

Podrobné informácie k čiastkovým indikátorom podnikateľskej a spotrebiteľskej dôvery vo februári 2024

Priemysel

Indikátor dôvery v priemysle (po sezónnej úprave) vo februári poklesol o 1 bod na hodnotu -9,3. Vývoj indikátora výrazne ovplyvnil rast zásob hotových výrobkov.

Saldo **trendu priemyselnej produkcie** vo februári vzrástlo o 22 bodov na hodnotu -14. Rast bol zaznamenaný najmä vo výrobe ostatných nekovových výrobkov a strojov a zariadení inde nezarađených.

Saldo **celkovej úrovne objednávok** sa vo februári oproti januáru zvýšilo o 3 body na hodnotu -18. Zlepšenie úrovne objednávok (vážené produkciou) zaznamenali hlavne vo výrobe ostatných nekovových výrobkov, drevených a papierových výrobkov a elektrických zariadení.

Saldo **objednávok na export** ostalo medzimesačne nezmenené na úrovni -20. Zlepšenie úrovne objednávok na export uviedli hlavne vo výrobe drevených a papierových výrobkov, textilu a odevov a potravín. Naopak, zhoršenie zaznamenali len vo výrobe farmaceutických výrobkov a strojov a zariadení inde nezarađených.

Saldo **zásob hotových výrobkov** v priemysle vo februári vzrástlo o 12 bodov na hodnotu 19. Zvýšené zásoby avizujú najmä vo výrobe dopravných prostriedkov a strojov a zariadení inde nezarađených. Väčšina respondentov považuje stav zásob za primeraný.

Saldo **priemyselnej produkcie na nasledujúce tri mesiace** vzrástlo oproti predchádzajúcemu mesiacu o 6 bodov na hodnotu 9. Zvýšenie produkcie očakávajú najmä vo výrobe dopravných prostriedkov, potravín a elektrických zariadení.

Saldo očakávaného vývoja **cien priemyselných výrobkov** vo februári v porovnaní s januárom sa zvýšilo o 4 body na hodnotu 9, čo predstavuje najvyššiu hodnotu od mája 2023. So zvyšovaním cien počítajú najmä vo výrobe dopravných prostriedkov a v ostatnej, výrobe, oprave a inštalácií.

Saldo **zamestnanosti** vo februári oproti januáru sa zvýšilo o 1 bod na hodnotu -6. Zvyšovanie počtu zamestnancov predpokladajú hlavne vo výrobe kovov a kovových výrobkov, textilu a odevov a v chemickom priemysle. Pri vývoji zamestnanosti počíta

- 81 % respondentov so stabilizáciou,
- 9 % s poklesom,
- 10 % s rastom.

Celkové údaje sú sezónne očistené a údaje podľa odvetví nie sú sezónne očistené, preto môže dôjsť k neštandardnému vývoju v porovnaní týchto ukazovateľov.

Stavebníctvo

Vo februári sezónne upravený **indikátor dôvery v stavebníctve** oproti predchádzajúcemu mesiacu klesol o 1 bod na -9 vplyvom nepriaznivejších hodnotení očakávanej zamestnanosti.

Indikátor **trendu stavebnej aktivity za posledné tri mesiace** sa v porovnaní so stavom pred mesiacom zhoršil o 29 bodov na hodnotu -13, najmä vplyvom podnikov uskutočňujúcich inžinierske stavby a špecializované stavebné práce (naposledy takýto výrazný prepád bol v apríli 2020, kedy sa oproti predchádzajúcemu mesiacu indikátor zhoršil až o 48 bodov):

- zníženie stavebnej aktivity zaznamenalo 43 % respondentov,
- jej zvýšenie uviedlo 9 % a
- 48 % podnikov ju posudzovalo ako nezmenenú.

Hodnotenie **súčasnej celkovej úrovne objednávok** sa oproti januáru nezmenilo a zostalo na hodnote -17:

- za nedostatočnú ju označilo 22 % respondentov,
- za dostatočnú 76 %,
- viac ako dostatočná bola pre 2 % odpovedajúcich.

Medzi najvýraznejšie **faktory obmedzujúce v súčasnosti rast stavebnej produkcie** zaraďilo:

- 34 % respondentov finančné obmedzenia,
- 33 % nedostatočný dopyt,
- 30 % nedostatok zamestnancov,
- 26 % poveternostné podmienky a
- 4 % nedostatok materiálu alebo mechanizmov.

Respondenti ďalej uvádzajú výrazný nárast cien stavebných materiálov, problémy s dodávateľmi, neistota u odberateľov, nedostatok niektorých stavebných materiálov a málo zákaziek. Bariéry rastu v súčasnosti nepociťuje 17 % podnikov.

Očakávania respondentov pri odhadoch vývoja zamestnanosti sa medzimesačne zhoršili, konjunkturálne saldo **očakávaného počtu zamestnancov** sa znížilo o 2 body na hodnotu -1:

- znižovanie stavu zamestnanosti predpokladá 10 %,
- stabilizovaný vývoj predpokladá 78 %,
- so zvyšovaním ráta 12 % podnikov.

Konjunkturálne saldo očakávaných **cien stavebnej produkcie v nasledujúcich troch mesiacoch** sa v porovnaní s januárom znížilo o 4 body na hodnotu 12, predovšetkým vplyvom podnikov realizujúcich inžinierske stavby. Cenová hladina produkcie sa pravdepodobne:

- zníži podľa 7 % odpovedajúcich,
- zvýši podľa 27 %,
- zmeny nepredpokladá 66 % respondentov.

Obchod

Indikátor dôvery v obchode vo februári klesol oproti januáru o 0,7 bodu na hodnotu 7. Respondenti hodnotili negatívne súčasný trend podnikateľských aktivít a očakávajú zníženie požiadaviek na dodávateľov.

