



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach 2022

Survey on Information and Communication
Technologies Usage in Households 2022



Viacstranné
štatistiky

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 080522

Okruh: Viacstranné štatistiky

Dátum: november 2022

Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach 2022

Survey on Information and Communication
Technologies Usage in Households 2022

Sekcia sociálnych štatistík a demografie

Generálna riaditeľka: Ľudmila Ivančíková

Odbor štatistiky životnej úrovne obyvateľstva

Kontaktná osoba: Miroslav Hornáček, tel. +421 2 50236 767

2022

Autori publikácie: Róbert Vlačuha
Matej Kubala
Miroslav Hornáček

Grafická úprava (obálky): Tomáš Miško

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Informačný servis
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
tel.: +421 2 50 236 222
e-mail: info@statistics.sk

ISBN 978-80-8121-875-0 (online)

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

ÚVOD

INTRODUCTION

7

Domácnosti
Households

- T1 Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie**
Number of households in the Slovak Republic and household structure

9

- T2 Prístup na internet doma podľa zloženia domácnosti**
Access to the Internet at home by household structure

9

9

Jednotlivci
Individuals

- T3 Počet osôb podľa vekovej štruktúry, pohlavia, ekonomickej aktivity**
Number of persons by age structure, sex, economic activity

10

- T4 Využívanie internetu prostredníctvom akéhokoľvek zariadenia, ktoré umožňuje prístup na internet**
Use of the Internet through any device that allows access to the Internet

10

- T5 Frekvencia využívania internetu v priebehu posledných 3 mesiacov**
Frequency of the Internet use in the last 3 months

10

- T6 Využívanie internetu na vybrané aktivity na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**
Use of the Internet for selected activities for private purposes in the last 3 months

11

- T7 Využívanie vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**
Use of educational activities over the internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months

13

- T8 Kontakty cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely v priebehu posledných 12 mesiacov**
Interactions with public authorities over the Internet for private purposes in the last 12 months

13

- T9 Dôvody nepožiadania o elektronické úradné dokumenty prostredníctvom webových stránok na súkromné účely v priebehu posledných 12 mesiacov**
The reasons why was not required electronic documents through websites of public authorities for private purposes in the last 12 months

14

- T10 Nákup alebo objednávka tovaru, služieb cez internet na súkromné účely (okrem ručne písaného e-mailu, SMS, MMS)**
Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet (excluding purchase or ordering via e-mails, SMS, MMS)

14

- T11 Druhy tovarov a služieb kúpených alebo objednaných cez internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**
Types of goods and services bought or ordered over the Internet for private purposes in the last 3 months

15

T12	Nákup alebo objednávka tovarov na súkromné účely cez internet podľa krajiny predajcu v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Purchase or ordering of goods for private purposes over the Internet by type sellers in the last 3 months</i>	16
T13	Nákup tovarov prostredníctvom webových stránok alebo aplikácií (napr. na eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk) <i>Purchase of goods from private persons through a website or application (eg on eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk)</i>	16
T14	Nákup alebo predplatenie tovarov a služieb prostredníctvom webových stránok alebo aplikácií v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Purchase or subscription of goods and services through websites or apps within the last 3 months</i>	16
T15	Využívanie webových stránok alebo aplikácií na zabezpečenie prepravnej služby v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Use of websites or applications for providing a transport service within the last 3 months</i>	18
T16	Využívanie webových stránok alebo aplikácií na zabezpečenie ubytovania od súkromnej osoby v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Use of websites or applications for providing accommodation from a private person within the last 3 months</i>	18
T17	Zakúpenie iných služieb (okrem finančných a poisťovacích služieb), prostredníctvom webových stránok alebo aplikácií na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Purchase of other services (excluding financial and insurance services) through a website or application for private purposes within the last 3 months</i>	18
T18	Použitie vybraných zariadení alebo systémov pripojených na internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Use of selected internet-connected devices or systems for private purpose within the last 3 months</i>	19
T19	Vybrané charakteristiky mobilu, smartfónu, tabletu, laptopu alebo stolného počítača, ktoré sú považované za dôležité pri kúpe nového zariadenia <i>Selected characteristics of a mobile, martphone, tablet, laptop or desktop computer that are considered important when buying a new device</i>	20
Kraje <i>Regions</i>		
T20	Počet domácností v Slovenskej republike podľa krajov <i>Number of households in the Slovak Republic by regions</i>	21
T21	Prístup členov domácnosti na internet doma podľa krajov <i>Household members access to the Internet at home by regions</i>	21
METODICKÉ VYSVETLIVKY <i>METHODOLOGICAL NOTES</i>		22
DEFINÍCIE POJMOV <i>GLOSSARY</i>		26

Úvod

Publikácia „Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach 2022“ poskytuje výsledky z výstupov realizovaných na základe štatistického zisťovania o využívaní informačných a komunikačných technológií (ďalej len IKT) v domácnostiach a u jednotlivcov.

Od roku 2002 Európska komisia ustanovila ročné zisťovanie o informačnej spoločnosti na meranie rozvoja v oblasti využívania IKT v podnikoch a v domácnostiach. Eurostat vyvinul dva modely zisťovania pre podniky a pre jednotlivcov, v spolupráci s členskými krajinami EÚ a OECD, ktoré ich adaptovali do svojich štatistických programov.

V roku 2022 bolo realizované zisťovanie IKT v domácnostiach a u jednotlivcov na základe „DELEGOVANÉHO NARIADENIA KOMISIE (EÚ)“ 2021/1898 z 20. júla 2021, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1700 spresnením počtu a názvov premenných v štatistickej doméne „využívanie informačných a komunikačných technológií“ za referenčný rok 2022 a na základe „VYKONÁVACIEHO NARIADENIA KOMISIE (EÚ)“ 2021/1223 z 27. júla 2021, ktorým sa špecifikujú technické prvky súboru údajov, stanovujú technické formáty na zasielanie informácií a špecifikuje podrobná forma a obsah správ o kvalite týkajúcich sa organizácie výberového zisťovania v doméne „využívanie informačných a komunikačných technológií“ za referenčný rok 2022 podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1700.

Štatistický úrad SR uskutočnil toto zisťovanie v súlade s Vyhláškou ŠÚ SR č. 292/2022 Z. z., ktorou sa vydáva „Program štátnych štatistických zisťovaní na roky 2021 až 2023“ pre zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a u jednotlivcov.

Cieľom zisťovania IKT je zistiť úroveň vybavenosti domácností informačnými a komunikačnými technológiami a zároveň zistiť úroveň znalostí na využívanie týchto technológií u jednotlivcov. Výsledky zisťovania slúžia na posúdenie rozvoja v oblasti informačných a komunikačných technológií aj v medzinárodnom porovnaní.

V publikácii sa nachádzajú výstupy zo zisťovania IKT v nasledujúcich tabuľkách:
Tabuľky na úrovni domácnosti (T1 až T2)

Introduction

The publication „Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households 2022“ provides results from the survey on the Use of Information and Communication Technologies (ICT) in Households and by Individuals.

Since 2002, the European Commission established an annual survey of Information society on measurement of development in the area of the use of ICT in enterprises and households. Eurostat has developed two models of surveys for enterprises and individuals, in collaboration with the member countries of the EU and OECD, which have adapted them into their statistical programs.

In 2022 the survey of ICT in households and individuals was carried out on the basis of „COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU)“ 2021/1898 of 20 July 2021 supplementing Regulation (EU) 2019/1700 of the European Parliament and of the Council by specifying the number and titles of the variables for the use of information and communication technologies statistics domain for reference year 2021 and on the basis of „COMMISSION IMPLEMENTING REGULATION (EU)“ 2021/1223 of 27 July 2021 specifying the technical items of the data set establishing the technical formats for transmission of information and specifying the detailed form and content of the quality reports on the organisation of a sample survey in the use of information and communication technologies domain for reference year 2022 pursuant to Regulation (EU) 2019/1700 of the European Parliament and of the Council.

