



Satelitný účet cestovného ruchu v Slovenskej republike

V roku 2017 bol v SR doplnený časový rad základných tabuliek TSA T1 – TSA T6 o rok 2015. Zostavená bola aj tabuľka zamestnanosti TSA T7, tabuľka hrubého fixného kapitálu THFK TSA T8 a tabuľka nepeňažných ukazovateľov v cestovnom ruchu TSA T10.

Údaje za satelitný účet cestovného ruchu SR sú spracované v časovom rade 2005-2015 v nasledujúcich analytických tabuľkách:

	Názov tabuľky
Tab. 1	Súhrnné ukazovatele, v tis. EUR, podiely a medziročné indexy v %
Tab. 2	Výdavky v CR podľa kategórie návštevníkov (turisti/jednodňoví) a formy cestovného ruchu (príjazdový, domáci, výjazdový CR), v tis. EUR
Tab. 2a	Výdavky na príjazdový cestovný ruch podľa produktov, v tis. EUR, v %
Tab. 2b	Výdavky na domáci cestovný ruch podľa produktov, v tis. EUR, v %
Tab. 2c	Výdavky na vnútorný cestovný ruch podľa produktov, v tis. EUR, v %
Tab. 3	Spotreba vnútorného CR podľa zložiek spotreby, v tis. EUR
Tab. 4	Celková ponuka v CR v základných cenách, v tis. EUR
Tab. 5	Spotreba vnútorného CR podľa produktov, v tis. EUR
Tab. 6	Produkcia v CR podľa odvetví, v tis. EUR
Tab. 7	Medzispotreba v CR podľa odvetví, v tis. EUR
Tab. 8	Hrubá pridaná hodnota v CR podľa odvetví, v tis. EUR
Tab. 9	Podiel hrubej pridanej hodnoty odvetví CR na hrubej pridanej hodnote ekonomiky, v %
Tab. 10	Priama hrubá pridaná hodnota v CR (priama HPH CR), v tis. EUR
Tab. 11	Podiel priamej hrubej pridanej hodnoty CR na pridanej hodnote ekonomiky, v %
Tab. 12	Priamy hrubý domáci produkt v CR (priamy HDP CR) v tis. EUR, v %



Tab. 13	Počet subjektov v odvetviach CR podľa statusu v zamestnaní
Tab. 14	Počet zamestnaní (pracovných miest) v CR podľa odvetví a statusu v zamestnaní
Tab.14a	Počet zamestnaných osôb v CR podľa odvetví a statusu v zamestnaní
Tab. 15	Počet zamestnaní (pracovných miest) prepočítaných na plnú pracovnú dobu v odvetviach CR
Tab. 16	Počet odpracovaných hodín, priemerný počet odpracovaných hodín v odvetviach CR
Tab. 17	Priemerný počet odpracovaných hodín v odvetviach CR za mesiac podľa odvetví a statusu v zamestnaní
Tab. 18	Tvorba hrubého fixného kapitálu v CR podľa odvetví, v tis. EUR, v %
Tab. 19	Tvorba hrubého fixného kapitálu v CR podľa kategórií aktív, v tis. EUR, v %
Tab. 20	Nefinančné ukazovatele - počet ciest, prenocovaní, priemerný počet prenocovaní
Tab. 21	Nefinančné ukazovatele - počet ciest

Hovorca:

Marián Jánošík

Tel. +421 2 50236 553

E-mail: marian.janosik@statistics.sk

Kontaktné údaje:

Martina Naňáková

Tel. +421 2 50236 269

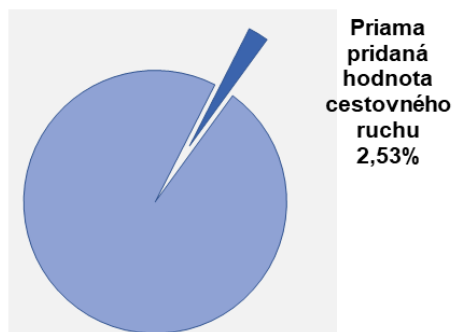
E-mail: martina.nanakova@statistics.sk

Upozornenie: Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti je potrebné uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky.

