



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostach 2020

Survey on Information and Communication
Technologies Usage in Households 2020



Viacstranné
štatistiky



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Zistovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach 2020

Survey on Information and Communication
Technologies Usage in Households 2020

Viacstranné
štatistiky

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 080520

Okruh: Viacstranné štatistiky

Dátum: december 2020

Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostach 2020

Survey on Information and Communication
Technologies Usage in Households 2020

Sekcia sociálnych štatistik a demografie

Generálna riaditeľka: Ľudmila Ivančíková

Odbor štatistiky životnej úrovne obyvateľstva

Kontaktná osoba: Vladimíra Želonková, tel. +421 2 50236 789

2020

Autori publikácie: Vladimíra Želonková
Róbert Vlačuha
Matej Kubala
Emanuel Orban

Grafická úprava (obálky): Kristína Vargová

Štatistický úrad Slovenskej republiky
Informačný servis
Miletičova 3
824 67 Bratislava
Tel. : +421 2 50236 335
www.statistics.sk

ISBN 978-80-8121-774-6 (online)

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

OBSAH CONTENTS	Strana Page
ÚVOD <i>INTRODUCTION</i>	7
Domácnosti <i>Households</i>	
T1 Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie <i>Number of households in the Slovak Republic and household composition</i>	9
T2 Prístup na internet doma podľa zloženia domácnosti <i>Access to the Internet at home by household structure</i>	9
T3 Používané typy internetového pripojenia v domácnosti <i>Used types of Internet connection in household</i>	9
Jednotlivci <i>Individuals</i>	
T4 Počet osôb podľa vekovej štruktúry, pohlavia, ekonomickej aktivity <i>Number of persons by age structure, sex, economic activity</i>	10
T5 Využívanie internetu <i>Use of the Internet</i>	10
T6 Frekvencia využívania internetu v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Frequency of the Internet use in the last 3 months</i>	10
T7 Využívanie internetu niekoľkokrát za deň <i>Use of the Internet several times a day</i>	11
T8 Využívanie internetu na uvedené aktivity na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Use of the Internet for the following activities for private purposes in the last 3 months</i>	11
T9 Využívanie úložného priestoru na internete na uloženie dokumentov, obrázkov, hudby, videa (napr. Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive a iné) <i>Use of the Internet for storage space on the Internet to save documents, pictures, music, video (for example Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive and other)</i>	13
T10 Využívanie vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesijné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Use of educational activities over the internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months</i>	13
T11 Kontakty cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely na niektorú z uvedených činností za posledných 12 mesiacov <i>Interactions with public authorities over the Internet for private purposes for the following activities in the last 12 months</i>	13
T12 Dôvody nezaslania elektronicky vyplnených formulárov z webových stránok verejnej inštitúcie určených na súkromné účely za posledných 12 mesiacov <i>The reasons why was not electronic transmission of completed forms of websites to public authorities for private purposes in the last 12 months</i>	14

T13	Nákup alebo objednávka tovaru, služieb cez internet na súkromné účely (okrem ručne písaného e-mailu, SMS, MMS) <i>Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet (excluding purchase or ordering via e-mails, SMS, MMS)</i>	14
T14	Druhy tovarov alebo služieb kúpených alebo objednaných cez internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Types of goods or services bought or ordered over the Internet for private purposes in the last 3 months</i>	15
T15	Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa krajin predajcu v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet by type sellers in the last 3 months</i>	16
T16	Nákup tovarov od súkromných osôb prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie (napr. na eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk) <i>Purchase of goods from private persons through a website or application (for example on eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk)</i>	16
T17	Nákup alebo predplatenie z nasledujúcich možností prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Purchase or subscribe from the following options to fill out through websites or applications in the last 3 months</i>	16
T18	Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie ubytovania na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Use of the website or application to provide accommodation for private purposes in the last 3 months</i>	18
T19	Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie dopravnej služby na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Use of the website or application to provide a transport service for private purposes in the last 3 months</i>	18
T20	Zakúpenie iných služieb (okrem finančných a poistovacích služieb), prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Purchase of other services (excluding financial and insurance services) through a website or application for private purposes within the last 3 months</i>	18
T21	Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa frekvencie v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet by frequency in the last 3 months</i>	19
T22	Celkový odhad hodnoty tovaru alebo služieb zakúpených na súkromné účely cez internet v priebehu posledných 3 mesiacov (s výnimkou akcií alebo finančných služieb) <i>The total estimated value of the goods or services purchased for private purposes via the Internet in the last 3 months (except shares and financial services)</i>	19
T23	Vykonávanie nasledujúcich finančných aktivít cez internet (okrem e-mailu) na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov <i>The carrying out of the following financial activities over the internet (excluding e-mail) for private purposes in the last 3 months</i>	19
T24	Vykonané činnosti na internete pri prístupe k osobným údajom v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Activities performed on the Internet in accessing personal data during the last 3 months</i>	20

T25	Nastavenie webového prehliadača na zabránenie vytvárania súborov cookies na ktoromkoľvek zariadení (napr. počítač, mobil atď.) <i>Setting up a web browser to prevent the creation of cookies on any of devices (for example computer, mobile phone, etc.)</i>	22
T26	Využitie softvéru na zabránenie činnosti na internete na ktoromkoľvek zariadení (napr. počítač, mobil atď.) <i>Use software to prevent Internet activity on any device (for example computer, mobile phone, etc.)</i>	22
T27	Využitie postupov identifikácie k online službám prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Use of identification procedures for online services via a website or application for private purposes during the last 3 months</i>	22
T28	Použitie smartfónu na súkromné účely <i>Use the smartphone for private purposes</i>	24
T29	Inštalácia akéhokoľvek druhu bezpečnostného softvéru alebo služby na smartfón, ako je antivírusový program, antispamový filter alebo firewall <i>Install any kind of security software or service on your smartphone, such as an antivirus program, antispam filter, or firewall</i>	24
T30	Strata informácií, dokumentov, obrázkov alebo iných údajov v smartfóne v dôsledku vírusu alebo iného nepriateľského typu programu <i>Loss of information, documents, pictures or other data on your smartphone due to a virus or other hostile type of program</i>	24
T31	Obmedzenie alebo znemožnenie prístupu k osobným údajom počas používania alebo pri inštalácii aplikácie v smartfóne <i>Restrict or disable access to personal information while using or installing an application on a smartphone</i>	25
T32	Využitie z nasledujúcich zariadení alebo systémov pripojených k internetu v domácnosti na súkromné účely <i>Use from the following devices or systems connected to the Internet in the home for private purposes</i>	25
T33	Dôvody nepoužívania uvedených zariadení alebo systémov pripojených na internet pre súkromné účely <i>Reasons for not using the devices or systems connected to the Internet for private purposes</i>	26
T34	Využitie z nasledujúcich zariadení pri používaní internetu v domácnosti na súkromné účely <i>Use of the following devices when using the Internet at home for private purposes</i>	27
T35	Využitie z nasledujúcich zariadení pripojených na internet na súkromné účely <i>Use from the following devices connected to the Internet for private purposes</i>	28
	Kraje v Slovenskej republike <i>Regions in the Slovak Republic</i>	
T 36	Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie podľa krajov <i>Number of households in the Slovak Republic and households structure by regions</i>	29
T 37	Prístup členov domácnosti na internet doma podľa krajov <i>Household members access to the Internet at home by regions</i>	29

T 38 Používané typy internetového pripojenia v domácnosti podľa krajov
Used types of Internet connection in household by regions

29

METODICKÉ VYSVETLIVKY

30

METHODOLOGICAL NOTES

GRAFY S ANALÝZOU

34

GRAPHS WITH ANALYSIS

DEFINÍCIE POJMOV

48

GLOSSARY

ZÁVER

52

CONCLUSION

Úvod

Publikácia „Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach 2020“ poskytuje výsledky z výstupov realizovaných na základe štatistického zisťovania o informačných a komunikačných technológiách (IKT) v domácnostiach a u jednotlivcov.

Od roku 2002 Európska komisia ustanovila ročné zisťovanie o informačnej spoločnosti na meranie rozvoja v oblasti využívania IKT v podnikoch a v domácnostiach. Eurostat vyvinul dva modely zisťovania pre podniky a pre jednotlivcov, v spolupráci s členskými krajinami EÚ a OECD, ktoré ich adaptovali do svojich štatistických programov.

V roku 2004 Európsky parlament schválil a Rada prijala Nariadenie (ES) číslo 808/2004, ktoré určuje rozsah a obsah uvedených zisťovaní. Toto nariadenie je rámcový dokument, ktorý sa každo-ročne aktualizuje v súlade s novým vývojom a novými potrebami užívateľov dát. V roku 2020 sa uskutočnilo zisťovanie na základe „Nariadenia komisie (EÚ) č. 2019/1910“ v súlade s návrhmi Eurostatu pre potrebu zberu harmonizovaných údajov.

Štatistický úrad SR uskutočnil toto zisťovanie v súlade s Vyhláškou ŠÚ SR č. 250/2017 Z. z., ktorou sa vydáva „Program štátnych štatistických zisťovaní na roky 2019 až 2020“ pre zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a u jednotlivcov.

Cieľom štatistického zisťovania IKT je zistiť úroveň vybavenosti domácností informačnými a komunikačnými technológiami a zároveň zistiť úroveň znalostí týchto technológií u jednotlivcov. Výsledky zisťovania budú slúžiť na posúdenie vývoja v oblasti informačných a komunikačných technológií aj pri medzinárodnom porovnávaní.

V predloženej publikácii sa nachádzajú výstupy z zisťovania IKT v nasledujúcich tabuľkách:
Tabuľky na úrovni domácností (T1 až T3)
Tabuľky na úrovni jednotlivcov (T4 až T35)
Vybrané tabuľky na úrovni domácností v členení podľa krajov (T36 až T38).

Zisťovanie IKT v domácnostiach na Slovensku sa zameriava na skúmanie úrovne IKT vybavenia a jeho používania v domácnosti. Zisťované údaje sú agregované podľa štruktúry a zloženia domácností. Vybrané údaje sú poskytnuté aj podľa krajov.

Introduction

The publication „Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households 2020 " provides results from the survey on ICT in households and individuals.

Since 2002, the European Commission established an annual survey of Information society on measurement of development in the area of the use of ICT in enterprises and households. Eurostat has developed two models of surveys for enterprises and individuals, in collaboration with the member countries of the EU and OECD, which they have adapted into the to their statistical programs.

In 2004 the European Parliament approved and Council adopted Regulation (EC) No. 808/2004, which defines the scope and content of the surveys. This regulation is a framework document, which is updated annually in line with new developments and emerging needs of data users. In the 2020 was carried out survey by „the Commission Regulation (EU) No. 2019/1910“ in accordance with the Eurostat proposals for the collection of harmonized data.

Statistical Office of the Slovak Republic has realized this survey in accordance with the Decree of the Statistical Office of the Slovak Republic No. 250/2017 Coll., on „The Programme of State Statistical Surveys“ for the years 2019 to 2020“ for survey on the use of Information and Communication Technologies in households and by individuals.

The aim of ICT survey is to determine the level of households access to Information and Communication Technologies as well as determine the level of knowledge and skills of the population and the ability to use these Technologies. The results of the survey will be served for assessment of the development in the area of Information and Communication Technologies also in international comparison.

This publication contains ICT survey results that are presented in subsequent tables:
Tables at the level of household (T1 to T3)
Tables at the level of individuals (T4 to T35)
Selected tables at the level of household by regions (T36 to T38).

The survey ICT in households in Slovak republic is focused on determination of the level of ICT equipment and its use in the households. Recorded data are aggregated according to the structure and structure of the households. Selected data are also provided by region.

Publikácia na rok 2020 obsahuje údaje pre domácnosti a jednotlivcov napríklad o prístupe k vybraným informačno-komunikačným technológiám v domácnosti, údaje o periodicite a účeloch používania internetu, o využití internetu na vzdelávacie aktivity, o nakupovaní cez internet, resp. o komunikácii s verejnými inštitúciami cez webové služby.

Časť odpovedí monitoruje využitie nástrojov dostupných cez internet na ochranu osobných a dôverných údajov, využitie postupov identifikácie k online službám vrátane druhov bezpečnostného softvéru.

V špeciálnom module „Internet vecí“ sa prvýkrát na Slovensku zisťovalo využitie inteligentných zariadení alebo systémov ovládaných prostredníctvom internetu v rámci tzv. inteligentnej domácnosti (napr. zariadenia zamerané na optimalizáciu spotreby energie ako termostaty, merače spotreby energie, bezpečnostné kamery, zavlažovacie systémy pre záhradu, ďalej inteligentné spotrebiče ako vákuové mixéry, chladničky, kávovary, alebo aj fitness náramky, virtuálni asistenti, zariadenia pripojené na internet pre potreby lekárskej starostlivosti atď.).

Údaje za jednotlivcov sú v publikácii v tabuľkách triedené podľa základných sociálnodemografických charakteristík ako sú: vekové kategórie, pohlavie (muži, ženy), ekonomicke postavenie (študenti, pracujúci, nezamestnaní alebo iní), pracujúci v oblasti IKT.

The publication for 2020 contains data for households and individuals, for example about access to selected information and communication technologies in the household, data about the periodicity and purposes of using the Internet, the use of the Internet for educational activities, shopping via the Internet, resp. on communication with public institutions through web services.

Part of the answers monitors the use of tools available via the Internet for the protection of personal and confidential data, the use of identification procedures for online services, including types of security software.

In the special module of „the Internet of Things“ first investigated in Slovakia the use of intelligent devices or systems controlled via the Internet within the so-called intelligent household (e.g. devices aimed at optimizing energy consumption such as thermostats, energy meters, security cameras, garden irrigation systems, as well as intelligent appliances such as vacuum mixers, refrigerators, coffee makers, or even fitness bracelets, virtual assistants, devices connected to the Internet for medical needs, etc.).

The publication data for individuals are sorted in the tables by basic sociodemographic characteristics such as age groups, sex (men, women), economic activity (students, employee, unemployed, other), ICT professionals.

Domácnosti v Slovenskej republike/Households in the Slovak Republic

T 1 Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie

Number of households in the Slovak Republic and household structure

Ukazovateľ	Spolu Total	Zloženie domácnosti Household structure						Indicator	
		1 dospelý 1 adult		2 dospelí 2 adults		3 a viac dospelých 3 and more adults			
		bez detí without children	s det'mi with children	bez detí without children	s det'mi with children	bez detí without children	s det'mi with children		
Počet domácností	1 852 059	315 107	11 873	554 500	295 769	487 586	187 224	Number of households	

T 2 Prístup na internet doma podľa zloženia domácnosti

Access to the Internet at home by household structure

v % z celkového počtu domácností

share in total households in %

Prístup na internet	Spolu Total	Zloženie domácnosti Household structure						Access to Internet	
		1 dospelý 1 adult		2 dospelí 2 adults		3 a viac dospelých 3 and more adults			
		bez detí without children	s det'mi with children	bez detí without children	s det'mi with children	bez detí without children	s det'mi with children		
Áno	85,8	75,4	87,5	82,5	90,7	90,4	93,0	Yes	
Nie	14,2	24,6	12,5	17,4	9,3	9,6	7,0	No	

T 3 Používané typy internetového pripojenia v domácnosti

Used types of Internet connection in household

v % z počtu domácností, ktoré majú pripojenie na internet

share of households having Internet access in %

Typ internetového pripojenia	Spolu Total	Zloženie domácnosti Household structure						Type of Internet connection	
		1 dospelý 1 adult		2 dospelí 2 adults		3 a viac dospelých 3 and more adults			
		bez detí without children	s det'mi with children	bez detí without children	s det'mi with children	bez detí without children	s det'mi with children		
Pevné širokopásmové pripojenie	90,5	82,3	84,0	92,7	91,1	92,0	91,9	Fixed broadband connection	
Mobilné širokopásmové pripojenie	63,4	54,5	80,9	55,2	74,8	67,1	69,3	Mobile broadband connection	
Dial-up prístup cez štandardnú telefónnu prípojku alebo ISDN	1,3	1,2	.	0,9	1,5	1,3	2,1	Dial-up access over normal telephone line or ISDN	
Mobilné úzkopásmové pripojenie (menej než 3G)	8,1	7,0	.	6,3	8,1	10,0	10,4	Mobile narrowband connection (less than 3G)	

Jednotlivci v Slovenskej republike/Individuals in the Slovak Republic

T4 Počet osôb podľa vekovej štruktúry, pohlavia, ekonomickej aktivity

Number of persons by age structure, sex, economic activity

Ukazovateľ	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Indicator	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná			
		student	employee	unemployed	other																	
Počet osôb		4 202 748	508 119	779 205	891 416	745 529	717 833	560 646	2 085 783	264 078	1 232 094	589 611	2 116 965	244 041	1 184 056	688 868	394 885	2 591 211	154 942	1 061 710	108 716	Number of persons

T5 Využívanie internetu

Use of the Internet

v % z celej populácie vo veku 16-74 rokov

% in the whole population from 16 to 74

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná			
		student	employee	unemployed	other																	
V priebehu posledných 3 mesiacov	89,9	99,8	99,3	97,9	93,1	84,7	57,7	90,2	99,6	96,0	73,7	89,7	100,0	97,8	72,1	100,0	96,5	91,4	69,8	100,0	Within the last 3 months	
Pred viac ako 3 mesiacmi a menej ako 1 rokom	1,3	0,2	0,2	0,8	1,5	1,7	3,7	1,4	0,4	0,9	2,7	1,2	.	0,7	2,4	.	0,8	0,4	2,9	.	Between 3 months and a year ago	
Pred viac ako rokom	2,1	.	0,2	0,5	1,6	3,2	8,3	2,2	.	0,8	6,1	2,0	.	0,7	4,9	.	0,9	0,9	5,8	.	More than 1 year ago	
Nikdy som nepoužíval/a internet	6,7	.	0,3	0,9	3,9	10,3	30,4	6,3	.	2,3	17,5	7,2	.	0,9	20,5	.	1,7	7,3	21,5	.	Never used it	

T6 Frekvencia využívania internetu v priebehu posledných 3 mesiacov

Frequency of the Internet use in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná			
		student	employee	unemployed	other																	
Každý deň alebo skoro každý deň	88,8	98,8	97,0	93,5	88,1	77,4	64,1	88,1	98,9	91,7	71,7	89,6	98,8	94,4	73,7	99,3	91,9	91,0	72,7	99,0	Every day or almost every day	
Aspoň raz za týždeň (ale nie každý deň)	9,2	1,2	3,0	5,3	9,8	18,7	28,1	9,7	1,1	6,8	22,8	8,8	1,2	5,0	21,3	0,7	7,0	6,3	21,8	1,0	At least once a week (but not every day)	
Menej ako raz za týždeň	1,9	.	.	1,2	2,1	3,9	7,7	2,2	.	1,5	5,5	1,6	.	0,5	5,0	.	1,1	2,7	5,6	.	Less than once a week	

T 7 Využívanie internetu niekoľkokrát za deň

Use of the Internet several times a day

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men					Ženy/Women					Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Categories answers	
		vek/age							vek/age					vek/age					Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other						
Áno	95,4	98,8	98,4	96,5	94,2	88,8	90,0	94,8	98,4	96,5	85,7	95,9	99,2	96,5	92,0	99,2	95,8	96,4	90,6	99,1	Yes				
Nie	4,6	1,2	1,6	3,5	5,8	11,2	10,0	5,2	1,6	3,5	14,3	4,1	0,8	3,5	8,0	0,8	4,2	3,6	9,4	0,9	No				

T 8 Využívanie internetu na uvedené aktivity na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

Use of the Internet for the following activities for private purposes in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men					Ženy/Women					Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Categories answers	
		vek/age							vek/age					vek/age					Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other						
Komunikácia																							Communication		
Odosielanie a prijímanie e-mailov	84,7	89,4	91,1	87,7	83,1	78,4	69,2	84,3	91,2	86,0	75,3	85,1	87,4	88,9	75,2	91,5	87,7	74,7	73,1	98,9				Sending/receiving e-mails	
internet (napr. Skype), videohovory	70,1	84,4	80,0	71,2	66,0	57,4	53,4	66,3	85,2	68,3	49,3	73,8	83,4	77,0	61,9	87,2	70,0	78,2	59,7	82,6				Telephoning over the internet (e.g. Skype) video calls	
Účasť v sociálnych sietiach	71,7	90,5	88,6	75,8	68,4	48,5	41,7	69,3	89,6	75,0	41,5	74,2	91,4	80,8	50,3	91,4	73,3	82,4	54,0	81,6				Participating in social networks	
Zasielanie okamžitých správ (Skype, Messenger, WhatsApp, Viber)	73,9	89,5	87,3	76,8	72,4	56,4	45,6	70,7	88,4	75,6	46,5	77,1	90,8	82,4	58,0	90,7	76,8	71,9	55,6	89,4				Using instant messaging via Skype, Messenger, WhatsApp, Viber	
Prístup k informáciám																								Access to information	
Vyhľadávanie informácií o tovaroch a službách	86,9	81,9	92,0	88,1	88,3	85,7	78,9	86,7	82,0	88,8	83,9	87,1	81,9	90,1	82,7	82,7	88,8	85,9	83,1	96,2				Finding information about goods or services	
Čítanie online spravodajstva, novín, časopisov	76,4	65,7	79,2	78,2	78,4	76,3	77,4	77,8	66,9	80,4	77,2	75,0	64,4	76,8	76,2	66,0	78,5	75,6	75,0	86,5				Reading online news sites, newspapers, news magazines	

