



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Spotrebiteľský barometer II.

Makroekonomické
štatistiky

2024

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 031124
Okruh: Makroekonomické štatistiky
Dátum: máj 2024

Spotrebiteľský barometer II.

Sekcia podnikových štatistík
Generálny riaditeľ sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Odbor štatistiky stavebníctva, obchodu a služieb
Kontaktná osoba: Martina Rosipalová Mgr., tel. +421/2/50 23 63 13,
e-mail: martina.rosipalová@statistics.sk

2024

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je dostupný na internetovom portáli www.statistics.sk. Všetky upresnenia termínov za kategóriu ostatné publikácie sú zverejnené na uvedenom internetovom portáli vopred.

Štatistický úrad Slovenskej republiky
informačný servis
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
tel. +421/2/50 23 63 35, +421/2/50 23 63 39
e-mail: info@statistics.sk
www.statistics.sk

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Obsah	Strana
Úvod	4
Metodika prieskumu	5
I. Hospodárska situácia na Slovensku	7
I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie	7
I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie	8
II. Spotrebiteľské ceny	9
II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien	9
II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien	10
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	11
IV. Finančná situácia v domácnostiach	12
IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností	12
IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností	13
IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností	14
V. Sporenie občanov	15
V. 1. Podmienky na sporenie	15
V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach	16
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	17
VI. 1. Podmienky na veľké nákupy	17
VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy	18
VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania	19
VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	20
VI. 5. Plány domácností na kúpu auta	21
VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery	22
VII. 1. Vývoj v SR	22
VII. 2. Vývoj v EÚ	23
Zhrnutie	24
Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov	25
Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	

Úvod

Ani v apríli 2024 nevynechal Štatistický úrad SR príležitosť venovať svoju pozornosť spotrebiteľským názorom, očakávaniam a úmyslom obyvateľov SR. Tento prieskum je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a spolufinancované Európskou komisiou.

V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrťrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t. j. s obdobím medzi 1. aprílom 2023 a 31. marcom 2024. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t. j. intervalu medzi 1. aprílom 2024 a 31. marcom 2025.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto publikácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: podielovej a indexovej (saldo). Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Jedná sa o percentuálne podiely jednotlivých variant odpovedí v zoskupenej podobe a zaokrúhlených na celé číslo. Indexová podoba poskytuje prehľad vývoja sezónne očistených údajov (s. o.) za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Indexové hodnoty predstavujú tzv. saldo, t. j. rozdiel percentuálnych podielov optimistických a pesimistických odpovedí, pričom čiastkové odpovede majú pri výpočte polovičnú váhu. Hodnoty sa pohybujú v intervale od -100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne pesimistické) do 100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne optimistické). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré sa interpretujú opačne. Na sezónne očistenie údajov bola použitá metóda Dainties.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení spolupracovníci – opytovatelia v dňoch 1. – 10. apríla 2024 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16-ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 528 167 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t. j. 83,10 % z 5 449 270 všetkých obyvateľov SR k 1. 1. 2021¹, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1 200 dotazníkov, čo predstavuje 100 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1 200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 774 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Štatistická presnosť výsledkov prieskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet presnosti sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Maximálna prípustná chyba vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1200$ a hladine významnosti 5 % je 2,83 percentuálneho bodu.

V tabuľke na nasledujúcej strane sú uvedené výsledky testovania reprezentatívnosti aprílového výberového súboru. Pri uvažovanej 5 %-nej hladine významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

¹ Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2021.

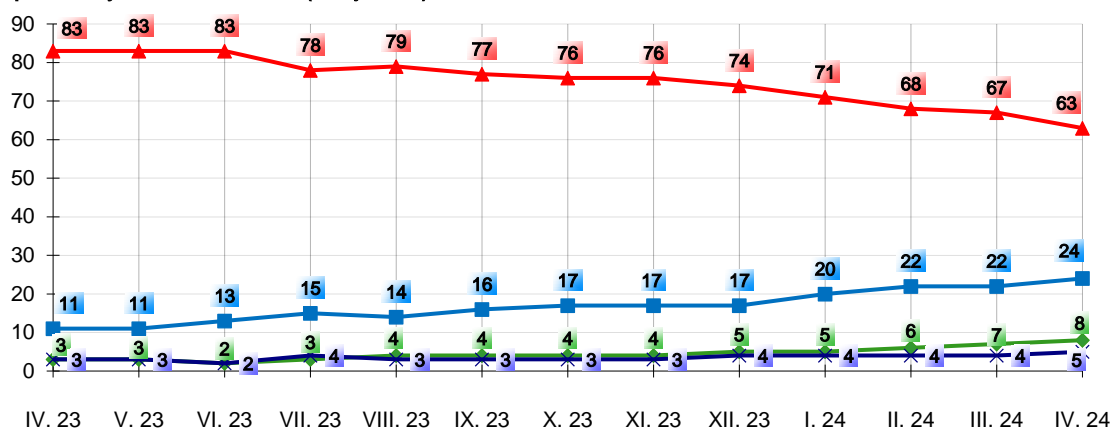
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov				
01/2024				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
muž	48,17	48,25	0,08	
žena	51,83	51,75	-0,08	
Vek:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
16-24	15,17	15,17	0,00	
25-29	9,71	9,75	0,04	
30-39	19,72	19,83	0,11	
40-49	16,23	16,17	-0,06	
50-59	17,11	17,08	-0,03	
60-64	6,91	6,92	0,01	
65 a viac	15,15	15,08	-0,07	
Vzdelanie:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
základné	17,62	17,58	-0,04	
stredné bez maturity	28,56	28,67	0,11	
stredné s maturitou	36,65	36,58	-0,07	
vysokoškolské	17,17	17,17	0,00	
Národnosť:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
slovenská	87,03	87,00	-0,03	
maďarská	9,40	9,50	0,10	
iná	3,57	3,50	-0,07	
Veľkostná skupina obce:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
do 1999	30,02	30,00	-0,02	
2000 - 9999	21,94	21,92	-0,02	
10000 - 49999	24,89	24,92	0,03	
50000 - 99999	10,75	10,75	0,00	
100 000 a viac	12,40	12,42	0,02	
Kraj:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
Bratislavský	11,42	11,42	0,00	
Trnavský	10,47	10,50	0,03	
Trenčiansky	11,29	11,25	-0,04	
Nitriansky	13,06	13,08	0,02	
Žilinský	12,66	12,67	0,01	
Banskobystrický	12,32	12,33	0,01	
Prešovský	14,49	14,50	0,01	
Košický	14,29	14,25	-0,04	

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie

Pri hodnotení **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** boli respondenti v apríli oproti marcu optimistickejší. O 4 percentuálne body (p. b.) sa znížil podiel negatívnych odpovedí (situácia sa zhoršila, 63 %), naopak, o 1 p. b. sa zvýšil podiel kladných odpovedí (situácia sa zlepšila, 8 %) a pribudli aj neutrálne odpovede (situácia je rovnaká, 24 %), a to o 2 p. b. [Graf 1].

Graf 1: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



Hospodárska situácia je:

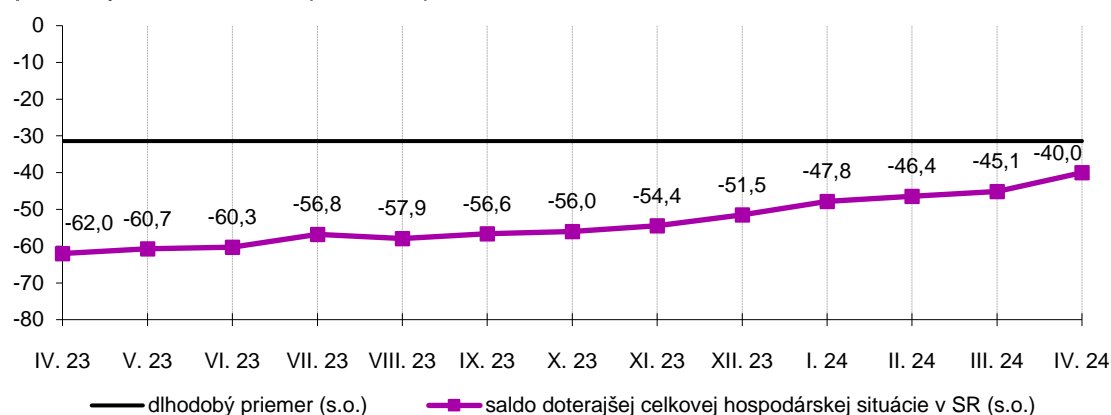
—●— vcelku lepšia 1/ —■— rovnaká —▲— vcelku horšia 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Saldo doterajšej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku po sezónnom očistení bolo v apríli na úrovni -40. Zlepšilo sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom (o 5,1 bodu), aj s obdobím minulého roka (o 22 bodov). Výrazne sa tak priblížilo úrovni dlhodobého priemeru [Graf 2].

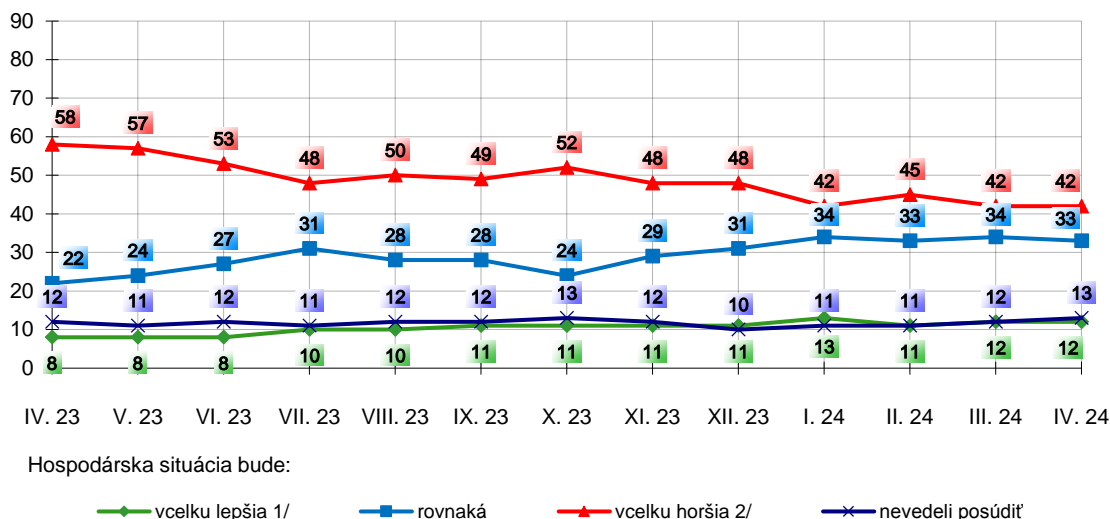
Graf 2: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie

Očakávania respondentov ohľadom **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v apríli oproti predchádzajúcemu mesiacu výraznejšie nezmenili. Podiel negatívnych hodnotení (ekonomická situácia sa zhorší, 42 %), aj podiel kladných hodnotení (ekonomická situácia sa zlepší, 12 %) ostal na úrovni predchádzajúceho mesiaca, mierne sa znížil len podiel neutrálnych odpovedí (ekonomická situácia zostane rovnaká, 33 %) o 1 p. b. [Graf 3].

