



■ Nakupovanie cez internet pre súkromnú potrebu v 1. štvrtroku 2006 (v %)

Ukazovateľ	Všetci jednotlivci (16-74 rokov)	Pohlavie		Veková skupina						Vzdelanie			Sociálne postavenie				
		muži	ženy	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	základné	stredné	vysoké	študent	zamestnanec	živnostník (vrátane pracujúcich v rodinnej firme)	nezamestnaný	iné
Nakúpil cez internet pre súkromnú potrebu počas posledných 12 mesiacov (okrem finančného investovania):	11,0	11,7	10,4	14,4	16,8	14,2	9,3	2,6	0,0	6,0	10,3	24,9	13,8	13,7	22,7	4,0	1,5
Počas posledných 12 mesiacov som z uvedených tovarov a služieb nakúpil (Odpovede jednotlivcov, ktorí nakupovali cez internet počas posledných 12 mesiacov):																	
Jedlo, potraviny	3,1	3,2	2,9	1,6	4,8	3,0	2,3	0,0	0,0	1,4	2,8	4,4	0,9	3,2	5,6	0,0	0,0
Tovar pre domácnosť (hračky, nábytok a pod.)	23,7	22,5	25,0	13,2	27,8	25,2	29,6	19,9	0,0	21,5	25,1	20,6	15,3	23,8	28,9	6,4	51,0
Filmy, hudbu	17,9	24,1	11,3	23,3	21,7	10,4	13,7	13,4	0,0	18,9	18,2	16,6	23,3	17,5	13,6	19,4	17,6
Knihy, časopisy, noviny	32,3	33,2	31,3	31,5	38,5	23,6	32,8	33,4	0,0	41,9	28,5	38,8	41,2	30,6	29,9	50,3	21,8
Odevy, športové potreby	32,2	20,1	45,2	33,1	30,0	32,1	32,5	46,9	0,0	24,9	31,7	36,7	32,8	33,8	22,1	27,6	44,9
Počítačový softvér (vrátane videohier)	14,8	23,5	5,5	15,6	15,2	18,0	9,2	10,3	0,0	11,2	13,8	19,3	18,1	13,1	20,8	16,9	6,1
Počítačový hardvér	8,4	14,9	1,4	12,7	7,9	6,2	7,4	2,4	0,0	8,3	8,4	8,5	14,5	6,7	12,9	0,0	0,0
Elektroniku (vrátane kamier a fotoaparátov)	13,8	21,7	5,4	8,1	14,7	16,8	17,6	8,6	0,0	20,1	11,2	18,7	8,3	15,8	13,1	0,0	11,7
Akcie, podielové listy, finančné služby, poisťenie	4,0	5,2	2,8	1,7	6,1	3,9	3,6	3,8	0,0	0,0	5,0	3,2	3,1	4,6	3,9	0,0	0,0
Cestovanie a dovolenkové pobyty	23,9	24,3	23,5	19,5	24,6	21,2	31,1	34,7	0,0	21,1	22,8	28,3	16,9	25,3	20,2	55,5	25,1
Vstupenky na podujatia	19,8	22,5	17,0	16,9	24,4	11,2	29,2	10,3	0,0	15,5	18,2	26,2	13,9	23,3	12,8	30,9	0,0
Lotérie a stávkovanie	4,6	8,3	0,6	2,4	7,9	2,5	1,9	15,8	0,0	2,6	4,0	7,1	0,0	5,9	4,9	0,0	0,0



■ **Nakupovanie cez internet pre súkromnú potrebu v 1. štvrtroku 2007 (v %)**

Ukazovateľ	Všetci jednotlivci (16-74 rokov)	Pohlavie		Veková skupina						Vzdelanie			Sociálne postavenie			
		Ženy	Muži	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	základné	stredné	vysoké	zamestnanec (vrátane živnostníka)	študent	nezamestnaný	iné
Nakúpil som cez internet pre súkromnú potrebu počas posledných 12 mesiacov (okrem finančného investovania):	16,0	14,4	17,7	22,1	24,0	20,3	13,5	3,2	0,7	7,2	16,4	33,1	19,6	22,6	8,9	3,7

Odpovede jednotlivcov, ktorí nakupovali cez internet počas posledných 12 mesiacov

Počas posledných 12 mesiacov som z uvedených tovarov a služieb nakúpil:

