



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Spotrebiteľský barometer I.

Makroekonomické
štatistiky

2024

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 031024
Okruh: Makroekonomické štatistiky
Dátum: február 2024

Spotrebiteľský barometer I.

Sekcia podnikových štatistík
Generálny riaditeľ sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Odbor štatistiky stavebníctva, obchodu a služieb
Kontaktná osoba: Ing. Iveta Syneková, tel. +421/2/50 23 63 13,
e-mail: iveta.synekova@statistics.sk

2024

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je dostupný na internetovom portáli www.statistics.sk. Všetky upresnenia termínov za kategóriu ostatné publikácie sú zverejnené na uvedenom internetovom portáli vopred.

Štatistický úrad Slovenskej republiky
informačný servis
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
tel. +421/2/50 23 63 35, +421/2/50 23 63 39
e-mail: info@statistics.sk
www.statistics.sk

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Obsah	Strana
Úvod	4
Metodika prieskumu	5
I. Hospodárska situácia na Slovensku	7
I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie	7
I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie	8
II. Spotrebiteľské ceny	9
II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien	9
II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien	10
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	11
IV. Finančná situácia v domácnostiach	12
IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností	12
IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností	13
IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností	14
V. Sporenie občanov	15
V. 1. Podmienky na sporenie	15
V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach	16
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	17
VI. 1. Podmienky na veľké nákupy	17
VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy	18
VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania	19
VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	20
VI. 5. Plány domácností na kúpu auta	21
VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery	22
VII. 1. Vývoj v SR	22
VII. 2. Vývoj v EÚ	23
Zhrnutie	24
Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov	25
Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	

Úvod

Ani v januári 2024 nevynechal Štatistický úrad SR príležitosť venovať svoju pozornosť spotrebiteľským názorom, očakávaniam a úmyslom obyvateľov SR. Tento prieskum je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a spolufinancované Európskou komisiou.

V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrťrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t. j. s obdobím medzi 1. januárom 2023 a 31. decembrom 2023. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t. j. intervalu medzi 1. januárom 2024 a 31. decembrom 2024.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto publikácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: podielovej a indexovej (saldo). Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Jedná sa o percentuálne podiely jednotlivých variant odpovedí v zoskupenej podobe a zaokrúhlených na celé číslo. Indexová podoba poskytuje prehľad vývoja sezónne očistených údajov (s. o.) za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Indexové hodnoty predstavujú tzv. saldo, t. j. rozdiel percentuálnych podielov optimistických a pesimistických odpovedí, pričom čiastkové odpovede majú pri výpočte polovičnú váhu. Hodnoty sa pohybujú v intervale od -100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne pesimistické) do 100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne optimistické). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré sa interpretujú opačne. Na sezónne očistenie údajov bola použitá metóda Dainties.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení spolupracovníci – opytovatelia v dňoch 2. – 11. januára 2024 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16-ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 528 167 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t. j. 83,10 % z 5 449 270 všetkých obyvateľov SR k 1. 1. 2021¹, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1200 dotazníkov, čo predstavuje 100 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 774 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Štatistická presnosť výsledkov prieskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet presnosti sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Maximálna prípustná chyba vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1200$ a hladine významnosti 5 % je 2,83 percentuálneho bodu.

V tabuľke na nasledujúcej strane sú uvedené výsledky testovania reprezentatívnosti januárového výberového súboru. Pri uvažovanej 5 %-nej hladine významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

¹ Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2021.

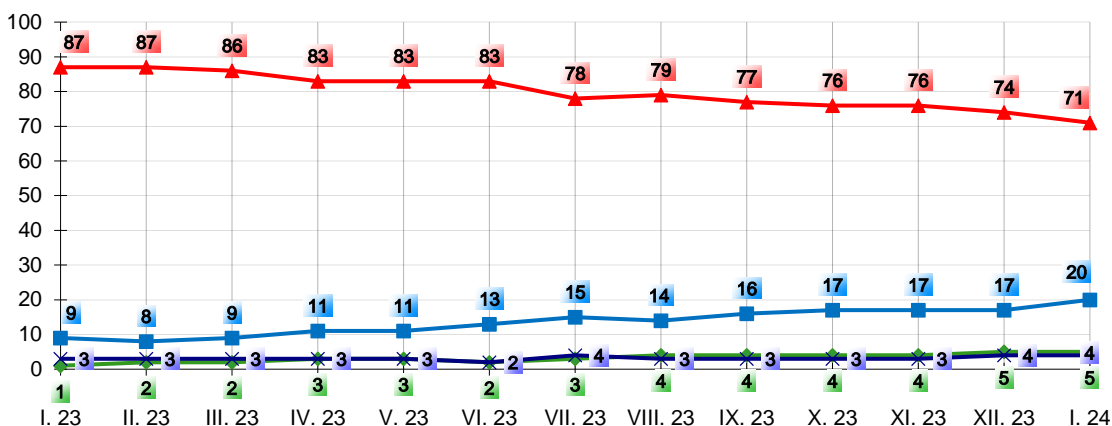
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov				
01/2024				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
muž	48,17	48,00	-0,17	
žena	51,83	52,00	0,17	
Vek:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
16-24	12,20	15,17	2,97	
25-29	9,71	9,75	0,04	
30-39	19,72	19,83	0,11	
40-49	16,23	16,17	-0,06	
50-59	17,11	17,08	-0,03	
60-64	6,91	6,92	0,01	
65 a viac	15,15	15,08	-0,07	
Vzdelanie:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
základné	17,62	17,58	-0,04	
stredné bez maturity	28,56	28,58	0,02	
stredné s maturitou	36,65	36,58	-0,07	
vysokoškolské	17,17	17,25	0,08	
Národnosť:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
slovenská	87,03	87,00	-0,03	
maďarská	9,40	9,50	0,10	
iná	3,57	3,50	-0,07	
Veľkostná skupina obce:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
do 1999	30,02	30,00	-0,02	
2000 - 9999	21,94	21,92	-0,02	
10000 - 49999	24,89	24,92	0,03	
50000 - 99999	10,75	10,75	0,00	
100 000 a viac	12,40	12,42	0,02	
Kraj:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
Bratislavský	11,42	11,42	0,00	
Trnavský	10,47	10,50	0,03	
Trenčiansky	11,29	11,25	-0,04	
Nitriansky	13,06	13,08	0,02	
Žilinský	12,66	12,67	0,01	
Banskobystrický	12,32	12,33	0,01	
Prešovský	14,49	14,50	0,01	
Košický	14,29	14,25	-0,04	

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie

Hodnotenie **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** boli v januári oproti predchádzajúcemu mesiacu priaznivejšie. K zlepšeniu došlo napriek tomu, že odpovede na pozitívnom póle (situácia sa zlepšila) sa medzimesačne nezmenili, ostali na úrovni 5 %. O 3 percentuálne body (p. b.) však klesol podiel odpovedí na negatívnom póle (situácia sa zhoršila, 71 %) a zvýšil sa podiel neutrálnych vyjadrení (situácia je rovnaká, 20 %). [Graf 1].

Graf 1: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



Hospodárska situácia je:

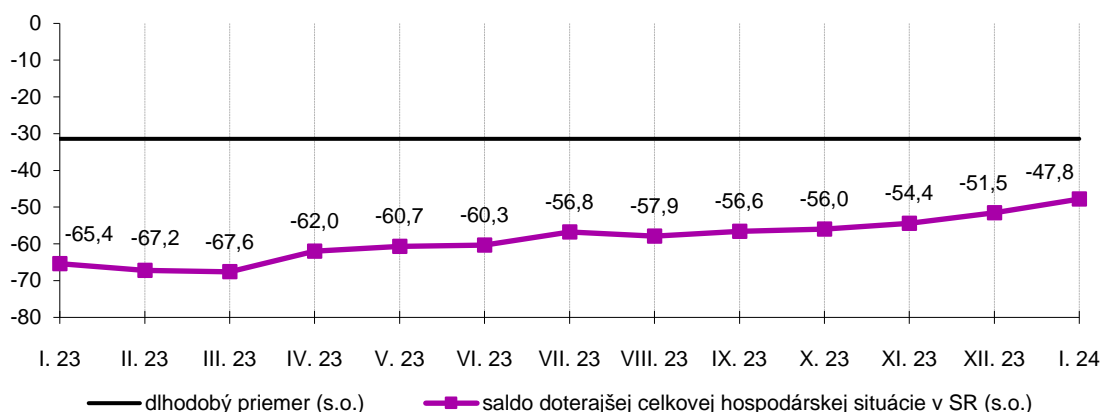
—♦— vcelku lepšia 1/ —■— rovnaká —▲— vcelku horšia 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Saldo doterajšej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku dosiahlo po sezónnom očistení v januári úroveň -47,8. Zlepšilo sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom (o 3,7 bodu), aj s obdobím minulého roka (o 17,6 bodu). Za úrovňou dlhodobého priemeru však naďalej zaostáva [Graf 2].

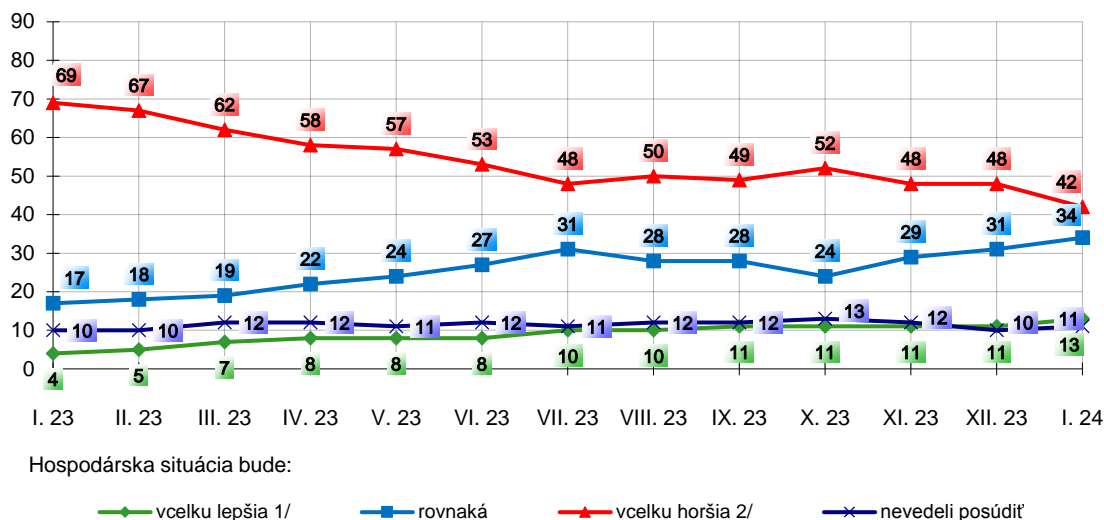
Graf 2: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie

Vývoj **očakávanej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** videli respondenti v prvom mesiaci nového roka oproti decembru optimistickejšie. Znížil sa podiel negatívnych hodnotení (ekonomická situácia sa zhorší, 42 %) o 6 p. b. Zároveň sa zvýšil podiel neutrálnych odpovedí (ekonomická situácia zostane rovnaká, 34 %) o 3 p. b., ako aj kladných hodnotení (ekonomická situácia sa zlepší, 13 %) o 2 p. b. [Graf 3].

