



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Spotrebiteľský barometer I.

Makroekonomické
štatistiky

2025

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 031025
Okruh: Makroekonomické štatistiky
Dátum: január 2025

Spotrebiteľský barometer I.

Sekcia podnikových štatistík
Generálny riaditeľ sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Odbor štatistiky stavebníctva, obchodu a služieb
Kontaktná osoba: Martina Rosipalová Mgr., tel. +421/2/50 23 63 13,
e-mail: martina.rosipalová@statistics.sk

2025

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je dostupný na internetovom portáli www.statistics.sk. Všetky upresnenia termínov za kategóriu ostatné publikácie sú zverejnené na uvedenom internetovom portáli vopred.

Štatistický úrad Slovenskej republiky
informačný servis
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
tel. +421/2/50 23 63 35, +421/2/50 23 63 39
e-mail: info@statistics.sk
www.statistics.sk

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

| Obsah | Strana |
|---|---------------|
| Úvod | 4 |
| Metodika prieskumu | 5 |
| I. Hospodárska situácia na Slovensku | 7 |
| I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie | 7 |
| I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie | 8 |
| II. Spotrebiteľské ceny | 9 |
| II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien | 9 |
| II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien | 10 |
| III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti | 11 |
| IV. Finančná situácia v domácnostiach | 12 |
| IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností | 12 |
| IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností | 13 |
| IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností | 14 |
| V. Sporenie občanov | 15 |
| V. 1. Podmienky na sporenie | 15 |
| V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach | 16 |
| VI. Spotrebiteľské úmysly domácností | 17 |
| VI. 1. Podmienky na veľké nákupy | 17 |
| VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy | 18 |
| VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania | 19 |
| VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy | 20 |
| VI. 5. Plány domácností na kúpu auta | 21 |
| VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery | 22 |
| VII. 1. Vývoj v SR | 22 |
| VII. 2. Vývoj v EÚ | 23 |
| Zhrnutie | 24 |
| Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov | 25 |
| Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra | |

Úvod

Ani v januári 2025 nevynechal Štatistický úrad SR príležitosť venovať svoju pozornosť spotrebiteľským názorom, očakávaniam a úmyslom obyvateľov SR. Tento prieskum je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a spolufinancované Európskou komisiou.

V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t. j. s obdobím medzi 1. januárom 2024 a 31. decembrom 2024. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t. j. intervalu medzi 1. januárom 2025 a 31. decembrom 2025.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto publikácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: podielovej a indexovej (saldo). Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Jedná sa o percentuálne podiely jednotlivých variant odpovedí v zoskupenej podobe a zaokrúhlených na celé číslo. Indexová podoba poskytuje prehľad vývoja sezónne očistených údajov (s. o.) za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Indexové hodnoty predstavujú tzv. saldo, t. j. rozdiel percentuálnych podielov optimistických a pesimistických odpovedí, pričom čiastkové odpovede majú pri výpočte polovičnú váhu. Hodnoty sa pohybujú v intervale od -100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne pesimistické) do 100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne optimistické). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré sa interpretujú opačne. Na sezónne očistenie údajov bola použitá metóda Dainties.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení spolupracovníci – opytovatelia v dňoch 2. – 13. januára 2025 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16-ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 528 167 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t. j. 83,10 % z 5 449 270 všetkých obyvateľov SR k 1. 1. 2021¹, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1 200 dotazníkov, čo predstavuje 100 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1 200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 774 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Štatistická presnosť výsledkov prieskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet presnosti sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Maximálna prípustná chyba vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1200$ a hladine významnosti 5 % je 2,83 percentuálneho bodu.

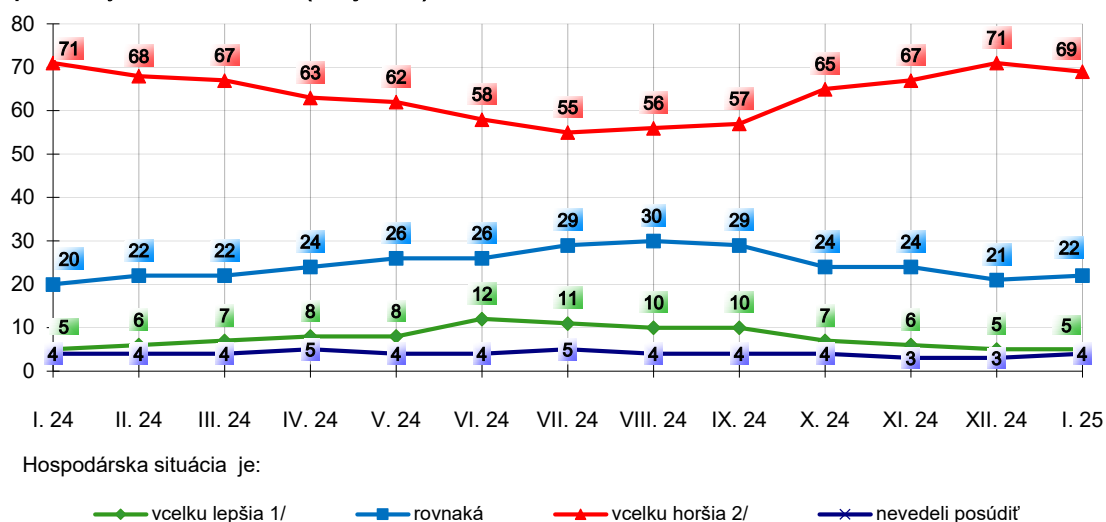
¹ Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2021.

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie

Pri hodnotení **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** sa medzi respondentmi v januári oproti decembru znížil podiel negatívnych odpovedí (situácia sa zhoršila, 69 %), o 2 percentuálne body (p. b.). Zvýšil sa podiel neutrálnych odpovedí (situácia je rovnaká, 22 %), a to o 1 p. b. a podiel kladných odpovedí (situácia sa zlepšila, 5 %) ostal nezmenený [Graf 1].

Graf 1: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)

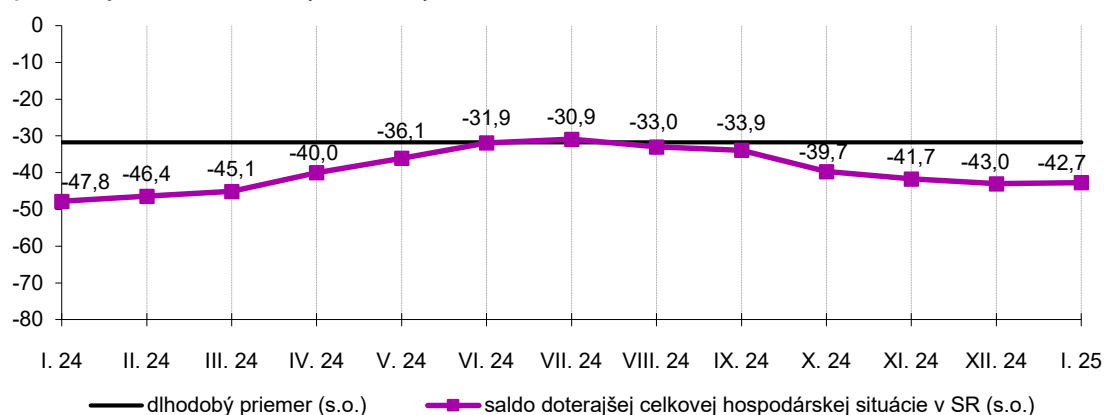


1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Saldo doterajšej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku po sezónnom očistení bolo v januári na úrovni -42,7. Nepatrne sa zlepšilo v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom, o 0,3 bodu a k priaznivému zlepšeniu došlo aj v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka, až o 5,1 bodu. Aktuálne sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 2].

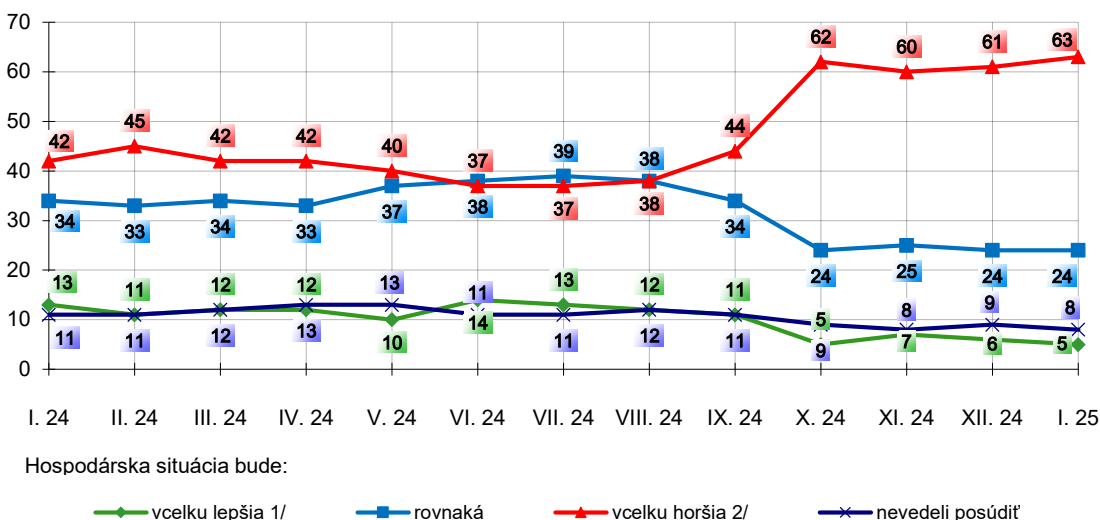
Graf 2: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie

Očakávania respondentov ohľadom **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** boli v januári v porovnaní s decembrom pesimistickejšie. Podiel negatívnych hodnotení (ekonomická situácia sa zhorší, 63 %) sa zvýšil o 2 p. b. Znížil sa podiel kladných odpovedí (ekonomická situácia sa zlepší, 5 %) o 1 p. b. a podiel neutrálnych hodnotení sa udržal na rovnakej úrovni (ekonomická situácia zostane rovnaká, 24 %) [Graf 3].

Graf 3: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

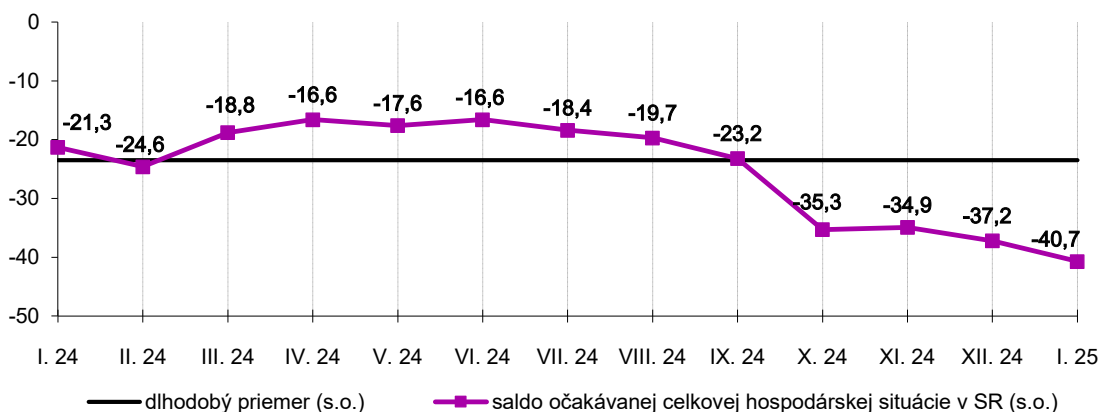


1/ Ide o súčet odpovedí „bude oveľa lepšia“ a „bude trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „bude trochu horšia“ a „bude oveľa horšia“.

