

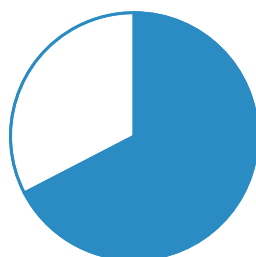
G 22-1. Online nakupovanie alebo objednávanie tovarov alebo služieb na súkromné účely

*Online shopping or ordering of goods or services
for private purposes*

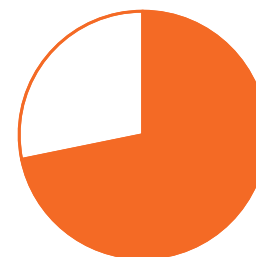


ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

odevy, topánky a doplnky
Clothes, shoes or accessories

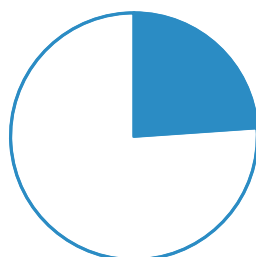


67,4 %



71,8 %

lieky alebo potravinové doplnky, vitamíny
Medicine or dietary supplements, vitamins

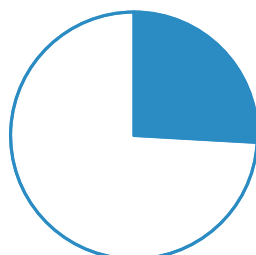


23,9 %



34,8 %

**dodávky z reštaurácií, reťazcov rýchleho
občerstvenia, stravovacích služieb**
*Deliveries from restaurants, fast-food chains,
catering services*

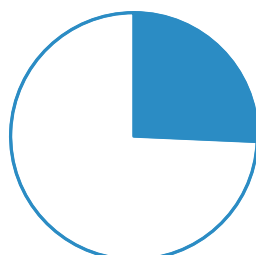


25,9 %



31,6 %

športové potreby (okrem športových odevov)
Sports goods (excluding sport clothing)

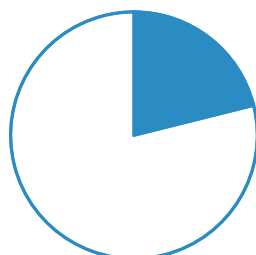


25,7 %



27,1 %

spotrebná elektronika, domáce spotrebiče
Consumer electronics or household appliances



21,1 %



26,4 %

■ 2018 ■ 2022

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledné 3 mesiace
Percentage in total number who use the Internet in the past 3 months