Graf 3: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

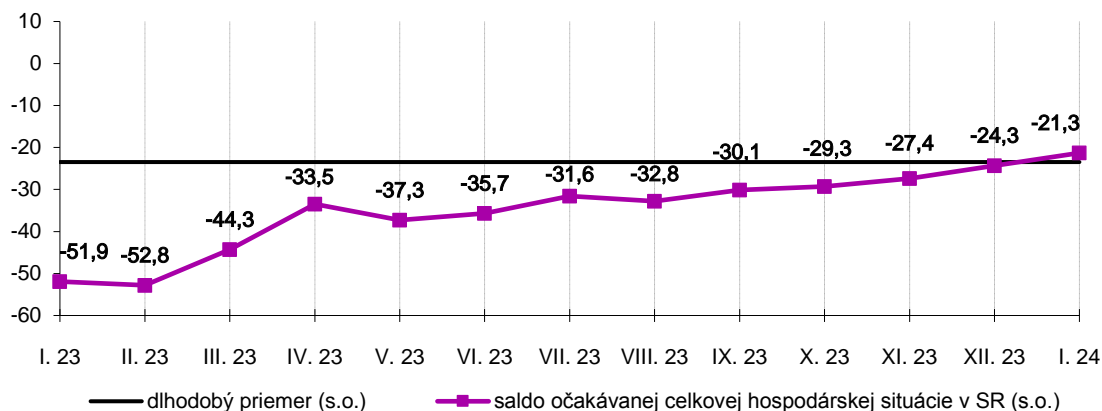


1/ Ide o súčet odpovedí „bude oveľa lepšia“ a „bude trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „bude trochu horšia“ a „bude oveľa horšia“.

Rast salda očakávanej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku (sezónne očisteného), sa nezastavil ani na začiatku nového roka. Kontinuálnym zvyšovaním od druhej polovice minulého roka dosiahlo saldo v januári úroveň -21,3. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zvýšilo o 3 body, výrazné zlepšenie je však v porovnaní s minulým rokom, až o 30,6 bodu. Januárové saldo tak prekročilo dlhodobý priemer [Graf 4].

Graf 4: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

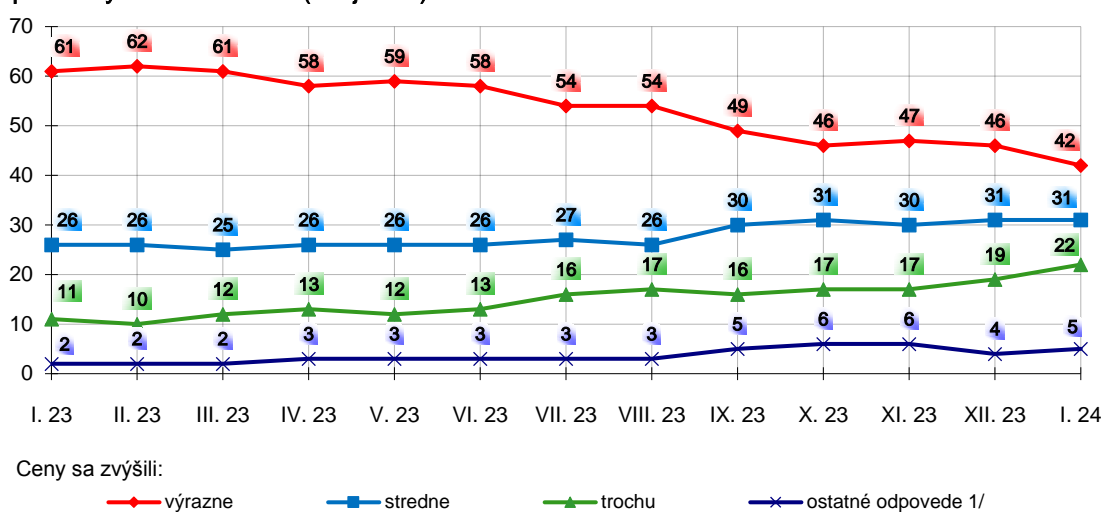


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien

Vývoj spotrebiteľských cien na Slovensku za posledných 12 mesiacov hodnotili respondenti v januári v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom optimistickejšie, podiel odpovedí pri najpesimistickejšom vyjadrení (ceny sa výrazne zvýšili, 42 %) klesol o 4 p. b. Pri variante „ceny sa stredne zvýšili“ (31 %) sa podiel odpovedí medzimesačne nezmenil. Pribudli však odpovede pri optimistickesších výrokoch „ceny sa trochu zvýšili“ (22 %) o 3 p. b. a „ceny zostali rovnaké“ (3 %) o 1 p. b. Pri najoptimistickejšom výroku „ceny sa znížili“ (menej ako 1 %) sa podiel odpovedí medzimesačne nezmenil. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 5].

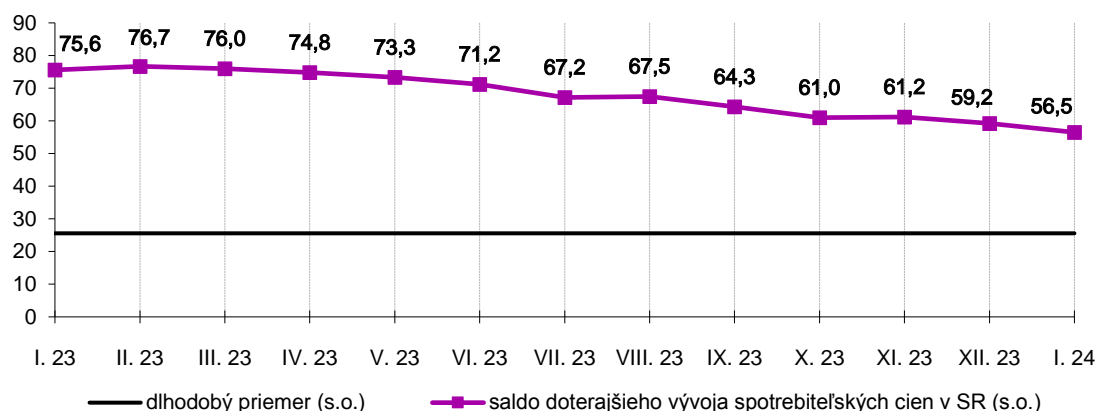
Graf 5 : Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny zostali rovnaké“, „ceny sa znížili“ a „nevedeli posúdiť“.

Úroveň salda doterajšieho vývoja spotrebiteľských cien (po sezónnom očistení) sa v januári znížila na 56,5. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom sa saldo zlepšilo o 2,7 bodu, v porovnaní s minulým rokom bolo zlepšenie ešte výraznejšie, a to takmer o 20 bodov (o 19,1 bodu). Za dlhodobým priemerom však naďalej zaostáva [Graf 6].

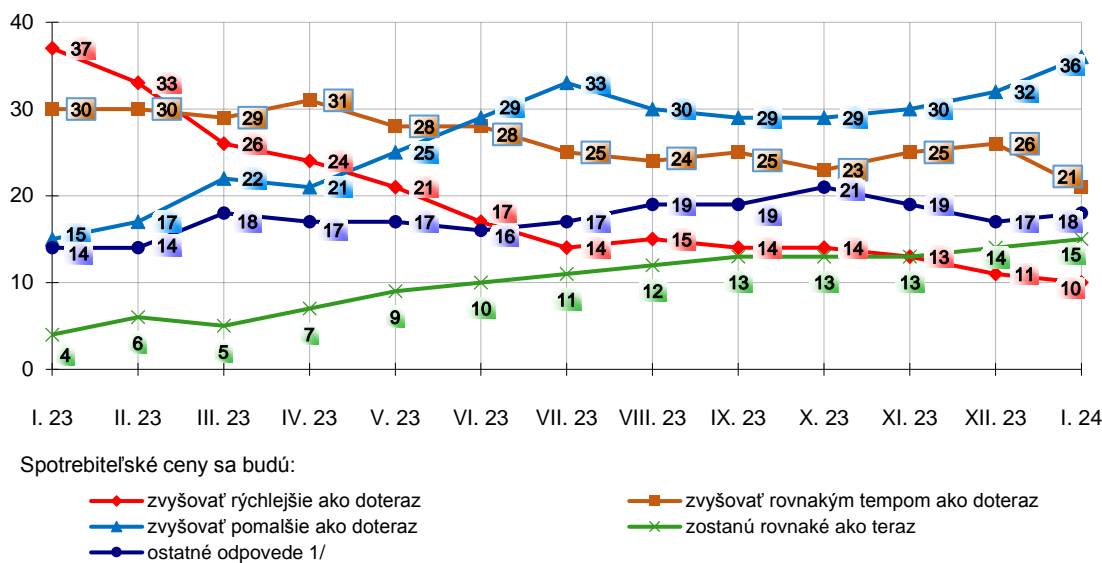
Graf 6: Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien

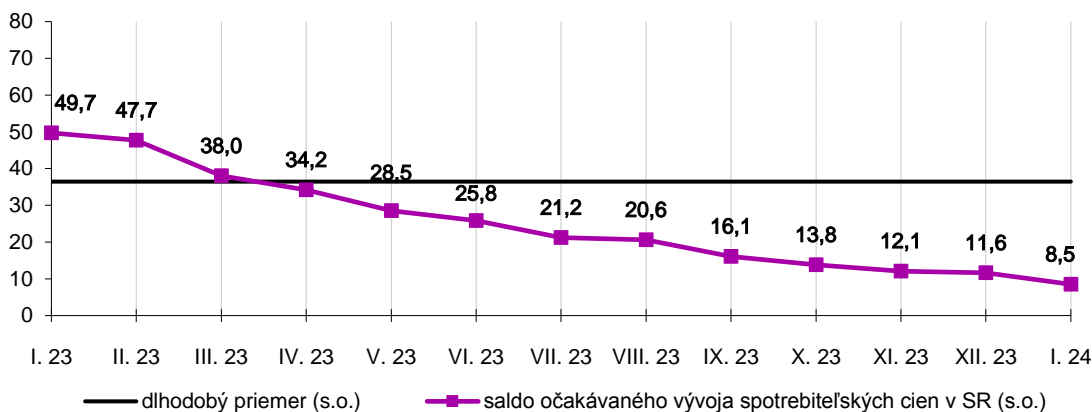
Hodnotenia **očakávaného vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** boli v januári oproti decembru mierne optimistickejšie. Klesol podiel najpesimistickejších odpovedí, pri tvrdení „ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz“ (10 %) o 1 p. b. a pri tvrdení „ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz“ (21 %) o 5 p. b. Naopak, zvýšil sa podiel optimistickejších tvrdení, pri odpovedi „ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz“ (36 %) o 4 p. b. a pri odpovedi „ceny ostanú rovnaké“ (15 %) o 1 p. b. Podiel najoptimistickejších odpovedí týkajúcich sa zníženia cien (2 %) sa mierne znížil, o 1 p. b. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 7].