Jedlo, potraviny	1,9	2,1	1,7	1,4	1,4	2,2	2,6	4,9	0,0	0,0	1,8	2,8	2,0	0,6	0,0	4,7
Tovar pre domácnosť (hračky, nábytok a pod.)	18,3	21,5	15,7	13,4	18,8	21,4	21,1	16,6	25,5	13,5	18,5	20,1	20,0	6,1	22,3	34,0
Filmy, hudbu	16,8	14,0	19,2	20,1	19,2	13,5	11,0	18,6	18,4	25,8	14,5	19,6	16,4	16,3	28,5	19,6
Knihy, časopisy, noviny	29,5	27,2	31,5	32,1	30,9	24,3	29,2	29,8	74,5	30,6	27,8	34,2	28,8	35,6	5,1	30,5
Odevy, športové potreby	31,3	44,8	19,8	34,6	28,2	37,4	24,8	29,5	0,0	46,9	29,5	29,4	31,1	31,9	21,5	36,6
Počítačový softvér (vrátane videohier)	12,2	6,2	17,3	13,6	11,7	12,3	10,5	16,0	0,0	13,6	10,0	18,3	13,7	9,2	0,0	5,7
Počítačový hardvér	10,0	3,0	15,9	12,2	11,1	4,5	12,4	8,3	0,0	17,3	9,9	6,6	10,3	10,4	0,0	8,0
Elektroniku (vrátane kamier a fotoaparátov)	21,2	10,9	29,9	24,4	20,7	19,1	21,9	12,8	0,0	19,3	21,6	20,9	21,6	24,5	15,9	5,6
Akcie, podielové listy, finančné služby, poistenie	1,5	0,7	2,1	0,6	2,2	0,5	2,9	0,0	0,0	0,0	1,5	1,9	1,9	0,0	0,0	0,0
Cestovanie a dovolenkové pobyty	19,2	21,7	17,1	17,0	17,9	17,6	28,4	15,8	0,0	16,4	17,5	25,8	20,7	14,3	13,1	17,6

Vstupenky na podujatia	15,1	12,9	17,1	13,8	19,5	15,6	8,2	13,5	0,0	8,0	14,9	19,3	16,3	13,0	6,0	9,5
Lotérie a stávkovanie	4,9	2,6	6,8	7,7	3,8	4,7	3,6	1,7	0,0	14,1	3,8	3,9	4,7	4,1	17,4	4,4
Iné tovary a služby	17,5	19,0	16,2	16,9	17,6	17,5	17,1	25,9	0,0	15,4	18,6	14,9	18,5	14,5	15,1	14,3



■ Nakupovanie cez internet pre súkromnú potrebu v 1. štvrtroku 2008 (v %)

Ukazovateľ	Všetci jednotlivci (16-74 rokov)	Pohlavie		Veková skupina						Vzdelanie			Sociálne postavenie			
		Ženy	Muži	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	základné	stredné	vysoké	zamestnanec (vrátane živnostníka)	študent	nezamestnaný	iné
Nakúpil som cez internet pre súkromnú potrebu počas posledných 12 mesiacov (okrem finančného investovania):	30,2	28,6	31,8	33,3	34,9	31,7	25,4	17,9	9,5	23,0	28,8	45,5	31,0	32,8	21,7	22,5

Odpovede jednotlivcov, ktorí nakupovali cez internet počas posledných 12 mesiacov

Počas posledných 12 mesiacov som z uvedených tovarov a služieb nakúpil:

Jedlo, potraviny	3,7	3,4	4,1	3,9	4,7	4,2	1,7	2,5	0,0	8,5	3,1	3,4	3,0	5,4	2,8	7,5
Tovar pre domácnosť (hračky, nábytok a pod.)	22,1	21,1	23,1	9,8	23,4	27,7	29,6	25,9	53,0	12,7	21,7	28,8	24,3	8,1	11,8	34,3
Filmy, hudbu	12,0	8,5	15,2	12,5	11,8	11,6	13,6	8,8	0,0	12,5	12,5	9,9	12,8	10,6	13,6	6,1
Knihy, časopisy, noviny	21,8	23,8	19,9	22,7	19,1	26,1	16,2	31,9	29,7	17,2	21,6	24,9	22,2	23,5	15,7	14,9
Odevy, športové potreby	39,6	47,9	32,0	44,4	41,0	40,2	31,9	29,0	36,4	46,4	39,2	37,2	38,3	42,3	38,2	47,1
Počítačový softvér (vrátane videohier)	11,8	8,5	14,9	11,1	10,3	9,3	16,9	19,6	10,6	11,1	12,2	11,0	11,3	16,6	5,2	7,9
Počítačový hardvér	8,3	3,3	12,8	13,0	5,2	8,6	6,5	8,3	0,0	7,4	7,8	10,2	7,1	15,9	5,2	3,3
Elektroniku (vrátane kamier a fotoaparátov)	17,2	10,6	23,3	17,6	17,1	18,1	19,2	7,7	0,0	16,5	15,9	22,2	17,6	18,0	6,5	14,3
Akcie, podielové listy, finančné služby, poisťenie	1,5	1,8	1,1	0,3	1,0	1,6	3,7	2,6	0,0	0,0	1,5	2,1	2,0	0,0	0,0	0,0
Cestovanie a dovolenkové pobyty	18,9	20,8	17,1	15,6	18,8	22,0	18,2	19,8	66,1	10,1	18,0	26,8	20,7	15,0	5,6	11,7

Vstupenky na podujatia	16,3	14,9	17,6	23,4	15,8	13,0	13,3	8,5	0,0	21,9	14,4	19,7	16,0	23,2	6,3	6,3
Lotérie a stávkovanie	4,1	1,4	6,5	3,1	5,3	5,5	1,7	3,4	0,0	3,6	3,9	5,0	4,2	2,5	2,8	6,7
Iné tovary a služby	8,2	6,5	9,7	7,8	8,4	8,2	8,1	9,4	0,0	9,9	8,5	6,0	8,1	6,7	26,8	7,5



■ **Nakupovanie cez internet pre súkromnú potrebu v 1. štvrtroku 2009 (v %)**

Ukazovateľ	Všetci jednotlivci (16-74 rokov)	Pohlavie		Veková skupina						Vzdelanie			Sociálne postavenie			
		Ženy	Muži	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	základné	stredné	vysoké	zamestnanec (vrátane živnostníka)	študent	nezamestnaný	iné
Nakúpil som cez internet pre súkromnú potrebu počas posledných 12 mesiacov (okrem finančného investovania):	28,0	26,9	29,1	37,6	39,9	36,3	24,1	9,1	2,3	25,6	26,0	44,9	32,3	39,0	27,6	10,1
<i>Odpovede jednotlivcov, ktorí nakupovali cez internet počas posledných 12 mesiacov</i>																
Počas posledných 12 mesiacov som z uvedených tovarov a služieb nakúpil:																
Jedlo, potraviny	4,5	3,0	5,9	3,8	3,7	6,2	5,9	0,4	0,0	5,7	4,8	2,8	4,7	4,4	0,0	4,9
Tovar pre domácnosť (hračky, nábytok a pod.)	28,2	29,0	27,4	18,8	35,9	31,0	22,7	25,4	43,0	11,5	28,8	33,5	29,9	15,4	20,6	43,7
Filmy, hudbu	19,8	16,6	22,8	23,2	22,7	18,6	15,8	5,8	0,0	20,5	19,0	22,7	20,0	23,0	21,5	10,1
Knihy, časopisy, noviny	25,3	29,2	21,6	28,3	24,2	21,2	24,5	34,2	68,1	28,6	22,4	36,3	24,9	29,9	16,3	24,8
Odevy, športové potreby	46,6	52,3	41,2	50,5	49,8	43,5	44,6	34,9	6,7	47,5	47,3	43,0	47,2	48,4	40,7	41,3
Počítačový softvér (vrátane videohier)	12,0	6,6	17,3	11,5	12,2	14,2	10,4	10,1	0,0	13,3	10,9	16,3	13,0	12,0	7,9	6,3
Počítačový hardvér	8,0	3,5	12,2	7,3	11,7	5,2	5,3	2,6	51,8	9,1	7,2	10,7	8,0	6,6	13,0	8,0
Elektroniku (vrátane kamier a fotoaparátov)	17,9	9,4	26,1	16,6	19,8	17,5	15,7	15,9	55,8	10,0	18,0	21,2	17,7	15,8	27,5	18,6
Akcie, podielové listy, finančné služby, poistenie	2,2	1,4	2,9	1,9	2,5	0,7	4,3	2,1	0,0	0,0	2,3	2,9	2,8	0,0	2,0	1,6
Cestovanie a dovolenkové pobyty	24,4	23,5	25,2	19,5	23,9	27,5	28,9	19,8	28,2	14,1	23,2	34,2	28,8	15,4	8,3	11,8