Statistical Office of the Slovak Republic has realized this survey in accordance with the Decree of the Statistical Office of the Slovak Republic No. 292/2022 Coll., on „The Programme of State Statistical Surveys for the years 2021 to 2023“ for survey on the Use of Information and Communication Technologies in Households and by Individuals.

The aim of ICT survey is to identify the level of household's equipment with Information and Communication Technologies as well as to determine the level of knowledge in the use of these technologies by individuals. The results of the survey serve for assessment of the development in the area of Information and Communication Technologies also in international comparison.

This publication contains ICT survey results that are presented in subsequent tables:
Tables at the level of household (T1 to T2)

Tabuľky na úrovni jednotlivcov (T3 až T19)
Vybrané tabuľky na úrovni domácnosti v členení podľa krajov (T20 až T21).

Zisťovanie IKT v domácnostiach sa na Slovensku zameriava na skúmanie úrovne využívania informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a na zistenie vybavenia domácností informačnými a komunikačnými technológiami. Výstupy sú členené podľa vekovej štruktúry a zloženia domácnosti a vybrané údaje sú poskytnuté aj podľa krajov.

Publikácia za rok 2022 obsahuje údaje za domácnosti a jednotlivcov napríklad o prístupe na internet v domácnosti, údaje o periodicite a účeloch používania internetu, o využití internetu na vzdelávacie aktivity, o nakupovaní cez internet, resp. o komunikácii s verejnými inštitúciami cez webové služby.

Otázky sú zamerané tiež na využitie internetového pripojenia na ovládanie rôznych zariadení využívaných v domácnosti (napr. domáce spotrebiče, bezpečnostné kamery, merače spotreby energie a pod.) a otázky týkajúce sa vybraných kritérií, ktoré jednotlivci používajú pri kúpe IKT zariadení

Údaje za jednotlivcov sú v publikácii v tabuľkách triedené podľa základných sociálnodemografických charakteristík ako sú: vekové kategórie, pohlavie (muži, ženy), ekonomické postavenie (študenti, pracujúci, nezamestnaní, iní) a pracujúci v oblasti IKT.

Tables at the level of individuals (T3 to T19)
Selected tables at the level of household by regions (T20 to T21).

The survey ICT in households in Slovak republic is focused on survey of the level of the use of ICT in the households and on the determination of household equipment of ICT. Recorded data are broken down according to age structure and structure of the households. Selected data are also provided by regions.

The publication for 2022 contains data for households and individuals, for example about access to internet, data about the periodicity and purposes of using the Internet, the use of the Internet for educational activities, shopping via the Internet, resp. on communication with public institutions through web services.

The questions were also focused on use internet connection for control various equipments used in household (for example, household appliances, security cameras, energy meters etc.) and questions concerning type of criterions, which individuals use at purchase ICT devices.

The publication data for individuals are sorted in the tables by basic sociodemographic characteristics such are age groups, sex (men, women), economic activity (students, employee, unemployed, other), ICT professionals.

Domácnosti v Slovenskej republike/Households in the Slovak Republic

T1 Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie

Number of households in the Slovak Republic and household structure

Ukazovateľ	Spolu <i>Total</i>	Zloženie domácnosti <i>Household composition</i>						<i>Indicator</i>
		1 dospelý <i>1 adult</i>		2 dospelí <i>2 adults</i>		3 a viac dospelých <i>3 and more adults</i>		
		bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	
Počet domácností	1 852 059	352 989	34 364	502 482	294 338	458 369	209 516	<i>Number of households</i>

T2 Prístup na internet doma podľa zloženia domácnosti

Access to the Internet at home by household structure

v % z celkového počtu domácností

share in total households in %

Prístup na internet	Spolu Total	Zloženie domácnosti Household structure						Access to Internet
		1 dospelý 1 adult		2 dospelí 2 adults		3 a viac dospelých 3 and more adults		
		bez detí without children	s deťmi with children	bez detí without children	s deťmi with children	bez detí without children	s deťmi with children	
Áno	90,7	95,7	88,7	92,1	87,9	92,2	86,4	Yes
Nie	9,1	4,3	10,7	7,6	11,7	7,6	13,4	No
Neviem	0,2	0,0	0,6	0,3	0,4	0,2	0,2	I don't know

Jednotlivci v Slovenskej republike/Individuals in the Slovak Republic

T3 Počet osôb podľa vekovej štruktúry, pohlavia, ekonomickej aktivity

Number of persons by age structure, sex, economic activity

Ukazovateľ	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Indicator
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
Počet osôb	4 131 184	479 374	719 093	869 240	772 757	695 370	595 350	2 043 505	245 002	1 203 460	595 043	2 087 679	234 372	1 157 630	695 677	310 288	2 578 181	174 891	1 067 825	167 907	Number of persons

T4 Využívanie internetu prostredníctvom akéhokoľvek zariadenia, ktoré umožňuje prístup na internet

Use of the Internet through any device that allows access to the Internet

v % z celej populácie vo veku 16-74 rokov

% in the whole population from 16 to 74

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
V priebehu posled- ných 3 mesiacov	89,1	97,2	99,4	97,6	92,7	80,8	62,5	88,3	97,4	95,8	69,5	89,8	96,9	97,3	74,9	99,2	96,7	77,7	69,5	100,0	Within the last 3 months
Pred viac ako 3 me- siacmi a menej ako 1 rokom	1,1	0,9	0,1	0,2	0,8	2,2	3,0	1,2	0,0	0,5	3,1	1,0	1,9	0,3	2,0	0,0	0,6	3,3	2,3	0,0	Between 3 months and a year ago
Pred viac ako rokom	2,3	0,0	0,3	1,3	1,7	4,4	6,6	2,9	0,0	1,3	7,1	1,8	0,0	0,9	3,9	0,0	1,1	4,4	5,7	0,0	More than 1 year ago
Nikdy som nepoužíval/a internet	7,5	1,9	0,2	0,9	4,8	12,6	28,0	7,6	2,6	2,4	20,3	7,4	1,2	1,5	19,2	0,8	1,6	14,5	22,5	0,0	Never used it

T5 Frekvencia využívania internetu v priebehu posledných 3 mesiacov

Frequency of the Internet use in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
Viackrát denne	73,8	89,3	85,2	79,0	69,8	59,5	49,4	76,1	87,9	79,1	60,8	71,5	90,8	77,0	51,3	89,0	77,5	66,5	56,0	94,1	Several times during the day
Každý deň alebo skoro každý deň	19,2	9,5	13,3	17,2	22,1	25,6	32,3	17,7	10,6	16,5	25,2	20,7	8,3	18,5	30,7	10,3	17,2	21,5	29,5	5,0	Every day or almost every day
Aspoň raz za týždeň (ale nie každý deň)	5,4	1,2	1,5	2,8	5,7	12,2	13,7	4,5	1,5	3,1	10,1	6,4	0,9	3,5	14,9	0,7	4,2	10,8	10,7	0,9	At least once a week (but not every day)
Menej ako raz za týždeň	1,6	0,0	0,0	1,0	2,3	2,7	4,6	1,7	0,0	1,2	3,9	1,4	0,0	1,0	3,1	0,0	1,1	1,3	3,8	0,0	Less than once a week

