

Podrobné informácie k čiastkovým indikátorom podnikateľskej a spotrebiteľskej dôvery vo februári 2026

Priemysel

Indikátor dôvery v priemysle po sezónnej úprave vo februári klesol o 2 body na hodnotu -2,3. Vývoj indikátora ovplyvnil hlavne zníženie očakávanej produkcie a objednávok.

Saldo **trendu priemyselnej produkcie** vo februári vzrástlo o 16 bodov na hodnotu 11. Rast bol zaznamenaný najmä v chemickom priemysle, vo výrobe strojov a zariadení i. n. a dopravných prostriedkov.

Saldo **celkovej úrovne objednávok** oproti januáru pokleslo o 2 body na hodnotu -16. Zhoršenie úrovne objednávok (vážené produkciou) zaznamenali hlavne vo výrobe drevených a papierových výrobkov a elektrických zariadení.

Saldo **objednávok na export** oproti januáru zostalo na rovnakej úrovni na hodnote -15. Zlepšenie úrovne objednávok na export uviedli najmä vo výrobe strojov a zariadení i. n., naopak zhoršenie úrovne objednávok na export uviedli vo výrobe elektrických zariadení, v ostatnej výrobe, oprave a inštalácií a výrobe potravín a nápojov.

Saldo **zásob hotových výrobkov** v priemysle vo februári kleslo o 5 bodov na hodnotu -1. Znížené zásoby avizujú hlavne v chemickom priemysle, vo výrobe ostatných nekovových výrobkov a drevených a papierových výrobkov. 95% respondentov považuje stav zásob za primeraný.

Saldo **priemyselnej produkcie na nasledujúce tri mesiace** pokleslo o 9 bodov na hodnotu 8. Zníženie produkcie očakávajú najmä vo výrobe koksu a rafinovaných ropných produktov, počítačov, elektronických a optických výrobkov a drevených a papierových výrobkov.

Saldo očakávaného vývoja **cien priemyselných výrobkov** vo februári v porovnaní s januárom vzrástlo o 3 body na hodnotu 9. So zvyšovaním cien počítajú najmä v chemickom priemysle a vo výrobe dopravných prostriedkov.

Saldo **zamestnanosti** vo februári vzrástlo o 1 bod na hodnotu -5. Zvýšenie počtu zamestnancov predpokladajú najmä vo výrobe ostatných nekovových výrobkov a počítačov, elektronických a optických výrobkov. So stabilizáciou zamestnanosti počíta 82% respondentov, s jej poklesom 10% respondentov a s rastom 8% respondentov.

Celkové údaje sú sezónne očistené a údaje podľa odvetví nie sú sezónne očistené, preto môže dôjsť k neštandardnému vývoju v porovnaní týchto ukazovateľov.

Stavebníctvo

Vo februári sezónne upravený **indikátor dôvery v stavebníctve** oproti predchádzajúcemu mesiacu stúpol o 1 bod na -5,5 vplyvom priaznivejších hodnotení celkovej úrovne objednávok a očakávanej zamestnanosti.

Indikátor **trendu stavebnej aktivity za posledné tri mesiace** sa v porovnaní so stavom pred mesiacom zhoršil o 5 bodov na hodnotu 8, predovšetkým vplyvom podnikov realizujúcich výstavbu budov a inžinierske stavby:

- zníženie stavebnej aktivity zaznamenalo 35 % respondentov,
- jej zvýšenie uviedlo 11 % a
- 54 % podnikov ju posudzovalo ako nezmenenú.

Hodnotenie **súčasnej celkovej úrovne objednávok** sa oproti januáru zlepšilo o 1 bod na - 12:

- za viac ako dostatočnú ju označili 3 % respondentov,
- za dostatočnú 80%,
- za nedostatočnú bola pre 17 % odpovedajúcich.

Medzi najvýraznejšie **faktory obmedzujúce v súčasnosti rast stavebnej produkcie** zaradilo:

- 31 % respondentov finančné obmedzenia,
- 30 % nedostatok zamestnancov,
- 28 % nedostatočný dopyt,
- 25 % poveternostné podmienky a
- 3% nedostatok materiálu alebo mechanizmov.

Respondenti ďalej uvádzajú rast cien, zimné obdobie a daňové zaťaženie v podobe zvýšenej DPH a transakčnej dani. Bariéry rastu v súčasnosti nepociťuje 18 % podnikov.

Očakávania respondentov pri odhadoch vývoja zamestnanosti sa medzimesačne zlepšili, konjunkturálne saldo **očakávaného počtu zamestnancov** sa zvýšilo o 1 bod na hodnotu 1, najmä vplyvom podnikov realizujúcich výstavbu budov a inžinierske stavby:

- zvyšovanie stavu zamestnanosti predpokladá 12 % oslovených,
- o stabilizovanom vývoji uvažuje 74 % oslovených,
- so znižovaním ráta 14 % podnikov.

Konjunkturálne saldo očakávaných **cien stavebnej produkcie v nasledujúcich troch mesiacoch** sa v porovnaní s januárom znížilo o 3 body na hodnotu 26. Cenová hladina produkcie sa pravdepodobne:

- zníži podľa 6 % odpovedajúcich,
- zvýši podľa 36 %,
- zmeny nepredpokladá 58 % respondentov.