PRIAMA PRIDANÁ HODNOTA CESTOVNÉHO RUCHU V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

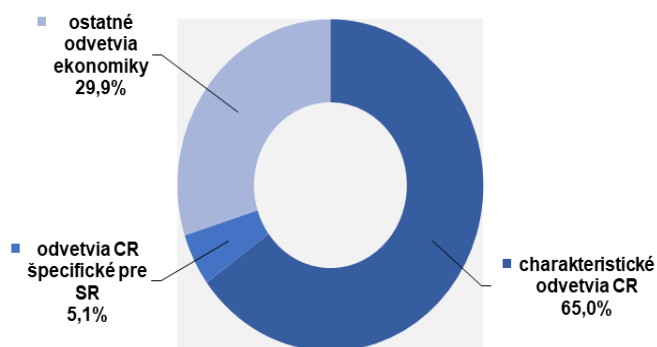
Priama pridaná hodnota cestovného ruchu (priama PH CR) dosiahla v sledovanom období hodnotu 1,75 mld. EUR a na celkovej pridanej hodnote (PH) ekonomiky sa podieľala 2,53%.

Podiel priamej pridanej hodnoty cestovného ruchu na pridanej hodnote ekonomiky v roku 2015

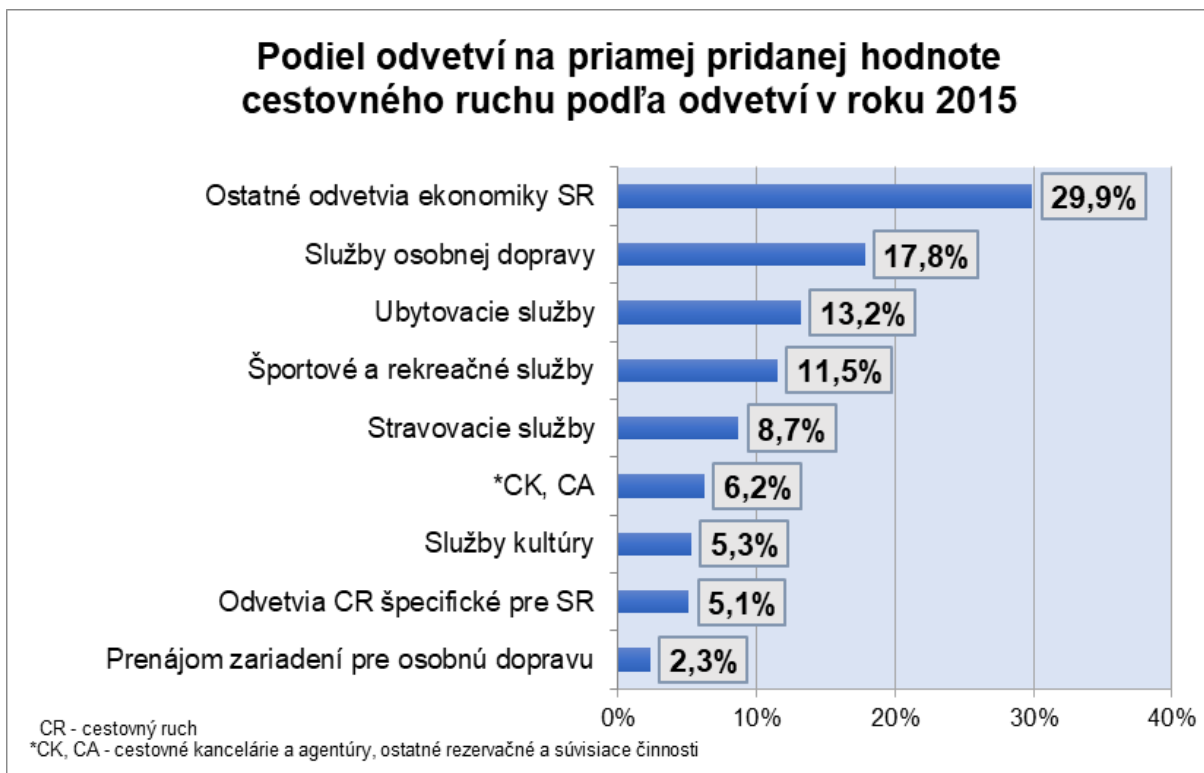


Na priamej pridanej hodnote cestovného ruchu sa podieľali charakteristické odvetvia cestovného ruchu vo výške 65,0%, odvetvia cestovného ruchu špecifické pre Slovenskú republiku vo výške 5,1% a 29,9% vytvorili ostatné odvetvia ekonomiky.

