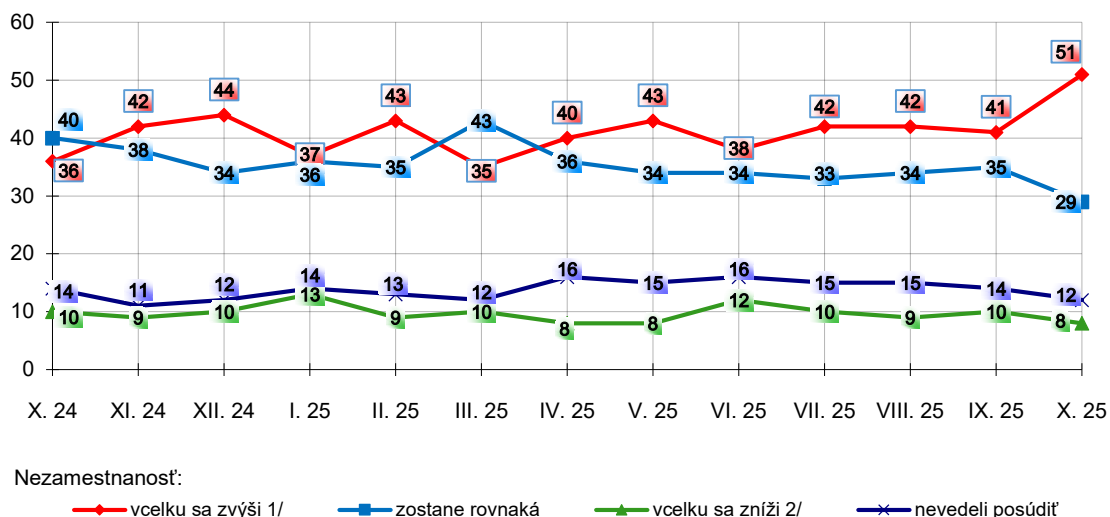
Graf 8: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

Vývoj nezamestnanosti na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch videli respondenti v októbri výrazne pesimistickejšie ako v predchádzajúcom mesiaci. Podiel pesimistického tvrdenia (nezamestnanosť sa zvýši, 51 %) vzrástol o 10 p. b. Znížil sa podiel neutrálnych odpovedí (nezamestnanosť zostane rovnaká, 29 %) o 6 p. b., ako aj podiel optimistického výroku (nezamestnanosť sa zníži, 8 %), a to o 2 p. b. [Graf 9].

Graf 9: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

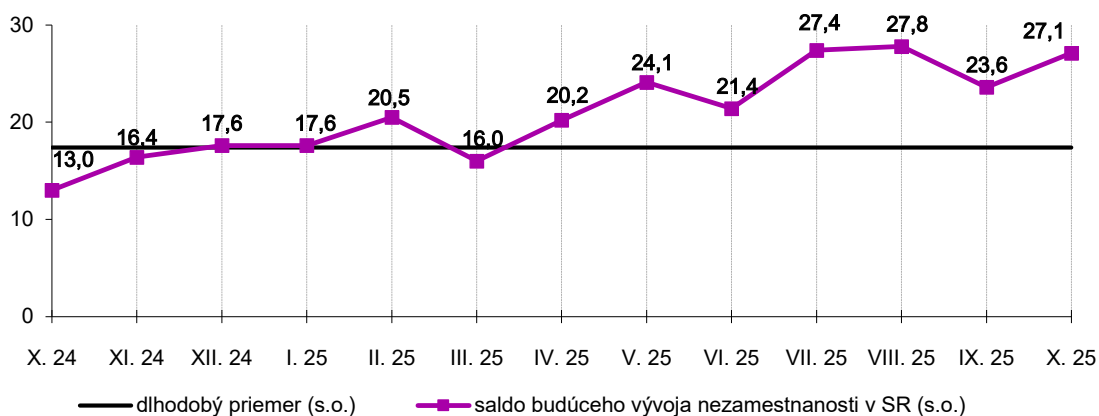


1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zvýši“ a „mierne sa zvýši“.

2/ Ide o súčet odpovedí „mierne sa zníži“ a „veľmi sa zníži“.

Saldo očakávaného vývoja nezamestnanosti (sezónne očisteného) sa v októbri v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom zvýšilo o 3,5 bodu na hodnotu 27,1. V porovnaní s minulým rokom bolo podstatne nepriaznivejšie, a to o 14,1 bodu. Úroveň salda aktuálne výrazne prevyšuje úroveň dlhodobého priemeru [Graf 10].

Graf 10: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)

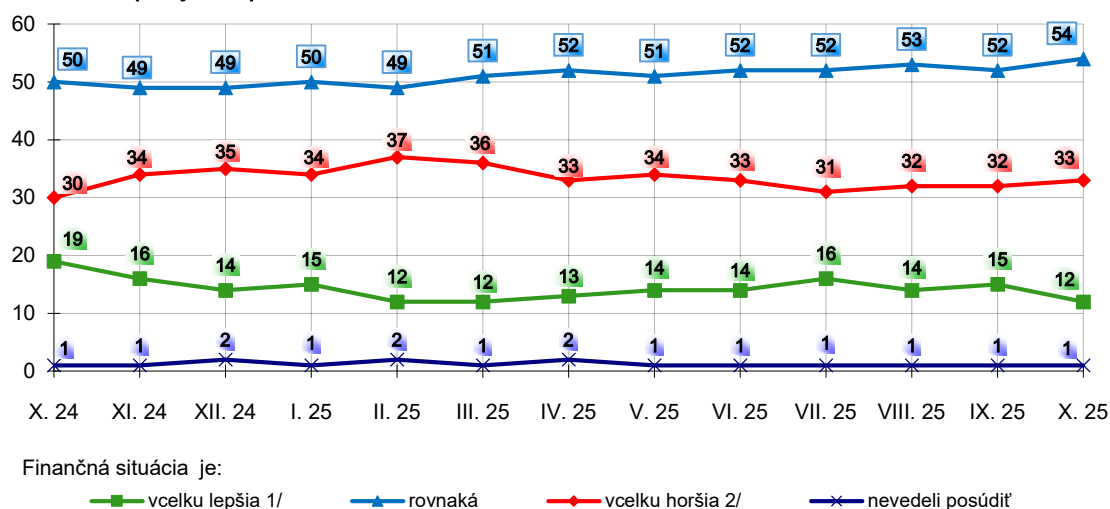


IV. Finančná situácia domácností

IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností

Vývoj finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov hodnotili respondenti v októbri oproti minulému mesiacu negatívne. Znížil sa pomer odpovedí na pozitívnom póle (finančná situácia domácnosti sa zlepšila, 12 %) o 3 p. b., a naopak, na negatívnom póle (finančná situácia sa zhoršila, 33 %) sa zvýšil o 1 p. b. Podiel neutrálnych odpovedí (situácia ostala rovnaká, 54 %) stúpol o 2 p. b. [Graf 11].

Graf 11: Hodnotenie finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov (údaje v %)

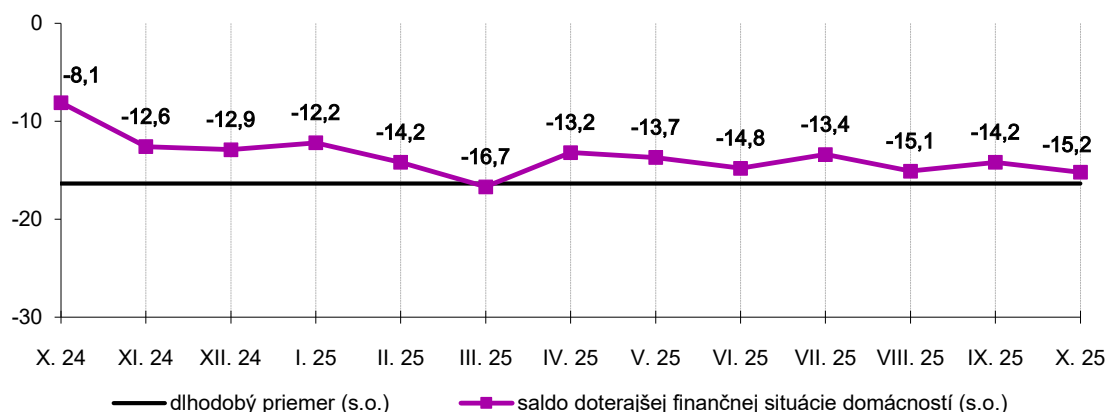


1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Sezónne očistené saldo doterajšieho vývoja finančnej situácie domácností dosiahlo v októbri úroveň -15,2. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa mierne zhoršilo o 1 bod, zhoršenie bolo aj v porovnaní s minulým rokom, a to o 7,1 bodu. Úroveň salda sa nachádza tesne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 12].