T6 Využívanie internetu na vybrané aktivity na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov
Use of the Internet for selected activities for private purposes in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Odosielanie a prijímanie e-mailov	86,2	87,4	92,1	91,6	87,2	77,5	72,3	86,9	86,3	90,4	77,7	85,5	88,6	90,3	73,6	91,2	89,8	72,2	74,4	93,8	Sending/receiving e-mails
Telefonovanie cez internet (napr. Skype), videohovory	72,7	86,2	80,5	77,3	67,4	61,1	57,8	72,6	85,5	74,6	59,3	72,7	86,8	75,7	60,1	86,7	74,3	64,9	62,7	89,0	Telephoning over the internet (e.g. Skype) video calls
Účast' v sociálnych sieťach	64,8	82,6	80,2	69,0	60,4	47,5	37,6	65,9	80,9	70,0	46,0	63,6	84,3	69,6	41,7	85,1	67,3	65,1	47,7	79,0	Participating in social networks
Zasielanie okamžitých správ (Skype, Messenger, WhatsApp, Viber)	71,4	82,9	80,5	74,9	68,6	62,0	51,6	71,3	85,5	73,4	57,0	71,6	80,1	75,9	58,5	87,5	73,0	67,9	60,3	86,0	Using instant messaging via Skype, Messenger, WhatsApp, Viber
Vyhľadávanie informácií o tovaroch a službách	75,3	75,0	81,7	76,1	76,8	71,9	64,3	77,7	77,5	79,9	71,6	73,1	72,4	76,2	66,7	80,3	77,1	64,9	69,2	89,1	Finding information about goods or services
Čítanie online spravodajstva, novín, časopisov	63,2	60,9	69,4	64,8	62,8	57,2	60,5	64,3	56,0	67,1	61,2	62,2	66,0	64,1	56,4	68,5	64,2	52,2	59,6	89,0	Reading online news sites, newspapers, news magazines
Sledovanie televíznych programov vysielaných televíznymi stanicami cez internet (napr. Markíza, Joj, Doma, RTVS atď.)	34,3	47,2	45,2	34,7	32,0	22,6	18,3	39,4	44,5	43,6	24,9	29,3	50,1	30,5	17,7	46,7	36,9	31,5	21,0	61,7	Watching TV broadcast television stations over the Internet (eg. Markíza, Joj, Doma, RTVS, etc.)
Sledovanie videoobsahu od poskytovateľov služieb na zdieľanie (napr. YouTube a pod.)	44,6	60,3	56,2	48,3	40,9	29,2	24,2	49,2	61,4	52,8	32,2	40,1	59,1	44,0	23,2	65,8	47,2	34,1	28,8	74,8	Watch video content from providers sharing services (e.g. YouTube, etc.)
Počúvanie alebo sťahovanie podcastov	19,6	31,6	27,9	21,0	18,0	8,8	4,3	21,7	28,7	25,4	7,4	17,5	34,7	19,0	6,7	38,2	21,0	18,4	7,1	40,9	Listening or download podcasts
Vyhľadávanie informácií súvisiacich so zdravím (napr. o chorobe, výžive atď.)	48,2	44,2	52,4	49,1	49,6	48,7	40,0	45,5	35,4	48,2	44,0	50,8	53,4	52,4	46,3	50,0	50,0	34,1	44,2	64,1	Search for information health-related (e.g. disease, nutrition, etc.)

T6 Využívanie internetu na vybrané aktivity na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov
Use of the Internet for selected activities for private purpose in the last 3 months

Dokončenie tabuľky

End of Table

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Vyjadrenie názorov na občianske a politické témy	15,3	23,0	15,9	14,9	15,1	12,5	10,3	18,7	24,5	18,4	16,2	12,1	21,4	12,1	7,9	26,7	15,7	13,6	9,7	25,9	Expressing opinions on civic or political issues
Účasť na online konzultáciách alebo na hlasovaní týkajúceho sa občianskych a politických tém	5,5	6,8	5,9	7,7	6,0	1,9	2,4	7,2	4,1	9,3	2,9	3,9	9,7	3,8	1,4	8,8	5,8	6,2	2,9	14,3	Taking part in online consultations or voting
Predaj tovarov a služieb cez web a aplikácie	22,5	27,5	27,1	26,9	21,3	15,1	10,4	26,3	26,4	28,9	18,9	18,8	28,6	21,5	8,7	30,9	23,9	25,1	13,6	37,3	Selling of goods or services via a website or app
Internetové bankovníctvo	54,0	56,5	60,7	58,0	56,3	46,1	36,2	56,1	52,7	59,9	47,2	52,0	60,6	56,6	38,2	55,2	58,4	38,4	41,4	78,6	Internet Banking

T7 Využívanie vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov
Use of educational activities over the internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Categories of responses
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
Aktívna účasť v online kurze	16,6	21,3	21,9	18,1	17,6	11,8	2,5	16,9	20,4	19,2	8,4	16,3	22,4	19,0	7,9	25,3	19,7	10,9	3,5	43,0	Active participation in an online course
Využívanie online študijn. materiálov s výnimkou úplných kurzov (napr. Audio- vizuálne materiály, webináre)	23,9	53,2	30,5	22,6	19,3	12,1	3,9	25,0	52,7	24,9	9,2	22,8	53,7	23,1	8,6	67,8	23,7	17,2	7,5	53,0	Use online study, materials with the exception of complete courses (e.g. Audio- visual materials, webinars)
Komunikácia online s pedagógmi alebo študentmi pomocou zvukových alebo video online ná- strojov (napr. MS Teams, Edu TV atď.)	24,5	58,3	21,9	30,4	22,7	8,1	2,1	24,9	57,4	24,5	7,3	24,2	59,1	26,2	4,4	75,4	23,7	18,8	7,1	41,4	Online communication with educators or students with help audio or video online tools (e.g. MS Teams, Edu TV, etc.)

T8 Kontakty cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely v priebehu posledných 12 mesiacov
Interactions with public authorities over the Internet for private purposes in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Categories of responses
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
Vyžiadanie úradných dokumentov alebo osvedčení (napr. doklad o absolvovaní štúdia, narodení, sobáší atď.)	10,1	22,5	12,1	9,5	7,6	5,2	4,1	11,3	23,1	10,8	5,9	8,9	21,8	8,6	3,8	29,0	9,5	5,5	5,1	20,4	Requesting official documents, or certificates (e.g. proof of graduation study, birth, marriage, etc.)
Podanie žiadosti o peňažné dávky alebo iné nároky (napr. dôchodok, dávka, prídavok na dieťa atď.)	10,0	13,0	14,9	12,2	9,0	4,6	2,1	8,4	10,6	9,2	5,0	11,4	15,5	14,9	2,5	15,0	10,1	7,3	7,9	13,8	Submission of an application for cash benefits, or other claims (e.g. pension, benefit, child benefit, etc.)
Podanie iných žiadostí, sťažností alebo uplatnenie nárokov (napr. žiadať o právnu pomoc atď.)	3,3	3,5	3,1	4,1	4,1	2,8	0,9	4,1	1,7	4,9	3,0	2,6	5,2	2,6	1,2	2,0	3,7	7,8	1,6	7,4	Submission of other applications, complaints, or Assertion of claims (e.g. requesting legal aid, etc.)

T9 Dôvody nepožiadania o elektronické úradné dokumenty prostredníctvom webových stránok na súkromné účely v priebehu posledných 12 mesiacov

The reasons why was not required electronic documents through websites of public authorities for private purposes in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí nepožiadali o elektronické dokumenty verejné inštitúcie za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons not requesting electronic documents in the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu	Muži a ženy spolu (vek)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT	Categories answers
	Total	Men and women (age)														Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracujúci	nezamestnaný	iná		
																student	employee	unemployed	other	ICT professionals	
Nedostatok zručností alebo znalostí (napr. príliš komplikované používanie)	5,5	7,6	3,5	3,3	4,0	9,3	8,0	5,3	5,9	4,0	8,3	5,8	9,4	3,2	9,2	4,8	4,3	12,4	8,2	8,3	Lack of skills or knowledge (e.g. too complicated usage)
Obavy o bezpečnosť osobných údajov alebo neochota platiť online	2,8	2,9	0,9	3,0	3,2	4,9	1,9	2,6	3,4	2,4	2,8	3,0	2,5	2,4	4,3	5,0	2,6	2,7	2,9	3,9	Security concerns about personal data or reluctance pay online
Chýbajúci elektronický podpis, neaktívovaný elektronický identifi kátor	6,3	6,7	6,4	7,3	5,1	5,3	7,1	6,8	9,1	6,2	7,4	5,7	4,1	6,4	5,0	3,5	6,5	6,7	6,2	17,9	Missing electronic signature, not activated electronic identifier
Urobila to v mojom mene iná osoba (napr. konzultant, poradca a pod.)	5,5	10,1	5,5	4,0	6,0	4,3	5,2	5,4	6,2	5,4	5,2	5,6	14,2	4,8	4,4	10,7	5,3	2,4	5,3	6,8	It was done on behalf me by another person (e.g. consultant, Missing
Chýbajúci elektronický podpis alebo el. preukaz	8,5	7,5	12,3	10,6	5,6	8,4	5,2	8,5	6,2	9,8	6,1	8,6	9,0	9,0	7,8	11,5	8,2	10,2	8,4	15,9	electronic signature or electronic ID card
Iné dôvody	8,5	7,5	12,3	10,6	5,6	8,4	5,2	8,5	6,2	9,8	6,1	8,6	9,0	9,0	7,8	11,5	8,2	10,2	8,4	15,9	Other reasons
Nebolo potrebné žiadať o žiadne dokumenty ani uplatňovať žiadne nároky	75,3	68,4	75,1	75,3	78,6	74,2	78,2	75,0	72,5	75,5	75,1	75,6	64,0	77,2	76,4	64,6	76,7	72,7	74,6	65,0	It was not necessary ask for none documents neither apply none claims

