

# Indikátor ekonomického sentimentu\_copy\_vymazat

1 Kontakt	
1.1 Organizácia	Štatistický úrad Slovenskej republiky
1.2 Adresa	Miletičova 3, 824 67 Bratislava
1.3 Kontaktná osoba	Tomáš Šmál
1.4 Odbor	Odbor štatistiky stavebníctva, obchodu a služieb
1.5 Telefón	+421 2 50236 341; +421 2 50236 339
1.6 E-mail	info@statistics.sk

2 Aktualizácia metaúdajov	
2.1 Dátum poslednej zmeny	19.04.2023

3 Popis štatistiky	
3.1 Popis údajov	
Údaje predstavujú hodnoty Indikátora ekonomického sentimentu a jeho zložiek, indikátorov dôvery v priemysle, stavebníctve, obchode, službách a u spotrebiteľov.	
3.2 Klasifikačný systém	
Indikátory dôvery sú roztriedené do jednotlivých odvetví na základe Štatistickej klasifikácie ekonomických činností SK NACE Rev. 2.	
3.3 Pokrytie štatistických oblastí a okruhov	
Indikátory dôvery sa vzťahujú na:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• podnikateľské subjekty, ktorých hlavná činnosť je klasifikovaná v rámci priemyselnej výroby (Sekcia C podľa SK NACE Rev. 2)</li><li>• podnikateľské subjekty, ktorých hlavná činnosť je klasifikovaná v rámci stavebníctva (Sekcia F podľa SK NACE Rev. 2)</li><li>• podnikateľské subjekty, ktorých hlavná činnosť je klasifikovaná v rámci maloobchodu okrem motových vozidiel a motocyklov a veľkoobchodu a maloobchodu a opravy motorových vozidiel a motocyklov (Sekcie G45 a G47 podľa SK NACE Rev. 2)</li><li>• podnikateľské subjekty, ktorých hlavná činnosť je klasifikovaná v rámci dopravy a skladovania; ubytovacích a stravovacích služieb; informácií a komunikácie; finančných a poisťovacích činností; činností v oblasti nehnuteľností; odborných, vedeckých a technických činností; administratívnych a podporných služieb; umenia, zábavy a rekreácie a ostatných činností (Sekcie H, I, J, K, L, M, N, R a S podľa SK NACE Rev. 2)</li><li>• spotrebiteľov</li></ul>	

Indikátor ekonomického sentimentu sa vzťahuje na všetky vyššie menované subjekty a spotrebiteľov v Slovenskej republike.

### 3.4 Štatistické pojmy a definície

Indikátor ekonomického sentimentu je kompozitný ukazovateľ počítaný ako vážený priemer indikátorov dôvery v priemysle, stavebníctve, obchode, službách a u spotrebiteľov.

Indikátory dôvery sú kompozitné ukazovatele počítané ako aritmetické priemery konjunkturálnych sald vybraných otázok. Podrobnejšie informácie o výpočte jednotlivých indikátorov dôvery sú uvedené v ich správach o kvalite.

### 3.5 Štatistická jednotka

Informácie o štatistických jednotkách použitých v prieskumoch sú uvedené v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a indikátora spotrebitel'skej dôvery.

### 3.6 Cieľová populácia

Informácie o cieľových populáciách prieskumov sú uvedené v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a indikátora spotrebitel'skej dôvery.

### 3.7 Geografické pokrytie

Zverejnené údaje predstavujú hodnoty za Slovenskú republiku.

### 3.8 Časové pokrytie

Zverejnené údaje pokrývajú časové obdobie od roku 1997 do súčasnosti. Chýbajúce údaje za Indikátor dôvery v službách a spotrebitel'skej dôvery boli pre potreby výpočtu Indikátora ekonomického sentimentu retropolované ekonometrickým modelovaním.

### 3.9 Bázické obdobie

V prípade Indikátora ekonomického sentimentu je bázickým obdobím priemerný mesiac roku 2015.