T 8 Využívanie internetu na uvedené aktivity na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

Use of the Internet for the following activities for private purposes in the last 3 months

Dokončenie tabuľky

End of Table

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Aktivity na internete	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Activities on the Internet	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other			
Tvorivosť																					Creativity	
Nahrávanie vlastného vytvoreného obsahu	28,5	46,6	40,5	29,3	23,3	13,5	8,8	28,9	44,7	32,1	10,7	28,1	48,6	30,4	12,9	46,3	29,6	30,1	15,0	53,1	Uploading self-created content to be shared	
Prístup k zábave																					Use of entertainment	
Počúvanie hudby (napríklad rádio cez internet, streaming, stiahovanie hudby)	52,8	83,8	69,5	58,3	43,2	25,9	20,5	56,2	81,7	61,5	26,3	49,4	86,2	53,5	22,1	84,2	54,1	67,9	28,8	81,7	Listening to music (e.g. web radio, music streaming)	
Sledovanie televízie cez internet	27,1	33,8	35,6	28,3	24,6	18,8	14,5	30,2	31,2	34,0	19,1	24,1	36,6	25,1	15,6	34,5	28,7	31,8	17,1	47,5	Watching Internet streamed TV	
Sledovanie videa od poskytovateľov komerčných služieb (napr. STV)	18,8	41,5	26,0	19,3	11,1	6,8	3,4	21,0	37,5	22,3	7,4	16,6	45,8	15,8	4,1	41,2	19,2	16,9	5,9	50,5	Watching Video on Demand from commercial services	
Sledovanie videoobsahu na zdieľanie (napr. YouTube)	55,0	73,0	70,6	58,8	50,1	35,1	27,1	57,6	69,4	64,1	32,7	52,4	76,8	56,0	32,0	74,1	57,9	54,7	34,9	82,5	Watching video content from sharing services (e.g. YouTube)	
Hranie alebo stiahovanie videohier	21,9	44,8	30,1	21,3	14,4	9,6	7,7	26,7	56,2	26,9	8,5	17,2	32,6	17,3	9,3	41,4	21,7	24,6	12,0	40,4	Playing or downloading games	
Zdravie																					e-Health	
Vyhľadávanie informácií o zdraví	62,3	45,6	61,7	64,7	65,3	67,0	68,2	53,0	33,7	54,4	61,1	71,5	58,4	73,6	73,0	47,8	63,1	58,0	68,2	63,6	Seeking health-related information	
Dohodnutie návštavy lekára cez web alebo aplikácie nemocnice	16,5	8,5	19,3	20,5	17,4	14,5	13,2	12,9	6,8	14,8	11,6	20,0	10,4	23,6	16,2	7,3	18,3	10,2	16,3	30,0	Making an appointment with a practitioner via a website or apps	
Prístup k osobným zdravotným záznamom online	8,9	5,7	10,2	11,5	7,8	8,7	5,7	7,8	4,6	9,2	5,8	9,9	6,9	10,8	9,3	6,5	10,2	6,3	5,9	20,6	Accessing personal health records online	
Využívanie zdravotníckych služieb, web, aplikácie	14,7	9,9	15,0	17,5	13,3	17,0	12,3	12,8	9,2	13,4	13,4	16,6	10,7	17,6	17,1	11,2	16,0	9,3	13,4	17,2	Using other health services via a website or app	
Iné on-line služby																					Other on-line services	
Predaj tovarov, služieb, web, aplikácie	28,2	27,2	39,3	35,4	25,4	18,6	8,5	30,6	26,1	36,1	18,5	25,9	28,3	31,3	12,1	26,7	31,9	28,6	16,6	52,9	Selling of goods or services, web, app	
Internetové bankovníctvo	64,7	56,2	79,2	71,7	64,6	57,1	39,4	63,8	56,0	70,9	49,0	65,7	56,4	73,2	52,6	53,9	71,5	52,9	49,7	89,2	Internet Banking	

T 9 Využívanie úložného priestoru na internete na uloženie dokumentov, obrázkov, hudby, videa (napr. Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive a iné)

Use of the Internet for storage space on the Internet to save documents, pictures, music, video (for example Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive and other)

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktívita				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Categories answers	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná	student	employee	unemployed
Áno		36,5	62,8	47,3	39,2	29,8	16,7	13,9	39,2	63,4	42,2	16,2	33,8	62,1	35,8	15,3	62,7	38,1	36,9	17,0	70,7	Yes
Nie		63,5	37,2	52,7	60,8	70,2	83,3	86,1	60,8	36,6	57,8	83,8	66,2	37,9	64,2	84,7	37,3	61,9	63,1	83,0	29,3	No

T 10 Využívanie vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávanie, profesijné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

Use of educational activities over the internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktívita				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Categories answers	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná	student	employee	unemployed
Aktívna účasť v online kurze		10,4	19,9	12,2	10,0	10,7	5,6	0,8	9,9	16,3	11,1	2,8	10,9	23,9	10,7	4,9	23,2	11,1	5,9	2,1	37,1	Doing an online course
Využívanie on-line študijného materiálu iného ako on-line kurz		16,8	53,7	16,6	14,2	10,1	4,9	2,8	15,9	54,2	12,0	3,6	17,6	53,2	15,7	4,6	67,2	12,6	15,6	4,1	35,9	Using online learning material other than online course
Využívanie komunikácie s inštruktormi, študentmi cez (web stránky)		13,2	49,5	11,6	9,7	8,2	2,4	0,6	10,4	42,3	6,6	1,2	16,0	57,3	13,2	2,2	62,6	9,2	4,3	1,9	12,7	Communicating with instructors or students using educational websites/portals

T 11 Kontakty cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely na niektorú z uvedených činností za posledných 12 mesiacov

Interaction with public authorities over the Internet for private purposes for the following activities in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktívita				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Categories answers	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná	student	employee	unemployed
Získavanie informácií z webu alebo app stránok verejných inštitúcií		56,4	80,2	55,6	52,9	53,0	52,7	45,2	52,9	81,1	50,1	44,0	59,8	79,2	57,7	55,4	75,6	55,6	57,1	49,0	64,3	Obtaining information from public authorities web sites or app
Sťahovanie, tlač úradných formulárov		30,2	25,4	35,5	32,6	31,4	31,4	14,4	28,9	25,2	31,3	24,6	31,5	25,7	35,1	26,0	25,3	33,9	25,1	21,4	48,7	Downloading, printing official forms
Odosielanie vyplňných formulárov		21,1	13,9	23,6	27,7	23,2	17,4	11,5	20,8	12,6	25,3	13,8	21,3	15,2	24,7	16,6	14,3	25,2	18,7	11,4	39,5	Submitting filled in forms

T12 Dôvody nezaslania elektronicky vyplnených formulárov z webových stránok verejnej inštitúcie určených na súkromné účely za posledných 12 mesiacov

The reasons why was not electronic transmission of completed forms of websites to public authorities for private purposes in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí neodosielali vyplnené formuláre verejným inštitúciám za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All vek/age						Muži/Men vek/age				Ženy/Women vek/age				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Categories answers	
		16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
		Nebolo potrebné predkladať úradné formuláre	76,0	75,8	75,8	75,4	74,0	77,3	78,9	76,1	76,1	75,1	78,4	75,9	75,4	75,2	77,5	77,4	75,4	74,1	77,2	75,5
Nebola dostupná online služba	9,0	8,3	20,0	6,0	6,9	3,4	7,6	8,4	5,7	11,0	3,2	9,6	11,0	10,7	6,4	8,7	9,6	12,3	6,8	14,5	14,5	There was no such website service
Nedostatok zručností alebo vedomostí	21,1	13,6	9,3	15,7	33,0	29,5	31,3	20,0	15,5	18,9	25,9	22,1	11,5	19,4	33,8	10,7	19,6	10,7	32,3	.	.	Lack of skills or knowledge
Obavy o ochranu osobných údajov	14,6	14,4	12,7	21,2	8,2	14,4	17,3	14,6	15,8	13,7	16,5	14,5	13,0	14,9	14,5	9,5	15,5	19,5	13,4	5,4	5,4	Concerns about of personal data
Chýbajúci elektronický podpis alebo el.preukaz	17,6	6,1	23,3	20,2	19,4	19,8	10,1	17,5	5,3	19,2	21,0	17,8	7,0	22,7	12,3	6,2	21,6	11,8	12,6	50,7	50,7	Lack of electronic signature or electronic ID
Neochota platiť online (napr. strach z podvodu na kreditnej karte)	4,8	5,0	5,8	2,7	7,4	4,0	3,0	5,0	6,3	5,2	3,6	4,6	3,7	5,2	3,7	2,5	5,2	7,7	4,1	5,4	5,4	Unwillingness to pay online (e.g. due to fear of credit card fraud)
Iná osoba podala formuláre namesto mňa (napr. daňový poradca, pribuzný)	27,9	27,1	29,1	26,7	28,8	27,5	28,9	30,8	36,4	27,5	36,1	25,1	17,0	28,8	21,0	15,3	30,3	22,8	28,1	27,4	27,4	Another person did it on my behalf (e.g. consultant, tax adviser, relative or family member)

T13 Nákup alebo objednávka tovaru, služieb cez internet na súkromné účely (okrem ručne písaného e-mailu, SMS, MMS)

Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet (excluding purchase or ordering via e-mails, SMS, MMS)

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons purchasing (ordering) via Internet during the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All vek/age						Muži/Men vek/age				Ženy/Women vek/age				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Categories answers	
		16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
		V priebehu posledných 3 mesiacov	52,5	62,1	63,6	57,2	51,5	39,2	27,2	50,7	57,5	54,6	36,3	54,3	67,2	60,7	33,7	63,5	56,2	47,2	35,6	70,3
Pred viac ako 3 mesiacmi a menej ako 1 rokom	16,0	16,6	14,5	15,1	15,6	17,0	19,7	17,7	20,5	16,4	19,6	14,3	12,5	13,7	16,5	15,5	15,1	22,8	17,9	6,4	6,4	Between 3 months and a year ago
Pred viac ako rokom	12,0	9,3	10,3	11,5	13,8	14,5	12,8	12,3	10,6	12,2	13,4	11,7	7,8	11,3	14,3	9,5	11,9	12,0	13,5	13,9	13,9	More than 1 year ago
Nikdy som nenakupoval/a ani neobjednával/a	19,5	12,0	11,6	16,2	19,1	29,3	40,4	19,3	11,4	16,8	30,7	19,7	12,6	14,3	35,5	11,5	16,8	18,0	33,0	9,4	9,4	Never bought or ordered

T14 Druhy tovarov alebo služieb kúpených alebo objednaných cez internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

Types of goods or services bought or ordered over the Internet private purposes in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Tovary a služby	Spolu Total	Všetci/All vek/age							Muži/Men vek/age				Ženy/Women vek/age				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Goods and services
		16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
Odevy (vrátane športového oblečenia), topánky alebo doplnky (napr. tašky, šperky)	67,4	73,3	75,0	70,1	63,3	53,4	45,8	57,8	67,5	59,3	43,1	76,3	78,7	80,0	59,0	73,1	67,5	67,7	61,8	63,3	Clothes (including sport clothing), shoes or accessories (e.g. bags, jewellery)	
Športové potreby (okrem športového oblečenia)	25,7	31,2	29,1	29,3	20,9	17,6	10,1	31,0	41,2	30,8	22,7	20,8	22,0	23,5	8,8	28,5	27,2	18,3	17,5	34,9	Sports goods (excluding sport clothing)	
Detské hračky alebo predmety určené na starostlivosť o deti (napr. plienky, flaše, detské kočíky)	14,2	4,2	20,6	22,7	7,3	10,1	5,1	12,3	2,7	15,6	8,4	15,8	5,7	19,9	8,9	2,3	14,3	12,1	24,5	23,2	Children toys or childcare items (e.g. nappies, bottles, baby strollers)	
Nábytok, bytové doplnky (napr. koberce alebo záclony) alebo záhradnícke výrobky	22,3	11,8	24,1	26,2	20,0	25,8	27,9	20,9	6,5	23,0	25,6	23,7	16,7	24,5	27,2	8,6	25,0	16,2	22,6	17,7	Furniture, home accessories (e.g. carpets or curtains) or gardening products	
Hudba ako CD, vinylové platne atď.	4,2	4,0	5,3	6,3	3,1	0,6	2,2	4,7	5,6	5,5	0,9	3,8	2,4	4,7	1,2	4,9	4,8	2,3	1,4	5,9	Music as CDs, vinyls etc.	
Filmy alebo seriály ako DVD, Blu-ray atď.	3,2	3,7	4,7	3,7	2,5	0,7	0,5	4,6	5,3	5,2	1,4	2,0	2,2	2,4	.	2,5	3,8	3,5	1,0	7,3	Films or series as DVDs, Blu-ray etc.	
Tlačené knihy, časopisy alebo noviny	15,9	19,6	14,5	16,0	14,9	15,9	13,1	13,1	12,2	13,6	12,1	18,4	26,5	16,6	18,0	22,6	15,5	19,9	10,6	14,7	Printed books, magazines or newspapers	
Počítače, tablety, mobilné telefóny alebo príslušenstvo	17,6	23,8	18,6	20,3	15,9	7,2	10,3	22,3	24,9	24,4	11,4	13,2	22,7	13,1	4,8	23,2	19,1	7,9	7,3	38,9	Computers, tablets, mobile phones or accessories	
Spotrebňá elektronika	21,1	15,0	21,1	23,8	24,8	19,0	18,3	27,2	21,8	29,8	21,6	15,5	8,8	16,9	16,2	12,5	23,8	14,2	16,7	48,3	Consumer electronics	
Lieky alebo potravinové doplnky	23,9	16,5	26,6	24,9	21,6	27,3	29,2	18,5	11,2	19,0	23,0	28,9	21,3	29,9	32,4	15,2	23,9	23,5	31,7	16,2	Medicine or dietary supplements	
Dodávky z reštaurácií, rýchloobčerstvenia	25,9	30,6	31,6	30,0	23,1	11,6	6,3	26,3	28,1	30,0	9,8	25,6	33,0	27,6	10,4	28,9	27,2	31,2	15,2	40,8	Deliveries from restaurants, fast-food chains, catering services	
Potraviny alebo nápoje ako krabičkové produkty	9,6	6,7	10,6	14,3	8,4	5,5	5,2	8,1	8,9	8,9	4,4	11,0	4,6	13,7	6,4	6,3	10,4	11,1	8,5	12,6	Food or beverages from stores or from meal-kits providers	
Kozmetické, skrášľovacie alebo wellness výrobky	26,1	31,6	28,7	28,2	24,1	16,1	15,6	13,4	11,8	15,7	6,1	37,8	50,0	38,0	25,2	34,9	26,5	25,1	15,9	23,1	Cosmetics, beauty or wellness products	
Čistiace prostriedky alebo výrobky osobnej hygiény	13,3	9,5	18,0	14,4	11,2	12,9	4,7	10,5	7,4	11,5	9,4	15,9	11,5	17,9	11,8	9,9	14,1	8,4	13,8	18,3	Cleaning products or personal hygiene products	
Bicykle, mopedy, autá, náhradné diely	8,5	6,2	9,1	9,2	8,3	10,0	6,7	14,9	12,3	14,9	17,1	2,6	0,5	3,4	1,5	3,6	10,0	8,3	5,2	14,6	Bicycles, mopeds, cars, spare parts	
Ostatný fyzický tovar	19,9	16,6	18,0	17,3	22,7	24,5	31,5	25,4	17,9	25,6	31,4	14,8	15,4	12,9	21,7	12,6	21,0	9,5	22,9	27,4	Other physical goods	

T15 Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa krajiny predajcu v priebehu posledných 3 mesiacov

Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet by type sellers in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

Krajina predajcu	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktívita				Pracujúci v IKT ICT professio- nals	Country of seller
		vek/age							vek/age				vek/age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná	student	employee	unemployed
Domáci predajca	86,3	76,1	86,2	88,4	89,5	90,7	86,9	87,5	77,0	88,9	91,6	85,3	75,2	87,0	87,8	74,7	87,6	82,5	91,3	93,9	National sellers	
Predajca z iných krajín EÚ	36,2	42,9	42,7	38,7	29,6	26,6	16,8	36,2	35,5	39,6	23,5	36,2	49,9	36,0	24,3	43,4	37,1	33,8	25,4	50,0	Sellers from other EU countries	
Predajca z krajín mimo EÚ	18,3	21,4	21,4	19,0	18,3	9,3	10,3	21,5	22,2	22,9	15,4	15,3	20,7	16,8	4,1	19,3	19,9	15,0	9,7	37,1	Sellers from the rest of the world	
Neznáma krajina pôvodu predajcu	7,0	13,7	6,9	4,8	5,1	6,8	4,9	5,6	13,1	4,7	2,0	8,3	14,2	6,4	10,4	15,2	6,1	3,0	5,1	3,1	Country of origin of sellers is not known	

T16 Nákup tovarov od súkromných osôb prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie (napr. na eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk)

Purchase of goods from private persons through a website or application (for example on eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk)

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktívita				Pracujúci v IKT ICT professio- nals	Categories answers
		vek/age							vek/age				vek/age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná	student	employee	unemployed
Áno	23,0	26,7	28,0	27,6	19,1	11,6	4,3	23,5	26,2	26,1	10,6	22,5	27,2	24,9	8,6	22,1	23,9	29,9	17,7	33,6	Yes	
Nie	77,0	73,3	72,0	72,4	80,9	88,4	95,7	76,5	73,8	73,9	89,4	77,5	72,8	75,1	91,4	77,9	76,1	70,1	82,3	66,4	No	

T17 Nákup alebo predplatenie z nasledujúcich možností prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie v priebehu posledných 3 mesiacov

Purchase or subscribe from the following options to fill out through websites or applications in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktívita				Pracujúci v IKT ICT professio- nals	Categories answers
		vek/age							vek/age				vek/age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná	student	employee	unemployed
Hudba ako streamovacia služba alebo súbory na stiahnutie	12,2	26,4	16,5	8,6	8,0	2,8	1,3	16,1	30,5	15,7	4,2	8,6	22,6	7,2	0,7	29,6	11,1	10,8	2,2	33,2	Music as a streaming service or downloads	

T17 Nákup alebo predplatenie z nasledujúcich možností prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie v priebehu posledných 3 mesiacov

Purchase or subscribe from the following options to fill out through websites or applications in the last 3 months

Dokončenie tabuľky

End of Table

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Categories answers
		vek/age							vek/age				vek/age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other			
Filmy alebo seriály ako streamingová služba alebo súbory na stiahnutie	13,2	27,3	14,8	13,6	8,0	3,3	1,8	15,6	25,5	16,0	4,7	11,1	29,0	9,3	1,1	28,5	12,6	10,8	3,0	31,3	Films or series as a streaming service or downloads	
Elektronické knihy, online časopisy alebo noviny	5,8	6,9	7,3	4,7	7,0	3,2	2,0	6,1	6,4	6,6	3,5	5,5	7,3	5,9	2,2	7,2	6,5	3,4	1,2	10,7	e-books, online magazines or online newspapers	
Hry online alebo súbory na stiahnutie pre smartfóny, tablety, počítače alebo konzoly	9,7	16,8	14,9	9,2	5,7	0,9	.	14,6	28,7	14,7	1,4	5,2	5,7	6,3	.	15,6	9,8	11,8	3,3	29,6	Games online or as downloads for smartphones, tablets, computers or consoles	
Počítač alebo iný softvér na prevzatie vrátane aktualizácií	7,0	8,9	5,3	9,1	7,6	3,4	5,9	11,9	14,8	12,4	7,1	2,6	3,4	2,7	1,3	7,6	7,5	11,0	3,1	16,2	Computer or other software as downloads including upgrades	
Aplikácie súvisiace so zdravím alebo fitness (okrem bezplatných)	3,8	2,1	4,8	6,0	2,7	1,8	1,7	3,7	1,0	4,9	1,1	3,9	3,1	4,5	2,4	1,5	4,6	4,2	1,5	4,2	Apps related to health or fitness (excluding free apps)	
Iné aplikácie (napr. súvisiace s výučbou jazykov, cestovaním, počasím) (okrem bezplatných aplikácií)	4,1	5,2	3,9	5,7	4,0	1,5	0,5	4,8	5,5	5,4	1,7	3,5	4,9	3,8	0,8	6,2	4,4	0,9	1,3	8,8	Other apps (e.g. related to learning languages, travelling, weather) (excluding free apps)	
Vstupenky na športové podujatia	4,4	3,2	4,1	4,8	7,0	3,0	2,4	4,9	4,4	5,4	3,4	4,0	2,1	4,9	2,3	2,8	5,2	4,4	2,1	6,7	Tickets to sports events	
Vstupenky na kultúrne alebo iné podujatia (kino, koncerty atď.)	11,2	8,7	13,1	13,7	11,2	6,7	8,1	10,5	6,1	12,4	7,2	11,8	11,2	13,2	6,9	10,9	12,4	9,6	5,6	17,3	Tickets to cultural or other events (cinema, concerts, etc.)	
Predplatné pripojenia na internet alebo mobilný telefón	10,4	14,2	11,0	10,6	7,9	9,2	7,0	12,7	18,3	11,9	11,0	8,3	10,4	8,3	6,3	13,0	10,9	11,9	5,5	24,1	Subscriptions to the internet or mobile phone connections	
Predplatné na dodávku elektriny, vody, likvidáciu odpadu atď.	4,5	2,0	5,6	4,8	3,8	4,4	9,0	5,6	2,2	6,2	6,5	3,5	1,9	3,5	5,0	2,9	4,7	1,2	5,9	5,0	Subscriptions to electricity, water or heating supply, waste disposal or similar services, etc.	