Podiel odvetví na priamej pridanej hodnote cestovného ruchu v roku 2015



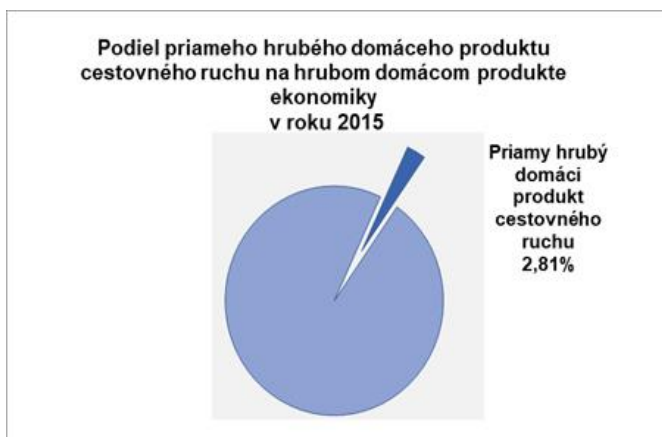
V charakteristických odvetviach cestovného ruchu prispeli k tvorbe priamej pridanej hodnoty cestovného ruchu najväčším podielom odvetvia služby osobnej dopravy (17,8%), ubytovacie služby (13,2%) športové a rekreačné služby (11,5%) a stravovacie služby (8,7%), nasledovali cestovné kancelárie a agentúry (6,2%), služby kultúry (5,3%), ostatné odvetvia CR špecifické pre SR (5,1%) a prenájom zariadení pre osobnú dopravu (2,3%).



PRIAMY HRUBÝ DOMÁCI PRODUKT CESTOVNÉHO RUCHU

Priamy hrubý domáci produkt cestovného ruchu je časťou hrubého domáceho produktu ekonomiky. Vyčíslí sa ako suma priamej hrubej pridanej hodnoty cestovného ruchu a čistých daní na produkty cestovného ruchu (dane z produktov – subvencie na produkty, ktoré boli zahrnuté do hodnoty spotrebovaných produktov v rámci cestovného ruchu).

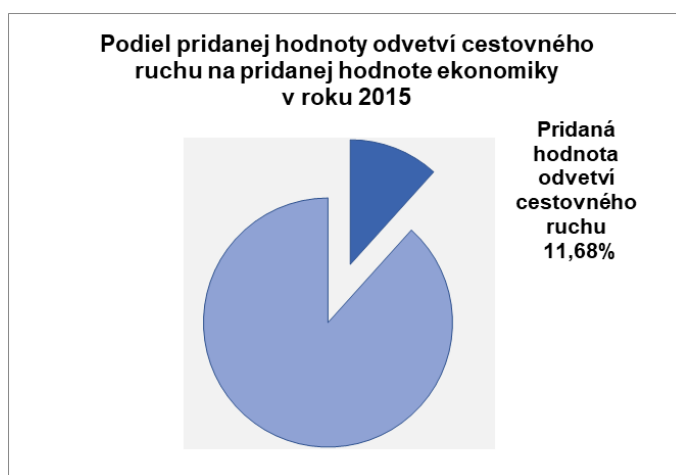
Priamy hrubý domáci produkt v cestovnom ruchu v roku 2015 dosiahol 2,16 mld. EUR, čo predstavovalo 2,81% podiel na HDP ekonomiky SR. Čisté dane na produkty tvorili 19,2% a priama pridaná hodnota cestovného ruchu 80,8% priameho hrubého domáceho produktu v cestovnom ruchu.