Obchod

Indikátor dôvery v obchode za február klesol oproti januáru o 1,3 bodu na hodnotu 6. Respondenti hodnotili negatívne nárast zásob tovarov a očakávajú pokles podnikateľských aktivít.

Sezónne očistené saldo **trendu podnikateľských aktivít za posledné tri mesiace** sa oproti predchádzajúcemu mesiacu zvýšilo o 3 body na úroveň 13. Pozitívne hodnotenia (vážené tržbami) prevládali najmä v maloobchode s pohonnými látkami v špecializovaných predajniach a v maloobchode v nešpecializovaných predajniach.

Úroveň **zásob tovarov** medzimesačne stúpila o 3 body na hodnotu 9 a podľa 90% respondentov boli primerané sezóne.

Úroveň hodnotenia **požiadaviek na dodávateľov** sa opäť znížila a po sezónnom očistení dosiahla hodnotu 24 (pokles o 5 bodov). Nižšie požiadavky na dodávateľov predpokladali najmä v maloobchode ostatného tovaru v špecializovaných predajniach a v maloobchode s tovarom pre kultúru a rekreáciu v špecializovaných predajniach.

Pri hodnotení **očakávaných podnikateľských aktivít na najbližšie tri mesiace** boli respondenti pesimistickí, v dôsledku čoho sa saldo (14) znížilo o 4 body. Pesimistické názory prevládali najviac medzi respondentmi v oprave a údržbe motorových vozidiel.

Očakávania v oblasti **zamestnanosti** sú vo februári opäť pesimistické. Sezónne očistené saldo na úrovni -8, bolo o 8 bodov nižšie ako minulý mesiac. Zníženie počtu zamestnancov plánujú hlavne v predaji dielov a príslušenstva motorových vozidiel.

Sezónne očistené saldo **očakávaného vývoja cien** bolo nižšie oproti minulému mesiacu, kleslo o 1 bod a dosiahlo hodnotu 29. Pozitívne hodnotenia vývoja cien prevládali najmä u respondentov v predaji dielov a príslušenstva motorových vozidiel.

- Pokles cien predpokladá 2%,
- nárast 33%,
- stabilizovaný vývoj 65% respondentov.

Služby

Sezónne očistený **indikátor dôvery v službách** vo februári 2026 vzrástol na hodnotu 0,3 bodu (pre porovnanie hodnota za február 2025 bola 16,0 bodu).

Oproti minulému mesiacu nastalo zlepšenie v dvoch ukazovateľoch a jeden ostal bez zmeny.

Podnikateľská situácia za posledné tri mesiace sa v porovnaní s predchádzajúcim prieskumom zlepšila o 2 body na hodnotu -16. Najväčší nárast oproti minulému mesiacu hlásili činnosti v oblasti nehnuteľností.

Dopyt po službách za posledné tri mesiace sa v porovnaní s predchádzajúcim obdobím ostal nezmenený na hranici 0 bodov.

Očakávaný vývoj dopytu v nasledujúcich troch mesiacoch respondenti hodnotili optimistickejšie ako minulý mesiac – sezónne očistené saldo vzrástlo o 4 body na hodnotu 17. Najväčší nárast oproti minulému mesiacu očakávajú v odvetví Umenie, zábava a rekreácia.

Vo **vývoji zamestnanosti v nasledujúcich troch mesiacoch** nastalo zlepšenie, hodnota sezónne očisteného salda vzrástla na hodnotu 14. Nárast očakávajú finančné a poisťovacie činnosti.

Konjunkturálne saldo očakávaných cien služieb v najbližších troch mesiacoch oproti minulému obdobiu mierne kleslo na hodnotu 19.

- O znižovaní cien uvažuje 9 % firiem,
- so zvyšovaním cien ráta 31 % podnikov,
- a 60 % firiem predpokladá stabilizovaný vývoj.

Spotrebiteľská atmosféra na Slovensku vo februári 2026

Nálada slovenských spotrebiteľov sa v druhom mesiaci nového roka mierne zlepšila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) bol na úrovni -25, oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zvýšil o 1,7 bodu. Za dlhodobým priemerom aktuálne zaostáva o 5,1 bodu.

Dôvera spotrebiteľov vzrástla pri dvoch zo štyroch zložiek indikátora. Výrazne optimistickejšie videli vývoj svojich úspor, ale aj celkovej hospodárskej situácie. Negatívnejšie naladení však boli ohľadom vývoja nezamestnanosti a nepatrne pesimistickejšie hodnotili aj celkovú finančnú situáciu.

V medziročnom porovnaní klesla spotrebiteľská nálada o 1,5 bodu.

Indikátor ekonomického sentimentu vo februári 2026

Nálada slovenských podnikateľov a spotrebiteľov sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom nezmenila. **Indikátor ekonomického sentimentu** (IES) vzrástol len nepatrne o 0,1 bodu na hodnotu 97,5. K zlepšeniu nálady došlo medzi podnikateľmi v službách a v stavebníctve, posilnila sa aj dôvera spotrebiteľov. Naopak, mierny pokles nálady bol zaznamenaný u podnikateľov v priemysle a obchode.

Oproti rovnakému obdobiu minulého roka bola ekonomická nálada horšia o 5,4 bodu, za dlhodobým priemerom zaostávala o 8,2 bodu.

.