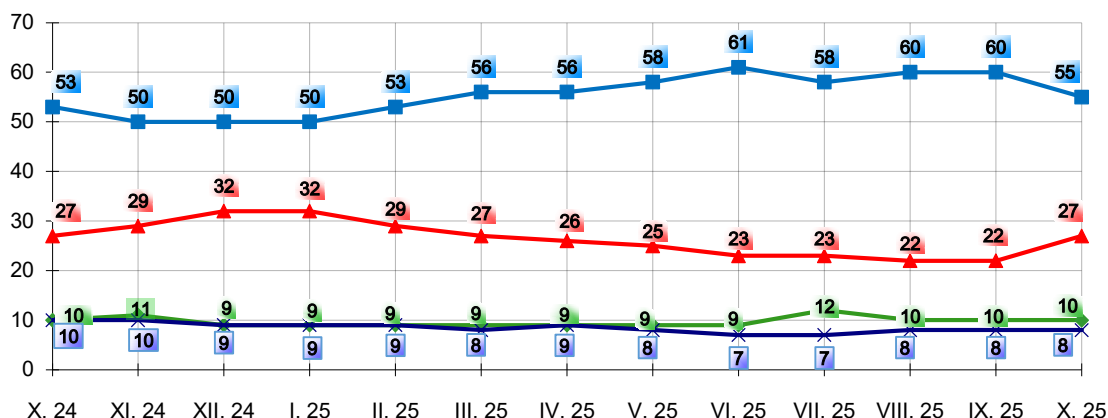
Graf 12: Hodnotenie finančnej situácie domácnosti v uplynulých 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností

Pri hodnotení **očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch** v októbri oproti septembru boli respondenti pesimistickejší. Zvýšil sa podiel tých, ktorí očakávajú zhoršenie finančnej situácie (finančná situácia sa zhorší 27 %) o 5 p. b. Podiel respondentov, ktorí očakávajú zlepšenie finančnej situácie (finančná situácia sa zlepší 10 %) sa udržal na rovnakej úrovni a podiel respondentov, podľa ktorých sa ich „finančná situácia nezmení“ (55 %), sa znížil o 5 p. b. [Graf 13].

Graf 13: Očakávania vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Finančná situácia:

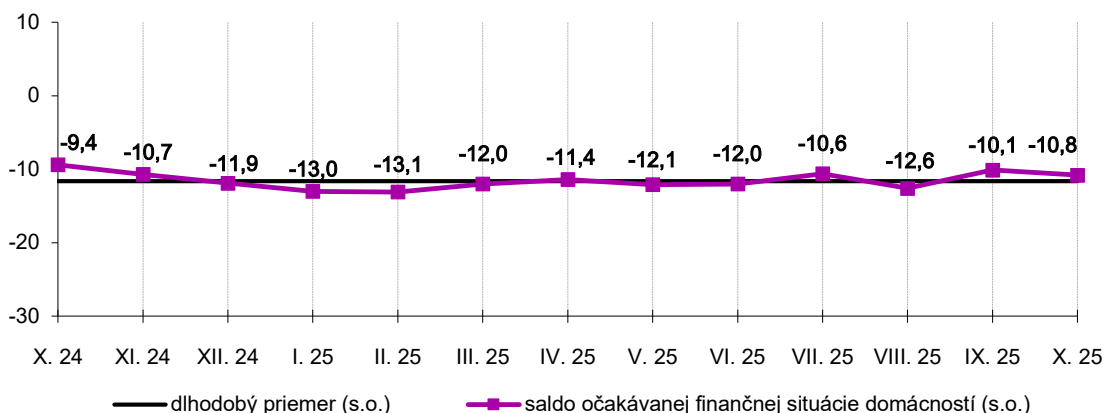
—●— vcelku sa zlepší 1/ —■— zostane rovnaká —▲— vcelku sa zhorší 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zlepší“ a „trochu sa zlepší“.

2/ Ide o súčet odpovedí „trochu sa zhorší“ a „veľmi sa zhorší“.

Sezónne očistené saldo očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v októbri dosiahlo hodnotu -10,8. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa nepatrne zhoršilo o 0,7 bodu, v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo o 1,4 bodu. Aktuálne saldo je tesne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 14].

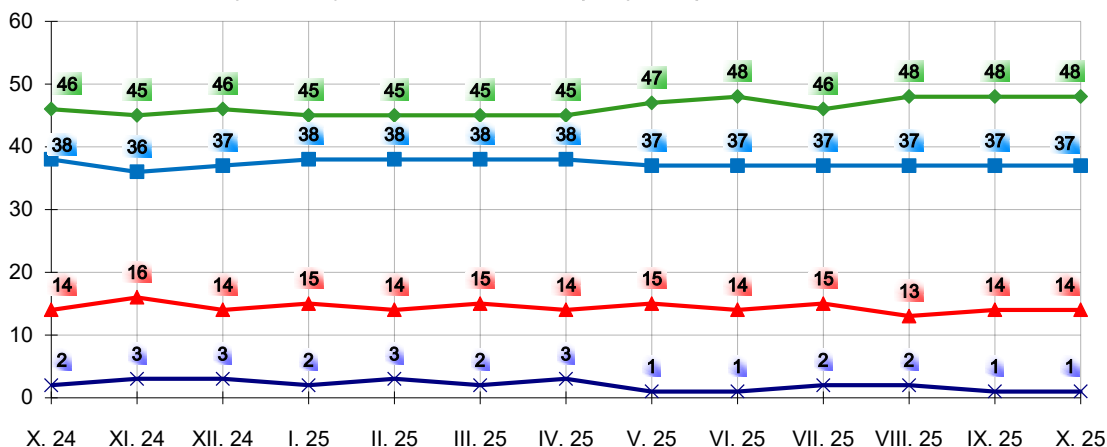
Graf 14: Očakávania vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností

Bilancia príjmov a výdavkov domácností v októbri v porovnaní s minulým mesiacom sa nezmenila. Podiel domácností, ktoré dokážu usporiť časť svojich príjmov (48 %), podiel tých, ktorí nedokážu sporiť, ale siahajú na úspory alebo žijú na dlh (14 %) ako aj pomer domácností s vyrovnaným rozpočtom (37 %) sa udržal na rovnakej úrovni [Graf 15].

Graf 15: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (údaje v %)



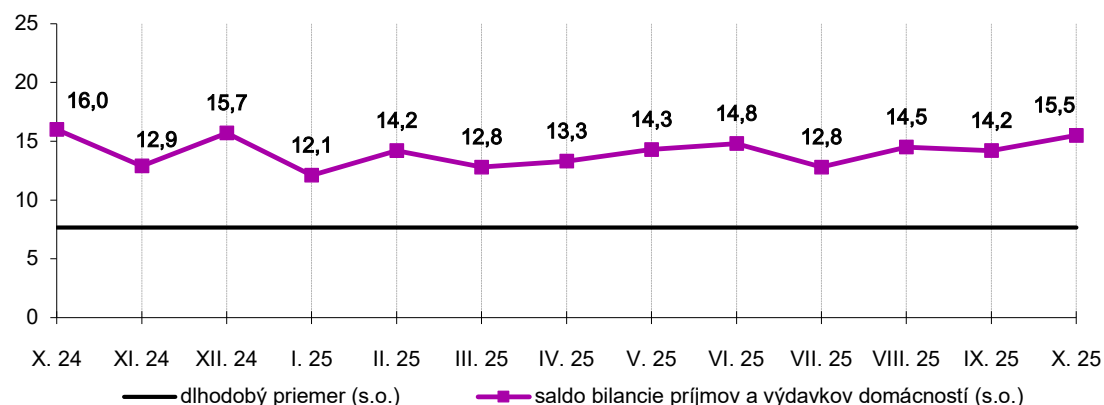
Domácnosti:

—●— sporia 1/ —■— žijú od výplaty k výplate —▲— žijú na dlh alebo vyberajú úspory —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „sporia v značnej miere“ a „niečo sporia“.