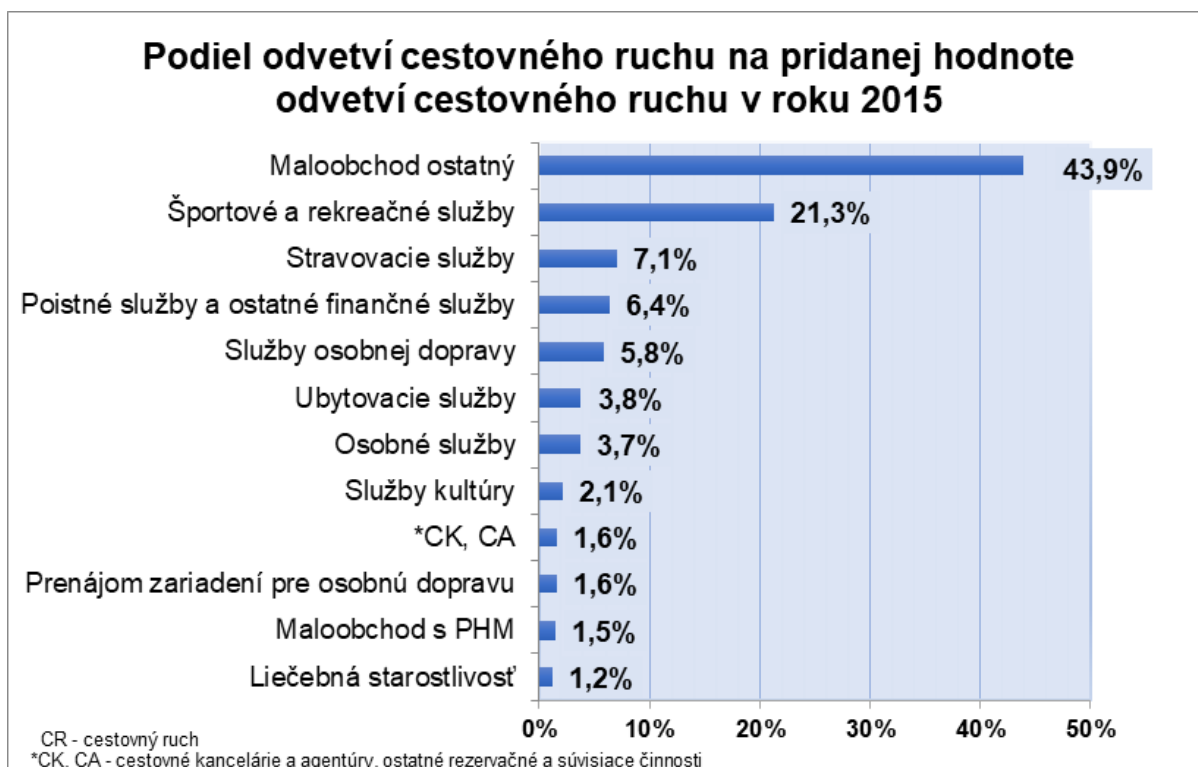
PRIDANÁ HODNOTA ODVETVÍ CESTOVNÉHO RUCHU V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Pridaná hodnota odvetví cestovného ruchu zahŕňa pridanú hodnotu za všetky svoje činnosti bez ohľadu na to, či sú súčasťou cestovného ruchu a či priamo slúžia návštevníkom.

Charakteristické odvetvia cestovného ruchu SR spolu s odvetviami špecifickými pre cestovný ruch v SR počas roka 2015 dosiahli pridanú hodnotu 8,09 mld. EUR, čo predstavovalo 11,68% podiel na celkovej pridanej hodnote ekonomiky SR.



Charakteristické odvetvia cestovného ruchu SR vytvorili počas sledovaného obdobia pridanú hodnotu v celkovej hodnote 3,51 mld. EUR, čo je 43,4% celkovej PH odvetví CR. Odvetvia cestovného ruchu špecifické pre SR prispeli k celkovej pridanej hodnote sumou 4,58 mld. EUR, čo je 56,6% z celkovej PH odvetví CR.



V charakteristických odvetviach cestovného ruchu mali najväčší podiel na pridanej hodnote odvetví CR športové a rekreačné služby, nasledovali stravovacie služby, služby osobnej dopravy a ubytovacie služby.

V rámci odvetví cestovného ruchu špecifického pre CR dosiahol najväčší podiel na pridanej hodnote odvetví CR ostatný maloobchod (celkový maloobchod bez maloobchodu s pohonnými hmotami) a poistné a finančné služby.