Graf 7: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Spotrebiteľia veria v priaznivejší vývoj spotrebiteľských cien v nastávajúcich 12 mesiacoch, januárové saldo kleslo v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom o 3,1 bodu na úroveň 8,5. K podstatne výraznejšiemu zlepšeniu však došlo v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku, až o 41,2 bodu. Momentálne je výrazne pod dlhodobým priemerom [Graf 8].

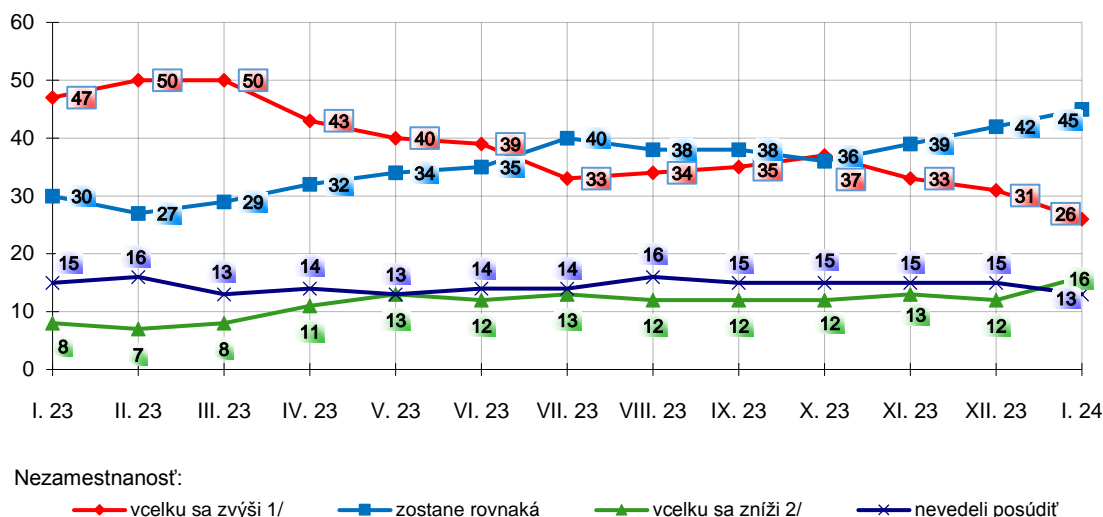
Graf 8: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

Očakávania respondentov ohľadom **vývoja nezamestnanosti na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** boli v januári oproti minulému mesiacu výrazne optimistickejšie. Podiel pesimistického tvrdenia (nezamestnanosť sa zvýši, 26 %) klesol o 5 p. b., zároveň o 3 p. b. vzrástol podiel neutrálneho výroku (nezamestnanosť zostane rovnaká, 45 %) a podiel optimistického výroku (nezamestnanosť sa zníži, 16 %), a to o 4 p. b. [Graf 9].

Graf 9: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

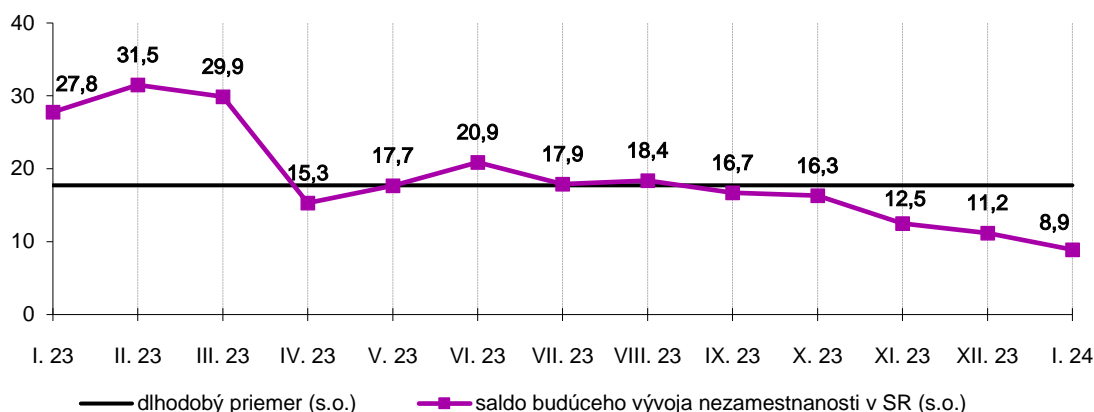


1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zvýši“ a „mierne sa zvýši“.

2/ Ide o súčet odpovedí „mierne sa zníži“ a „veľmi sa zníži“.

Saldo očakávaného vývoja nezamestnanosti (sezónne očisteného) sa v januári znížilo na úroveň 8,9. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom sa zlepšilo o 2,3 bodu, v porovnaní s minulým rokom až o 18,9 bodu. Úroveň salda sa v januári už piaty mesiac po sebe drží pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 10].

Graf 10: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)

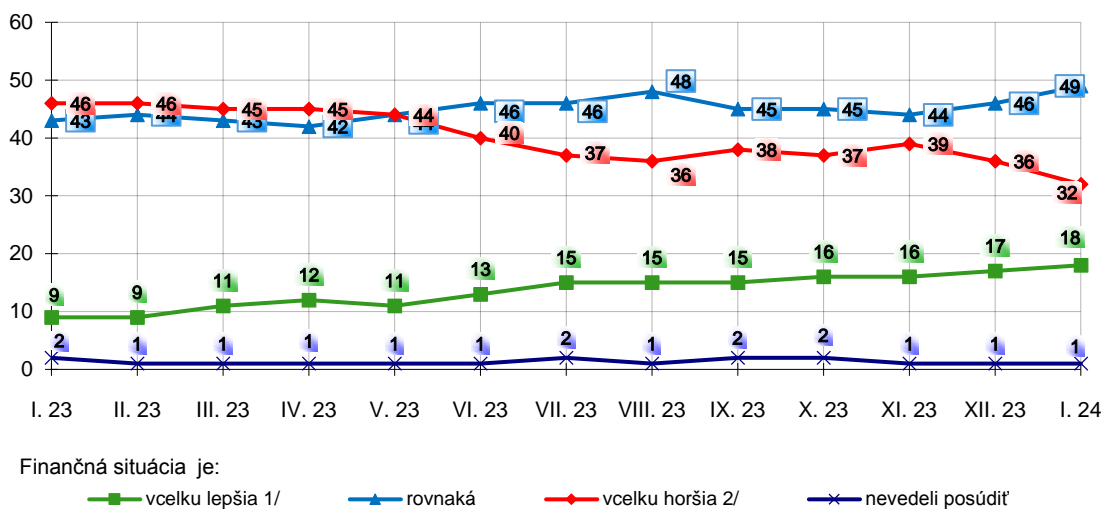


IV. Finančná situácia domácností

IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností

Vývoj finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov hodnotili respondenti v januári pozitívnejšie ako v decembri minulého roka. Znížil sa podiel odpovedí na negatívnom póle (finančná situácia domácnosti sa zhoršila, 32 %) o 4 p. b. Zároveň pribudli neutrálne odpovede (situácia ostala rovnaká, 49 %), o 3 p. b., ako aj odpovede na pozitívnom póle (finančná situácia sa zlepšila, 18 %) o 1 p. b. [Graf 11].

Graf 11: Hodnotenie finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov (údaje v %)

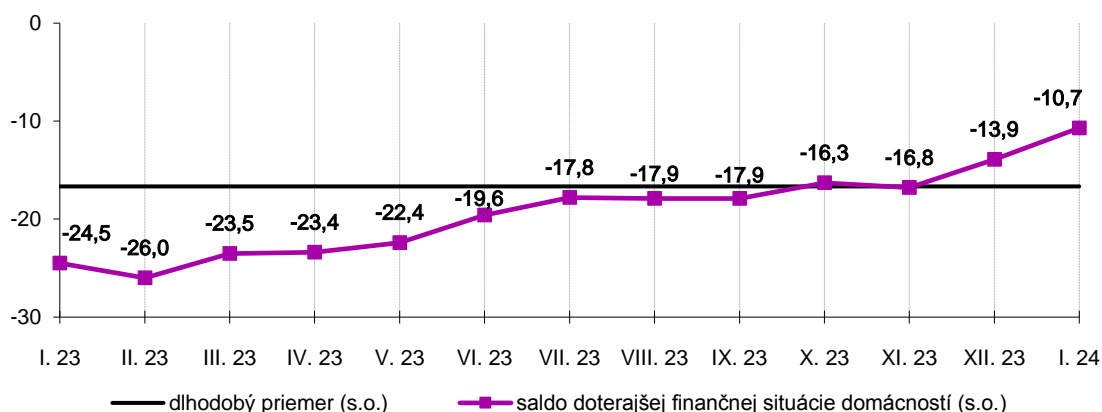


1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Sezónne očistené saldo doterajšieho vývoja finančnej situácie domácností sa v januári výrazne zlepšilo. Hodnotou na úrovni -10,7 bolo oproti minulému mesiacu lepšie o 3,2 bodu, zlepšenie oproti minulému roku bolo podstatne výraznejšie, o 13,8 bodu. Saldo sa dlhodobo nachádzalo pod úrovňou dlhodobého priemeru, aktuálne je však už druhý mesiac nad jeho úrovňou [Graf 12].

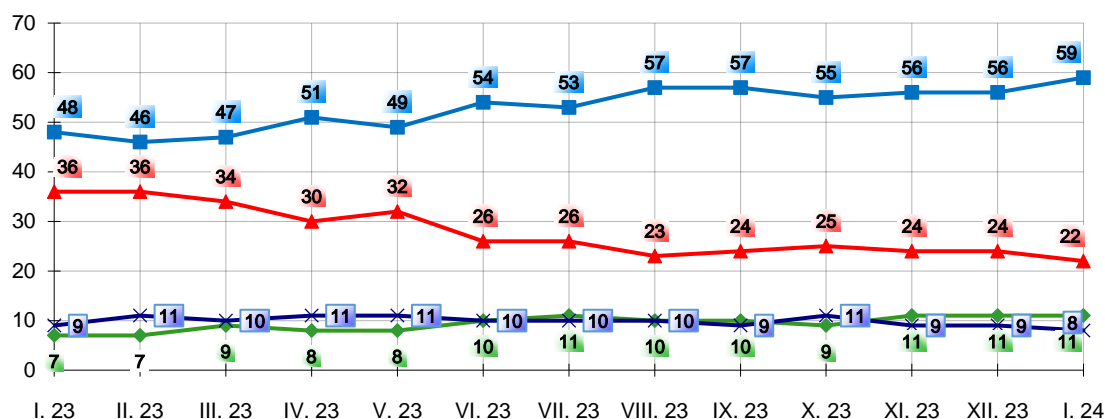
Graf 12: Hodnotenie finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností

Pri hodnotení **očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v januári oproti decembru znížil podiel respondentov obávajúcich sa zhoršenia finančnej situácie (finančná situácia sa zhorší 22 %) o 2 p. b. a zároveň sa zvýšil podiel respondentov podľa ktorých sa ich „finančná situácia nezmení“ (59 %) o 3 p. b. Medzimesačne nezmenený ostal podiel tých, ktorí očakávajú zlepšenie finančnej situácie (finančná situácia sa zlepší 11 %). [Graf 13].