T10 Nákup alebo objednávka tovaru, služieb cez internet na súkromné účely (okrem ručne písaného e-mailu, SMS, MMS)

Purchase or ordering of goods, services through internet for private purposes (excluding purchase or ordering via e-mails, SMS, MMS)

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons using Internet during the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu	Muži a ženy spolu (vek)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Category answers
	Total	Men and women (age)														Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
V priebehu posledných 3 mesiacov	72,3	82,0	86,3	77,9	74,9	56,5	41,0	72,8	80,2	78,1	54,7	71,7	83,9	81,1	46,7	81,6	78,2	62,8	50,7	96,1	Within the last 3 months
Pred viac ako 3 mesiacmi a menej ako 1 rokom	12,8	14,6	9,2	13,0	10,3	17,0	14,9	14,3	17,3	12,6	17,2	11,3	11,8	9,4	15,4	14,1	11,7	18,5	14,9	1,4	Between 3 months and a year ago
Pred viac ako rokom	4,1	0,4	2,9	3,8	5,7	5,6	6,3	3,9	0,5	4,1	5,4	4,3	0,4	4,2	6,2	0,3	3,9	6,9	5,8	0,7	More than 1 year ago
Nikdy som nenakupoval/a ani neobjednával/a	10,8	3,0	1,5	5,3	9,1	20,9	37,8	8,9	2,0	5,2	22,8	12,6	3,9	5,4	31,7	4,0	6,2	11,9	28,5	1,7	Never bought or ordered

T11 Druhy tovarov a služieb kúpených alebo objednaných cez internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

Types of goods and services bought or ordered over the Internet for private purposes in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Tovary a služby	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Goods or services
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Odevy (vrátane športového oblečenia), topánky alebo doplnky (napr. tašky, šperky)	69,7	77,9	71,1	74,7	67,8	62,9	44,8	62,3	71,5	64,0	48,4	77,0	84,2	78,8	65,1	77,8	70,2	68,8	62,5	67,7	Clothes (including sport clothing), shoes or accessories (e.g. bags, jewellery)
Športové potreby (okrem športového oblečenia)	25,5	26,0	27,8	30,3	23,9	19,2	14,6	29,7	27,4	32,3	21,7	21,4	24,7	22,8	13,9	23,9	27,2	28,6	17,4	39,0	Sports goods (excluding sport clothing)
Detské hračky alebo predmety určené na starostlivosť o deti (napr. plienky, fľaše, detské kočíky)	19,9	7,8	30,4	26,0	11,2	19,3	14,7	16,7	2,3	20,2	15,3	23,1	13,2	26,0	20,1	7,0	18,7	18,8	34,7	25,5	Children toys or childcare items (e.g. nappies, bottles, baby strollers)
Nábytok, bytové doplnky (napr. koberce alebo záclony) alebo záhradnícke výrobky	27,4	20,1	27,8	28,2	26,2	32,5	33,3	28,3	19,5	27,9	36,8	26,5	20,8	27,0	28,9	18,1	27,3	29,2	33,1	31,9	Furniture, home accessories (e.g. carpets or curtains) or gardening products
Hudba ako CD, vinylové platne atď.	1,3	1,8	0,7	2,3	0,8	0,8	0,0	1,8	3,1	2,0	0,0	0,7	0,5	0,7	1,0	1,4	1,4	1,0	0,7	0,0	Music of physical carriers (CDs, vinyl records, etc.)
Filmy alebo seriály ako DVD, Blu-ray atď.	3,5	5,3	3,9	4,8	2,6	1,7	0,0	4,9	10,6	4,5	1,6	2,2	0,0	3,1	0,7	8,1	3,4	3,2	1,5	4,3	Films or series as DVDs, Blu-ray etc.
Tlačené knihy, časopisy alebo noviny	18,8	19,3	19,8	21,5	17,0	17,5	11,7	16,0	9,3	18,2	13,0	21,6	29,1	21,0	18,0	24,1	18,5	20,6	16,7	21,3	Printed books, magazines or newspapers
Počítače, tablety, mobilné telefóny alebo príslušenstvo	19,8	26,6	22,3	19,6	18,6	14,3	10,6	28,1	30,7	29,7	20,0	11,7	22,4	10,8	6,6	29,8	20,4	18,2	11,2	43,1	Computers, tablets, mobile phones or accessories
Spotrebná elektronika, domáce spotrebiče	26,7	20,3	27,9	26,4	30,6	25,2	29,0	35,7	26,5	37,3	36,9	17,9	14,2	19,1	16,5	18,6	28,8	32,0	20,4	43,8	Consumer electronics
Lieky, vitamíny alebo potravinové doplnky	28,9	14,5	31,6	29,8	33,4	26,9	39,1	26,1	10,2	28,5	29,9	31,7	18,7	34,4	31,9	18,6	29,9	16,8	33,2	36,5	Medicine or dietary supplements
Dodávky z reštaurácií, reťazcov rýchleho občerstvenia	28,6	33,7	37,5	31,4	21,3	19,6	12,4	30,2	33,0	32,1	20,9	26,9	34,4	28,9	13,7	32,6	29,9	30,9	18,7	48,9	Deliveries from restaurants, fast-food chains, catering services
Potraviny alebo nápoje ako krabičkové produkty	6,5	2,8	7,3	9,8	6,4	4,9	1,7	7,6	2,5	9,6	4,1	5,3	3,0	6,2	3,6	2,7	7,9	4,3	1,9	12,9	Food or beverages from stores or from meal-kits providers
Kozmetické, skrášľovacie alebo wellness výrobky	27,7	32,9	30,2	28,6	25,6	23,6	17,1	21,1	16,0	22,7	19,4	34,1	49,6	33,7	23,4	32,9	27,8	37,1	21,6	32,2	Cosmetics, beauty or wellness products
Čistiace prostriedky alebo výrobky osobnej hygieny	13,7	6,8	17,4	17,7	12,6	13,1	3,6	13,2	4,5	16,0	9,5	14,1	9,1	16,2	10,4	5,4	15,7	10,4	9,4	23,6	Cleaning products or personal hygiene products
Bicykle, mopedy, autá, náhradné diely	8,7	9,4	7,4	10,4	7,8	9,1	7,0	13,0	16,1	12,1	13,9	4,4	2,7	5,1	3,3	4,4	9,3	15,4	6,8	9,0	Bicycles, mopeds, cars, spare parts
Ostatný fyzický tovar	20,4	16,4	17,3	22,3	21,8	22,9	24,7	26,3	20,2	26,5	30,6	14,7	12,7	14,5	16,8	18,4	20,2	25,6	21,8	29,8	Other physical goods