VÝDAVKY NA CESTOVNÝ RUCH

Návštevníci minuli v roku 2015 takmer 5,4 mld. EUR v domácom, výjazdovom a príjazdovom cestovnom ruchu SR. Nerezidenti SR, ktorí boli na území SR vo svojom voľnom čase, na rekreácii, či na služobnej ceste kratšie ako 1 rok minuli za rok 2015 v SR 2,32 mld. EUR a podieľali sa tak na výdavkoch na vnútorný cestovný ruch¹ hodnotou 56,7%.

Rezidenti SR vynaložili počas svojich domácich ciest na území SR výdavky vo výške 1,77 mld. EUR, čo predstavuje 43,3% výdavkov na vnútorný cestovný ruch. Uvedené výdavky nezahŕňajú iba výdavky rezidentov SR na domácich cestách CR, ale aj časť výdavkov na výjazdový CR, ktoré mali návštevníci v súvislosti s týmito zahraničnými cestami ešte pred ich realizáciou na území SR.

V rámci výjazdového CR rezidentov SR, t.j. cestovania v zahraničí za účelom voľného času, rekreácie, či služobnými účelmi za obdobie nepresahujúce dĺžku jedného roka, vynaložili rezidenti SR peňažné výdavky vo výške 1,27 mld. EUR.

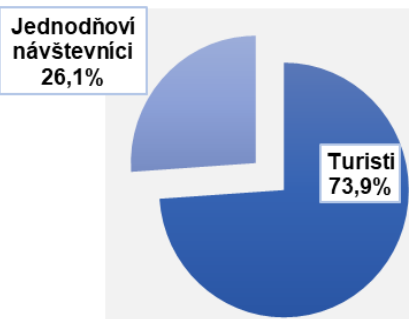
Z hľadiska celkovej štruktúry výdavkov podľa foriem cestovného ruchu (domáci, výjazdový a príjazdový cestovný ruch) tvoril príjazdový cestovný ruch 43,3% celkových výdavkov, nasledoval domáci cestovný ruch (33,0%) a výjazdový cestovný ruch (23,7%).



¹ Vnútorný cestovný ruch sa skladá z príjazdového cestovného ruchu nerezidentov SR a domáceho cestovného ruchu rezidentov SR

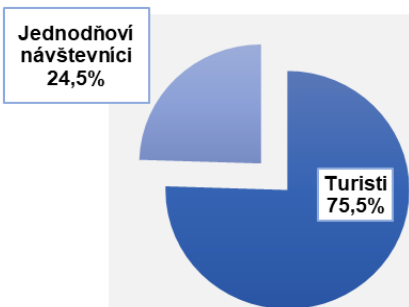
V príjazdovom CR tvorili prevažnú časť výdavkov (73,9%) *turisti* (návštevníci s prenocovaním). Jednodňoví návštevníci (návštevníci bez prenocovania) sa na výdavkoch podieľali 26,1%.

Výdavky na príjazdový cestovný ruch podľa kategórie návštevníka v roku 2015



V domácom CR podobne ako v príjazdovom CR tvorili najväčšiu časť výdavky turistov (75,5%). Výdavky jednodňových návštevníkov predstavovali v sledovanom období 24,5% z celkových výdavkov na domáci CR.

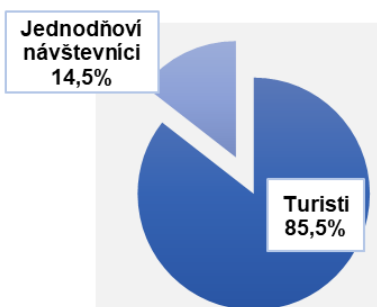
Výdavky na domáci cestovný ruch podľa kategórie návštevníka v roku 2015



Aj vo výjazdovom CR tvorili výdavky turistov prevažnú časť celkových výdavkov na výjazdový CR vo výške 85,5%.

Jednodňoví návštevníci sa podieľali na celkových výdavkoch vo výjazdovom CR 14,5%.

