

Úvod

Ani v júli 2025 nevynechal Štatistický úrad SR príležitosť venovať svoju pozornosť spotrebiteľským názorom, očakávaniam a úmyslom obyvateľov SR. Tento prieskum je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a spolufinancované Európskou komisiou.

V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t. j. s obdobím medzi 1. júlom 2024 a 30. júnom 2025. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t. j. intervalu medzi 1. júlom 2025 a 30. júnom 2026.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto publikácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: podielovej a indexovej (saldo). Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Jedná sa o percentuálne podiely jednotlivých variantov odpovedí v zoskupenej podobe a zaokrúhlených na celé číslo. Indexová podoba poskytuje prehľad vývoja sezónne očistených údajov (s. o.) za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Indexové hodnoty predstavujú tzv. saldo, t. j. rozdiel percentuálnych podielov optimistických a pesimistických odpovedí, pričom čiastkové odpovede majú pri výpočte polovičnú váhu. Hodnoty sa pohybujú v intervale od -100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne pesimistické) do 100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne optimistické). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré sa interpretujú opačne. Na sezónne očistenie údajov bola použitá metóda Dainties.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení spolupracovníci – opytovatelia v dňoch 1. – 11. júla 2025 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 18-ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 392 402 obyvateľov SR vo veku 18 a viac rokov, t. j. 80,97 % z 5 424 687 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2023, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1 200 dotazníkov, čo predstavuje 100 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1 200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 660 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 18 rokov vyššie.

Štatistická presnosť výsledkov prieskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet presnosti sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Maximálna prípustná chyba vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1200$ a hladine významnosti 5 % je 2,83 percentuálneho bodu.

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie

Pri hodnotení **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** sa medzi respondentmi v júli oproti júnu znížil podiel negatívnych odpovedí (situácia sa zhoršila, 68 %) o 2 percentuálne body (p. b.). Zvýšil sa podiel neutrálnych odpovedí (situácia je rovnaká, 23 %), ako aj podiel kladných odpovedí (situácia sa zlepšila, 5 %) v oboch prípadoch zhodne o 1 p. b. [Graf 1].

Saldo doterajšej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku po sezónnom očistení bolo v júli na úrovni -47,4. Mierne sa zlepšilo v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom, o 2 body k zhoršeniu došlo v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka, až o 16,5 bodu. Aktuálne sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 2].

I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie

Očakávania respondentov ohľadom **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** boli v júli v porovnaní s júnom optimistickejšie. Podiel negatívnych hodnotení (ekonomická situácia sa zhorší, 54 %) sa síce zvýšil o 1 p. b., ale stúpol aj podiel kladných odpovedí (ekonomická situácia sa zlepší, 7 %) o 3 p. b. Podiel neutrálnych hodnotení klesol o 3 p. b. (ekonomická situácia zostane rovnaká, 29 %) [Graf 3].

Úroveň salda očakávanej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku (sezónne očisteného) oproti predchádzajúcemu mesiacu stúpila. Júlové saldo sa nepatrne zlepšilo o 0,8 bodu na hodnotu -39,7. Podstatné zhoršenie bolo v porovnaní s minulým rokom, a to o 21,3 bodu, naďalej sa však nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 4].

II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien

Hodnotenia respondentov ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku za posledných 12 mesiacov** boli v júli v porovnaní s júnom optimistickejšie. Podiel pri najpesimistickejšom vyjadrení (ceny sa výrazne zvýšili, 26 %) sa udržal na rovnakej úrovni ako pred mesiacom, avšak pri variante „ceny sa stredne zvýšili“ (30 %) sa podiel medzimesačne znížil o 5 p. b. Zlepšili sa aj hodnotenia optimistickejších výrokov, pri vyjadrení „ceny zostali rovnaké“ (34 %) podiel stúpol o 3 p. b., pri vyjadrení „ceny sa trochu zvýšili“ (7 %), ako aj pri najoptimistickejšom výroku „ceny sa znížili“ (1 %) podiely mierne stúpili o 1 p. b. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 5].