Saldo bilancie príjmov a výdavkov domácností bolo po sezónnom očistení v októbri na úrovni 15,5. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa mierne zlepšilo o 1,3 bodu. V porovnaní s minulým rokom bolo nepatrne nepriaznivé o 0,5 bodu. Jeho hodnota sa drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 16].

Graf 16: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (s.o.)

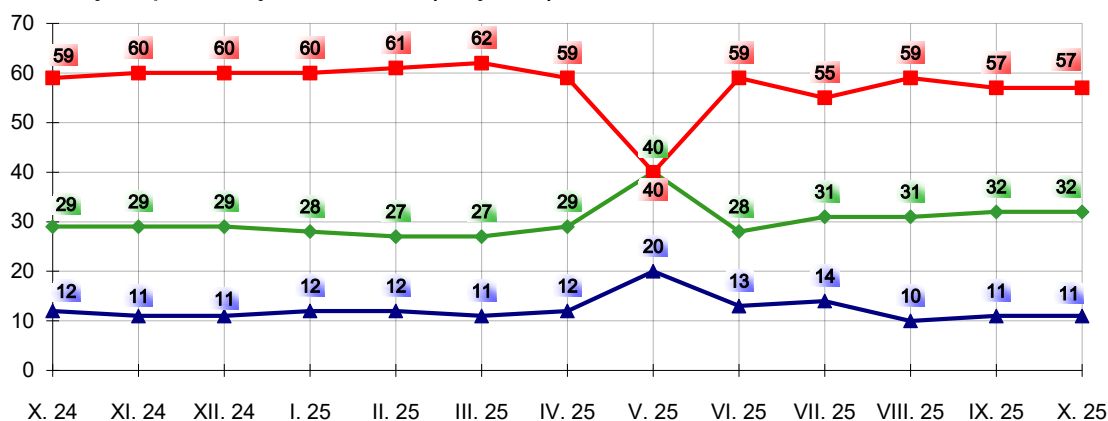


V. Sporenie občanov

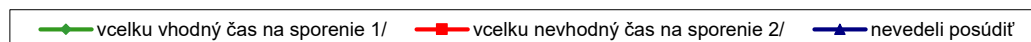
V. 1. Podmienky na sporenie

Hodnotenia **podmienok na sporenie v SR** sa v októbri oproti septembru nezmenili. Podiel pozitívnych odpovedí (je vcelku vhodný čas na sporenie, 32 %) ako aj podiel negatívnych odpovedí (je vcelku nevhodný čas na sporenie, 57 %) sa udržali na rovnakej úrovni [Graf 17].

Graf 17: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)



Podmienky sú:

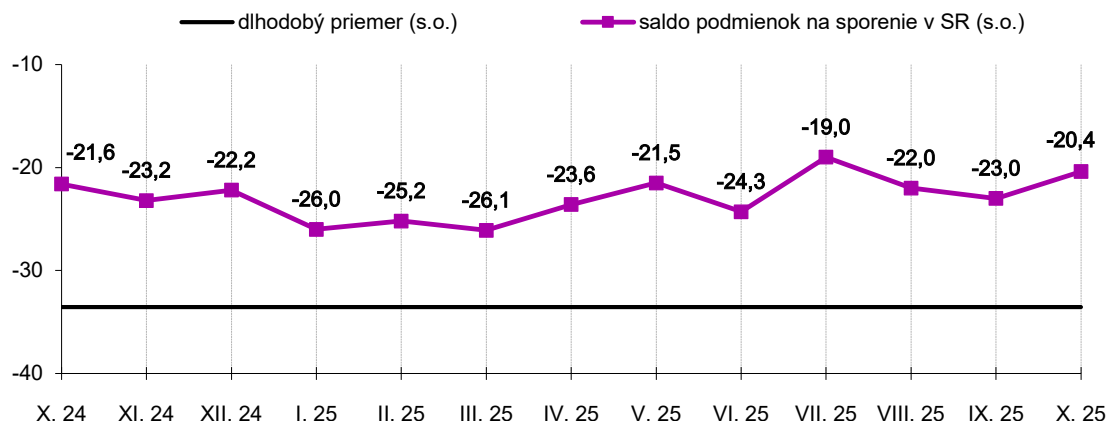


1/ Ide o súčet odpovedí „je veľmi vhodný čas“ a „je dosť vhodný čas“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je nie veľmi vhodný čas“ a „je veľmi nevhodný“.

Hodnota sezónne očisteného salda podmienok na sporenie bola v októbri na úrovni -20,4. V porovnaní s minulým mesiacom sa saldo zlepšilo o 2,6 bodu. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka bola jeho hodnota mierne priaznivá, a to o 1,2 bodu, naďalej sa drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 18].

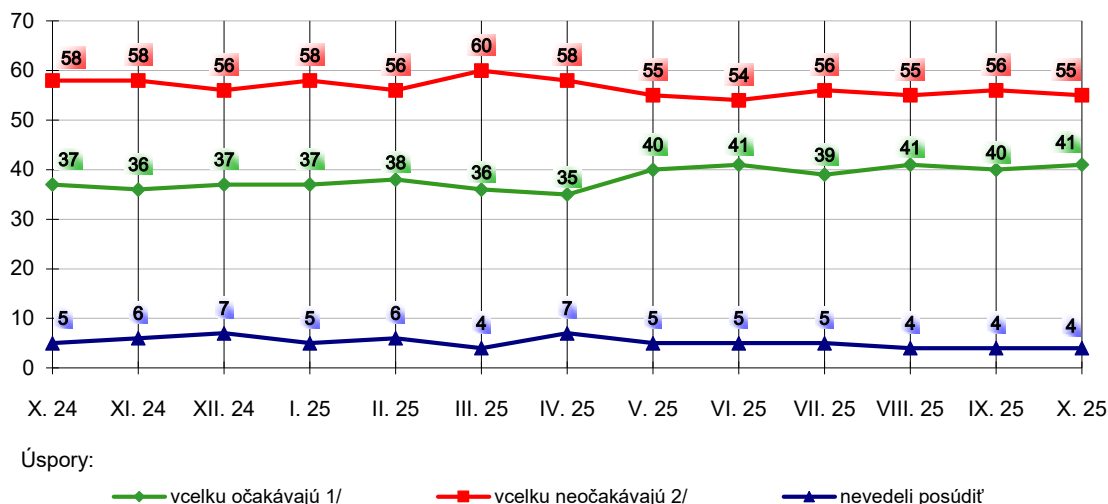
Graf 18: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach

Očakávania respondentov ohľadom **úspor v ich domácnostiach** sa v októbri oproti minulému mesiacu zlepšili. Podiel pozitívnych odpovedí (vcelku očakávajú úspory, 41%) stúpol o 1 p. b., zároveň o rovnakú hodnotu o 1 p. b., klesol podiel negatívnych odpovedí (vcelku neočakávajú úspory, 55%) [Graf 19].