Graf 13: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Finančná situácia:

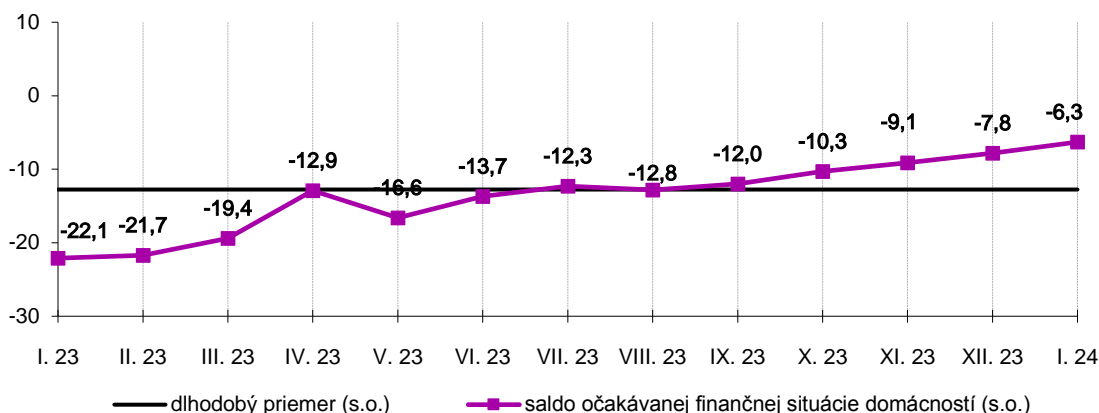
—♦— vcelku sa zlepší 1/ —■— zostane rovnaká —▲— vcelku sa zhorší 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zlepší“ a „trochu sa zlepší“.

2/ Ide o súčet odpovedí „trochu sa zhorší“ a „veľmi sa zhorší“.

Sezónne očistené saldo očakávaného vývoja finančnej situácie domácností bolo v januári najlepšie za posledných 13 mesiacov. Jeho hodnota na úrovni -6,3 bola lepšia oproti minulému mesiacu o 1,5 bodu a oproti minulému roku o 15,8 bodov. Aktuálne saldo je priaznivejšie ako dlhodobý priemer [Graf 14].

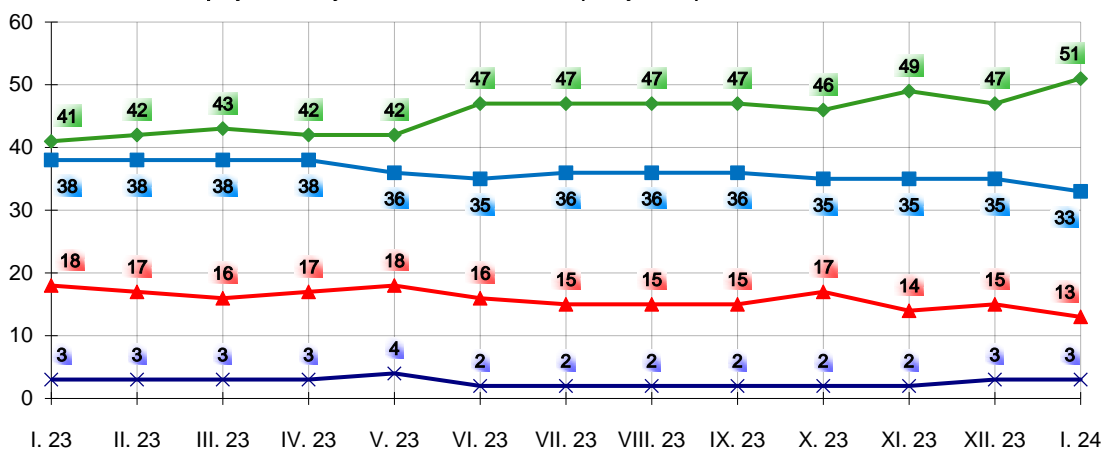
Graf 14: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností

Bilancia príjmov a výdavkov domácností bola v januári oproti minulému mesiacu priaznivejšia, zvýšil sa podiel domácností, ktoré dokážu usporiť časť svojich príjmov (51 %), a to o 4 p. b. Naopak, klesol podiel domácností s vyrovnaným rozpočtom (33 %) a tých, ktorí nedokážu sporiť, ale siahajú na úspory alebo žijú na dlh (13 %), v oboch prípadoch zhodne o 2 p. b. [Graf 15].

Graf 15: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (údaje v %)



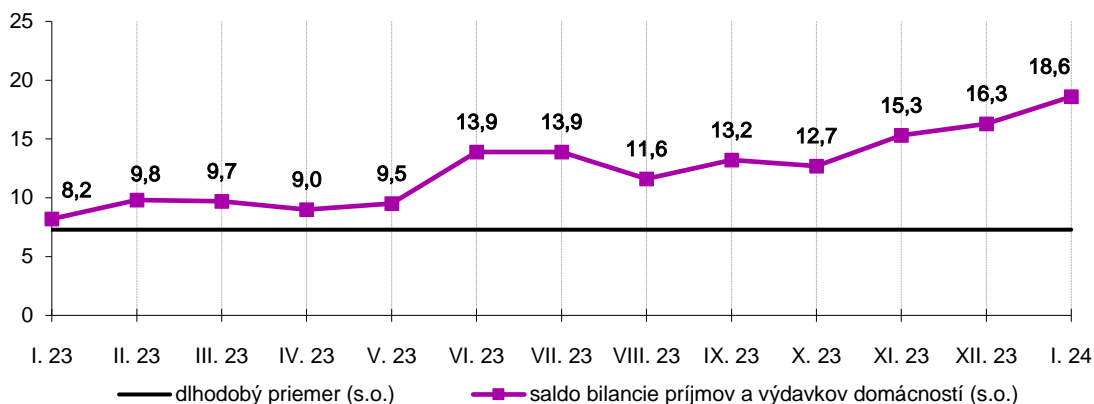
Domácnosti:

—♦— sporia 1/ —■— žijú od výplaty k výplate —▲— žijú na dlh alebo vyberajú úspory —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „sporia v značnej miere“ a „niečo sporia“.

Saldo bilancie príjmov a výdavkov domácností bolo po sezónnom očistení v januári na úrovni 18,6. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zlepšilo o 2,3 bodu, v porovnaní s minulým rokom až o 10,4 bodu. Jeho hodnota sa za posledný rok drží nad úrovňou dlhodobého priemeru a postupne sa od neho vzdďaľuje [Graf 16].

Graf 16: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (s.o.)

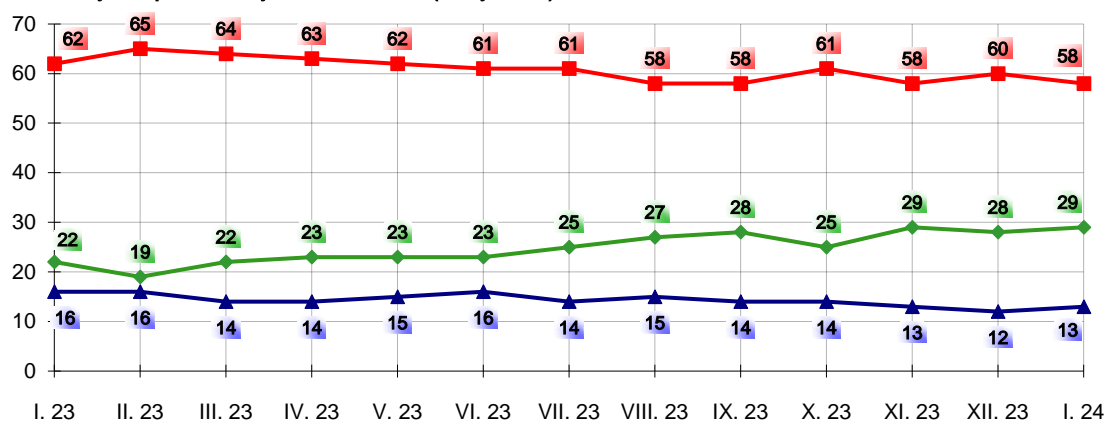


V. Sporenie občanov

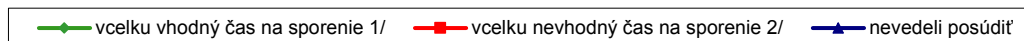
V. 1. Podmienky na sporenie

Hodnotenia **podmienok na sporenie v SR** sa v januári oproti decembru minulého roka mierne zlepšili, podiel negatívnych odpovedí (je vcelku nevhodný čas na sporenie, 58 %), klesol o 2 p. b., zároveň sa zvýšil podiel pozitívnych odpovedí (je vcelku vhodný čas na sporenie, 29 %) o 1 p. b. [Graf 17].

Graf 17: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)



Podmienky sú:

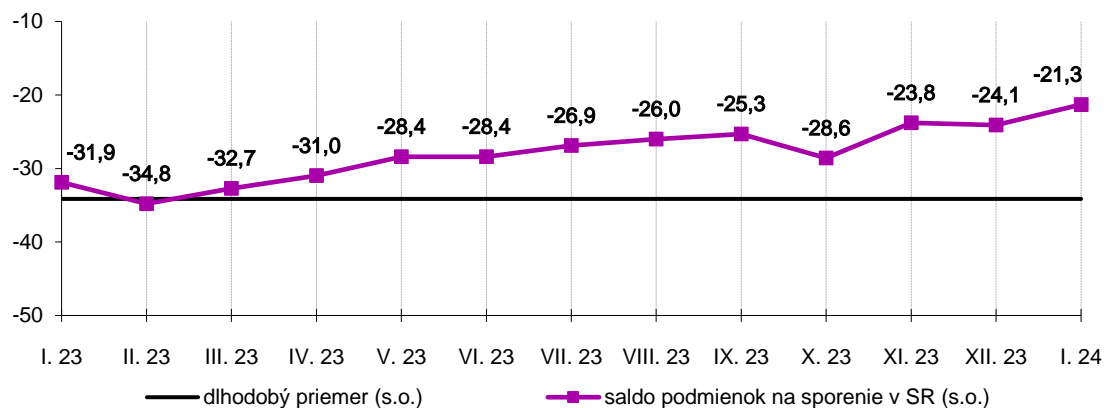


1/ Ide o súčet odpovedí „je veľmi vhodný čas“ a „je dosť vhodný čas“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je nie veľmi vhodný čas“ a „je veľmi nevhodný“.

Hodnota sezónne očisteného salda podmienok na sporenie bola v januári na úrovni -21,3. V porovnaní s minulým mesiacom sa saldo zlepšilo o 2,8 bodu, oproti rovnakému obdobiu minulého roka bolo lepšie o 10,6 bodu. Od marca minulého roka sa drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 18].

