

## Výzva na predloženie ponuky

podľa § 9 ods. 9 č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní  
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

### 1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov: Štatistický úrad SR

IČO: 166197

Sídlo: Miletičova 3, 824 67 Bratislava

Kontaktná osoba: Mgr. Marián Jánošík

Telefón: 02/50236553

Fax: 02/50236715

Elektronická pošta: marian.janosik@statistics.sk

Internetová adresa: www.statistics.sk

### 2. Predmet zákazky

Zabezpečenie propagácie elektronického zberu štatistických výkazov od spravodajských jednotiek.

#### Opis predmetu zákazky (podrobné vymedzenie predmetu zákazky)

Verejný obstarávateľ požaduje od uchádzača predložiť návrh mediálneho plánu propagácie elektronického zberu štatistických výkazov od spravodajských jednotiek, v celoslovenských ekonomických printových médiách a elektronických médiách.

V mediálnom pláne uchádzač uvedie návrh príslušného printového média (1 týždenník a 1 mesačník) s uvedením jeho predaja (priemer za posledné tri mesiace) a návrh 4 elektronických médií s uvedením ich čítanosti (priemer za posledné tri mesiace). Zároveň uchádzač uvedie navrhovanú veľkosť inzerátu zverejneného v printovom médiu. Verejný obstarávateľ požaduje veľkosť inzerátu minimálne ¼ strany.

Verejný obstarávateľ bude požadovať zverejnenie inzerátu podľa návrhu uvedeného v mediálnom pláne minimálne dvakrát v každom z vybraných médií v čase od decembra 2015 do februára 2016.

### 3. Rozdelenie predmetu zákazky na časti

Nie

### 4. Spoločný slovník obstarávania (CPV)

Hlavný predmet:

79970000-4 Publikačné služby

79340000-9 Reklamné a marketingové služby

## **5. Typ zmluvy/objednávky**

- 5.1 Objednávka v zmysle predmetu zákazky uvedeného v bode 2 tejto výzvy. Súčasťou objednávky bude presný popis poskytnutých služieb.

## **6. Miesto plnenia predmetu zákazky**

Štatistický úrad SR, Miletičova 3, 824 67 Bratislava

## **7. Termín plnenia predmetu zákazky**

December 2015 až február 2016.

## **8. Obhliadka miesta plnenia predmetu zákazky**

Nie je potrebná.

## **9. Cena, mena a spôsob stanovenia ceny predmetu zákazky**

- 9.1 Uchádzačom navrhovaná cena za predmet zákazky, uvedená v ponuke, bude vyjadrená v eurách.
- 9.2 Cena musí obsahovať všetky náklady spojené s realizáciou zákazky.
- 9.3 Navrhovaná cena za predmet zákazky musí byť stanovená podľa zákona NR SR č.18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.
- 9.4 Navrhovaná cena musí byť uvedená v zložení:
- a) navrhovaná cena bez DPH,
  - b) sadzba a výška DPH,
  - c) navrhovaná zmluvná cena s DPH.
- 9.5 Ak uchádzač nie je platiteľom DPH, uvedie navrhovanú cenu celkom. Na skutočnosť, že nie je platiteľom DPH, upozorní v ponuke.

## **10. Hlavné podmienky financovania a platobné podmienky**

- 10.1 Predmet zákazky bude financovaný zo zdrojov štátneho rozpočtu verejného obstarávateľa.
- 10.2 Verejný obstarávateľ nebude poskytovať preddavky ani zálohové platby.
- 10.3 Splatnosť faktúr bude 21 dní od ich doručenia.

## **11. Podmienky účasti**

- 12.1. Uchádzačom môže byť podnikateľ – právnická osoba alebo podnikateľ – fyzická osoba, ktorá predloží doklad o oprávnení poskytovať službu, v ktorom musí byť zapísaný predmet podnikania oprávňujúci uchádzača na uskutočnenie požadovaného predmetu zákazky.

## **12. Obsah ponuky (Ponuka predložená uchádzačom musí obsahovať)**

- 12.1 Ponuka predložená uchádzačom musí obsahovať:

- a) identifikáciu uchádzača (názov alebo obchodné meno uchádzača, adresu, sídlo, meno a funkciu štatutárneho orgánu, IČO, DIČ, prípadne telefónne číslo, faxové číslo, meno priezvisko kontaktnej osoby, jej telefónne číslo, adresu elektronickej pošty)
- b) doklad/y podľa bodu 12 tejto výzvy,
- c) návrh uchádzača na plnenie kritérií určených verejným obstarávateľom (príloha č. 1 tejto výzvy),
- d) vyhlásenie uchádzača podľa prílohy č. 2 tejto výzvy,
- e) presný popis požadovanej služby (mediálny plán) podľa bodu 2 tejto výzvy.

### **13. Lehota a miesto na predkladanie ponúk**

Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa **20. 11. 2015 do 10.00 h.**

Adresa, na ktorú sa majú ponuky doručiť:

Názov: Štatistický úrad SR

Adresa: Miletičova 3

Obec (mesto): Bratislava

PSČ: 824 67

Kontaktná osoba: Mgr. Marián Jánošík

Telefón: 02/50236553

Fax: 02/50236715

E-mail: marian.janosik@statistics.sk

Ponuky vypracované podľa bodu 12 tejto výzvy môžu byť doručené verejnému obstarávateľovi poštou alebo osobne, prípadne naskenované vo forme pdf a zaslané na adresu uvedenú v tomto bode.