Graf 3: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

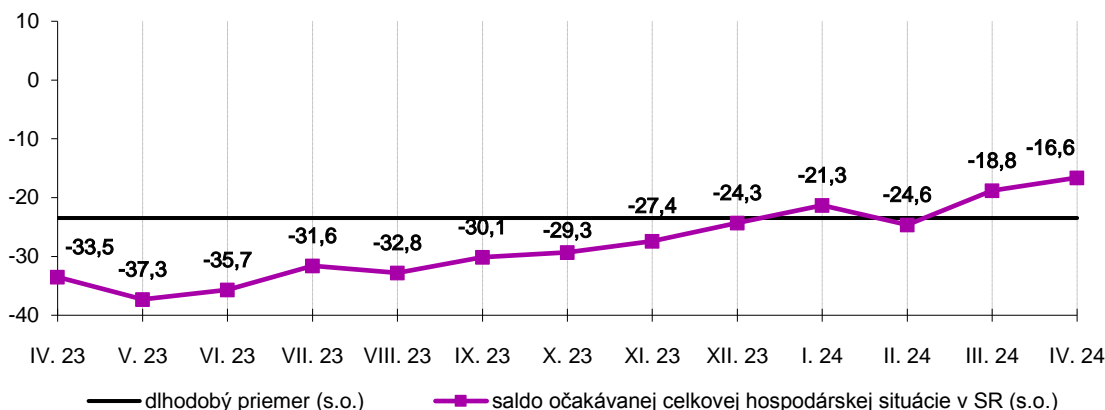


1/ Ide o súčet odpovedí „bude oveľa lepšia“ a „bude trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „bude trochu horšia“ a „bude oveľa horšia“.

Úroveň salda očakávanej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku (sezónne očisteného) pozvoľna narastá. Aprílové saldo sa zvýšilo na hodnotu -16,6, oproti predchádzajúcemu mesiacu je to zlepšenie o 2,2 bodu, v porovnaní s minulým rokom, až o 16,9 bodu. Aktuálne sa saldo nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 4].

Graf 4: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

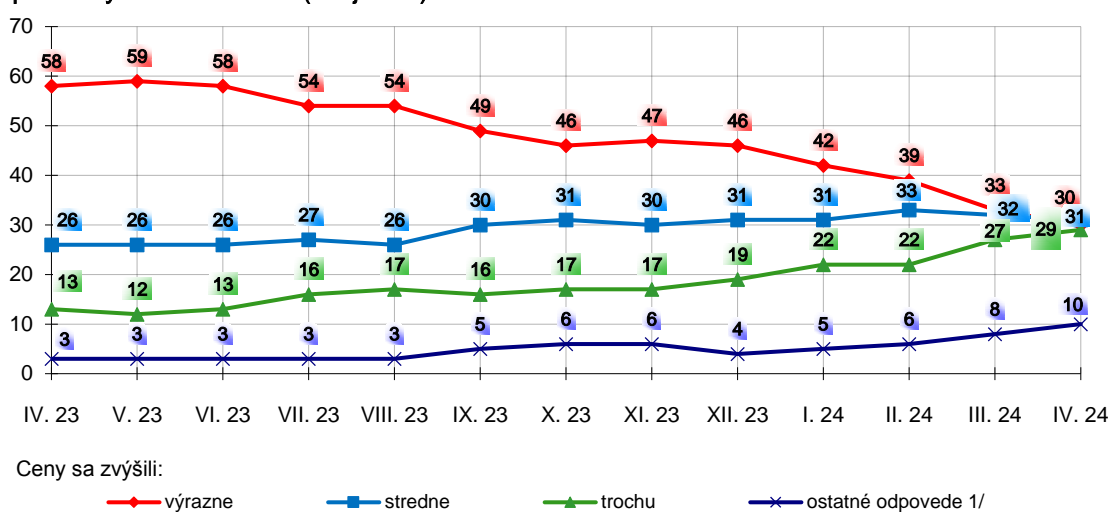


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien

Hodnotenia respondentov ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku za posledných 12 mesiacov** boli v apríli v porovnaní s marcom priaznivejšie. Znížil sa podiel pesimistických vyjadrení, pri výroku „ceny sa výrazne zvýšili, 30 % o 3 p. b. a pri variante „ceny sa stredne zvýšili“ (31 %) o 1 p. b. Zároveň pribudli odpovede pri optimistickerejších výrokochoch „ceny sa trochu zvýšili“ (29 %) a „ceny zostali rovnaké“ (6 %) zhodne o 2 p. b. Pri najoptimistickerejšom výroku „ceny sa znížili“ (1 %) sa podiel odpovedí mierne znížil, o 1 p. b. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 5].

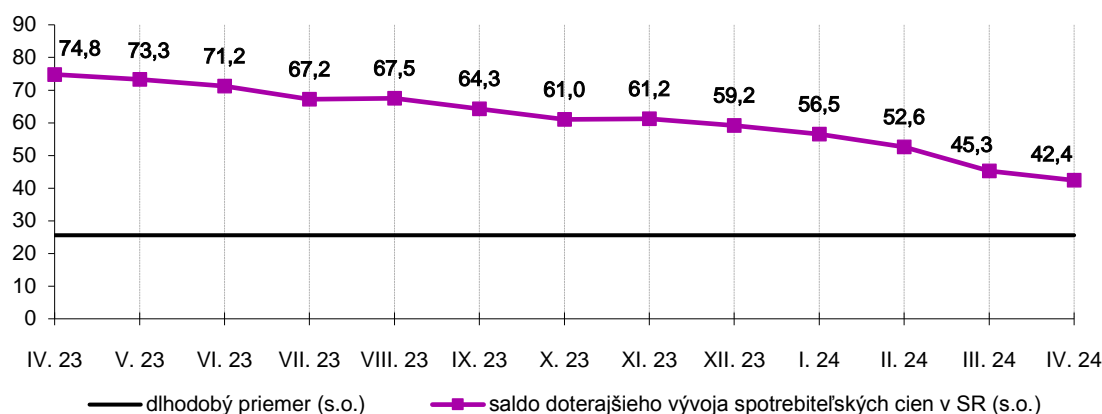
Graf 5 : Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny zostali rovnaké“, „ceny sa znížili“ a „nevedeli posúdiť“.

Aprílová úroveň salda doterajšieho vývoja spotrebiteľských cien (po sezónnom očistení) klesla na hodnotu 42,4. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom sa saldo zlepšilo o 2,9 bodu, k výraznému zlepšeniu však došlo v porovnaní s minulým rokom, a to o 32,4 bodu. Výrazne sa tak priblížilo k úrovni dlhodobého priemeru [Graf 6].

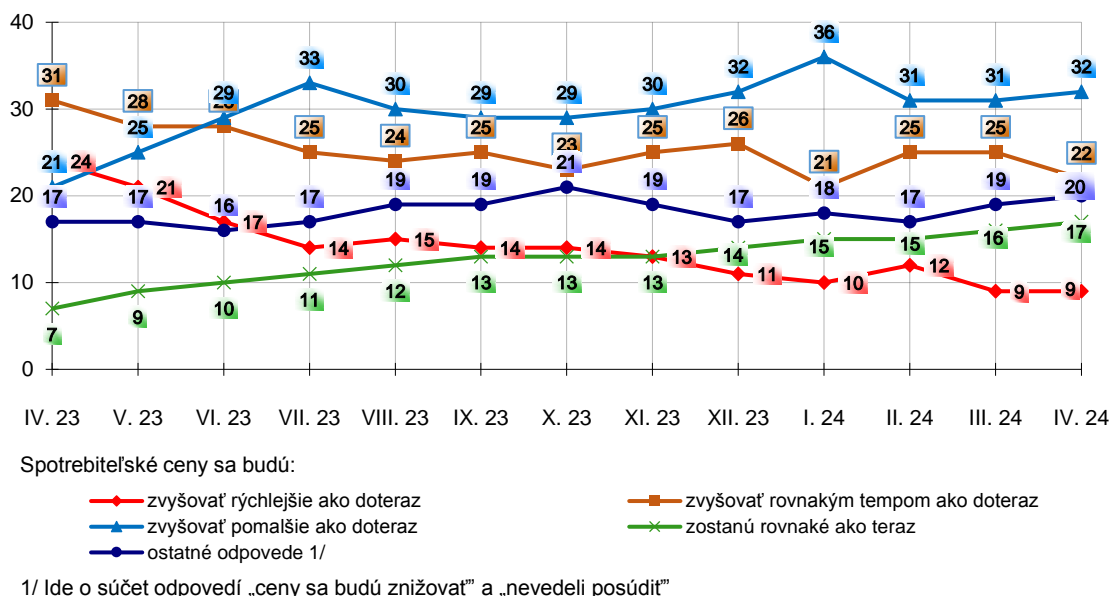
Graf 6: Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien

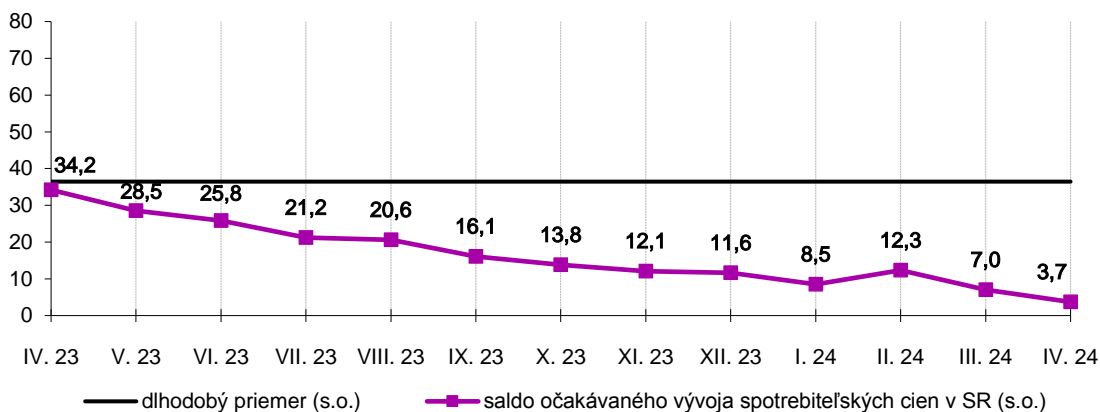
Očakávania vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch boli v apríli oproti marcu mierne optimistickejšie. Podiel najpesimistickejších odpovedí, „ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz“ (9 %) sa síce nezmenil, no podiel tvrdení „ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz“ (22 %) klesol o 3 p. b. Zároveň sa zvýšil podiel optimistickerejších tvrdení, pri odpovedi „ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz“ (32 %) a pri odpovedi „ceny ostanú rovnaké“ (17 %) zhodne o 1 p. b. Podiel najoptimistickejších odpovedí týkajúcich sa zníženia cien (4 %) sa medzimesačne nezmenil. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 7].

