



ŠTATISTICKÝ  
ÚRAD  
SLOVENSKEJ  
REPUBLIKY

# Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach 2021

Survey on Information and Communication  
Technologies Usage in Households 2021



Viacstranné  
štatistiky



Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 080521

Okruh: Viacstranné štatistiky

Dátum: december 2021

# Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach 2021

Survey on Information and Communication  
Technologies Usage in Households 2021

Sekcia sociálnych štatistík a demografie

Generálna riaditeľka: Ľudmila Ivančíková

Odbor štatistiky životnej úrovne obyvateľstva

Kontaktná osoba: Miroslav Hornáček, tel. +421 2 50236 767

2021

**Autori publikácie:** Róbert Vlačuha  
Matej Kubala  
Miroslav Hornáček

**Grafická úprava (obálky):** Martin Zámečník

**Štatistický úrad Slovenskej republiky**

Informačný servis  
Lamačská cesta 3/C  
840 05 Bratislava 45  
tel.: +421 2 50 236 222  
e-mail: [info@statistics.sk](mailto:info@statistics.sk)

ISBN 978-80-8121-838-5 (online)

---

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

<b>ÚVOD</b> <i>INTRODUCTION</i>	7
<b>Domácnosti</b> <i>Households</i>	
<b>T1 Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie</b> <i>Number of households in the Slovak Republic and household structure</i>	9
<b>T2 Prístup na internet doma podľa zloženia domácnosti</b> <i>Access to the Internet at home by household structure</i>	9
<b>T3 Používané typy internetového pripojenia v domácnosti</b> <i>Used types of Internet connection in household</i>	9
<b>Jednotlivci</b> <i>Individuals</i>	
<b>T4 Počet osôb podľa vekovej štruktúry, pohlavia, ekonomickej aktivity</b> <i>Number of persons by age structure, sex, economic activity</i>	10
<b>T5 Využívanie internetu</b> <i>Use of the Internet</i>	10
<b>T6 Frekvencia využívania internetu v priebehu posledných 3 mesiacov</b> <i>Frequency of the Internet use in the last 3 months</i>	10
<b>T7 Využívanie internetu niekoľkokrát za deň</b> <i>Use of the Internet several times a day</i>	11
<b>T8 Využívanie internetu na uvedené aktivity na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov</b> <i>Use of the Internet for the following activities for private purposes in the last 3 months</i>	11
<b>T9 Využívanie zariadení s prístupom na internet v priebehu posledných 3 mesiacov</b> <i>Use of devices with internet access during the last 3 months</i>	13
<b>T10 Využívanie vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesijné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov</b> <i>Use of educational activities over the internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months</i>	13
<b>T11 Kontakty cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely na niektorú z uvedených činností za posledných 12 mesiacov</b> <i>Interactions with public authorities over the Internet for private purposes for the following activities in the last 12 months</i>	13
<b>T12 Dôvody nezaslania elektronicky vyplnených formulárov z webových stránok verejných inštitúcií určených na súkromné účely za posledných 12 mesiacov</b> <i>The reasons why was not electronic transmission of completed forms of websites to public authorities for private purposes in the last 12 months</i>	14

<b>T13</b>	<b>Nákup alebo objednávka tovaru, služieb cez internet na súkromné účely (okrem ručne písaného e-mailu, SMS, MMS)</b>	14
	<i>Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet (excluding purchase or ordering via e-mails, SMS, MMS)</i>	
<b>T14</b>	<b>Druhy tovarov alebo služieb kúpených alebo objednaných cez internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov</b>	15
	<i>Types of goods or services bought or ordered over the Internet for private purposes in the last 3 months</i>	
<b>T15</b>	<b>Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa krajiny predajcu v priebehu posledných 3 mesiacov</b>	16
	<i>Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet by type sellers in the last 3 months</i>	
<b>T16</b>	<b>Nákup tovarov od súkromných osôb prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie (napr. na eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk)</b>	16
	<i>Purchase of goods from private persons through a website or application (eg on eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk)</i>	
<b>T17</b>	<b>Nákup alebo predplatenie z nasledujúcich možností prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie v priebehu posledných 3 mesiacov</b>	16
	<i>Purchase or subscribe from the following options to fill out through websites or applications in the last 3 months</i>	
<b>T18</b>	<b>Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie ubytovania na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov</b>	18
	<i>Use of the website or application to provide accommodation for private purposes in the last 3 months</i>	
<b>T19</b>	<b>Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie prepravných služieb na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov</b>	18
	<i>Use of the website or application to provide a transport services for private purposes in the last 3 months</i>	
<b>T20</b>	<b>Zakúpenie iných služieb (okrem finančných a poisťovacích služieb), prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov</b>	18
	<i>Purchase of other services (excluding financial and insurance services) through a website or application for private purposes within the last 3 months</i>	
<b>T21</b>	<b>Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa frekvencie v priebehu posledných 3 mesiacov</b>	19
	<i>Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet by frequency in the last 3 months</i>	
<b>T22</b>	<b>Celkový odhad hodnoty tovaru alebo služieb zakúpených na súkromné účely cez internet v priebehu posledných 3 mesiacov (s výnimkou akcií alebo finančných služieb)</b>	19
	<i>The total estimated value of the goods or services purchased for private purposes via the Internet in the last 3 months (except shares and financial services)</i>	
<b>T23</b>	<b>Vykonávanie nasledujúcich finančných aktivít cez internet (okrem e-mailu) na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov</b>	19
	<i>The carrying out of the following financial activities over the internet (excluding e-mail) for private purposes in the last 3 months</i>	
<b>T24</b>	<b>Vykonané elektronické zručnosti na internete v priebehu posledných 3 mesiacov</b>	20
	<i>E-skills performed on the Internet during the last 3 months</i>	

<b>T25</b>	<b>Nastavenie webového prehliadača na zabránenie vytvárania súborov cookies na ktoromkoľvek zariadení (napr. počítač, mobil atď.)</b>	<b>22</b>
	<i>Setting up a web browser to prevent the creation of cookies on any of devices (for example computer, mobile phone, etc.)</i>	
<b>T26</b>	<b>Obavy o zaznamenávanie online činností používaných na účely individualizovanej reklamy</b>	<b>22</b>
	<i>Concerns about recording online activities used for individualized advertising purposes</i>	
<b>T27</b>	<b>Využitie softvéru na zabránenie činnosti na internete na ktoromkoľvek zariadení (napr. počítač, mobil atď.)</b>	<b>22</b>
	<i>Use software to prevent Internet activity on any device (e.g. computer, mobile phone, etc.)</i>	
<b>T28</b>	<b>Používané metódy k ochrane osobných údajov na internete v priebehu posledných 3 mesiacov</b>	<b>23</b>
	<i>Methods used to protect personal data on the Internet in the last 3 months</i>	
	<b>Kraje</b>	
	<i>Regions</i>	
<b>T29</b>	<b>Počet domácností v Slovenskej republike podľa krajov</b>	<b>24</b>
	<i>Number of households in the Slovak Republic by regions</i>	
<b>T30</b>	<b>Prístup členov domácnosti na internet doma podľa krajov</b>	<b>24</b>
	<i>Household members access to the Internet at home by regions</i>	
<b>T31</b>	<b>Používané typy internetového pripojenia v domácnosti podľa krajov</b>	<b>24</b>
	<i>Used types of Internet connection in household by regions</i>	
	<b>METODICKÉ VYSVETLIVKY</b>	<b>25</b>
	<i>METHODOLOGICAL NOTES</i>	
	<b>DEFINÍCIE POJMOV</b>	<b>29</b>
	<i>GLOSSARY</i>	





## Úvod

Publikácia „Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach 2021“ poskytuje výsledky z výstupov realizovaných na základe štatistického zisťovania o využívaní informačných a komunikačných technológií (ďalej len IKT) v domácnostiach a u jednotlivcov.

Od roku 2002 Európska komisia ustanovila ročné zisťovanie o informačnej spoločnosti na meranie rozvoja v oblasti využívania IKT v podnikoch a v domácnostiach. Eurostat vyvinul dva modely zisťovania pre podniky a pre jednotlivcov, v spolupráci s členskými krajinami EÚ a OECD, ktoré ich adaptovali do svojich štatistických programov.

V roku 2021 bolo realizované zisťovanie IKT v domácnostiach a u jednotlivcov na základe „DELEGOVANÉHO NARIADENIA KOMISIE (EÚ)“ 2020/1432 zo 14. júla 2020, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1700 spresnením počtu a názvov premenných v štatistickej doméne „využívanie informačných a komunikačných technológií“ za referenčný rok 2021 a na základe „VYKONÁVACIEHO NARIADENIA KOMISIE (EÚ)“ 2020/1013 zo 20. júla 2020, ktorým sa špecifikujú technické prvky súboru údajov, stanovujú technické formáty na zasielanie informácií a špecifikuje podrobná forma a obsah správ o kvalite týkajúcich sa organizácie výberového zisťovania v doméne „využívanie informačných a komunikačných technológií“ za referenčný rok 2021 podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1700.

Štatistický úrad SR uskutočnil toto zisťovanie v súlade s Vyhláškou ŠÚ SR č. 250/2017 Z. z., ktorou sa vydáva „Program štátnych štatistických zisťovaní na roky 2019 až 2021“ pre zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a u jednotlivcov.

Cieľom zisťovania IKT je zistiť úroveň vybavenosti domácností informačnými a komunikačnými technológiami a zároveň zistiť úroveň znalostí na využívanie týchto technológií u jednotlivcov. Výsledky zisťovania slúžia na posúdenie rozvoja v oblasti informačných a komunikačných technológií aj v medzinárodnom porovnávaní.

V publikácii sa nachádzajú výstupy zo zisťovania IKT v nasledujúcich tabuľkách:  
Tabuľky na úrovni domácnosti (T1 až T3)

## Introduction

The publication „Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households 2021“ provides results from the survey on the Use of Information and Communication Technologies (ICT) in Households and by Individuals.

Since 2002, the European Commission established an annual survey of Information society on measurement of development in the area of the use of ICT in enterprises and households. Eurostat has developed two models of surveys for enterprises and individuals, in collaboration with the member countries of the EU and OECD, which have adapted them into their statistical programs.