T 18 Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie ubytovania od súkromnej osoby v priebehu posledných 3 mesiacov

Use of the website or application to provide accommodation from private person in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktívita				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Category answers	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other			
Podniky ako hotely alebo cestovné kancelárie	10,0	6,3	10,1	12,4	12,2	6,9	8,5	12,5	5,1	14,7	10,4	7,7	7,4	8,5	4,4	4,3	12,1	2,6	6,0	13,1	Enterprises such as hotels or travel agencies	
Súkromná osoba (napr. inzercia Bazoš, Facebook, Airbnb)	4,1	5,0	4,6	6,5	2,2	0,7	0,9	4,8	5,7	5,7	0,5	3,4	4,3	3,8	1,0	4,3	4,5	7,6	0,8	6,0	A private person (e.g.advertising via Bazoš, Facebook, Airbnb)	

T 19 Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie dopravnej služby od súkromnej osoby v priebehu posledných 3 mesiacov

Use of the website or application to provide transportation services from private person in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktívita				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Category answers	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other			
Dopravný podnik, napr. miestny autobus, vlak, letenka, jazda taxíkom (napr. Easytaxi.sk, Taxify, Hopin atď., Taxi aplikácia - Liftago, UBER)	12,9	21,8	12,6	11,1	12,3	7,5	9,5	13,2	16,6	13,3	10,1	12,5	26,7	10,8	6,2	24,4	12,3	8,6	6,2	22,5	A transport company, e.g. local bus, train, ticket, taxi ride (e.g. Easytaxi.sk, Taxify, Hopin, etc., Taxi application - Liftago, UBER)	
Súkromná osoba (napr. inzercia Bazoš, Facebook, Blablacar)	7,3	10,1	6,7	7,5	6,8	6,7	4,4	7,7	9,7	6,8	9,4	7,0	10,6	7,2	2,9	8,7	6,9	7,6	8,1	10,6	A private person (e.g.advertising via Bazoš, Facebook, Blablacar)	

T20 Zakúpenie iných služieb (okrem finančných a poistovacích služieb), prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

Purchase of other services (excluding financial and insurance services) through a website or private application for private purposes within the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktívita				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Category answers	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other			
Áno	5,1	4,1	6,3	4,9	5,9	3,7	3,3	5,8	5,1	6,4	4,1	4,4	3,2	5,1	3,0	2,1	6,1	3,7	3,0	11,1	Yes	
Nie	94,9	95,9	93,7	95,1	94,1	96,3	96,7	94,2	94,9	93,6	95,9	95,6	96,8	94,9	97,0	97,9	93,9	96,3	97,0	88,9	No	

T 21 Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa frekvencie v priebehu posledných 3 mesiacov

Purchase or ordering of goods or services for private purpose over the Internet by frequency in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí objednali (nakupovali) tovary a služby v priebehu posledných 3 mesiacov cez internet

share in total number of persons purchasing via Internet during the last 3 months in %

Frekvencia objednávok, nákupov	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Frequency orders, purchases	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu-júci	nezamest-naný	iná			
1 až 2 krát	42,3	40,3	37,3	36,9	46,0	54,8	58,0	42,7	48,9	37,4	57,9	42,0	32,3	41,4	53,6	41,7	41,2	43,3	48,5	36,0	1-2 times	
3 až 5 krát	34,0	34,7	38,2	35,2	31,9	30,2	21,4	33,0	27,9	35,8	26,6	35,0	40,9	35,1	28,9	34,9	34,5	30,2	31,5	30,6	3-5 times	
6 až 10 krát	18,5	17,8	19,0	23,4	18,4	11,1	11,3	19,8	20,4	22,1	9,8	17,3	15,3	18,9	12,4	16,0	19,7	24,1	13,1	29,5	6-10 times	
Viac ako 10 krát	5,2	7,2	5,5	4,5	3,8	3,8	9,3	4,6	2,7	4,7	5,7	5,8	11,4	4,6	5,0	7,5	4,6	2,4	6,9	3,8	More than 10 times	

T 22 Celkový odhad hodnoty tovaru alebo služieb zakúpených na súkromné účely cez internet v priebehu posledných 3 mesiacov (s výnimkou akcií alebo finančných služieb)

The total estimated value of the goods or services purchased for private purposes via the Internet in the last 3 months (except shares and financial services)

% zo všetkých, ktorí objednali (nakupovali) tovary a služby v priebehu posledných 3 mesiacov cez internet

share in total number of persons purchasing via Internet during the last 3 months in %

Hodnota v EUR	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Value in EUR	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu-júci	nezamest-naný	iná			
Menej ako 50	21,3	19,0	20,2	22,2	21,8	21,0	28,3	20,6	19,8	19,1	27,2	21,9	18,2	23,4	19,2	18,5	21,5	21,1	22,6	27,9	Less than 50	
50 a menej ako 100	34,9	37,7	34,3	34,0	35,6	32,8	36,2	34,0	38,7	34,0	29,4	35,8	36,7	35,0	37,8	39,3	33,1	45,3	37,5	30,0	50 to less than 100	
100 menej ako 300	31,7	31,9	32,2	30,3	32,5	34,8	24,3	33,7	30,2	34,1	35,4	29,9	33,5	29,3	28,6	30,9	32,9	27,8	27,1	33,3	100 to less than 300	
300 menej ako 500	4,7	2,5	4,5	5,3	4,4	6,7	5,4	5,3	3,6	5,8	4,9	4,1	1,6	3,8	7,7	1,9	5,2	.	5,3	6,5	300 to less than 500	
500 menej ako 700	2,0	1,4	2,1	3,5	0,7	0,3	3,6	2,0	1,7	2,3	1,0	1,9	1,2	2,2	1,5	1,0	2,0	1,4	2,9	.	500 to less than 700	
700 menej ako 1000	0,9	1,1	0,4	1,5	1,1	0,8	.	1,6	2,2	1,5	1,2	0,4	.	0,5	.	0,9	1,1	.	0,6	1,2	700 to less than 1000	
1000 a viac	4,6	6,4	6,3	3,2	3,8	3,5	2,3	2,9	3,8	3,1	1,0	6,1	8,8	5,7	5,2	7,5	4,2	4,3	3,9	1,0	1000 and more	

T 23 Vykonávanie nasledujúcich finančných aktivít cez internet (okrem e-mailu) na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

The carrying out of the following financial activities over the internet (excluding e-mail) for private purposes in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Finančné aktivity	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Financial activities	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu-júci	nezamest-naný	iná			
Uzatvorenie alebo obnovenie existujúcich poistných zmlúv	5,9	2,8	7,3	9,4	5,9	4,2	1,5	7,4	3,1	9,5	4,3	4,5	2,4	5,8	2,4	2,5	7,7	4,1	2,0	12,6	Buying or selling shares, bonds, funds or other investment services	

T 23 Vykonávanie nasledujúcich finančných aktivít cez internet (okrem e-mailu) na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

The carrying out of the following financial activities over the internet (excluding e-mail) for private purposes in the last 3 months

Dokončenie tabuľky

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

End of Table

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Finančné aktivity	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profesio-nals	Financial activities
		vek/age							vek/age				vek/age				Economic activity					
		16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu-júci	nezamest-naný	iná	student	employee
Vybavanie pôžičky, hypotéky, úveru od bank alebo iných finančných poskytovateľov	2,2	0,8	4,0	3,6	1,4	1,2	0,5	2,6	0,9	3,4	1,6	1,9	0,6	2,8	0,3	0,5	3,0	0,4	0,9	8,3	Take a loan, mortgage or arrange credit from banks or other financial providers	
Nákup alebo predaj akcií, dlhopisov, fondov alebo iných investičných služieb	1,4	1,3	2,3	2,3	0,8	0,4	.	2,2	2,6	2,9	0,2	0,6	.	0,8	0,3	1,1	1,9	0,4	.	5,9	Buy or sell shares, bonds, units in funds or other investment services	

T24 Vykonané činnosti na internete pri prístupe k osobným údajom v priebehu posledných 3 mesiacov

Activities performed on the Internet in accessing personal data during the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profesio-nals	Categories answers
		vek/age							vek/age				vek/age				Economic activity					
		16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu-júci	nezamest-naný	iná	student	employee
Čítanie vyhlásenia o ochrane osobných údajov pred poskytnutím osobných informácií	46,3	42,7	47,4	49,1	48,5	44,4	40,3	45,2	39,7	46,8	44,3	47,3	46,0	49,9	41,8	44,2	48,9	38,0	40,0	47,9	Reading the privacy policy statement before providing personal data	
Obmedzenie alebo zamietnutie prístupu k údajom o geografickej polohе	34,8	44,4	41,9	42,2	30,6	23,8	12,5	35,2	45,2	38,2	21,0	34,4	43,6	39,1	18,9	44,2	37,4	29,5	22,1	63,9	Restricted or refused access to your geographical location	

T24 Vykonané činnosti na internete pri prístupe k osobným údajom v priebehu posledných 3 mesiacov

Activities performed on the Internet in accessing personal data during the last 3 months

Dokončenie tabuľky

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

End of Table

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All vek/age						Muži/Men vek/age						Ženy/Women vek/age						Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Categories answers	
		16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná						
																	student	employee	unemployed	other						
Obmedzenie prístupu k profilu alebo jeho obsahu na sociálnych sieťach alebo v zdieľanom online úložisku	23,4	32,9	29,5	29,3	17,7	14,7	6,9	24,1	30,8	26,9	12,5	22,7	35,1	24,9	11,6	31,2	25,0	22,9	14,0	44,4	Limited access to profile or content on social networking sites or shared online storage					
Vyjadrenie nesúhlasu s používaním osobných informácií na reklamné účely	33,3	35,8	41,1	39,0	30,7	25,5	15,4	36,3	37,1	40,5	24,3	30,3	34,2	33,8	20,0	37,0	36,2	29,9	22,0	52,7	Refused allowing the use of personal data for advertising purposes					
Overenie zabezpečenia webovej stránky, na ktorej boli poskytnuté osobné informácie (napr. https stránky, bezpečnostné logo alebo certifikát bezpečnosti)	13,5	18,1	17,4	15,9	12,1	8,7	3,1	17,4	24,8	18,8	9,2	9,7	11,0	11,7	4,7	18,8	15,6	9,2	4,7	46,3	Checked that the website where you provided personal data was secure (for example https sites, safety logo or certificate)					
Požiadali ste administrátorov webovej stránky o prístup k Vašim údajom, aby ich aktualizovali alebo vymazali	1,9	1,4	1,6	2,9	2,2	1,7	0,6	2,4	2,3	2,9	1,1	1,4	0,3	1,6	1,5	1,6	2,4	1,0	0,8	9,7	Asked websites or search engines administrator or provider to access the data they hold about you to update or delete it					

T25 Nastavenie webového prehliadača na zabránenie vytvárania súborov cookies na ktoromkoľvek zariadení (napr. počítač, mobil atď.).

Setting up a web browser to prevent the creation of cookies on any of devices (for example computer, mobile phone, etc.)

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men					Ženy/Women					Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		vek/age							vek/age					vek/age					Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu-júci	nezamest-naný	iná	student	employee	unemployed	other	
Áno		25,4	31,9	30,9	32,2	22,0	15,2	9,8	30,7	38,3	34,2	16,7	20,0	25,0	23,1	10,4	29,9	28,2	25,9	13,1	67,4	Yes		
Nie		74,6	68,1	69,1	67,8	78,0	84,8	90,2	69,3	61,7	65,8	83,3	80,0	75,0	76,9	89,6	70,1	71,8	74,1	86,9	32,6	No		

T26 Využitie softvéru na zabránenie činnosti na internete na ktoromkoľvek zariadení (napr. počítač, mobil atď.).

Use software to prevent Internet activity on any device (for example computer, mobile phone, etc.)

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men					Ženy/Women					Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		vek/age							vek/age					vek/age					Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu-júci	nezamest-naný	iná	student	employee	unemployed	other	
Áno		20,3	29,1	23,4	23,7	18,0	13,1	8,4	24,4	34,7	26,3	12,9	16,3	23,1	17,5	10,2	28,5	21,6	22,4	11,3	63,9	Yes		
Nie		79,7	70,9	76,6	76,3	82,0	86,9	91,6	75,6	65,3	73,7	87,1	83,7	76,9	82,5	89,8	71,5	78,4	77,6	88,7	36,1	No		

T27 Využitie postupov identifikácie k online službám prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

Use of identification procedures for online services via a website or application for private purposes during the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men					Ženy/Women					Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		vek/age							vek/age					vek/age					Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu-júci	nezamest-naný	iná	student	employee	unemployed	other	
Jednoduché prihlásenie pomocou používateľského mena a hesla		85,1	87,8	90,5	88,4	84,5	79,8	70,2	85,0	83,6	88,0	77,6	85,2	92,3	87,9	75,4	89,4	87,4	87,6	74,7	91,7	Simple login with username and password		

T27 Využitie postupov identifikácie k online službám prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

Use of identification procedures for online services via a website or application for private purposes during the last 3 months

Dokončenie tabuľky

End of Table

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men					Ženy/Women					Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profesio- nals	Categories answers	
		vek/age							vek/age					vek/age					Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other						
Prihlásenie cez sociálne médiá, ktoré sa používa pre iné služby	27,6	42,5	38,6	29,4	22,2	13,5	11,0	29,6	39,6	33,7	12,2	25,6	45,6	26,8	13,1	45,5	28,5	28,4	15,0	47,5	Social media login used for other services				
Bezpečnostný token (napr. v interneto-vom bankovníctve)	22,5	22,6	31,0	24,9	21,6	15,8	9,9	23,2	18,9	27,6	13,6	21,9	26,6	24,3	13,8	20,6	26,0	15,6	13,1	55,1	A security token (e.g. on the internet banking)				
Elektronické identifikačné osvedčenie, karta s čítačkou, s aplikáciou	11,9	12,3	16,0	14,1	10,3	8,2	5,9	13,3	12,1	15,6	7,8	10,5	12,5	11,5	7,1	11,7	13,7	8,7	6,6	28,7	Electronic identification certificate or card used for example with a card reader or with an app				
Spôsob, pri ktorom sa používa vlastný mobilný telefón (napr. kód doručený prostredníctvom SMS správy)	51,9	57,3	64,9	55,2	49,6	41,9	27,4	52,8	59,9	56,9	37,6	51,0	54,4	56,6	36,3	55,1	56,1	46,0	37,1	71,4	Procedure involving your mobile phone (a code received via a message)				
Používanie zoznamu jedinečných PIN kódov (napr. GRID karta)	12,6	11,6	14,1	13,9	12,5	10,9	10,3	14,2	12,9	15,1	12,7	11,0	10,3	12,0	9,0	11,1	14,0	5,9	9,8	25,3	Single use pin code list (plastic card with codes)				
Používanie iných postupov elektronickej identifikácie	3,9	4,5	4,2	5,1	4,8	1,6	2,0	5,3	6,4	6,3	1,8	2,6	2,3	3,0	1,6	3,2	4,8	2,7	1,7	18,0	Other electronic identification procedures				
Nepoužíval/a som žiadnu elektronickú identifikáciu	8,9	4,5	3,3	6,7	9,1	13,6	26,3	8,7	6,4	6,6	16,0	9,1	2,5	6,0	19,8	3,5	6,7	6,7	19,9	1,2	I have not used any electronic identification procedure				

T28 Použitie smartfónu na súkromné účely

Use the smartphone for private purposes

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		vek/age							vek/age				vek/age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other			
Áno		84,9	93,1	92,4	88,9	84,5	76,7	59,5	86,8	92,0	90,1	74,8	83,0	94,4	87,4	67,2	94,2	87,6	82,6	71,1	97,5	Yes
Nie		15,1	6,9	7,6	11,1	15,5	23,3	40,5	13,2	8,0	9,9	25,2	17,0	5,6	12,6	32,8	5,8	12,4	17,4	28,9	2,5	No

T29 Inštalácia akéhokoľvek druhu bezpečnostného softvéru alebo služby na smartfón, ako je antivírusový program, antispamový filter alebo firewall

Install any kind of security software or service on your smartphone, such as an antivirus program, antispam filter, or firewall

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		vek/age							vek/age				vek/age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other			
Je súčasťou operačného systému		54,5	52,4	58,3	60,7	52,9	48,3	40,4	56,8	53,1	60,5	47,3	52,1	51,5	54,7	44,7	52,9	57,8	39,0	45,6	57,8	Installed automatically operating system
Nainštaloval/a som si ho, mám ho predplatený, niekto iný mi ho nainštaloval		7,3	10,0	8,4	7,2	7,2	5,4	2,6	8,1	12,0	7,8	6,2	6,5	7,9	7,3	3,0	9,4	7,3	11,1	5,0	14,7	Yes, I installed it or subscribed to it or somebody else did it
Nie		14,9	20,7	16,0	13,1	13,4	11,2	18,2	16,1	23,2	15,4	13,3	13,7	18,1	12,9	13,2	19,3	13,5	20,1	16,8	22,5	No
Neviem		23,2	16,9	17,3	19,0	26,5	35,1	38,8	18,9	11,7	16,3	33,1	27,7	22,5	25,0	39,2	18,5	21,4	29,8	32,6	5,1	I do not know

T30 Strata informácií, dokumentov, obrázkov alebo iných údajov v smartfóne v dôsledku vírusu alebo iného nepriateľského typu programu

Loss of information, documents, pictures or other data on your smartphone due to a virus or other hostile type of program

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		vek/age							vek/age				vek/age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other			
Áno		5,1	9,6	4,6	6,0	3,7	3,1	1,2	4,2	8,3	3,6	2,8	6,1	11,0	6,2	2,3	10,7	4,9	2,9	2,6	1,1	Yes
Nie		83,1	82,5	86,5	82,0	84,4	78,3	83,6	82,7	82,9	84,0	78,6	83,4	82,1	84,5	81,1	81,4	83,1	85,7	83,5	93,8	No
Neviem		11,8	7,8	8,9	12,0	11,9	18,6	15,2	13,1	8,7	12,4	18,6	10,5	6,9	9,3	16,6	7,9	12,0	11,4	13,9	5,1	I do not know

T31 Obmedzenie alebo znemožnenie prístupu k osobným údajom počas používania alebo pri inštalácii aplikácie v smartfóne

Restrict or disable access to personal information while using or installing an application on a smartphone

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All vek/age							Muži/Men vek/age				Ženy/Women vek/age				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professio- nals	Categories answers	
		vek/age		vek/age		vek/age		vek/age		Economic activity													
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other				
Áno, aspoň raz som obmedzil/a alebo nepovoli/a prístup k svojim osobným údajom	60,5	73,5	73,2	65,7	51,5	45,2	24,9	61,3	70,7	66,0	38,9	59,7	76,5	62,5	39,6	72,7	63,3	59,5	40,4	92,6	Yes, I have restricted or denied access to my personal data at least once		
Nie	28,5	21,5	22,2	27,8	34,4	33,0	42,4	28,4	24,7	26,6	37,0	28,5	18,1	28,9	34,6	21,3	26,5	35,6	40,1	7,4	No		
Nevedel/a som, že existuje táto možnosť	6,3	4,3	2,9	3,7	7,9	13,1	13,5	5,5	3,2	4,0	12,4	7,1	5,4	5,3	13,9	5,5	5,8	3,7	9,8	.	I did not know it was possible		
Nepoužívam aplikácie v smartfóne	4,7	0,7	1,7	2,8	6,2	8,7	19,2	4,8	1,4	3,5	11,7	4,6	.	3,3	11,9	0,6	4,4	1,1	9,8	.	Not applicable (I do not use applications on a smartphone)		