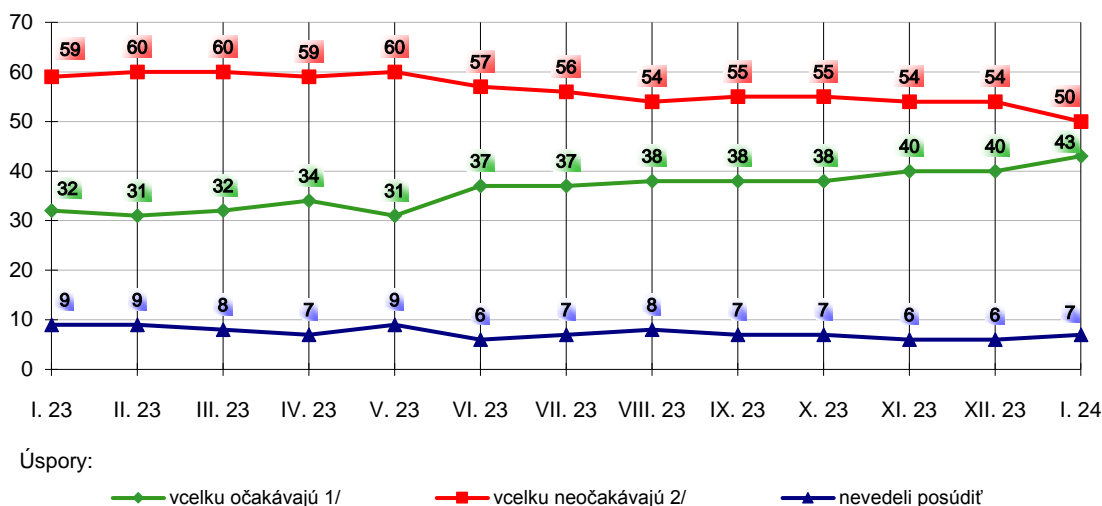
Graf 18: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach

Respondenti boli pri **očakávaniach úspor v domácnostiach** optimistickí. V januári sa oproti minulému mesiacu znížil podiel negatívnych odpovedí (vcelku neočakávajú úspory 50 %) o 4 p. b., naopak, zvýšil sa podiel kladných odpovedí (vcelku očakávajú úspory 43 %), a to o 3 p. b. [Graf 19].

Graf 19: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

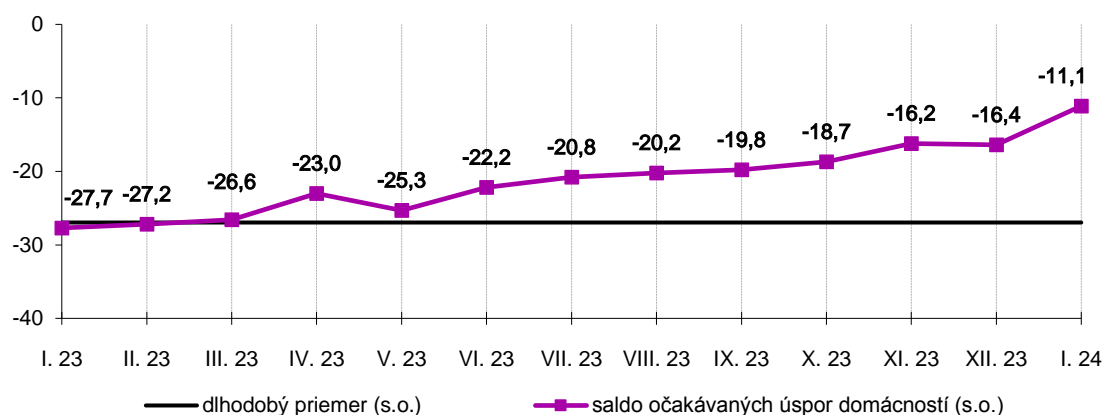


1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne očakávajú“ a „viac očakávajú ako neočakávajú“.

2/ Ide o súčet odpovedí „viac neočakávajú ako očakávajú“ a „rozhodne neočakávajú“.

Optimizmus respondentov, týkajúce sa úspor v ich domácnosti, sa prejavil aj vo vývoji salda, ktorého rastúci trend sa v januári ešte zintenzívnil. Saldo (sezónne očistené) na úrovni -11,1 sa v januári oproti minulému mesiacu zlepšilo o 5,3 bodu, v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka bolo priaznivejšie dokonca až o 16,6 bodu. Jeho aktuálna hodnota sa výrazne vzdialila od dlhodobého priemeru [Graf 20].

Graf 20: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

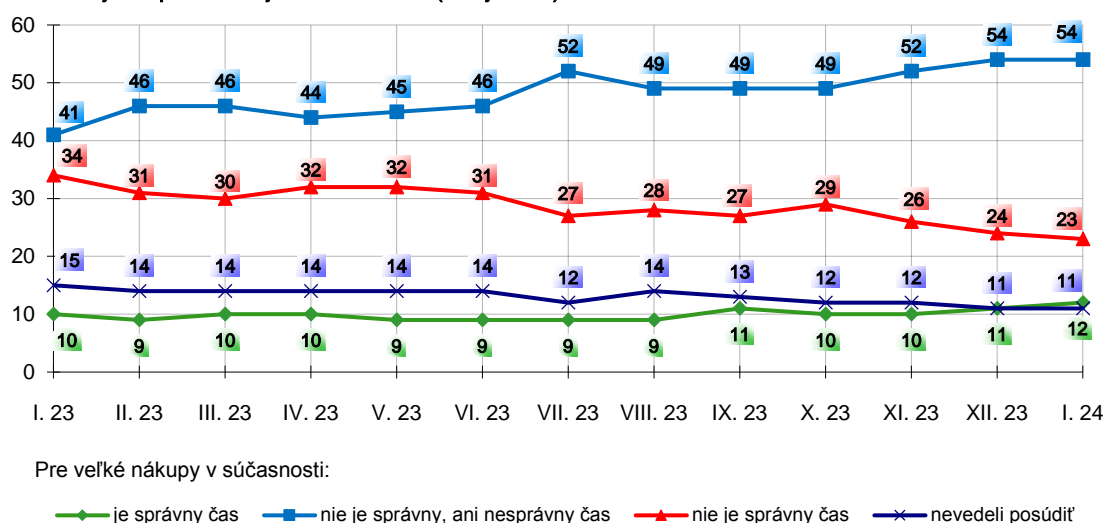


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Podmienky na veľké nákupy

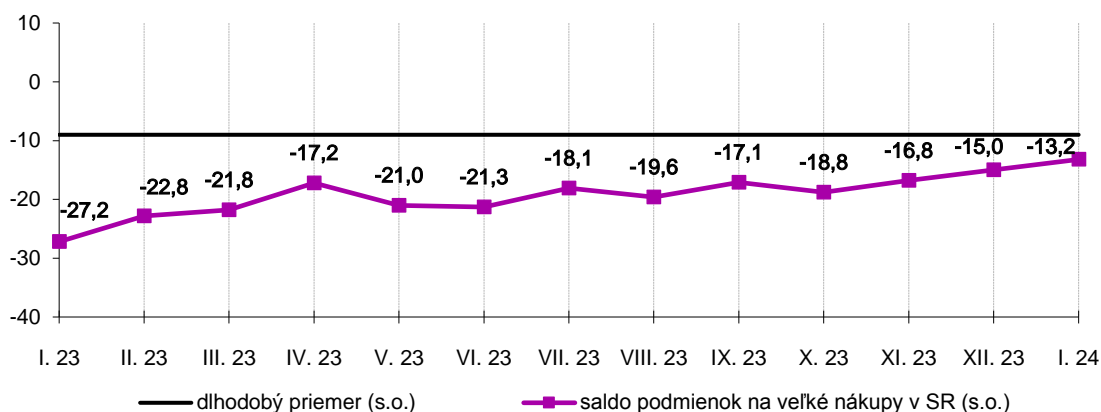
Podmienky na veľké nákupy v SR boli podľa názorov respondentov v januári medzimesačne mierne pozitívnejšie. Podiel pesimistických odpovedí (nie je správny čas na veľké nákupy, 23 %) sa znížil o 1 p. b., naopak, o rovnakú hodnotu (o 1 p. b.) vzrástol podiel pozitívnych odpovedí (je správny čas na veľké nákupy, 12 %). Najvyšší podiel tvorili neutrálne odpovede (nie je správny, ani nesprávny čas), ich úroveň sa medzimesačne nezmenila, ostala na hodnote 54 % [Graf 21].

Graf 21: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)



Sezónne očistené saldo podmienok na veľké nákupy sa za posledné tri mesiace postupne zlepšuje. V januári sa oproti minulému mesiacu zvýšilo o 1,8 bodu na úroveň -13,2. K výraznému zlepšeniu došlo v porovnaní s minulým rokom, a to o 14 bodov. Blíži sa k úrovni dlhodobého priemeru, aktuálne sa však naďalej nachádza pod jeho hladinou [Graf 22].

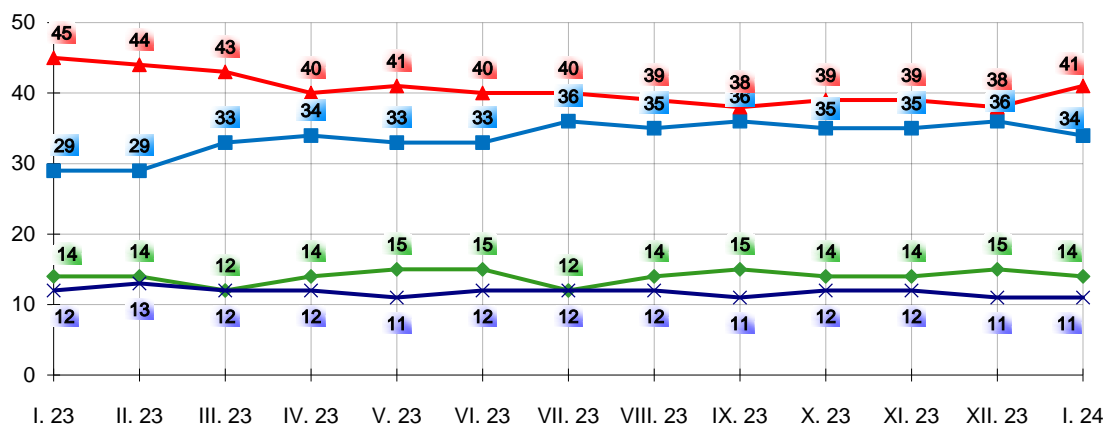
Graf 22: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy

Pri **plánoch domácností na veľké nákupy** boli v januári oproti decembru minulého roka respondenti mierne opatrnejší. O 3 p. b., sa zvýšil podiel domácností, ktoré mali v úmysle znížiť výdavky na nákup predmetov ako nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď. (41 %). Súčasne sa o 1 p. b. sa znížil podiel tých, ktoré plánujú svoje výdavky v tomto smere zvýšiť (14 %), a o 2 p. b. tých domácností, ktoré plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom (34 %) [Graf 23].