Graf 7: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Spotrebiteľia veria v priaznivejší vývoj spotrebiteľských cien v nastávajúcich 12 mesiacoch, aprílové saldo sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom znížilo o 3,3 bodu na úroveň 3,7. K podstatne výraznejšiemu zlepšeniu však došlo v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku, až o 30,5 bodu. Momentálne je výrazne pod dlhodobým priemerom [Graf 8].

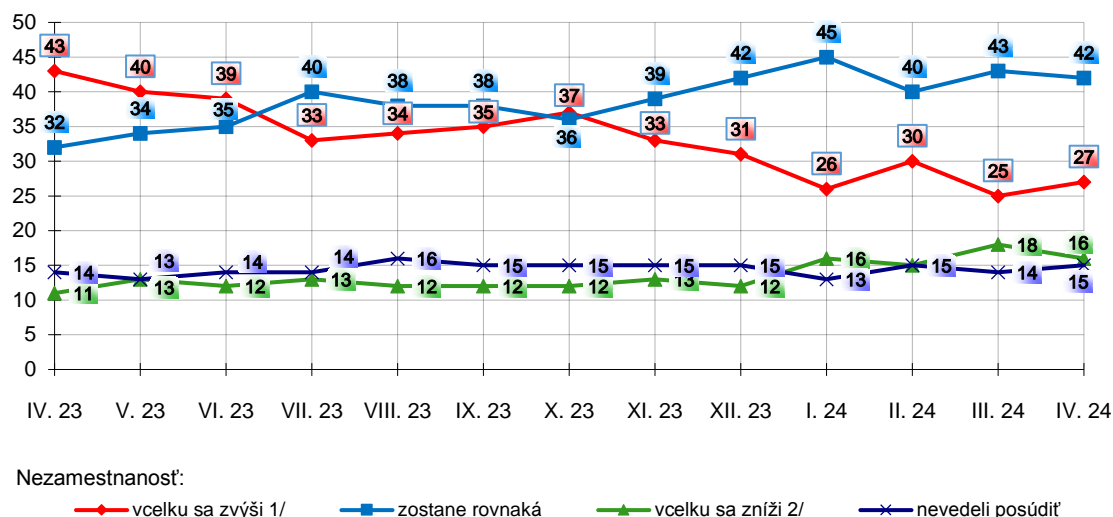
Graf 8: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

Vývoj nezamestnanosti na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch videli respondenti v apríli menej optimisticky ako v predchádzajúcom mesiaci. Podiel pesimistického tvrdenia (nezamestnanosť sa zvýši, 27 %) sa zvýšil o 2 p. b., o rovnakú hodnotu (o 2 p. b.) sa zároveň znížil podiel optimistického výroku (nezamestnanosť sa zníži, 16 %). Klesol aj podiel neutrálnych odpovedí nezamestnanosť zostane rovnaká, 42 %) a to o 1 p. b. [Graf 9].

Graf 9: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

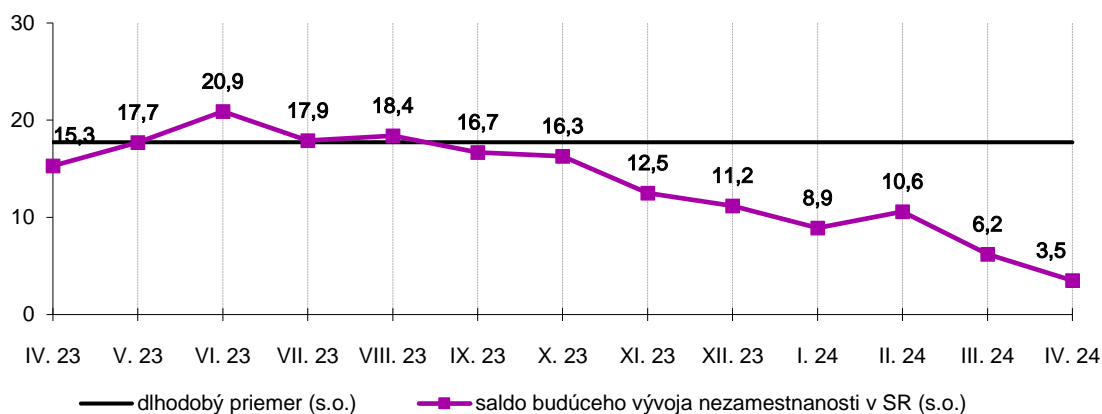


1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zvýši“ a „mierne sa zvýši“.

2/ Ide o súčet odpovedí „mierne sa zníži“ a „veľmi sa zníži“.

Saldo očakávaného vývoja nezamestnanosti (sezónne očisteného) sa v apríli znížilo na úroveň 3,5. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom sa zlepšilo o 2,7 bodu, v porovnaní s minulým rokom až o 11,8 bodu. Úroveň salda sa pod úrovňou dlhodobého priemeru drží už od septembra minulého roku [Graf 10].

Graf 10: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)

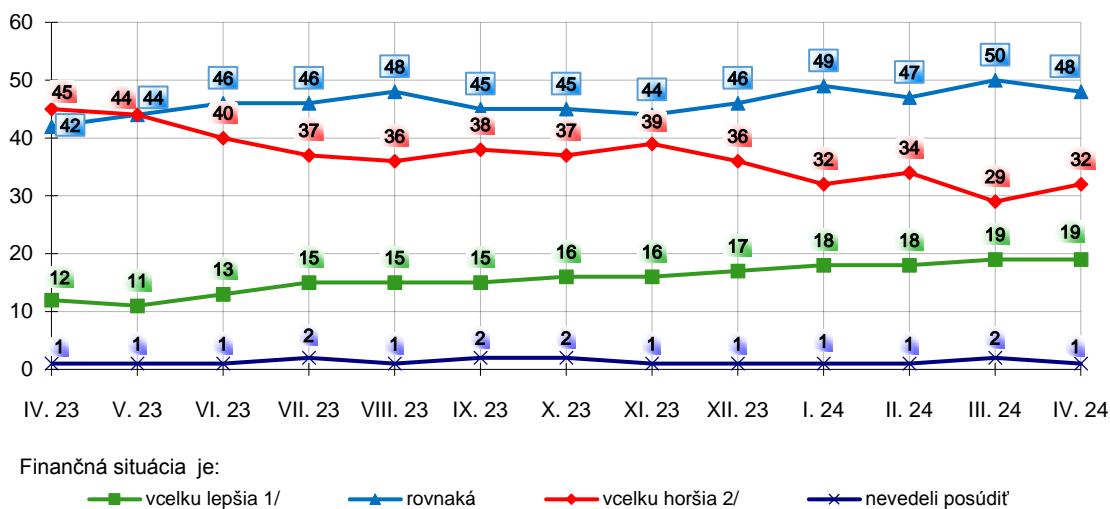


IV. Finančná situácia domácností

IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností

Vývoj finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov hodnotili respondenti v apríli negatívnejšie ako v minulom mesiaci. Zvýšil sa podiel odpovedí na negatívnom póle (finančná situácia domácnosti sa zhoršila, 32 %) o 3 p. b. Zároveň sa znížil podiel neutrálnych odpovedí (situácia ostala rovnaká, 48 %) o 2 p. b. Podiel odpovedí na pozitívnom póle (finančná situácia sa zlepšila, 19 %) sa medzimesačne nezmenil [Graf 11].

Graf 11: Hodnotenie finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov (údaje v %)

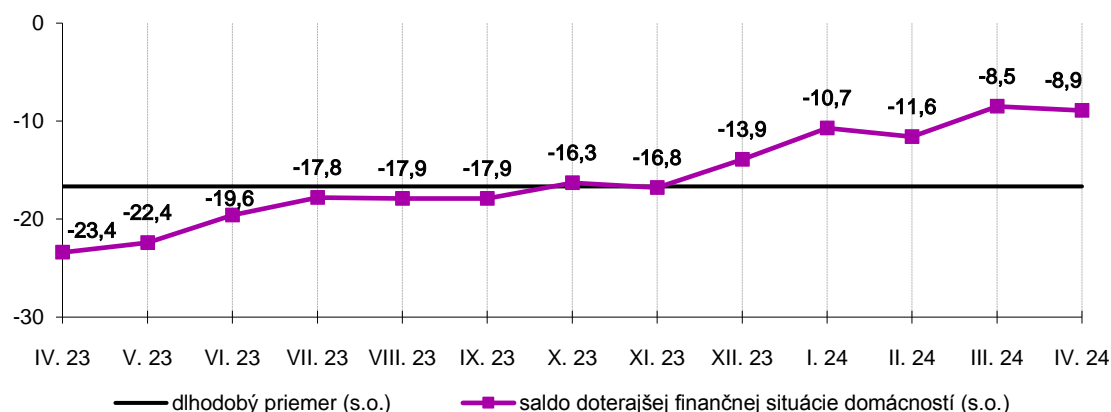


1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Sezónne očistené saldo doterajšieho vývoja finančnej situácie domácností dosiahlo v apríli úroveň -8,9. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa nepatrne zhoršilo (o 0,4 bodu), v porovnaní s minulým rokom však bolo výrazne priaznivejšie, a to o 14,5 bodu. Nad úrovňou dlhodobého priemeru sa drží už piaty mesiac po sebe [Graf 12].

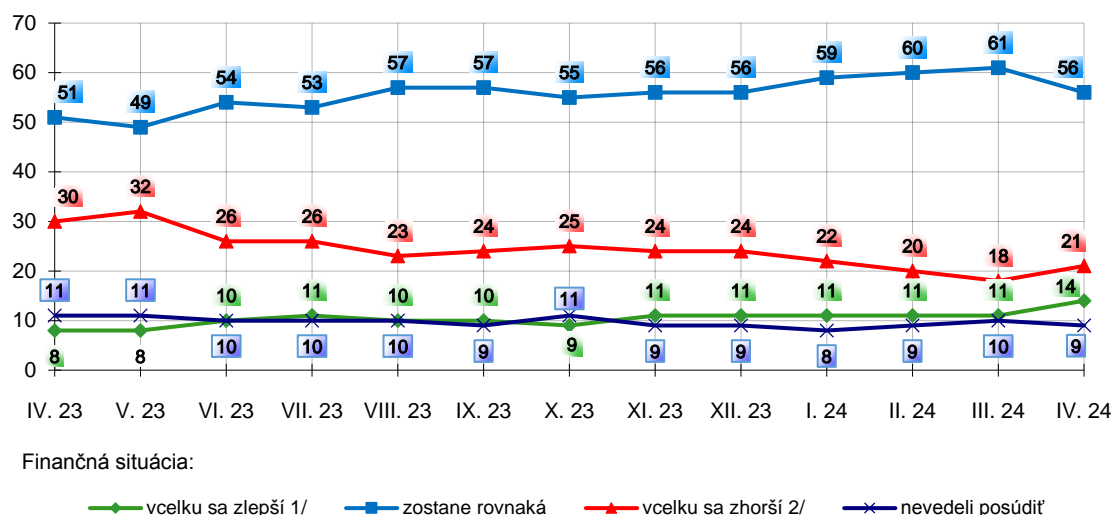
Graf 12: Hodnotenie finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností

Pri hodnotení **očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v apríli oproti marcu zvýšil podiel respondentov obávajúcich sa zhoršenia finančnej situácie (finančná situácia sa zhorší 21 %) o 3 p. b., no zároveň sa o rovnakú hodnotu (3 p. b.) zvýšil podiel tých, ktorí očakávajú zlepšenie finančnej situácie (finančná situácia sa zlepší 14 %). Výrazne klesol podiel respondentov podľa ktorých sa ich „finančná situácia nezmení“ (56 %) o 5 p. b. [Graf 13].