In 2021, the survey of ICT in households and individuals was carried out on the basis of „COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU)“ 2020/1432 of 14 July 2020 supplementing Regulation (EU) 2019/1700 of the European Parliament and of the Council by specifying the number and titles of the variables for the use of information and communication technologies statistics domain for reference year 2021, and on the basis of „COMMISSION IMPLEMENTING REGULATION (EU)“ 2020/1013 of 20 July 2020 specifying the technical items of the data set establishing the technical formats for transmission of information and specifying the detailed form and content of the quality reports on the organisation of a sample survey in the use of information and communication technologies domain for reference year 2021 pursuant to Regulation (EU) 2019/1700 of the European Parliament and of the Council.

Statistical Office of the Slovak Republic has realized this survey in accordance with the Decree of the Statistical Office of the Slovak Republic No. 250/2017 Coll., on „The Programme of State Statistical Surveys“ for the years 2019 to 2021“ for survey on the Use of Information and Communication Technologies in Households and by Individuals.

The aim of ICT survey is to identify the level of household's equipment with Information and Communication Technologies as well as to determine the level of knowledge in the use of these technologies by individuals. The results of the survey serve for assessment of the development in the area of Information and Communication Technologies also in international comparison.

This publication contains ICT survey results that are presented in subsequent tables:  
Tables at the level of household (T1 to T3)

Tabuľky na úrovni jednotlivcov (T4 až T28)  
Vybrané tabuľky na úrovni domácnosti v členení podľa krajov (T29 až T31).

Zisťovanie IKT v domácnostiach sa na Slovensku zameriava na skúmanie úrovne využívania informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a na zistenie vybavenia domácností informačnými a komunikačnými technológiami. Výstupy sú členené podľa vekovej štruktúry a zloženia domácnosti a vybrané údaje sú poskytnuté aj podľa krajov.

Publikácia za rok 2021 obsahuje údaje pre domácnosti a jednotlivcov napríklad o prístupe k vybraným informačno-komunikačným technológiám v domácnosti, údaje o periodicite a účeloch používania internetu, o využití internetu na vzdelávacie aktivity, o nakupovaní cez internet, resp. o komunikácii s verejnými inštitúciami cez webové služby.

Časť odpovedí monitoruje činnosti respondentov na internete pri úkonoch spojených s osobnými a dôvernými údajmi, napr. čítanie vyhlásenia o ochrane osobných údajov, obmedzenie a zamietnutie prístupu ku geografickej polohe, overenie zabezpečenia webovej stránky, kde boli poskytnuté osobné informácie.

V roku 2021 boli otázky zamerané hlavne na zistenie ovládania základných a vyšších digitálnych zručností u jednotlivcov (modul - elektronické zručnosti). Základné digitálne zručnosti sa zisťovali otázkami o schopnosti kopírovať alebo presúvať súbory v počítači, sťahovať alebo inštalovať softvér alebo rôzne aplikácie, urobiť zmenu základného nastavenia aplikácie alebo zariadenia (napr. úprava jazyka, farieb, kontrastu, veľkosti textu, ponuka a panel nástrojov). Vyššie digitálne zručnosti boli zisťované otázkami o schopnosti jednotlivca využívať pokročilé funkcie na spracovanie a analyzovanie údajov, ako aj používanie špecializovaného softvéru, ktorý vyžaduje vyššie odborné obslužné znalosti pri práci s ním.

Údaje za jednotlivcov sú v publikácii v tabuľkách triedené podľa základných sociálnodemografických charakteristík ako sú: vekové kategórie, pohlavie (muži, ženy), ekonomické postavenie (študenti, pracujúci, nezamestnaní, iní) a pracujúci v oblasti IKT.

Tables at the level of individuals (T4 to T28)  
Selected tables at the level of household by regions (T29 to T31).

The survey ICT in households in Slovak republic is focused on survey of the level of the use of ICT in the households and on the determination of household equipment of ICT. Recorded data are broken down according to age structure and structure of the households. Selected data are also provided by regions.

The publication for 2021 contains data for households and individuals, for example about access to selected information and communication technologies in the household, data about the periodicity and purposes of using the Internet, the use of the Internet for educational activities, shopping via the Internet, resp. on communication with public institutions through web services.

Part of the responses monitors the activities of respondents on the Internet for the protection of personal and confidential data, e.g. reading the privacy statement, restricting and denying access to the geographical location, verifying the security of the website where the personal information were provided.

In 2021, the questions were focused mainly on finding out the control of basic and higher digital skills in individuals (Module - Electronic Skills). Basic digital skills were asked through questions about the ability to copy or move files on computer, download or install software or applications, change software, application or device settings (eg adjust language, color, contrast, text size, menu and toolbar). Advanced digital skills were surveyed through questions about an individual's ability to use advanced features to process and analyze data, using software that allows them to edit photography, video, or programming in a variety of programming languages.

The publication data for individuals are sorted in the tables by basic sociodemographic characteristics such are age groups, sex (men, women), economic activity (students, employee, unemployed, other), ICT professionals.

## Domácnosti v Slovenskej republike/Households in the Slovak Republic

### T1 Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie

*Number of households in the Slovak Republic and household structure*

Ukazovateľ	Spolu <i>Total</i>	Zloženie domácnosti <i>Household structure</i>						<i>Indicator</i>
		1 dospelý <i>1 adult</i>		2 dospelí <i>2 adults</i>		3 a viac dospelých <i>3 and more adults</i>		
		bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	
Počet domácností	1 852 059	272 024	14 208	595 817	267 493	491 664	210 853	<i>Number of households</i>

### T2 Prístup na internet doma podľa zloženia domácnosti

*Access to the Internet at home by household structure*

v % z celkového počtu domácností

Prístup na internet	Spolu <i>Total</i>	Zloženie domácnosti <i>Household structure</i>						Access to Internet
		1 dospelý <i>1 adult</i>		2 dospelí <i>2 adults</i>		3 a viac dospelých <i>3 and more adults</i>		
		bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	
Áno	90,0	77,2	94,4	85,6	97,1	96,4	97,7	Yes
Nie	10,0	22,8	5,6	14,4	2,9	3,6	2,3	No

### T3 Používané typy internetového pripojenia v domácnosti

*Used types of Internet connections in household*

v % z počtu domácností, ktoré majú pripojenie na internet

*share of households having Internet access in %*

Typ internetového pripojenia	Spolu Total	Zloženie domácnosti Household structure						Type of Internet connectivity
		1 dospelý 1 adult		2 dospelí 2 adults		3 a viac dospelých 3 and more adults		
		bez detí without children	s deťmi with children	bez detí without children	s deťmi with children	bez detí without children	s deťmi with children	
Pevné širokopásmové pripojenie	90,4	81,8	89,1	90,3	93,1	93,3	93,0	Fixed broadband connections
Mobilné širokopásmové pripojenie	52,5	49,7	63,5	46,9	61,7	52,5	53,7	Mobile broadband connections

## Jednotlivci v Slovenskej republike/Individuals in the Slovak Republic

### T4 Počet osôb podľa vekovej štruktúry, pohlavia, ekonomickej aktivity

Number of persons by age structure, sex, economic activity

Ukazovateľ	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Indicator
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Počet osôb	4 206 513	515 406	800 421	895 232	733 732	721 661	540 061	2 082 534	264 078	1 238 120	580 336	2 123 979	251 328	1 191 265	681 386	376 787	2 589 332	167 079	1 073 316	72 464	Number of persons

### T5 Využívanie internetu

Use of the Internet

v % z celej populácie vo veku 16-74 rokov

% in the whole population from 16 to 74

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
V priebehu posledných 3 mesiacov	88,9	96,8	97,3	96,1	92,1	81,6	65,4	89,5	94,8	94,7	76,6	88,4	98,9	95,8	72,2	99,0	96,5	79,0	71,3	100,0	Within the last 3 months
Pred viac ako 3 mesiacmi a menej ako 1 rokom	1,2	1,1	0,5	0,9	1,1	2,1	1,8	1,5	2,2	1,1	2,0	1,0	-	0,6	2,0	-	0,8	1,5	2,5	-	Between 3 months and a year ago
Pred viac ako rokom	2,1	0,7	0,5	1,8	0,8	3,2	6,1	2,1	1,3	1,1	4,6	2,0	-	1,0	4,4	1,0	0,9	4,8	4,6	-	More than 1 year ago
Nikdy som nepoužíval/a internet	7,7	1,4	1,8	1,1	6,0	13,1	26,7	6,9	1,6	3,1	16,8	8,6	1,1	2,6	21,4	-	1,8	14,6	21,6	-	Never used it

### T6 Frekvencia využívania internetu v priebehu posledných 3 mesiacov

Frequency of the Internet use in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Každý deň alebo skoro každý deň	90,0	96,3	94,0	95,9	90,8	80,9	73,2	89,9	95,8	93,7	77,3	90,0	96,8	93,8	78,3	98,2	92,4	86,4	80,4	98,9	Every day or almost every day
Aspoň raz za týždeň (ale nie každý deň)	8,0	3,7	4,7	3,5	6,7	16,3	19,9	8,0	4,2	4,8	18,3	8,0	3,2	4,9	17,3	1,8	6,7	8,7	14,3	1,1	At least once a week (but not every day)
Menej ako raz za týždeň	2,0	-	1,4	0,6	2,4	2,8	6,9	2,0	-	1,5	4,4	2,0	-	1,3	4,4	-	1,0	4,9	5,3	-	Less than once a week

**T7 Využívanie internetu niekoľkokrát za deň**
*Use of the Internet several times a day*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

*share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %*

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Áno	95,9	99,3	98,8	96,7	94,0	93,4	89,6	96,5	98,6	97,3	92,5	95,4	100,0	95,8	91,6	99,0	96,4	97,8	92,5	99,3	Yes
Nie	4,1	0,7	1,2	3,3	6,0	6,6	10,4	3,5	1,4	2,7	7,5	4,6	-	4,2	8,4	1,0	3,6	2,2	7,5	0,7	No

**T8 Využívanie internetu na uvedené aktivity na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**
*Use of the Internet for the following activities for private purposes in the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