T32 Využitie z nasledujúcich zariadení alebo systémov pripojených k internetu v domácnosti na súkromné účely

Use from the following devices or systems connected to the Internet in the home for private purposes

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All vek/age							Muži/Men vek/age				Ženy/Women vek/age				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professio- nals	Categories answers	
		vek/age		vek/age		vek/age		vek/age		Economic activity													
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other				
Termostat pripojený k internetu, merač spotreby energie, svetlá, alebo iné pripojenie k internetu na riešenie energie pre domov	2,8	2,1	3,4	4,2	2,9	1,7	0,7	3,9	3,2	4,7	2,0	1,8	1,0	2,4	0,8	2,4	3,6	0,9	0,8	15,7	Internet-connected thermostat, utility meter, lights, plug-ins or other internet-connected solutions for energy management for home		
Domáci alarm pripojený na internet, detektor dymu, bezpečnostné kamery, dverové zámky alebo iné bezpečnostné riešenia pripojené na internet pre Vás domov	4,7	2,7	5,8	7,5	4,9	3,2	.	6,2	2,9	7,9	3,7	3,2	2,4	4,4	0,7	2,2	6,3	2,0	1,2	21,2	Internet-connected home alarm system, smoke detector, security cameras, door locks or other internet-connected security/safety solutions for your home		

T32 Využitie z nasledujúcich zariadení alebo systémov pripojených k internetu v domácnosti na súkromné účely

Use from the following devices or systems connected to the Internet in the home for private purposes

Dokončenie tabuľky

End of Table

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men					Ženy/Women					Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		vek/age							vek/age					vek/age					Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other					
Domáce spotrebiče pripojené na internet, ako sú vakuové mixéry, chladničky, rúry, kávovary, práčky	4,5	5,8	6,7	5,5	3,9	1,4	1,8	6,1	6,7	7,4	2,4	2,9	4,8	3,4	0,8	5,6	5,3	4,4	1,4	12,9	Internet-connected home appliances such as vacuums mixers, fridges, ovens, coffee machines			
Virtuálny asistent vo forme inteligentného reproduktora alebo aplikácie, ako je napríklad domovská stránka Google, Amazon Alexa / Echo / Computer, asistent Google, Siri, Cortana, Bixby	4,0	13,3	3,8	3,9	2,5	.	0,4	3,9	11,1	3,7	.	4,0	15,6	3,2	0,2	14,7	3,3	2,1	0,9	13,6	A virtual assistant in the form of a smart speaker or of an app, such as Google Home, Amazon, Alexa/Echo/Computer, Google Assistant, Siri, Cortana, Bixby			
Nepoužil/a som nič z vyššie uvedeného	12,7	20,2	15,2	16,2	11,2	5,0	2,9	15,1	19,6	17,4	6,4	10,2	20,7	11,4	2,4	20,7	14,2	8,8	3,8	43,6	have not used any of the above			

T33 Dôvody nepoužívania uvedených zariadení alebo systémov pripojených na internet pre súkromné účely

Reasons for not using the devices or systems connected to the Internet for private purposes

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men					Ženy/Women					Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		vek/age							vek/age					vek/age					Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other					
Nevedel/a som, že také zariadenia alebo systémy existujú	13,6	11,6	10,0	11,0	12,3	19,0	22,7	11,0	7,2	8,6	18,6	16,1	16,3	13,5	21,8	13,8	11,4	15,2	20,2	3,9	I didn't know such devices or systems exist			
Tieto pripojené zariadenia / systémy som nemusel/a používať	41,9	46,9	43,4	44,4	40,1	37,9	36,2	42,7	44,8	43,3	39,5	41,2	49,4	42,2	35,4	49,7	42,8	34,8	36,6	64,2	I had no need to use those connected devices/systems			
Náklady sú príliš vysoké	20,0	19,3	19,4	19,9	22,5	19,6	17,8	18,6	16,3	18,9	19,2	21,3	22,9	22,1	18,8	16,3	20,5	19,0	20,2	7,0	Costs too high			

T33 Dôvody nepoužívania uvedených zariadení alebo systémov pripojených na internet pre súkromné účely

Reasons for not using the devices or systems connected to the Internet for private purposes

Dokončenie tabuľky

End of Table

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		vek/age							vek/age				vek/age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other			
Nedostatočná kompatibilita s inými zariadeniami	8,7	9,2	10,0	9,0	9,1	7,2	5,6	8,7	7,4	9,4	7,4	8,7	11,5	9,3	6,0	8,0	8,9	4,2	9,1	16,2	Lack of compatibility with other devices or systems	
Nedostatok zručností na používanie týchto zariadení	12,4	6,9	6,6	9,7	16,8	18,4	21,2	8,1	3,9	6,3	15,4	16,8	10,5	15,4	22,8	5,1	12,0	11,6	17,6	1,1	Lack of skills to use those devices or systems	
Obavy z ochrany súkromia a ochrany údajov o mne generovaných týmto zariadeniami	5,6	3,4	5,0	6,2	6,7	7,1	3,6	5,1	1,5	5,6	5,8	6,2	5,7	6,3	6,0	2,5	6,4	1,5	5,4	12,4	Concerns about the privacy and protection of data about me generated by those devices or systems	
Obavy o zabezpečenie (napr. že zariadenie bude napadnuté hackerom)	4,1	2,9	3,1	4,8	5,8	3,9	2,5	4,5	1,8	5,6	3,3	3,6	4,2	3,5	3,5	2,9	4,6	1,1	3,4	8,6	Concerns about security (for example that the device or system will be hacked)	
Obavy o bezpečnosť alebo zdravie (napr. že používanie zariadenia by mohlo viest k nehode, zraneniu alebo zdravotnému problému)	2,4	1,1	2,0	2,9	2,8	2,0	4,0	1,8	.	2,3	1,8	3,0	2,4	2,9	3,5	1,6	2,6	0,3	2,7	6,0	Concerns about safety or health (e.g. that the use of the device or system could lead to an accident, injury or health problem)	

T34 Využitie z nasledujúcich zariadení pri používaní internetu v domácnosti na súkromné účely

Use of the following devices when using the Internet at home for private purposes

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All							Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		vek/age							vek/age				vek/age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other			
Televízor s pripojením na internet	47,8	56,5	55,9	56,3	46,8	32,7	22,2	51,3	58,4	56,1	33,8	44,3	54,6	50,5	24,9	53,8	52,7	42,2	29,1	65,7	An internet-connected TV	
Herná konzola pripojená na internet	15,0	28,2	21,6	19,3	10,4	1,7	1,3	19,0	37,2	21,3	1,8	10,9	18,4	13,5	1,4	28,7	16,2	13,8	3,7	36,1	An internet-connected game console	

T34 Využitie z nasledujúcich zariadení pri používaní internetu v domácnosti na súkromné účely

Use of the following devices when using the Internet at home for private purposes

Dokončenie tabuľky

End of Table

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All vek/age							Muži/Men vek/age				Ženy/Women vek/age				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
Domáce audio zariadenie pripojené k internetu, inteligentné reproduktory	8,2	11,5	9,2	11,7	6,7	3,5	3,2	8,7	11,0	9,8	4,5	7,7	12,0	9,0	2,4	14,1	8,7	6,6	3,5	16,5	An internet-connected home audio system, smart speakers	

T35 Využitie z nasledujúcich zariadení pripojených na internet na súkromné účely

Use from the following devices connected to the Internet for private purposes

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All vek/age							Muži/Men vek/age				Ženy/Women vek/age				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
		16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
Smart hodinky, fitness náramok, inteligentné okuliare, GPS sledovateľ, lokátor	27,4	35,6	36,3	33,7	25,8	13,6	5,2	30,2	39,3	34,7	12,7	24,5	31,6	29,7	8,9	35,1	31,5	12,5	12,2	56,4	A smart watch, a fitness band, connected goggles or headsets, safety-trackers, internet-connected	
Zariadenia pripojené na internet na monitorovanie krvného tlaku, hladiny cukru, telesnej hmotnosti (napr. inteligentné váhy) atď.	4,0	6,0	5,1	4,1	4,7	2,0	0,4	4,1	4,8	4,8	1,7	4,0	7,2	4,5	1,2	5,8	4,5	1,2	1,9	8,0	Internet-connected devices for monitoring blood pressure, sugar level, body weight for example smart scales) etc.	
Hračky pripojené na internet, ako napr. robotické hračky (vr. vzdelávacích) alebo bábiky	1,7	2,0	2,6	3,0	0,7	0,3	.	1,6	1,8	2,0	0,4	1,7	2,1	2,4	.	2,0	1,8	2,8	0,9	4,1	Toys connected to the internet, such as robotic toys (including educational) or dolls	
Auto so zabudovaným bezdrôtovým pripojením na internet	2,6	3,0	3,4	2,8	2,5	2,3	0,7	3,6	4,4	3,9	2,4	1,7	1,4	1,9	1,2	4,0	2,8	1,7	1,5	4,0	A car with built-in wireless internet connection	

Kraje v Slovenskej republike/Regions in the Slovak Republic

T 36 Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie podľa krajov

Number of households in the Slovak Republic and households structure by regions

Ukazovateľ	SR	v tom kraji/of which region								Indicator	
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI		
Počet domácností		1 852 059	245 997	191 263	208 839	247 712	218 788	240 183	237 454	261 823	Number of households

T 37 Prístup členov domácnosti na internet doma podľa krajov

Household members access to the Internet at home by regions

% z celkového počtu domácností

share in total households in %

Kategórie odpovedí	SR	v tom kraji/of which region								Categories answer
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Áno		85,8	90,1	82,1	84,5	87,7	84,4	87,3	85,7	83,3
Nie		14,2	9,9	17,9	15,2	12,3	15,6	12,7	14,3	16,7

T 38 Používané typy internetového pripojenia v domácnosti podľa krajov

Used types of Internet connection in household by regions

% z počtu domácností, ktoré majú pripojenie na internet

share of households having Internet access in %

Typ internetového pripojenia	SR	v tom kraji/of which region								Type of Internet connection
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Pevné širokopásmové pripojenie	90,5	93,5	86,9	92,0	92,1	86,9	88,0	92,5	91,3	Fixed broadband connection
Mobilné širokopásmové pripojenie	63,4	60,0	69,9	75,8	61,4	64,1	44,0	61,2	74,3	Mobile broadband connection
štandardnú telefónnu prípojku alebo ISDN	1,3	1,8	1,1	0,9	0,3	2,2	2,4	1,1	0,6	Dial-up access over normal telephone line or ISDN
Mobilné úzkopásmové pripojenie (menej než 3G)	8,1	1,1	14,9	4,1	6,7	8,7	19,6	9,0	2,8	Mobile narrowband connection (less than 3G)

Metodické vysvetlivky

Štatistický úrad SR oslovil 5 530 slovenských domácností na Slovensku v rámci realizácie výberového „Zisťovania o využívaní informačných a komunikačných technológií (IKT) v domácnosťach a u jednotlivcov 2020.“ Z dôvodu mimoriadnej situácie v SR a v súlade s prijatými opatreniami proti šíreniu ochorenia COVID-19, ŠÚ SR upravil spôsob zberu údajov a posunul termín realizácie od 1. júna až do 31. júla 2020.

Dotazník IKT

Na účely zisťovania na rok 2020 bol plne akceptovaný dotazník z Eurostatu. Dotazník ICT HH 1-01 „Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnosťach a jednotlivcoch v roku 2020“ bol rozdelený do nasledujúcich modulov, kde boli sformulované vybrané otázky pre domácnosť a jednotlivcov.

Modul A: Prístup k informačno-komunikačným technológiám (IKT)
Modul B: Využívanie internetu
Modul C: Využívanie elektronickej verejnej správy
Modul D: Využívanie elektronického obchodu
Modul E: Ochrana osobných a dôverných údajov
Modul F: Dôvera, bezpečnosť a ochrana súkromia smartfónov
Modul Z: Internet vecí
Modul G: Sociodemografické charakteristiky

Methodological notes

The Statistical Office of the Slovak Republic addressed 5,530 Slovak households in Slovakia within the implementation of the sample „Survey on the Use of Information and Communication Technologies (ICT) in Households and Individuals 2020.“ Due to the extraordinary situation in the Slovak Republic and in accordance with the adopted measures, against the spread of COVID-19, the Statistical Office of the Slovak Republic adjusted the method of data collection and postponed the implementation date from 1 June to 31 July 2020.

Questionnaire ICT

For the purposes of the 2020 survey, a questionnaire from Eurostat was fully accepted. Questionnaire ICT HH 1-01 „Survey on the use of information and communication technologies in households and individuals in 2020“ was divided into the following modules, where selected questions for the household and individuals were formulated.

Module A: Access to ICT
Module B: Use of the internet
Module C: Use of E-government
Module D: Use of E-commerce
Module E: Privacy and protection of personal data
Module F: Trust, security and privacy of smartphones
Module Z: Internet of Things
Module G: Socio - demographic characteristics

Výber domácností

Spravodajske jednotky boli vyberané formou dvojstupňového, stratifikovaného (oblastného), náhodného výberu; oporou výberu boli údaje zo Sčítania obyvateľov, domov a bytov 2011. Výberovou jednotkou bola bytová domácnosť a vybraná osoba v domácnosti bola vo veku 16 až 74 rokov. Pracovníci ŠÚ SR pri vykonaní zisťovania o IKT v roku 2020 namiesto osobnej návštevy kontaktovali domácnosti telefonicky a respondenti si mohli vybrať z troch form zaznamenania odpovedí: vyplnenie zaslaného pdf dotazníka a doručenie e-mailem, vyplnenie webového dotazníka priamo na internete (prostredníctvom počítača alebo mobilu), prípadne formou telefonických odpovedí nadiktovaných opytovateľovi ŠÚ SR.

Selection of households

Reporting units were selected in the form of a two-stage, stratified (regional), random selection; The sample was supported by data from the 2011 Census of Population, Housing and Dwellings. The sample unit was the housing household and the selected person in the household was aged between 16 and 74. Instead of a personal visit, the staff of the Statistical Office of the Slovak Republic contacted households by telephone instead of a personal visit, and respondents could choose from three forms of recording answers: filling in the sent pdf questionnaire and delivering by e-mail, filling in the web questionnaire directly on the Internet (via computer or mobile phone), or in the form of telephone answers dictated to the interviewer of the SO SR.

Váženie

Jednotlivé váhy boli vytvorené na základe demografických charakteristík (pohlavie, vek, vzdelanie, zamestnanie). Konečné váhy boli kalibrované pomocou nástroja určeného na kalibráciu váh štatistických zisťovaní - Calif. Pre kalibráciu boli vybrané externé zdroje: odhad štruktúry domácností podľa počtu členov v kraji a štruktúra obyvateľstva podľa veku a pohlavia v kraji a ekonomickej aktivity.

Domácnosti - výstupné tabuľky

Výstupné tabuľky za domácnosti boli vytvárané podľa štruktúry domácností. Zloženie domácností sa členilo na: 1 dospelý bez detí, 1 dospelý s deťmi, 2 dospelí bez detí, 2 dospelí s deťmi, 3 a viac dospelých bez detí, 3 a viac dospelých s deťmi.

Tabuľka T1 predstavuje reprezentatívny počet domácností podľa typu domácností v SR pre zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostach (IKT).

Tabuľky T2 až T3 obsahujú údaje za prístup k vybraným IKT v domácnosti ako je prístup k internetu, pripojenie na internet doma cez zariadenia, typy internetového pripojenia.

Jednotlivci - výstupné tabuľky

Tabuľky za jednotlivcov boli vytvárané podľa vekovej štruktúry spolu, za mužov, za ženy, podľa ekonomickej aktivity (študenti, pracujúci, nezamestnaní, iní), pracujúci v IKT.

Tabuľka T4 predstavuje reprezentatívny počet jednotlivcov podľa vekovej štruktúry v SR pre zisťovanie o využívaní IKT v domácnostach.

V tabuľkách T5 – T7 sú údaje o využívaní internetu jednotlivosťami, frekvencia využívania internetu v priebehu posledných 3 mesiacov a využívanie internetu niekoľkokrát za deň, ako % zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov.

V tabuľke T8 sú údaje o využívaní internetu pre osobnú potrebu na uvedené aktivity v priebehu posledných 3 mesiacov (napr. komunikácia, prístup k informáciám, prístup k zábave, zdravie a iné online služby).

Weighting

Individual weights were constructed on the basis of demographic characteristics (gender, age, education, employment) after evaluation of recorded data. Final weights were calibrated using the tool for calibration of weights of statistical surveys - Calif. For calibration were selected external sources: estimation of households structure by number of members in the region and the population structure by age and gender in the region and economic activity.

Households - output tables

Tables of households were created on basic structure of households. Following households categories were processed: 1 adult without children, 1 adult with children, 2 adults without children, 2 adults with children 3 and more adults without children, 3 and more adults with children.

Table T1 represents the representative number of households by household type in the Slovak Republic for the survey of Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households.

The tables T2 up to T3 contain data access to selected ICT in households to the Internet, access to Internet at home via devices, type of Internet connection.

Individuals - outputs tables

Tables of individuals were broken down into categories: the age structure total, for men, women, according to economic activity (students, employed, unemployed, other), working in ICT.

Table T4 represents a representative number of individuals by age structure in the Slovak Republic for the survey of Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households.

In tables T5 – T7 are date use of the Internet of individuals, frequency of the Internet use in the last 3 months and use of the Internet several times a day as share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %.

In table T8 are data for use of the Internet for the following activities for private purpose in the last 3 months (e.g. communication, access to information, use of entertainment, eHealth and other online services).

V tabuľke T9 sa nachádzajú údaje o využívaní úložného priestoru na internete na uloženie dokumentov, obrázkov, hudby, videa a na zdieľanie dokumentov, obrázkov a iných súborov v elektronickej podobe (napr. GoogleDrive, Dropbox, Windows OneDrive, iCloud, Amazon Cloud Drive).

V tabuľke T10 sa nachádzajú údaje vo veci využívania vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesijné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov. Zisťovali sa možnosti ako aktívna účasť v online kurze, využívanie on-line študijného materiálu iného ako on-line kurz a využívanie komunikácie s inštruktormi, študentmi.

V tabuľkách T11 - T12 sú informácie o kontaktoch s verejnými inštitúciami cez internet a dôvody nezaslania elektronicky vyplnených formulárov z webových stránok elektronicky verejnej inštitúcie za posledných 12 mesiacov.

V tabuľkách T13 – T15 sa nachádzajú údaje vo veci nákupu alebo objednávky tovaru, druhov tovarov alebo služieb kúpených alebo objednaných cez internet a nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa krajinnej predajcu v priebehu posledných 3 mesiacov.

V tabuľkách T16 – T17 sú informácie o nákupe tovarov od súkromných osôb prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie (napr. na eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk), nákupu alebo predplatení prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie v priebehu posledných 3 mesiacov.

V tabuľkách T18 – T19 boli zistené údaje vo veci využívania zdieľanej ekonomiky jednotlivcami za oblasť ubytovania a prepravy na webových stránkach alebo prostredníctvom mobilných aplikácií.

V tabuľkách T20 – T23 sa zisťoval nákup alebo objednávka tovarov a služieb podľa frekvencie, celkový odhad hodnoty zakúpeného tovaru alebo služieb a vykonávanie finančných aktivít cez internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov.

V tabuľkách T24 – T26 sú informácie vo veci vykonaných činností na internete pri prístupe k osobným údajom, nastavenia webového prehľadáča na zabránenie vytvárania súborov cookies a využití softvéru na zabránenie činnosti na internete na ktoromkoľvek zariadení v priebehu posledných 3 mesiacov.

In table T9 are data of use the Internet for storage space on the Internet to save documents, pictures, music, video or other files and sharing of documents, pictures or other files electronically. (e.g. GoogleDrive, Dropbox, Windows OneDrive, iCloud, Amazon Cloud Drive).

Tables T10 there are usage data of educational activities over the internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months as doing an online course, using online learning material other than online course and communicating with instructors or students using educational websites/portals.

In tables T11 - T12 are informations of interaction with public authorities over the Internet and reasons why was not electronic transmission of completed forms of websites to public authorities in the last 12 months.

Tables T3 – T15 there are data on purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet, types of goods or services bought or ordered over the Internet private purposes and purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet by type sellers in the last 3 months.

Tables T16 – T17 are information about Purchase of goods from private persons through a website or application (e.g. on eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk), purchase or subscribe from the following options to fill out through websites or applications in the last 3 months.

Tables T18 – T19 were detected data on the use of the shared economy by individuals for accommodation and transport on web sites or through mobile applications.

In table T20 – T23 was found purchase or ordering of goods or services, the total estimated value of the goods or services purchased and the carrying out of the following financial activities over the internet for private purposes in the last 3 months.

In table T24 – T26 are information about activities performed on the Internet in accessing personal data, setting up a web browser to prevent the creation of cookies on any of devices, concerns about recording online activities and use software to prevent Internet activity on any device in the last 3 months.