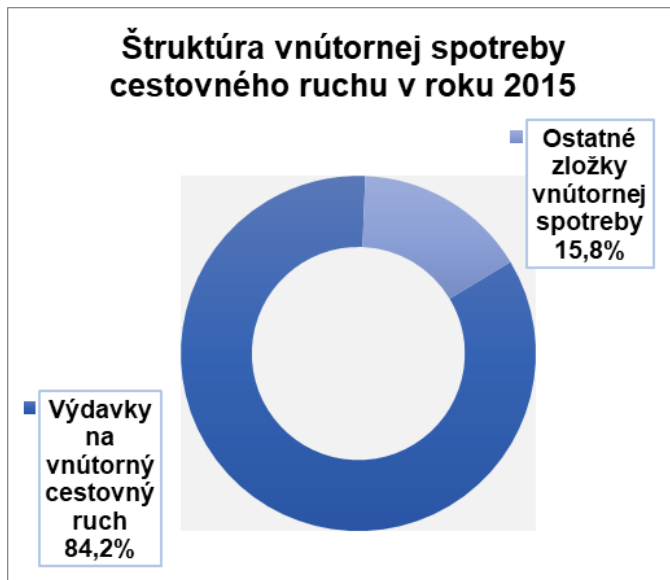
Výdavky na výjazdový cestovný ruch podľa kategórie návštevníka v roku 2015



SPOTREBA V CESTOVNOM RUCHU

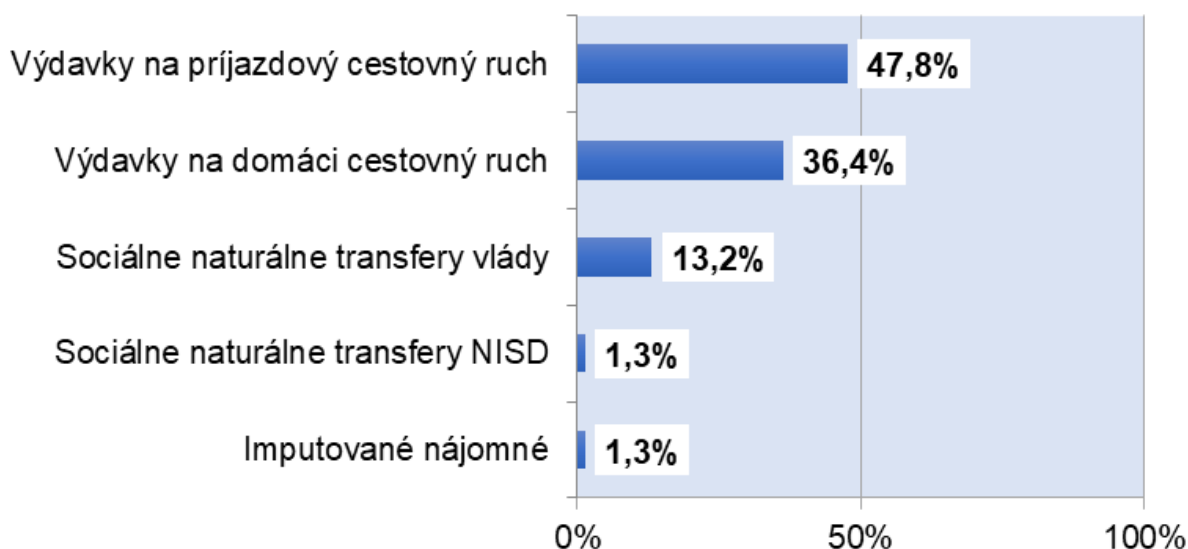
Spotreba v cestovnom ruchu je širší pojem ako ukazovateľ výdavky v cestovnom ruchu. Do spotreby vstupujú údaje za výdavky v príjazdovom a v domácom CR, ktoré spolu vytvárajú celkové výdavky na vnútorný CR Slovenskej republiky. Uvedené výdavky predstavujú peňažné výdavky rezidentov a nerezidentov na území SR. Spotreba v CR okrem

týchto peňažných výdavkov zahŕňa aj nepeňažné výdavky návštevníkov, ktoré sa v metodike TSA označujú ako ostatné zložky vnútornej spotreby.



V podmienkach SR zahŕňajú imputované nájomné, ktoré súvisí s ubytovaním v rekreačných obydlíach. Ďalšou položkou sú sociálne naturálne transfery vlády a neziskových inštitúcií slúžiacich domácnostiam/NISD (individuálne netrhové služby), ktoré poskytujú návštevníkom zdarma alebo za ekonomicky nevýznamné ceny, napr. zdravotníctvo, činnosť múzeí, rekreačné a športové činnosti.