Graf 23: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Domácnosti minú na veľké nákupy:

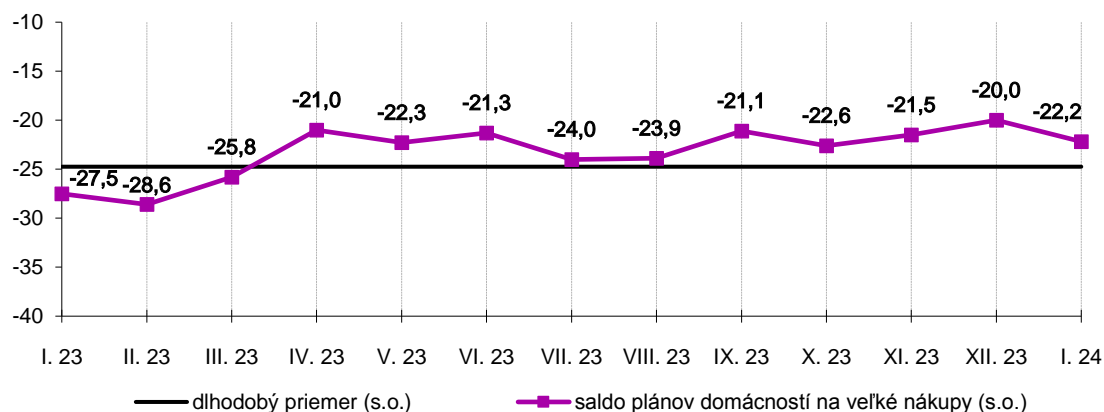
— vcelku viac 1/ — rovnať — vcelku menej 2/ — nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „oveľa viac“ a „o trochu viac“.

2/ Ide o súčet odpovedí „o trochu menej“ a „oveľa menej“.

Januárová úroveň salda plánov domácností na veľké nákupy (sezónne očistené) bola na úrovni -22,2, oproti minulému mesiacu sa saldo zhoršilo o 2,2 bodu. Oproti minulému roku sa však zlepšilo o 5,3 bodu, naďalej sa nachádza mierne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 24].

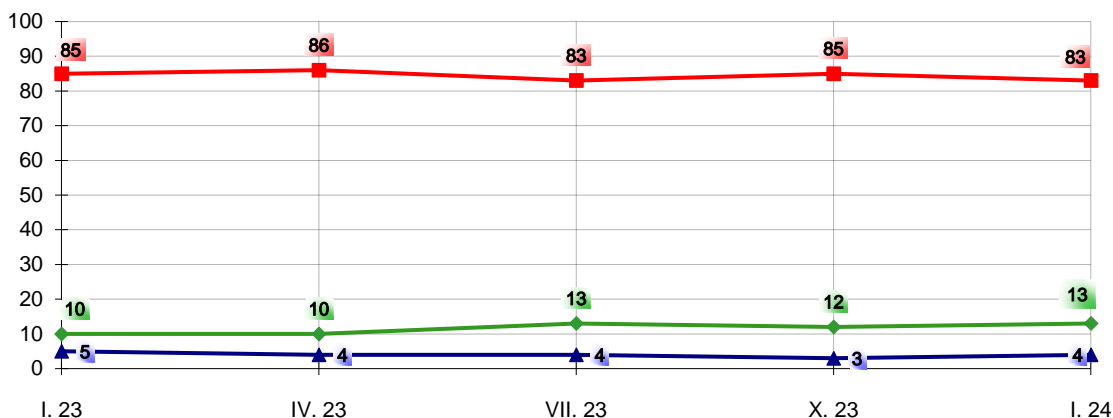
Graf 24: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania

Nasledujúce investičné indikátory sa monitorujú raz za tri mesiace. Respondenti hodnotili **plány na stavebné úpravy bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch** v januári oproti decembru mierne optimistickejšie. O 2 p. b. klesol podiel respondentov, ktorí nemajú v úmysle investovať v tejto oblasti (asi alebo určite nemajú v pláne realizovať stavebné úpravy bývania 83 %), a o 1 p. b. vzrástol podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú (13 %) [Graf 25].

Graf 25: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle uskutočniť stavebné úpravy bývania:

— vcelku áno 1/

— vcelku nie 2/

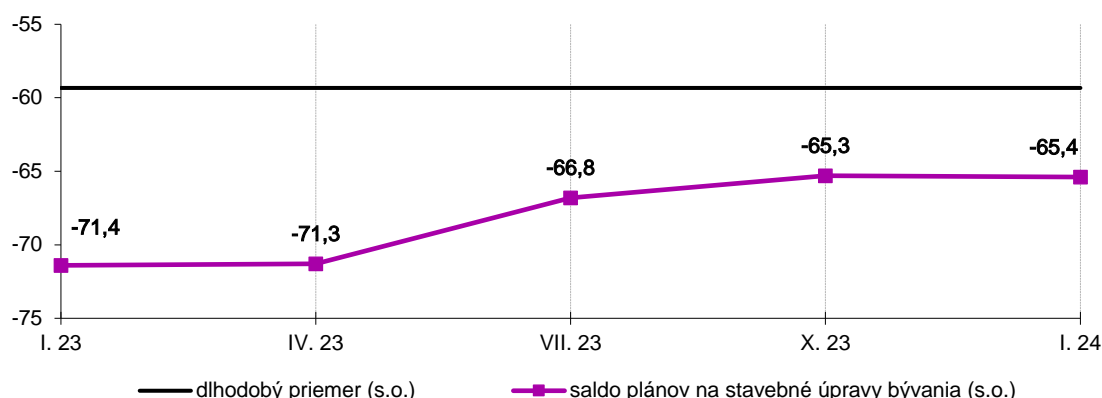
— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavebné úpravy bývania (sezónne očistené) sa v januári oproti obdobiu pred troch mesiacov výraznejšie nezmenilo. Zvýšilo sa len o 0,1 bodu na úroveň - 65,4. V porovnaní s minulým rokom bolo zlepšenie o 6 bodov, naďalej však zaostáva za dlhodobým priemerom [Graf 26].

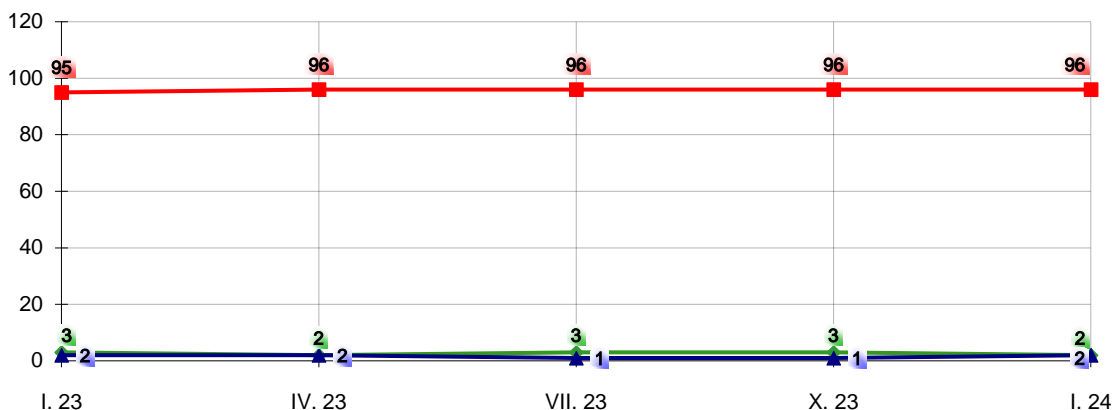
Graf 26: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

Ani **plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v januári oproti októbru výraznejšie nezmenili. Väčšinu (96 %) tvorili respondenti, ktorí v tejto oblasti „asi alebo určite neplánuje investičné aktivity“, ich podiel ostal na úrovni októbra minulého roka. Podiel opýtaných, ktorí takúto investíciou pripúšťajú tvoril len 2 %, oproti obdobiu spred troch mesiacov sa ich podiel znížil o 1 bod. [Graf 27].

Graf 27: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle stavať alebo kúpiť bývanie:

—♦— vcelku áno 1/

—■— vcelku nie 2/

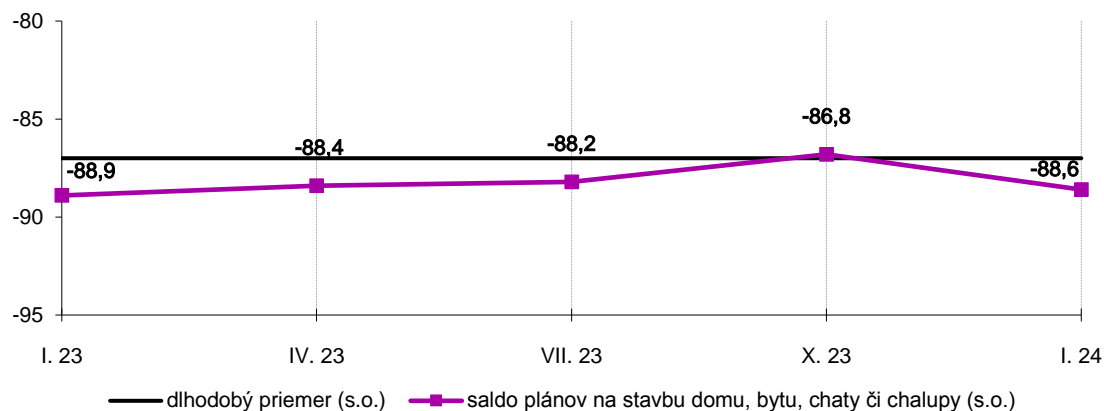
—▲— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy nadobudlo v januári hodnotu -88,6. Oproti obdobiu spred troch mesiacov sa zhoršilo o 1,8 bodu, v porovnaní so situáciou spred roka bolo síce priaznivejšie, avšak len o 0,3 bodu. Aktuálne opäť kleslo pod úroveň dlhodobého priemeru [Graf 28].

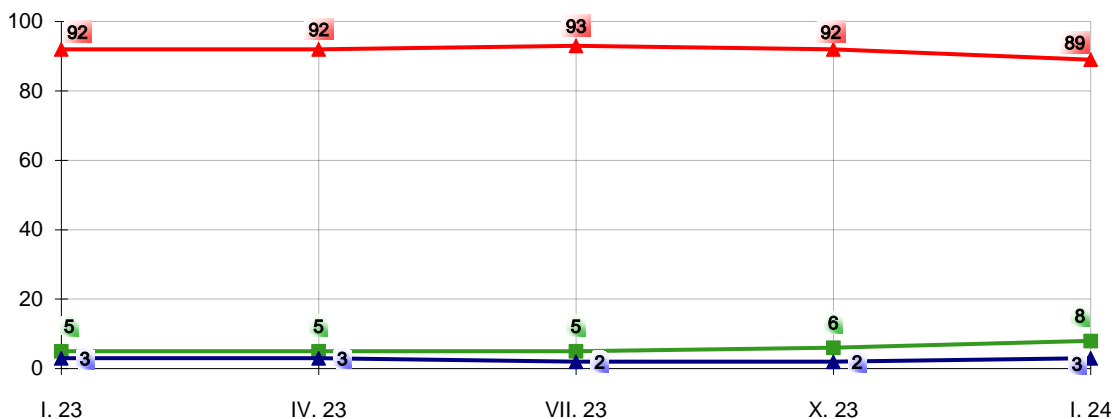
Graf 28: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 5. Plány domácností na kúpu auta

Respondenti v januári pripúšťali **kúpu auta počas nasledujúcich 12 mesiacov** viac ako v období spred troch mesiacov. Podiel negatívnych odpovedí (89 %) klesol o 3 p. b. v prospech pozitívnych odpovedí (8 %), ktoré sa, naopak, o 2 p. b. zvýšili [Graf 29].