Graf 19: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

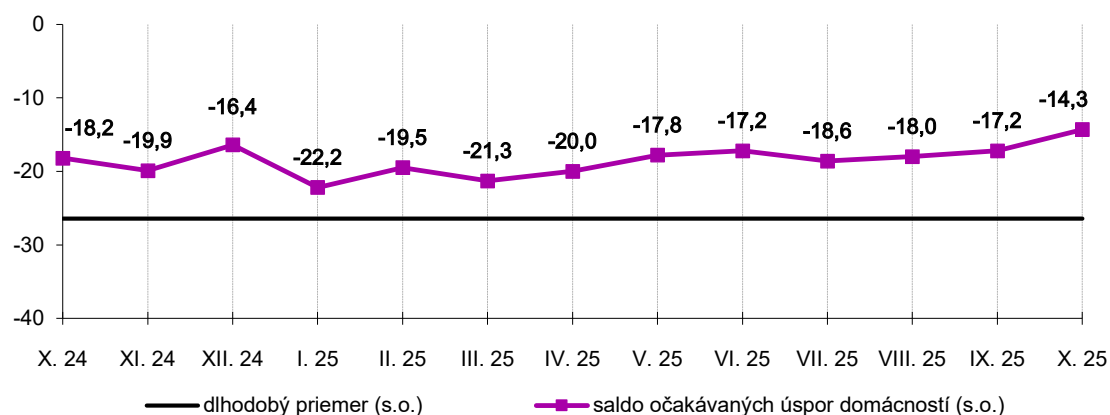


1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne očakávajú“ a „viac očakávajú ako neočakávajú“.

2/ Ide o súčet odpovedí „viac neočakávajú ako očakávajú“ a „rozhodne neočakávajú“.

Sezónne očistené saldo očakávaných úspor domácností dosiahlo v októbri hodnotu -14,3. Oproti minulému mesiacu sa mierne zlepšilo o 2,9 bodu. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka bolo priaznivé o 3,9 bodu. Jeho aktuálna hodnota prevyšuje dlhodobý priemer [Graf 20].

Graf 20: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

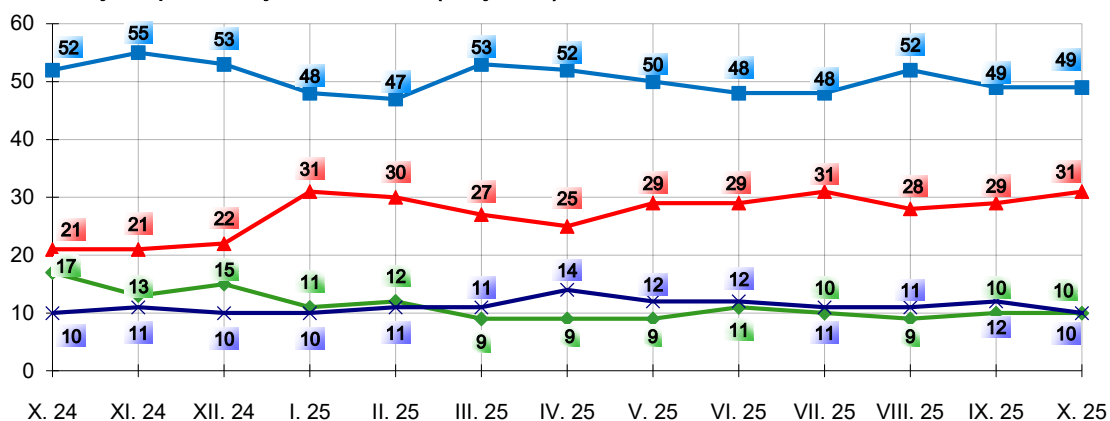


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Podmienky na veľké nákupy

Názory respondentov týkajúce sa **podmienok na veľké nákupy v SR** boli v októbri pesimistickejšie ako v minulom mesiaci. Podiel pozitívnych odpovedí (je správny čas na veľké nákupy, 10 %) sa síce udržal na rovnakej úrovni, ale podiel negatívnych odpovedí (nie je správny čas na veľké nákupy, 31 %) stúpol o 2 p. b. Pomer neutrálnych odpovedí (nie je správny, ani nesprávny čas 49 %) sa medzimesačne nezmenil [Graf 21].

Graf 21: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)

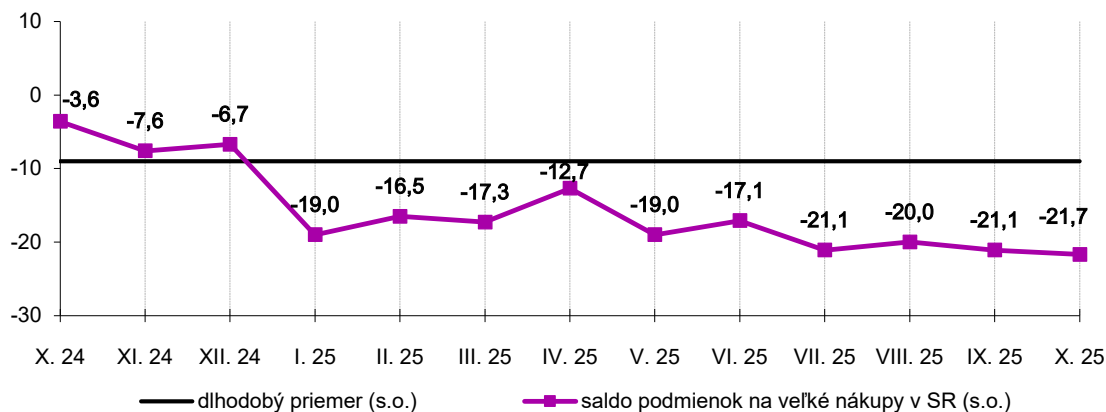


Pre veľké nákupy v súčasnosti:

—●— je správny čas —■— nie je správny, ani nesprávny čas —▲— nie je správny čas —×— nevedeli posúdiť

Sezónne očistené saldo podmienok na veľké nákupy dosiahlo v októbri hodnotu -21,7. Oproti minulému mesiacu sa nepatrne zhoršilo o 0,6 bodu, v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo výraznejšie, a to o 18,1 bodu. Jeho aktuálna hodnota sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 22].

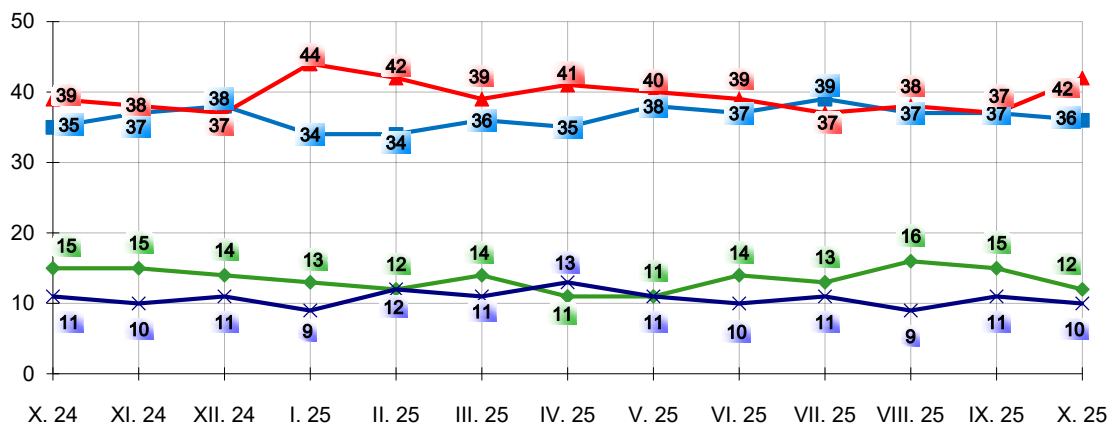
Graf 22: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy

Pri **plánoch domácností na veľké nákupy** sa odpovede v októbri oproti minulému mesiacu zhoršili. Podiel domácností, ktoré mali v úmysle znížiť výdavky na nákup predmetov ako nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď. (42 %) sa zvýšil o 5 p. b. a podiel tých, ktorí plánujú svoje výdavky v tomto smere zvýšiť (12 %) klesol o 3 p. b. Pomer domácností, ktoré plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom (36 %) sa znížil o 1 p. b. [Graf 23].