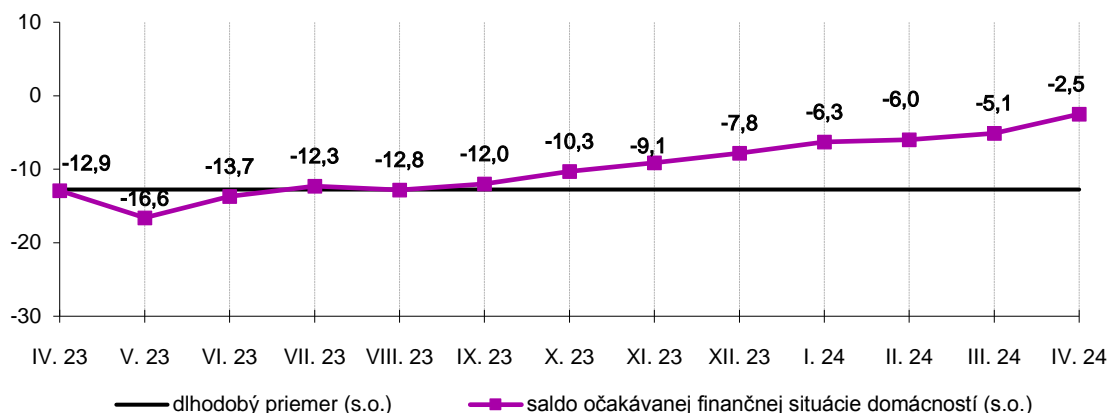
Graf 13: Očakávania vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zlepší“ a „trochu sa zlepší“.
2/ Ide o súčet odpovedí „trochu sa zhorší“ a „veľmi sa zhorší“.

Sezónne očistené saldo očakávaného vývoja finančnej situácie domácností bolo v apríli najlepšie za posledných 13 mesiacov. Jeho hodnota na úrovni -2,5 bola lepšia oproti minulému mesiacu o 2,6 bodu a oproti minulému roku o 10,4 bodov. Aktuálne saldo je priaznivejšie ako dlhodobý priemer [Graf 14].

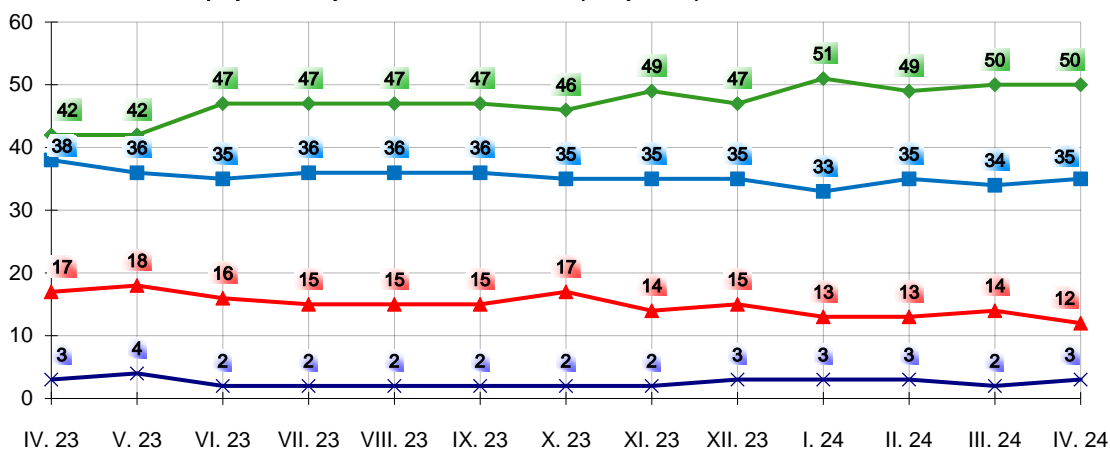
Graf 14: Očakávania vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností

Bilancia príjmov a výdavkov domácností bola v apríli v porovnaní s minulým mesiacom nepatrne priaznivejšia. Podiel domácností, ktoré dokážu usporiť časť svojich príjmov (50 %) sa medzimesačne síce nezmenil, zvýšil sa však podiel domácností s vyrovnaným rozpočtom (35 %) o 1 p. b. a klesol podiel tých, ktorí nedokážu sporiť, ale siahajú na úspory alebo žijú na dlh (12 %), a to o 2 p. b. [Graf 15].

Graf 15: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (údaje v %)



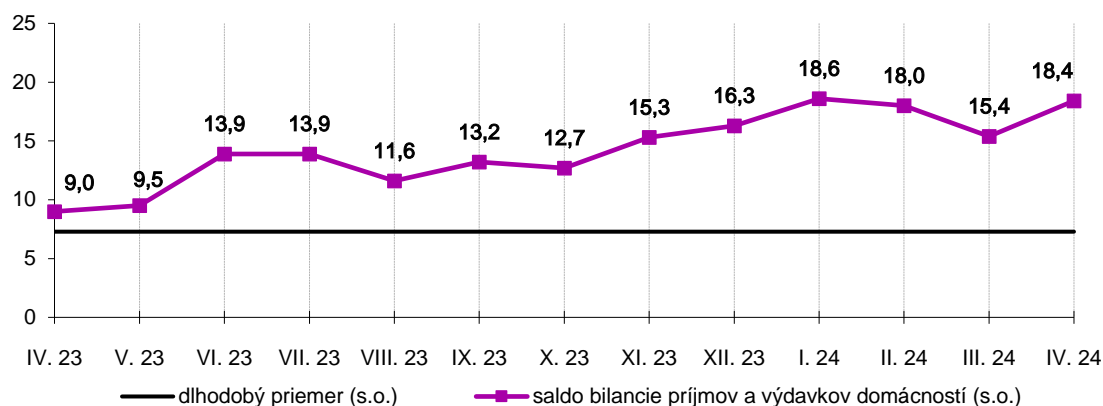
Domácnosti:

—●— sporia 1/ —■— žijú od výplaty k výplate —▲— žijú na dlh alebo vyberajú úspory —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „sporia v značnej miere“ a „niečo sporia“.

Saldo bilancie príjmov a výdavkov domácností bolo po sezónnom očistení v apríli na úrovni 18,4. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zlepšilo o 3 body, v porovnaní s minulým rokom až o 9,4 bodu. Jeho hodnota sa drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 16].

Graf 16: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (s.o.)

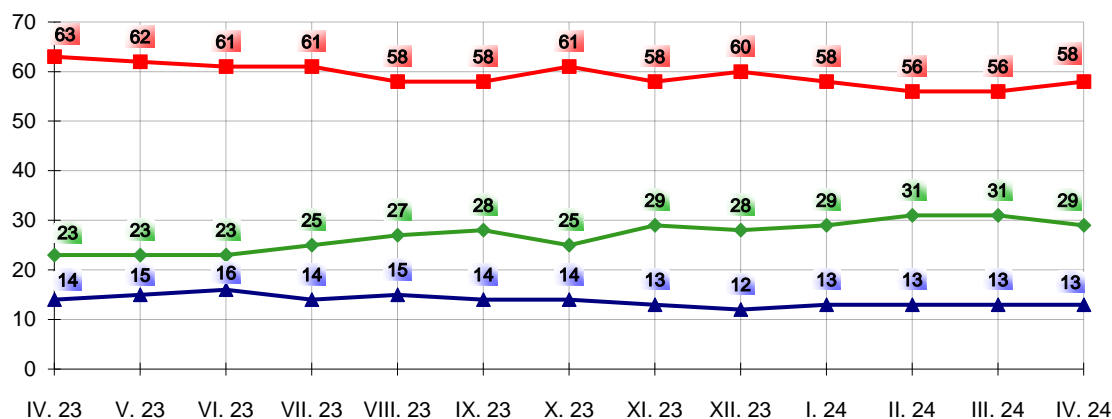


V. Sporenie občanov

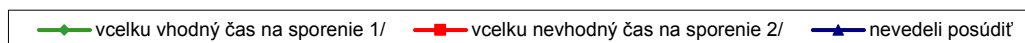
V. 1. Podmienky na sporenie

Hodnotenia **podmienok na sporenie v SR** sa v apríli oproti marcu nezmenili. Podiel negatívnych odpovedí (je vcelku nevhodný čas na sporenie, 58 %) sa síce zvýšil o 2 p. b., zároveň však o rovnakú hodnotu (2 p. b.) klesol podiel pozitívnych odpovedí (je vcelku vhodný čas na sporenie, 29 %) [Graf 17].

Graf 17: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)



Podmienky sú:

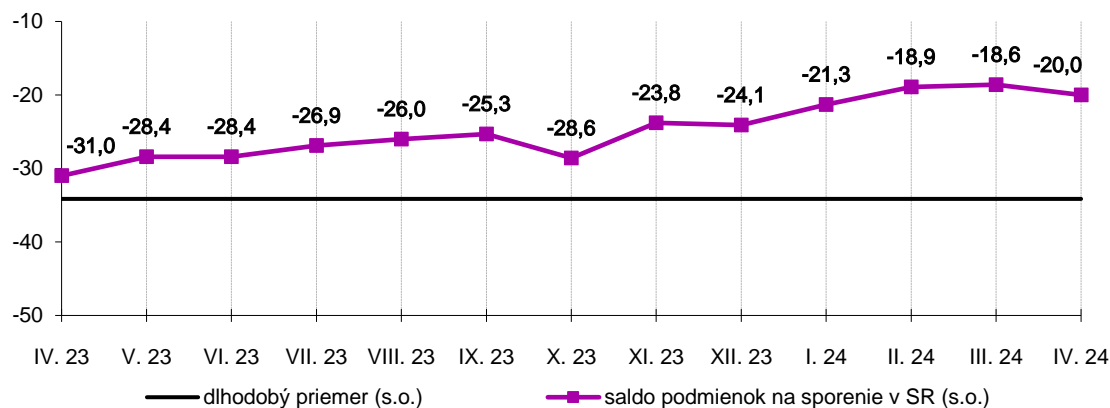


1/ Ide o súčet odpovedí „je veľmi vhodný čas“ a „je dosť vhodný čas“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je nie veľmi vhodný čas“ a „je veľmi nevhodný“.