*share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %*

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Odosielanie a prijímanie e-mailov	82,7	88,5	86,4	86,4	84,1	75,4	68,4	83,8	86,5	86,2	76,3	81,6	90,4	85,2	69,4	93,1	86,6	67,3	70,0	99,3	Sending/receiving e-mails
Telefonovanie cez internet (napr. Skype), videohovory	73,4	89,5	83,9	75,6	68,6	59,4	58,3	71,4	90,8	74,5	53,3	75,4	88,1	77,8	64,2	92,9	73,8	73,3	64,8	87,5	Telephoning over the internet (e.g. Skype) video calls
Účast' na sociálnych sieťach	72,6	95,0	92,7	82,7	62,6	50,7	34,9	73,1	96,7	79,5	44,7	72,1	93,2	80,1	44,3	98,0	75,4	72,8	54,3	83,7	Participating in social networks
Zasielanie okamžitých správ (Skype, Messenger, WhatsApp, Viber)	72,7	88,3	84,5	78,7	70,9	56,5	44,9	69,7	87,0	74,2	49,2	75,7	89,6	82,2	54,4	90,8	75,9	68,0	57,0	85,2	Using instant messaging via Skype, Messenger, WhatsApp, Viber
Vyhľadávanie informácií o tovaroch a službách	80,0	81,0	85,2	84,7	87,0	71,4	58,0	81,5	81,0	86,3	69,8	78,4	81,0	84,8	62,8	78,5	85,7	71,4	65,3	98,5	Finding information about goods or services
Vyhľadávanie informácií o zdraví	62,5	64,9	63,5	61,8	66,8	57,9	58,2	59,1	59,5	61,2	53,5	65,9	70,3	66,6	62,1	73,7	63,9	44,7	57,1	84,1	Finding information about health
Čítanie online spravodajstva, novín, časopisov	77,4	79,9	80,6	79,0	79,9	71,1	69,6	79,1	82,6	81,0	72,4	75,8	77,1	78,5	68,9	83,9	79,9	63,8	70,1	94,0	Reading online news sites, newspapers, news magazines

**T8 Využívanie internetu na uvedené aktivity na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**
*Use of the Internet for the following activities for private purposes in the last 3 months*

Dokončenie tabuľky

End of Table

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Vyjadrenie názorov na občianske a politické témy	20,4	25,0	24,5	21,9	19,5	13,9	14,7	24,0	33,1	25,7	14,9	16,8	16,9	18,2	13,6	27,5	21,7	17,8	14,2	28,9	Expressing opinions on civic or political issues
Účasť na online konzultáciach alebo hlasovaní	9,3	11,1	12,3	10,5	8,2	6,5	4,3	9,9	11,2	11,6	4,6	8,7	11,1	9,1	6,6	11,8	10,5	3,5	5,8	16,5	Taking part in online consultations or voting
Hľadanie práce alebo posielanie žiadostí o prijatie do zamestnania	17,2	29,3	23,7	19,2	14,5	9,1	2,2	17,6	33,2	18,8	6,5	16,7	25,3	19,6	6,2	31,5	17,2	34,2	8,3	16,6	Looking for a job or sending a job application
Predaj tovarov, služieb, web, aplikácie	30,1	33,2	40,8	34,3	27,3	20,5	15,9	34,3	38,5	37,3	24,5	25,9	27,9	31,1	13,3	39,5	32,7	25,7	19,6	47,0	Selling of goods or services, web, app
Internetové bankovníctvo	65,1	64,6	70,7	73,4	69,8	54,6	43,7	65,9	62,9	71,3	53,7	64,3	66,3	71,6	47,2	64,9	71,8	39,8	50,3	86,6	Internet Banking

**T9 Využívanie zariadení s prístupom na internet v priebehu posledných 3 mesiacov**
*Use of devices with internet access during the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Stolný počítač	36,2	39,0	32,4	33,6	42,0	38,6	32,0	42,0	47,8	40,7	42,3	30,5	30,1	30,7	30,3	42,4	38,8	22,0	29,0	53,2	Computer
Laptop (notebook)	60,9	71,1	63,1	65,7	64,4	48,9	44,7	62,1	62,6	66,5	50,7	59,6	79,7	62,4	44,1	78,7	64,4	39,4	47,3	90,5	Laptop (notebook)
Mobilný telefón	88,5	97,6	94,0	94,2	88,9	79,3	66,7	88,3	98,9	91,8	74,0	88,6	96,2	93,2	74,6	97,2	90,8	91,8	77,5	98,6	Cellphone
Tablet	32,6	32,1	34,6	38,5	31,8	25,1	28,9	33,7	30,2	37,4	26,0	31,5	34,0	32,9	27,1	38,3	34,5	22,9	26,3	50,6	Tablet
Iné zariadenia	29,8	41,3	39,1	36,9	26,1	15,2	10,1	34,4	44,0	39,3	16,9	25,2	38,6	29,2	9,7	46,5	33,5	21,5	13,6	61,4	Other devices

**T10 Využívanie vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesijné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**
*Use of educational activities over the internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Aktívna účasť v online kurze	17,7	28,1	18,7	20,5	20,0	9,7	4,2	16,6	28,3	18,0	6,9	18,8	27,9	21,6	8,1	32,6	20,7	6,6	4,9	53,0	Doing an online course
Využívanie on-line študijného materiálu iného ako on-line kurz	27,0	56,3	27,0	30,3	25,9	11,8	7,8	26,9	55,6	27,1	11,4	27,1	57,0	28,8	9,1	73,4	27,3	13,8	10,1	53,7	Using online learning material other than online course

**T11 Kontakty cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely na niektorých z uvedených činností za posledných 12 mesiacov**
*Interaction with public authorities over the Internet for private purposes for the following activities in the last 12 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Získavanie informácií z webových stránok alebo aplikácií	57,5	77,1	51,4	60,1	60,0	50,3	45,2	56,7	79,0	54,3	50,9	58,3	75,1	60,4	45,9	82,9	59,4	34,6	46,5	76,2	Getting information from websites or applications
Stahovanie oficiálnych formulárov	32,9	27,4	37,5	39,6	37,5	24,6	20,9	33,3	24,2	38,2	25,6	32,6	30,7	38,3	20,9	32,6	37,4	17,4	23,1	60,2	Downloading official forms
Odosielanie vyplnených formulárov	27,9	25,5	29,0	32,7	31,5	24,9	16,5	29,3	23,4	32,7	23,8	26,6	27,7	29,5	19,5	27,1	32,1	16,1	18,6	59,9	Submitting filled in forms

**T12 Dôvody nezaslania elektronicky vyplnených formulárov z webových stránok verejných inštitúcií určených na súkromné účely za posledných 12 mesiacov**

The reasons why was not electronic transmission of completed forms of websites to public authorities for private purposes in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí neodosielali vyplnené formuláre verejným inštitúciám za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Nebolo potrebné predkladať úradné formuláre	72,8	74,9	72,6	76,3	75,5	66,8	68,9	71,7	68,9	74,3	67,2	73,9	81,6	75,3	68,1	80,7	74,7	67,8	66,5	73,2	Did not have to submit official forms at all
Nebola dostupná online služba	9,0	6,2	10,4	11,2	12,6	8,3	3,3	8,2	3,9	11,9	4,1	9,8	10,5	10,7	8,2	5,0	9,3	16,3	7,9	18,0	There was no such website service
Nedostatok zručností alebo vedomostí	26,6	22,0	12,9	15,1	30,7	39,0	42,8	22,8	17,0	16,9	36,0	30,5	31,3	21,0	44,5	17,9	21,0	27,9	38,0	26,0	Lack of skills or knowledge
Obavy o ochranu osobných údajov	22,4	23,0	18,8	25,0	21,6	24,7	20,7	21,9	22,3	19,8	25,3	22,8	24,4	23,8	21,1	18,8	22,6	16,4	23,8	11,1	Concerns about of personal data
Chýbajúci elektronický podpis alebo el.preukaz	22,1	17,2	24,1	26,8	24,5	19,0	18,9	25,5	23,8	28,2	21,9	18,5	4,9	22,0	16,4	27,9	24,3	16,0	18,0	49,3	Lack of electronic signature or electronic ID
Neochota platiť online (napr. strach z podvodu na kreditnej karte)	8,4	9,7	5,8	7,7	9,7	9,8	8,5	9,8	13,6	8,0	10,9	7,0	2,5	7,2	7,8	19,1	7,3	7,5	8,5	11,1	Unwillingness to pay online (e.g. due to fear of credit card fraud)
Iná osoba podala formuláre namiesto mňa (napr. daňový poradca, príbuzný)	28,4	27,3	25,2	26,4	34,7	31,7	24,9	28,4	19,4	32,1	26,5	28,5	41,9	24,7	31,0	26,8	31,8	19,1	24,4	24,4	Another person did it on my behalf (e.g. consultant, tax adviser, relative or family member)

**T13 Nákup alebo objednávka tovaru, služieb cez internet na súkromné účely (okrem ručne písaného e-mailu, SMS, MMS)**

Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet (excluding purchase or ordering via e-mails, SMS, MMS)

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons purchasing (ordering) via Internet during the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
V priebehu posledných 3 mesiacov	76,6	83,0	83,0	86,7	79,7	62,9	49,4	76,0	76,1	82,8	58,9	77,2	90,2	84,0	56,3	85,3	83,0	64,4	57,3	97,0	Within the last 3 months
Pred viac ako 3 mesiacmi a menej ako 1 rokom	6,9	7,2	9,0	5,3	5,8	8,5	5,7	7,8	11,0	6,5	9,3	6,1	3,3	6,9	5,6	7,6	6,8	9,2	6,6	3,0	Between 3 months and a year ago
Pred viac ako rokom	4,2	2,5	3,3	3,2	4,6	5,1	8,0	4,9	4,4	4,0	7,5	3,5	0,6	3,4	5,2	2,1	3,6	7,2	6,3	-	More than 1 year ago
Nikdy som nenakupoval/a ani neobjednával/a	12,3	7,2	4,6	4,8	9,8	23,4	36,9	11,3	8,4	6,7	24,3	13,2	6,0	5,8	32,9	5,0	6,6	19,2	29,8	-	Never bought or ordered



**T14 Druhy tovarov alebo služieb kúpených alebo objednaných cez internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**
*Types of goods or services bought or ordered over the Internet private purposes in the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