Sezónne očistené saldo **trendu podnikateľských aktivít za posledné tri mesiace** sa oproti predchádzajúcemu mesiacu znížilo o 7 bodov na úroveň 2. Negatívne hodnotenia (vážené tržbami) prevládali najmä v maloobchode mimo predajní, stánkov a trhov a v maloobchode v nešpecializovaných predajniach.

Úroveň **zásob tovarov** medzimesačne stúpila o 1 bod na hodnotu 6 a podľa 91 % respondentov boli primerané sezóne.

Úroveň hodnotenia **požiadaviek na dodávateľov** výrazne klesla a po sezónnom očistení dosiahla hodnotu 13 (zníženie o 10 bodov). Nižšie požiadavky na dodávateľov predpokladali najmä v maloobchode v nešpecializovaných predajniach a v maloobchode mimo predajní, stánkov a trhov.

Pri hodnotení **očakávaných podnikateľských aktivít na najbližšie tri mesiace** boli respondenti optimistickí, v dôsledku čoho sa saldo (25) zvýšilo o 6 bodov. Optimistické názory prevládali najviac medzi respondentmi v maloobchode s ostatným tovarom pre domácnosť v špecializovaných predajniach.

Očakávania v oblasti **zamestnanosti** sa vo februári zhoršili. Sezónne očistené saldo na úrovni 7 bolo o 7 bodov nižšie ako minulý mesiac. Zníženie počtu zamestnancov plánujú hlavne v oprave a údržbe motorových vozidiel.

Sezónne očistené saldo **očakávaného vývoja cien** sa oproti predchádzajúcemu obdobiu znížilo o 5 bodov a dosiahlo hodnotu 10. Pozitívne hodnotenia vývoja cien prevládali najmä u respondentov v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom v špecializovaných predajniach.

- Pokles cien predpokladá 5 %,
- nárast 18 %,
- stabilizovaný vývoj 77 % respondentov.

Služby

Sezónne očistený **indikátor dôvery v službách** vo februári narástol o 20 bodov na hodnotu 30,7 (pre porovnanie, hodnota za február 2023 bola 1,7 bodu). Nárast bol zaznamenaný vo všetkých troch indikátoroch – podnikateľskej situácii, dopyte aj očakávanom dopyte.

Podnikateľská situácia za posledné tri mesiace sa v porovnaní s predchádzajúcim prieskumom výrazne zlepšila, vzrástla o 24 bodov na hodnotu 23. Oproti minulému mesiacu zaznamenali najväčší nárast finančné a poisťovacie činnosti.

Dopyt po službách za posledné tri mesiace sa oproti minulému mesiacu zvýšil o 30 bodov na úroveň 37. Najväčší nárast oproti minulému mesiacu hlásili umenie, zábava a rekreácia.

Očakávaný vývoj dopytu po službách v nasledujúcich troch mesiacoch hodnotili respondenti o niečo pozitívnejšie ako minulý mesiac, sezónne očistené saldo vzrástlo o 6 bodov na hodnotu 32. Najväčší nárast predpokladajú administratívne a podporné služby.

Počet zamestnancov v posledných troch mesiacoch, resp. jeho saldo po očistení od vplyvu sezónnosti, sa oproti minulému mesiacu zhoršilo o 10 bodov na úroveň -20. Najväčší prepád zaznamenala doprava a skladovanie.

Vo **vývoji zamestnanosti v nasledujúcich troch mesiacoch** nastalo zlepšenie, hodnota sezónne očisteného salda sa znížila o 10 bodov na hodnotu 1. Nárast očakávajú najmä činnosti v oblasti nehnuteľností, no najväčšia medzimesačná zmena bola v odvetví umenie, zábava a rekreácia

Konjunkturálne saldo očakávaných cien služieb v najbližších troch mesiacoch sa oproti minulému obdobiu zvýšilo o 2 body na hodnotu 5.

- O znižovaní cien uvažuje 1 % firiem,
- so zvyšovaním cien ráta 6 % podnikov

- a 93 % firiem predpokladá stabilizovaný vývoj.

Spotrebiteľská atmosféra na Slovensku vo februári 2023

Nálada slovenských spotrebiteľov vo februári mierne poklesla, oproti prvému mesiacu nového roka sa **indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) znížil o 1,5 bodu na -13,4. Napriek poklesu sa však naďalej udržal nad úrovňou dlhodobého priemeru, a to o 6,8 bodu.

Spotrebiteľia boli pesimistickejší pri troch zo štyroch zložiek indikátora. Najviac sa obávajú nastávajúceho vývoja celkovej hospodárskej situácie, očakávajú však aj zhoršenie vývoja nezamestnanosti a pesimistickí boli aj pri očakávanej tvorbe úspor. Mierne pozitívnejší očakávajú len vývoj finančnej situácie domácností.

V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka však bola spotrebiteľská nálada naďalej výrazne optimistickejšia, a to až o 19,9 bodu.

Indikátor ekonomického sentimentu vo februári 2023

Úroveň **indikátora ekonomického sentimentu** (IES) sa vo februári opäť medzimesačne zvýšila, rastom o 5,4 bodu vzrástla na hodnotu 106,3. K rastu indikátora došlo napriek tomu, že k zlepšeniu hodnotení došlo len pri jednom z piatich jeho zložiek. Optimistickejší boli len podnikatelia v službách. Naopak, v porovnaní s januárom boli spotrebiteľia, a aj podnikatelia v priemysle, stavebníctve a v obchode mierne pesimistickejší.

Oproti minulému roku bola ekonomická nálada pozitívnejšia, a to o 15,1 bodu, dlhodobý priemer presiahla o 0,3 bodu.