Graf 23: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Domácnosti minú na veľké nákupy:

—●— vcelku viac 1/

—■— rovnako

—▲— vcelku menej 2/

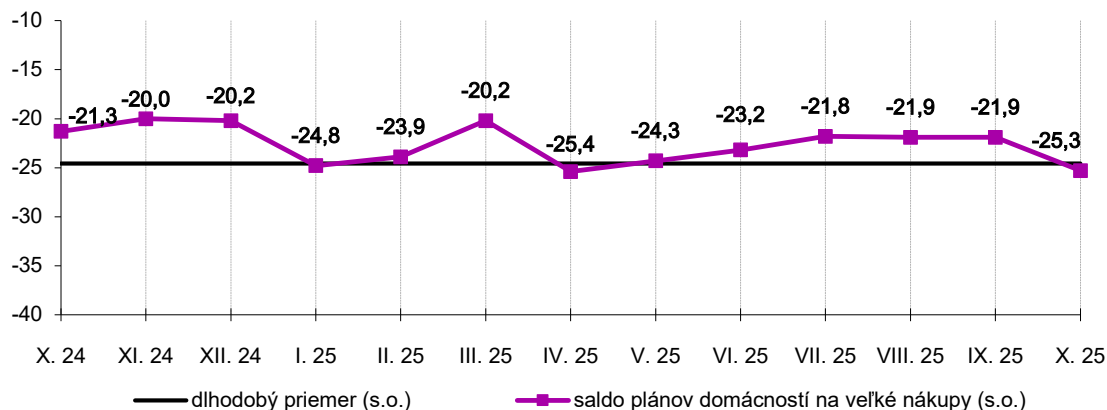
—×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „oveľa viac“ a „o trochu viac“.

2/ Ide o súčet odpovedí „o trochu menej“ a „oveľa menej“.

Úroveň salda plánov domácností na veľké nákupy (sezónne očistené) dosiahla v októbri hodnotu -25,3. Oproti minulému mesiacu sa saldo mierne zhoršilo o 3,4 bodu a v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo o 4 body. Saldo sa nachádza tesne pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 24].

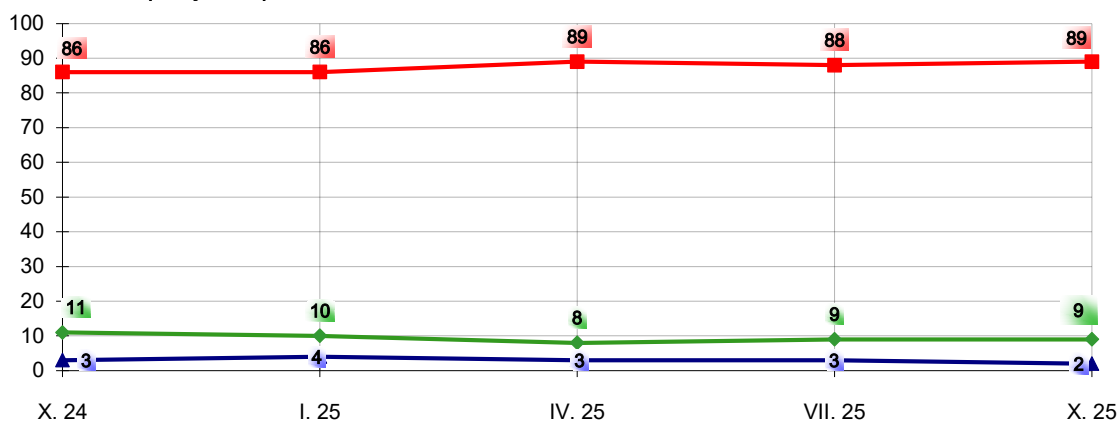
Graf 24: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania

Nasledujúce investičné indikátory sa monitorujú raz za tri mesiace. Hodnotenia **plánov na stavebné úpravy bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v októbri oproti júlu mierne zhoršili. Podiel respondentov, ktorí nemajú v úmysle investovať v tejto oblasti (asi alebo určite nemajú v pláne realizovať stavebné úpravy bývania 89 %) sa medzikvartálne zvýšil o 1 p. b., a podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú (9 %) ostal nezmenený [Graf 25].

Graf 25: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle uskutočniť stavebné úpravy bývania:

—♦— vcelku áno 1/

—■— vcelku nie 2/

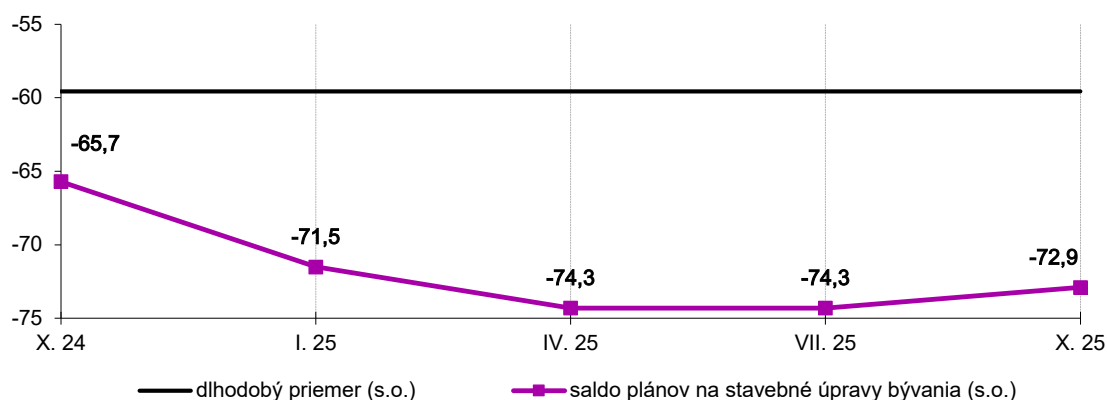
—▲— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavebné úpravy bývania (sezónne očistené) sa v októbri oproti obdobiu pred troch mesiacov zlepšilo o 1,4 bodu na – 72,9. V porovnaní s minulým rokom bolo nepriaznivejšie o 7,2 bodu a naďalej tak zotrúva pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 26].

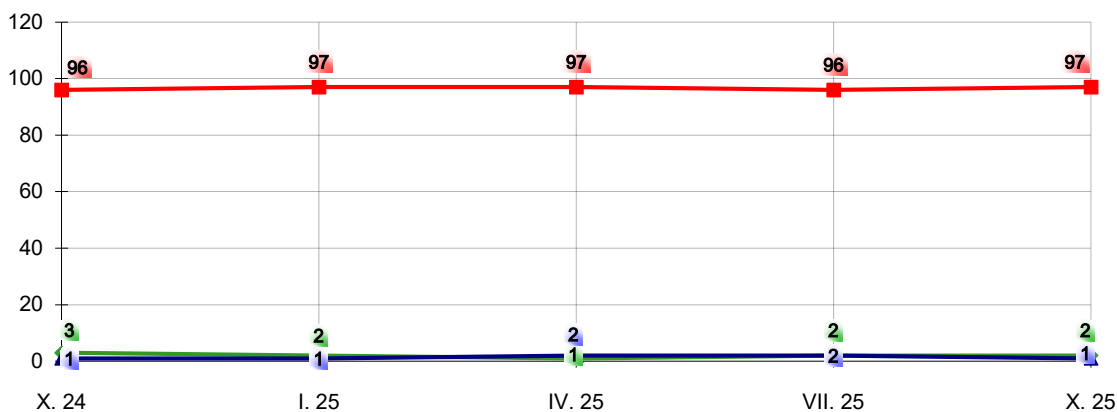
Graf 26: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v októbri nepatrne zhoršili. Väčšinový podiel (97 %) tvorili respondenti, ktorí v tejto oblasti „asi alebo určite neplánujú investičné aktivity“. Ich podiel sa zvýšil o 1 p. b. a podiel tých, ktorí takúto investíciou pripúšťajú (2 %) sa udržal na úrovni spred troch mesiacov [Graf 27].