*share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %*

Tovary a služby	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Goods or services
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Odevy (vrátane športového oblečenia), topánky alebo doplnky (napr. tašky, šperky)	70,8	80,0	75,8	71,8	73,8	58,2	47,1	61,9	72,6	64,7	44,5	79,5	86,5	82,7	63,9	79,6	71,7	71,0	61,7	65,1	Clothes (including sport clothing), shoes or accessories (e.g. bags, jewellery)
Športové potreby (okrem športového oblečenia)	28,7	33,6	34,9	32,8	27,6	17,2	8,2	31,4	34,2	35,2	16,4	25,9	33,0	28,6	12,0	36,7	31,7	14,1	14,8	43,4	Sports goods (excluding sport clothing)
Detské hračky alebo predmety určené na starostlivosť o deti (napr. plienky, detské fľaše, kočíky)	20,8	10,9	31,9	25,3	12,4	20,7	13,4	19,0	7,9	21,9	16,5	22,5	13,6	25,4	19,9	6,5	21,5	14,2	27,5	34,7	Children toys or childcare items (e.g. nappies, bottles, baby strollers)
Nábytok, bytové doplnky (napr. koberce, záclony) alebo záhradnícke výrobky	33,4	33,1	36,0	31,8	35,2	31,8	29,5	31,8	30,8	32,7	29,5	34,9	35,2	35,5	32,5	32,3	34,8	27,0	29,5	46,7	Furniture, home accessories (e.g. carpets or curtains) or gardening products
Hudba fyzických nosičoch (CD, vinylové platne atď.)	4,2	5,1	5,5	3,4	5,0	2,2	2,4	5,7	8,7	6,1	2,3	2,6	2,0	2,9	2,2	5,5	4,0	3,5	4,3	6,6	Music of physical carriers (CDs, vinyl records, etc.)
Filmy alebo seriály na DVD, Blu-ray atď.	3,5	5,0	5,2	3,4	2,5	1,3	3,0	5,1	9,5	4,7	3,5	2,0	1,2	2,7	0,4	5,1	3,7	0,9	2,7	10,0	Films or series as DVDs, Blu-ray etc.
Tlačené knihy, časopisy alebo noviny	19,6	21,4	21,2	18,5	19,7	16,0	21,0	16,0	21,4	15,6	14,1	23,0	21,4	24,0	21,1	28,1	19,0	12,7	18,6	15,2	Printed books, magazines or newspapers
Počítače, tablety, mobilné telefóny alebo príslušenstvo	22,1	21,3	20,7	24,4	24,0	19,5	18,7	28,4	24,4	29,4	27,3	15,9	18,5	16,6	11,4	23,3	23,7	15,0	16,2	41,9	Computers, tablets, mobile phones or accessories
Spotrebná elektronika	27,9	20,7	27,4	33,0	30,2	25,1	24,2	34,6	86,1	36,5	34,1	21,4	16,3	24,2	15,9	21,5	29,9	20,0	25,0	50,5	Consumer electronics
Lieky alebo výživové doplnky	31,3	26,8	31,6	28,2	34,7	35,2	34,1	27,6	23,3	26,9	32,6	34,9	29,8	35,5	36,9	32,5	30,6	28,4	33,9	37,7	Medicine or dietary supplements
Dodávky z reštaurácií, reťazcov rýchleho občerstvenia	33,3	48,3	37,3	34,9	28,6	24,1	14,4	34,1	54,0	34,1	20,7	32,4	43,4	33,4	20,8	55,0	34,6	23,4	17,5	56,8	Deliveries from restaurants, fast-food chains, catering services
Potraviny alebo nápoje ako krabičkové produkty	8,9	6,6	12,2	9,8	7,2	7,3	7,5	9,4	6,0	10,4	8,3	8,4	7,1	9,2	6,4	7,9	9,7	6,9	6,6	13,0	Food or beverages from stores or from meal-kits providers
Kozmetické, skrášľovacie alebo wellness výrobky	27,6	32,6	31,0	30,5	25,4	22,0	12,5	18,8	15,1	20,9	14,0	36,3	47,9	37,7	23,3	34,4	28,7	27,1	19,5	29,8	Cosmetics, beauty or wellness products
Čistiace prostriedky alebo výrobky osobnej hygieny	15,7	17,9	19,2	16,1	15,1	10,3	9,9	13,8	13,3	14,9	10,3	17,5	21,9	18,8	10,1	19,8	15,6	11,4	14,2	29,7	Cleaning products or personal hygiene products
Bicykle, mopedy, autá, náhradné diely	9,5	6,5	11,0	11,5	10,1	8,0	3,7	13,2	7,4	15,4	9,5	5,7	5,7	6,4	3,7	6,9	10,4	12,6	6,4	17,5	Bicycles, mopeds, cars, spare parts
Ostatný tovar	26,3	18,7	23,4	26,8	29,0	29,1	36,7	33,9	23,6	34,7	38,2	18,9	14,4	17,8	25,5	17,6	28,0	20,9	25,8	46,8	Other physical goods

**T15 Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa krajiny predajcu v priebehu posledných 3 mesiacov**

*Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet by type sellers in the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Krajina predajcu	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Country of seller
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Domáci predajca	85,8	80,7	85,6	88,7	85,2	83,8	91,7	89,2	93,0	89,4	86,0	82,5	70,0	84,0	87,0	82,4	86,1	81,8	87,6	93,7	National sellers
Predajca z iných krajín EÚ	34,4	43,7	38,5	33,9	31,6	28,8	22,9	37,9	46,4	38,8	29,0	30,9	41,3	30,5	24,7	48,7	34,6	31,3	26,1	50,0	Sellers from other EU countries
Predajca z krajín mimo EÚ	19,1	19,9	23,5	20,5	18,3	13,0	11,9	22,9	27,5	23,6	17,5	15,3	13,3	18,0	8,1	23,7	20,0	11,6	14,2	39,7	Sellers from the rest of the world
Neznáma krajina pôvodu predajcu	12,4	15,4	12,6	11,8	12,0	12,7	8,6	8,5	4,8	8,4	11,6	16,2	24,7	15,8	11,0	12,7	11,8	15,2	13,9	12,6	Country of origin of sellers is not known

**T16 Nákup tovarov od súkromných osôb prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie (napr. na eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk)**

*Purchase of goods from private persons through a website or application (eg on eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk)*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Áno	31,9	27,4	40,1	35,3	31,7	25,0	16,7	32,9	28,8	35,8	25,7	31,0	26,1	35,8	18,9	25,6	33,4	36,6	28,7	50,6	Yes
Nie	68,1	72,6	59,9	64,7	68,3	75,0	83,3	67,1	71,2	64,2	74,3	69,0	73,9	64,2	81,1	74,4	66,6	63,4	71,3	49,4	No

**T17 Nákup alebo predplatenie z nasledujúcich možností prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie v priebehu posledných 3 mesiacov**

*Purchase or subscribe from the following options to fill out through websites or applications in the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Hudba ako streamovacia služba	13,2	34,3	15,6	11,3	6,9	5,0	3,6	16,8	44,1	14,5	6,2	9,7	25,7	8,2	3,0	41,9	11,4	9,9	5,1	28,5	Music as a streaming service or downloads

**T17 Nákup alebo predplatenie z nasledujúcich možností prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie v priebehu posledných 3 mesiacov**

*Purchase or subscribe from the following options to fill out through websites or applications in the last 3 months*

Dokončenie tabuľky

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

*share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %*

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Filmy alebo seriály ako streamingová služba alebo súbory na stiahnutie	18,9	38,1	22,0	19,2	14,6	6,6	5,2	22,8	39,4	23,4	9,3	15,2	36,9	14,0	3,0	45,3	18,6	13,9	6,2	39,4	Films or series as a streaming service or downloads
Elektronické knihy, online časopisy alebo noviny	6,7	6,4	6,9	7,8	6,4	5,1	6,8	8,3	11,0	7,9	7,8	5,2	2,4	6,3	3,7	9,3	6,6	3,3	6,7	13,7	e-books, online magazines or online newspapers
Hry online alebo súbory na stiahnutie pre smartfóny, tablety, počítače alebo konzoly	12,1	15,6	14,9	15,1	11,1	3,8	3,6	16,9	29,6	18,1	4,0	7,5	3,4	9,6	3,4	21,6	12,7	11,5	4,5	24,2	Games online or as downloads for smartphones, tablets, computers or consoles
Počítač alebo iný softvér na prevzatie vrátane aktualizácií	10,0	4,8	10,2	10,3	12,8	9,9	10,8	14,8	9,6	15,7	15,3	5,3	0,7	6,3	5,3	6,8	11,1	3,8	8,5	33,2	Computer or other software as downloads including upgrades
Aplikácie súvisiace so zdravím alebo fitness (okrem bezplatných aplikácií)	4,9	5,4	5,5	6,5	3,5	2,6	4,1	4,0	4,8	3,8	4,1	5,8	6,0	6,9	2,2	7,1	4,9	5,7	3,5	9,0	Apps related to health or fitness (excluding free apps)
Iné aplikácie (napr. súvisiace s výučbou jazykov, cestovaním, počasím, okrem bezplatných aplikácií)	4,6	4,8	4,8	5,4	4,7	2,6	4,6	6,2	7,1	6,6	4,4	3,1	2,7	3,4	2,3	5,6	5,0	4,4	2,8	18,8	Other apps (e.g. related to learning languages, travelling, weather) (excluding free apps)
Vstupenky na športové podujatia	1,7	3,6	2,3	1,7	0,7	1,1	0,5	2,6	6,6	2,1	1,8	0,9	1,0	1,2	-	2,5	1,9	1,9	0,5	1,0	Tickets to sports events
Vstupenky na kultúrne alebo iné podujatia (kino, koncerty atď.)	5,2	7,8	4,6	5,1	4,7	6,1	2,6	5,3	86,1	4,7	3,5	5,2	4,6	5,0	6,2	8,5	5,3	4,4	3,3	2,5	Tickets to cultural or other events (cinema, concerts, etc.)
Predplatné pripojenia na internet alebo mobilný telefón	18,6	17,8	23,6	17,7	17,1	17,5	15,3	23,3	22,8	23,3	23,7	14,1	13,4	15,4	10,1	17,5	19,5	14,0	16,8	33,2	Subscriptions to the internet or mobile phone connections
Predplatné na dodávku elektriny, vody, likvidáciu odpadu atď.	11,9	9,4	12,3	11,4	13,4	10,8	14,7	15,2	10,6	15,3	18,0	8,6	8,4	9,3	6,5	9,4	12,4	8,2	11,9	15,7	Subscriptions to electricity, water or heating supply, waste disposal or similar services, etc.