V tabuľke T27 sú údaje o postupoch identifikácie k online službám prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie (napr. e-mail, účty sociálnych médií, internetové bankovníctvo, verejné služby, objednávanie alebo nákup tovaru alebo služieb online), ktoré použili jednotlivci na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov.

V tabuľkách T28 – T30 sú údaje o použití smartfónu na súkromné účely, inštalácii akéhokoľvek druhu bezpečnostného softvéru alebo služby na smartfón, ako je antivírusový program, antispamový filter alebo firewall, strata informácií, dokumentov, obrázkov alebo iných údajov v smartfóne v dôsledku vírusu alebo iného nepriateľského typu programu v priebehu posledných 3 mesiacov.

V tabuľkách T31 – T33 sú informácie vo veci obmedzenia alebo znemožnenia prístupu k osobným údajom počas používania alebo pri inštalácii aplikácie v smartfóne, využitia z nasledujúcich zariadení alebo systémov pripojených k internetu v domácnosti a informácie o dôvodoch nepoužívania uvedených zariadení alebo systémov pripojených na internet.

V tabuľkách T34 – T35 sa zistňovali údaje o využití inteligentných zariadení pripojených na internet v domácnosti na súkromné účely.

V tabuľkách T36 – T38 sú údaje o počte domácností v Slovenskej republike a ich zloženie podľa krajov, údaje o prístupe k vybraným IKT v domácnosti ako je prístup k internetu, pripojenie na internet doma cez zariadenia, typy internetového pripojenia podľa krajov.

Vysvetlivky:

Pomlčka (-) v tabuľke na mieste čísla znamená, že jav sa nevyskytoval.

Použité skratky v tabuľkách za kraje:

BL – Bratislavský kraj
TA – Trnavský kraj
TC – Trenčiansky kraj
NI – Nitriansky kraj
ZI – Žilinský kraj
BC – Banskobystrický kraj
PV – Prešovský kraj
KI – Košický kraj

Table T27 contains data on identification procedures for online services through a website or application (e.g. e-mail, social media accounts, internet banking, public services, ordering or purchasing goods or services online) used by individuals for private purposes during the last 3 months.

In **table T28 – T30** there are data use the smartphone for private purposes, install any kind of security software or service on your smartphone, such as an antivirus program, antispam filter, or firewall, loss of information, documents, pictures or other data on your smartphone due to a virus or other hostile type of program in the last 3 months.

In table T31 – T33 are information about restrict or disable access to personal information while using or installing an application on a smartphone, use from the following devices or systems connected to the Internet in household and information of reasons for not using the devices or systems connected to the Internet.

Tables T34 - T35 provided data on the use of smart devices connected to the Internet in household for private purposes.

In tables T36 – T38 are data of number of households in the Slovak Republic and household structure by regions, data on access to selected ICT in households as access to computer and the Internet, access to the Internet at home via devices by regions.

The explanatory notes:

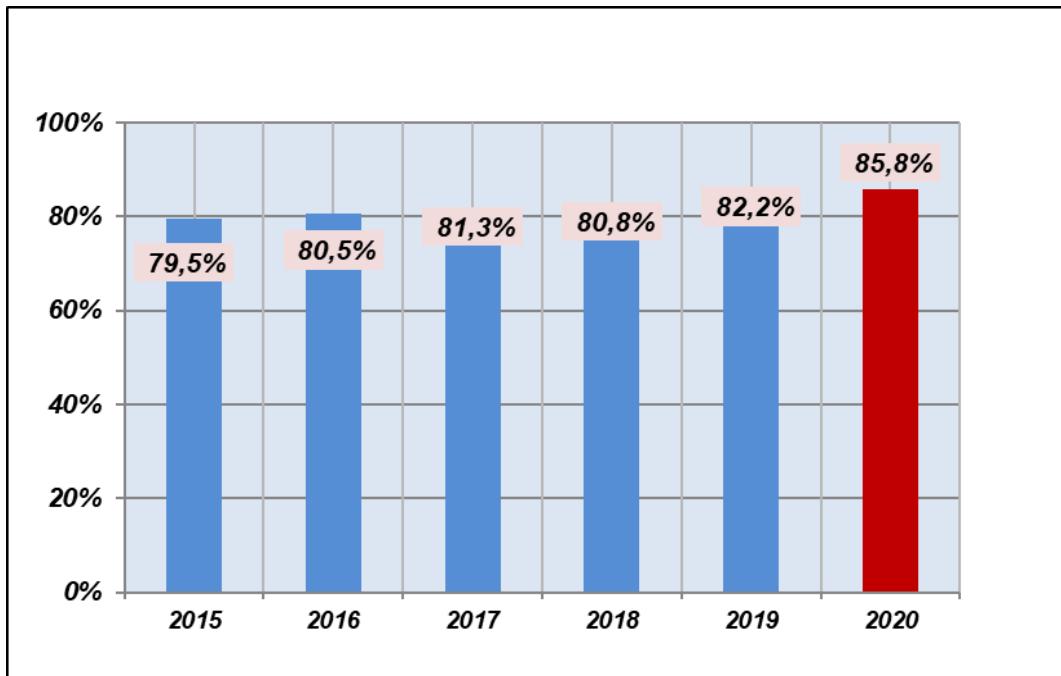
Dash (-) in a table in place of a number denotes that the phenomenon did not occur.

Abbreviations used in the tables for the regions:

BL – Bratislava region
TA – Trnava region
TC – Trenčín region
NI – Nitra region
ZI – Žilina region
BC – Banská Bystrica region
PV – Prešov region
KI – Košice region

GRAFY S ANALÝZOU/GRAPHS WITH ANALYSIS

Graf 1 Prístup na internet doma v rokoch 2015 - 2020
 (v % z celkového počtu domácností)
 Access to the Internet at home 2015 - 2020
 (share in total households in %)

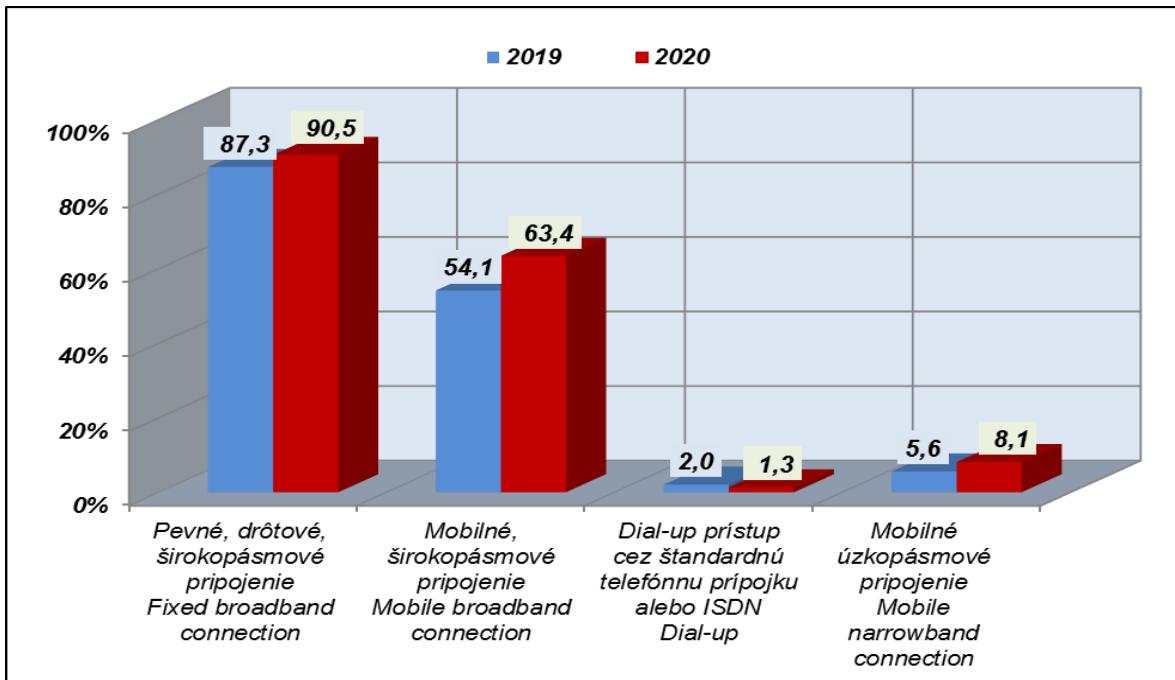


Prístup na internet SR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Internet access at home in %	79,5	80,5	81,3	80,8	82,2	85,8

Jedným z prvých a základných ukazovateľov, ktorý sa sledoval v zisťovaní IKT 2020, bolo percentuálne zastúpenie všetkých domácností v SR s prístupom na internet doma. Pozitívny trend, ktorý bolo možné sledovať už v predchádzajúcich rokoch, sa opäť potvrdil (Graf č. 1). V poslednom sledovanom roku malo až 85,8 % domácností na Slovensku prístup na internet doma. V porovnaní s rokom 2019 sme zaznamenali nárast až o 3,6 percentuálnych bodov (p.b.). Ako vidieť z výsledkov zisťovania, počítač a internet sa nachádza už takmer vo všetkých domácnostiach, ktoré túto technológiu chcú používať.

One of the basic indicators, which was subject of ICT 2020 survey, was percentage share of all households in the SR with internet access at home. The positive trend which was recorded in previous years continued again Graph No. 1). In 2019 up to 85.8 % of Slovak households had internet access at home. Compared to 2019 the increase by 3.6 perceptual points (p.p.) was recorded. As can be seen from the results of the survey, the computer and the Internet are already found in almost all households that want to use this technology.

**Graf 2 Typy internetového pripojenia v domácnosti
(v % z počtu domácností, ktoré majú pripojenie na internet)**
Types of Internet connection in household (in %)

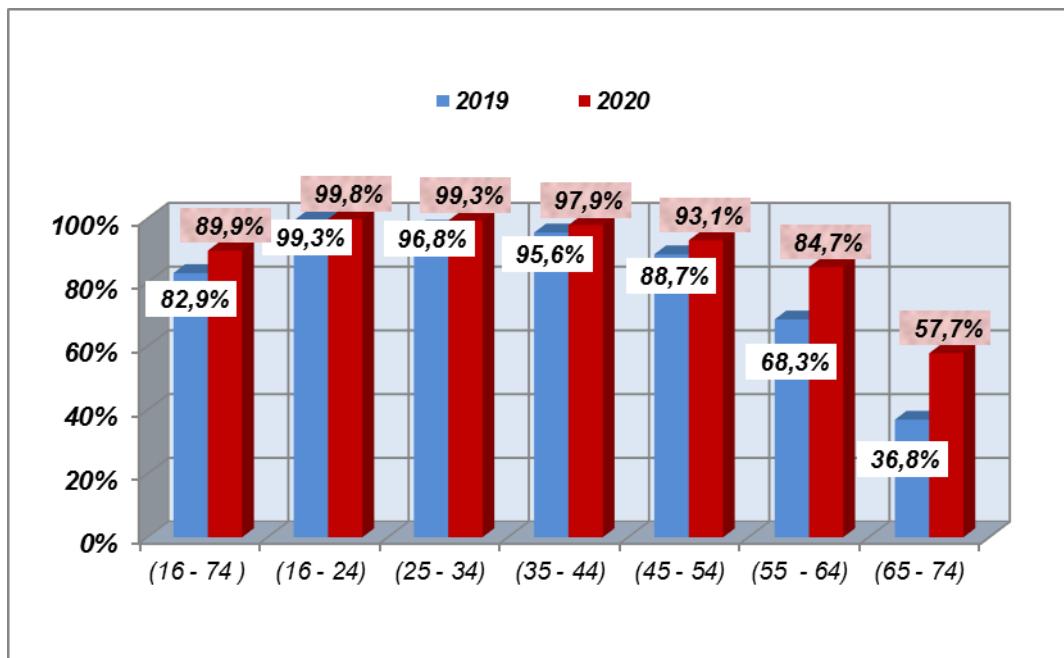


Rok (Year) 2019	87,3	54,1	2,0	5,6
Rok (Year) 2020	90,5	63,4	1,3	8,1

V domácnosiach, ktoré majú doma prístup na internet, sme zisťovali najčastejšie používané typy internetového pripojenia (Graf č. 2). V roku 2020 stále jednoznačne prevláda pevné širokopásmové pripojenie (oproti roku 2019 bol zaznamenaný nárast z 87,3 % na 90,5 %, t.j. o 3,2 p.b.). V roku 2020 mobilné širokopásmové pripojenie v domácnosiach využívalo 63,4 %, čo predstavovalo nárast až o 9,3 p.b. Úzkopásmové pripojenie na internet, tzv. „dial-up“ prístup cez štandardnú telefónnu prípojku alebo ISDN využívalo iba 1,3 % domácností. Mobilné úzkopásmové pripojenie, menej ako 3G, napr. 2G + / GPRS, používané mobilným telefónom alebo modemom v notebooku využívalo až 8,1 % domácností. V domácnosiach predovšetkým rastie využívanie internetu prostredníctvom mobilných telefónov a smartfónov. Surfovanie na internete už oveľa častejšie využívajú aj vyššie vekové kategórie od 65 rokov, nielen študenti a mladí ľudia.

In the households, which have internet access at home, most frequently used types of internet connection are interesting (The Graph No. 2). In 2020 still dominated the broadband connection (compared to 2019 there was recorded an increase from 87.3 % to 90.5 %, i.e. by 3.2 pp). In 2020, mobile broadband in households used up to 63.4 %, which represented an increase up to 9.3 pp. Narrowband internet connection, so-called „dial-up“ access via a standard telephone line or ISDN used only 1.3 % of households. Mobile narrowband connection, less than 3G, e.g. Up to 8.1 % of households used 2G + / GPRS, used by a mobile phone or a modem in a laptop. In particular, the use of the Internet via mobile telephones and smartphones is growing in households. Internet surfing is much more often used by older people from the age of 65, not only by students and young people.

Graf 3 Využívanie internetu v priebehu posledných 3 mesiacov
 (v % z celej populácie vo veku 16 -74 rokov)
Using of the Internet in the last 3 months
 (% in the whole population from 16 to 74)



Vek (Age)	(16 - 74)	(16 - 24)	(25 - 34)	(35 - 44)	(45 - 54)	(55 - 64)	(65 - 74)
Rok (Year) 2019	82,9	99,3	96,8	95,6	88,7	68,3	36,8
Rok (Year) 2020	89,9	99,8	99,3	97,9	93,1	84,7	57,7
Rozdiel (Difference)	7,0	0,5	2,5	2,3	4,4	16,4	20,9

V grafe (č. 3) je znázornené využívanie informačno-komunikačných technológií z pohľadu jednotlivcov vo veku 16 až 74 rokov. V roku 2020 celkovo využívalo internet viac ako 89,9 % populácie vo veku 16 až 74 rokov.

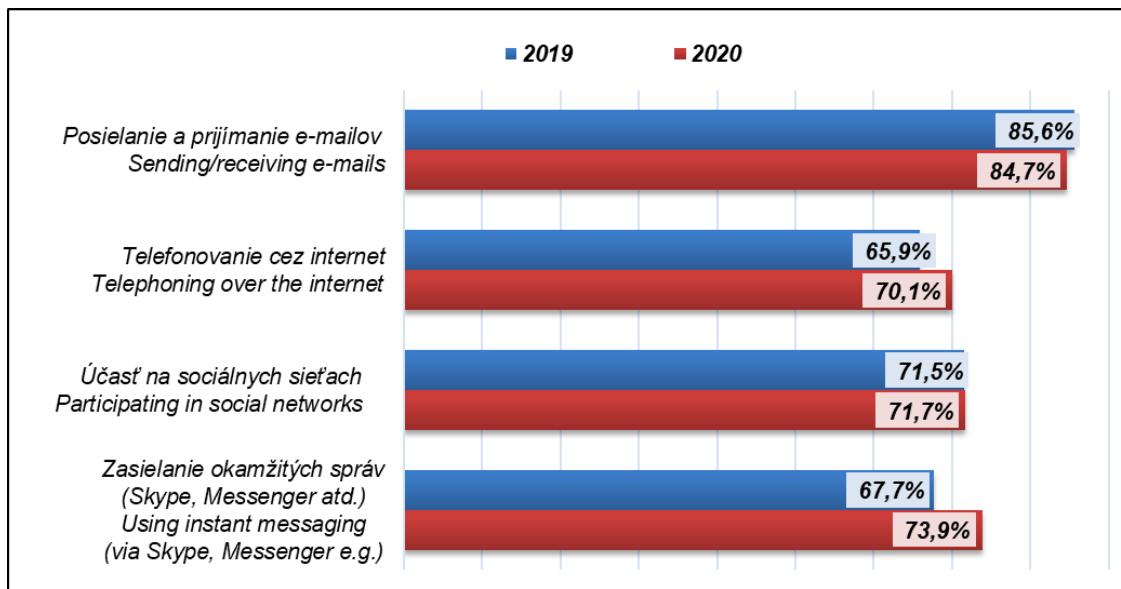
Z pohľadu vekových skupín jednoznačne častejšie využívala internet mladšia generácia – boli to hlavne vekové skupiny 16 až 24 ročných (99,8 %) a 25 až 34 ročných (99,3 %). Nárast vo využívaní internetu oproti minulému roku 2019 sa prejavil vo všetkých vyšších vekových skupinách. Napr. vo vekovej skupine 45 až 54 ročných predstavoval nárast 4,4 p.b., ale vo vekovej skupine 55 až 64 ročných už 16,4 p.b. Najprogresívnejší nárast využívania internetu zaznamenala veková skupina 65 až 74 ročných, keď oproti minulému roku sa zvýšil počet užívateľov internetu o 20,9 p.b. (z 36,8 % v roku 2019 na 57,7 % v roku 2020).

Graph (No. 3) shows the use of information and communication technologies from the perspective of individuals aged 16 to 74 years. In 2020, in total, more than 89.9 % of the population aged 16 to 74 used the Internet.

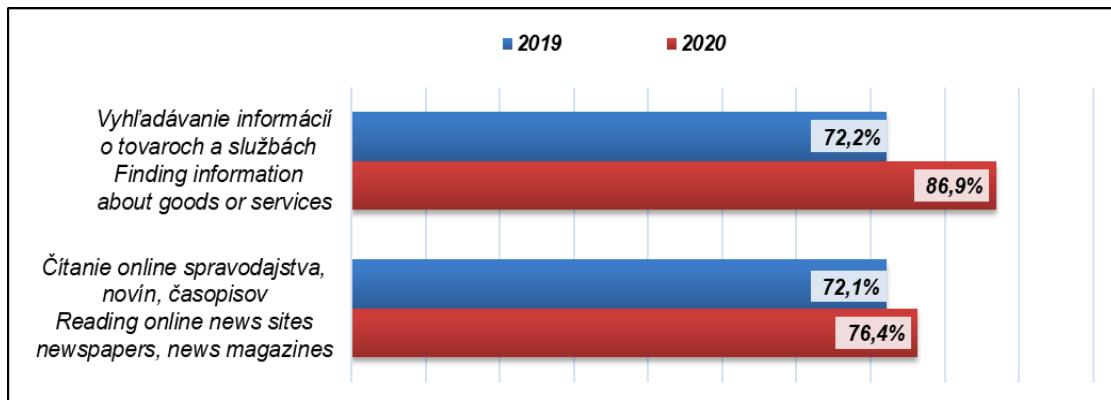
From the point of view of age groups, the younger generation clearly used the Internet more often - these were mainly age groups 16 to 24 years old (99.8 %) and 25 to 34 years old (99.3 %). The increase in Internet use compared to last year 2019 was reflected in all higher age groups. For example in the age group of 45 to 54 years it represented an increase 4.4 pp, but in the age group of 55 to 64 years it was already 16.4 pp. The most progressive increase in the use of the Internet was recorded in the age group of 65 to 74 years, when compared to the previous year. The number of Internet users increased by 20.9 pp (from 36.8 % in 2019 to 57.7 % in 2020).