## 4 Merná jednotka

Zverejnené údaje za Indikátor ekonomického sentimentu sú vo forme indexu k bázickému obdobiu.

Zverejnené údaje za indikátory dôvery majú podobu tzv. konjunkturálneho salda.

## 5 Referenčné obdobie

Referenčným obdobím pre zverejnené údaje Indikátora ekonomického sentimentu a indikátorov dôvery je mesiac.

## 6 Inštitucionálny mandát

### 6.1 Právne akty a iné dohody

Právomoc Štatistického úradu Slovenskej republiky zbierať údaje vo všeobecnosti upravuje zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 540/2001 Z. z. o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov. Povinnosť oslovených subjektov poskytnúť údaje je rovnako ustanovená v tomto zákone na základe Programu štátnych štatistických zisťovaní, ktorý sa ustanovuje na trojročné obdobie.

Konjunkturálne prieskumy a Spotrebiteľský barometer sú súčasťou spoločného harmonizovaného programu EÚ konjunkturálnych a spotrebiteľských prieskumov vykonávaného partnerskými inštitúciami v členských a kandidátskych krajinách EÚ, koordinovaného a spolufinancovaného Európskou komisiou na základe rámcovej dohody o partnerstve.

## 6.2 Spoločné využívanie údajov

Štatistický úrad Slovenskej republiky zverejňuje spracované údaje z Konjunkturálnych prieskumov a prieskumu Spotrebiteľský barometer v podobe indikátorov na svojom webovom portáli. Údaje sú odosielané mesačne Európskej komisii v súlade s rámcovou dohodou o partnerstve. Európska komisia spracúva údaje samostatne a zverejňuje vlastne zostavené indikátory, preto sa ňou zverejnené hodnoty indikátorov môžu odlišovať od hodnôt rovnomenných indikátorov Štatistického úradu Slovenskej republiky.

## 7 Štatistická dôvernosť

### 7.1 Politika štatistickej dôvernosti

Zákon č 540/2001 o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov udáva Štatistickému úradu Slovenskej republiky povinnosť chrániť dôverné údaje a používať ich výlučne na tvorbu štátnej štatistiky. Štatistický úrad Slovenskej republiky preto zaviedol princípy a postupy k ochrane dôverných údajov v internej smernici SME-1/2015 - Smernica o ochrane dôverných štatistických údajov doplnenej Metodickým pokynom MET-4/2019. Kým spomínaná smernica upravuje obecné záležitosti spojené s ochranou dôverných údajov, metodický pokyn sa zameriava na konkrétne metódy a hodnoty parametrov používaných vo fáze zaistenia dôvernosti výsledkov konkrétnych štatistických zisťovaní a súborov údajov.

### 7.2 Zaobchádzanie s údajmi

Štatistický úrad SR pri zabezpečovaní ochrany dôverných štatistických údajov v tabuľkách s agregovanými údajmi uplatňuje vo všetkých prípadoch pravidlo minimálnej frekvencie pre  $n = 3$ , t. j. agregovaný údaj za menej ako 3 podniky nie je zverejnený. Okrem toho úrad uplatňuje pre štatistické výsledky v tabuľkách s agregovanými údajmi i ďalšie pravidlá, a to najmä v prípadoch, kde to vyžaduje samostatný predpi. Úrad pri zabezpečovaní ochrany dôverných štatistických údajov vo frekvenčných tabuľkách uplatňuje pravidlá ochrany tak, aby nebolo možné odhaliť dôverné štatistické údaje o jednotlivcovi alebo skupine jednotlivcov so spoločnými vlastnosťami, ktorí sú súčasťou tabuľky.

## 8 Politika zverejňovania

### 8.1 Kalendár prvého zverejnenia

Údaje sa zverejňujú v súlade s kalendárom prvého zverejnenia, ktorý je verejne dostupný na webovom portáli Štatistického úradu Slovenskej republiky.