### **14. Kritériá na hodnotenie ekonomicky najvýhodnejšej ponuky**

Ponuky uchádzačov budú vyhodnocované na základe ekonomicky najvýhodnejšej ponuky, a to na základe nasledovných kritérií súvisiacich s predmetom zákazky:

**Kritérium č. 1: Mediálny plán** s relatívnou váhou 30 % (ďalej len „kritérium č. 1“) a maximálnym počtom bodov za toto kritérium v počte 30 bodov.

**Kritérium č. 2: „Veľkosť zverejnených inzerátov v printových médiách“** s relatívnou váhou 35 % (ďalej len „kritérium č. 2“) a maximálnym počtom bodov za toto kritérium v počte 35 bodov.

**Kritérium č. 3: „Celková cena za zverejnenie inzerátov“** s relatívnou váhou 35 % (ďalej len „kritérium č. 3“) a maximálnym počtom bodov za toto kritérium v počte 35 bodov.

Uchádzač môže získať maximálne 100 bodov.

## 14.1 Pravidlá na uplatnenie kritérií.

### Kritérium č. 1: Mediálny plán

Uchádzač, ktorý v mediálnom pláne navrhne ekonomické printové médiá (1 týždenník, 1 mesačník) s najvyšším predajom za posledné tri mesiace a elektronické médiá (štyri) s najvyššou čítanosťou za posledné tri mesiace získa 30 bodov. Hodnotenie ostatných uchádzačov bude vykonané ako podiel sumy sumárneho najvyššieho predaja navrhnutých printových médií a najvyššej čítanosti navrhnutých elektronických médií k hodnotenému sumárnemu predaju navrhnutých printových a čítanosti navrhnutých elektronických médií vynásobených maximálnym počtom bodov určených pre dané kritérium.

Najvyšší sumárny návrh predaja

\_\_\_\_\_ X 30 bodov = počet bodov hodnoteného

Hodnotený sumárny návrh predaja

### Kritérium č. 2: „Veľkosť zverejnených inzerátov v printových médiách“

Uchádzačovi, ktorý navrhne zverejnenie inzerátu vo veľkosti 1/4 strany bude pridelených 17,5 bodov.

Uchádzačovi, ktorý navrhne zverejnenie inzerátu vo veľkosti 1/3 strany bude pridelených 23,1 bodov.

Uchádzačovi, ktorý navrhne zverejnenie inzerátu vo veľkosti 1/2 strany bude pridelených 35 bodov.

Uchádzač, ktorý získa najvyšší počet bodov za veľkosť zverejnených inzerátov v printových médiách získa 35 bodov.

### Kritérium č. 3: „Celková cena za zverejnenie inzerátov“

Uchádzač, ktorý predloží najnižšiu celkovú cenu za zverejnenie inzerátov v printových a elektronických médiách získa 35 bodov.

Hodnotenie ostatných uchádzačov bude vykonané ako podiel najnižšej navrhutej celkovej ceny za zverejnenie inzerátov a hodnotenej ceny za zverejnenie inzerátov vynásobený maximálnym počtom bodov určených pre dané kritérium t.j. 35 bodov, zaokrúhlený podľa matematických pravidiel na 2 desatinné miesta.

Najnižší návrh celkovej ceny  
za zverejnenie inzerátov

\_\_\_\_\_ x 35 bodov = počet bodov hodnoteného uchádzača

Hodnotený návrh celkovej ceny  
za zverejnenie inzerátov

14.2 Úspešným uchádzačom sa stane uchádzač, ktorý získa najvyšší počet bodov získaných ako súčet bodov za **Kritérium č. 1, Kritérium č. 2 a Kritérium č. 3.**

## 15. Vyhodnotenie ponúk

Verejný obstarávateľ vyhodnotí predložené ponuky z hľadiska splnenia požiadaviek verejného obstarávateľa na predmet zákazky a kritérií uvedených v bode 14. Vyhodnotenie ponúk je neverejné.

## **16. Oznámenie o výsledku vyhodnotenia ponúk**

Každému uchádzačovi, ktorého ponuka bola vyhodnotená, bude bezodkladne zaslané oznámenie o výsledku vyhodnotenia ponúk.

## NÁVRH UCHÁDZAČA NA PLNENIE KRITÉRIÍ URČENÝCH VEREJNÝM OBSTARÁVATEĽOM NA VYHODNOTENIE PONÚK

1. Meno resp. obchodné meno uchádzača:
2. Sídlo alebo miesto podnikania uchádzača:
3. Názov predmetu zákazky: **Zabezpečenie propagácie elektronického zberu štatistických výkazov od spravodajských jednotiek**

na dve desatinné miesta

Typ média	Názov média (týždenníka, mesačníka, on-line inzercie)	Predaj, čítanosť	Veľkosť zverejneného inzerátu	Počet inzerátov	Celková cena za zverejnenie inzerátov bez DPH	Celková cena za zverejnenie inzerátov s DPH
Týždenník				2		
Mesačník				2		
On-line inzercia (4 elektronické médiá)			-----	2		
				<b>Spolu celková cena</b>		

**Zodpovedná osoba**

Meno:

Podpis: .....

**VYHLÁSENIA UCHÁDZAČA**

Uchádzač (obchodné meno/meno a sídlo/miesto podnikania uchádzača) týmto vyhlasuje, že:

- súhlasí s podmienkami uvedenými vo výzve na predkladanie ponúk na predmet zákazky;
- je dôkladne oboznámený s celým obsahom výzvy,
- všetky doklady, dokumenty, vyhlásenia a údaje uvedené v ponuke sú pravdivé a úplné,
- predkladá iba jednu ponuku.

V.....dňa.....

.....

podpis