T12 Nákup alebo objednávka tovarov na súkromné účely cez internet podľa krajiny predajcu v priebehu posledných 3 mesiacov
Purchase or ordering of goods for private purposes over the Internet by type sellers in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Krajina predajcu	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Country of seller
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Domáci predajca	83,3	81,1	81,2	79,3	87,6	89,2	86,7	85,9	87,4	84,2	91,4	80,7	74,9	80,6	85,5	80,6	83,6	82,2	83,6	84,0	National sellers
Predajca z iných krajín EÚ	38,9	46,3	44,3	37,6	37,8	28,8	30,3	41,6	39,9	43,8	34,5	36,3	52,6	36,2	24,4	48,2	38,6	35,5	35,4	61,0	Sellers from other EU countries
Predajca z krajín mimo EÚ	14,8	19,7	16,2	18,0	12,5	7,5	7,6	17,6	18,9	18,9	11,4	12,2	20,4	12,7	3,9	24,2	15,1	9,4	8,9	30,2	Sellers from the rest of the world
Neznáma krajina pôvodu predajcu	11,6	10,3	15,0	13,2	8,3	9,9	9,1	10,2	8,6	11,5	6,6	12,9	12,0	13,2	12,5	8,7	11,4	14,8	13,3	9,0	Country of origin of sellers is not known

T13 Nákup tovarov prostredníctvom webových stránok alebo aplikácií (napr. na eBay, Facebook Marketplace, Sashe,sk)
Purchase of goods from private persons through a website or application (eg on eBay, Facebook Marketplace, Sashe,sk)

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Category answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Áno	31,5	30,6	39,3	33,5	29,7	21,1	22,0	34,4	32,5	36,9	26,2	28,6	28,7	31,8	16,8	30,8	31,6	40,6	28,9	34,9	Yes
Nie	68,5	69,4	60,7	66,5	70,3	78,9	78,0	65,6	67,5	63,1	73,8	71,4	71,3	68,2	83,2	69,2	68,4	59,4	71,1	65,1	No

T14 Nákup alebo predplatenie tovarov a služieb prostredníctvom webových stránok alebo aplikácií v priebehu posledných 3 mesiacov
Purchase or subscription of goods and services through websites or apps within the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Hudbu ako streamovaciu službu alebo súbory na	14,5	31,1	20,3	12,3	8,4	3,9	3,3	17,7	32,6	17,7	5,7	11,4	29,7	10,1	1,7	33,8	14,4	14,1	2,5	32,9	Music as a streaming service or downloads
Filmy alebo seriály ako streamingová služba alebo súbory na stiahnutie	20,2	30,3	31,9	20,1	11,4	8,9	3,9	25,5	31,4	27,8	12,1	15,0	29,2	15,3	2,6	33,6	20,3	21,6	10,7	44,2	Films or series as a streaming service or downloads
Elektronické knihy, online časopisy alebo noviny	7,0	5,8	7,2	8,3	7,7	4,5	6,7	6,8	3,7	7,5	6,8	7,1	7,8	8,0	3,7	6,4	7,2	9,8	5,9	13,5	e-books, online magazines or online newspapers
Hry online alebo súbory na stiahnutie pre smartfóny, tablety, počítače	11,3	17,0	14,3	13,8	8,5	2,9	1,8	17,5	26,7	19,0	4,0	5,2	7,5	5,8	1,1	21,9	11,8	8,5	2,3	19,3	Games online or as downloads for smartphones, tablets, computers or consoles
Počítač alebo iný softvér na prevzatie vrátane aktualizácií	10,2	12,9	10,2	10,0	9,1	8,9	11,1	16,1	15,1	16,0	17,4	4,5	10,8	3,7	2,3	13,6	10,7	9,9	5,6	32,8	Computer or other software as downloads including upgrades
Aplikácie súvisiace so zdravím alebo fitness (okrem bezplatných apl.)	4,2	0,9	3,9	6,9	4,0	4,1	3,3	4,8	1,4	5,6	4,6	3,6	0,5	4,5	3,1	1,4	4,6	3,9	4,2	7,0	Apps related to health or fitness (excluding free apps)
Vstupenky na športové podujatia	10,4	15,7	12,6	10,2	9,7	4,6	3,9	14,8	20,5	15,8	6,6	6,0	10,9	5,9	2,2	14,6	11,3	7,4	3,7	15,1	Tickets to sports events
Vstupenky na kultúrne alebo iné podujatia (kino, koncerty atď.)	24,2	31,7	26,0	28,2	20,1	17,2	10,3	22,6	19,5	25,4	14,7	25,7	43,6	24,7	15,2	38,6	24,6	23,6	12,7	31,4	Tickets to cultural or other events (cinema, concerts, etc.)
Predplatné pripojenia na internet alebo mobilný telefón	49,4	37,6	54,8	54,9	51,0	43,5	40,6	52,7	33,2	57,3	51,0	46,1	42,0	50,2	34,6	32,1	53,3	41,8	42,3	69,9	Subscriptions to the internet or mobile phone connections
Úhrada dodávky elektriny, vody, tepla, likvid. odpadu a pod.	37,3	14,2	39,6	45,0	41,3	38,3	36,7	38,7	11,8	43,3	42,9	35,9	16,6	40,8	33,0	11,6	40,9	29,4	37,5	53,0	Subscriptions to electricity, water or heating supply, waste disposal or similar services, etc.
Služby pre domácnosť (napr. upratovanie, stráženie detí, záhradníctvo)	2,5	1,4	2,5	2,9	2,6	3,1	2,1	3,0	0,0	3,4	3,8	2,1	2,8	2,0	1,8	0,9	2,4	6,7	3,3	3,1	Household services (e.g. cleaning, babysitting, gardening)

T 15 Využívanie webových stránok alebo aplikácií na zabezpečenie prepravnej služby v priebehu posledných 3 mesiacov

Use of websites or applications for providing a transport service within the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Dopravný podnik (napr. preprava autobusom, vlakom, jazda taxíkom atď.)	24,7	41,4	28,7	22,8	18,3	18,6	10,2	27,0	32,4	27,7	19,7	22,4	50,4	19,2	12,3	43,5	25,2	26,8	9,0	47,4	A transport company (e.g. transportation by bus, train, taxi ride)
Súkromná osoba (napr. inzercia Bazoš, Facebook, Blablacar)	7,6	10,8	8,9	8,8	4,7	4,7	6,4	7,5	10,4	7,5	5,1	7,8	11,2	7,7	5,4	10,8	7,3	11,1	6,6	7,2	A private person (e.g. advertising via Bazoš, Facebook, Blablacar)

T 16 Využívanie webových stránok alebo aplikácií na zabezpečenie ubytovania od súkromnej osoby v priebehu posledných 3 mesiacov

Use of websites or applications for providing accommodation from a private person within the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Podniky ako hotely alebo cestovné kancelárie	23,1	22,1	22,8	28,1	22,8	19,3	14,5	24,2	15,3	26,5	22,7	22,0	28,8	23,0	13,0	23,6	25,7	8,6	13,0	41,0	Organizations like hotels or travel agencies
Súkromná osoba (napr. inzercia Bazoš, Facebook, Airbnb)	4,0	6,4	5,5	2,9	3,6	2,1	1,5	3,8	4,8	3,6	3,7	4,1	8,0	4,4	0,2	5,6	4,3	6,6	0,8	10,1	A private person (e.g. advertising via Bazoš, Facebook, Airbnb)

T17 Zakúpenie iných služieb (okrem finančných a poisťovacích služieb), prostredníctvom webových stránok alebo aplikácií na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

Purchase of other services (excluding financial and insurance services) through a website or private application for private purposes within the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Áno	13,4	10,8	14,4	18,1	12,0	9,3	9,6	16,8	11,6	18,9	13,2	10,0	10,0	11,2	5,8	12,7	14,9	4,4	8,5	22,3	Yes
Nie	86,6	89,2	85,6	81,9	88,0	90,7	90,4	83,2	88,4	81,1	86,8	90,0	90,0	88,8	94,2	87,3	85,1	95,6	91,5	77,7	No