Graf 27: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle stavať alebo kúpiť bývanie:

—♦— vcelku áno 1/

—■— vcelku nie 2/

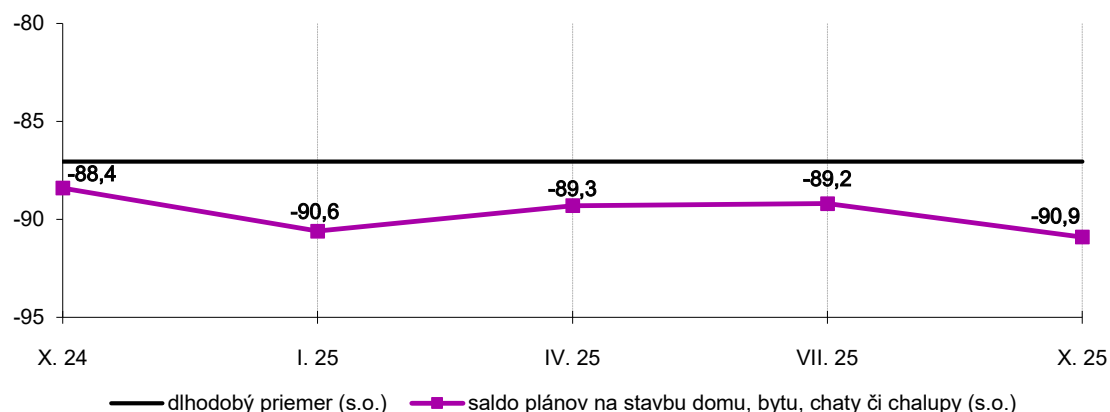
—▲— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy nadobudlo v októbri hodnotu -90,9. Oproti obdobiu spred troch mesiacov mierne kleslo o 1,7 bodu a v porovnaní s minulým rokom nastalo zhoršenie o 2,5 bodu. Naďalej ostáva pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 28].

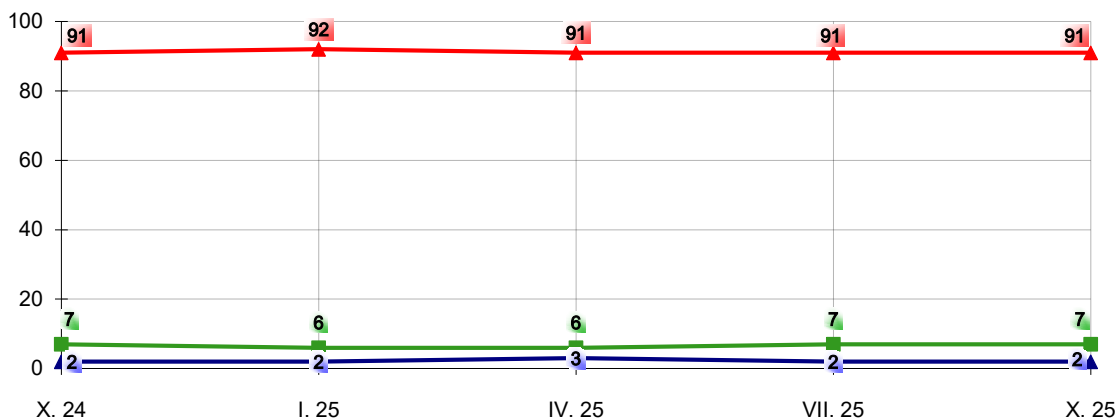
Graf 28: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 5. Plány domácností na kúpu auta

Podiel respondentov zvažujúcich **kúpu auta počas nasledujúcich 12 mesiacov** oproti predchádzajúcemu obdobiu ostal nezmenený. Pomer negatívnych odpovedí (91 %) sa udržal na rovnakej úrovni, ako aj pomer pozitívnych odpovedí (7 %) [Graf 29].

Graf 29: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (údaje v %)



Majú v úmysle kúpiť auto:

■ vcelku áno 1/

▲ vcelku nie 2/

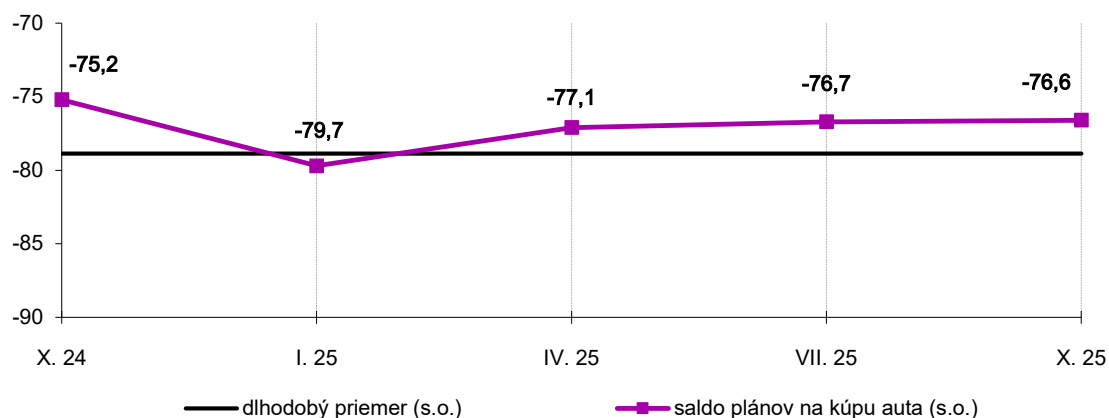
▲ nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Októbrová hodnota salda plánov na kúpu auta (po sezónnom očistení) sa nachádzala na úrovni -76,6. Oproti predchádzajúcim trom mesiacom sa zvýšila len nepatrne o 0,1 bodu. Oproti obdobiu minulého roka bolo saldo nižšie o 1,4 bodu. Aktuálne sa nachádza tesne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 30].

Graf 30: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (s.o. saldo)

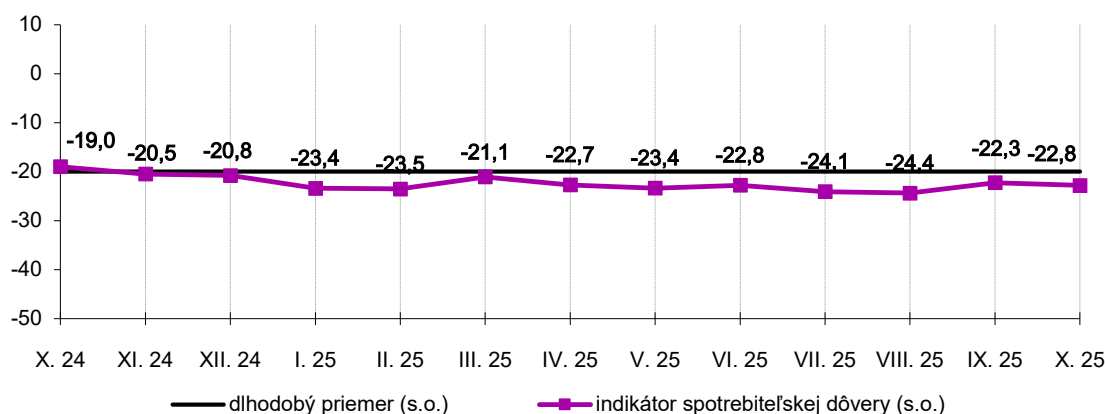


VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Na vyjadrenie spotrebiteľskej dôvery obyvateľov sa používa indikátor, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri otázky: očakávaní vývoja celkovej hospodárskej situácie a nezamestnanosti v štáte a očakávaní vývoja finančnej situácie a úspor domácností (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného indikátora sa pohybujú, rovnako ako saldá, v intervale od -100 do 100. V hodnote -100 je sústredený maximálny pesimizmus všetkých respondentov, hodnota 100 vyjadruje maximálny optimizmus všetkých respondentov [Graf 31].

Graf 31: Indikátor spotrebiteľskej dôvery (s.o.)



Nedôvera slovenských spotrebiteľov sa v októbri zhoršila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) medzimesačne klesol o 0,5 bodu na úroveň -22,8. Spotrebiteľia boli negatívnejšie naladení pri troch zo štyroch zložiek indikátora. Negatívnejšie vnímali vývoj nezamestnanosti, nepatrne pesimistickí boli pri očakávaní celkovej hospodárskej situácie v SR ako aj celkovej finančnej situácie domácností. Zlepšili sa hodnotenia týkajúce sa tvorby úspor v domácnosti.

V porovnaní s názormi respondentov spred troch mesiacov sa indikátor spotrebiteľskej dôvery zlepšil o 1,3 bodu. Respondenti hodnotili pozitívnejšie tri zo štyroch zložiek indikátora. Pozitívne boli očakávania týkajúce sa tvorby úspor domácností a nepatrne optimistické boli hodnotenia celkovej hospodárskej situácii v SR ako aj vývoja nezamestnanosti. Negatívne hodnotenia sa prejavili pri očakávaní celkovej finančnej situácie domácností.