Saldo vývoja spotrebiteľských cien (po sezónnom očistení) sa nepatrne zlepšilo. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom stúplo o 0,8 bodu na hodnotu 38,1. Oproti minulému roku bolo nepriaznivé, a to o 8,1 bodu. Aktuálne sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 6].

II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien

Očakávania vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v júli oproti júnu nepatrne zlepšili. Klesol podiel najpesimistickejších odpovedí „ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz“ (15 %) o 2 p. b., ale podiel odpovedí „ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz“ (33 %) sa medzimesačne o rovnakú hodnotu zvýšil (o 2 p. b.). Podiel optimistickejšieho tvrdenia „ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz“ (18 %) sa medzimesačne znížil o 1 p. b., zatiaľ čo podiel odpovedí „ceny ostanú rovnaké“ (18 %) stúpol o 2 p. b. Najoptimistickejšie odpovede týkajúce sa zníženia cien (1 %) sa

sa udržali na rovnakej úrovni ako pred mesiacom. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 7].

Hodnotenia spotrebiteľov pri vývoji spotrebiteľských cien v nastávajúcich 12 mesiacoch ostali nezmenené. Júlové saldo sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom udržalo na rovnakej úrovni, dosiahlo hodnotu 30,6. Výrazné zhoršenie bolo v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka o 22,3 bodu. Momentálne je pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 8].

III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

Vývoj nezamestnanosti na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch videli respondenti v júli viac pesimisticky ako v predchádzajúcom mesiaci. Podiel pesimistického tvrdenia (nezamestnanosť sa zvýši, 42 %) sa zvýšil o 4 p. b. Znížil sa podiel neutrálnych odpovedí (nezamestnanosť zostane rovnaká, 33 %) o 1 p. b., ako aj podiel optimistického výroku (nezamestnanosť sa zníži, 10 %), a to o 2 p. b. [Graf 9].

Saldo očakávaného vývoja nezamestnanosti (sezónne očisteného) sa v júli v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom zvýšilo o 6 bodov na hodnotu 27,4. V porovnaní s minulým rokom bolo podstatne nepriaznivejšie, a to o 21,7 bodu. Úroveň salda sa aktuálne výrazne prevyšuje úroveň dlhodobého priemeru [Graf 10].

IV. Finančná situácia domácností

IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností

Vývoj finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov hodnotili respondenti v júli oproti minulému mesiacu pozitívne. Zvýšil sa pomer odpovedí na pozitívnom póle (finančná situácia domácnosti sa zlepšila, 16 %) o 2 p. b., a naopak, na negatívnom póle (finančná situácia sa zhoršila, 31 %) sa znížil taktiež o 2 p. b. Podiel neutrálnych odpovedí (situácia ostala rovnaká, 52 %) ostal nezmenený. [Graf 11].

Sezónne očistené saldo doterajšieho vývoja finančnej situácie domácností dosiahlo v júli úroveň -13,4. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zlepšilo o 1,4 bodu, zhoršenie bolo v porovnaní s minulým rokom, a to o 6,3 bodu. Úroveň salda sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 12].

IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností

Pri hodnotení **očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch** v júli oproti júnu boli respondenti optimistickejší. Zvýšil sa podiel tých, ktorí očakávajú zlepšenie finančnej situácie (finančná situácia sa zlepší 12 %) o 3 p. b. Podiel respondentov, ktorí očakávajú zhoršenie finančnej situácie (finančná situácia sa zhorší 23 %) sa udržali na rovnakej úrovni a podiel respondentov, podľa ktorých sa ich „finančná situácia nezmení“ (58 %), sa znížil o 3 p. b. [Graf 13].

Sezónne očistené saldo očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v júli dosiahlo hodnotu -10,6. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa mierne zlepšilo o 1,4 bodu, v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo o 6,6 bodu. Aktuálne saldo je tesne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 14].

IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností

Bilancia príjmov a výdavkov domácností v júli v porovnaní s minulým mesiacom sa zhoršila. Podiel domácností, ktoré dokážu usporiť časť svojich príjmov (46 %) sa znížil o 2 p. b. a stúpol podiel tých, ktorí nedokážu sporiť, ale siahajú na úspory alebo žijú na dlh (15 %) o 1

p. b. V porovnaní s minulým mesiacom sa pomer domácností s vyrovnaným rozpočtom (37 %) udržal na rovnakej úrovni [Graf 15].

Saldo bilancie príjmov a výdavkov domácností bolo po sezónnom očistení v júli na úrovni 12,8. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa mierne zhoršilo o 2 body. V porovnaní s minulým rokom bolo nepriaznivejšie o 4,8 bodu. Jeho hodnota sa drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 16].

V. Sporenie občanov

V. 1. Podmienky na sporenie

Hodnotenia **podmienok na sporenie v SR** sa v júli oproti júnu zlepšili. Podiel pozitívnych odpovedí (je vcelku vhodný čas na sporenie, 31 %) sa zvýšil o 3 p. b., zároveň klesol podiel negatívnych odpovedí (je vcelku nevhodný čas na sporenie, 55 %), medzimesačne o 4 p. b. [Graf 17].

Hodnota sezónne očisteného salda podmienok na sporenie bola v júli na úrovni -19. V porovnaní s minulým mesiacom sa saldo zlepšilo o 5,3 bodu. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka bola jeho hodnota mierne nepriaznivá, a to o 1,6 bodu, naďalej sa však drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 18].

V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach

Očakávania respondentov ohľadom **úspor v ich domácnostiach** sa v júli oproti minulému mesiacu zhoršili. Podiel pozitívnych odpovedí „vcelku očakávajú úspory“ klesol o 2 p. b. na úroveň 39 %, zároveň o rovnakú hodnotu (o 2 p. b.) stúpol podiel negatívnych odpovedí „vcelku neočakávajú úspory“ na úroveň 56% [Graf 19].

Sezónne očistené saldo očakávaných úspor domácností dosiahlo v júli hodnotu -18,6. Oproti minulému mesiacu sa mierne zhoršilo o 1,4 bodu. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka bolo nepriaznivejšie o 8,3 bodu. Jeho aktuálna hodnota prevyšuje dlhodobý priemer [Graf 20].

VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Podmienky na veľké nákupy

Názory respondentov týkajúce sa **podmienok na veľké nákupy v SR** boli v júli pesimistickejšie ako v minulom mesiaci. Podiel pozitívnych odpovedí (je správny čas na veľké nákupy, 10 %) sa znížil o 1 p. b. a podiel negatívnych odpovedí (nie je správny čas na veľké nákupy, 31 %) stúpol o 2 p. b. Pomer neutrálnych odpovedí (nie je správny, ani nesprávny čas 48 %) sa medzimesačne nezmenil [Graf 21].

Sezónne očistené saldo podmienok na veľké nákupy dosiahlo v júli hodnotu -21,1. Oproti minulému mesiacu sa zhoršilo o 4 body, v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo výraznejšie, a to o 14,7 bodu. Jeho aktuálna hodnota sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 22].

VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy

Pri **plánoch domácností na veľké nákupy** sa odpovede v júli oproti minulému mesiacu mierne zlepšili. Podiel domácností, ktoré mali v úmysle znížiť výdavky na nákup predmetov ako nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď. (37 %) sa znížil o 2 p. b. ale aj podiel tých,

ktorí plánujú svoje výdavky v tomto smere zvýšiť (13 %) klesol o 1 p. b. Pomer domácností, ktoré plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom (39 %) stúpol o 2 p. b. [Graf 23].

Úroveň salda plánov domácností na veľké nákupy (sezónne očistené) dosiahla v júli hodnotu -21,8. Oproti minulému mesiacu sa saldo mierne zlepšilo o 1,4 bodu a v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo o 1,7 bodu. Saldo sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 24].

VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania

Nasledujúce investičné indikátory sa monitorujú raz za tri mesiace. Hodnotenia **plánov na stavebné úpravy bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v júli oproti aprílu mierne zlepšili. Podiel respondentov, ktorí nemajú v úmysle investovať v tejto oblasti (asi alebo určite nemajú v pláne realizovať stavebné úpravy bývania 88 %) sa medzikvartálne znížil o 1 p. b., zároveň stúpol podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú (9 %) taktiež o 1 p. b. [Graf 25].

Saldo plánov na stavebné úpravy bývania (sezónne očistené) sa v júli oproti obdobiu pred troch mesiacov udržalo na rovnakej úrovni – 74,3. V porovnaní s minulým rokom bolo nepriaznivejšie o 8,6 bodu a naďalej tak zotrváva pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 26].

VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v júli nepatrne zlepšili. Väčšinový podiel (96 %) tvorili respondenti, ktorí v tejto oblasti „asi alebo určite neplánujú investičné aktivity“. Ich podiel sa znížil o 1 p. b., takisto podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú (2 %) sa rovnako zvýšil o 1 p. b. [Graf 27].

Saldo plánov na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy nadobudlo v júli hodnotu -89,2. Oproti obdobiu pred troch mesiacov sa nepatrne zlepšilo o 0,1 bodu a porovnaní s minulým rokom nastalo zlepšenie o 0,3 bodu. Naďalej ostáva pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 28].

VI. 5. Plány domácností na kúpu auta

Podiel respondentov zvažujúcich **kúpu auta počas nasledujúcich 12 mesiacov** sa oproti predchádzajúcemu obdobiu výraznejšie nezmenil. Podiel negatívnych odpovedí (91 %) sa udržal na rovnakej úrovni a pomer pozitívnych odpovedí (7 %) stúpol o 1 p. b. [Graf 29].

Júlová hodnota salda plánov na kúpu auta (po sezónnom očistení) sa nachádzala na úrovni -76,7. Oproti predchádzajúcim trom mesiacom sa nepatrne zvýšila o 0,4 bodu. Oproti obdobiu minulého roka bolo saldo vyššie o 0,3 bodu. Aktuálne sa nachádza tesne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 30].

VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Na vyjadrenie spotrebiteľskej dôvery obyvateľov sa používa indikátor, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri otázky: očakávania vývoja celkovej hospodárskej situácie a nezamestnanosti v štáte a očakávania vývoja finančnej situácie a úspor domácností (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného indikátora sa pohybujú, rovnako ako saldá, v intervale od -100 do 100. V hodnote -100 je

sústredený maximálny pesimizmus všetkých respondentov, hodnota 100 vyjadruje maximálny optimizmus všetkých respondentov [Graf 31].

Nedôvera slovenských spotrebiteľov sa v júli opäť zhoršila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) medzimesačne klesol o 1,3 bodu na úroveň -24,1. Spotrebiteľia boli negatívnejšie naladení pri dvoch zo štyroch zložiek indikátora. Pesimistickejšie vnímali vývoj nezamestnanosti a tvorby úspor v domácnosti. Zlepšili sa hodnotenia týkajúce sa očakávania celkovej hospodárskej situácie v SR, ako aj celkovej finančnej situácie domácností, aj keď zlepšenie bolo len mierne.

V porovnaní s názormi respondentov spred troch mesiacov sa indikátor spotrebiteľskej dôvery zhoršil o 1,4 bodu. Respondenti hodnotili pozitívnejšie dva zo štyroch zložiek indikátora. Pesimistické boli očakávania pri vývoji nezamestnanosti a nepatrne pri celkovej hospodárskej situácii. Pozitívne hodnotenia sa prejavili pri očakávaniach týkajúcich sa tvorby úspor a minimálne pri celkovej finančnej situácie domácností.

V porovnaní s minulým rokom sa spotrebiteľská atmosféra zhoršila výrazne o 14,5 bodu. Spotrebiteľia boli výrazne pesimistickejší pri hodnotení vývoja nezamestnanosti, celkovej hospodárskej situácie a negatívnejšie vnímali aj tvorbu úspor a vývoj celkovej finančnej situácie.