Spotreba vnútorného cestovného ruchu podľa zložiek spotreby v roku 2015



ZAMESTNANOSŤ V ODVETVIACH CESTOVNÉHO RUCHU

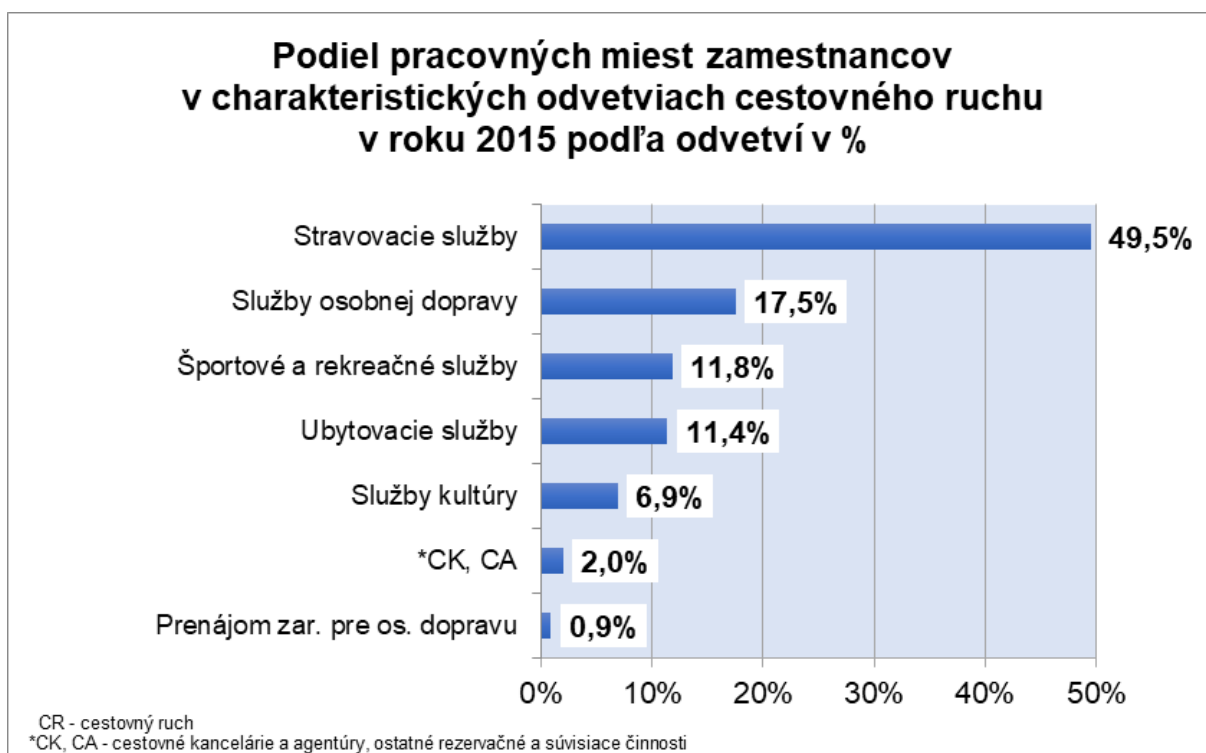
Odvetvia cestovného ruchu vytvorili v roku 2015 spolu takmer 386 tisíc pracovných miest², z toho 83,4% tvorili pracovné miesta zamestnancov a 16,6% podnikateľov (fyzických osôb)³. V odvetviach CR bolo odpracovaných 684 505 tisíc hodín, z toho 79,5% tvorili odpracované hodiny zamestnancov a 20,5% podnikateľov. Priemerný počet odpracovaných hodín zamestnancov predstavoval v sledovanom období 141 hodín a podnikateľov 178 hodín za mesiac.

V charakteristických odvetviach CR bolo v roku 2015 vytvorených takmer 130 tisíc pracovných miest pre zamestnancov a 18 tisíc pracovných miest pre podnikateľov.