Vstupenky na podujatia	21,8	19,3	24,2	27,0	20,5	20,6	17,8	24,7	21,5	33,8	19,3	26,9	21,0	29,0	15,2	17,7
Lotérie a stávkovanie	5,6	2,5	8,5	6,1	6,0	4,3	5,4	7,8	0,0	3,8	5,8	5,4	6,3	3,8	4,7	3,1
Iné tovary a služby	25,3	22,5	27,9	25,5	26,1	22,6	26,6	26,7	30,7	18,6	26,7	22,2	26,9	19,8	26,0	21,3



■ Nakupovanie cez internet pre súkromnú potrebu v 1. štvrtroku 2010 (v %)

Ukazovateľ	Všetci jednotlivci (16-74 rokov)	Pohlavie		Veková skupina						Vzdelanie			Sociálne postavenie			
		Ženy	Muži	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	základné	stredné	vysoké	zamestnanec (vrátane živnostníka)	študent	nezamestnaný	iné
Nakúpil som cez internet pre súkromnú potrebu počas posledných 12 mesiacov (okrem finančného investovania):	33,5	30,7	36,3	41,6	49,4	40,7	30,4	13,9	4,4	14,0	35,9	50,9	40,3	38,1	20,0	14,9
<i>Odpovede jednotlivcov, ktorí nakupovali cez internet počas posledných 12 mesiacov</i>																
Počas posledných 12 mesiacov som z uvedených tovarov a služieb nakúpil:																
Jedlo, potraviny	4,4	3,5	5,2	5,1	4,9	4,5	4,0	1,4	0,0	3,3	4,1	5,9	4,6	4,5	0,0	4,4
Tovar pre domácnosť (hračky, nábytok a pod.)	31,8	36,3	27,9	16,7	36,9	32,8	39,3	30,3	44,5	21,2	33,2	31,8	33,2	11,8	27,3	50,2
Lieky	4,4	4,9	4,0	1,5	3,8	3,3	7,1	13,1	6,6	2,1	4,5	5,1	5,1	1,9	0,0	3,9
Filmy, hudbu	16,3	11,5	20,4	17,3	20,9	11,8	15,1	10,9	0,0	14,7	15,8	18,5	16,5	21,3	8,8	10,4
Knihy, časopisy, noviny	25,0	25,1	24,9	22,9	24,1	24,4	25,7	36,9	24,1	17,4	23,2	34,1	25,7	28,0	21,8	16,9
Podklady pre elektronické štúdium	3,8	2,6	4,8	4,6	2,3	5,0	1,8	9,8	0,0	2,1	4,1	3,3	3,5	7,3	1,3	2,2
Odevy, športové potreby	44,9	52,7	38,1	51,5	51,3	43,4	38,7	18,8	12,6	55,7	43,8	44,2	42,9	53,4	55,1	45,2
Počítačový softvér (vrátane videohier)	13,8	6,7	20,0	14,7	14,5	14,7	11,6	11,2	9,0	9,5	14,1	14,8	13,7	17,0	15,4	9,9
Počítačový hardvér	6,1	1,0	10,6	7,0	7,4	6,5	4,0	1,8	0,0	6,8	5,5	7,9	6,3	6,2	10,1	2,9
Elektroniku (vrátane kamier a fotoaparátov)	17,9	11,6	23,3	18,7	19,5	16,3	15,9	19,1	7,8	11,6	18,6	17,9	19,2	14,4	17,4	12,1
Telekomunikačné služby	17,0	16,0	17,9	12,6	17,3	22,4	16,8	11,3	16,3	6,2	17,6	19,4	18,4	10,5	14,1	15,7
Akcie, podielové listy, finančné služby, poistenie	2,5	1,8	3,2	1,5	2,2	2,6	2,8	6,6	0,0	1,6	2,1	4,2	2,9	0,8	5,4	0,9
Cestovanie a dovolenkové pobyty	21,2	22,6	20,1	14,2	17,9	26,5	28,7	27,3	3,0	14,1	19,2	30,8	24,0	12,0	16,2	14,6
Vstupenky na podujatia	20,9	22,1	19,9	24,5	23,0	21,4	16,7	9,8	11,6	13,0	20,2	26,5	21,5	25,3	13,9	13,2
Lotérie a stávkovanie	14,9	9,0	20,1	16,3	17,5	15,4	12,1	6,4	0,0	18,4	15,8	10,9	14,7	17,4	20,0	11,4
Iné tovary a služby	30,6	29,1	31,8	30,0	28,1	33,6	32,7	31,8	15,3	28,8	32,2	26,0	31,4	28,9	33,7	25,3