Index spotrebiteľskej dôvery sa v júli nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru o 4,2 bodu.

Júlová hodnota indikátora spotrebiteľskej dôvery (po sezónnej úprave) zostaveného Európskou komisiou bola na úrovni -19,8. Hodnoty sa líšia v dôsledku odlišného postupu zostavenia indikátora a úpravy časového radu o sezónne vplyvy.

VII. 2. Vývoj v EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu harmonizovaných prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnej úprave.

Negatívna nálada spotrebiteľov v krajinách EÚ pokračovala aj v júli. Z 26 členských štátov, v ktorých boli v júli 2025 uskutočnené prieskumy o náladách spotrebiteľov, prevládala na základe indikátora spotrebiteľskej dôvery takmer vo všetkých (v 25) nedôvera nad dôverou. Oproti aprílu sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt zvýšilo zo 47,9 bodov na 50,5 bodu (interval od -47,6 do 2,9). Najpesimistickejší boli spotrebiteľia v Grécku (-47,6), Estónsku (-38,9) a v Rumunsku (-31,4). Ekonomike svojej krajiny najviac dôverovali spotrebiteľia na Malte (2,9), Poľsku (-2,5) a v Litve (-0,3). V rebríčku krajín usporiadaných zostupne podľa hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery, sa Slovensko (-19,8) umiestnilo na 20. mieste. Spotrebiteľská nálada Európskej únie ako celku bola v júli 2025 na úrovni -14,5 a oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zlepšila o 0,3 bodu. V porovnaní s obdobím pred tromi mesiacmi došlo taktiež k zlepšeniu o 1,4 bodu. Indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 5,3 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Zhrnutie

Nedôvera slovenských spotrebiteľov sa po minulomesačnom zmiernení v júli opäť zhoršila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) medzimesačne klesol o 1,3 bodu na úroveň -24,1. Za úrovňou dlhodobého priemeru zaostáva o 4,2 bodu.

Spotrebiteľia boli negatívnejšie naladení pri dvoch zo štyroch zložiek indikátora. Pesimistickejšie vnímali vývoj nezamestnanosti a tvorbu úspor v domácnosti. Priaznivejšie vnímali vývoj finančnej situácie v domácnostiach a zlepšili sa hodnotenia týkajúce sa celkovej hospodárskej situácie, aj keď zlepšenie bolo len nepatrné.

Oproti minulému roku boli spotrebiteľia pesimistickejší o 14,5 bodu.

V porovnaní s aprílom boli respondenti optimistickjší pri siedmich z dvanástich mesačných sezónne očistených ukazovateľov. Najviac vzrástol optimizmus pri hodnotení podmienok na sporenie (o 5,3 bodu). Kladne hodnotili respondenti celkovú hospodársku situáciu (o 2 body). Mierne optimisticky sa respondenti vyjadrili k súčasnému vývoju finančnej situácii v domácnosti, očakávanej finančnej situácii domácností, ako aj k plánom domácností na veľké nákupy (vo všetkých prípadoch zhodne o 1,4 bodu). Nepatrne kladne bola hodnotená očakávaná celková hospodárska situácia a takisto doterajší vývoj spotrebiteľských cien (v oboch prípadoch rovnako o 0,8 bodu). Najviac pesimisticky hodnotené boli očakávania vývoja nezamestnanosti (o 6 bodov) a podmienky na veľké nákupy (o 4 body). Mierne negatívne hodnotenia boli pri bilancii príjmov a výdavkov domácností (o 2 body) a očakávaných úsporách domácností (o 1,4 bodu). Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien sa udržal na rovnakej úrovni.

Štvrťročné ukazovatele hodnotili respondenti v dvoch z troch prípadov pozitívnejšie. Nepatrne vzrástli plány domácností na kúpu auta (o 0,4 bodu) a viac respondentov plánuje aj stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy (o 0,1 bodu). Plány na stavebné úpravy bývania sa nezmenili.