Hodnota sezónne očisteného salda podmienok na sporenie bola v apríli na úrovni -20. V porovnaní s minulým mesiacom sa saldo zhoršilo o 1,4 bodu, oproti rovnakému obdobiu minulého roka sa však o 11 bodov zlepšilo. Naďalej sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 18].

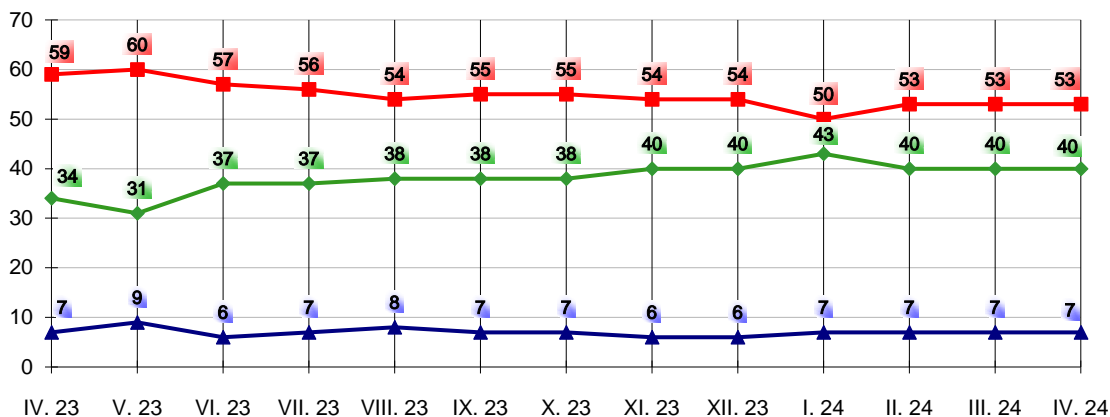
Graf 18: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach

Očakávania respondentov ohľadom **úspor v ich domácnostiach** sa v apríli oproti minulému mesiacu nezmenili. Podiel negatívnych odpovedí „vcelku neočakávajú úspory“ ostal na úrovni 53 % a podiel kladných odpovedí „vcelku očakávajú úspory“ na úrovni 40 % [Graf 19].

Graf 19: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Úspory:

— vcelku očakávajú 1/

— vcelku neočakávajú 2/

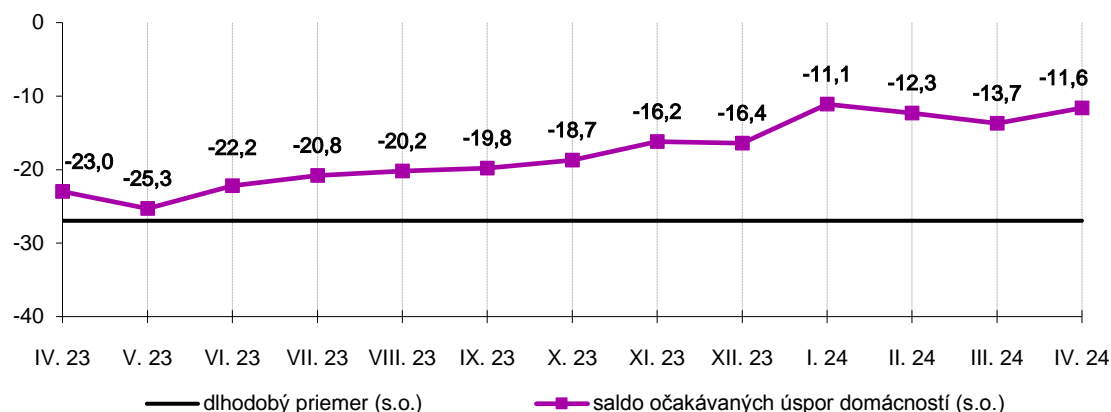
— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne očakávajú“ a „viac očakávajú ako neočakávajú“.

2/ Ide o súčet odpovedí „viac neočakávajú ako očakávajú“ a „rozhodne neočakávajú“.

Sezónne očistené saldo očakávaných úspor domácností nadobudlo v apríli hodnotu -11,6. Oproti minulému mesiacu sa zlepšilo o 2,1 bodu, v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka bolo priaznivejšie až o 11,4 bodu. Jeho aktuálna hodnota prevyšuje dlhodobý priemer [Graf 20].

Graf 20: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

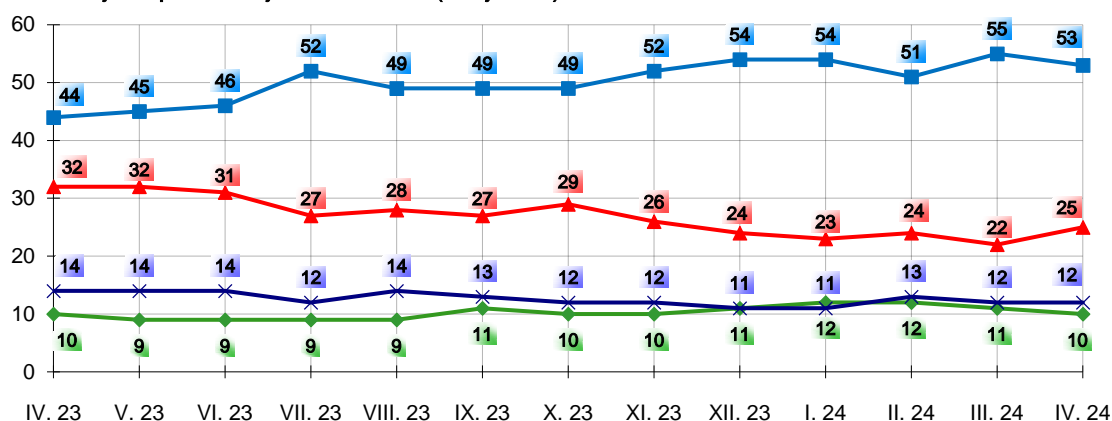


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Podmienky na veľké nákupy

Názory respondentov týkajúce sa **podmienok na veľké nákupy v SR** boli v apríli mierne pesimistickejšie ako v minulom mesiaci. Pribudli negatívne odpovede (nie je správny čas na veľké nákupy, 25 %) o 3 p. b., zároveň klesol podiel pozitívnych odpovedí (je správny čas na veľké nákupy, 10 %) o 1 p. b. Znížil sa aj podiel neutrálnych odpovedí (nie je správny, ani nesprávny čas 53 %), a to o 2 p. b. [Graf 21].

Graf 21: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)

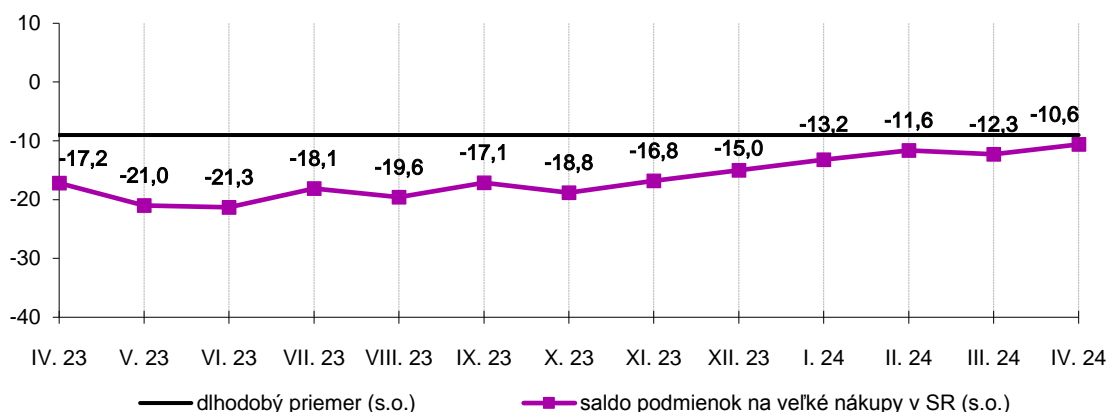


Pre veľké nákupy v súčasnosti:

— je správny čas — nie je správny, ani nesprávny čas — nie je správny čas — nevedeli posúdiť

Saldo podmienok na veľké nákupy (sezónne očistené) sa za posledný rok pozvoľna zlepšuje. V apríli sa oproti minulému mesiacu zvýšilo o 1,7 bodu na úroveň -10,6, v porovnaní s minulým rokom o 6,6 bodu. Aktuálne sa nachádza tesne pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 22].

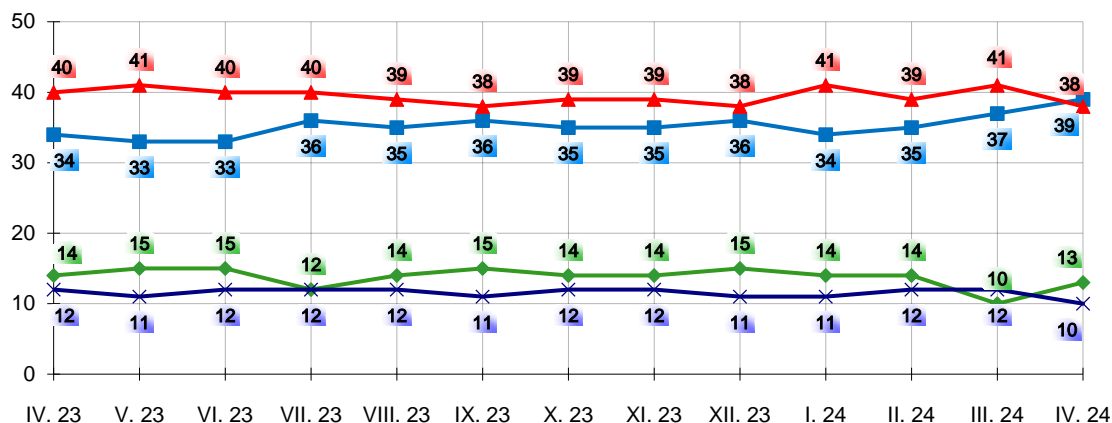
Graf 22: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy

Pri **plánoch domácností na veľké nákupy** v apríli oproti marcu podiel domácností, ktoré mali v úmysle znížiť výdavky na nákup predmetov ako nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď. (38 %) klesol o 3 p. b., súčasne o tú istú hodnotu (3 p. b.) vzrástol podiel tých, ktorí plánujú svoje výdavky v tomto smere zvýšiť (13 %). Zvýšil sa aj podiel domácností, ktoré plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom (39 %) o 2 p. b. [Graf 23].