T 18 Používanie vybraných zariadení alebo systémov pripojených na internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov
Use of selected internet-connected devices or systems for private purpose within the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Category answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Termostat ovládaný cez internet, merač spotreby energie, svetlá, zásuvné moduly alebo iné internetové riešenia pre správu energie v domácnosti	4,4	4,7	4,1	6,3	4,9	2,5	2,5	6,0	3,9	7,4	3,6	2,9	5,5	2,9	1,6	2,7	4,7	9,2	3,4	14,5	Thermostat controlled via the Internet, meter energy consumption, lights, plug-ins modules or other Internet solutions for energy management in Household
Domáci alarm pripojený na internet, detektor dymu, bezpečnostné kamery, dverové zámky alebo iné bezpečnostné a ochranné riešenia pre domácnosť s pripojením na internet	7,0	6,0	8,1	8,6	8,4	4,5	3,8	9,8	5,9	12,0	6,1	4,3	6,1	4,7	2,7	4,1	8,1	6,8	4,7	22,8	Home alarm connected to the Internet, detector smoke, safety cameras, door locks or other non-Baking and protective solutions for domma-virtue with connection to the Internet
Domáce spotrebiče pripojené na internet, ako napr. robotické vysávače, chladničky, rúry, kávovary, práčky a pod.	13,4	16,1	21,3	14,5	12,2	7,0	3,8	15,1	11,7	18,7	7,0	11,7	20,8	13,1	4,7	13,8	15,7	15,0	5,0	33,7	Household appliances connected to the Internet, such as, robotic vacuum cleaners, refrigerators, Ovens, coffee machines, washing machines etc.
Virtuálny asistent vo forme inteligentného reproduktora alebo aplikácie ako je napr. asistent Google Home, Amazon Alexa/Echo/, Google Assistant	4,9	9,1	7,1	5,5	2,7	2,4	1,8	5,9	10,3	5,9	3,4	3,8	7,8	4,2	1,3	7,6	4,9	6,7	3,1	11,0	Virtual assistant in the form of intelligent speaker, or applications such as Google Home Assistant Amazon Alexa/Echo/, Google Assistant

T19 Vybrané charakteristiky mobilu, smartfónu, tabletu, laptopu alebo stolného počítača, ktoré sú považované za dôležité pri kúpe nového zariadenia

Selected characteristics of a mobile, martphone, tablet, laptop or desktop computer that are considered important when buying a new device

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek)/Men (age)				Ženy (vek)/Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Category answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
Cena zariadenia	78,7	84,5	80,8	77,5	77,6	75,8	76,9	77,1	82,1	76,7	75,3	80,3	86,9	80,5	77,0	84,4	78,2	79,9	77,8	79,2	Device price
Vlastnosti pevného disku (kapacita, rýchlosť procesora)	62,1	79,0	70,1	66,4	61,4	48,9	36,8	67,3	82,2	70,0	51,0	57,1	75,7	61,8	38,7	81,3	65,8	55,9	42,7	83,1	Features of hard disk (capacity, processor speed)
Ekodizajn zariadenia napr. odolné, modernizovateľné a opraviteľné konštrukcie, vyžadujúce menej materiálov	12,9	24,4	15,5	14,7	9,5	6,9	5,2	13,6	21,5	13,8	8,3	12,3	27,4	12,8	4,6	26,3	13,3	13,1	6,2	21,2	Ecodesign of the device e.g. durable, upgradeable and repairable designs that require fewer materials
Možnosť predĺženia životnosti zariadenia zakúpením extra záruky	6,4	10,8	7,9	5,2	5,8	5,9	2,3	6,4	9,1	6,3	5,1	6,3	12,4	6,1	4,0	9,6	6,3	9,3	4,5	9,5	Possibility of extension durability of the device by purchasing an extra Guarantees
Energetická efektívnosť zariadenia (energetická trieda)	19,5	22,9	22,2	21,1	19,0	16,7	11,9	20,4	25,5	20,8	16,3	18,7	20,2	20,7	13,5	19,4	21,5	20,5	12,8	29,5	Energy efficiency of the equipment (energy class)
Systém spätného odberu ponúkaný výrobcom alebo predajcom (t. j. výrobca alebo predajca bezplatne odoberie zariadenie, ktoré sa stane zastaralým)	4,9	3,4	5,5	4,9	5,2	6,1	3,6	4,8	1,5	5,3	5,3	5,1	5,3	5,1	4,9	3,7	5,5	6,7	3,2	4,2	Return system subscription offered by the manufacturer or by the seller (i.e, manufacturer or seller takes away free of charge a device which becomes obsolete)
Žiadne z uvedených kritérií neboli pri kúpe zohľadnené	6,0	1,5	6,4	5,9	5,2	9,0	7,9	5,6	0,9	5,6	8,3	6,3	2,2	6,1	8,7	1,5	5,7	5,3	8,7	7,5	None of the above criteria were not at purchases taken into account

Kraje v Slovenskej republike/Regions in the Slovak Republic

T20 Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie podľa krajov Number of households in the Slovak Republic and households composition by regions

Ukazovateľ	SR	v tom kraj/of which region								Indicator
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Počet domácností	1 852 059	245 997	191 263	208 839	247 712	218 788	240 183	237 454	261 823	Number of households

T21 Prístup členov domácnosti na internet doma podľa krajov Household members access to the Internet at home by regions

% z celkového počtu domácností

share in total households in %

Kategórie odpovedí	SR	v tom kraj/of which region								Category answer
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Áno	90,7	95,7	88,7	92,1	87,9	92,2	86,4	89,9	92,1	Yes
Nie	9,3	4,3	11,3	7,9	12,1	7,8	13,6	10,1	7,9	No

Metodické vysvetlivky

Štatistický úrad SR oslovil 5 060 slovenských domácností na Slovensku v rámci realizácie výberového „Zisťovania o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a jednotlivcov 2022“ (ďalej len zisťovanie IKT). Zisťovanie sa uskutočnilo od 1.4 do 31.5.2022.

Dotazník IKT

Pre účely zisťovania na rok 2022 bol akceptovaný dotazník z Eurostatu (dotazník ICT HH 1-01) „Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a jednotlivcoch v roku 2022“. Bol rozdelený do nasledujúcich desiatich modulov, kde boli sformulované vybrané otázky pre domácnosť a jednotlivcov.

Modul A: Identifikačné a základné údaje

Modul B: Návšteva a kontakt s domácnosťou

Modul C: Výsledok zisťovania za domácnosť

Modul D: Prístup k informačno-komunikačným technológiám (IKT)

Modul E: Využívanie internetu

Modul F: Využívanie elektronickej verejnej správy

Modul G: Využívanie elektronického obchodu

Modul H: Internet vecí

Modul J: Zelené IKT

Modul G: Sociálno-demografické charakteristiky

Výber domácností

Spravodajské jednotky boli vyberané formou dvojstupňového, stratifikovaného (oblastného), náhodného výberu. Oporu pre výber boli údaje zo Sčítania obyvateľov, domov a bytov 2011. Výberovou jednotkou bola bytová domácnosť a vybraná osoba v domácnosti bola vo veku 16 až 74 rokov. Domácnosti, ktoré boli vybrané do zisťovania, oslovil ŠÚ SR listom so žiadosťou o vyplnenie elektronického dotazníka. Údaje vyplňal jeden člen domácnosti vo veku 16 až 74 rokov. Elektronický formulár sa nachádzal na webovej stránke ŠÚ SR. Vybrané spravodajské jednotky, ktoré nevyplnili elektronický dotazník boli dodatočne navštívené zamestnancom Štatistického úradu, ktorý s nimi požadované informácie vyplní formou rozhovoru do papierového formulára.

Methodological notes

The Statistical Office of the Slovak Republic addressed 5 060 households in Slovakia within the implementation of the sample „Survey on the Use of Information and Communication Technologies (ICT) in Households and by Individuals 2022“. The survey was implemented from 1.4. to 31.5.2022.

Questionnaire ICT

For the purposes of the 2022 survey, a questionnaire from Eurostat was fully accepted. Questionnaire ICT HH 1-01 „Survey on the use of information and communication technologies in households and by individuals in 2022“ was divided into the ten modules, where selected questions for the household and individuals were formulated.