### 8.2 Prístup ku kalendáru prvého zverejnenia

Kalendár prvého zverejnenia možno nájsť na webovom portáli Štatistického úradu Slovenskej republiky na adrese <https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/products/Prve-Zverejnenie-Kalendar>.

### 8.3 Prístup používateľov k štatistickým informáciám

Informácie o prístupe k štatistickým informáciám možno nájsť na webovom portáli Štatistického úradu Slovenskej republiky na webovej adrese <https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/services/infoservis>.

## 9 Periodicita zverejňovania

Nové údaje za indikátory dôvery a Indikátor ekonomického sentimentu sa zverejňujú každý mesiac.

## 10 Dostupnosť a zrozumiteľnosť

### 10.1 Tlačové správy

Verejnosť je každý mesiac informovaná o zverejnení výsledkov konjunkturálnych prieskumov prostredníctvom informatívnych správ na webovom portáli Štatistického úradu Slovenskej republiky.

### 10.2 Publikácie

Podrobnejšie a analyticky spracované výsledky konjunkturálnych prieskumov sú uverejnené mesačne v podobe publikácie Konjunkturálne prieskumy, ktorú je možné stiahnuť v elektronickej podobe na webovom portáli Štatistického úradu Slovenskej republiky na adrese <https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/products/publikacie>.

K prieskumu Spotrebiteľský barometer je vydávaná aj štvrťročná publikácia s rovnakým názvom.

### 10.3 On-line databázy

Zverejnené údaje za prieskum Spotrebiteľský barometer možno nájsť v databázach DATAcube a STATdat Štatistického úradu Slovenskej republiky.

Webová adresa databázy DATAcube: <http://datacube.statistics.sk/>

Webová adresa databázy STATdat: <http://statdat.statistics.sk/>

### 10.4 Prístup k mikroúdajom

Mikroúdaje použité pre výpočet zverejnených ukazovateľov nie sú publikované.

### 10.5 Iné

Európska komisia zverejňuje vlastné výstupy z konjunkturálnych prieskumov a prieskumu Spotrebiteľský barometer na svojich webových portáloch.

### 10.6 Dokumentácia o metodike

Východzia metodická príručka Európskej komisie ku konjunkturálnym a spotrebiteľským prieskumom je k dispozícii na webovom portáli Európskej komisie na adrese [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/bcs\\_user\\_guide\\_en\\_0.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/bcs_user_guide_en_0.pdf).

## 10.7 Dokumentácia o kvalite

Za účelom systematickej tvorby štatistických údajov boli vypracované samostatné technické projekty štatistických zisťovaní a interné metodické pokyny Štatistického úradu Slovenskej republiky ako Metodický pokyn Indikátory kvality štatistických výstupov a štatistických procesov (MET-2/2012) a Metodický pokyn pre aplikovanie matematicko-štatistických metód pre štatistické zisťovanie (MET-3/2012).

## 11 Riadenie kvality

### 11.1 Zabezpečovanie kvality

Politika kvality je definovaná a verejne prístupná v dokumentoch Deklarácia kvality a Politika kvality. Základné princípy Štatistického úradu Slovenskej republiky zdôrazňujú orientáciu na zákazníka a zameranie sa na kvalitu produktov a služieb úradu. Tie sú prenesené do stratégie rozvoja Štatistického úradu Slovenskej republiky na dané obdobie vo vízii, poslaní a spoločne uznávaných hodnotách. Príručka kvality pokrýva všetky súčasti normy ISO 9001:2008. Existujú interné smernice týkajúce sa hodnotovných procesov podporené podpornými manažérskymi procesmi a podpornými zdrojovými procesmi. Kódex postupov pre európsku štatistiku je základným pilierom celého systému manažérstva kvality.