**T18 Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie ubytovania na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**
*Use of the website or application to provide accommodation for private purposes in the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Podniky ako hotely alebo cestovné kancelárie	6,8	6,1	7,4	5,4	8,1	7,4	6,7	8,7	10,4	8,3	9,2	4,8	2,3	5,3	5,3	5,6	7,6	3,4	4,8	6,2	Enterprises such as hotels or travel agencies
Súkromná osoba (napr. inzercia Bazoš, Facebook, Airbnb)	1,8	3,3	2,2	1,3	1,2	2,2	0,9	2,2	4,9	1,8	1,9	1,5	2,0	1,3	1,6	3,9	1,8	0,5	1,2	3,2	A private person (e.g. advertising via Bazoš, Facebook, Airbnb)

**T19 Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie prepravných služieb na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**
*Use of the website or application to provide transportation services for private purposes in the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Dopravný podnik, napr. miestny autobus, vlak, letenka, jazda taxikom (napr. Easytaxi.sk, Taxify, Hopin atd., Taxi aplikácia - Liftago, UBER)	12,8	24,0	13,2	11,3	10,5	9,1	7,2	14,1	32,4	12,0	9,3	11,4	16,7	11,4	7,6	26,7	12,7	11,1	5,4	28,9	A transport company, e.g. local bus, train, ticket, taxi ride (e.g. Easytaxi.sk, Taxify, Hopin, etc., Taxi application - Liftago, UBER)
Súkromná osoba (napr. inzercia Bazoš, Facebook, Blablacar)	4,1	5,7	4,9	3,1	4,3	2,6	3,8	5,7	9,9	5,1	4,6	2,5	2,1	2,9	1,5	5,4	3,9	3,7	3,9	4,1	A private person (e.g. advertising via Bazoš, Facebook, Blablacar)

**T20 Zakúpenie iných služieb (okrem finančných a poisťovacích služieb), prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**
*Purchase of other services (excluding financial and insurance services) through a website or private application for private purposes within the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Áno	4,7	4,3	6,7	3,8	4,6	3,4	4,9	6,0	8,0	5,6	5,8	3,4	1,1	4,3	2,1	4,0	4,9	2,2	4,7	7,2	Yes
Nie	95,3	95,7	93,3	96,2	95,4	96,6	95,1	94,0	92,0	94,4	94,2	96,6	98,9	95,7	97,9	96,0	95,1	97,8	95,3	92,8	No

**T21 Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa frekvencie v priebehu posledných 3 mesiacov**

*Purchase or ordering of goods or services for private purpose over the Internet by frequency in the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí objednali (nakupovali) tovary a služby v priebehu posledných 3 mesiacov cez internet

*share in total number of persons purchasing via Internet during the last 3 months in %*

Frekvencia objednávok, nákupov	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Frequency orders, purchases
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
1 až 2 krát	44,5	36,0	38,8	41,5	43,9	60,9	61,8	45,8	40,4	42,2	62,0	43,2	32,2	40,4	60,4	32,4	43,4	51,0	54,6	26,3	1-2 times
3 až 5 krát	33,7	37,6	39,4	33,6	33,8	24,4	26,2	33,8	35,6	36,0	25,1	33,7	39,4	35,1	24,9	38,2	34,4	27,9	29,8	33,3	3-5 times
6 až 10 krát	12,1	18,0	10,9	12,1	13,0	9,9	5,7	11,4	15,1	12,0	7,0	12,8	20,5	12,0	9,8	20,5	11,9	17,7	7,0	15,3	6-10 times
Viac ako 10 krát	9,7	8,4	10,8	12,8	9,3	4,9	6,3	9,0	8,9	9,8	5,9	10,3	8,0	12,5	4,9	8,9	10,3	3,3	8,5	25,2	More than 10 times

**T22 Celkový odhad hodnoty tovaru alebo služieb zakúpených na súkromné účely cez internet v priebehu posledných 3 mesiacov (s výnimkou akcií alebo finančných služieb)**

*The total estimated value of the goods or services purchased for private purposes via the Internet in the last 3 months (except shares and financial services)*

% zo všetkých, ktorí objednali (nakupovali) tovary a služby v priebehu posledných 3 mesiacov cez internet

*share in total number of persons purchasing via Internet during the last 3 months in %*

Hodnota v EUR	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Value in EUR
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Menej ako 50	28,5	26,3	26,2	25,2	28,1	36,7	37,8	28,3	26,4	26,2	37,1	28,6	26,3	26,6	37,0	28,3	26,6	33,4	35,2	15,8	Less than 50
50 a menej ako 100	16,1	26,3	13,8	16,1	11,5	17,3	13,1	14,1	26,9	11,9	13,0	18,1	25,8	16,2	18,6	28,1	14,8	16,6	14,7	5,9	50 to less than 100
100 a menej ako 300	22,7	24,9	22,6	20,9	25,4	19,8	22,6	23,7	29,7	22,7	23,0	21,7	20,8	22,8	18,7	23,4	22,6	22,7	22,7	26,7	100 to less than 300
300 a menej ako 500	9,4	5,4	10,4	12,1	9,1	7,1	9,6	10,3	2,4	12,1	9,5	8,5	8,1	9,3	6,5	5,7	10,7	9,2	6,3	9,3	300 to less than 500
500 a menej ako 700	4,3	3,2	4,5	5,2	5,3	2,8	2,2	4,0	1,9	4,8	2,9	4,6	4,5	5,3	2,3	4,2	5,0	0,3	2,1	6,8	500 to less than 700
700 a menej ako 1000	2,4	1,6	2,8	2,7	2,2	2,0	2,5	2,6	3,0	2,5	2,6	2,1	0,4	2,6	1,7	1,4	2,4	3,4	2,5	6,3	700 to less than 1000
1 000 a viac	4,4	2,8	5,7	4,2	6,0	2,6	3,8	5,2	2,2	6,8	1,7	3,6	3,3	3,5	4,2	1,7	5,3	-	3,3	14,8	1000 and more
Neviem	12,3	9,4	14,0	13,6	12,5	11,6	8,5	11,7	7,7	13,0	10,1	12,8	11,0	13,8	11,0	7,1	12,7	14,4	13,2	14,3	Don't know

**T23 Vykonávanie nasledujúcich finančných aktivít cez internet (okrem e-mailu) na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**

*The carrying out of the following financial activities over the internet (excluding e-mail) for private purposes in the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

*share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %*

Finančné aktivity	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Financial activities
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Uzatvorenie alebo obnovenie existujúcich poisťovacích zmlúv	6,4	3,0	6,8	6,3	9,1	6,6	4,9	7,6	3,2	8,5	7,5	5,2	2,8	6,1	4,5	3,6	8,0	2,8	3,5	21,7	Buying or selling shares, bonds, funds or other investment services

**T23 Vykonávanie nasledujúcich finančných aktivít cez internet (okrem e-mailu) na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov**

*The carrying out of the following financial activities over the internet (excluding e-mail) for private purposes in the last 3 months*

Dokončenie tabuľky

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Finančné aktivity	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Financial activities
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Vybavenie pôžičky, hypotéky, úveru od bánk alebo iných finančných poskytovateľov	3,0	1,7	4,0	4,4	3,1	2,0	1,2	4,0	2,3	5,2	2,0	2,1	1,1	2,5	1,4	0,6	4,2	0,7	1,0	9,1	Take a loan, mortgage or arrange credit from banks or other financial providers
Nákup alebo predaj akcií, dlhopisov, fondov alebo iných investičných služieb	3,9	6,4	6,2	3,5	2,8	1,8	2,2	5,0	8,9	5,0	2,9	2,8	4,0	3,3	1,1	7,3	4,1	2,4	2,0	12,2	Buy or sell shares, bonds, units in funds or other financial assets

**T24 Vykonávanie rôznych elektronických zručností v priebehu posledných 3 mesiacov**

*E-skills performed during the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Kopírovanie alebo presúvanie súborov (napr. dokumentov, údajov, obrázkov, video)	73,6	86,9	79,1	76,7	74,6	64,1	51,7	75,2	82,7	78,9	61,9	72,0	91,0	74,7	56,7	91,5	77,7	58,6	57,3	95,4	Copying or moving files (e.g. documents, data, images, video)
Stahovanie alebo inštalácia softvéru alebo aplikácií	43,6	59,0	52,9	50,8	41,0	26,4	21,4	48,6	63,0	52,8	30,4	38,7	55,0	44,1	18,9	64,9	47,4	35,1	25,9	88,1	Downloading or installing software or apps

**T24 Vykonávanie rôznych elektronických zručností v priebehu posledných 3 mesiacov**
*E-skills performed during the last 3 months*

Dokončenie tabuľky

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

*share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %*

Kategórie odpovedí	Spolu <i>Total</i>	Muži a ženy spolu (vek) <i>Men and women (age)</i>						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita <i>Economic activity</i>				Pracujúci v IKT <i>ICT profession- als</i>	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent <i>student</i>	pracu- júci <i>employee</i>	nezamest- naný <i>unemployed</i>	iná <i>other</i>		
Zmena nastavenia softvéru, aplikácie alebo zariadenia	30,9	45,1	36,1	33,7	29,4	19,5	16,5	35,8	47,6	38,0	23,7	26,0	42,5	28,1	13,4	55,3	32,5	22,1	18,0	81,0	Changing settings of software, app or device
Používanie softvéru na spracovanie textu (vytvorenie dokumentu s textom)	58,0	72,3	59,5	60,1	59,6	48,5	43,9	60,1	73,1	61,4	49,8	55,9	71,4	57,9	43,8	81,6	61,3	37,6	42,6	90,3	Using word processing software
Vytváranie súborov (napr. dokumentov, obrázkov, videí), ktoré obsahujú rôzne prvky (napr. text, obrázky, animácie, zvuky, grafy)	40,4	59,6	47,9	44,8	41,0	23,2	17,6	42,3	58,1	46,3	23,9	38,6	61,1	42,9	18,4	70,2	44,0	23,3	21,3	89,2	Creating files (e.g. document, image, video) incorporating several elements such as text, picture, table, chart, animation or sound
Používanie tabuľkového softvéru (napr. Excel)	45,4	58,7	50,7	53,4	46,5	32,1	18,8	48,1	60,4	53,2	28,6	42,7	56,9	47,5	25,2	71,2	51,7	21,9	21,1	89,7	Using spreadsheet software
Používanie pokročilých funkcií na spracovanie a analyzovanie údajov, ako je triedenie, filtrovanie, použitie vzorcov, vytváranie grafov	24,2	35,8	27,9	31,5	22,5	12,7	6,8	27,1	39,9	30,5	11,7	21,3	31,7	24,5	9,1	47,9	26,9	9,2	9,4	74,4	Using advanced features of spreadsheet software to organise, analyse, structure or modify data
Používanie softvéru, ktorý umožňuje upraviť fotografie, video alebo audio súbory	26,7	39,2	34,4	29,3	23,9	15,5	12,6	30,5	37,2	33,6	19,1	23,0	41,2	24,9	10,1	47,6	28,3	17,1	15,6	68,2	Editing photos, video or audio files
Kódovanie v programovacím jazyku (napr. SAS, Basic, HTML, CSS, Java, SQL, Python, C++)	4,9	12,6	7,3	4,6	3,0	1,2	0,4	7,9	18,6	8,1	1,7	2,0	6,5	1,8	0,2	18,2	4,7	2,1	0,8	40,1	Writing code in a programming language

**T25 Nastavenie webového prehliadača na zabránenie vytvárania súborov cookies na ktoromkoľvek zariadení (napr. počítač, mobil atď.)**

Setting up a web browser to prevent the creation of cookies on any of devices (e.g. computer, mobile phone, etc.)