Graf 23: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Domácnosti minú na veľké nákupy:

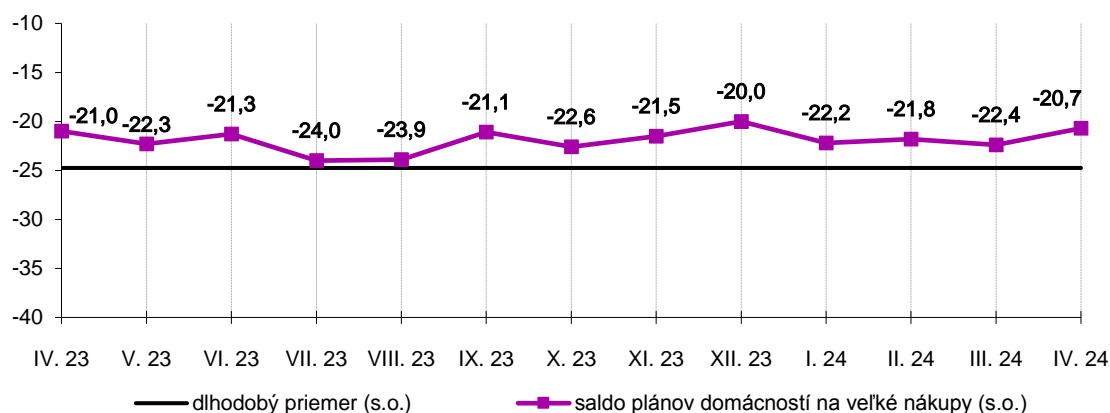
—♦— vcelku viac 1/ —■— rovnať —▲— vcelku menej 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „oveľa viac“ a „o trochu viac“.

2/ Ide o súčet odpovedí „o trochu menej“ a „oveľa menej“.

Úroveň salda plánov domácností na veľké nákupy (sezónne očistené) dosiahla v apríli -20,7. Oproti minulému mesiacu sa saldo zlepšilo o 1,7 bodu. K nepatrnému zlepšeniu došlo aj v porovnaní s minulým rokom, o 0,3 bodu. Aktuálne sa saldo nachádza mierne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 24].

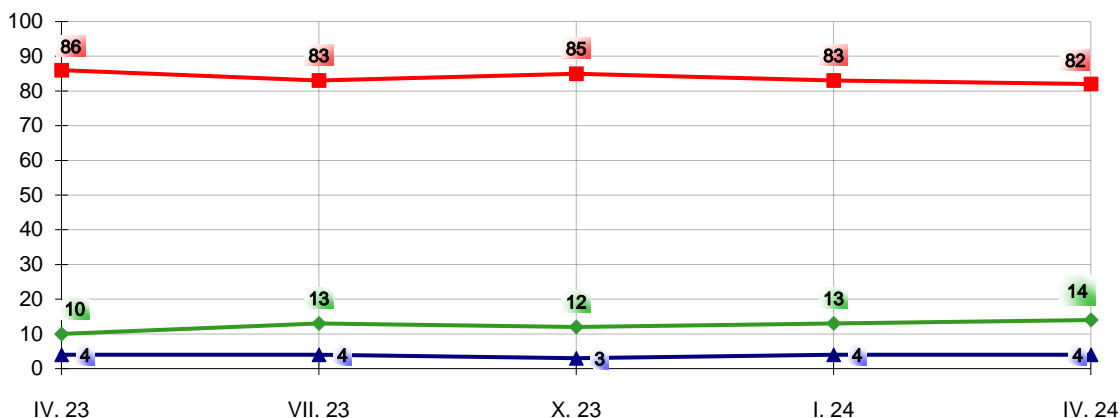
Graf 24: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania

Nasledujúce investičné indikátory sa monitorujú raz za tri mesiace. Hodnotenia **plánov na stavebné úpravy bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v apríli oproti marcu výraznejšie nezmenili. O 1 p. b. klesol podiel respondentov, ktorí nemajú v úmysle investovať v tejto oblasti (asi alebo určite nemajú v pláne realizovať stavebné úpravy bývania 82 %), a o 1 p. b. vzrástol podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú (14 %) [Graf 25].

Graf 25: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle uskutočniť stavebné úpravy bývania:

— vcelku áno 1/

— vcelku nie 2/

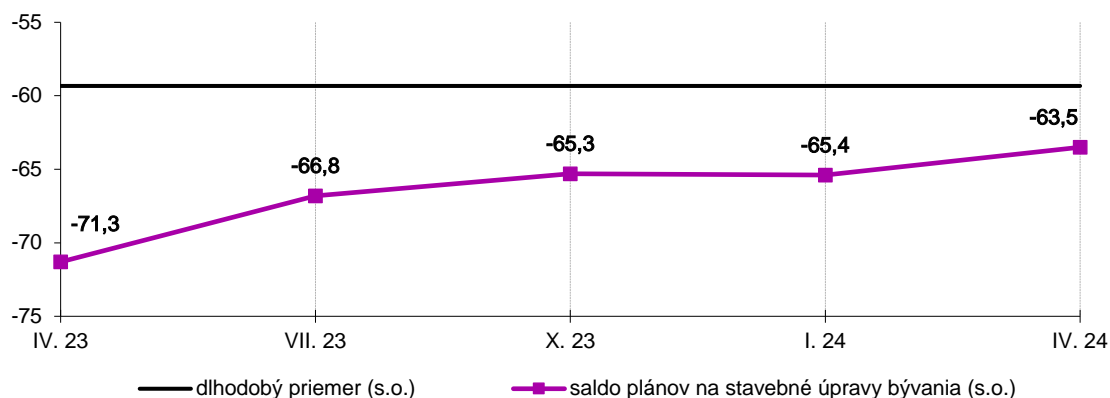
— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavebné úpravy bývania (sezónne očistené) sa v apríli oproti obdobiu spred troch mesiacov zvýšilo o 1,9 bodu na úroveň - 63,5. V porovnaní s minulým rokom bolo priaznivejšie o 7,8 bodu, naďalej však ostáva pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 26].

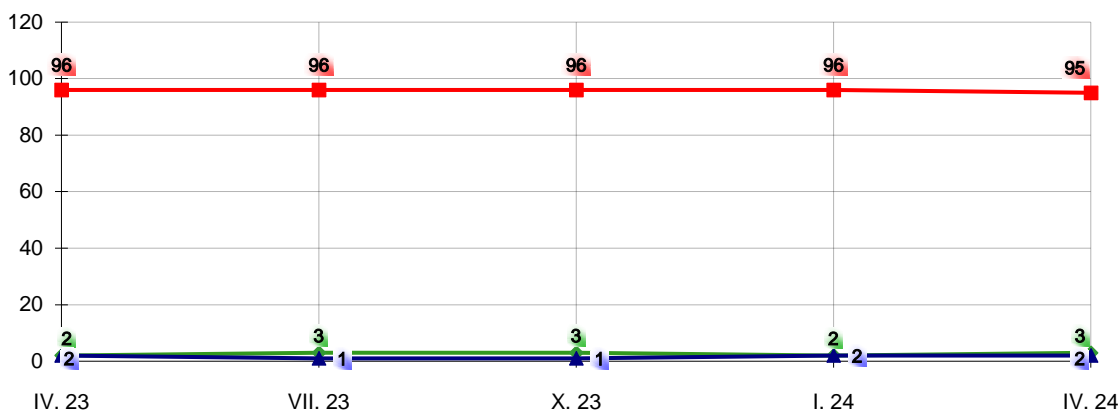
Graf 26: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

Ani **plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v apríli oproti marcu výraznejšie nezmenili. Väčšinový podiel (95 %) tvorili respondenti, ktorí v tejto oblasti „asi alebo určite neplánujú investičné aktivity“, ich podiel klesol o 1 p. b.. Podiel opýtaných, ktorí takúto investíciu pripúšťajú tvoril len 3 %, oproti obdobiu spred troch mesiacov sa ich podiel zvýšil o 1 bod [Graf 27].

Graf 27: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle stavať alebo kúpiť bývanie:

—♦— vcelku áno 1/

—■— vcelku nie 2/

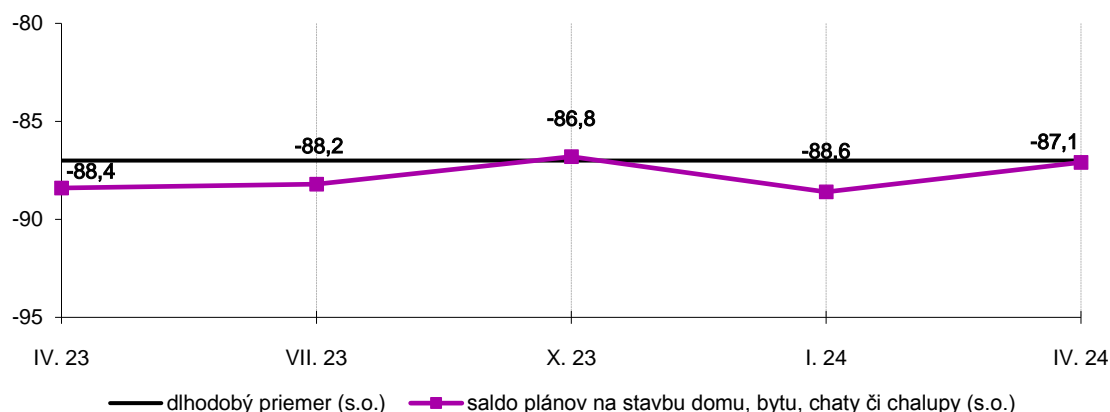
—▲— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy nadobudlo v apríli hodnotu -87,1. Oproti obdobiu spred troch mesiacov sa zlepšilo o 1,5 bodu. Rovnako aj v porovnaní so situáciou spred roka bolo priaznivejšie, avšak len o 1,3 bodu. Aktuálne sa nachádza na úrovni dlhodobého priemeru [Graf 28].

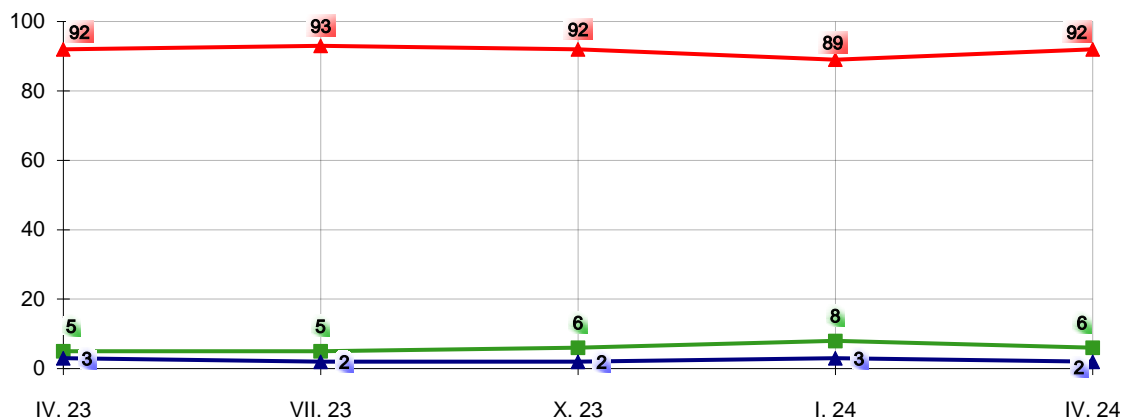
Graf 28: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 5. Plány domácností na kúpu auta

Kúpu auta počas nasledujúcich 12 mesiacov pripúšťalo menej respondentov ako v januári tohto roka. Podiel negatívnych odpovedí (92 %) sa zvýšil o 3 p. b., podiel pozitívnych odpovedí (6 %) sa, naopak, o 2 p. b. znížil [Graf 29].