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 27 štátov EÚ, s výnimkou Španielska, usporiadaných podľa klesajúceho indikátora spotrebiteľskej dôvery sa v júli 2025 Slovensko s hodnotou -19,8 umiestnilo na 20. mieste a indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 5,3 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v júli 2025, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť):

- **Doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** hodnotilo pozitívne 5 % respondentov. Podľa 68 % respondentov sa, naopak, zhoršil a ako nezmenený ho hodnotilo 23 % respondentov.
- Pozitívny **vývoj hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 7 % respondentov. Naopak, negatívny vývoj predpokladalo 54 % respondentov a 29 % respondentov si myslelo, že hospodárska situácia sa nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov** sa podľa 26 % respondentov ceny výrazne zvýšili a podľa 30 % respondentov sa ceny stredne zvýšili. Ďalších 34 % respondentov uviedlo, že sa ceny zvýšili len trochu. Názor, že sa ceny za posledný rok nezmenili malo 7 % respondentov a podľa 1 % respondentov sa ceny znížili.
- Ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** 15 % respondentov očakávalo, že sa ceny budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz a 33 %, že sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz. Podľa 18 % respondentov sa ceny budú zvyšovať pomalšie ako doteraz a ďalších 18 % respondentov si myslelo, že ceny ostanú rovnaké. Zníženie cien očakávalo 1 % respondentov.
- **Vývoj nezamestnanosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** videlo pozitívne a očakávalo jej zníženie 10 % respondentov. Naopak, zvýšenie očakávalo 42 % respondentov. Podľa 33 % respondentov sa nezamestnanosť nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov** zlepšenie svojej finančnej situácie zaznamenalo 16 % respondentov. Podľa 31 % sa ich finančná situácia zhoršila a ďalších 52 % respondentov sa vyjadrilo, že finančná situácia ich domácnosti zostala rovnaká.
- Pozitívny **vývoj finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 12 % respondentov a naopak, jej zhoršenie predpokladalo 23 % respondentov. Podľa 58 % respondentov sa ich finančná situácia nezmení.
- V prípade **bilancie príjmov a výdavkov domácnosti** vykázalo 46 % respondentov kladnú bilanciu, čo znamená, že dokážu usporiť nejaké finančné prostriedky. Respondenti, ktorých výdavky presahujú príjmy, a vykázali tak zápornú bilanciu, predstavovali v zisťovaní 15 % podiel. Vyrovnanú bilanciu uviedlo 37 % respondentov.
- V prípade posúdenia **vhodného času na sporenie z pohľadu súčasnej hospodárskej situácie** sa 31 % respondentov vyjadrilo pozitívne, že je vhodný čas na sporenie, a naopak, 55 % respondentov zaujalo negatívne stanovisko.
- Ohľadom **očakávaných úspor v domácnosti** 39 % respondentov očakávalo nasporenie nejakých peňazí v nasledujúcich 12 mesiacoch a naproti tomu si 56 % respondentov nemyslelo, že počas nasledujúceho roka nasporí nejaké peniaze.
- Pri hodnotení **podmienok na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** si 10 % respondentov myslelo, že na to je vhodný čas. Naproti tomu

31 % respondentov vyjadrilo opačný názor a nemyslelo si, že je vhodný čas na veľké nákupy. Ďalších 48 % respondentov zvolilo neutrálnu odpoveď.

- Pri **plánoch domácnosti na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** 13 % respondentov očakávalo zvýšenie výdavkov v tomto smere a 37 % respondentov očakávalo, naopak, ich zníženie. Stabilizovaný vývoj (ani zvýšenie, ani zníženie výdavkov na veľké nákupy) očakávalo 39 % respondentov.
- **Plány na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch** malo 9 % respondentov a naproti tomu, 88 % respondentov neplánovalo investície v tomto smere.
- **Kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch** plánovali 2 % respondentov a 96 % respondentov, naopak, investovať v tejto oblasti neplánovalo.
- **Úmysel kúpiť auto počas nasledujúcich 12 mesiacov** vyjadrilo 7 % respondentov. Naopak, 91 % respondentov nad kúpou auta neuvažovalo.