**Graf 4 (a - f) Využívanie internetu pre osobnú potrebu
v priebehu posledných 3 mesiacov (v %)**
Using of the Internet for private purpose in the last 3 months (in %)

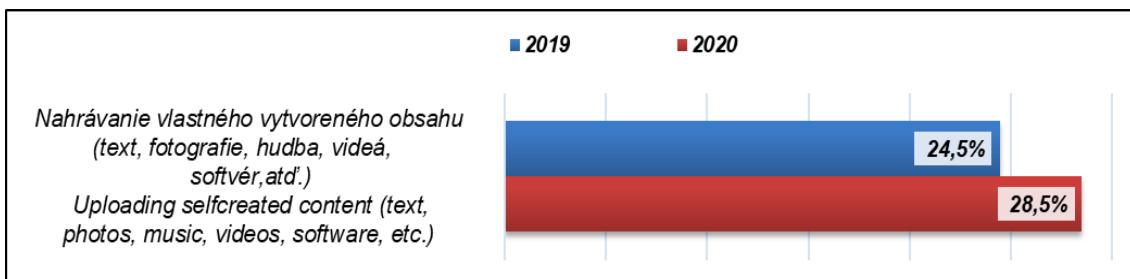
a) Komunikácia (Communication)



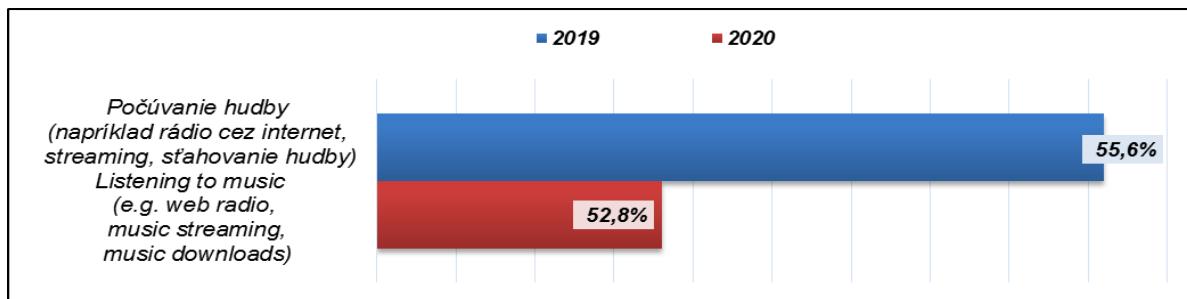
b) Prístup k informáciám (Access to information)



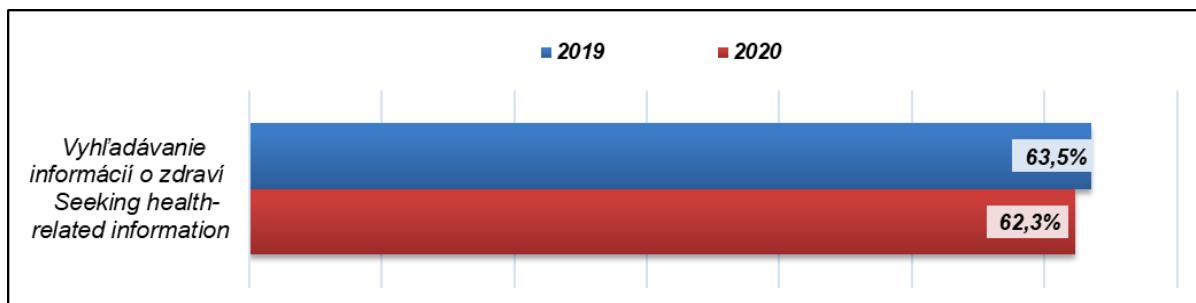
c) Tvorivosť (Creativity)



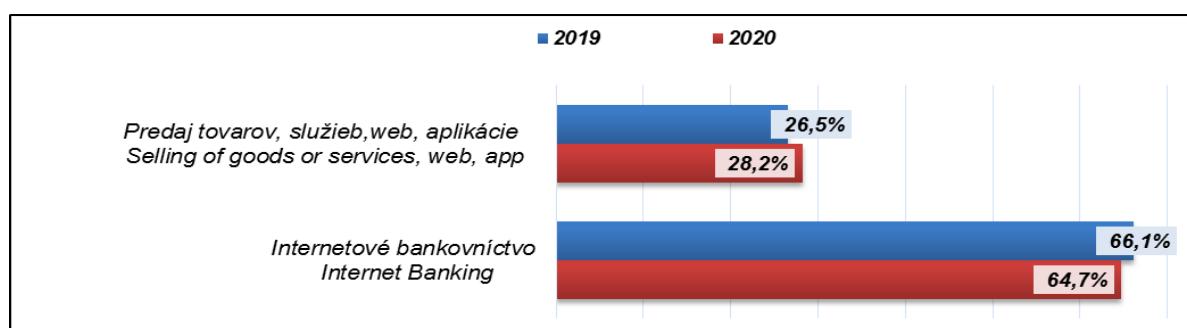
d) Prístup k zábave (Use of entertainment)



e) Zdravie (e-Health)



f) Iné on-line služby (Other on-line services)



Zisťovanie IKT poskytlo informácie aj o aktivitách, na aké využívali jednotlivci internet v priebehu posledných 3 mesiacov (Graf č. 4 a - f).

Za oblasť „Komunikácie“ jednotlivci uprednostňovali posielanie a prijímanie e-mailov (84,7 %), zasielanie okamžitých správ cez Skype, Messenger, Whatsapp, Viber (73,9 %), účasť na sociálnych sieťach (71,7 %) a telefónovanie cez internet (70,1 %).

Za oblasť „Prístup k informáciám“ medzi preferované aktivity patrilo vyhľadávanie informácií o tovaroch a službách (86,9 %) a čítanie online spravodajstva, novín, časopisov (76,4 %).

Za oblasť „Iné online služby“ jednotlivci výrazne využívali internetové bankovníctvo (64,7 %).

The ICT survey also provided information about the activities, on which individuals have used the Internet for in the last 3 months (Chart 4 a - f).

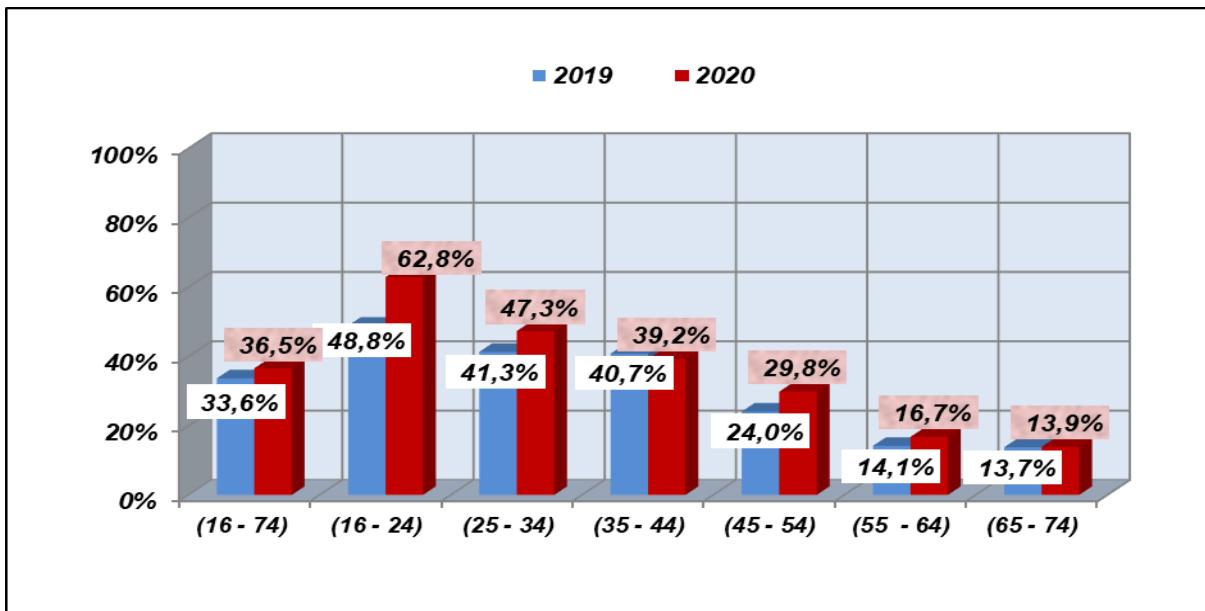
For the area of „Communication“ individuals preferred sending and receiving e-mails (84.7 %), sending instant messages via Skype, Messenger, Whatsapp, Viber (73.9 %), participation in social networks (71.7 %) and Internet telephony (70.1 %).

For the area of „Access to information“ preferred activities included search for information on goods and services (86.9%) and the reading of online newsletters, newspapers and magazines (76.4 %).

For the area of „Other online services“, individuals significantly used Internet banking (64.7 %).

Graf 5 Využívanie úložného priestoru na internete na uloženie dokumentov, obrázkov, hudby, videa (v %)

*Using of the Internet for storage space on the Internet
to store documents, pictures, music, video (in %)*



Vek (Age)	(16 - 74)	(16 - 24)	(25 - 34)	(35 - 44)	(45 - 54)	(55 - 64)	(65 - 74)
Rok (Year) 2019	33,6	48,8	41,3	40,7	24,0	14,1	13,7
Rok (Year) 2020	36,5	62,8	47,3	39,2	29,8	16,7	13,9
Rozdiel (Difference)	2,9	14,0	6,0	-1,5	5,7	2,6	0,1

V roku 2020 sa taktiež zisťovalo do akej miery jednotlivci využívajú úložný priestor na internete na uloženie dokumentov, obrázkov, hudby, videa a pod. (Graf č. 5).

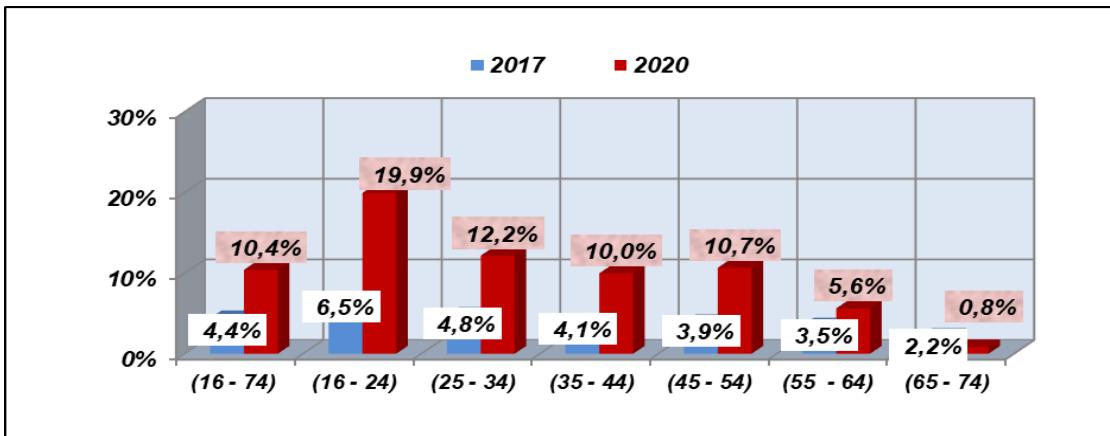
Celkovo takmer tretina obyvateľov Slovenska vo veku 16 až 74 rokov využívala úložný priestor na internete. Z hľadiska vekových skupín najčastejšie ukladajú na internete rôzne dokumenty mladí ľudia vo veku 16 - 24 rokov (62,8 %). Postupne s narastajúcim vekom využívalo túto službu stále nižšie percento obyvateľov. V roku 2020 došlo oproti minulému roku 2019 k nárastu využitia úložného priestoru takmer vo všetkých vekových skupinách (okrem vekovej skupiny 35 – 44 ročných).

In 2020, the extent to which individuals use storage space on the Internet to store documents, images, music, videos, and the like was also investigated. (The Graph No. 5).

In total, almost a third of the population of Slovakia aged 16 to 74 used storage space on the Internet. In terms of age groups, young people aged 16 - 24 62.8 % most often store various documents on the Internet. Gradually, with increasing age, an ever lower percentage of the population used this service. In 2020, compared to the previous year, 2019, there was an increase in the use of storage space in almost all age groups (except for the 35-44 age group). In 2020, there was an increase in the use of storage space in almost of all age groups compared to the previous year 2019 (except for the age group 35 - 44 years).

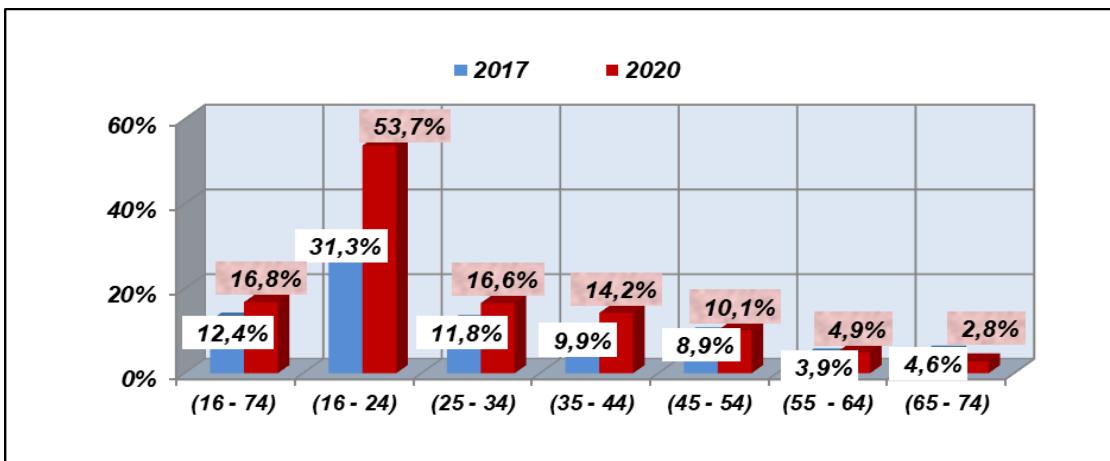
Graf 6 (a - c) Využívanie vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesijné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov
Using of educational activities over the internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months (in %)

a) Aktívna účasť v online kurze (Doing an online course)



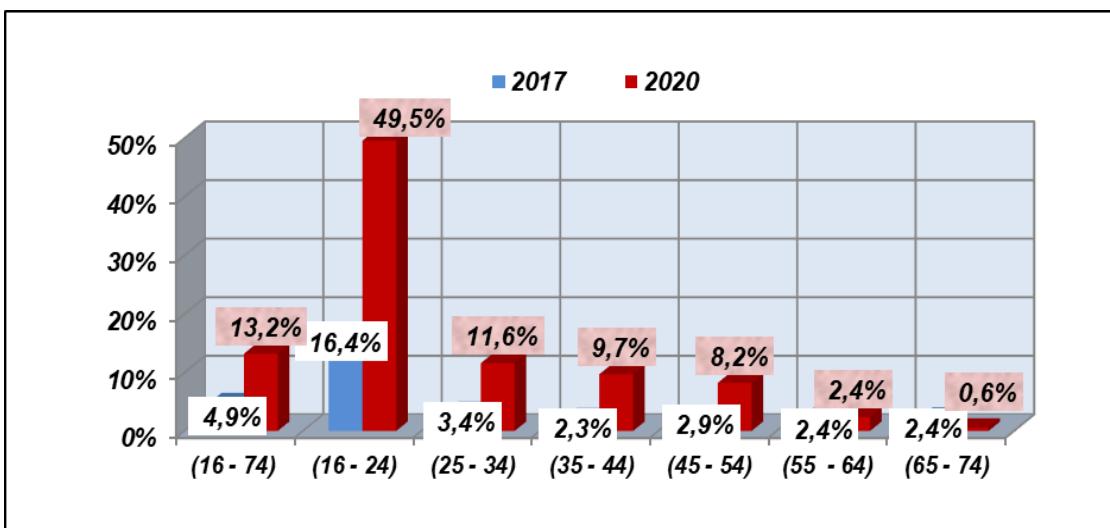
Vek (Age)	(16 - 74)	(16 - 24)	(25 - 34)	(35 - 44)	(45 - 54)	(55 - 64)	(65 - 74)
Rok (Year) 2017	4,4	6,5	4,8	4,1	3,9	3,5	2,2
Rok (Year) 2020	10,4	19,9	12,2	10,0	10,7	5,6	0,8
Rozdiel (Difference)	6,0	13,4	7,4	5,9	6,8	2,1	-1,4

b) Využívanie on-line študijného materiálu iného ako on-line kurz
(Using online learning material other than online course)



Vek (Age)	(16 - 74)	(16 - 24)	(25 - 34)	(35 - 44)	(45 - 54)	(55 - 64)	(65 - 74)
Rok (Year) 2017	12,4	31,3	11,8	9,9	8,9	3,9	4,6
Rok (Year) 2020	16,8	53,7	16,6	14,2	10,1	4,9	2,8
Rozdiel (Difference)	4,4	22,4	4,8	4,3	1,2	1,0	-1,8

c) Využívanie komunikácie s inštruktormi, študentmi
Communicating with instructors or students using educational websites/portals)



Vek (Age)	(16 - 74)	(16 - 24)	(25 - 34)	(35 - 44)	(45 - 54)	(55 - 64)	(65 - 74)
Rok (Year) 2017	4,9	16,4	3,4	2,3	2,9	2,4	2,4
Rok (Year) 2020	13,2	49,5	11,6	9,7	8,2	2,4	0,6
Rozdiel (Difference)	8,3	33,1	8,2	7,4	5,3	0,0	-1,8

Podiel ľudí, ktorí sa zúčastnili vzdelávacích aktivít cez internet sa oproti roku 2017, keď sa naposledy táto aktívita v IKT zistovala, výrazne zvýšil (Graf 6 a - c).

Najväčší nárast bol zaznamenaný u mladých ľudí vo veku 16 - 24 rokov. Pri „Aktívnej účasti na online kurze“ to bolo pri hodnote 19,9 % zvýšenie o 13,4 p.b. Pri „Využívaní on-line študijného materiálu iného ako on-line kurz“ bolo zvýšenie ešte výraznejšie - pri hodnote 53,7 % tvorilo nárast o 22,4 p.b. oproti roku 2017. Najvyšší nárast bol zaznamenaný v aktivite „Využívanie komunikácie s inštruktormi, študentmi cez (web stránky)“ - pri hodnote 49,5 % predstavovala nárast 33,1 p.b.

Online kurzy sú praktickým spôsobom, ako sa naučiť niečo nové alebo prehĺbiť znalosti v určitej oblasti, napríklad zlepšiť jazykové znalosti, rozšíriť odbornú kvalifikáciu alebo sa jednoducho zabaviť. Predovšetkým počas pandémie koronavírusu, keď obyvatelia Slovenska boli nútení čo najviac obmedziť svoje sociálne kontakty, ponúkalo využívanie vzdelávacích aktivít cez internet bezpečnú alternatívu pre vzdelávanie a odbornú prípravu.

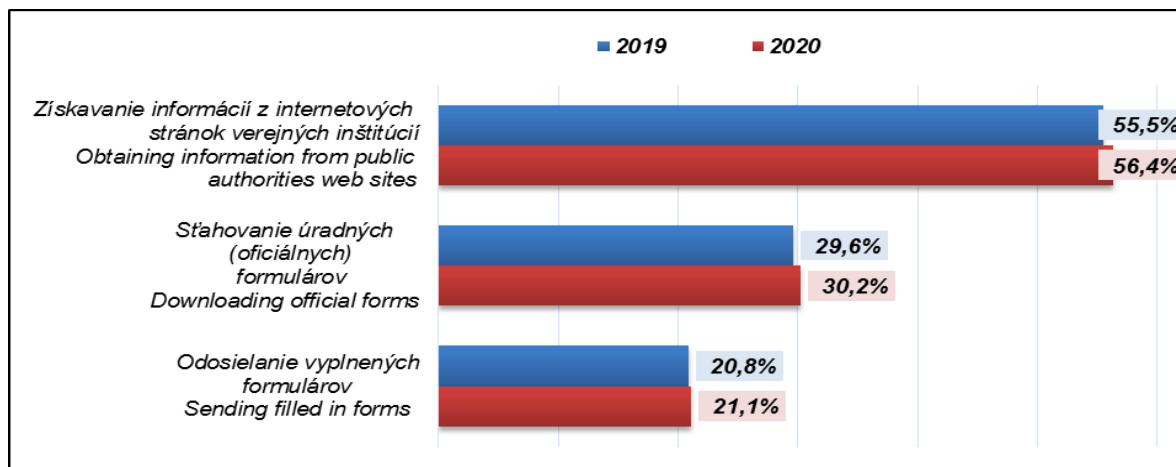
Taktiež školy vo všetkých stupňoch využívali počas prvej vlny pandémie, spôsobenej CO-VID-19 všetky možnosti dištančného vzdelávania.

The share of people who participated in educational activities via the Internet increased significantly compared to 2017, when this activity was last surveyed in ICT (Chart 6 a - c).

The largest increase was recorded in young people aged 16-24. In the case of „Active participation in an online course“, this was an increase of 13.4 pp in value 19.9 %. In the case of „Use of on-line study material other than the on-line course“, the increase was even more pronounced - at a value of 53.7 % it was 22.4 pp. compared to 2017. The highest increase was recorded in the activity „Use of communication with instructors, students through (web pages)“ - had the most, at a value of 49.5 %, it represented an increase of 33.1 pp.

Online courses are a practical way, how to learn something new or deepen of knowledge in a specific area, for example, to improve their language skills, expand professional qualifications or simply have fun. Especially during the coronavirus pandemic, when the people of Slovakia were forced to limit their social contacts as much as possible, use of educational activities over the internet offer a safe alternative to education and training. Also, schools at all levels used all the possibilities of distance education during the first wave of the pandemic caused by CO-VID-19.