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
Áno	28,5	31,3	35,3	32,8	28,5	21,0	13,2	34,1	36,9	38,7	20,8	22,9	25,7	25,7	15,3	31,7	33,1	15,0	16,2	69,5	Yes
Nie	71,5	68,7	64,7	67,2	71,5	79,0	86,8	65,9	63,1	61,3	79,2	77,1	74,3	74,3	84,7	68,3	66,9	85,0	83,8	30,5	No

**T26 Obavy o zaznamenávanie online činností používaných na účely individualizovanej reklamy**

Concerns about recording online activities used for individualized advertising purposes

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
Áno, veľké obavy	11,6	9,9	14,5	11,1	11,2	9,6	13,0	11,4	8,3	12,2	11,0	11,8	11,6	12,3	10,9	10,9	12,3	8,9	10,2	12,8	Yes, very concerned
Áno, určité obavy	45,3	41,0	40,4	47,3	52,0	45,1	43,8	43,4	33,5	46,0	42,0	47,2	48,5	47,1	47,0	44,2	47,2	33,4	42,5	51,4	Yes, somehow concerned
Nie, žiadné obavy	43,1	49,1	45,1	41,6	36,8	45,2	43,2	45,2	58,2	41,9	46,9	41,0	39,9	40,7	42,1	44,8	40,5	57,7	47,3	35,8	No, I'm not concerned

**T27 Využitie softvéru na zabránenie činnosti na internete na ktoromkoľvek zariadení (napr. počítač, mobil atď.)**

Use software to prevent Internet activity on any device (e.g. computer, mobile phone, etc.)

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracu- júci employee	nezamest- naný unemployed	iná other		
Áno	22,3	31,6	25,8	23,9	22,2	14,1	12,5	26,4	39,3	28,3	14,7	18,2	23,8	19,6	12,3	36,0	24,1	13,6	13,0	53,6	Yes
Nie	77,7	68,4	74,2	76,1	77,8	85,9	87,5	73,6	60,7	71,7	85,3	81,8	76,2	80,4	87,7	64,0	75,9	86,4	87,0	46,4	No



**T28 Použité metódy k ochrane osobných údajov na internete v priebehu posledných 3 mesiacov**
*Methods used to protect personal data on the Internet in the last 3 months*

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

*share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %*

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Muži a ženy spolu (vek) Men and women (age)						Muži (vek) / Men (age)				Ženy (vek) / Women (age)				Ekonomická aktivita Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Categories answers
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent student	pracujúci employee	nezamestnaný unemployed	iná other		
Prečítanie si vyhlásenia o ochrane osobných údajov pred poskytnutím osobných informácií	43,4	40,1	43,7	46,2	48,3	40,2	36,2	42,6	39,3	45,6	36,7	44,1	40,9	46,5	40,3	39,0	47,9	31,2	33,9	50,7	Read the privacy statement before providing personal information
Obmedzenie alebo zamietnutie prístupu k svojim údajom o geografickej polohe	40,3	41,5	48,5	47,5	42,5	27,4	22,8	42,1	44,0	47,7	27,2	38,5	39,1	44,8	24,1	48,1	45,3	25,0	25,4	75,7	Restrict or deny access to your geographic location data
Obmedzenie prístupu k svojmu profilu alebo jeho obsahu na sociálnych sieťach alebo v zdieľanom online úložisku	26,7	32,1	32,9	32,0	25,5	15,9	14,7	27,0	35,7	30,1	14,5	26,4	28,5	30,5	16,3	40,3	28,6	15,7	17,9	55,4	Restrict access to your profile or content on social networks or shared online storage
Vyjadrenie nesúhlasu s používaním osobných informácií na reklamné účely	39,2	39,6	42,2	45,7	42,9	30,2	25,6	40,3	42,6	44,7	27,7	38,2	36,7	42,7	29,0	45,8	43,2	24,2	27,7	76,1	Electronic identification certificate or card used for example with a card reader or with an app
Overenie si zabezpečenia webovej stránky, na ktorej steposkytli osobné informácie (napr.https stránky, bezpečnostné logo alebo certifikát bezpečnosti)	19,3	27,3	22,2	23,8	18,5	10,3	8,2	22,7	30,0	25,6	11,4	15,9	24,7	17,6	7,8	32,8	20,7	8,7	11,7	64,1	Disagreement with the use of personal information for advertising purposes
Požiadanie administrátorov alebo správcov webovej stránky o aktualizovanie alebo zmazanie údajov, ktoré im boli poskytnuté o vašej osobe	2,2	5,8	2,8	2,1	1,7	0,5	0,4	2,4	6,7	2,3	0,3	2,1	4,9	2,1	0,6	7,8	2,0	0,9	1,0	4,1	Request administrators, or web administrators pages about updating or deleting data provided to them about you

## Kraje / Regions

### T29 Počet domácností v Slovenskej republike podľa krajov

Number of households in the Slovak Republic by regions

Ukazovateľ	SR	v tom kraj/of which region								Indicator
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Počet domácností	1 852 059	245 997	191 263	208 839	247 712	218 788	240 183	237 454	261 823	Number of households

### T30 Prístup členov domácnosti na internet doma podľa krajov

Household members access to the Internet at home by regions

% z celkového počtu domácností

share in total households in %

Kategórie odpovedí	SR	v tom kraj/of which region								Categories answers
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Prístup na internet	90,0	96,1	90,9	93,1	85,3	90,3	90,7	88,1	86,1	Yes
Bez prístupu na internet	9,9	3,9	9,0	6,9	14,7	9,7	9,3	11,9	13,9	No

### T31 Používané typy internetového pripojenia v domácnostiach podľa krajov

Used types of Internet connections in households by regions

% z počtu domácností, ktoré majú pripojenie na internet

share of households having Internet access in %

Typ internetového pripojenia	SR	v tom kraj/of which region								Type of Internet connectivity
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Pevné širokopásmové pripojenie	90,4	89,7	89,7	91,2	90,1	91,5	89,7	89,5	92,0	Fixed broadband connections
Mobilné širokopásmové pripojenie	52,5	62,5	48,6	46,7	52,7	53,2	49,4	49,0	55,2	Mobile broadband connections

## Metodické vysvetlivky

Štatistický úrad SR oslovil 5 060 slovenských domácností na Slovensku v rámci realizácie výberového „Zisťovania o využívaní informačných a komunikačných technológií (IKT) v domácnostiach a u jednotlivcov 2021.“ Z dôvodu mimoriadnej situácie v SR a v súlade s prijatými opatreniami proti šíreniu ochorenia COVID-19, ŠÚ SR sa upravil spôsob zberu údajov a posunul termín realizácie od 15. apríla do 31. júla 2021.

### Dotazník IKT

Pre účely zisťovania na rok 2021 bol akceptovaný dotazník z Eurostatu (dotazník ICT HH 1-01) „Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a jednotlivcoch v roku 2021“ Bol rozdelený do nasledujúcich siedmich modulov, kde boli sformulované vybrané otázky pre domácnosť a jednotlivcov.

Modul A: Prístup k informačno-komunikačným technológiám (IKT)

Modul B: Využívanie internetu

Modul C: Využívanie elektronickej verejnej správy

Modul D: Využívanie elektronického obchodu

Modul E: Elektronické zručnosti

Modul F: Ochrana osobných a dôverných údajov

Modul G: Sociodemografické charakteristiky

### Výber domácností

Spravodajské jednotky boli vyberané formou dvojstupňového, stratifikovaného (oblastného), náhodného výberu; oporou výberu boli údaje zo Sčítania obyvateľov, domov a bytov 2011. Výberovou jednotkou bola bytová domácnosť a vybraná osoba v domácnosti bola vo veku 16 až 74 rokov. Domácnosti, ktoré boli vybrané do zisťovania, oslovil ŠÚ SR listom so žiadosťou o vyplnenie elektronického dotazníka. Údaje vyplňal 1 člen domácnosti vo veku 16 až 74 rokov. Elektronický formulár sa nachádzal na webovej stránke ŠÚ SR. Domácnosti, ktoré nevyplnili elektronickú verziu dotazníka boli po zlepšení pandemickej situácie navštívené zamestnancom ŠÚ SR a s ním vyplnili papierovú verziu dotazníka.

## Methodological notes

The Statistical Office of the Slovak Republic addressed 5 060 households in Slovakia within the implementation of the sample „Survey on the Use of Information and Communication Technologies (ICT) in Households and by Individuals 2021.“ Due to the extraordinary situation in the Slovak Republic and in accordance with the adopted measures against the spread of COVID-19, the Statistical Office of the Slovak Republic adjusted the method of data collection and postponed the implementation date from April 15 to 31 July 2021.

### Questionnaire ICT

For the purposes of the 2021 survey, a questionnaire from Eurostat was fully accepted. Questionnaire ICT HH 1-01 „Survey on the use of information and communication technologies in households and by individuals in 2021“ was divided into the following modules, where selected questions for the household and individuals were formulated.

Module A: Access to ICT

Module B: Use of the internet

Module C: Use of E-government

Module D: Use of E-commerce

Module E: E-skills

Module F: Privacy and protection of personal data

Module G: Socio - demographic characteristics

### Selection of households

Reporting units were selected in the form of a two-stage, stratified (regional), random selection. The sampling frame was data from the 2011 Census of Population, Housing and Dwellings. The sample unit was the housing household and the selected person in the household was at the age between 16 and 74. Households that were selected for the survey were contacted by the Statistical Office of the Slovak Republic with a letter requesting the completion of an electronic questionnaire. The data were filled in by 1 household member aged 16 to 74 years. The electronic form was available on the website of the Statistical Office of the Slovak Republic. Household, that did not fill in the electronic version of the questionnaire, were visited by an employee of the Statistical Office of the Slovak Republic after the pandemic situation improved and filled in a paper version of the questionnaire with them.

## Váženie

Jednotlivé váhy boli vytvorené na základe demografických charakteristík (pohlavie, vek, zamestnanie). Konečné váhy boli kalibrované pomocou nástroja určeného na kalibráciu váh štatistických zisťovaní - Calif. Podkladom pre kalibráciu boli externé zdroje: štruktúra domácností podľa počtu členov v kraji a štruktúra obyvateľstva podľa veku a pohlavia v kraji a ekonomickej aktivity.