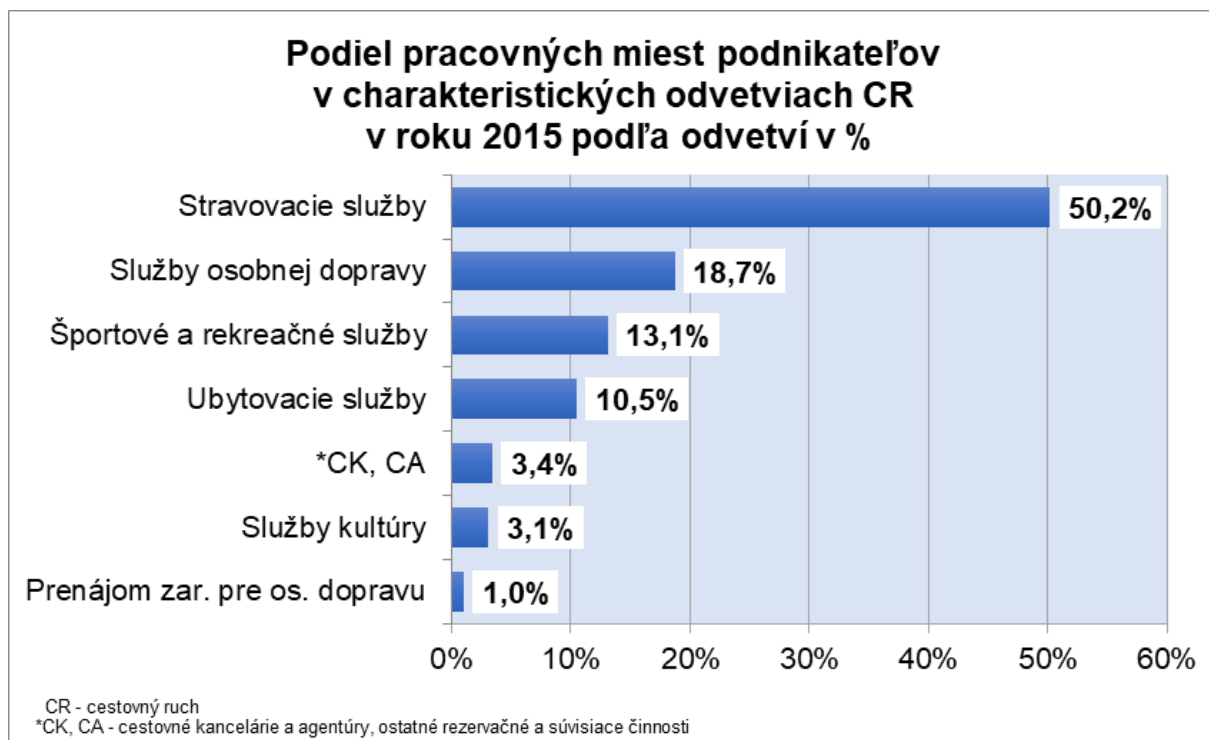
² Ide o počet pracovných miest prepočítaných na plnú pracovnú dobu

³ Ide o SZČO – samostatne zárobkovo činné osoby

Najviac pracovných miest pre zamestnancov bolo vytvorených v odvetviach stravovacie služby (49,5%), služby osobnej dopravy (17,5%), športové a rekreačné služby (11,8%), ubytovacie služby (11,4%). Služby kultúry dosiahli 6,9% podiel, služby cestovných kancelárií a agentúr, ostatné rezervačné a súvisiace činnosti 2,0% a prenájom zariadení pre osobnú dopravu 0,9%.



Najviac pracovných miest pre podnikateľov bolo vytvorených v odvetviach stravovacie služby (50,2%), služby osobnej dopravy (18,7%), športové a rekreačné služby (13,1%), ubytovacie služby (10,5%), cestovné kancelárie a agentúry, ostatné rezervačné služby (3,4%). Služby kultúry dosiahli 3,1% podiel a prenájom zariadení pre osobnú dopravu 1,0%.



Pracovné miesta zamestnancov v charakteristických odvetviach cestovného ruchu v roku 2015 predstavovali 6,6% podiel všetkých pracovných miest v ekonomike. Pracovné miesta podnikateľov v charakteristických odvetviach cestovného ruchu tvorili na celkovej počte pracovných miest v ekonomike SR 5,0%.

Odpracované hodiny zamestnancov v charakteristických odvetviach cestovného ruchu predstavovali v roku 2015 všetkých 6,6% odpracovaných hodín v ekonomike. Odpracované hodiny podnikateľov v charakteristických odvetviach cestovného ruchu tvorili na celkovej počte odpracovaných hodín v ekonomike SR 5,2%.