Graf 7 Kontakty cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely za posledných 12 mesiacov (v %)
Interactions with public authorities for private purposes over the Internet in the last 12 months (in %)



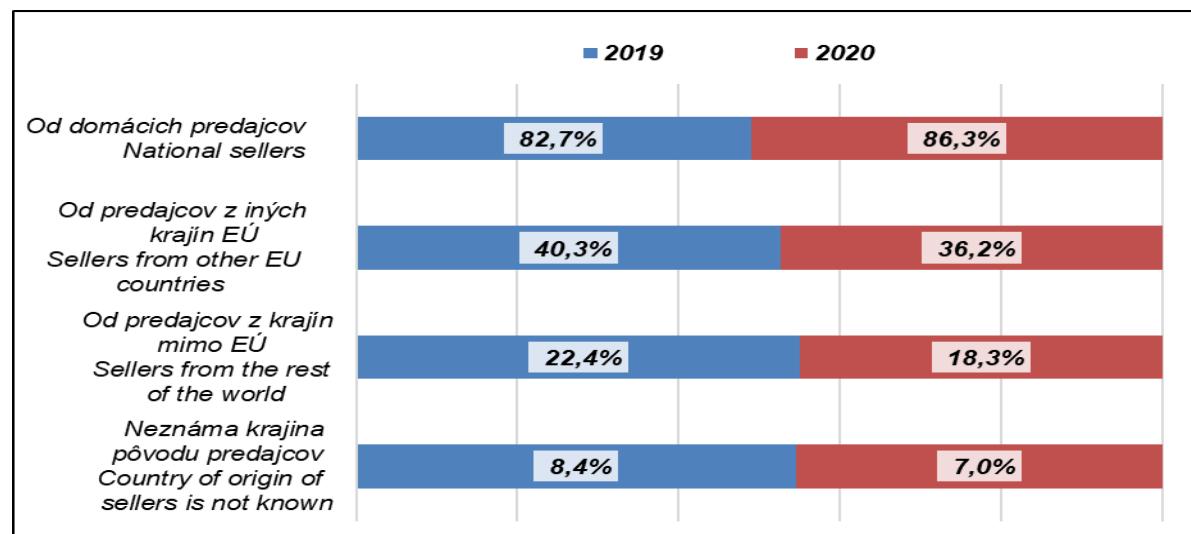
Kontaktovanie sa osôb cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely v období za posledných 12 mesiacov je znázornený v Grafe č. 7.

Každoročne sa sledujú 3 základné aktivity. Najčastejšou aktivitou v roku 2019 a 2020 bolo získavanie informácií z internetových stránok verejných inštitúcií. To využívala viac ako polovica obyvateľov Slovenska vo veku 16 - 74 rokov. Ďalšou aktivitou bolo stiahovanie úradných formulárov, čo využívala takmer tretina obyvateľov. Viac ako 21,1 % obyvateľstva v roku 2020 využívala aj odosielanie vyplnených formulárov priamo na verejné inštitúcie.

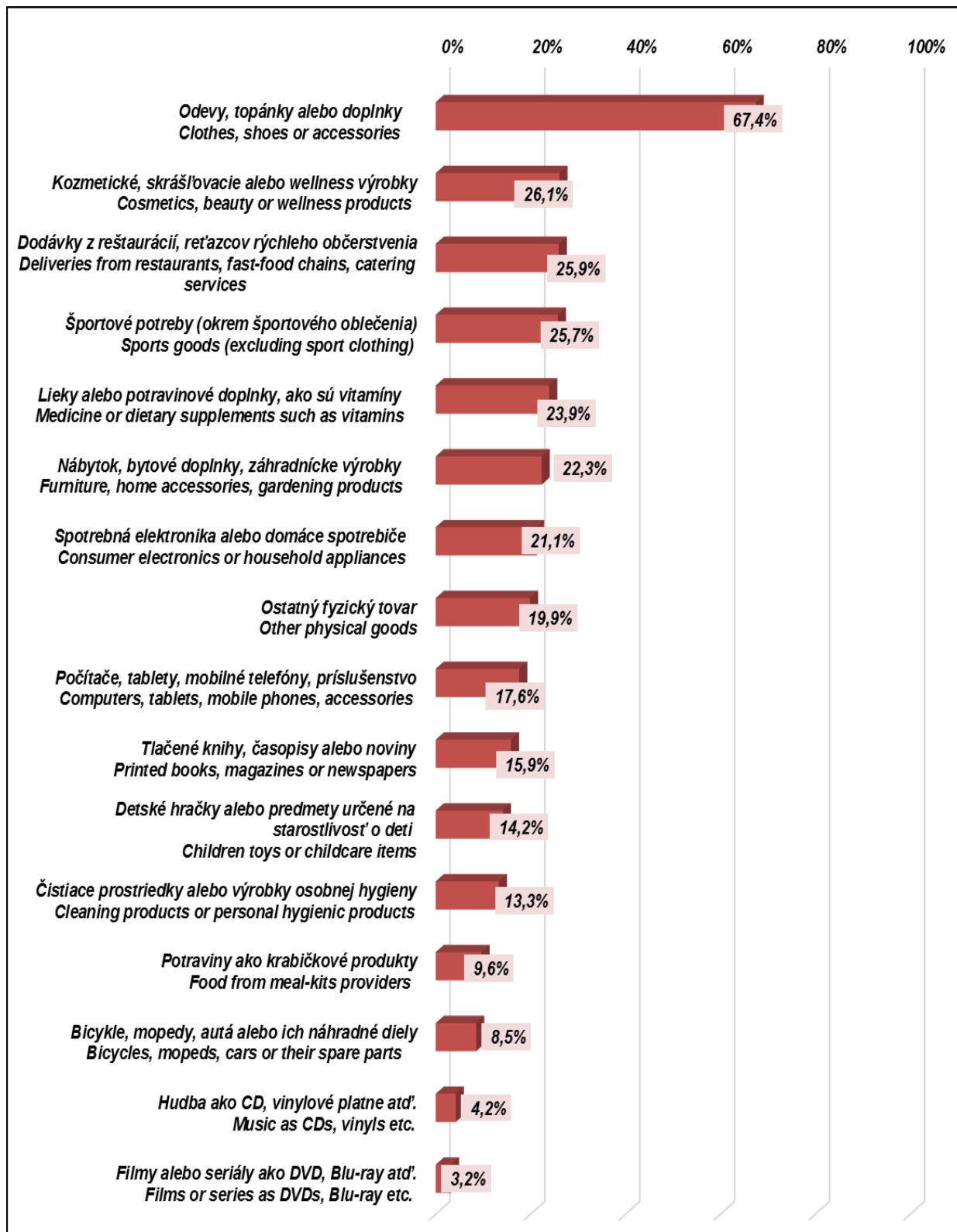
Contacting of persons via the Internet with public institutions for private purposes in the period of last 12 months is shown in Graph no. 7.

Three basic activities are monitored every year. The most common activity in both 2019 and 2020 was obtaining information from the websites of public institutions. It was used by more than half of the population of Slovakia aged 16 - 74 years. Another activity was downloading official forms, which was used by almost a third of the population. More than 21.1 % of the population in 2020 also used the sending of completed forms directly to public institutions.

Graf 8 Nákup alebo objednávka tovaru alebo služby na súkromné účely cez internet v priebehu posledných 3 mesiacov podľa typu predajcu (v %)
Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet in the last 3 months by type sellers (in %)



Graf 9 Druhy tovarov alebo služieb kúpených alebo objednaných cez internet pre osobnú potrebu v priebehu posledných 3 mesiacov (v %)
 Types of goods or services bought or ordered over the Internet for personal need in the last 3 months (in %)



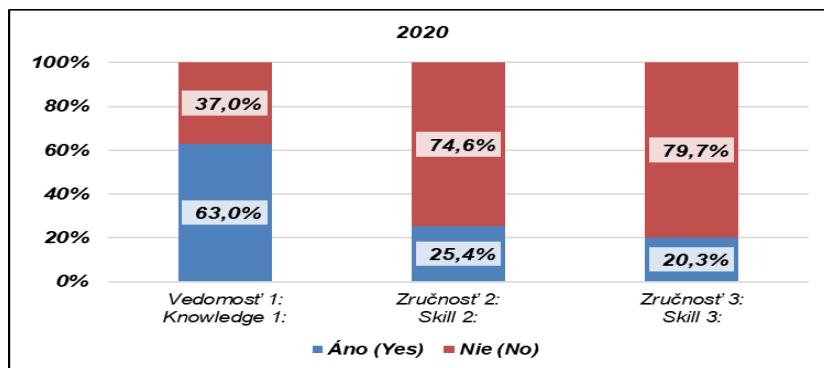
Ďalšou oblasťou, ktorá bola predmetom sledovania, je aj pravidelné zisťovanie nákupov alebo objednávok tovarov pre osobnú potrebu podľa krajiny predajcu (Graf č. 8). Jednoznačne prevládali nákupy, resp. objednávky od domácich predajcov 86,3 %. Nárast nákupov domácich produktov pred zahraničnými dokazuje, že obyvatelia začali možno aj pod vplyvom pandémie viac sledovať pôvod zakúpených výrobkov.

V Gafe č. 9 sa bez ohľadu na krajinu predajcu sledovali druhy tovarov alebo služieb, ktoré osoby kúpili, resp. objednali cez internet pre osobnú potrebu v priebehu posledných 3 mesiacov. Počas pandémie COVID-19 sa výrazne zmenili nákupné zvyklosti spotrebiteľov a významná časť nákupov sa prenesla do online prostredia. Kým kamenné predajne boli počas pandémie COVID-19 týždne zatvorené, online obchody fungovali bez obmedzení. Najčastejšie objednanými tovarmi boli odevy, topánky alebo doplnky (takmer 70,0 %). V roku 2020 sa výrazne zvýšili objednávky a dodávky z reštaurácií, reťazcov rýchleho občerstvenia 25,9 %.

Another area that was the subject of monitoring is the regular monitoring of purchases or orders of goods for personal use by country of the seller (Graph no. 8). Clearly, purchases, resp. orders from domestic sellers 86.3%. The increase in purchases of domestic products before foreign ones proves that people may have started to trace the origin of purchased products even under the influence of a pandemic.

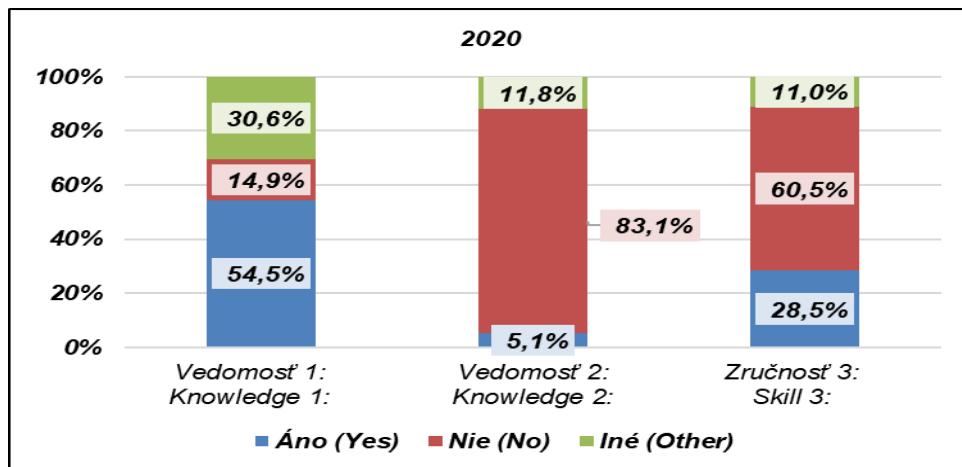
In Graph no. 9, regardless of the country of the seller, the types of goods or services that persons purchased, resp. ordered online for personal use during the last 3 months. During the COVID-19 pandemic, consumers' shopping habits changed significantly and a significant portion of their purchases were transferred to the online environment. While the stone shops were closed during the COVID-19 pandemic for weeks, online shops operated without restrictions. The most frequently ordered goods were clothes, shoes or accessories (almost 70.0%). In 2020, orders and deliveries from restaurants and fast food chains increased significantly by 25.9 %.

Graf 10 Ochrana osobných a dôverných údajov v priebehu posledných 3 mesiacov (v %)
Privacy and protection of personal data in the last 3 months (in %)



Vedomosti a zručnosti (Knowledge and skills)		Áno (Yes)	Nie (No)
Vedomosť 1: Knowledge 1:	Vedeli ste o tom, že súbory „cookies“ sa môžu využiť na sledovanie pohybu osôb na internete, vytváranie používateľských profílov a tvorbu reklám individuálne prispôsobených Vám ako používateľom? <i>Did you know that cookies can be used to trace movements of people on the internet, to make a profile of each user and service them tailored ads?</i>	63,0	37,0
Zručnosť 2: Skills 2:	Zmenili ste niekedy nastavenia webového prehliadača, aby sa zabránilo vytváaniu súborov „cookies“ na ktoromkoľvek Vašom zariadení (napr. počítač, mobil atď.)? <i>Have you changed the settings in your internet browser to prevent or limit „cookies“ on any of your devices (e.g. computer, mobile phone)?</i>	25,4	74,6
Zručnosť 3: Skills 3:	Využili ste softvér na zabránenie sledovania Vašej činnosti na internete na ktoromkoľvek Vašom zariadení (napr. počítač, mobil atď.)? <i>Do you use software that limits the ability to track your activities on the internet on any of your devices (e.g computer, mobile phone)?</i>	20,3	79,7

**Graf 11 Dôvera, bezpečnosť a ochrana súkromia (aj v kontexte smartfónov)
v priebehu posledných 3 mesiacov (v %)**
Trust, security and privacy in the context of smartphones in the last 3 months (in %)



Vedomosti a zručnosti (Knowledge and skills)			Áno (Yes)	Nie (No)	Iné (Other)
Vedomosť 1: Knowledge 1:	Má Váš smartfón nainštalovaný akýkoľvek druh bezpečnostného softvéru alebo služby, ako je antivírusový program, anti-spamový filter alebo firewall? <i>Does your smartphone have any kind of security software or service like antivirus, antispam or firewall?</i>	54,5	14,9	30,6	
Vedomosť 2: Knowledge 2:	Došlo vo Vašom smartfóne niekedy k strate informácií, dokumentov, obrázkov alebo iných údajov v dôsledku vírusu alebo iného nepriateľského typu programu? <i>Have you ever lost information, documents, pictures or other kind of data on your smartphone as a result of a virus or other hostile type of program?</i>	5,1	83,1	11,8	
Zručnosť 3: Skills 3:	Obmedzili ste alebo nepovolili ste prístup k Vašim osobným údajom počas používania alebo pri inštalácii aplikácie vo Vašom smartfóne (napr. k Vašej polohe, k zoznamu kontaktov a pod.)? <i>When using or installing an application (app) on your smartphone, have you restricted or refused access to your personal data (e.g. your location, contact list)?</i>	28,5	60,5	11,0	

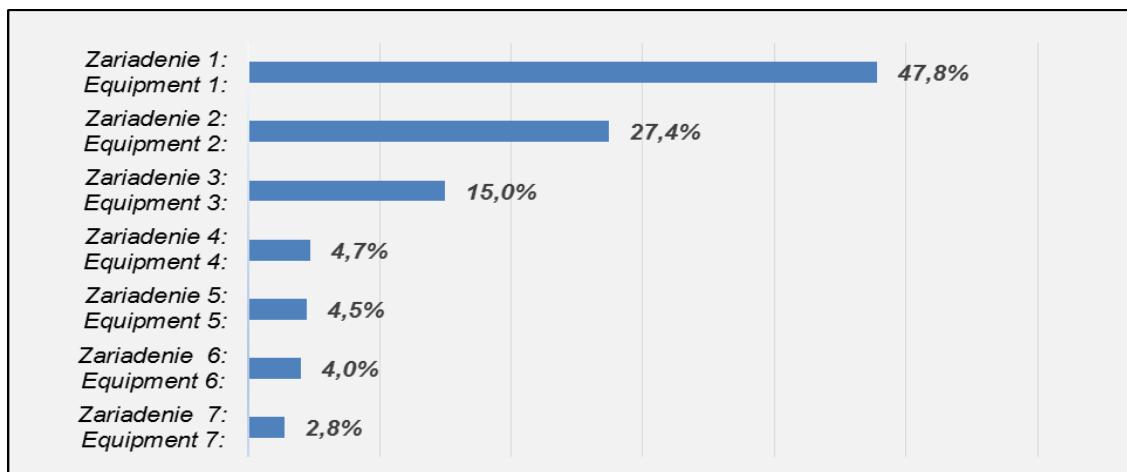
V poslednom období sa viac sleduje v zisťovaní IKT, či si jednotlivci vedia chrániť svoje osobné a dôverné údaje, ktoré používajú v súvislosti s činnosťami uskutočňovanými na internete (napríklad pomocou webovej stránky alebo aplikácie v mobile). Patria sem nielen vedomosti, ale aj zručnosti ako sa treba správať na internete pre vlastnú bezpečnosť.

Z grafu č. 10 vyplýva, že jednotlivci majú určité vedomosti o tom na čo slúžia napr. súbory cookies - 63, 0 %, ale už iba 25,4 % vie ako zmeniť nastavenie webového prehliadača, aby sa zabránilo ich vytváraniu. Na grafe č. 11 vidieť, že až 54,5 % jednotlivcov malo vedomosť, že ich smartfón mal nainštalovaný antivírusový program na zabezpečenie ochrany a iba 28, 5 % malo zručnosti ako obmedziť alebo nepovoliť prístup k ich osobným údajom v smartfóne.

Recently, more attention has been paid in ICT surveys to whether individuals know how to protect their personal data and the confidential data they use in connection with their Internet activities (for example through a website or a mobile application). This includes not only knowledge but also skills such as being taught on the Internet before security.

From graph no. 10 shows that individuals have some knowledge about what they are used for e.g. Cookies - 63, 0 %, but only 25.4 % know how to change web browser settings to prevent their creation. On graph no.11 seen that up to 54.5 % of individuals were aware that their smartphone had an antivirus program installed to provide protection, and only 28.5 % had the skills to restrict or deny access to their personal data on the smartphone.

Graf 12 Využitie zariadení alebo systémov pripojených k internetu na súkromné účely (v %).
 The use of internet-connected devices or systems for private purposes (in %)

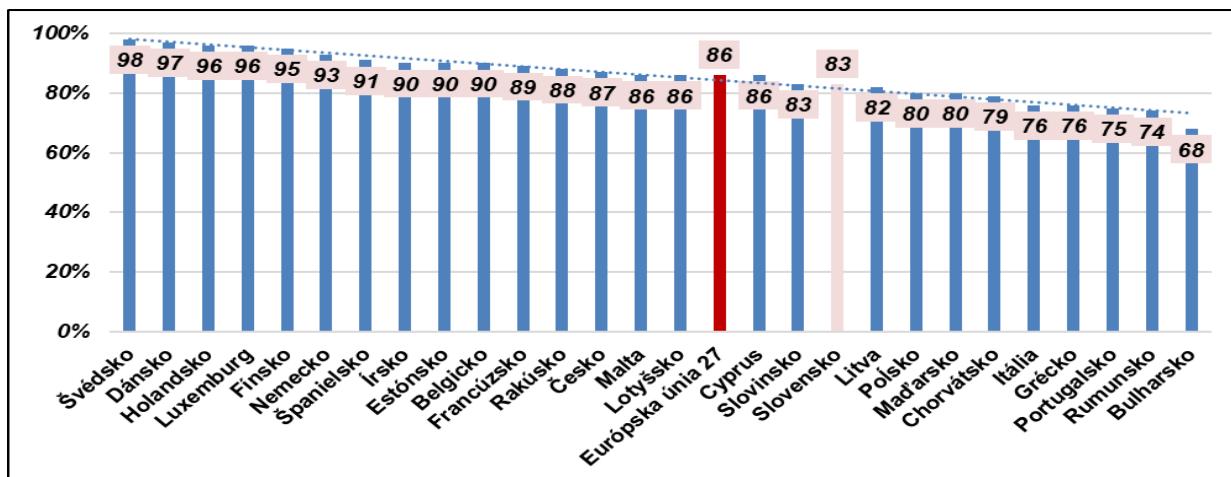


Zariadenie 1: Equipment 1:	Televízor s pripojením na internet An internet connected TV	47,8
Zariadenie 2: Equipment 2:	Smart hodinky, fitness náramok, inteligentné okuliare s pripojením na internet, GPS sledovateľ, lokátor, zariadenia s pripojením na internet A smart watch, a fitness band, connected goggles or headsets, safety-trackers, internet-connected accessories	27,4
Zariadenie 3: Equipment 3:	Herná konzola pripojená na internet An internet-connected game console	15,0
Zariadenie 4: Equipment 4:	Domáci alarm pripojený na internet, detektor dymu, bezpečnostné kamery, dverové zámky a iné Internet-connected home alarm system, smoke detector, security cameras, door locks and other	4,7
Zariadenie 5: Equipment 5:	Domáce spotrebiče pripojené na internet, ako sú vákuové mixéry, chladničky, rúry, kávovary, práčky Internet-connected home appliances such as robot mixers, fridges, ovens, coffee machines	4,5
Zariadenie 6: Equipment 6:	Virtuálny asistent vo forme inteligentného reproduktora alebo aplikácie, napr. Google, Amazon Alexa / Echo / Computer a iné A virtual assistant in the form of a smart speaker or of an app, such as Google Home, Amazon Alexa/Echo/Computer and other	4,0
Zariadenie 7: Equipment 7:	Termostat pripojený k internetu, merač spotreby energie, svetlá a iné Internet-connected thermostat, utility meter, lights, plug-ins and other	2,8

V roku 2020 sa v zisťovaní IKT prvýkrát objavili otázky týkajúce sa „Internetu vecí“, čo znamená využitie inteligentných zariadení alebo systémov ovládaných prostredníctvom internetu v rámci tzv. inteligentnej domácnosti. Internet vecí má za úlohu zjednodušiť a zefektívniť mnohé činnosti. V budúcnosti budú pri využití inteligentných zariadení plynúť mnohé výhody aj pre bežných spotrebiteľov.