Úroveň salda očakávanej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku (sezónne očisteného) oproti predchádzajúcemu mesiacu klesla. Januárové saldo sa zhoršilo o 3,5 bodu na hodnotu -40,7. Nepriaznivejšie bolo aj v porovnaní s minulým rokom, a to o 19,4 bodu a naďalej sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 4].

Graf 4: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

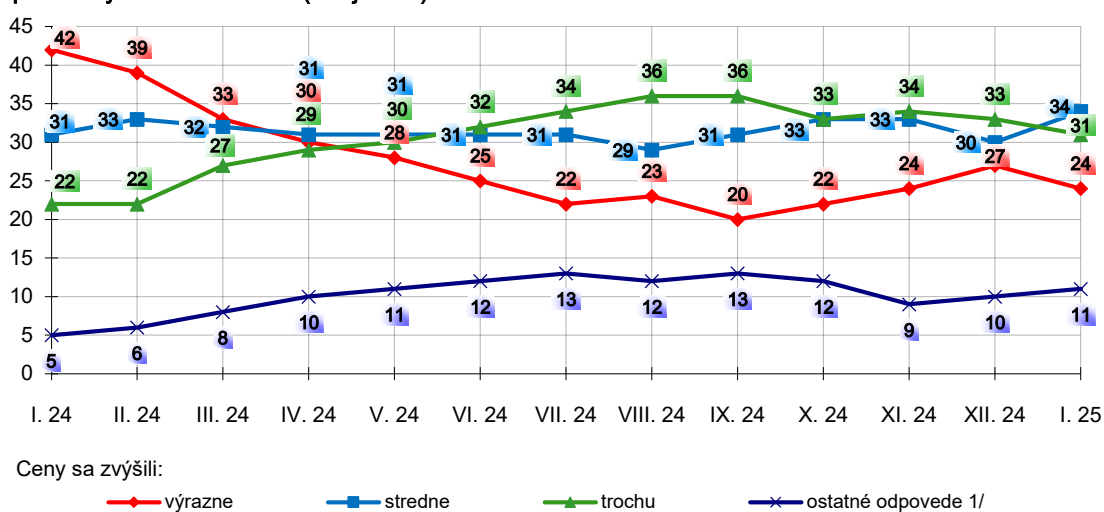


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien

Hodnotenia respondentov ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku za posledných 12 mesiacov** boli v januári v porovnaní s decembrom pesimistickejšie. Podiel pri najpesimistickejšom vyjadrení sa síce znížil (ceny sa výrazne zvýšili, 24 %) o 3 p. b., ale pri variante „ceny sa stredne zvýšili“ (34 %) sa podiel medzimesačne zvýšil o 4 p. b. Klesli odpovede pri optimistickesších výrokoch „ceny zostali rovnaké“ (31 %) o 2 p. b. a na rovnakej úrovni ostali hodnotenia „ceny sa trochu zvýšili“ (6 %). Pri najoptimistickejšom výroku „ceny sa znížili“ (2 %) sa podiel odpovedí zvýšil o 1 p. b. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 5].

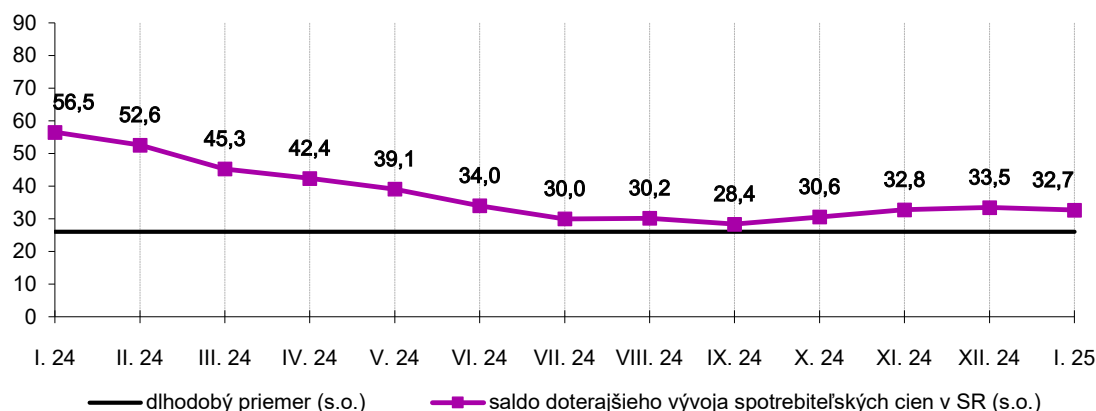
Graf 5 : Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny zostali rovnaké“, „ceny sa znížili“ a „nevedeli posúdiť“.

Saldo vývoja spotrebiteľských cien (po sezónnom očistení) sa nepatrne zlepšilo. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom kleslo o 0,8 bodu na hodnotu 32,7. Oproti minulému roku bolo naďalej výrazne priaznivejšie, a to o 23,8 bodu. Aktuálne sa nachádza tesne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 6].

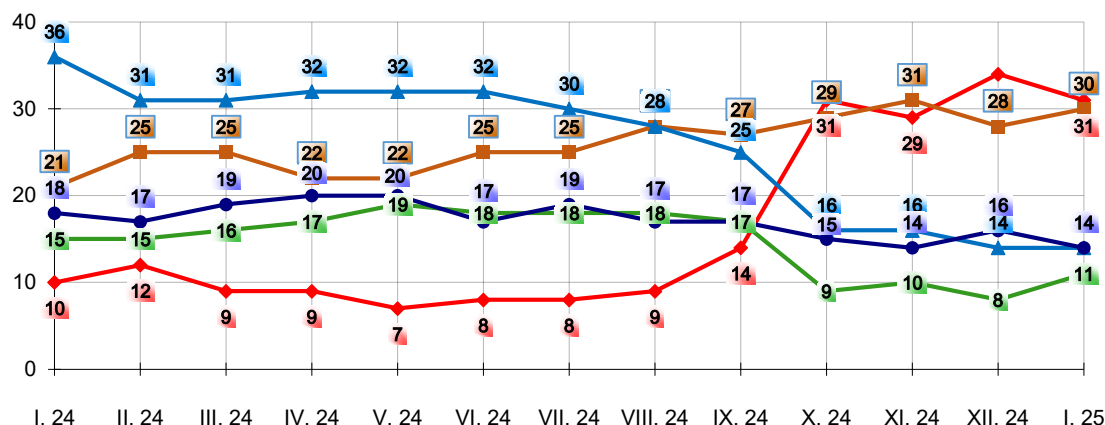
Graf 6: Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien

Očakávania vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v januári oproti decembru mierne zlepšili. Klesol podiel najpesimistickejších odpovedí „ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz“ (31 %) o 3 p. b., podiel odpovedí „ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz“ (30 %) sa však medzimesačne zvýšil o 2 p. b. Podiel optimistickšieho tvrdenia „ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz“ (14 %), sa medzimesačne udržal na rovnakej úrovni. Pribudli však odpovede „ceny ostnú rovnaké“ (11 %) o 3 p. b., aj keď podiel najoptimistickejších odpovedí týkajúcich sa zníženia cien (1 %) sa znížil o 1 p. b. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 7].

Graf 7: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



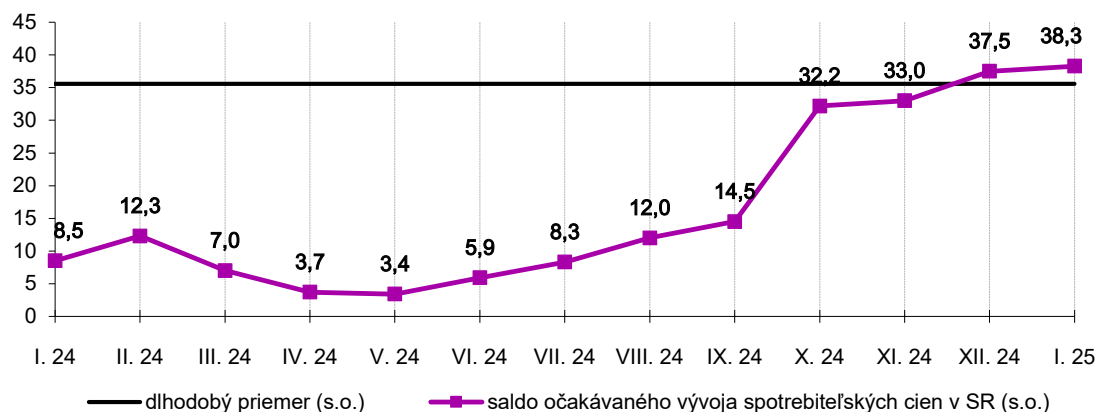
Spotrebiteľské ceny sa budú:

- zvyšovať rýchlejšie ako doteraz
- zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz
- ▲— zvyšovať pomalšie ako doteraz
- ×— zostanú rovnaké ako teraz
- ostatné odpovede 1/

1/ Ide o súčet odpovedí „ceny sa budú znižovať“ a „nevedeli posúdiť“

Spotrebiteľia boli pri hodnotení vývoja spotrebiteľských cien v nastávajúcich 12 mesiacoch pesimistickejší, januárové saldo sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom nepatrne zhoršilo o 0,8 bodu, dosiahlo úroveň 38,3. Nepriaznivejšie bolo aj v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku o 29,8 bodu. Momentálne je nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 8].