Graf 29: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (údaje v %)



Majú v úmysle kúpiť auto:

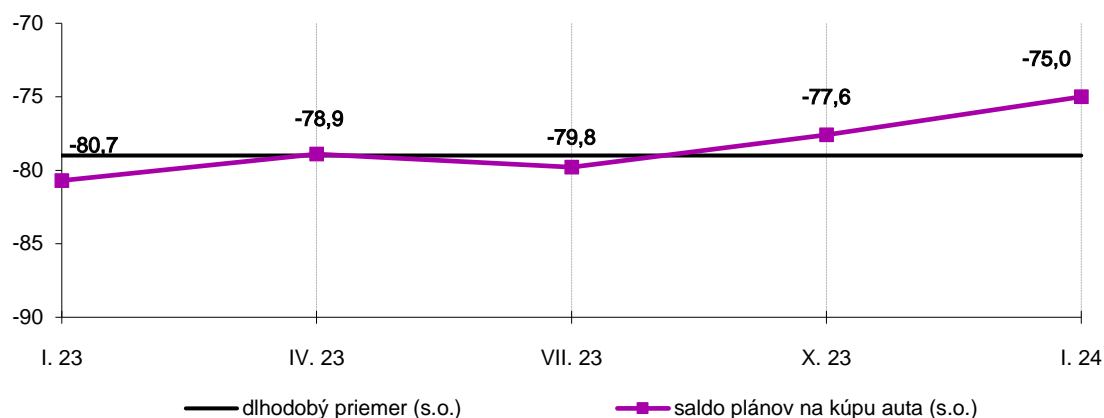
■ vcelku áno 1/ ▲ vcelku nie 2/ ▲ nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Vývoj salda plánov na kúpu auta (po sezónnom očistení) má rastúcu tendenciu. Jeho januárová hodnota na úrovni -75 sa oproti októbru minulého roka zvýšila o 2,6 bodu. Oproti obdobiu minulého roka sa saldo zlepšilo o 5,7 bodu. Aktuálne sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 30].

Graf 30: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (s.o. saldo)

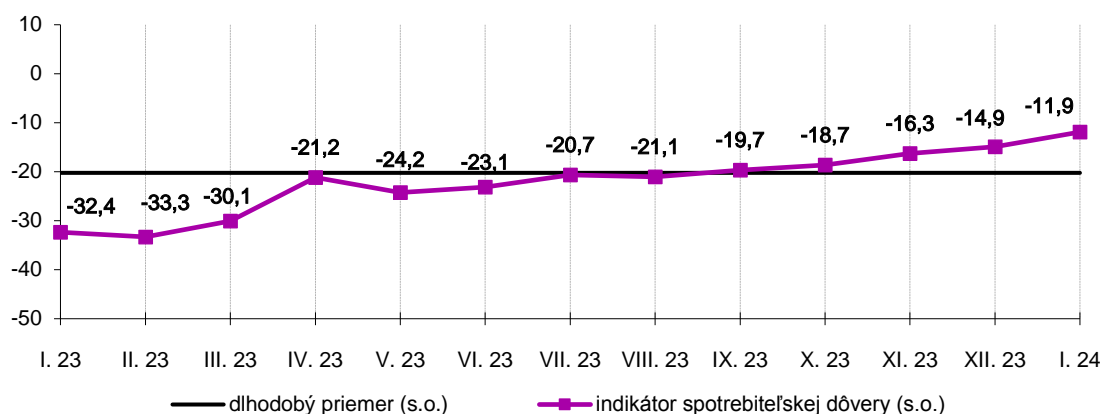


VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Na vyjadrenie spotrebiteľskej dôvery obyvateľov sa používa indikátor, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri otázky: očakávania vývoja celkovej hospodárskej situácie a nezamestnanosti v štáte a očakávania vývoja finančnej situácie a úspor domácností (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného indikátora sa pohybujú, rovnako ako saldá, v intervale od -100 do 100. V hodnote -100 je sústredený maximálny pesimizmus všetkých respondentov, hodnota 100 vyjadruje maximálny optimizmus všetkých respondentov [Graf 31].

Graf 31: Indikátor spotrebiteľskej dôvery (s.o.)



Optimizmus slovenských spotrebiteľov z konca minulého roka pokračoval aj v prvom mesiaci nového roka. Indikátor spotrebiteľskej dôvery (sezónne upravený) sa v januári medzimesačne zvýšil o 3 body na -11,9. Spotrebiteľia boli optimistickejší pri všetkých štyroch zložkách indikátora. Najväčšie očakávania majú pri tvorbe úspor. Pozitívnejšie vidia aj vývoj celkovej hospodárskej situácie, nezamestnanosti, ako aj vývoj finančnej situácie domácností.

V porovnaní s názormi respondentov spred troch mesiacov sa indikátor spotrebiteľskej dôvery zlepšil o 6,8 bodu. Respondenti boli optimistickejší pri všetkých štyroch zložkách indikátora, najviac vzrástol optimizmus pri hodnotení očakávaného vývoja celkovej hospodárskej situácie. Priaznivejšiu očakávajú aj tvorbu úspor, vývoj nezamestnanosti, ako aj celkovú finančnú situáciu ich domácností.

Spotrebiteľská nálada sa výrazne zlepšila v porovnaní s predchádzajúcim rokom, zlepšenie bolo až o 20,5 bodu. Najviac sa zvýšili očakávania týkajúce sa celkovej hospodárskej situácie, optimistickejší boli respondenti aj pri otázkach týkajúcich sa nezamestnanosti, tvorby úspor aj celkovej finančnej situácie.

Index spotrebiteľskej dôvery v januári prekročil úroveň dlhodobého priemeru o 8,3 bodu.

Januárová hodnota indikátora spotrebiteľskej dôvery (po sezónnej úprave) zostaveného Európskou komisiou mala v januári hodnotu -15,6. Hodnoty sa líšia v dôsledku odlišného postupu zostavenia indikátora a úpravy časového radu o sezónne vplyvy.

VII. 2. Vývoj v EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu harmonizovaných prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnej úprave.

Tabuľka 1: Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	jún 2023	júl 2023	aug. 2023	sep. 2023	okt. 2023	nov. 2023	dec. 2023	jan. 2024
Belgicko	-13,7	-11,1	-11,5	-12,1	-12,2	-9,6	-7,1	-11,3
Bulharsko	-22,9	-19,6	-21,0	-22,5	-19,5	-19,3	-18,3	-18,4
Česko	-20,4	-15,9	-16,0	-19,4	-17,5	-22,1	-24,5	-16,8
Dánsko	-4,8	-5,2	-5,5	-7,1	-6,8	-5,2	-6,7	-4,6
Nemecko	-13,7	-13,5	-15,2	-15,9	-15,5	-16,5	-14,0	-17,3
Estónsko	-28,8	-30,0	-30,0	-30,1	-33,9	-33,9	-32,4	-34,1
Írsko
Grécko	-31,0	-28,6	-35,4	-45,0	-44,7	-45,6	-40,3	-46,3
Španielsko	-16,3	-12,5	-15,5	-20,4	-19,6	-19,4	-18,5	-18,8
Francúzsko	-14,9	-14,2	-14,8	-15,8	-16,5	-13,5	-13,5	-11,5
Chorvátsko	-15,2	-17,1	-18,0	-16,5	-15,1	-12,5	-12,4	-11,8
Taliansko	-15,4	-16,3	-16,1	-17,1	-19,5	-18,1	-16,1	-16,0
Cyprus	-19,9	-21,9	-24,1	-28,0	-27,5	-26,6	-21,6	-22,4
Lotyšsko	-21,2	-15,3	-17,9	-12,2	-18,0	-23,5	-17,0	-13,2
Litva	-3,7	-1,5	-1,7	1,2	0,0	0,1	2,2	2,4
Luxembursko	-12,3	-17,6	-13,6	-16,5	-16,9	-17,0	-13,7	-12,3
Maďarsko	-34,2	-35,3	-31,1	-34,1	-31,0	-29,8	-28,9	-17,6
Malta	-10,4	-11,8	-12,8	-9,9	-16,2	-12,2	-12,6	-12,2
Holandsko	-19,1	-18,7	-16,9	-17,6	-17,6	-14,3	-11,4	-13,4
Rakúsko	-22,3	-21,1	-22,1	-25,0	-23,8	-22,1	-17,8	-18,8
Poľsko	-6,7	-3,4	-4,5	-4,7	-4,6	-1,4	-3,0	1,6
Portugalsko	-23,3	-20,9	-22,1	-26,4	-27,6	-30,5	-26,1	-23,9
Rumunsko
Slovinsko	-33,9	-32,1	-32,8	-32,4	-32,3	-32,1	-31,5	-28,2
<i>Slovensko</i>	-21,6	-20,1	-20,2	-19,1	-19,8	-18,5	-16,6	-15,6
Fínsko	-8,6	-8,8	-8,2	-11,8	-12,4	-12,2	-12,4	-9,5
Švédsko	-14,0	-15,1	-17,6	-18,2	-17,8	-15,7	-13,2	-8,6
Európska únia	-17,5	-16,3	-16,9	-18,6	-18,4	-17,5	-16,0	-16,2

Zdroj: Európska komisia, GR ECFIN (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)

Nálada spotrebiteľov v krajinách EÚ nebola v úvode nového roka veľmi optimistická. Z 25 členských štátov, v ktorých boli v januári 2024 uskutočnené prieskumy o náladách spotrebiteľov, prevládala na základe indikátora spotrebiteľskej dôvery v 23 nedôvera nad dôverou. Oproti októbru sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt zväčšilo zo 44,7 bodu na 48,7 bodu (interval od -46,3 do 2,4). Najpesimistickejší boli spotrebiteľia v Grécku (-46,3), Estónsku (-34,1) a v Slovinsku (-28,2). Ekonomike svojej krajiny najviac dôverovali spotrebiteľia v Litve (2,4), v Poľsku (1,6) a v Dánsku (-4,6). V rebríčku krajín usporiadaných zostupne podľa hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery, sa Slovensko (-15,6) umiestnilo na 13. mieste. Spotrebiteľská nálada Európskej únie ako celku bola v januári 2024 na úrovni -16,2, oproti predchádzajúcemu mesiacu sa výraznejšie nezmenila, zaznamenala len nepatrný pokles o 0,2 bodu. V porovnaní s obdobím pred tromi mesiacmi však došlo k miernemu zlepšeniu o 2,2 bodu. Indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 0,6 bodu lepší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Zhrnutie

Optimizmus slovenských spotrebiteľov z konca minulého roka pokračoval aj v prvom mesiaci nového roka. Indikátor spotrebiteľskej dôvery (sezónne upravený) sa v januári medzimesačne zvýšil o 3 body na -11,9, čím presiahol dlhodobý priemer o 8,3 bodu.