### 11.2 Hodnotenie kvality

V súčasnosti sú vypracované technické projekty za každé štatistické zisťovanie zahŕňajúce všetky nevyhnutné záležitosti spojené so vstupom údajov, kompletnosťou údajov a štatistickými kontrolami. Hodnotenie štatistických zisťovaní a metodické audity vrátane analýzy výsledkov a podávanie správ o výsledkoch sú integrované do existujúceho systému manažérstva kvality.

## 12 Relevantnosť

### 12.1 Potreby používateľov

Konzultácie s užívateľmi sú vyžadované zákonom o štatnej štatistike zdôrazňujúc spoluprácu s inými organizáciami (ministerstvá a štátne organizácie) počas prípravy Programu štátnych štatistických zisťovaní. V praxi fungujú konzultácie s užívateľmi na bilaterálnej báze a taktiež v rámci činností, ktoré sú pokryté akčným programom zameraným na zisťovanie očakávaní kľúčových užívateľov, podpory lepšej interpretácie a využitia štatistických produktov.

V súčasnosti kľúčovým používateľom výstupov prieskumu je Európska komisia, ktorá zastrešuje sieť obdobných prieskumov v jednotlivých členských štátoch EÚ a kandidátskych krajinách, kde slúžia ako podklad na analýzu národnej ekonomiky a spolu s údajmi ostatných členských štátov na analýzu ekonomického vývoja v celej Európskej únii a osobitne v eurozóne. Pre svoje analýzy ich využívajú aj analytici v štátnom a súkromnom sektore na Slovensku a v zahraničí.

### 12.2 Spokojnosť používateľov

Spokojnosť užívateľov je sledovaná prostredníctvom špeciálneho prieskumu vykonávaného pravidelne každé dva roky.

### 12.3 Úplnosť štatistických informácií

Údaje sú poskytované v plnej miere požadovanej rámcovou dohodou o partnerstve medzi Štatistickým úradom Slovenskej republiky a Európskou komisiou.

## **13 Presnosť a spoľahlivosť**

### **13.1 Celková presnosť**

Metodika zberu zdrojových údajov a výpočtu ukazovateľov je založená na obecných štatistických metodických pravidlách a odporúčaníach pre kvalitatívne prieskumy, čo zaručuje štandardnú vysokú presnosť ukazovateľov.

### **13.2 Výberové chyby**

Informácie o výberových chybách sú uvedené v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a Indikátora spotrebiteľskej dôvery.

### **13.3 Nevýberové chyby**

Informácie o nevýberových chybách sú uvedené v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a Indikátora spotrebiteľskej dôvery.

## **14 Včasnosť a dochvilnosť**

### **14.1 Včasnosť**

Prieskumy sa uskutočňujú v priebehu prvých dvoch až troch týždňov referenčného mesiaca a ich výsledky su uverejňované posledný týždeň referenčného mesiaca.

### **14.2 Dochvilnosť**

Nové údaje sa zverejňujú v súlade s kalendárom prvého zverejnenia.

## **15 Porovnateľnosť a koherentnosť**

### **15.1 Geografická porovnateľnosť**

Zverejnené údaje sú výsledkom prieskumu v rámci spoločného harmonizovaného programu EÚ konjunkturálnych a spotrebiteľských prieskumov, ktorý zaisťuje, že údaje za Slovenskú republiku sú do veľkej miery porovnateľné so zodpovedajúcimi údajmi za ostatné členské a kandidátske krajiny EÚ. Každá krajina však za účelom čo najefektívnejšieho využitia dostupných údajov môže používať čiastočne odlišnú metódu zberu údajov.

### **15.2 Porovnateľnosť v čase**

Zverejnené údaje sú porovnateľné v rámci celého časového radu od roku 1997 do súčasnosti.

### **15.3 Prierezová koherentnosť**

Indikátor ekonomického sentimentu je porovnávaný s mierou rastu hrubého domáceho produktu. Analýzy ukazujú dobrú vzájomnú koherentnosť.