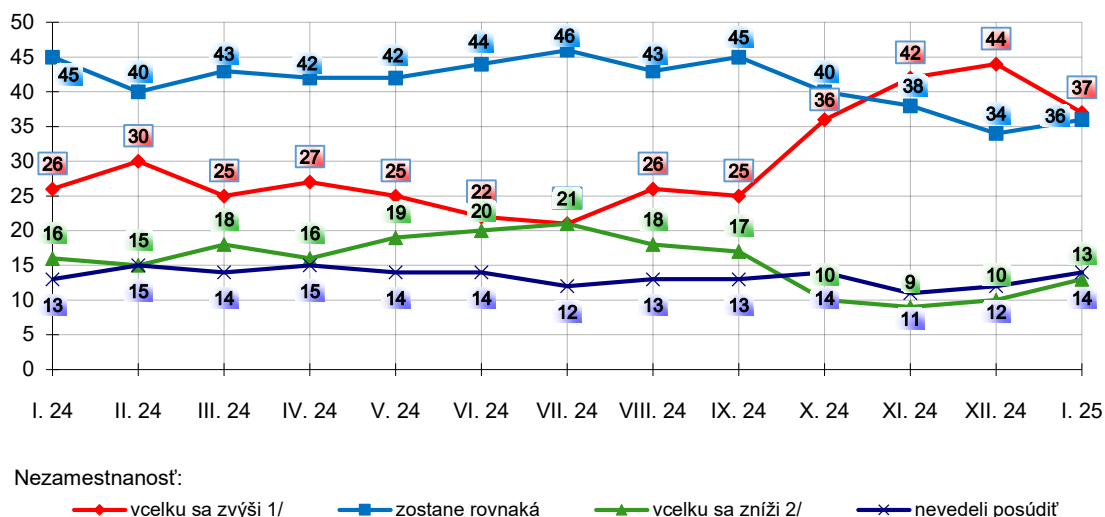
Graf 8: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

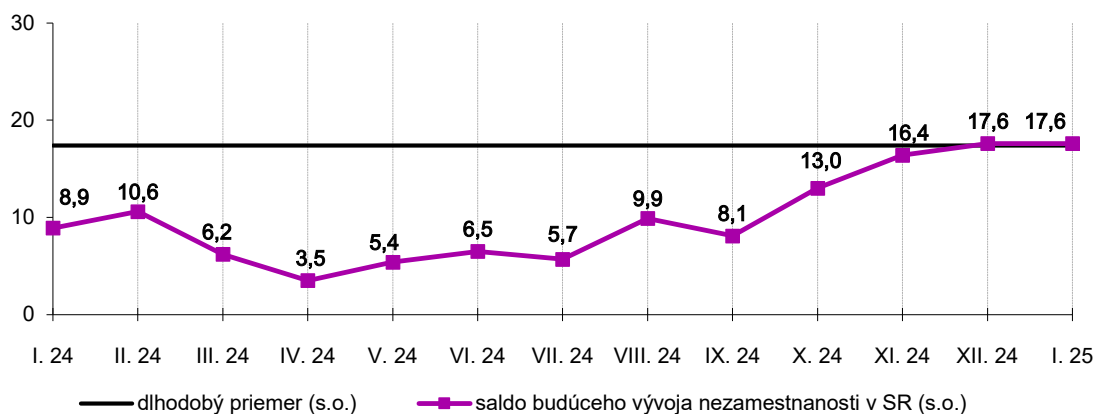
Vývoj nezamestnanosti na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch videli respondenti v januári viac optimisticky ako v predchádzajúcom mesiaci. Podiel pesimistického tvrdenia (nezamestnanosť sa zvýši, 37 %) sa znížil o 7 p. b., zároveň sa zvýšil podiel optimistického výroku (nezamestnanosť sa zníži, 13 %) o 3 p. b., ako aj podiel neutrálnych odpovedí (nezamestnanosť zostane rovnaká, 36 %), a to o 2 p. b. [Graf 9].

Graf 9: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Saldo očakávaného vývoja nezamestnanosti (sezónne očisteného) sa v januári s hodnotou 17,6 udržalo na úrovni predchádzajúceho mesiaca. V porovnaní s minulým rokom bolo nepriaznivejšie, a to o 8,7 bodu. Úroveň salda sa drží na úrovni priemeru [Graf 10].

Graf 10: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)

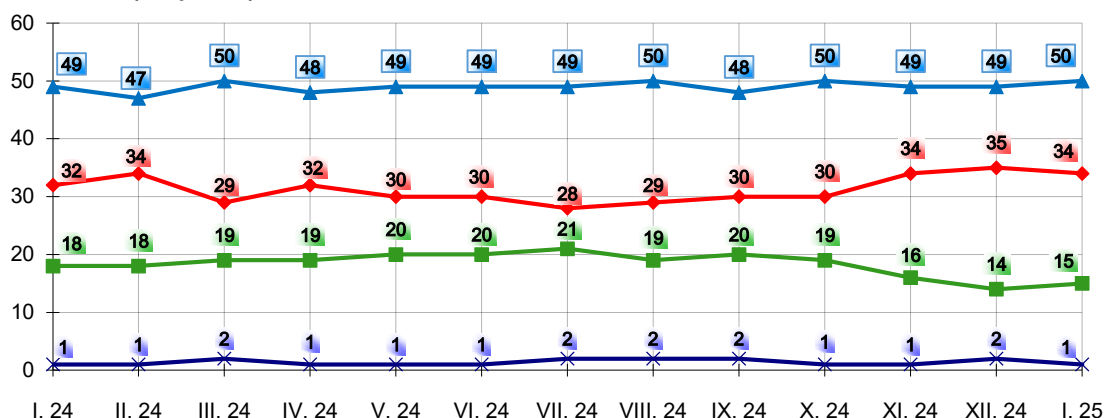


IV. Finančná situácia domácností

IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností

Vývoj finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov hodnotili respondenti v januári oproti minulému mesiacu mierne pozitívnejšie. Zvýšil sa podiel odpovedí na pozitívnom póle (finančná situácia domácnosti sa zlepšila, 15 %) o 1 p. b. a o rovnakú hodnotu (o 1 p. b.) zároveň klesol podiel odpovedí na negatívnom póle (finančná situácia sa zhoršila, 34 %). Pribudli aj neutrálne odpovede (situácia ostala rovnaká, 50 %), a to taktiež o 1 p. b. [Graf 11].

Graf 11: Hodnotenie finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



Finančná situácia je:

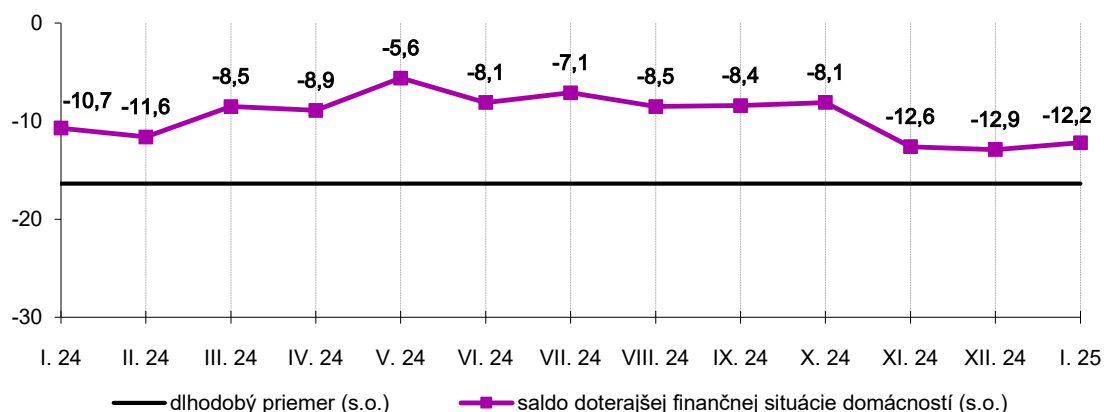
—■— vcelku lepšia 1/ —▲— rovnaká —◆— vcelku horšia 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Sezónne očistené saldo doterajšieho vývoja finančnej situácie domácností dosiahlo v januári úroveň -12,2. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zlepšilo len nepatrne (o 0,7 bodu), mierne zhoršenie bolo v porovnaní s minulým rokom, a to o 1,5 bodu. Úroveň salda sa drží nad úrovňou priemeru [Graf 12].

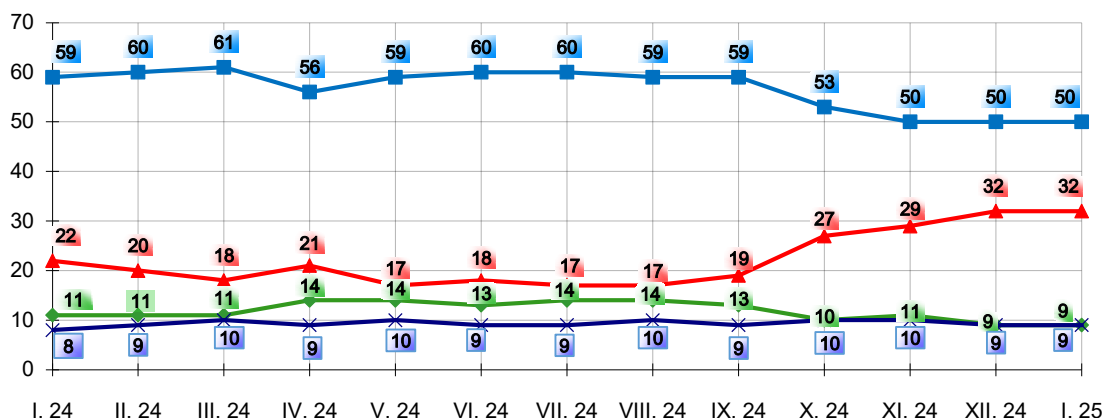
Graf 12: Hodnotenie finančnej situácie domácnosti v uplynulých 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností

Pri hodnotení **očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v januári oproti decembru situácia nezmenila. Podiel respondentov obávajúcich sa zhoršenia finančnej situácie (finančná situácia sa zhorší 32 %) a podiel respondentov ktorí očakávajú zlepšenie finančnej situácie (finančná situácia sa zlepší 9 %) sa udržali na rovnakej úrovni, podobne ako aj podiel respondentov podľa ktorých sa ich „finančná situácia nezmení“ (50 %) [Graf 13].

Graf 13: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Finančná situácia:

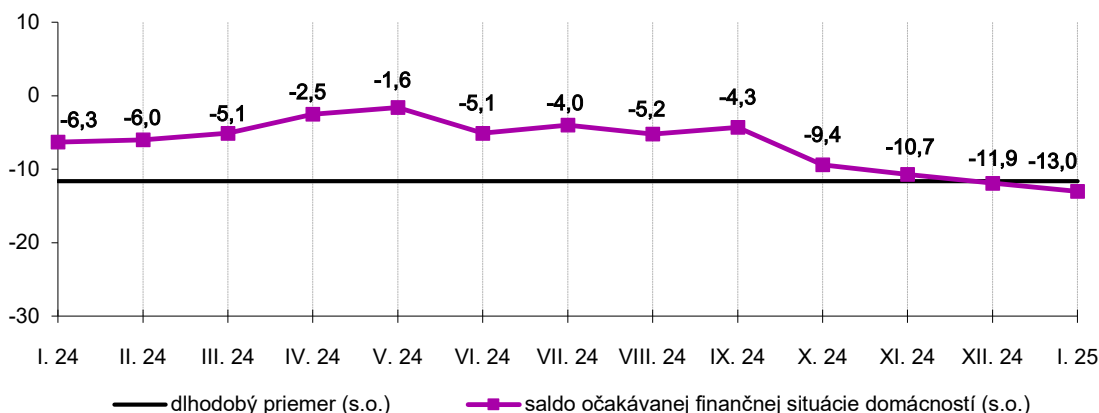
—●— vcelku sa zlepší 1/ —■— zostane rovnaká —▲— vcelku sa zhorší 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zlepší“ a „trochu sa zlepší“.