Spotrebiteľia boli optimistickejší pri všetkých štyroch zložkách indikátora. Najväčšie očakávania majú pri tvorbe úspor. Pozitívnejšie vidia aj vývoj celkovej hospodárskej situácie, nezamestnanosti, ako aj vývoj finančnej situácie domácností.

Spotrebiteľská nálada sa výrazne zlepšila v porovnaní s minulým rokom, a to až o 20,5 bodu.

V porovnaní s decembrom minulého roka boli respondenti optimistickejší pri jedenástich z dvanástich mesačných sezónne očistených ukazovateľov. Najviac sa zlepšili hodnotenia týkajúce sa vývoja očakávaných úspor domácností (o 5,3 bodu). Respondenti priaznivejšie hodnotili aj vývoj doterajšej celkovej hospodárskej situácie (o 3,7 bodu) a aj finančnej situácie domácností (o 3,2 bodu). Očakávajú priaznivejší vývoj spotrebiteľských cien (o 3,1 bodu), ako aj celkovej hospodárskej situácie (o 3 body). Zároveň sa z pohľadu respondentov zlepšili podmienky na sporenie (o 2,8 bodu) a doterajší vývoj spotrebiteľských cien (o 2,7 bodu). Predpokladajú aj priaznivejší vývoj nezamestnanosti a pozitívna vyšla aj bilancia príjmov a výdavkov domácností (zhodne o 2,3 body). Zlepšili sa aj hodnotenia podmienok na veľké nákupy (o 1,8 bodu) a očakávaní finančnej situácie domácností (o 1,5 bodu). Negatívne hodnotili respondenti len plány domácností na veľké nákupy (o 2,2 bodu).

Štvrťročné ukazovatele hodnotili respondenti pozitívnejšie len v jednom z troch prípadov. Zvýšili sa len plány domácností na kúpu auta (o 2,6 bodu). Menej respondentov plánuje stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy (o 1,8 bodu) a mierne klesli aj plány domácností na stavebné úpravy bývania (o 0,1 bodu).

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 27 štátov EÚ, s výnimkou Írska a Rumunska, usporiadaných podľa klesajúceho indikátora spotrebiteľskej dôvery sa v januári 2024 Slovensko s hodnotou -15,6 umiestnilo na 13. mieste a indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 0,6 bodu lepší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v januári 2024, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť):

- **Doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** hodnotilo pozitívne 5 % respondentov. Podľa 71 % respondentov sa, naopak, zhoršil a ako nezmenený ho hodnotilo 20 % respondentov.
- Pozitívny **vývoj hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 13 % respondentov. Naopak, negatívny vývoj predpokladalo 42 % respondentov a 34 % respondentov si myslelo, že hospodárska situácia sa nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov** sa podľa 42 % respondentov ceny výrazne zvýšili a podľa 31 % respondentov sa ceny stredne zvýšili. Ďalších 22 % respondentov uviedlo, že sa ceny zvýšili len trochu. Názor, že sa ceny za posledný rok nezmenili mali 3 % respondentov a podľa menej ako 1 % respondentov sa ceny znížili.
- Ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** 10 % respondentov očakávalo, že sa ceny budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz a 21 %, že sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz. Podľa 36 % respondentov sa ceny budú zvyšovať pomalšie ako doteraz a ďalších 15 % respondentov si myslelo, že ceny ostanú rovnaké. Zníženie cien očakávali 2 % respondentov.
- **Vývoj nezamestnanosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** videlo pozitívne a očakávalo jej zníženie 16 % respondentov. Naopak, zvýšenie očakávalo 26 % respondentov. Podľa 45 % respondentov sa nezamestnanosť nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov** zlepšenie svojej finančnej situácie zaznamenalo 18 % respondentov. Podľa 32 % sa ich finančná situácia zhoršila a ďalších 49 % respondentov sa vyjadrilo, že finančná situácia ich domácnosti zostala rovnaká.
- Pozitívny **vývoj finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 11 % respondentov a naopak, jej zhoršenie predpokladalo 22 % respondentov. Podľa 59 % respondentov sa ich finančná situácia nezmení.
- V prípade **bilancie príjmov a výdavkov domácnosti** vykázalo 51 % respondentov kladnú bilanciu, čo znamená, že dokážu usporiť nejaké finančné prostriedky. Respondenti, ktorých výdavky presahujú príjmy, a vykázali tak zápornú bilanciu, predstavovali v zisťovaní 13 % podiel. Vyrovnanú bilanciu uviedlo 33 % respondentov.
- V prípade posúdenia **vhodného času na sporenie z pohľadu súčasnej hospodárskej situácie** sa 29 % respondentov vyjadrilo pozitívne, že je vhodný čas na sporenie, a naopak, 58 % respondentov zaujalo negatívne stanovisko.
- Ohľadom **očakávaných úspor v domácnosti** 43 % respondentov očakávalo nasporenie nejakých peňazí v nasledujúcich 12 mesiacoch a naproti tomu si 50 % respondentov nemyslelo, že počas nasledujúceho roka nasporí nejaké peniaze.
- Pri hodnotení **podmienok na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** si 12 % respondentov myslelo, že na to je vhodný čas. Naproti tomu

23 % respondentov vyjadrilo opačný názor a nemyslelo si, že je vhodný čas na veľké nákupy. Ďalších 54 % respondentov zvolilo neutrálnu odpoveď.

- Pri **plánoch domácnosti na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** 14 % respondentov očakávalo zvýšenie výdavkov v tomto smere a 41 % respondentov očakávalo, naopak, ich zníženie. Stabilizovaný vývoj (ani zvýšenie, ani zníženie výdavkov na veľké nákupy) očakávalo 34 % respondentov.
- **Plány na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch** malo 13 % respondentov a naproti tomu, 83 % respondentov neplánovalo investície v tomto smere.
- **Kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch** plánovali 2 % respondentov a 96 % respondentov, naopak, investovať v tejto oblasti neplánovalo.
- **Úmysel kúpiť auto počas nasledujúcich 12 mesiacov** vyjadrilo 8 % respondentov. Naopak, 89 % respondentov nad kúpou auta neuvažovalo.

Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra

Indikátory (sezónne očistené)															Porovnanie		
p.č.	Názov	I.23	II.23	III.23	IV.23	V.23	VI.23	VII.23	VIII.23	IX.23	X.23	XI.23	XII.23	I.24	s DEC. 2023	s OKT. 2023	s JAN. 2023
1	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-24,5	-26,0	-23,5	-23,4	-22,4	-19,6	-17,8	-17,9	-17,9	-16,3	-16,8	-13,9	-10,7	↑	↑↑	↑↑↑
2	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-22,1	-21,7	-19,4	-12,9	-16,6	-13,7	-12,3	-12,8	-12,0	-10,3	-9,1	-7,8	-6,3	↑	↑	↑↑↑
3	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-65,4	-67,2	-67,6	-62,0	-60,7	-60,3	-56,8	-57,9	-56,6	-56,0	-54,4	-51,5	-47,8	↑	↑↑	↑↑↑
4	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-51,9	-52,8	-44,3	-33,5	-37,3	-35,7	-31,6	-32,8	-30,1	-29,3	-27,4	-24,3	-21,3	↑	↑↑	↑↑↑
5	Doterajšia inflácia	75,6	76,7	76,0	74,8	73,3	71,2	67,2	67,5	64,3	61,0	61,2	59,2	56,5	↑	↑	↑↑↑
6	Očakávaná inflácia	49,7	47,7	38,0	34,2	28,5	25,8	21,2	20,6	16,1	13,8	12,1	11,6	8,5	↑	↑↑	↑↑↑
7	Očakávaná nezamestnanosť	27,8	31,5	29,9	15,3	17,7	20,9	17,9	18,4	16,7	16,3	12,5	11,2	8,9	↑	↑↑	↑↑↑
8	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-27,2	-22,8	-21,8	-17,2	-21,0	-21,3	-18,1	-19,6	-17,1	-18,8	-16,8	-15,0	-13,2	↑	↑↑	↑↑↑
9	Plány domácností na veľké nákupy	-27,5	-28,6	-25,8	-21,0	-22,3	-21,3	-24,0	-23,9	-21,1	-22,6	-21,5	-20,0	-22,2	↓	=	↑↑
10	Podmienky na sporenie v SR	-31,9	-34,8	-32,7	-31,0	-28,4	-28,4	-26,9	-26,0	-25,3	-28,6	-23,8	-24,1	-21,3	↑	↑↑	↑↑↑
11	Očakávané úspory domácností	-27,7	-27,2	-26,6	-23,0	-25,3	-22,2	-20,8	-20,2	-19,8	-18,7	-16,2	-16,4	-11,1	↑↑	↑↑	↑↑↑
12	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	8,2	9,8	9,7	9,0	9,5	13,9	13,9	11,6	13,2	12,7	15,3	16,3	18,6	↑	↑↑	↑↑↑
13	Plány domácností na kúpu auta	-80,7	X	X	-78,9	X	X	-79,8	X	X	-77,6	X	X	-75,0	X	↑	↑↑
14	Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty	-88,9	X	X	-88,4	X	X	-88,2	X	X	-86,8	X	X	-88,6	X	↓	=
15	Plány domácností na stavebné úpravy bývania	-71,4	X	X	-71,3	X	X	-66,8	X	X	-65,3	X	X	-65,4	X	=	↑↑
	Indikátor spotrebiteľskej dôvery	-32,4	-33,3	-30,1	-21,2	-24,2	-23,1	-20,7	-21,1	-19,7	-18,7	-16,3	-14,9	-11,9	↑	↑↑	↑↑↑

Zdroj: http://datacube.statistics.sk/#/view/sk/VBD_INTERN/kp0012ms/v_kp0012ms_00_00_00_sk

Vysvetlivky:

- = rovnaký výsledok, resp. rozdiel menší ako 1 bod
- ↑ mierne zlepšenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↓ mierne zhoršenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↑↑ výrazné zlepšenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↓↓ výrazné zhoršenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↑↑↑ veľmi výrazné zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- ↓↓↓ veľmi výrazné zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- historicky najpriaznivejšia hodnota
- historicky najhoršia hodnota
- X v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia

medzimesačné zlepšenie	11
medzimesačne bez zmien	0
medzimesačné zhoršenie	1
štvrtročné zlepšenie	12
štvrtročné bez zmien	2
štvrtročné zhoršenie	1
medziročné zlepšenie	14
medziročne bez zmien	1
medziročné zhoršenie	0