## Domácnosti - výstupné tabuľky

Výstupné tabuľky za domácnosti boli vytvárané podľa štruktúry domácnosti. Zloženie domácnosti sa členilo na: 1 dospelý bez detí, 1 dospelý s deťmi, 2 dospelí bez detí, 2 dospelí s deťmi, 3 a viac dospelých bez detí, 3 a viac dospelých s deťmi.

**Tabuľka T1** predstavuje reprezentatívny počet domácností podľa typu domácností v SR pre zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach (IKT).

**Tabuľky T2 až T3** obsahujú údaje za prístup k vybraným IKT v domácnosti ako je prístup k internetu, pripojenie na internet doma cez zariadenia, typy internetového pripojenia.

## Jednotlivci - výstupné tabuľky

Tabuľky za jednotlivcov boli vytvárané podľa vekovej štruktúry spolu, za mužov, za ženy, podľa ekonomickej aktivity (študenti, pracujúci, nezamestnaní, iní), pracujúci v IKT.

**Tabuľka T4** predstavuje reprezentatívny počet jednotlivcov podľa vekovej štruktúry v SR pre zisťovanie o využívaní IKT v domácnostiach.

**V tabuľkách T5 – T7** sú údaje o využívaní internetu jednotlivcami, frekvencia využívania internetu v priebehu posledných 3 mesiacov a využívanie internetu niekoľkokrát za deň, ako % zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov.

**Tabuľka T8** obsahuje údaje o využívaní internetu pre osobnú potrebu na uvedené aktivity v priebehu posledných 3 mesiacov (napr. komunikácia, prístup k informáciám, prístup k zábave, zdravie a iné online služby).

## Weighting

Individual weights were constructed on the basis of demographic characteristics (gender, age, employment). Final weights were calibrated using the tool for calibration of weights of statistical surveys - Calif. For calibration were selected external sources: estimation of households structure by number of members in the region and the population structure by age and gender in the region and economic activity.

## Households - output tables

Output tables of households were created on basis of structure of households. Following households categories were processed: 1 adult without children, 1 adult with children, 2 adults without children, 2 adults with children, 3 and more adults without children, 3 and more adults with children.

**Table T1** represents the representative number of households by household type in the Slovak Republic for the survey of Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households.

**The tables T2 up to T3** contain data about access to selected ICT in households, namely: access to the Internet, Internet connection at home via devices, types of Internet connection.

## Individuals - outputs tables

Tables of individuals were broken down into categories: the age structure total, for men, women, according to economic activity (students, employed, unemployed, other), working in ICT.

**Table T4** represents a representative number of individuals by age structure in the Slovak Republic for the survey of Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households.

**Tables T5 – T7** include data use of the Internet of individuals, frequency of the Internet use in the last 3 months and use of the Internet several times a day as share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %.

**Table T8** contains data for use of the Internet for the following activities for private purpose in the last 3 months (e.g. communication, access to information, use of entertainment, eHealth and other online services).

**V tabuľke T9** zahŕňa údaje o používaní zariadení, ktoré sú pripojené na internet. Patrí sem stolný počítač, laptop (notebook), tablet, mobilný telefón alebo smartfón a iné zariadenia (napr. smart TV, inteligentné reproduktory, herná konzola, čítačka elektronických kníh, inteligentné hodinky).

**V tabuľke T10** sa nachádzajú údaje vo veci využívania vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesijné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov. Zisťovali sa: aktívna účasť v online kurze, využívanie on-line študijného materiálu iného ako on-line kurz a využívanie komunikácie s inštruktormi, študentmi.

**V tabuľkách T11 - T12** sú informácie o kontaktoch s verejnými inštitúciami cez internet a dôvody nezaslania elektronicky vyplnených formulárov z webových stránok verejnej inštitúcií za posledných 12 mesiacov.

**V tabuľkách T13 – T15** sa nachádzajú údaje vo veci nákupu alebo objednávky tovaru, druhu tovarov alebo služieb kúpených alebo objednaných cez internet a nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa krajiny predajcu v priebehu posledných 3 mesiacov.

**V tabuľkách T16 – T17** sú informácie o nákupe tovarov od súkromných osôb prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie (napr. na eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk), nákupe alebo predplatení prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie v priebehu posledných 3 mesiacov.

Obsahom tabuliek **T18 – T19** sú údaje o využívaní zdieľanej ekonomiky jednotlivcami za oblasť ubytovania a prepravy prostredníctvom webových stránok alebo mobilných aplikácií.

**V tabuľkách T20 – T23** sú údaje nákupe alebo objednávkach tovarov a služieb podľa frekvencie, celkový odhad hodnoty zakúpeného tovaru alebo služieb a vykonávanie finančných aktivít cez internet na súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov.

**V tabuľkách T24 – T28** sú informácie ohľadom vykonaných činností na internete v spojitosti s prístupom k osobným údajom, nastavenia webového prehliadača na zabránenie vytvárania súborov cookies, obáv o zaznamenávaní online činností používaných na účely individualizovanej reklamy a využití softvéru na zabránenie činnosti na internete na ktoromkoľvek zariadení v priebehu posledných 3 mesiacov.

**Table T9** includes data on the use of the following devices that are connected to the Internet. These include a desktop computer, laptop, tablet, mobile phone or smartphone and other devices (eg smart TV, smart speakers, game console, e-book reader, smart watch).

**In table T10** there are data concerning usage of educational activities over the internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months. There was surveyed active participation in online course, using online learning material other than online course and communicating with instructors or students using educational websites/portals.

**Tables T11 – T12** include informations about interaction with public authorities over the Internet and reasons why completed forms of websites were not sent electronically to public authorities in the last 12 months.

**Tables T13 – T15** there are data on purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet, types of goods or services bought or ordered over the Internet private purposes and purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet by type sellers in the last 3 months.

**Tables T16 –T17** include information about Purchase of goods from private persons through a website or application (e.g. on eBay, Facebook Marketplace, Sashe.sk), purchase or subscribe through websites or applications in the last 3 months.

The content of tables **T18 – T19** includes data on the use of the shared economy by individuals for accommodation and transport via web sites or through mobile applications.

**In table T20 – T23** there are data on purchase or ordering of goods or services, the total estimated value of the goods or services purchased and the carrying out of the following financial activities over the internet for private purposes in the last 3 months.

**In table T24 – T28** there are information about activities performed on the Internet in the connection with access to personal data as setting up the web browser to prevent the creation of cookies on any of devices, concerns about recording online activities used for individualized advertising purposes and use software to prevent Internet activity on any device in the last 3 months.

**V tabuľkách T29 – T31** sú údaje o počte domácností v Slovenskej republike a ich zloženie podľa krajov, údaje o prístupe k vybraným IKT technológiám v domácnosti ako je prístup k internetu, pripojenie na internet doma cez zariadenia, typy internetového pripojenia podľa krajov.

**Tables T29 – T31** contain data on the number of households in the Slovak Republic and their structure by region, data on access to selected ICT technologies in the household such as internet access, internet connection at home via devices, types of internet connection by regions.

#### **Vysvetlivky:**

Pomlčka (-) v tabuľke na mieste čísla znamená, že jav sa nevyskytoval.

#### **The explanatory notes:**

Dash (-) in a table in place of a number denotes that the phenomenon did not occur.

#### **Použité skratky v tabuľkách za kraje:**

BL – Bratislavský kraj  
TA – Trnavský kraj  
TC – Trenčiansky kraj  
NI – Nitriansky kraj  
ZI – Žilinský kraj  
BC – Banskobystrický kraj  
PV – Prešovský kraj  
KI – Košický kraj

#### **Abbreviations used in the tables for the regions:**

BL – Bratislava region  
TA – Trnava region  
TC – Trenčín region  
NI – Nitra region  
ZI – Žilina region  
BC – Banská Bystrica region  
PV – Prešov region  
KI – Košice region

## Definície pojmov

**Internet** je celosvetová počítačová sieť pracujúca na báze prenosových protokolov TCP/IP, zabezpečujúca komunikáciu medzi rôznymi sieťami na rôznych typoch komunikačných zariadení.

**Prístup na internet** je proces pripojenia na internet pomocou osobných počítačov, notebookov alebo iných mobilných zariadení používateľmi alebo podnikmi. Umožňuje jednotlivcom alebo organizáciám využívať internetové služby / webové služby.

**Širokopásmové pripojenie** je vysokorýchlostný prístup na internet. Často býva dávaný do kontrastu s tzv. dial-up pripojením (vytáčaným) prostredníctvom modemu. Dial-up modemy vo všeobecnosti nedosiahnu rýchlosť vyššiu ako 56 kbit/s (kilobitov za sekundu). Broadbandové technológie zaručujú vyššie prenosové rýchlosti. Prenosové rýchlosti širokopásmového pripojenia kolíšu v rozmedzí 256 kbit/s až 1 Mbit/s alebo vyššie. Preto sa broadband zvykne nazývať aj vysokorýchlostným pripojením (tzv. high-speed internet). Štandardnými širokopásmovými technológiami sú ISDN, káblové pripojenie, satelitné pripojenie a bezdrôtové Wi-Fi.

**WiFi** bolo navrhnuté pre bezdrôtové zariadenia a lokálne siete, ale dnes sa často používa na pripojenie k internetu. Umožňuje osobe so zariadením s bezdrôtovým adaptérom (PC, notebook, PDA) pripojenie k internetu v blízkosti prístupového bodu (access point).

**E-mail** je elektronický prenos správ, vrátane textu a príloh z jedného počítača na druhý, umiestnený v rámci organizácie alebo mimo nej.

**Chat** je vedenie rozhovoru v reálnom čase (často postupne s väčším počtom ľudí) pomocou internetu.

**Mobilný telefón s prístupom na internet** - mobilný telefón s prístupom na internet cez GPRS, WAP, UMTS alebo iné štandardy.

**Smartfón** je mobilný telefón, podporujúci dátové aplikácie, má operačný systém, umožňuje prevádzkovanie aplikácií.

**On-line** - byť v priamom spojení (napr. cez internet).

## Glossary

**Internet** is a worldwide computer network operating on the basis of TCP/IP transmission protocols, ensuring communication between different networks on different types of communication devices.

**Internet access** is the process of connecting to the Internet using personal computers, laptops, or other mobile devices by users or businesses. It allows individuals or organizations to use Internet services / web services.