2/ Ide o súčet odpovedí „trochu sa zhorší“ a „veľmi sa zhorší“.

Sezónne očistené saldo očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v októbri dosiahlo hodnotu -13. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zhoršilo o 1,1 bodu, v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo o 6,7 bodu. Aktuálne saldo je tesne pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 14].

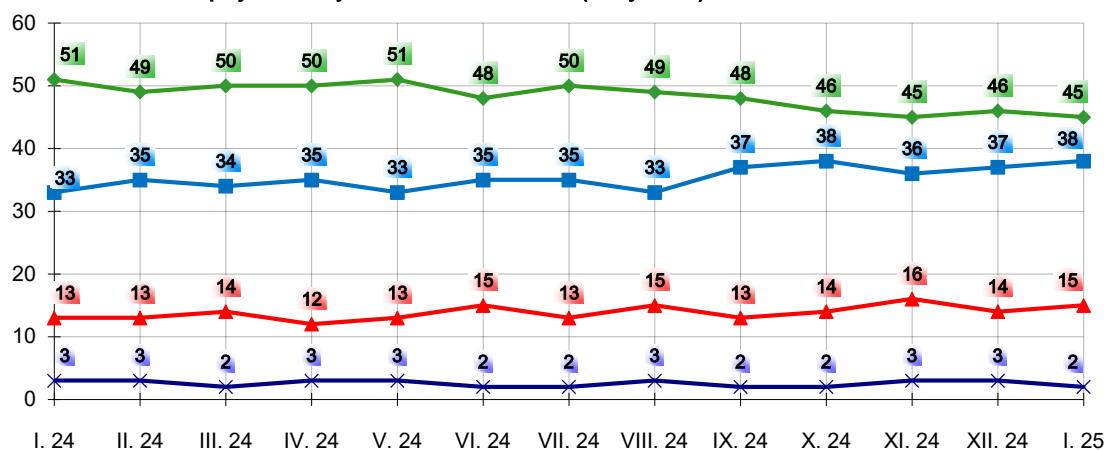
Graf 14: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností

Bilancia príjmov a výdavkov domácností bola v januári v porovnaní s minulým mesiacom horšia. Podiel domácností, ktoré dokážu usporiť časť svojich príjmov (45 %) sa znížil o 1 p. b. Stúpol podiel tých, ktorí nedokážu sporiť, ale siahajú na úspory alebo žijú na dlh (15 %) rovnako, ako aj podiel domácností s vyrovnaným rozpočtom (38 %) o 1 p. b. [Graf 15].

Graf 15: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (údaje v %)



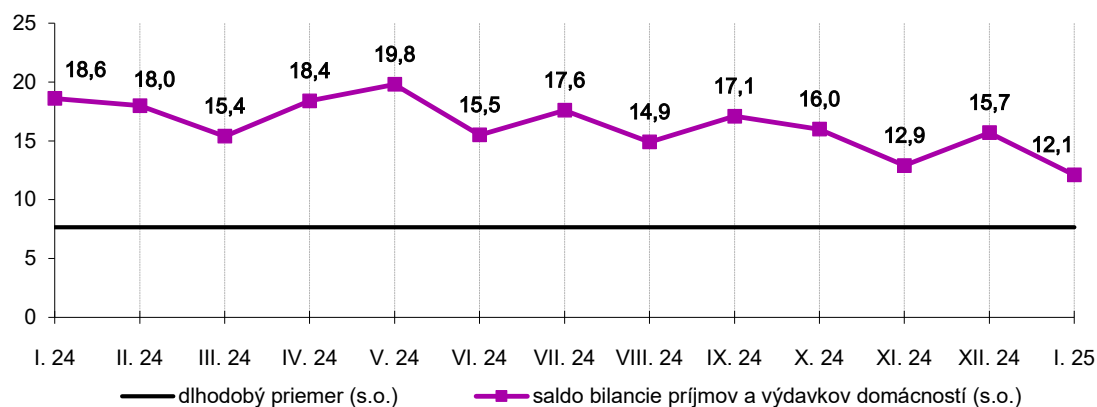
Domácnosti:

—●— sporia 1/ —■— žijú od výplaty k výplate —▲— žijú na dlh alebo vyberajú úspory —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „sporia v značnej miere“ a „niečo sporia“.

Saldo bilancie príjmov a výdavkov domácností bolo po sezónnom očistení v januári na úrovni 12,1. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zhoršilo o 3,6 bodu. V porovnaní s minulým rokom bolo nepriaznivejšie o 6,5 bodu. Jeho hodnota sa drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 16].

Graf 16: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (s.o.)

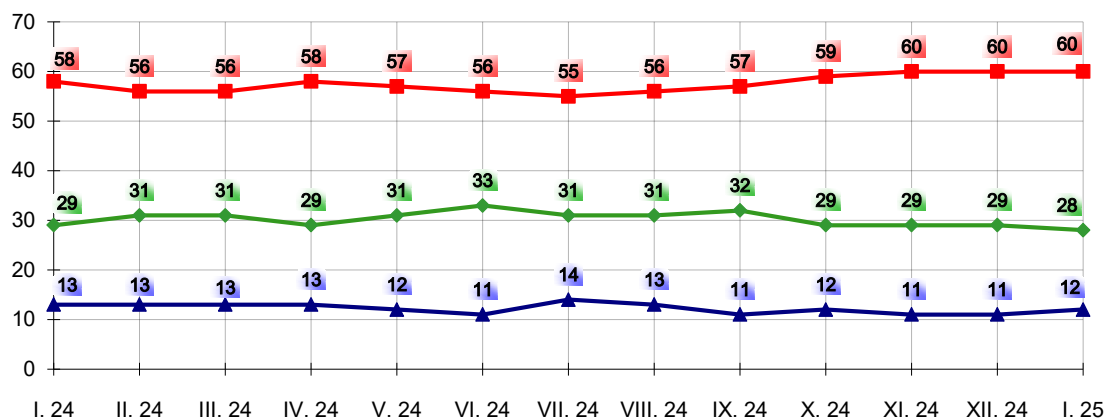


V. Sporenie občanov

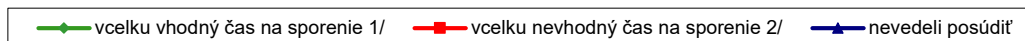
V. 1. Podmienky na sporenie

Hodnotenia **podmienok na sporenie v SR** sa v januári oproti decembru výraznejšie nezmenili. Podiel pozitívnych odpovedí (je vcelku vhodný čas na sporenie, 28 %) sa znížil o 1 p. b. a podiel negatívnych odpovedí sa medzimesačne nezmenil (je vcelku nevhodný čas na sporenie, 60 %) [Graf 17].

Graf 17: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)



Podmienky sú:

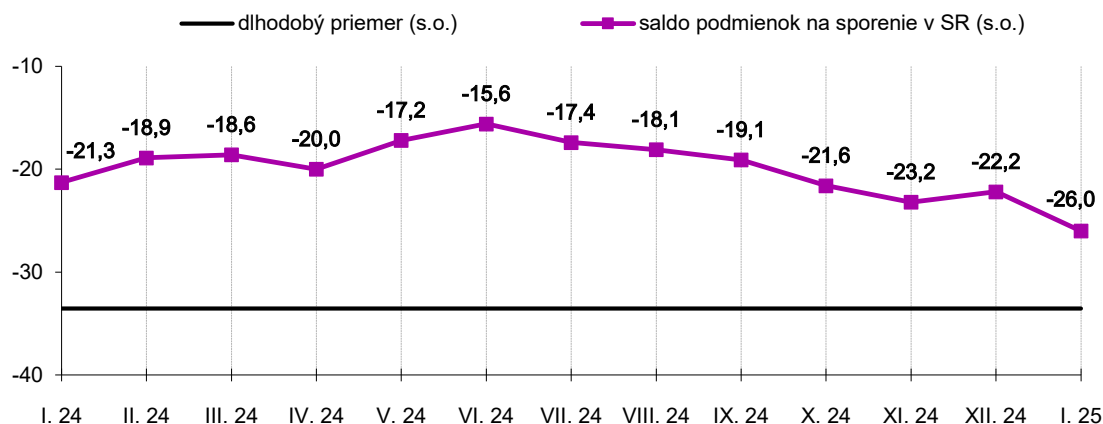


1/ Ide o súčet odpovedí „je veľmi vhodný čas“ a „je dosť vhodný čas“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je nie veľmi vhodný čas“ a „je veľmi nevhodný“.

Hodnota sezónne očisteného salda podmienok na sporenie bola v januári na úrovni -26. V porovnaní s minulým mesiacom sa saldo zhoršilo o 3,8 bodu. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka bola jeho hodnota nepriaznivejšia, a to o 4,7 bodu, naďalej sa však drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 18].

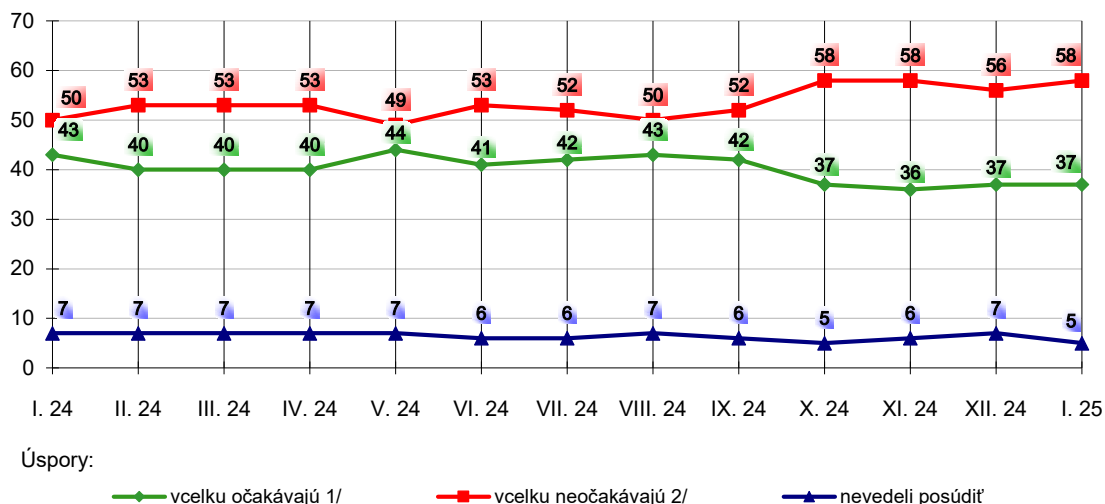
Graf 18: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach

Očakávania respondentov ohľadom **úspor v ich domácnostiach** sa v januári oproti minulému mesiacu mierne zhoršili. Podiel negatívnych odpovedí „vcelku neočakávajú úspory“ stúpol o 2 p. b. na úroveň 58 % a podiel kladných odpovedí „vcelku očakávajú úspory“ sa udržal medzimesačne na rovnakej úrovni 37 % [Graf 19].