Graf 29: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (údaje v %)



Majú v úmysle kúpiť auto:

■ vcelku áno 1/

▲ vcelku nie 2/

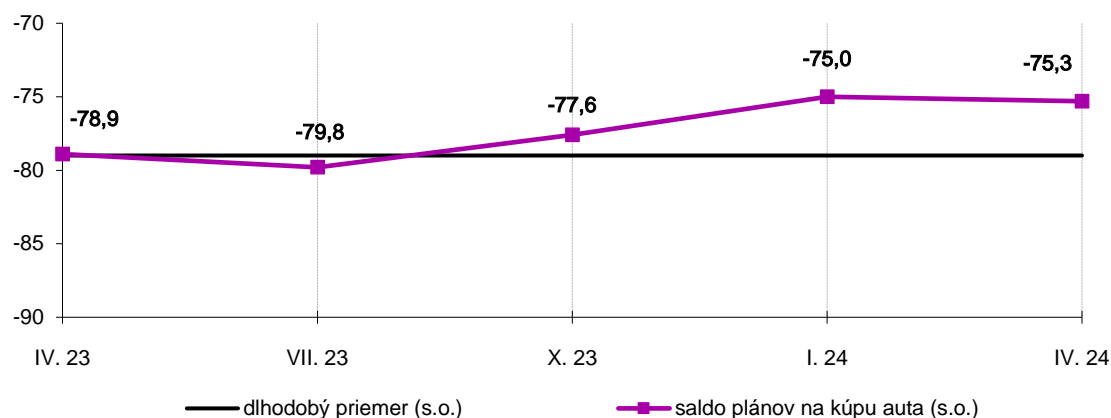
▲ nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Aprílová hodnota salda plánov na kúpu auta (po sezónnom očistení) sa nachádzala na úrovni -75,3. Oproti predchádzajúcim trom mesiacom klesla o 0,3 bodu, oproti obdobiu minulého roka sa však saldo zlepšilo o 3,6 bodu. Aktuálne sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 30].

Graf 30: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (s.o. saldo)

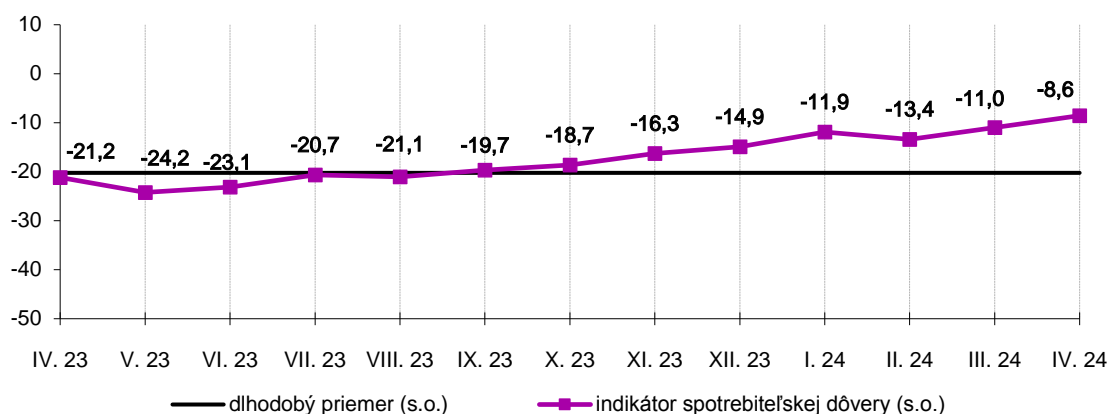


VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Na vyjadrenie spotrebiteľskej dôvery obyvateľov sa používa indikátor, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri otázky: očakávania vývoja celkovej hospodárskej situácie a nezamestnanosti v štáte a očakávania vývoja finančnej situácie a úspor domácností (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného indikátora sa pohybujú, rovnako ako saldá, v intervale od -100 do 100. V hodnote -100 je sústredený maximálny pesimizmus všetkých respondentov, hodnota 100 vyjadruje maximálny optimizmus všetkých respondentov [Graf 31].

Graf 31: Indikátor spotrebiteľskej dôvery (s.o.)



Dôvera spotrebiteľov v slovenskú ekonomiku sa mierne zlepšila aj v apríli. Pri medzimesačnom raste o 2,4 bodu sa úroveň indikátora spotrebiteľskej dôvery (sezónne upraveného) zvýšila na -8,6. Spotrebiteľia hodnotili pozitívnejšie všetky štyri zložky indikátora. Očakávajú priaznivejší vývoj nezamestnanosti, ako aj finančnej situácie domácností. Zároveň veria v zlepšenie vývoja celkovej hospodárskej situácie a optimistickejší boli aj pri hodnotení očakávanej tvorby úspor.

V porovnaní s názormi respondentov spred troch mesiacov sa indikátor spotrebiteľskej dôvery zlepšil o 3,3 bodu. Respondenti boli optimistickejší pri troch zo štyroch zložiek indikátora. Najviac vzrástol optimizmus pri hodnotení nezamestnanosti. Priaznivejší očakávajú aj vývoj celkovej hospodárskej situácie ako aj celkovú finančnú situáciu ich domácností. Mierny pesimizmus prejavili pri očakávanej tvorbe úspor.

Spotrebiteľská atmosféra bola priaznivejšia aj v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka, a to o 12,6 bodu. Najviac sa zvýšili očakávania týkajúce sa celkovej hospodárskej situácie. Optimistickejší boli respondenti aj pri otázkach týkajúcich sa nezamestnanosti, celkovej finančnej situácie, aj tvorby úspor.

Index spotrebiteľskej dôvery v apríli prekročil úroveň dlhodobého priemeru o 11,6 bodu.

Aprílová hodnota indikátora spotrebiteľskej dôvery (po sezónnej úprave) zostaveného Európskou komisiou bola na úrovni -14,8. Hodnoty sa líšia v dôsledku odlišného postupu zostavenia indikátora a úpravy časového radu o sezónne vplyvy.

VII. 2. Vývoj v EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu harmonizovaných prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnej úprave.

Tabuľka 1: Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	sep. 2023	okt. 2023	nov. 2023	dec. 2023	jan. 2024	feb. 2024	mar. 2024	apr. 2024
Belgicko	-12,1	-12,3	-9,6	-7,1	-11,3	-12,0	-11,4	-10,8
Bulharsko	-22,4	-19,7	-19,9	-19,0	-18,4	-19,9	-18,8	-19,2
Česko	-19,4	-17,5	-22,1	-24,4	-16,7	-13,6	-12,6	-10,7
Dánsko	-7,1	-6,8	-5,2	-6,7	-4,6	-3,6	-4,9	-6,4
Nemecko	-15,9	-15,5	-16,5	-14,0	-17,3	-14,3	-13,4	-10,1
Estónsko	-30,0	-33,8	-33,6	-32,1	-33,6	-34,3	-33,9	-29,8
Írsko
Grécko	-45,0	-44,7	-45,6	-40,3	-46,3	-47,2	-44,7	-41,7
Španielsko	-20,3	-19,5	-19,3	-18,4	-18,7	-17,2	-15,9	-14,7
Francúzsko	-15,8	-16,6	-13,5	-13,5	-11,5	-14,4	-13,4	-15,6
Chorvátsko	-16,4	-15,0	-12,3	-12,2	-11,6	-11,9	-9,4	-9,3
Taliansko	-17,1	-19,5	-18,1	-16,2	-16,0	-16,0	-16,8	-19,1
Cyprus	-28,0	-27,6	-26,7	-21,6	-22,4	-26,7	-23,9	-26,6
Lotyšsko	-12,2	-18,0	-23,5	-17,0	-13,2	-11,3	-15,8	-13,1
Litva	1,2	0,1	0,2	2,3	2,5	2,9	3,0	2,8
Luxembursko	-16,5	-16,9	-17,0	-13,7	-12,3	-12,8	-10,5	-8,4
Maďarsko	-34,2	-31,1	-29,9	-29,1	-17,8	-25,9	-25,1	-26,1
Malta	-9,9	-16,1	-12,2	-12,6	-12,1	-4,4	-7,5	-9,2
Holandsko	-17,6	-17,6	-14,2	-11,3	-13,4	-12,1	-10,1	-11,7
Rakúsko	-25,0	-23,8	-22,1	-17,8	-18,8	-16,6	-16,6	-13,3
Poľsko	-4,7	-4,6	-1,4	-3,0	1,6	1,2	1,9	1,3
Portugalsko	-26,4	-27,5	-30,5	-26,0	-23,9	-23,2	-20,6	-17,0
Rumunsko	-16,2	-18,0	-19,5	-17,4	-17,8	-17,4	-15,5	-13,5
Slovinsko	-32,4	-32,2	-32,0	-31,3	-28,0	-29,0	-28,6	-26,2
<i>Slovensko</i>	<i>-19,1</i>	<i>-19,8</i>	<i>-18,5</i>	<i>-16,6</i>	<i>-15,5</i>	<i>-16,0</i>	<i>-15,0</i>	<i>-14,8</i>
Fínsko	-11,8	-12,4	-12,1	-12,3	-9,4	-9,7	-10,1	-12,5
Švédsko	-18,2	-17,8	-15,7	-13,1	-8,5	-6,8	-5,2	-4,6
Európska únia	-17,1	-16,9	-16,0	-14,5	-14,7	-14,4	-13,8	-13,7

Zdroj: Európska komisia, GR ECFIN (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)

Pesimizmus spotrebiteľov v krajinách EÚ pretrvával aj v apríli. Z 26 členských štátov, v ktorých boli vo štvrtom mesiaci roka 2024 uskutočnené prieskumy o náladách spotrebiteľov, prevládala na základe indikátora spotrebiteľskej dôvery v 24 nedôvera nad dôverou. Oproti januáru sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt znížilo zo 48,8 bodu na 44,5 bodu (interval od -41,7 do 2,8). Najpesimistickejší boli spotrebiteľia v Grécku (-41,7), Estónsku (-29,8) a na Cypre (-26,6). Ekonomike svojej krajiny najviac dôverovali spotrebiteľia v Litve (2,8), v Poľsku (1,3) a vo Švédsku (-4,6). V rebríčku krajín usporiadaných zostupne podľa hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery, sa Slovensko (-14,8) umiestnilo na 17. mieste. Spotrebiteľská nálada Európskej únie ako celku bola v apríli 2024 na úrovni -13,7, oproti predchádzajúcemu mesiacu sa výraznejšie nezmenila, zaznamenala len nepatrný nárast o 0,1 bodu. V porovnaní s obdobím pred tromi mesiacmi došlo k zlepšeniu o 1 bod. Indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 1,1 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Zhrnutie

Nárast optimizmu prejavili spotrebiteľia aj v apríli, indikátor spotrebiteľskej dôvery (sezónne upravený) sa medzimesačne zvýšil o 2,4 bodu na -8,6, dlhodobý priemer prevýšil o 11,6 bodu.