**Broadband connection** is high-speed internet. It is often contrasted with the so-called. Dial-up connection (dial-up) through a modem. Dial-up modems generally do not reach speeds higher than 56 kbit/s (kilobits per second). Broadband technologies ensure higher data transfer rates. Broadband transmission speeds vary between 256 kbit/s to 1 Mbit/s or higher. Therefore, it is usually called broadband and high speed connection (ie. high-speed internet). The standard broadband technologies are ISDN, cable connection, satellite connection and wireless Wi-Fi.

**WiFi** has been designed for wireless devices and LANs, but is now often used for connection of internet. It enables a person with a wireless adapter with a device (PC, notebook, PDA) to connect to the Internet in the near access point.

**E-mail** is electronic transmission of messages, including text and attachments, from one computer to another located within or outside of the organisation.

**Chat** is real-time chat (often with more people) via the Internet.

**Mobile phone with Internet access** - mobile phone to access the Internet through GPRS, WAP, UMTS or other standards.

**Smartphone** a mobile phone that supports data applications, the operating system, allows operating hardware applications.

**Online** - be in direct contact (e.g. the Internet).

**Tablet** je počítač bez fyzickej klávesnice alebo myši, ovládaný pomocou dotykovej obrazovky.

**Tablet** is a computer without a physical keyboard or mouse, controlled by a touch screen.

**E-book reader** je elektronická čítačka kníh, ide o mobilné elektronické zariadenie, ktoré je určené na čítanie digitálnych kníh a periodík.

**E-book reader** is a mobile electronic device that is designed for reading digital books and periodicals.

**UMTS** - tretia generácia technológie bezdrôtovej telekomunikácie. Podporuje univerzálny mobilný telekomunikačný systém, rýchlosť prenosu dát do 2 Mbps. Umožňuje prenášať hlas, text a video dáta. Je to viacpásmová technológia používajúca prepínanie paketov.

**UMTS - (Universal Mobile Telecommunications System)** -UMTS is a third generation technology of wireless telecommunications. It supports speeds of data transmission up to 2 Mbps, and can transmit voice, text and videodata. UMTS is a broadband technology using packet switching.

**Webové stránky verejných inštitúcií** - webové stránky úradov ako je vláda, regionálne a miestne samosprávy, polícia a mimovládne organizácie.

**Public authorities web sites** - web sites of public authorities like central government, regional and local administration, police and social security organisations.

**Cloud computing** znamená ukladanie, spracovanie a využívanie údajov prostredníctvom internetu. Užívatelia majú prístup ku svojim údajom kdekoľvek, kde je internetové pripojenie.

**Cloud computing** means storing, processing and use of data through the Internet. Users have access to their data anywhere with an Internet connection.

**Google Drive** (úložný priestor) umožňuje užívateľovi „cloud“ ukladanie, dokumentov, obrázkov, videa a sprístupnenie súborov, spoluprácu, editáciu.

**Google Drive** (storage) allows the user to "cloud" storage, documents, images, video and file sharing, collaboration, editing.

**Dropbox** je cloudové úložisko pre fotografie, dokumenty, videá a súbory, ktoré je možné zdieľať s inými užívateľmi cez web.

**Dropbox** is cloud storage for photos, documents, videos and files that can be shared with other users over the web.

**Windows/OneDrive** umožňuje užívateľom nahrávať a synchronizovať súbory na „cloudové úložisko“ a potom k nim pristupovať z webového prehliadača alebo cez miestne zariadenia pripojené operačným systémom windows.

**Windows / OneDrive** allows users to upload and synchronize files to "cloud storage" and then access them from a web browser or through local devices connected by the windows operating system.

**Amazon Cloud Drive** je úložný priestor na digitálny obsah hudby, obrázkov, dokumentov alebo videí.

**Amazon Cloud Drive** is storage space for digital music content, images, documents, and videos.

**Flickr** je webová lokalita pre sprístupnenie fotografií, používatelia môžu svoje fotografie a videá umiestniť do mapy. Používa sa medzi skupinami fotografov s príslušenstvom, aby predložili svoje pripomienky a diskutovali.

**Flickr is** web for photo sharing site. Users can place their photos and videos on the map. It is used between groups of photographers with accessories to submit their comments and discuss.

**Trójsky kôň**, slangovo trojan, je program, ktorý vykonáva deštruktívnu činnosť, pričom sa skrýva za činnosť „užitočnú“, zároveň túto „užitočnú“ činnosť buď nevykonáva vôbec, alebo ju vykonáva a na pozadí realizuje nejaký druh deštrukcie.

**Trojan**, slang trojan is a program that performs destructive activities while behind activity "useful", while the "useful" actness either not performed at all, or it performs and on the background is realized some kind of destruction.



**Phishing** je druh internetového podvodu, ktorým sa podvodníci snažia získať prístupové údaje k cudziemu internetovému bankovníctvu s cieľom zneužiť ich pre svoje vlastné obohatenie.

**Pharming** je spôsob, ktorým môže haker pripraviť o úspory klienta banky, využívajúceho internet banking.

**Smart TV** po pripojení na internet ponúka okrem bežného sledovania televíznych programov prístup k využívaniu aplikácií, napr. na sledovanie filmov, ako je videopožičovňa (napr. Videoportál VOYO.sk). Umožňuje si zahrať hry, prečítať si správy využitím aplikácie Topky, počúvať hudbu, sledovať videá z YouTube alebo prehrať si archív vysielania televíznych staníc.

**Cookies** sú malé textové súbory, ktoré umožňujú rozpoznanie počítača. Používané sú na zber informácií o tom, ktoré webové stránky navštevujete na internete. Cookies sa používajú na zapisovanie údajov na rôznych stránkach pre opätovnú návštevu (meno, heslo...), či na komunikáciu s inou stránkou.

**Webový prehliadač** je aplikačný softvér umožňujúci používateľovi zobrazenie a interakciu s HTML dokumentmi na webových serveroch alebo na lokálnom súborovom systéme. Medzi prehliadače dostupné pre PC patria (napr. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome a Safari).

**Softvér „anti-tracking“** sa používa na zabránenie sledovania Vašej činnosti na internete.

**Airbnb** je špecializovaná webová stránka, prostredníctvom ktorej súkromné osoby môžu ponúkať na krátkodobý prenájom svoje súkromné byty a domy.

**UBER** je mobilná aplikácia, prostredníctvom ktorej je možné si objednať prepravnú službu. Prepravu v rámci tejto služby nezabezpečujú klasické taxíky, ale bežní ľudia s vodičským oprávnením svojimi vlastnými autami.

**Internetová bezpečnosť** sa týka každého bežného užívateľa internetu. Ide o súbor opatrení, ktoré majú znemožniť útočníkovi získať súkromné údaje, súkromnú e-mailovú komunikáciu alebo vládu nad počítačom alebo mobilom. V zisťovaní IKT u jednotlivcov sa zisťuje, či jednotlivci vedia dostatočne predchádzať týmto problémom.

**Phishing** is a type of Internet fraud, which scammers try to get the access data to the foreign Internet Banking in order to exploit them for their own enrichment.

**Pharming** is a way for a hacker to deprive bank customers using the Internet banking of savings.

**Smart TV** when connected to the Internet allows ordinary except watching TV programs access to the use of applications such as to watch movies such as video shop (eg. Videoportál VOYO.sk). It allows you to play games, read news using Topky applications, listen to music, watch YouTube videos, or replay the films of archive the TV stations.

**Cookies** are small text files that allow detection of your computer. They are used to collect information about which sites an individual visits on the internet. Cookies are used to write different data to different pages to revisit (name, password ...), or to communicate with the other side.

**A web browser** is a software application allowing the user to view and interact with HTML documents to a Web server or a local file system. Among the browsers available for the PC include, for example (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome and Safari).

**Software "anti-tracking"** is used to prevent tracking activities on the Internet

**Airbnb** is a specialized website, pro-intermediary of which individuals may offer short-term lease on his private apartments and house.

**UBER** is a mobile app through which you can order a shipping service. Transportation within this service does not provide classic taxis, but ordinary drivers with their own cars.

**Internet security** refers to every ordinary Internet user. It is a set of measures designed to prevent an attacker from obtaining private data, private e-mail communication, or control over a computer or mobile. The ICT Survey identifies whether individuals can themselves sufficiently prevent these problems.

**Internet vecí** (angl. Internet of things, skratka IoT) je v informatike označenie pre prepojenie zariadení/objektov/ludí s internetom. Pri tomto type zariadení sa často využíva pripojenie Wi-Fi a/alebo Bluetooth. Prepojené zariadenie by malo byť najmä bezdrôtové a malo by priniesť nové možnosti vzájomnej interakcie nielen medzi jednotlivými systémami a tiež priniesť nové možnosti ich ovládania, sledovania a zabezpečenia pokročilých služieb.

**Jednotný digitálny trh** (Digital Single Market, DSM) je ucelený priestor, v rámci ktorého je zabezpečený voľný pohyb služieb a kapitálu a v ktorom jednotlivci a podniky môžu bezproblémovo pristupovať k online aktivitám, inovovať, spolupracovať a podnikat v podmienkach otvorenej a spravodlivej hospodárskej súťaže, s využitím najnovších digitálnych a online technológií a služieb a s vysokou úrovňou ochrany spotrebiteľských a osobných údajov bez ohľadu na štátnu príslušnosť alebo miesto bydliska.

**Akčný plán digitálneho vzdelávania** (2021 – 2027) má tieto prioritné oblasti: lepšie využívanie digitálnych technológií na výučbu a učenie sa, rozvoj digitálnych kompetencií a zručností, zdokonaľovanie vzdelávania lepšou analýzou a predikciou údajov.

**The Internet of Things** (IoT) is a term in computer science for connecting devices / objects / people to the Internet. Wi-Fi and / or Bluetooth are often used with this type of device. In particular, the interconnected device should be wireless and should bring new possibilities of mutual interaction not only between individual systems, but also bring new possibilities of their control, monitoring and provision of advanced services.

**The Digital Single Market** (DSM) is a comprehensive space in which the free movement services and capital is ensured and in which individuals and businesses can seamlessly access online activities, innovate, collaborate and do business in conditions of open and fair competition, using the latest digital and online technologies and services and a high level of protection of consumer and personal data, regardless of nationality or place of residence.

**The Digital Education Action Plan** (2021 - 2027) have the following priority areas: better use of digital technologies for teaching and learning, development of digital competences and skills, improvement of education through better analysis and prediction of data.

ISBN ISBN 978-80-8121-838-5 (online)



Spolufinancované  
Európskou úniou

[www.statistics.sk](http://www.statistics.sk)