Graf 19: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

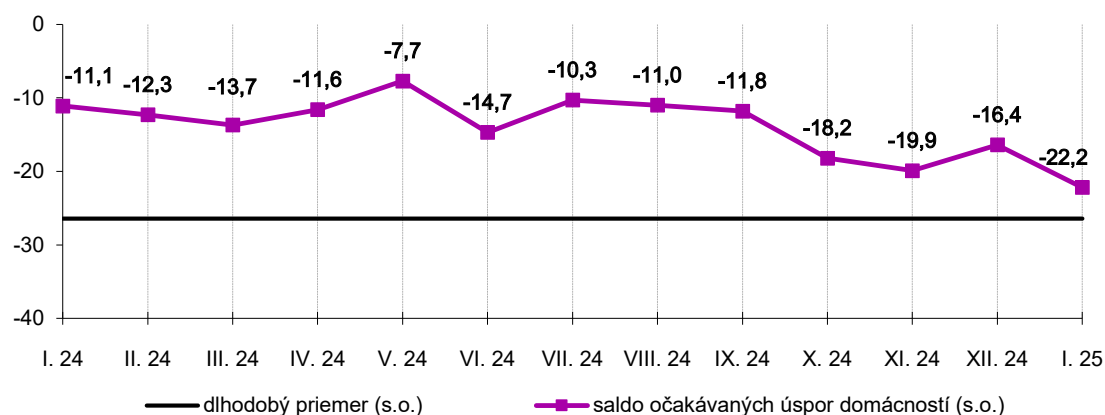


1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne očakávajú“ a „viac očakávajú ako neočakávajú“.

2/ Ide o súčet odpovedí „viac neočakávajú ako očakávajú“ a „rozhodne neočakávajú“.

Sezónne očistené saldo očakávaných úspor domácností dosiahlo v januári hodnotu -22,2. Oproti minulému mesiacu sa zhoršilo o 5,8 bodu. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka bolo nepriaznivejšie o 11,1 bodu. Jeho aktuálna hodnota prevyšuje dlhodobý priemer [Graf 20].

Graf 20: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

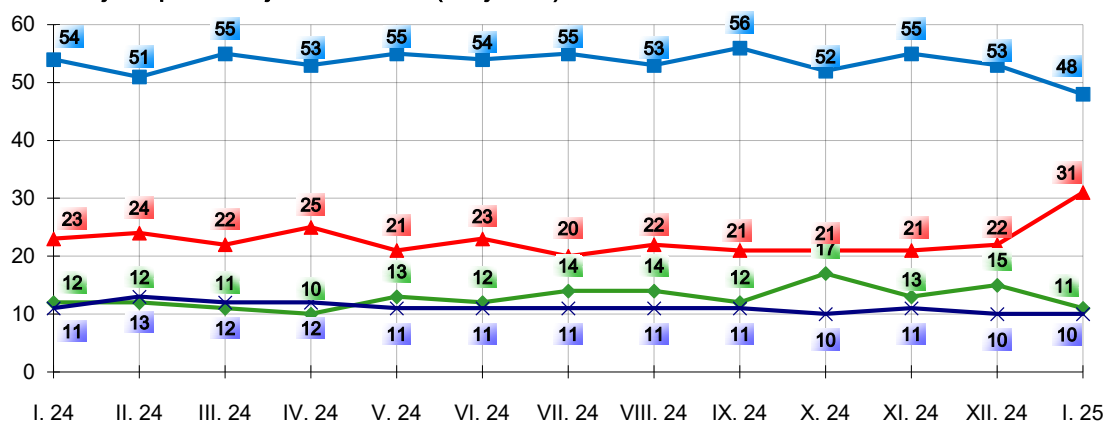


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Podmienky na veľké nákupy

Názory respondentov týkajúce sa **podmienok na veľké nákupy v SR** boli v januári pesimistickejšie ako v minulom mesiaci. Zvýšil sa podiel negatívnych odpovedí (nie je správny čas na veľké nákupy, 31 %) o 9 p. b. Pozitívne odpovede (je správny čas na veľké nákupy, 11 %) klesli o 4 p. b., ako aj podiel neutrálnych odpovedí (nie je správny, ani nesprávny čas 48 %), ktorý sa znížil o 5 p. b. [Graf 21].

Graf 21: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)

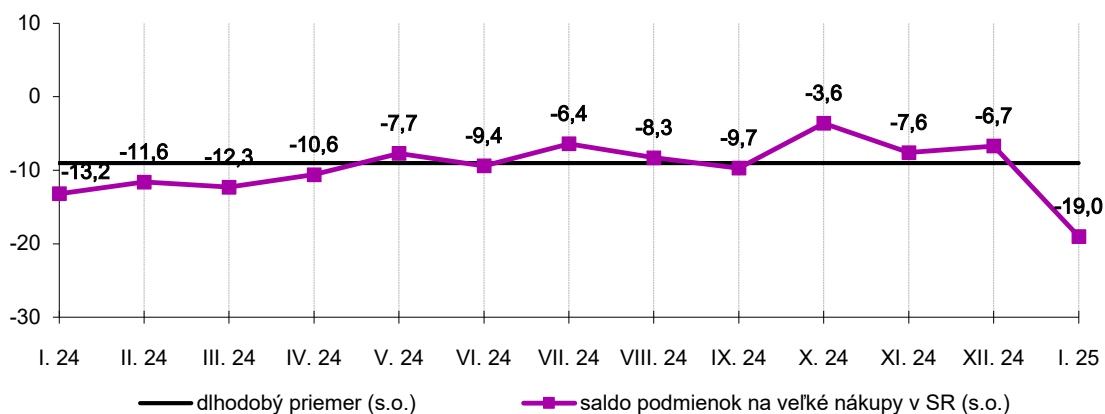


Pre veľké nákupy v súčasnosti:

—♦— je správny čas —■— nie je správny, ani nesprávny čas —▲— nie je správny čas —×— nevedeli posúdiť

Sezónne očistené saldo podmienok na veľké nákupy dosiahlo v januári hodnotu -19. Oproti minulému mesiacu bolo nepriaznivejšie o 12,3 bodu, v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo o 5,8 bodu. Oproti predchádzajúcemu vývoju kleslo výrazne pod úroveň dlhodobého priemeru [Graf 22].

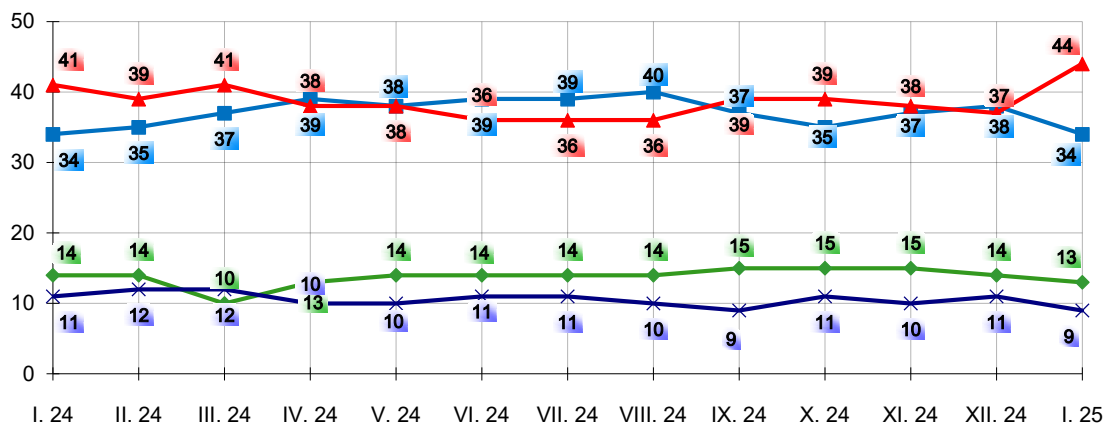
Graf 22: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy

Pri **plánoch domácností na veľké nákupy** sa odpovede v januári oproti minulému mesiacu zhoršili. Podiel domácností, ktoré mali v úmysle znížiť výdavky na nákup predmetov ako nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď. (44 %) sa zvýšil o 7 p. b. a podiel tých, ktorí plánujú svoje výdavky v tomto smere zvýšiť (13 %) klesol o 1 p. b. Taktiež sa znížil podiel domácností, ktoré plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom (34 %) o 4 p. b. [Graf 23].

Graf 23: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Domácnosti minú na veľké nákupy:

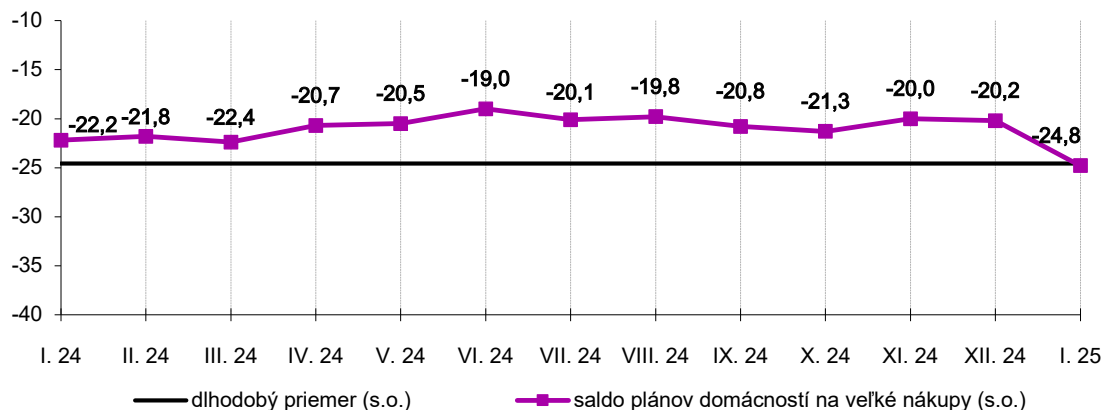
— vcelku viac 1/ — rovnako — vcelku menej 2/ — nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „oveľa viac“ a „o trochu viac“.

2/ Ide o súčet odpovedí „o trochu menej“ a „oveľa menej“.

Úroveň salda plánov domácností na veľké nákupy (sezónne očistené) dosiahla v januári hodnotu -24,8. Oproti minulému mesiacu sa saldo zhoršilo o 4,6 bodu, v porovnaní s minulým rokom o 2,6 bodu. Saldo sa nachádza na úrovni dlhodobého priemeru [Graf 24].