Spotrebiteľia hodnotili pozitívnejšie všetky štyri zložky indikátora. Očakávajú priaznivejší vývoj nezamestnanosti, ako aj finančnej situácie domácností. Zároveň veria v zlepšenie vývoja celkovej hospodárskej situácie a optimistickejší boli aj pri hodnotení očakávanej tvorby úspor.

Spotrebiteľská atmosféra bola priaznivejšia aj v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka, a to o 12,6 bodu.

V porovnaní s marcom tohto roka boli respondenti optimistickejší pri desiatich z dvanástich mesačných sezónne očistených ukazovateľov. Najviac sa zlepšili hodnotenia týkajúce sa vývoja doterajšej celkovej hospodárskej situácie (o 5,1 bodu). Respondenti však očakávajú aj priaznivejší vývoj spotrebiteľských cien (o 3,3 bodu), pozitívnejšia bola aj bilancia príjmov a výdavkov domácností (o 3 body) a priaznivejšie hodnotili aj doterajší vývoj spotrebiteľských cien (o 2,9 bodu). Očakávajú aj zlepšenie vývoja nezamestnanosti (o 2,7 bodu), finančnej situácie domácností (o 2,6 bodu), ako aj celkovej hospodárskej situácie (o 2,2 bodu). Respondenti boli optimistickejší aj pri očakávanej tvorbe úspor domácností (o 2,1 bodu) a zlepšili sa aj podmienky a zároveň aj plány domácností na veľké nákupy (zhodne o 1,7 bodu). Negatívne hodnotili len podmienky na sporenie (o 1,4 bodu) a doterajšiu finančnú situáciu domácností (o 0,4 bodu).

Štvrťročné ukazovatele hodnotili respondenti pozitívnejšie v dvoch z troch prípadov. Zvýšili sa plány domácností na stavebné úpravy bývania (o 1,9 bodu) a na kúpu domu, bytu, chaty či chalupy (o 1,5 bodu). Menej respondentov plánuje kúpu auta (o 0,3 bodu).

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 27 štátov EÚ, s výnimkou Írska, usporiadaných podľa klesajúceho indikátora spotrebiteľskej dôvery sa v apríli 2024 Slovensko s hodnotou -14,8 umiestnilo na 17. mieste a indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 1,1 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v januári 2024, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť):

- **Doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** hodnotilo pozitívne 8 % respondentov. Podľa 63 % respondentov sa, naopak, zhoršil a ako nezmenený ho hodnotilo 24 % respondentov.
- Pozitívny **vývoj hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 12 % respondentov. Naopak, negatívny vývoj predpokladalo 42 % respondentov a 33 % respondentov si myslelo, že hospodárska situácia sa nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov** sa podľa 30 % respondentov ceny výrazne zvýšili a podľa 31 % respondentov sa ceny stredne zvýšili. Ďalších 29 % respondentov uviedlo, že sa ceny zvýšili len trochu. Názor, že sa ceny za posledný rok nezmenili malo 6 % respondentov a podľa 1 % respondentov sa ceny znížili.
- Ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** 9 % respondentov očakávalo, že sa ceny budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz a 22 %, že sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz. Podľa 32 % respondentov sa ceny budú zvyšovať pomalšie ako doteraz a ďalších 17 % respondentov si myslelo, že ceny останú rovnaké. Zníženie cien očakávali 4 % respondentov.
- **Vývoj nezamestnanosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** videlo pozitívne a očakávalo jej zníženie 27 % respondentov. Naopak, zvýšenie očakávalo 16 % respondentov. Podľa 42 % respondentov sa nezamestnanosť nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov** zlepšenie svojej finančnej situácie zaznamenalo 19 % respondentov. Podľa 32 % sa ich finančná situácia zhoršila a ďalších 48 % respondentov sa vyjadrilo, že finančná situácia ich domácnosti zostala rovnaká.
- Pozitívny **vývoj finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 14 % respondentov a naopak, jej zhoršenie predpokladalo 21 % respondentov. Podľa 56 % respondentov sa ich finančná situácia nezmení.
- V prípade **bilancie príjmov a výdavkov domácnosti** vykázalo 50 % respondentov kladnú bilanciu, čo znamená, že dokážu usporiť nejaké finančné prostriedky. Respondenti, ktorých výdavky presahujú príjmy, a vykázali tak zápornú bilanciu, predstavovali v zisťovaní 12 % podiel. Vyrovnanú bilanciu uviedlo 35 % respondentov.
- V prípade posúdenia **vhodného času na sporenie z pohľadu súčasnej hospodárskej situácie** sa 29 % respondentov vyjadrilo pozitívne, že je vhodný čas na sporenie, a naopak, 58 % respondentov zaujalo negatívne stanovisko.
- Ohľadom **očakávaných úspor v domácnosti** 40 % respondentov očakávalo nasporenie nejakých peňazí v nasledujúcich 12 mesiacoch a naproti tomu si 53 % respondentov nemyslelo, že počas nasledujúceho roka nasporeí nejaké peniaze.
- Pri hodnotení **podmienok na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** si 10 % respondentov myslelo, že na to je vhodný čas. Naproti tomu

25 % respondentov vyjadrilo opačný názor a nemyslelo si, že je vhodný čas na veľké nákupy. Ďalších 53 % respondentov zvolilo neutrálnu odpoveď.

- Pri **plánoch domácnosti na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** 13 % respondentov očakávalo zvýšenie výdavkov v tomto smere a 38 % respondentov očakávalo, naopak, ich zníženie. Stabilizovaný vývoj (ani zvýšenie, ani zníženie výdavkov na veľké nákupy) očakávalo 39 % respondentov.
- **Plány na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch** malo 14 % respondentov a naproti tomu, 82 % respondentov neplánovalo investície v tomto smere.
- **Kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch** plánovali 3 % respondentov a 95 % respondentov, naopak, investovať v tejto oblasti neplánovalo.
- **Úmysel kúpiť auto počas nasledujúcich 12 mesiacov** vyjadrilo 6 % respondentov. Naopak, 92 % respondentov nad kúpou auta neuvažovalo.

Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra

Indikátory (sezónne očistené)															Porovnanie		
p.č.	Názov	IV.23	V.23	VI.23	VII.23	VIII.23	IX.23	X.23	XI.23	XII.23	I.24	II.24	III.24	IV.24	s MAR. 2024	s JAN. 2024	s APR. 2023
1	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-23,4	-22,4	-19,6	-17,8	-17,9	-17,9	-16,3	-16,8	-13,9	-10,7	-11,6	-8,5	-8,9	=	↑	↑↑↑
2	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-12,9	-16,6	-13,7	-12,3	-12,8	-12,0	-10,3	-9,1	-7,8	-6,3	-6,0	-5,1	-2,5	↑	↑	↑↑↑
3	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-62,0	-60,7	-60,3	-56,8	-57,9	-56,6	-56,0	-54,4	-51,5	-47,8	-46,4	-45,1	-40,0	↑↑	↑↑	↑↑↑
4	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-33,5	-37,3	-35,7	-31,6	-32,8	-30,1	-29,3	-27,4	-24,3	-21,3	-24,6	-18,8	-16,6	↑	↑	↑↑↑
5	Doterajšia inflácia	74,8	73,3	71,2	67,2	67,5	64,3	61,0	61,2	59,2	56,5	52,6	45,3	42,4	↑	↑↑↑	↑↑↑
6	Očakávaná inflácia	34,2	28,5	25,8	21,2	20,6	16,1	13,8	12,1	11,6	8,5	12,3	7,0	3,7	↑	↑	↑↑↑
7	Očakávaná nezamestnanosť	15,3	17,7	20,9	17,9	18,4	16,7	16,3	12,5	11,2	8,9	10,6	6,2	3,5	↑	↑↑	↑↑↑
8	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-17,2	-21,0	-21,3	-18,1	-19,6	-17,1	-18,8	-16,8	-15,0	-13,2	-11,6	-12,3	-10,6	↑	↑	↑↑
9	Plány domácností na veľké nákupy	-21,0	-22,3	-21,3	-24,0	-23,9	-21,1	-22,6	-21,5	-20,0	-22,2	-21,8	-22,4	-20,7	↑	↑	=
10	Podmienky na sporenie v SR	-31,0	-28,4	-28,4	-26,9	-26,0	-25,3	-28,6	-23,8	-24,1	-21,3	-18,9	-18,6	-20,0	↓	↑	↑↑↑
11	Očakávané úspory domácností	-23,0	-25,3	-22,2	-20,8	-20,2	-19,8	-18,7	-16,2	-16,4	-11,1	-12,3	-13,7	-11,6	↑	=	↑↑↑
12	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	9,0	9,5	13,9	13,9	11,6	13,2	12,7	15,3	16,3	18,6	18,0	15,4	18,4	↑	=	↑↑
13	Plány domácností na kúpu auta	-78,9	X	X	-79,8	X	X	-77,6	X	X	-75,0	X	X	-75,3	X	=	↑
14	Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty	-88,4	X	X	-88,2	X	X	-86,8	X	X	-88,6	X	X	-87,1	X	↑	↑
15	Plány domácností na stavebné úpravy bývania	-71,3	X	X	-66,8	X	X	-65,3	X	X	-65,4	X	X	-63,5	X	↑	↑↑
	Indikátor spotrebiteľskej dôvery	-21,2	-24,2	-23,1	-20,7	-21,1	-19,7	-18,7	-16,3	-14,9	-11,9	-13,4	-11,0	-8,6	↑	↑	↑↑↑

Zdroj: http://datacube.statistics.sk/#/view/sk/VBD_INTERN/kp0012ms/v_kp0012ms_00_00_00_sk

Vysvetlivky:

=	rovnaký výsledok, resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	mierne zlepšenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
↓	mierne zhoršenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
↑↑	výrazné zlepšenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
↓↓	výrazné zhoršenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
↑↑↑	veľmi výrazné zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓	veľmi výrazné zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
●	historicky najpriaznivejšia hodnota
●●	historicky najhoršia hodnota
X	v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia

medzimesačné zlepšenie	10
medzimesačne bez zmien	1
medzimesačné zhoršenie	1
štvrtročné zlepšenie	12
štvrtročné bez zmien	3
štvrtročné zhoršenie	0
medziročné zlepšenie	14
medziročne bez zmien	1
medziročné zhoršenie	0