V porovnaní s minulým rokom sa spotrebiteľská atmosféra zhoršila o 3,8 bodu. Spotrebiteľia boli výrazne pesimistickejší pri hodnotení vývoja nezamestnanosti, negatívne vnímali aj celkovú hospodársku situáciu v SR a vývoj celkovej finančnej situácie domácností. Pozitívnejšie hodnotili tvorbu úspor.

Index spotrebiteľskej dôvery sa v októbri nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru o 2,9 bodu.

Októbrová hodnota indikátora spotrebiteľskej dôvery (po sezónnej úprave) zostaveného Európskou komisiou bola na úrovni -23,2. Hodnoty sa líšia v dôsledku odlišného postupu zostavenia indikátora a úpravy časového radu o sezónne vplyvy.

VII. 2. Vývoj v EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu harmonizovaných prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnej úprave.

Tabuľka 1: Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	mar. 2025	apr. 2025	máj 2025	jún 2025	júl 2025	aug. 2025	sep. 2025	okt. 2025
Belgicko	-15,9	-19,5	-14,4	-12,8	-12,0	-12,6	-9,6	-12,9
Bulharsko	-20,1	-21,3	-19,6	-20,0	-19,8	-21,4	-20,0	-23,9
Česko	-12,0	-13,7	-8,5	-8,5	-6,0	-9,0	-7,2	-4,3
Dánsko	-11,7	-14,4	-14,4	-13,4	-12,8	-14,0	-14,5	-12,8
Nemecko	-10,1	-10,7	-8,7	-8,8	-8,4	-10,6	-9,3	-10,9
Estónsko	-35,3	-36,7	-35,7	-35,1	-38,2	-36,4	-34,1	-30,7
Írsko	-13,9	-20,9	-16,9	-13,4	-17,7	-16,4	-16,7	-18,7
Grécko	-43,8	-46,8	-42,7	-46,9	-47,6	-48,8	-45,6	-47,6
Španielsko
Francúzsko	-14,8	-16,6	-17,6	-17,5	-16,8	-18,5	-19,3	-15,5
Chorvátsko	-13,5	-14,3	-13,8	-11,6	-11,7	-11,8	-12,9	-10,1
Taliansko	-16,6	-19,1	-16,2	-17,3	-17,0	-16,8	-15,7	-15,3
Cyprus	-16,6	-17,1	-15,8	-14,8	-19,1	-13,3	-12,2	-15,8
Lotyšsko	-13,7	-15,5	-15,5	-11,1	-9,3	-14,6	-14,3	-4,6
Litva	1,2	-0,2	0,4	0,3	0,0	1,7	2,4	3,2
Luxembursko	-13,0	-15,9	-6,9	-11,9	-9,4	-9,0	-10,1	-10,0
Maďarsko	-27,0	-27,4	-28,0	-29,5	-29,0	-26,9	-24,7	-23,2
Malta	-2,3	-3,5	-0,3	-0,3	2,9	1,9	2,3	4,3
Holandsko	-17,2	-19,3	-17,5	-16,0	-14,1	-14,6	-14,0	-11,9
Rakúsko	-16,5	-21,3	-18,5	-18,4	-17,0	-14,1	-18,7	-17,7
Poľsko	-0,9	1,1	1,8	2,8	-2,5	1,3	-1,0	-4,7
Portugalsko	-18,3	-20,3	-15,9	-16,0	-14,9	-17,3	-17,1	-13,3
Rumunsko	-17,6	-18,5	-15,8	-25,1	-31,4	-31,4	-31,3	-30,5
Slovinsko	-27,4	-29,1	-24,7	-25,6	-27,9	-26,8	-24,9	-25,3
Slovensko	-21,0	-23,0	-22,2	-21,4	-19,8	-20,5	-19,6	-23,2
Fínsko	-8,4	-7,6	-8,3	-8,2	-6,7	-7,8	-6,7	-7,5
Švédsko	-8,0	-13,8	-10,4	-8,0	-5,7	-6,5	-4,8	-3,6
Európska únia	-13,9	-15,9	-14,5	-14,8	-14,4	-14,8	-14,3	-13,5

Zdroj: Európska komisia, GR ECFIN (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)

Negatívna nálada spotrebiteľov v krajinách EÚ pokračovala aj v októbri. Z 26 členských štátov, v ktorých boli v októbri 2025 uskutočnené prieskumy o náladách spotrebiteľov, prevládala na základe indikátora spotrebiteľskej dôvery takmer vo všetkých (v 24) nedôvera nad dôverou. Oproti júlu sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt zvýšilo z 50,5 bodu na 51,9 bodu (interval od -47,6 do 4,3). Najpesimistickejší boli spotrebiteľia v Grécku (-47,6), Estónsku (-30,7) a v Rumunsku (-30,5). Ekonomike svojej krajiny najviac dôverovali spotrebiteľia na Malte (4,3), v Litve (3,2) a Švédsku (-3,6). V rebríčku krajín usporiadaných zostupne podľa hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery, sa Slovensko (-23,2) umiestnilo na 20. mieste. Spotrebiteľská nálada Európskej únie ako celku bola v októbri 2025 na úrovni -13,5 a oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zlepšila o 0,8 bodu. V porovnaní s obdobím pred troma mesiacmi došlo taktiež k zlepšeniu o 0,9 bodu. Indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 9,7 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Zhrnutie

Nedôvera slovenských spotrebiteľov sa po minulomesačnom zmiernení v októbri opäť zhoršila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) medzimesačne klesol o 0,5 bodu na úroveň -22,8. Za úrovňou dlhodobého priemeru zaostáva o 2,9 bodu.

Spotrebiteľia boli negatívnejšie naladení pri troch zo štyroch zložiek indikátora. Negatívnejšie vnímali vývoj nezamestnanosti, nepatrne pesimistickí boli pri očakávaní celkovej hospodárskej situácie v SR ako aj celkovej finančnej situácie domácností. Priaznivejšie vnímali vývoj finančnej situácie v domácnostiach a zlepšili sa hodnotenia týkajúce sa tvorby úspor v domácnosti.

Oproti minulému roku boli spotrebiteľia pesimistickí o 3,8 bodu.

V porovnaní s júlom boli respondenti pesimistickejší pri deviatich z dvanástich mesačných sezónne očistených ukazovateľov. Najviac vzrástol pesimizmus pri očakávaní vývoja nezamestnanosti (o 3,5 bodu). Negatívne hodnotili respondenti plány domácností na veľké nákupy (o 3,4 bodu) a doterajší vývoj spotrebiteľských cien (o 2,5 bodu). Mierne pesimisticky hodnotená bola doterajšia celková hospodárska situácia (o 1,9 bodu), očakávaný vývoj spotrebiteľských cien (o 1,6 bodu) a súčasný vývoj finančnej situácie v domácnostiach (o 1 bod). Nepatrný pesimizmus respondenti prejavili z očakávanej celkovej hospodárskej situácie (o 0,9 bodu), očakávanej finančnej situácie domácností (o 0,7 bodu) a pri podmienkach na veľké nákupy (o 0,6 bodu). Najviac optimisticky hodnotené boli očakávané úspory domácností (o 2,9 bodu). Kladne sú hodnotené podmienky na sporenie (o 2,6 bodu) a mierny optimizmus respondenti prejavili pri bilancii príjmov a výdavkov domácností (o 1,3 bodu).

Štvrťročné ukazovatele hodnotili respondenti v dvoch z troch prípadov pozitívnejšie. Plány na stavebné úpravy bývania sa zvýšili (o 1,4 bodu) a nepatrne vzrástli plány domácností na kúpu auta (o 0,1 bodu). Menej respondentov plánuje stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy (o 1,7 bodu).