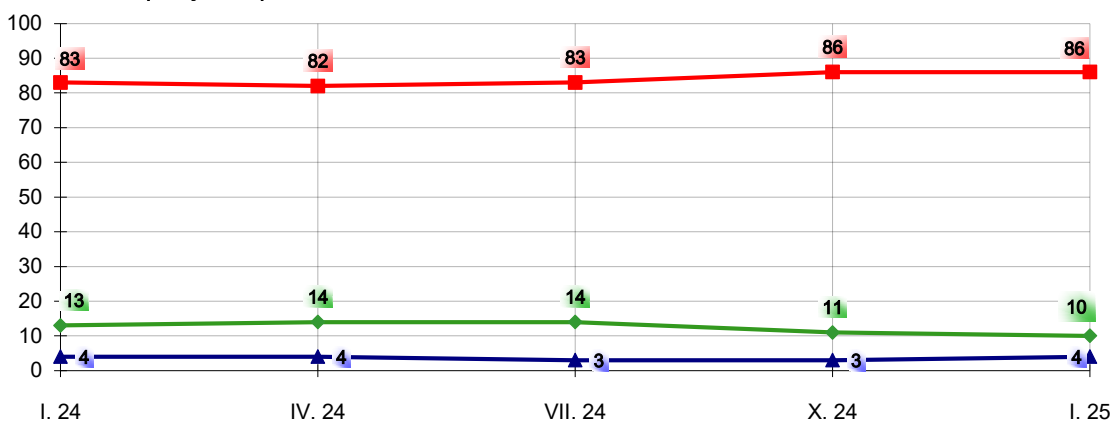
Graf 24: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania

Nasledujúce investičné indikátory sa monitorujú raz za tri mesiace. Hodnotenia **plánov na stavebné úpravy bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v januári oproti decembru zhoršili len nepatrne. Podiel respondentov, ktorí nemajú v úmysle investovať v tejto oblasti (asi alebo určite nemajú v pláne realizovať stavebné úpravy bývania 86 %) sa síce medzimesačne udržal na rovnakej úrovni, nepatrne však klesol podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú (10 %) o 1 p. b. [Graf 25].

Graf 25: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle uskutočniť stavebné úpravy bývania:

— vcelku áno 1/

— vcelku nie 2/

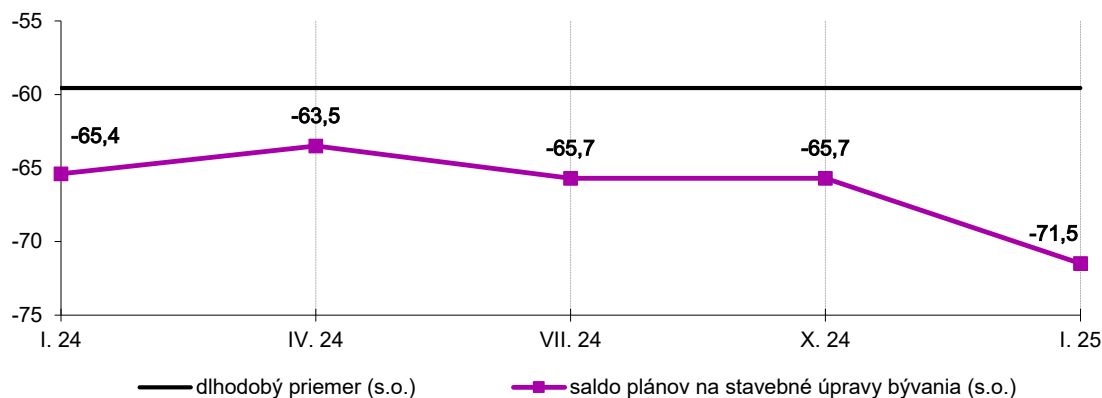
— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavebné úpravy bývania (sezónne očistené) sa v januári oproti obdobiu pred troch mesiacov mierne znížilo o 5,8 bodu na úroveň - 71,5. V porovnaní s minulým rokom bolo nepriaznivejšie o 6,1 bodu, výrazne sa tak vzdialilo od úrovne dlhodobého priemeru [Graf 26].

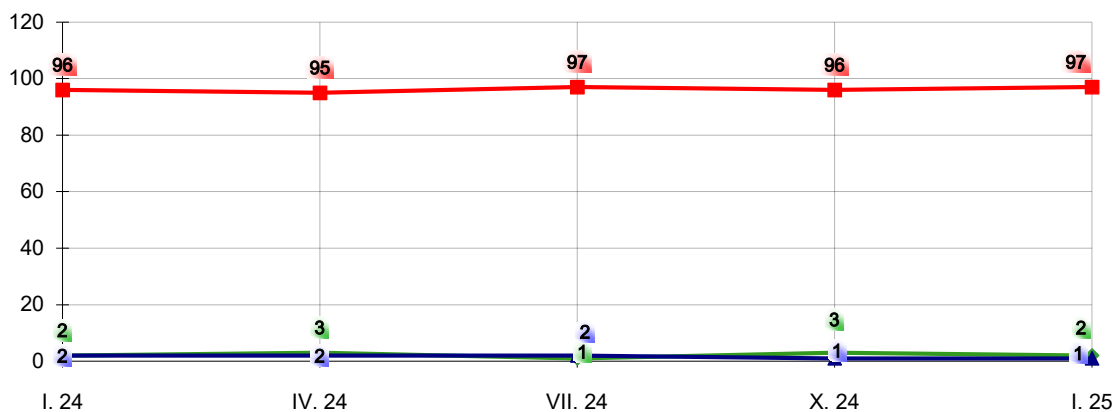
Graf 26: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v januári oproti decembru sa výrazne nezmenili. Väčšinový podiel (97 %) tvorili respondenti, ktorí v tejto oblasti „asi alebo určite neplánujú investičné aktivity“, ich podiel stúpol o 1 p. b. O rovnakú hodnotu (o 1 p. b.) sa však znížil podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú, predstavoval 2 % [Graf 27].

Graf 27: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle stavať alebo kúpiť bývanie:

—♦— vcelku áno 1/

—■— vcelku nie 2/

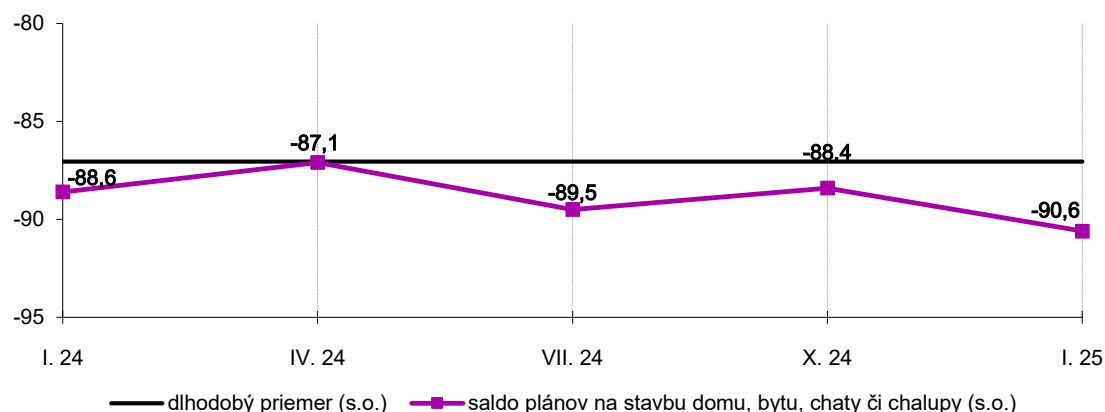
—▲— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy nadobudlo v januári hodnotu -90,6. Oproti obdobiu spred troch mesiacov sa zhoršilo o 2,2 bodu a v porovnaní so situáciou spred roka bolo nepriaznivejšie o 2 body. Naďalej ostáva pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 28].

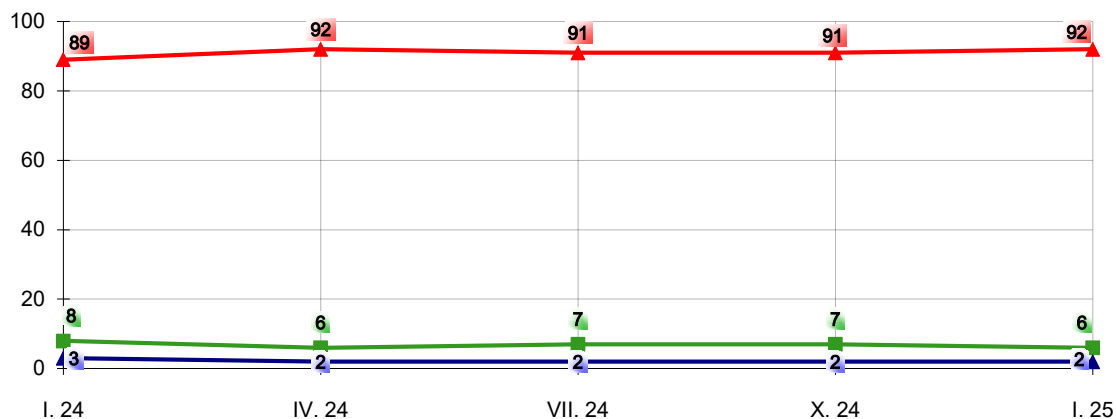
Graf 28: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 5. Plány domácností na kúpu auta

Kúpu auta počas nasledujúcich 12 mesiacov pripúšťal menší pomer respondentov ako v predchádzajúcom období tohto roka. Podiel negatívnych odpovedí (92 %) stúpol o 1 p. b. a podiel pozitívnych odpovedí (6 %) oproti tomu klesol o 1 p. b. [Graf 29].

Graf 29: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (údaje v %)



Majú v úmysle kúpiť auto:

■ vcelku áno 1/

▲ vcelku nie 2/

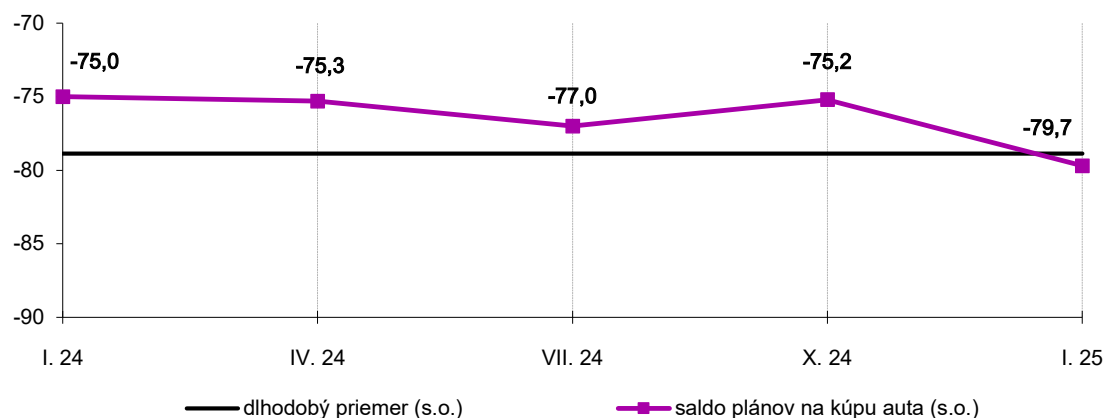
▲ nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Januárová hodnota salda plánov na kúpu auta (po sezónnom očistení) sa nachádzala na úrovni -79,7. Oproti predchádzajúcim trom mesiacom klesla o 4,5 bodu a oproti obdobiu minulého roka sa saldo zhoršilo o 4,7 bodu. Aktuálne sa nachádza tesne pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 30].