Module A: Identification and basic data

Module B: Visit and contact with household

Module C: The result of survey for household

Module D: Access to ICT

Module E: Use of the internet

Module F: Use of E-government

Module G: Use of E-commerce

Module H: Internet of Things

Module J: Green ICT

Module G: Socio - demographic characteristics

Selection of households

Reporting units were selected in the form of a two-stage, stratified (regional), random selection. The sampling frame was data from the 2011 Census of Population, Housing and Dwellings. The sample unit was the housing household and the selected person in the household was at the age between 16 and 74. Households that were selected for the survey were contacted by the Statistical Office of the Slovak Republic with a letter requesting the completion of an electronic questionnaire. The data were filled in by 1 household member aged 16 to 74 years. The electronic form was available on the website of the Statistical Office of the Slovak Republic. Household, that did not fill in the electronic version of the questionnaire, were visited by an employee of the Statistical Office of the Slovak Republic and filled in a paper version of the questionnaire with them.

Váženie

Jednotlivé váhy boli vytvorené na základe demografických charakteristík (pohlavie, vek, zamestnanie). Konečné váhy boli kalibrované pomocou nástroja určeného na kalibráciu váh štatistických zisťovaní - Calif. Podkladom pre kalibráciu boli externé zdroje: štruktúra domácností podľa počtu členov v kraji a štruktúra obyvateľstva podľa veku a pohlavia v kraji a ekonomickej aktivity.

Weighting

Individual weights were constructed on the basis of demographic characteristics (gender, age, employment). Final weights were calibrated using the tool for calibration of weights of statistical surveys - Calif. For calibration were selected external sources: estimation of households structure by number of members in the region and the population structure by age and gender in the region and economic activity.

Domácnosti - výstupné tabuľky

Výstupné tabuľky za domácnosti boli vytvárané podľa štruktúry domácnosti. Zloženie domácnosti bolo v členení: 1 dospelý bez detí, 1 dospelý s deťmi, 2 dospelí bez detí, 2 dospelí s deťmi, 3 a viac dospelých bez detí, 3 a viac dospelých s deťmi.

Tabuľka T1 predstavuje reprezentatívny počet domácností podľa typu domácností v SR pre zisťovanie IKT.

Tabuľka T2 zahŕňa údaje o prístupe členov domácnosti na internet doma prostredníctvom akéhokoľvek zariadenia umožňujúceho prístup na internet.

Households - output tables

Output tables of households were created on basis of structure of households. Following households categories were processed: 1 adult without children, 1 adult with children, 2 adults without children, 2 adults with children, 3 and more adults without children, 3 and more adults with children.

Table T1 presents the representative number of households by household type in the Slovak Republic in Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households.

The tables T2 contains data about internet access at home by all members of the household regardless of the device used to the connection.

Jednotlivci - výstupné tabuľky

Triedenie pre tabuľky za jednotlivcov sú podľa vekovo pohlavnej štruktúry (spolu, muži, ženy), podľa ekonomickej aktivity (študenti, pracujúci, nezamestnaní, iní), pracujúci v IKT.

Tabuľka T3 predstavuje reprezentatívny počet jednotlivcov podľa vekovej štruktúry v SR pre zisťovanie IKT.

Tabuľka T4 poskytuje údaje o období, kedy jednotlivci naposledy využívali internet z akéhokoľvek zariadenia.

Tabuľka T5 poskytuje údaje o frekvencii využívania internetu jednotlivcami v priebehu posledných 3 mesiacov

Tabuľka T6 obsahuje údaje o využívaní internetu pre osobnú potrebu na vybrané aktivity v priebehu posledných troch mesiacov (napr. komunikácia,

Individuals - outputs tables

Tables of individuals were broken down into categories: the age structure total, for men, women, according to economic activity (students, employed, unemployed, other), working in ICT.

Table T3 presents a representative number of individuals by age structure in the Slovak Republic in Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households.

Table T4 include data on period, when individuals use last time the Internet from any device.

Table T5 provides data on frequency of use internet by individuals in the last three months

Table T6 contains data for use of the Internet for selected activities for private purpose in the last 3

prístup k informáciám, prístup k zábave, zdravie a iné online služby).

months (e.g. communication, access to information, use of entertainment, eHealth and other online services).

Tabuľka T7 poskytuje údaje vo veci využívania vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesijné a súkromné účely v priebehu posledných troch mesiacov. Zisťovali sa: aktívna účasť v online kurze, využívanie on-line študijného materiálu iného ako on-line kurz a využívanie komunikácie s inštruktormi, študentmi.

Table T7 there are data concerning usage of educational activities over the internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months. There was surveyed active participation in online course, using online learning material other than online course and communicating with instructors or students using educational websites/portals.

Tabuľka T8 poskytuje informácie o kontaktoch s verejnými inštitúciami prostredníctvom internetu týkajúce sa predovšetkým vyžiadania úradných dokumentov, certifikátov a podania žiadostí o peňažné dávky a ných nárokov za posledných 12 mesiacov.

Table T8 includes informations about interaction with public authorities over the Internet and concerning mainly requesting official documents, certificates and submitting applications for monetary benefits and other claims for the last 12 months

Tabuľka T9 poskytuje informácie o rôznych dôvodoch, prečo si jednotlivci nepožiadali o elektronické dokumenty alebo neuplatnili si svoje nároky na súkromné účely cez webové stránky za posledných 12 mesiacov.

Table T9 provides information on the various reasons why individuals did not require electronic documents or their claims did not submit for private purposes through websites in the last 12 months

Tabuľka T10 poskytuje údaje o období, kedy jednotlivci naposledy nakupovali alebo objednávali tovary a služby cez internet na súkromné účely.

Table T10 provides data on period when individuals last purchased or ordered goods and services through the Internet for private purposes.

Tabuľka T11 poskytuje údaje vo veci nákupu alebo objednávky rôzneho typu fyzického tovaru ako potraviny, odevy, tovary pre domácnosť, dopravné prostriedky, osobné predmety a pod. cez internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov.

Table T11 provides data on purchases or orders of various types of physical goods such as food, clothing, household goods, means of transport, personal items, etc. through the Internet for private purposes during the last 3 months.

Tabuľka T12 obsahuje informácie o nákupe alebo objednávke tovarov cez internet podľa krajiny predajcu na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov.

Table T12 contains information about the purchase or order of goods through Internet according to the seller's country for private purposes in the last 3 months

V tabuľke T13 sú informácie o nákupe tovarov od súkromných osôb prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie (napr. na eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk) na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov.

Table T13 includes information about purchase of goods from private persons through a website or application (e.g. on eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk) for private purpose in the last 3 months.

Tabuľka T14 obsahuje informácie o nákupe tovarov alebo služieb cez internet typu online-hier, elektronických kníh, predplatného online časopisov, novín, vstupeniek na rôzne podujatia, nákupu hudby a filmov ako streamovaciu službu, alebo

Table T14 contains information on the purchase of goods or services through the Internet such as online games, electronic books, subscriptions to online magazines, newspapers, tickets to various events, the purchase of music and movies as

subory na stiahnutie, objednanie služieb pre domácnosť a pod. in the last months.

a streaming service, or downloadable files, ordering household services, etc. in the last months.

Obsahom tabuliek **T15 – T16** sú údaje o zabezpečení prepravných služieb a ubytovania prostredníctvom webových stránok alebo mobilných aplikácií na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov.

The content of tables **T15 – T16** includes data on ordering transport and accommodation for private purposes via web sites or through mobile applications in the last three months.

V tabuľke T17 – sú údaje nákupe alebo objednávkach iných služieb na súkromné účely prostredníctvom webových stránok alebo mobilných aplikácií na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov

In table T17 there are data on purchase or ordering of other services for private purposes via web sites or through mobile applications in the last 3 months

V tabuľkách T18– T19 sú údaje o použití rôznych druhov zariadení a systémov pripojených na internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov.

In table T18 – T19 there is included data on use various kind of devices and systems connected to internet for private purposes in the last three months.

V tabuľke T20 sú údaje o preferovaných kritériách, ktoré jednotlivci používajú pri kúpe IKT zariadení na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov.

In table T20 there are included data on the preferred criteria which individuals use in the purchase of ICT equipment for private purposes during the last 3 months

V tabuľkách T21 – T22 sú údaje o počte domácností v Slovenskej republike a ich zloženie podľa krajov a údaje o prístupe na internet doma prostredníctvom akéhokoľvek zariadenia podľa krajov.