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 27 štátov EÚ, s výnimkou Španielska, usporiadaných podľa klesajúceho indikátora spotrebiteľskej dôvery sa v októbri 2025 Slovensko s hodnotou -23,2 umiestnilo na 20. mieste a indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 9,7 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v októbri 2025, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť):

- **Doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** hodnotilo pozitívne 4 % respondentov. Podľa 76 % respondentov sa, naopak, zhoršil a ako nezmenený ho hodnotilo 16 % respondentov.
- Pozitívny **vývoj hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 5 % respondentov. Naopak, negatívny vývoj predpokladalo 63 % respondentov a 23 % respondentov si myslelo, že hospodárska situácia sa nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov** sa podľa 30 % respondentov ceny výrazne zvýšili a podľa 33 % respondentov sa ceny stredne zvýšili. Ďalších 29 % respondentov uviedlo, že sa ceny zvýšili len trochu. Názor, že sa ceny za posledný rok nezmenili malo 5 % respondentov a menej ako 1 % respondentov uviedlo, že sa ceny znížili.
- Ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** 26 % respondentov očakávalo, že sa ceny budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz a 32 %, že sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz. Podľa 15 % respondentov sa ceny budú zvyšovať pomalšie ako doteraz a ďalších 13 % respondentov si myslelo, že ceny ostanú rovnaké. Zníženie cien očakávalo menej ako 1 % respondentov.
- **Vývoj nezamestnanosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** videlo pozitívne a očakávalo jej zníženie 8 % respondentov. Naopak, zvýšenie očakávalo 51 % respondentov. Podľa 29 % respondentov sa nezamestnanosť nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov** zlepšenie svojej finančnej situácie zaznamenalo 12 % respondentov. Podľa 33 % sa ich finančná situácia zhoršila a ďalších 54 % respondentov sa vyjadrilo, že finančná situácia ich domácnosti zostala rovnaká.
- Pozitívny **vývoj finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 10 % respondentov a naopak, jej zhoršenie predpokladalo 27 % respondentov. Podľa 55 % respondentov sa ich finančná situácia nezmení.
- V prípade **bilancie príjmov a výdavkov domácnosti** vykázalo 48 % respondentov kladnú bilanciu, čo znamená, že dokážu usporiť nejaké finančné prostriedky. Respondenti, ktorých výdavky presahujú príjmy, a vykázali tak zápornú bilanciu, predstavovali v zisťovaní 14 % podiel. Vyrovnanú bilanciu uviedlo 37 % respondentov.
- V prípade posúdenia **vhodného času na sporenie z pohľadu súčasnej hospodárskej situácie** sa 32 % respondentov vyjadrilo pozitívne, že je vhodný čas na sporenie, a naopak, 57 % respondentov zaujalo negatívne stanovisko.
- Ohľadom **očakávaných úspor v domácnosti** 41 % respondentov očakávalo nasporenie nejakých peňazí v nasledujúcich 12 mesiacoch a naproti tomu si 55 % respondentov nemyslelo, že počas nasledujúceho roka nasporí nejaké peniaze.
- Pri hodnotení **podmienok na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** si 10 % respondentov myslelo, že na to je vhodný čas. Naproti tomu

31 % respondentov vyjadrilo opačný názor a nemyslelo si, že je vhodný čas na veľké nákupy. Ďalších 49 % respondentov zvolilo neutrálnu odpoveď.

- Pri **plánoch domácnosti na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** 12 % respondentov očakávalo zvýšenie výdavkov v tomto smere a 42 % respondentov očakávalo, naopak, ich zníženie. Stabilizovaný vývoj (ani zvýšenie, ani zníženie výdavkov na veľké nákupy) očakávalo 36 % respondentov.
- **Plány na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch** malo 9 % respondentov a naproti tomu, 89 % respondentov neplánovalo investície v tomto smere.
- **Kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch** plánovali 2 % respondentov a 97 % respondentov, naopak, investovať v tejto oblasti neplánovalo.
- **Úmysel kúpiť auto počas nasledujúcich 12 mesiacov** vyjadrilo 7 % respondentov. Naopak, 91 % respondentov nad kúpou auta neuvažovalo.

Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra

Indikátory (sezónne očistené)															Porovnanie		
p.č.	Názov	X.24	XI.24	XII.24	I.25	II.25	III.25	IV.25	V.25	VI.25	VII.25	VIII.25	IX.25	X.25	so SEP. 2025	s JÚL. 2025	s OKT. 2024
1	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-8,1	-12,6	-12,9	-12,2	-14,2	-16,7	-13,2	-13,7	-14,8	-13,4	-15,1	-14,2	-15,2	↓	↓	↓↓
2	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-9,4	-10,7	-11,9	-13,0	-13,1	-12,0	-11,4	-12,1	-12,0	-10,6	-12,6	-10,1	-10,8	=	=	↓
3	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-39,7	-41,7	-43,0	-42,7	-47,9	-45,7	-46,8	-47,3	-49,4	-47,4	-49,5	-52,2	-54,1	↓	↓↓	↓↓↓
4	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-35,3	-34,9	-37,2	-40,7	-41,0	-35,0	-39,2	-39,4	-40,5	-39,7	-39,1	-38,1	-39,0	=	=	↓
5	Doterajšia inflácia	30,6	32,8	33,5	32,7	36,2	38,2	38,1	38,2	38,9	38,1	40,0	42,2	44,7	↓	↓↓	↓↓↓
6	Očakávaná inflácia	32,2	33,0	37,5	38,3	36,4	30,7	33,5	32,5	30,6	30,6	32,1	29,6	31,2	↓	=	↑
7	Očakávaná nezamestnanosť	13,0	16,4	17,6	17,6	20,5	16,0	20,2	24,1	21,4	27,4	27,8	23,6	27,1	↓	=	↓↓↓
8	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-3,6	-7,6	-6,7	-19,0	-16,5	-17,3	-12,7	-19,0	-17,1	-21,1	-20,0	-21,1	-21,7	=	=	↓↓↓
9	Plány domácností na veľké nákupy	-21,3	-20,0	-20,2	-24,8	-23,9	-20,2	-25,4	-24,3	-23,2	-21,8	-21,9	-21,9	-25,3	↓	↓	↓
10	Podmienky na sporenie v SR	-21,6	-23,2	-22,2	-26,0	-25,2	-26,1	-23,6	-21,5	-24,3	-19,0	-22,0	-23,0	-20,4	↑	↓	↑
11	Očakávané úspory domácností	-18,2	-19,9	-16,4	-22,2	-19,5	-21,3	-20,0	-17,8	-17,2	-18,6	-18,0	-17,2	-14,3	↑	↑	↑
12	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	16,0	12,9	15,7	12,1	14,2	12,8	13,3	14,3	14,8	12,8	14,5	14,2	15,5	↑	↑	=
13	Plány domácností na kúpu auta	-75,2	X	X	-79,7	X	X	-77,1	X	X	-76,7	X	X	-76,6	X	=	↓
14	Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty	-88,4	X	X	-90,6	X	X	-89,3	X	X	-89,2	X	X	-90,9	X	↓	↓
15	Plány domácností na stavebné úpravy bývania	-65,7	X	X	-71,5	X	X	-74,3	X	X	-74,3	X	X	-72,9	X	↑	↓↓
	Indikátor spotrebiteľskej dôvery	-19,0	-20,5	-20,8	-23,4	-23,5	-21,1	-22,7	-23,4	-22,8	-24,1	-24,4	-22,3	-22,8	=	↑	↓

Zdroj: http://datacube.statistics.sk/#/view/sk/VBD_INTERN/kp0012ms/v_kp0012ms_00_00_00_sk

Vysvetlivky:

- = rovnaký výsledok, resp. rozdiel menší ako 1 bod
- ↑ mierne zlepšenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↓ mierne zhoršenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↑↑ výrazné zlepšenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↓↓ výrazné zhoršenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↑↑↑ veľmi výrazné zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- ↓↓↓ veľmi výrazné zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- historicky najpriaznivejšia hodnota
- historicky najhoršia hodnota
- X v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia

- medzimesačné zlepšenie 3
- medzimesačne bez zmien 3
- medzimesačné zhoršenie 6
- štvrtročné zlepšenie 3
- štvrtročné bez zmien 6
- štvrtročné zhoršenie 6
- medziročné zlepšenie 3
- medziročne bez zmien 1
- medziročné zhoršenie 11