Graf 30: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (s.o. saldo)

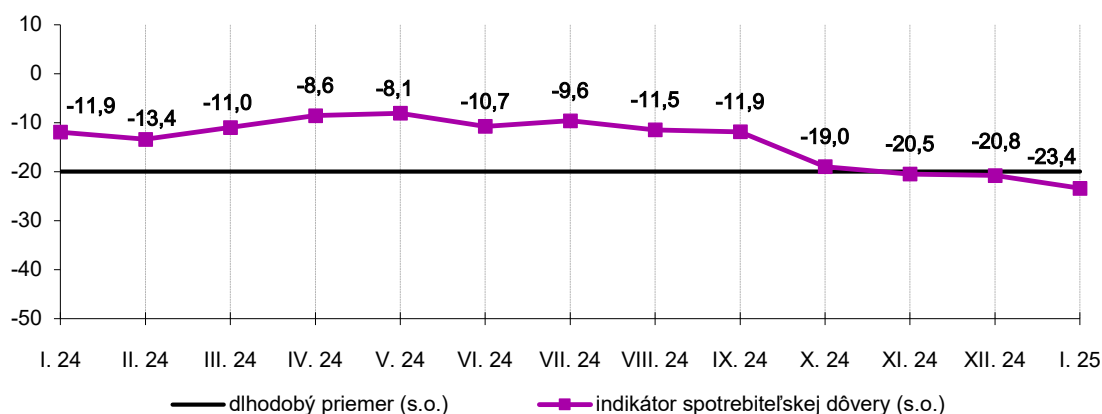


VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Na vyjadrenie spotrebiteľskej dôvery obyvateľov sa používa indikátor, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri otázky: očakávania vývoja celkovej hospodárskej situácie a nezamestnanosti v štáte a očakávania vývoja finančnej situácie a úspor domácností (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného indikátora sa pohybujú, rovnako ako saldá, v intervale od -100 do 100. V hodnote -100 je sústredený maximálny pesimizmus všetkých respondentov, hodnota 100 vyjadruje maximálny optimizmus všetkých respondentov [Graf 31].

Graf 31: Indikátor spotrebiteľskej dôvery (s.o.)



Pokles dôvery z druhej polovice minulého roka pokračoval aj v prvom mesiaci nového roka. Oproti decembru sa nedôvera spotrebiteľov v slovenskú ekonomiku prehĺbila o 2,6 bodu. Indikátor spotrebiteľskej dôvery (sezónne upravený) klesol na úroveň -23,4, čo je najmenej za posledných 21 mesiacov. Spotrebiteľia boli pesimistickejší pri troch zo štyroch zložiek indikátora, posledná zložka sa medzimesačne nezmenila. Medzi spotrebiteľmi najviac vzrástli obavy týkajúce sa tvorby úspor. Pesimistickejšie však videli aj vývoj celkovej hospodárskej situácie, ako aj celkovej finančnej situácie ich domácností. Vývoj nezamestnanosti vnímajú rovnako, ako v minulom mesiaci.

V porovnaní s názormi respondentov spred troch mesiacov sa indikátor spotrebiteľskej dôvery zhoršil o 4,4 bodu. Respondenti hodnotili negatívnejšie všetky zložky indikátora. Najviac vzrástol pesimizmus pri hodnotení vývoja celkovej hospodárskej situácie. Horší však očakávajú aj vývoj nezamestnanosti, pesimizmus prejavili taktiež pri tvorbe úspor a očakávanej celkovej finančnej situácie ich domácností.

V porovnaní s minulým rokom, sa spotrebiteľská atmosféra zhoršila výrazne o 11,5 bodu. Nepriaznivý vývoj spotrebiteľia predpokladajú pri vývoji celkovej hospodárskej situácie a otázkach týkajúcich sa tvorby úspor. Pesimistickejší boli aj ohľadom vývoja nezamestnanosti ako aj celkovej finančnej situácie.

Index spotrebiteľskej dôvery v januári sa aktuálne nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru o 3,5 bodu.

Januárová hodnota indikátora spotrebiteľskej dôvery (po sezónnej úprave) zostaveného Európskou komisiou bola na úrovni -23,7. Hodnoty sa líšia v dôsledku odlišného postupu zostavenia indikátora a úpravy časového radu o sezónne vplyvy.

VII. 2. Vývoj v EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu harmonizovaných prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnej úprave.

Tabuľka 1: Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

| Indikátor spotrebiteľskej dôvery | jún 2024 | júl 2024 | aug. 2024 | sep. 2024 | okt. 2024 | nov. 2024 | dec. 2024 | jan. 2025 |
|----------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Belgicko | -8,1 | -9,8 | -8,1 | -9,4 | -8,1 | -11,0 | -12,2 | -13,6 |
| Bulharsko | -15,5 | -19,3 | -18,8 | -16,8 | -16,4 | -18,9 | -20,6 | -22,6 |
| Česko | -10,0 | -12,4 | -11,9 | -11,9 | -10,9 | -13,5 | -12,5 | -12,0 |
| Dánsko | -2,7 | -3,8 | -5,0 | -3,9 | -5,6 | -5,1 | -8,2 | -8,0 |
| Nemecko | -9,9 | -7,7 | -9,9 | -11,0 | -9,0 | -11,4 | -10,5 | -11,9 |
| Estónsko | -28,9 | -29,5 | -35,8 | -33,2 | -35,3 | -33,8 | -35,9 | -38,4 |
| Írsko | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Grécko | -42,7 | -43,9 | -48,1 | -51,3 | -50,3 | -47,3 | -44,5 | -43,4 |
| Španielsko | -14,1 | -13,6 | -15,0 | -12,3 | . | . | . | . |
| Francúzsko | -14,5 | -15,3 | -13,0 | -11,6 | -12,6 | -15,2 | -17,6 | -13,9 |
| Chorvátsko | -11,1 | -11,1 | -12,5 | -14,2 | -15,6 | -12,3 | -13,8 | -16,2 |
| Taliansko | -17,1 | -15,0 | -16,7 | -15,6 | -14,8 | -13,9 | -15,6 | -14,8 |
| Cyprus | -20,7 | -21,9 | -27,0 | -25,5 | -26,9 | -21,5 | -15,0 | -17,2 |
| Lotyšsko | -12,9 | -12,9 | -9,3 | -8,2 | -10,3 | -7,1 | -12,1 | -16,1 |
| Litva | 5,5 | 3,8 | 5,4 | 5,0 | 7,7 | 7,1 | 6,6 | 5,2 |
| Luxembursko | -8,5 | -11,9 | -13,4 | -10,2 | -9,2 | -14,4 | -12,8 | -7,8 |
| Maďarsko | -25,1 | -24,2 | -22,7 | -24,9 | -24,8 | -28,2 | -26,4 | -27,5 |
| Malta | -3,8 | -6,3 | -8,3 | -4,7 | -5,4 | 0,0 | -2,2 | 3,0 |
| Holandsko | -12,1 | -11,0 | -10,5 | -7,7 | -11,1 | -13,0 | -12,5 | -14,5 |
| Rakúsko | -12,6 | -14,7 | -12,8 | -13,8 | -15,6 | -18,3 | -19,1 | -19,2 |
| Poľsko | 3,5 | 0,0 | -1,5 | 1,0 | -1,8 | -1,2 | -3,2 | -2,7 |
| Portugalsko | -16,6 | -12,3 | -14,5 | -13,2 | -14,6 | -14,6 | -15,8 | -15,1 |
| Rumunsko | -10,6 | -14,6 | -12,0 | -11,7 | -12,2 | -8,6 | -11,9 | -20,3 |
| Slovinsko | -24,2 | -25,2 | -24,3 | -27,5 | -27,6 | -29,2 | -26,1 | -28,2 |
| Slovensko | -12,5 | -12,6 | -13,3 | -14,8 | -21,1 | -20,6 | -21,5 | -23,7 |
| Fínsko | -7,5 | -7,6 | -7,6 | -8,4 | -6,9 | -7,4 | -7,8 | -8,6 |
| Švédsko | -0,6 | -0,7 | 0,3 | 1,8 | 0,9 | 2,0 | -1,5 | 0,5 |
| Európska únia | -12,9 | -12,2 | -12,2 | -11,7 | -11,2 | -12,4 | -13,3 | -13,3 |

Zdroj: Európska komisia, GR ECFIN (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)

Pesimizmus spotrebiteľov v krajinách EÚ pretrvával aj v januári. Z 25 členských štátov, v ktorých boli v prvom mesiaci roka 2025 uskutočnené prieskumy o náladách spotrebiteľov, prevládala na základe indikátora spotrebiteľskej dôvery v 22 nedôvera nad dôverou. Oproti októbru sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt znížilo z 58 bodov na 48,6 bodu (interval od -43,4 do 5,2). Najpesimistickejší boli spotrebiteľia v Grécku (-43,4), Estónsku (-38,4) a v Slovinsku (-28,2). Ekonomike svojej krajiny najviac dôverovali spotrebiteľia v Litve (5,2), na Malte (3) a vo Švédsku (0,5). V rebríčku krajín usporiadaných zostupne podľa hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery, sa Slovensko (-23,7) umiestnilo na 21. mieste. Spotrebiteľská nálada Európskej únie ako celku bola v januári 2025 na úrovni -13,3, oproti predchádzajúcemu mesiacu sa výraznejšie nezmenila. V porovnaní s obdobím pred tromi mesiacmi došlo k zhoršeniu o 2,1 bodu. Indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o -10,4 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Zhrnutie

Dôvera slovenských spotrebiteľov sa v januári opäť znížila. Pri medzimesačnom poklese o 2,6 bodu sa úroveň indikátora spotrebiteľskej dôvery (sezónne upraveného) prepadla na úroveň -23,4. Index spotrebiteľskej dôvery v januári sa aktuálne nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru o 3,5 bodu.

Spotrebiteľia boli pesimistickejší pri troch zo štyroch zložiek indikátora. Negatívnejšie vnímajú vývoj tvorby úspor domácností, obavy však prejavili aj pri hodnotení celkovej hospodárskej situácie, celkovej finančnej situácie, pri vývoji nezamestnanosti zmeny nepredpokladajú.

Spotrebiteľská atmosféra sa znížila aj v porovnaní s minulým rokom, a to o 11,5 bodu.