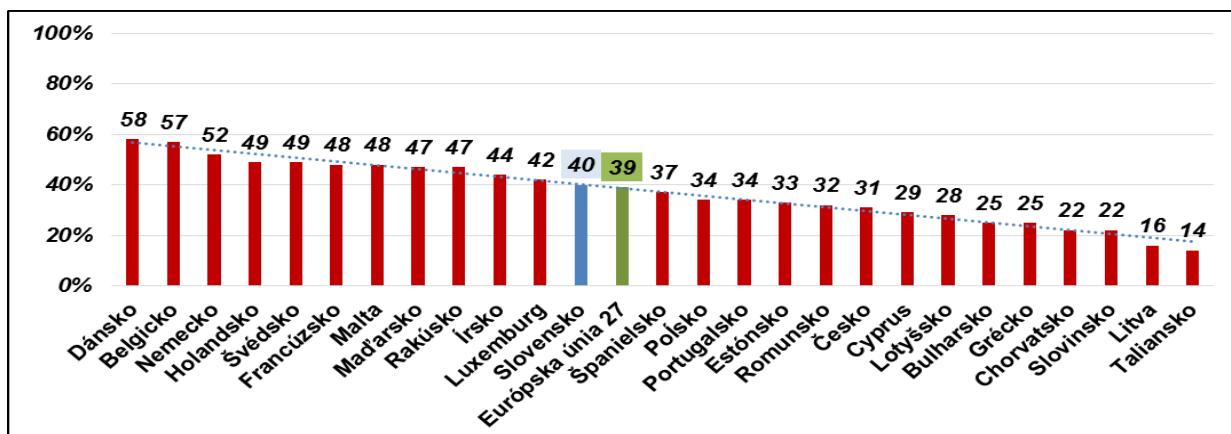
In 2020, for the first time in the ICT survey, questions about the „Internet of Things“, which means the use of intelligent devices or systems controlled via the Internet within the so-called smart home. The task of the Internet of Things is to simplify and streamline many activities. In the future, the use of smart devices will bring many benefits to ordinary consumers.

Graf 14 Využitie internetu v priebehu posledných 3 mesiacov v krajinách EÚ 2019
 (v % z celkového počtu domácností)
 Internet usage in the last 3 months in EU countries 2019
 (share in total households in %)



Zdroj Eurostat /Source of data Eurostat
 Posledná aktualizácia / Last update 14/10/2020

Graf 15 Jednotlivci, ktorí používali na prístup na internet z domova alebo z práce laptop, notebook, netbook alebo tablet v krajinách EÚ 2019
 (v % z celkového počtu jednotlivcov)
 Individuals used a laptop, notebook, netbook or tablet computer to access the internet away from home or work in EU countries 2019
 (share in total individuals in %)



Zdroj Eurostat /Source of data Eurostat
 Posledná aktualizácia / Last update 14/10/2020

Údaje z databázy Eurostatu sú podkladom pre Graf č. 14, ktorý sa týka využívania internetu jednotlivcov v domácnosti za posledné 3 mesiace v krajinách Európskej únie za rok 2019. Pri medzinárodnom porovnaní Slovensko sa postupne približuje s hodnotou 83,0 % k priemeru krajín EÚ – 86,0 %. Podľa grafu č. 15 „Jednotlivci, ktorí používali na prístup na internet z domova alebo z práce notebook, netbook alebo tablet“ Slovensko vykazuje hodnotu 40,0 %, ktorá o 1 p.b predstihla viaceré krajinu EÚ 27.

Data from the Eurostat database are the basis for Graph no. 14, which concerns the use of the Internet of individuals in the household in the last 3 months in the countries of the European Union in 2019. In an international comparison, Slovakia is gradually approaching with a value of 83.0% to the EU average - 86%. According to graph no. 15 "Individuals who used a laptop, netbook or tablet to access the Internet from home or work" Slovakia shows a value of 40.0%, which (by 1 pp) outpaced several EU-27 countries.

Definície pojmov

Internet je celosvetová počítačová sieť pracujúca na báze prenosových protokolov TCP/IP, zabezpečujúca komunikáciu medzi verejnými a súkromnými sieťami na rôznych typoch komunikačných médií.

Za prístup na internet považujeme prístup cez osobný počítač (stolový, prenosný), mobilný telefón alebo smartfón, inteligentný televízor (smart TV), alebo iné mobilné zariadenia (napr. mediálna alebo herná konzola, čítačka elektronických kníh, inteligentné smart hodinky atď.).

Širokopásmové pripojenie je vysokorýchlosťný prístup na internet. Často býva dávaný do kontrastu s tzv. dial-up pripojením (vytáčaným) prostredníctvom modemu. Dial-up modemy vo všeobecnosti nedosiahnu rýchlosť vyššiu ako 56 kbit/s (kilobitov za sekundu). Broadbandové technológie zaručujú vyššie prenosové rýchlosťi. Pre nosové rýchlosťi širokopásmového pripojenia kolíšu v rozmedzí 256 kbit/s až 1 Mbit/s alebo vyššie. Preto sa broadband zvykne nazývať aj vysokorýchlosťným pripojením (tzv. high-speed internet). Štandardnými širokopásmovými technológiami sú DSL, ISDN, kálové pripojenie, satelitné pripojenie a bezdrôtové Wi-Fi.

WiFi bolo navrhnuté pre bezdrôtové zariadenia a lokálne siete, ale dnes sa často používa na pripojenie k internetu. Umožňuje osobe so zariadením s bezdrôtovým adaptérom (PC, notebook, PDA) pripojenie k internetu v blízkosti prístupového bodu (access point).

E-mail je elektronický prenos správ, vrátane textu a príloh z jedného počítača na druhý, umiestnený v rámci organizácie alebo mimo nej. Zahŕňa sa sem aj elektronická pošta realizovaná cez internet alebo iné počítačové siete.

Chat je vedenie rozhovoru v reálnom čase (často postupne s väčším počtom ľudí) pomocou internetu a počítača.

Mobilný telefón s prístupom na internet - mobilný telefón s prístupom na internet cez GPRS, WAP, UMTS alebo iné štandardy.

Smartfón je mobilný telefón, podporujúci dátové aplikácie, má operačný systém, umožňuje pre-vádzkovanie aplikácií.

Glossary

Internet is a global computer network operating based on transport protocols TCP / IP, ensuring communication between the public and private networks for different types of communication media.

For Internet access we consider access by personal computers (desktop, laptop), mobile phone or smartphone, Smart TV or other mobile device (e.g. media or game console, e-reader, smart watches etc.).

Broadband connection is high-speed internet. It is often contrasted with the so-called. Dial-up connection (dial-up) through a modem. Dial-up modems generally do not reach speeds higher than 56 kbit / s (kilobits per second). Broadband technologies ensure higher data transfer rates. Broadband transmission speeds vary between 256 kbit/s to 1 Mbit/s or higher. Therefore, it is usually called broadband and high speed connection (ie. high-speed internet). The standard broadband technologies are DSL, ISDN, cable connection, satellite connection and wireless WiFi.

WiFi has been designed for wireless devices and LANs, but is now often used for connection of internet. It enables a person with a wireless adapter with a device (PC, notebook, PDA) to connect to the Internet in the near access point.

E-mail is electronic transmission of messages, including text and attachments, from one computer to another located within or outside of the organisation. This includes electronic mail by Internet or other computer networks.

Chat is real-time chat (often with more people) via the Internet and the computer.

Mobile phone with Internet access - mobile phone to access the Internet through GPRS, WAP, UMTS or other standards.

Smartphone a mobile phone that supports data applications, the operating system, allows operating hardware applications.

On-line - byť v priamom spojení (napr. cez internet), pripravený prijímať údaje.

Tablet je osobný prenosný počítač, ktorý tvorí dotykový displej a niekedy je doplnený klávesnicou.

E-book reader je elektronická čítačka kníh, ide o mobilné elektronické zariadenie, ktoré je určené na čítanie digitálnych kníh a periodík.

UMTS - tretia generácia technológie bezdrôtovej telekomunikácie. Podporuje univerzálny mobilný telekomunikačný systém, rýchlosť prenosu dát do 2 Mbps. Umožňuje prenášať hlas, text a video dátá. Je to viacpásmovej technológia používajúca prepínanie paketov.

Webové stránky verejných inštitúcií - webové stránky úradov ako je vláda, regionálne a miestne samosprávy, polícia a mimovládne organizácie.

Cloud computing znamená ukladanie, spracovanie a využívanie údajov prostredníctvom internetu. Užívatelia majú prístup ku svojim údajom kdekoľvek, kde je internetové pripojenie.

Google Drive (úložný priestor) umožňuje užívateľovi „cloud“ ukladanie, dokumentov, obrázkov, videa a sprístupnenie súborov, spoluprácu, editáciu.

Dropbox je cloulové úložisko pre všetky fotografie, dokumenty, videá a súbory. Všetko, čo sa dá pridať do Dropbox, sa automaticky zobrazí na všetkých počítačoch, telefónoch a dokonca aj webových stránkach, môže sa pristupovať ku zložke z ktoréhokoľvek miesta.

Windows/OneDrive umožňuje užívateľom nahrávať a synchronizovať súbory na „cloulové úložisko“ a potom k nim pristupovať z webového prehliadača alebo cez miestne zariadenia.

Amazon Cloud Drive je úložný priestor na digitálny obsah hudby, obrázkov, dokumentov alebo videí.

Flickr je webová lokalita pre sprístupnenie fotografií, používatelia môžu svoje fotografie a videá umiestniť do mapy. Používa sa medzi skupinami fotografov s príslušenstvom, aby predložili svoje prípomienky a diskutovali.

Trójsky kôň, slangovo trojan, je program, ktorý vykonáva deštruktívnu činnosť, pričom sa skrýva

Online - be in direct contact (e.g. the Internet), ready to receive data (data).

Tablet is a portable personal computer, touch screen, which is sometimes supplemented a keyboard.

E-book reader is a mobile electronic device that is designed for reading digital books and periodicals.

UMTS - (Universal Mobile Telecommunications System) -UMTS is a third generation technology of wireless telecommunications. It supports speeds of data transmission up to 2 Mbps, and can transmit voice, text and videodata. UMTS is a broadband technology using packet switching.

Public authorities web sites - web sites of public authorities like central government, regional and local administration, police and social security organisations.

Cloud computing means storing, processing and use of data through the Internet. Users have access to their data anywhere with an Internet connection.

Google Drive (storage) allows the user to "cloud" storage, documents, images, video and file sharing, collaboration, editing.

Dropbox is a cloud storage for all photos, documents, video, and files. Everything that can be added to Dropbox will automatically appear on all computers, phones and even websites can access the folder from anywhere.

Windows / OneDrive allows users to upload and synchronize files to the "cloud storage" and then access it from a web browser or through local facilities.

Amazon Cloud Drive is storage space for digital music content, images, documents, and videos.

Flickr is web for photo sharing site, and users can place their photos and videos on the map. Used between groups of photographers with accessories to submit their comments and discuss.

Trojan, slang trojan is a program that performs destructive activities while behind activity "use-

za činnosť „užitočnú“, zároveň túto „užitočnú“ činnosť buď nevykonáva vôbec, alebo ju vykonáva a na pozadí realizuje nejaký druh deštrukcie.

Phishing je druh internetového podvodu, ktorým sa podvodníci snažia získať prístupové údaje k cudziemu internetovému bankovníctvu s cieľom zneužiť ich pre svoje vlastné obohatenie.

Pharming je spôsob, ktorým môže haker pripraviť o úspory klienta banky, využívajúceho internet banking.

Smart TV po pripojení na internet ponúka okrem bežného sledovania televíznych programov prístup k využívaniu aplikácií, napr. na sledovanie filmov, ako je videopožičovňa (napr. Videoportál VOYO.sk). Umožňuje si zahrať hry, prečítať si správy využitím aplikácie Topky, počúvať hudbu, sledovať videá z YouTube alebo prehrať si archív vysielania televíznych staníc.

Cookies sú malé textové súbory, ktoré umožňujú rozpoznanie počítača. Používané sú na zber informácií o tom, ktoré webové stránky navštěvujete na internete. Cookies sa používajú na zapisovanie údajov na rôznych stránkach pre opäťovnú návštěvu (meno, heslo...), či na komunikáciu s inou stránkou.

Webový prehliadač je aplikáčny softvér umožňujúci používateľovi zobrazenie a interakciu s HTML dokumentmi na webových serveroch alebo na lokálnom súborovom systéme. Medzi prehliadače dostupné pre PC patria (napr. internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome a Safari).

Softvér „anti-tracking“ sa používa na zabránie sledovania Vašej činnosti na internete.

Airbnb je špecializovaná webová stránka, prostredníctvom ktorej súkromné osoby môžu ponúkať na krátkodobý prenájom svoje súkromné byty a domy.

UBER je mobilná aplikácia, prostredníctvom ktorej je možné si objednať prepravnú službu. Prepravu v rámci tejto služby nezabezpečujú klasické taxíky, ale bežní ľudia s vodičským oprávnením svojimi vlastnými autami.

Internetová bezpečnosť sa týka každého bežného užívateľa internetu. Ide o súbor opatrení, ktoré majú znemožniť útočníkovi získať súkromné údaje, súkromnú e-mailovú komunikáciu

ful", while the "useful" actness either not performed at all, or it performs a background realizes some kind of destruction.

Phishing is a type of Internet fraud, which scammers try to get the access data to the foreign Internet Banking in order to exploit them for their own enrichment.

Pharming is a way for a hacker to prepare for savings bank customers using the Internet banking.

Smart TV when connected to the Internet allows ordinary except watching TV programs access to the use of applications such as to watch movies such as video shop (eg. Videoportál VOYO.sk). It allows you to play games, read news using Topky applications, listen to music, watch YouTube videos, or replay the films of archive the TV stations.

Cookies are small text files that allow detection of your computer. They are used to collect information about which sites an individual visits on the internet. Cookies are used to write different data to different pages to revisit (name, password ...), or to communicate with the other side.

A web browser is a software application allowing the user to view and interact with HTML documents to a Web server or a local file system. Among the browsers available for the PC include, for example (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome and Safari).

Software "anti-tracking" is used to prevent tracking activities on the Internet

Airbnb is a specialized website, pro-intermediary of which individuals may offer short-term lease on his private apartments and house.

UBER is a mobile app through which you can order a shipping service. Transportation within this service does not provide classic taxis, but ordinary drivers with their own cars.

Internet security refers to every ordinary Internet user. It is a set of measures designed to prevent an attacker from obtaining private data, private e-mail communication, or control over a computer

alebo vládu nad počítačom alebo mobilom. V zisťovaní IKT u jednotlivcov sa zistuje, či jednotlivci vedia dostačočne predchádzať týmto problémom.

Internet vecí (angl. Internet of things, skratka IoT) je v informatike označenie pre prepojenie zariadení/objektov/ludí s internetom. Pri tomto type zariadení sa často využíva pripojenie Wi-Fi a/alebo Bluetooth. Prepojené zariadenie by malo byť najmä bezdrôtové a malo by priniesť nové možnosti vzájomnej interakcie nielen medzi jednotlivými systémami a tiež priniesť nové možnosti ich ovládania, sledovania a zabezpečenia pokročilých služieb.

or mobile. The ICT Survey identifies whether individuals can themselves sufficiently prevent these problems.

The Internet of Things (IoT) is a term in computer science for connecting devices / objects / people to the Internet. Wi-Fi and / or Bluetooth are often used with this type of device. In particular, the interconnected device should be wireless and should bring new possibilities of mutual interaction not only between individual systems, but also bring new possibilities of their control, monitoring and provision of advanced services.

Záver

Predložená publikácia má za cieľ poskytnúť prehľad o súčasnom stave a vývoji IKT na Slovensku a o používaní technológií v domácnostach a u jednotlivcov za sledovaný rok 2020. Získané údaje vo výstupných tabuľkách ukazujú narastajúci trend v prístupe na internet v domácnostach a u jednotlivcov.

Údaje zo zisťovania zároveň slúžia aj k pravidelnému monitoringu plnenia zavedených cieľov v rámci Digitálnej agendy pre Európu. Hlavným cieľom tejto agendy je posilňovanie informačnej spoločnosti a digitálnej ekonomiky.

Informačné a komunikačné technológie (IKT) ovplyvňujú každodenný život ľudí v mnohých ohľadoch, a to nielen pri práci, ale aj doma. Počítačové a internetové zručnosti u jednotlivcov sa stávajú nevyhnutnou súčasťou nielen odborného, ale aj všedného života.

Zisťovanie IKT na Slovensku v domácnostach potvrzuje priažnivý trend v schopnosti ľudí využívať internet na vzájomnú komunikáciu prostredníctvom elektronickej pošty, chatu, internetového telefonovania, diskusných fór alebo sociálnych sietí.

Medzi najviac využívané on-line služby na internete patrí elektronická pošta a sociálne siete (napr. Facebook). Jednotlivci využívajú častejšie clouдовé služby na internete.

Pre všetkých užívateľov internetu je veľmi dôležité zaistenie bezpečnosti, nakoľko pri jeho využívaní môžu nastať aj problémy, ktoré môžu viesť napr. ku zneužitiu osobných údajov. Jednotlivci by mali vedieť ako zabrániť získať ich údaje napr. vhodným antivírusovým programom pre počítač alebo mobil.

Život bez internetu by sme si už ťažko predstavili. Vďaka internetu sú všetky informácie na dosah ruky. Dnešná mladá generácia nie je jediným užívateľom. Na Slovensku internet využívajú čoraz viac a častejšie už aj vyššie vekové kategórie.

V roku 2020 v čase pandémie COVID-19 internet sa osvečil ako dôležitý pomocník a bezpečná alternatíva nielen pri online vzdelávaní, práci z domu, ale aj online nákupoch a komunikácii na sociálnych sietiach.

Conclusion

This publication aims to provide an overview of the current status and developments of ICT in Slovakia and the use of technologies in households and individuals for the year 2020. The data obtained shows an increasing trend in access to the internet in households and by individuals.

At the same time, the data from the Survey also serve for regular monitoring by fulfilling the established goals within the Digital Agenda for Europe. The main goal of the secret agenda is to strengthen the information society and the digital economy.

Information and Communication Technologies (ICT) influence daily lives of people in many ways, not only at work but also at home. Computer and Internet skills of individuals are becoming a necessary part not only in professional but also everyday life.

Survey of ICT in households in Slovakia confirms a positive trend in the ability of people to use the Internet to communicate with each other by e-mail, chat, Internet call, discuss forums or social networks.

Among the most used on-line services are email and social networking (for example Facebook). Individuals uses cloud services on the Internet.

For all Internet users, it is very important to ensure security, since when it is used, there may also be problems that can lead to for example misuse of personal data. Individuals should know how to prevent their data for example a suitable antivirus program for your computer or mobile.

Life without internet would be difficult to imagine. Through the Internet, all information is at your fingertips. Today's young generation is not the only user. In Slovakia, the internet is being used more and more often by older age groups as well.

In 2020, at the time of the COVID-19 pandemic, the Internet proved to be an important helper and a safe alternative not only for online education, working from home, but also for online shopping and communication on social networks.

Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostach 2020

Survey on Information and Communication
Technologies Usage in Households 2020

Publikácia poskytuje výsledky z výstupov realizovaných na základe štatistického zisťovania o informačných a komunikačných technológiách v domácnostach a u jednotlivcov. Cieľom tohto štatistického zisťovania je zistiť úroveň vybavenosti domácností informačnými a komunikačnými technológiami a zároveň zistiť úroveň znalostí a zručností obyvateľstva a schopnosť využitia týchto technológií.

The publication provides results from the survey on ICT in households and individuals. The aim survey is to determine the level of households access to Information and Communications Technologies as well as determine the level of knowledge and skills of the population and the ability to use these Technologies.

ISBN 978-80-8121-774-6 (online)