■ **Nakupovanie cez internet pre súkromnú potrebu v 1. štvrtroku 2011 (v %)**

Ukazovateľ	Všetci jednotlivci (16-74 rokov)	Pohlavie		Veková skupina						Vzdelanie			Sociálne postavenie			
		Ženy	Muži	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	základné	stredné	vysoké	zamestnanec (vrátane živnostníka)	študent	nezamestnaný	iné
Nakúpil som cez internet pre súkromnú potrebu počas posledných 12 mesiacov (okrem finančného investovania):	35,3	35,5	39,0	53,1	57,1	42,2	27,2	12,9	3,0	30,3	32,9	56,0	43,7	52,9	24,0	14,1
<i>Odpovede jednotlivcov, ktorí nakupovali cez internet počas posledných 12 mesiacov</i>																
Počas posledných 12 mesiacov som z uvedených tovarov a služieb nakúpil:																
Jedlo, potraviny	3,6	3,9	3,3	2,2	5,7	2,8	2,4	3,4	0,0	0,0	4,0	4,3	4,3	1,9	0,6	2,9
Tovar pre domácnosť (hračky, nábytok a pod.)	33,3	34,7	31,8	24,2	34,5	38,6	36,6	37,9	22,2	23,6	33,7	36,0	35,8	21,8	16,4	43,2
Lieky	3,2	3,8	2,6	2,5	3,2	2,7	2,4	11,1	0,0	1,4	2,6	5,1	3,8	0,4	0,0	4,8
Filmy, hudbu	14,5	10,6	18,5	12,7	15,3	15,5	13,9	17,3	3,2	13,4	13,1	17,8	15,0	13,8	13,5	12,1
Knihy, časopisy, noviny	25,0	25,8	24,3	20,6	25,5	26,8	30,5	22,3	12,5	18,5	20,8	35,7	26,6	23,7	22,5	14,8
Podklady pre elektronické štúdium	3,0	2,4	3,5	3,8	2,4	3,7	2,2	2,0	0,0	2,5	2,7	3,7	2,5	5,2	3,6	2,3
Odevy, športové potreby	51,2	55,6	46,8	56,5	55,8	48,9	43,9	28,7	14,6	62,2	52,3	45,1	49,7	61,5	44,2	48,7
Počítačový softvér (vrátane videohier)	8,2	3,0	13,4	8,3	9,3	7,8	6,4	8,0	0,0	8,2	7,5	9,6	8,0	10,1	9,5	5,0
Počítačový hardvér	7,2	2,2	12,1	8,9	7,1	5,3	7,5	6,8	0,0	9,0	5,7	9,3	7,3	8,7	7,7	2,9
Elektroniku (vrátane kamier a fotoaparátov)	18,4	11,5	25,4	17,5	18,9	19,0	18,5	17,4	18,9	16,5	18,6	18,8	18,7	18,0	18,5	16,9
Telekomunikačné služby	19,6	17,0	22,1	12,1	23,6	22,8	20,0	14,6	9,2	7,6	19,1	24,9	22,4	8,6	20,4	15,9
Akcie, podielové listy, finančné služby, poistenie	3,3	2,3	4,2	2,8	3,7	4,2	2,8	0,0	0,0	0,0	2,5	6,0	3,6	1,6	1,0	5,2
Cestovanie a dovolenkové pobyty	17,1	17,8	16,4	7,3	22,7	18,9	14,6	20,5	48,3	6,3	15,0	25,1	19,9	6,0	7,1	19,8
Vstupenky na podujatia	26,1	24,4	27,8	29,0	30,2	21,7	21,7	17,7	0,0	19,4	25,1	30,4	28,0	28,4	13,6	11,4