Tables T22 – T23 contain data on the number of households in the Slovak Republic and their structure by region and data about internet access at home by all members of the household regardless of the device used to the connection by regions.

Vysvetlivky:

Pomlčka (-) v tabuľke na mieste čísla znamená, že jav sa nevyskytoval.

Použité skratky v tabuľkách za kraje:

BL – Bratislavský kraj
TA – Trnavský kraj
TC – Trenčiansky kraj
NI – Nitriansky kraj
ZI – Žilinský kraj
BC – Banskobystrický kraj
PV – Prešovský kraj
KI – Košický kraj

The explanatory notes:

Dash (-) in a table in place of a number denotes that the phenomenon did not occur.

Abbreviations used in the tables for the regions:

BL – Bratislava region
TA – Trnava region
TC – Trenčín region
NI – Nitra region
ZI – Žilina region
BC – Banská Bystrica region
PV – Prešov region
KI – Košice region

Definície pojmov

Internet je celosvetová počítačová sieť pracujúca na báze prenosových protokolov TCP/IP, zabezpečujúca komunikáciu medzi rôznymi sieťami na rôznych typoch komunikačných zariadení.

Prístup na internet je proces pripojenia na internet pomocou osobných počítačov, notebookov alebo iných mobilných zariadení používateľmi alebo podnikmi. Umožňuje jednotlivcom alebo organizáciám využívať internetové služby / webové služby.

WiFi bolo navrhnuté pre bezdrôtové zariadenia a lokálne siete, ale dnes sa často používa na pripojenie k internetu. Umožňuje osobe so zariadením

Glossary

Internet is a worldwide computer network operating on the basis of TCP/IP transmission protocols, ensuring communication between different networks on different types of communication devices.

Internet access is the process of connecting to the Internet using personal computers, laptops, or other mobile devices by users or businesses. It allows individuals or organizations to use Internet services / web services.

WiFi has been designed for wireless devices and LANs, but is now often used for connection of internet. It enables a person with a wireless adapter

s bezdrôtovým adaptérom (PC, notebook, PDA) pripojenie k internetu v blízkosti prístupového bodu (access point).

E-mail je elektronický prenos správ, vrátane textu a príloh z jedného počítača na druhý, umiestnený v rámci organizácie alebo mimo nej.

Mobilný telefón s prístupom na internet - mobilný telefón s prístupom na internet cez GPRS, WAP, UMTS alebo iné štandardy.

Smartfón je mobilný telefón, podporujúci dátové aplikácie, má operačný systém, umožňuje prevádzkovanie aplikácií.

On-line - byť v priamom spojení (napr. cez internet).

Tablet je počítač bez fyzickej klávesnice alebo myši, ovládaný pomocou dotykovej obrazovky.

UMTS - tretia generácia technológie bezdrôtovej telekomunikácie. Podporuje univerzálny mobilný telekomunikačný systém, rýchlosť prenosu dát do 2 Mbps. Umožňuje prenášať hlas, text a video dáta. Je to viacpásmová technológia používajúca prepínanie paketov.

Webové stránky verejných inštitúcií - webové stránky úradov ako je vláda, regionálne a miestne samosprávy, polícia a mimovládne organizácie.

Smart TV po pripojení na internet ponúka okrem bežného sledovania televíznych programov prístup k využívaniu aplikácií, napr. na sledovanie filmov, ako je videopožičovňa (napr. Videoportál VOYO.sk). Umožňuje si zahrať hry, prečítať si správy využitím aplikácie Topky, počúvať hudbu, sledovať videá z YouTube alebo prehrať si archív vysielania televíznych staníc.

Webový prehliadač je aplikačný softvér umožňujúci používateľovi zobrazenie a interakciu s HTML dokumentmi na webových serveroch alebo na lokálnom súborovom systéme. Medzi prehliadače dostupné pre PC patria (napr. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome a Safari).

Softvér „anti-tracking“ sa používa na zabránenie sledovania Vašej činnosti na internete.

with a device (PC, notebook, PDA) to connect to the Internet in the near access point.

E-mail is electronic transmission of messages, including text and attachments, from one computer to another located within or outside of the organisation.

Mobile phone with Internet access - mobile phone to access the Internet through GPRS, WAP, UMTS or other standards.

Smartphone a mobile phone that supports data applications, the operating system, allows operating hardware applications.

Online - be in direct contact (e.g. the Internet).

Tablet is a computer without a physical keyboard or mouse, controlled by a touch screen.

UMTS - (Universal Mobile Telecommunications System) -UMTS is a third generation technology of wireless telecommunications. It supports speeds of data transmission up to 2 Mbps, and can transmit voice, text and videodata. UMTS is a broadband technology using packet switching.

Public authorities web sites - web sites of public authorities like central government, regional and local administration, police and social security organisations.

Smart TV when connected to the Internet allows ordinary except watching TV programs access to the use of applications such as to watch movies such as video shop (eg. Videoportál VOYO.sk). It allows you to play games, read news using Topky applications, listen to music, watch YouTube videos, or replay the films of archive the TV stations.

A web browser is a software application allowing the user to view and interact with HTML documents to a Web server or a local file system. Among the browsers available for the PC include, for example (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome and Safari).

Software "anti-tracking" is used to prevent tracking activities on the Internet

Airbnb je špecializovaná webová stránka, prostredníctvom ktorej súkromné osoby môžu ponúkať na krátkodobý prenájom svoje súkromné byty a domy.

Airbnb is a specialized website, pro-intermediary of which individuals may offer short-term lease on his private apartments and house.

UBER je mobilná aplikácia, prostredníctvom ktorej je možné si objednať prepravnú službu. Prepravu v rámci tejto služby nezabezpečujú klasické taxíky, ale bežní ľudia s vodičským oprávnením svojimi vlastnými autami.

UBER is a mobile app through which you can order a shipping service. Transportation within this service does not provide classic taxis, but ordinary drivers with their own cars.

Internet vecí (angl. Internet of things, skratka IoT) je v informatike označenie pre prepojenie zariadení/objektov/ľudí s internetom. Pri tomto type zariadení sa často využíva pripojenie Wi-Fi a/alebo Bluetooth. Prepojené zariadenie by malo byť najmä bezdrôtové a malo by priniesť nové možnosti vzájomnej interakcie nielen medzi jednotlivými systémami a tiež priniesť nové možnosti ich ovládania, sledovania a zabezpečenia pokročilých služieb.

The Internet of Things (IoT) is a term in computer science for connecting devices / objects / people to the Internet. Wi-Fi and / or Bluetooth are often used with this type of device. In particular, the interconnected device should be wireless and should bring new possibilities of mutual interaction not only between individual systems, but also bring new possibilities of their control, monitoring and provision of advanced services.

Jednotný digitálny trh (Digital Single Market, DSM) je ucelený priestor, v rámci ktorého je zabezpečený voľný pohyb služieb a kapitálu a v ktorom jednotlivci a podniky môžu bezproblémovo pristupovať k online aktivitám, inovovať, spolupracovať a podnikat v podmienkach otvorenej a spravodlivej hospodárskej súťaže, s využitím najnovších digitálnych a online technológií a služieb a s vysokou úrovňou ochrany spotrebiteľských a osobných údajov bez ohľadu na štátnu príslušnosť alebo miesto bydliska.

The Digital Single Market (DSM) is a comprehensive space in which the free movement services and capital is ensured and in which individuals and businesses can seamlessly access online activities, innovate, collaborate and do business in conditions of open and fair competition, using the latest digital and online technologies and services and a high level of protection of consumer and personal data, regardless of nationality or place of residence.

Akčný plán digitálneho vzdelávania (2021 – 2027) má tieto prioritné oblasti: lepšie využívanie digitálnych technológií na výučbu a učenie sa, rozvoj digitálnych kompetencií a zručností, zdokonaľovanie vzdelávania lepšou analýzou a predikciou údajov.

The Digital Education Action Plan (2021 - 2027) have the following priority areas: better use of digital technologies for teaching and learning, development of digital competences and skills, improvement of education through better analysis and prediction of data.

ISBN 978-80-8121-875-0 (online)



Spolufinancované
Európskou úniou

www.statistics.sk