V porovnaní s októbrom minulého roka boli respondenti pesimistickejší pri ôsmich z dvanástich mesačných sezónne očistených ukazovateľov. Najviac pesimisticky hodnotili podmienky na veľké nákupy (pokles o 12,3 bodu). Nepriaznivejšie však očakávali aj úspory domácností (o 5,8 bodu), podmienky domácností na veľké nákupy (o 4,6 bodu), ako aj podmienky na sporenie (o 3,8 bodu). Negatívnejšie vyšla aj bilancia príjmov a výdavkov domácností (o 3,6 bodu), ako aj očakávaná celková hospodárska situácia (o 3,5 bodu). Mierne pesimistickejšie spotrebiteľia hodnotili očakávanú finančnú situáciu domácností (o 1,1 bodu) a nepatrný pesimizmus prejavili aj pri doterajšom vývoji spotrebiteľských cien (o 0,8 bodu). Spotrebiteľia boli nepatrne optimistickí pri očakávanom vývoji spotrebiteľských cien (o 0,8 bodu), doterajšej finančnej situácii domácností (o 0,7 bodu) a doterajšej celkovej hospodárskej situácii (o 0,3 bodu). Očakávaný vývoj nezamestnanosti sa udržal na rovnakej úrovni.

Štvrťročné ukazovatele hodnotili respondenti vo všetkých troch prípadoch negatívnejšie. Znížili sa plány na stavebné úpravy bývania (o 5,8 bodu), plány domácností na kúpu auta (o 4,5 bodu) a menej respondentov plánuje aj stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy (o 2,2 bodu).

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 27 štátov EÚ, s výnimkou Írska, usporiadaných podľa klesajúceho indikátora spotrebiteľskej dôvery sa v januári 2025 Slovensko s hodnotou -23,7 umiestnilo na 21. mieste a indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 10,4 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v januári 2025, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť):

- **Doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** hodnotilo pozitívne 5 % respondentov. Podľa 69 % respondentov sa, naopak, zhoršil a ako nezmenený ho hodnotilo 22 % respondentov.
- Pozitívny **vývoj hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 5 % respondentov. Naopak, negatívny vývoj predpokladalo 63 % respondentov a 24 % respondentov si myslelo, že hospodárska situácia sa nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov** sa podľa 24 % respondentov ceny výrazne zvýšili a podľa 34 % respondentov sa ceny stredne zvýšili. Ďalších 31 % respondentov uviedlo, že sa ceny zvýšili len trochu. Názor, že sa ceny za posledný rok nezmenili malo 6 % respondentov a podľa 2 % respondentov sa ceny znížili.
- Ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** 31 % respondentov očakávalo, že sa ceny budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz a 30 %, že sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz. Podľa 14 % respondentov sa ceny budú zvyšovať pomalšie ako doteraz a ďalších 11 % respondentov si myslelo, že ceny ostanú rovnaké. Zníženie cien očakávalo 1 % respondentov.
- **Vývoj nezamestnanosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** videlo pozitívne a očakávalo jej zníženie 13 % respondentov. Naopak, zvýšenie očakávalo 37 % respondentov. Podľa 36 % respondentov sa nezamestnanosť nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov** zlepšenie svojej finančnej situácie zaznamenalo 15 % respondentov. Podľa 34 % sa ich finančná situácia zhoršila a ďalších 50 % respondentov sa vyjadrilo, že finančná situácia ich domácnosti zostala rovnaká.
- Pozitívny **vývoj finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 9 % respondentov a naopak, jej zhoršenie predpokladalo 32 % respondentov. Podľa 50 % respondentov sa ich finančná situácia nezmení.
- V prípade **bilancie príjmov a výdavkov domácnosti** vykázalo 45 % respondentov kladnú bilanciu, čo znamená, že dokážu usporiť nejaké finančné prostriedky. Respondenti, ktorých výdavky presahujú príjmy, a vykázali tak zápornú bilanciu, predstavovali v zisťovaní 15 % podiel. Vyrovnanú bilanciu uviedlo 38 % respondentov.
- V prípade posúdenia **vhodného času na sporenie z pohľadu súčasnej hospodárskej situácie** sa 28 % respondentov vyjadrilo pozitívne, že je vhodný čas na sporenie, a naopak, 60 % respondentov zaujalo negatívne stanovisko.
- Ohľadom **očakávaných úspor v domácnosti** 37 % respondentov očakávalo nasporenie nejakých peňazí v nasledujúcich 12 mesiacoch a naproti tomu si 58 % respondentov nemyslelo, že počas nasledujúceho roka nasporí nejaké peniaze.
- Pri hodnotení **podmienok na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** si 11 % respondentov myslelo, že na to je vhodný čas. Naproti tomu

31 % respondentov vyjadrilo opačný názor a nemyslelo si, že je vhodný čas na veľké nákupy. Ďalších 48 % respondentov zvolilo neutrálnu odpoveď.

- Pri **plánoch domácnosti na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** 13 % respondentov očakávalo zvýšenie výdavkov v tomto smere a 44 % respondentov očakávalo, naopak, ich zníženie. Stabilizovaný vývoj (ani zvýšenie, ani zníženie výdavkov na veľké nákupy) očakávalo 34 % respondentov.
- **Plány na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch** malo 10 % respondentov a naproti tomu, 86 % respondentov neplánovalo investície v tomto smere.
- **Kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch** plánovali 2 % respondentov a 97 % respondentov, naopak, investovať v tejto oblasti neplánovalo.
- **Úmysel kúpiť auto počas nasledujúcich 12 mesiacov** vyjadrilo 6 % respondentov. Naopak, 92 % respondentov nad kúpou auta neuvažovalo.

Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra

| Indikátory (sezónne očistené) | | | | | | | | | | | | | | | Porovnanie | | |
|-------------------------------|---|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|-------|-------------|-------------|-------------|
| p.č. | Názov | I.24 | II.24 | III.24 | IV.24 | V.24 | VI.24 | VII.24 | VIII.24 | IX.24 | X.24 | XI.24 | XII.24 | I.25 | s DEC. 2024 | s OKT. 2024 | s JAN. 2024 |
| 1 | Doterajšia finančná situácia v domácnosti | -10,7 | -11,6 | -8,5 | -8,9 | -5,6 | -8,1 | -7,1 | -8,5 | -8,4 | -8,1 | -12,6 | -12,9 | -12,2 | = | ↓ | ↓ |
| 2 | Očakávaná finančná situácia v domácnosti | -6,3 | -6,0 | -5,1 | -2,5 | -1,6 | -5,1 | -4,0 | -5,2 | -4,3 | -9,4 | -10,7 | -11,9 | -13,0 | ↓ | ↓ | ↓↓ |
| 3 | Doterajšia hospodárska situácia v SR | -47,8 | -46,4 | -45,1 | -40,0 | -36,1 | -31,9 | -30,9 | -33,0 | -33,9 | -39,7 | -41,7 | -43,0 | -42,7 | = | ↓ | ↑↑ |
| 4 | Očakávaná hospodárska situácia v SR | -21,3 | -24,6 | -18,8 | -16,6 | -17,6 | -16,6 | -18,4 | -19,7 | -23,2 | -35,3 | -34,9 | -37,2 | -40,7 | ↓ | ↓↓ | ↓↓↓ |
| 5 | Doterajšia inflácia | 56,5 | 52,6 | 45,3 | 42,4 | 39,1 | 34,0 | 30,0 | 30,2 | 28,4 | 30,6 | 32,8 | 33,5 | 32,7 | = | ↓ | ↑↑↑ |
| 6 | Očakávaná inflácia | 8,5 | 12,3 | 7,0 | 3,7 | 3,4 | 5,9 | 8,3 | 12,0 | 14,5 | 32,2 | 33,0 | 37,5 | 38,3 | = | ↓↓ | ↓↓↓ |
| 7 | Očakávaná nezamestnanosť | 8,9 | 10,6 | 6,2 | 3,5 | 5,4 | 6,5 | 5,7 | 9,9 | 8,1 | 13,0 | 16,4 | 17,6 | 17,6 | = | ↓ | ↓↓ |
| 8 | Podmienky pre veľké nákupy v SR | -13,2 | -11,6 | -12,3 | -10,6 | -7,7 | -9,4 | -6,4 | -8,3 | -9,7 | -3,6 | -7,6 | -6,7 | -19,0 | ↓↓↓ | ↓↓↓ | ↓↓ |
| 9 | Plány domácností na veľké nákupy | -22,2 | -21,8 | -22,4 | -20,7 | -20,5 | -19,0 | -20,1 | -19,8 | -20,8 | -21,3 | -20,0 | -20,2 | -24,8 | ↓ | ↓ | ↓ |
| 10 | Podmienky na sporenie v SR | -21,3 | -18,9 | -18,6 | -20,0 | -17,2 | -15,6 | -17,4 | -18,1 | -19,1 | -21,6 | -23,2 | -22,2 | -26,0 | ↓ | ↓ | ↓ |
| 11 | Očakávané úspory domácností | -11,1 | -12,3 | -13,7 | -11,6 | -7,7 | -14,7 | -10,3 | -11,0 | -11,8 | -18,2 | -19,9 | -16,4 | -22,2 | ↓↓ | ↓ | ↓↓↓ |
| 12 | Bilancia príjmov a výdavkov domácností | 18,6 | 18,0 | 15,4 | 18,4 | 19,8 | 15,5 | 17,6 | 14,9 | 17,1 | 16,0 | 12,9 | 15,7 | 12,1 | ↓ | ↓ | ↓↓ |
| 13 | Plány domácností na kúpu auta | -75,0 | X | X | -75,3 | X | X | -77,0 | X | X | -75,2 | X | X | -79,7 | X | ↓ | ↓ |
| 14 | Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty | -88,6 | X | X | -87,1 | X | X | -89,5 | X | X | -88,4 | X | X | -90,6 | X | ↓ | ↓ |
| 15 | Plány domácností na stavebné úpravy bývania | -65,4 | X | X | -63,5 | X | X | -65,7 | X | X | -65,7 | X | X | -71,5 | X | ↓↓ | ↓↓ |
| | Indikátor spotrebiteľskej dôvery | -11,9 | -13,4 | -11,0 | -8,6 | -8,1 | -10,7 | -9,6 | -11,5 | -11,9 | -19,0 | -20,5 | -20,8 | -23,4 | ↓ | ↓ | ↓↓↓ |

Zdroj: http://datacube.statistics.sk/#/view/sk/VBD_INTERN/kp0012ms/v_kp0012ms_00_00_00_sk

Vysvetlivky:

- = rovnaký výsledok, resp. rozdiel menší ako 1 bod
- ↑ mierne zlepšenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↓ mierne zhoršenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↑↑ výrazné zlepšenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↓↓ výrazné zhoršenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↑↑↑ veľmi výrazné zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- ↓↓↓ veľmi výrazné zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- historicky najpriaznivejšia hodnota
- historicky najhoršia hodnota
- X v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia

| | |
|------------------------|----|
| medzimesačné zlepšenie | 0 |
| medzimesačne bez zmien | 5 |
| medzimesačné zhoršenie | 7 |
| štvrtročné zlepšenie | 0 |
| štvrtročné bez zmien | 0 |
| štvrtročné zhoršenie | 15 |
| medziročné zlepšenie | 2 |
| medziročne bez zmien | 0 |
| medziročné zhoršenie | 13 |