### **15.4 Vnútoraná koherentnosť**

Údaje sú vnútorne koherentné.

## 16 Náklady a záťaž respondentov

Pri dizajne prieskumov a ich zmenách sa prihliada na možnú záťaž respondentov a celkové náklady.

## 17 Revízia údajov

### 17.1 Politika revízií

Revízie sú vykonávané transparentne a v súlade s interným rozhodnutím ROZ-1/2020, ktorým sa vydáva politika revízií Štatistického úradu Slovenskej republiky. Rovnaká politika revízií je aplikovaná na údaje zverejňované na národnej úrovni ako aj údaje odosielané Európskej komisii. V súlade s politikou revízií sú pri revízii uvedené aj jej dôvody a charakter. Politika revízií a Kalendár revízií Štatistického úradu Slovenskej republiky sú prístupné na webovom portáli úradu.

[Politika revízií Štatistického úradu Slovenskej republiky \(odkaz\)](#)  
[Kalendár revízií \(odkaz\)](#)

### 17.2 Revízia údajov v praxi

Zverejnené údaje môžu byť revidované v dôsledku sezónnej úpravy časových radov alebo dostupnosti nových, presnejších alebo opravených zdrojových údajov.

## 18 Štatistické spracovanie

### 18.1 Zdrojové údaje

Bližšie informácie o zdrojových údajoch možno nájsť v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a Indikátora spotrebiteľskej dôvery.

### 18.2 Periodicita zberu údajov

Prieskumy sa vykonávajú mesačne, pričom niektoré otázky, ktoré nie sú súčasťou indikátorov dôvery sa zisťujú štvrťročne (v januári, v apríli, v júli a v októbri). Bližšie informácie sú dostupné v správach o kvalite jednotlivých indikátorov dôvery.

### 18.3 Zber údajov

Informácie týkajúce zberu údajov možno nájsť v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a Indikátora spotrebiteľskej dôvery.

### 18.4 Validácia údajov

V priebehu zberu sa vykonáva automatizovaná vstupná, úplnostná a štatistická kontrola údajov.

### 18.5 Spôsob spracovania údajov

Z mikroúdajov sa vypočítajú percentuálne podiely jednotlivých variant odpovedí a následne konjunkturalne saldá za jednotlivé otázky a z nich jednotlivé indikátory.

Konjunkturálne saldá za jednotlivé otázky sú v zásade počítané ako rozdiely medzi percentuálnymi podielmi kladných a záporných odpovedí. Pri niektorých otázkach je tento vzťah opačný a pri niektorých otázkach v rámci Spotrebiteľského barometra sú započítavané aj čiastočne kladné/záporné odpovede. Podrobnejšie informácie o výpočte konjunkturálnych sald k jednotlivým otázkam sú uvedené v správach o kvalite jednotlivých indikátorov dôvery.

Indikátory dôvery sú kompozitné ukazovatele počítané ako aritmetické priemery konjunkturálnych sald vybraných otázok. Bližšie informácie o výpočte jednotlivých indikátorov dôvery sú dostupné v ich správach o kvalite.

Indikátor ekonomického sentimentu je kompozitný ukazovateľ počítaný ako vážený priemer indikátorov dôvery v priemysle, stavebníctve, obchode, službách a u spotrebiteľov. Pri jeho výpočte sa aplikujú nasledujúce váhy:

- Indikátor dôvery v priemysle – 40 %
- Indikátor dôvery v stavebníctve – 5 %
- Indikátor dôvery v obchode – 5 %
- Indikátor dôvery v službách – 30 %
- Indikátor spotrebiteľskej dôvery – 20 %

Údaje indikátora ekonomického sentimentu sú zverejnené v podobe indexu k priemernému mesiacu roka 2015, pričom sa jedná o trojmesačný kízavý priemer.

## 18.6 Úprava údajov

Zverejnené časové rady sú sezónne upravené metódou Dainties.

## 19 Poznámka