



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Makroekonomické štatistiky

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 030521

Okruh: Ceny

Dátum: December 2021

Indexy spotrebiteľských cien v Slovenskej republike

**Consumer price indices
in the Slovak Republic**

Sekcia podnikových štatistik

Generálny riaditeľ sekcie: Libuša Kolesárová

Odbor cenových štatistik

Kontaktná osoba: Štefan Adamec tel.: 02/50236525

**11
2021**

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je dostupný na internetovom portáli www.statistics.sk. Všetky upresnenia termínov za kategóriu spotrebiteľské ceny sú zverejnené na uvedenom internetovom portáli vopred.

RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR

Calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR is available on the Internet portal www.statistics.sk. All amendments of deadlines for the category of consumer prices are published on the given Internet portal in advance.

Autori publikácie: Ivana Dostálová
Iveta Sásiková
Eva Matušechová

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Informačný servis
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
tel. +421/2/50 23 63 35, +421/2/50 23 63 39
e-mail: info@statistics.sk
www.statistics.sk

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

O B S A H / C O N T E N T S

strana/page

Vývoj spotrebiteľských cien v Slovenskej republike DEVELOPMENT OF CONSUMER PRICES IN SLOVAK REPUBLIC	4-7
Indexy spotrebiteľských cien - členenie podľa odborov - súhrnná tabuľka Consumer price indices by division - summary table	9-10
Indexy spotrebiteľských cien - domácnosti spolu : Consumer price indices - all households : predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	11-12
Indexy spotrebiteľských cien podľa sociálnych skupín: Consumer price indices by social groups: predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	13-16
Indexy spotrebiteľských cien - nízkopríjmové domácnosti: Consumer price - households with low money incomes predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	17-18
Vývoj jadrovej a čistej inflácie k základu: Development of core and net inflation with basis: predchádzajúce obdobie = 100 / previous period = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of previous year = 100 december minulého roka = 100 / December of previous year = 100	19-20
Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb Average consumer prices of selected goods and services	21-22
Vývoj indexov cien pre úpravu sadzieb cestovných náhrad (december 2000=100) Evolution of the price indices for adjustment of travelling compensation rates (December 2000=100)	23
Sezónne očistený index spotrebiteľských cien za potraviny Seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs	24

	strana/page
Grafy Graphs	
Indexy spotrebiteľských cien k základu: Consumer price (cost of living) indices with basis: december 2000 = 100 / December 2000 = 100	25-26
Metodické vysvetlivky Methodological notes	27-38

Vývoj spotrebiteľských cien v novembri 2021

Inflácia v novembri vystúpila na 5,6 %, od začiatku roka je priemerný cenový medziročný rast na úrovni 2,9 %. Medziročný rast cien v novembri 2021 dosiahol najvyššiu mesačnú hodnotu inflácie za sedemnásť rokov (od decembra 2004). Medzimesačne aj medziročne hýbali ceny nahor najmä vybrané potraviny, stavebné materiály v rôznych položkách bývania a tiež drahší nábytok, bytové zariadenie či bežná údržba domácnosti.

Infláciu medziročne najvýraznejšie podporil rast cien potravín o 4,8 %, čo je najvyššia hodnota od mája 2020. Najvýznamnejšie tento výsledok ovplyvnili rastúce ceny chleba a obilní, ďalej mlieka a syrov, obe zložky boli medziročne drahšie o 5 % a ich ceny sa dynamickejšie zvýšili aj medzimesačne. V novembri sa najmä pod vplyvom drahšieho masla zdynamizoval rast cien za oleje a tuky, medziročne sme zaplatili až o pätnu viac (v októbri to bolo len necelých 12 %). Naopak, tlmiaci účinok malo medzimesačne zlacenie mäsa, zeleniny a ovocia. Od začiatku roka v súhrne stúpli ceny potravín v medziročnom porovnaní o 1,5 %.

Najväčšia položka v štruktúre výdavkov slovenských domácností – bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá, zvýšili rast cien na hodnotu 4 %, čo je najviac v tomto roku (minulý mesiac to bolo 3,5 %). Ide najmä o vplyv drahších stavebných materiálov, ktoré vstupujú do rôznych zložiek výdavkov patriacich do tohto odboru a dosahujú nadpriemerné medzimesačné rasty takmer nepretržite už od jari tohto roka.

Medziročný rast aj ďalej ovplyvňoval aj rast cien palív či rastúce ceny nábytku, bytového zariadenia a bežnej údržby, ktoré dosiahli najvyššie hodnoty rastu v tomto roku (o 5,3 %) aj z dôvodu novembrového rastu cien prostriedkov na umývanie a pranie v domácnostiach.

Medzimesačný vývoj - november 2021 v porovnaní s októrom 2021

Medzimesačne ceny vzrástli o 0,5 %. Tempo rastu sa druhý mesiac po sebe zmiernilo, v októbri bol medzimesačný rast 0,6 %, v septembri 0,8 %.

Spomedzi 12 hlavných zložiek (odborov) spotrebného koša ceny vzrástli v ôsmich, v dvoch odboroch sa vývoj nezmenil (vzdelenie a pošty a telekomunikácie). Najvýznamnejšie k medzimesačnému rastu cien prispievali vyššie ceny v odbore **potraviny a nealkoholické nápoje**. Rast sa udržal počas väčšiny mesiacov, pokles cien v tomto roku zaznamenali dvakrát (marec a august). Vyššie ceny v odbore ovplyvňovali nielen rast cien potravín o 0,5 %, ale v novembri aj rast nealkoholických nápojov o 0,8 % (v októbri ceny klesli). Oproti októbru sme si priplatili za kávu, čaj a kakao (1 %) aj za minerálne vody a nealko nápoje (0,6 %). Spomedzi potravín rast významnejšie podporili vyššie ceny chleba a obilní o 1,5 %, mlieka, syrov a vajec o 1,4 %, a tiež olejov a tukov o 4,4 %, čo bolo ovplyvnené najmä dynamikou rastu cien masla. Naopak, medzimesačne sme už druhý mesiac po sebe lacnejšie kupovali ovocie (v novembri o 3,8 %), mäso a zeleninu (zhodne o 0,3 %).

Medzimesačný rast cien ďalej podporili rastúce ceny v odbore **bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá**, a to najmä u zložiek, ktoré reagujú na vplyv drahších stavebných materiálov. Imputované nájomné (zohľadňuje náklady na vlastné bývanie) oproti októbru zdraželo o 0,8 % a súčasne údržba a opravy obydlia o 1,2 %. Imputované nájomné je výraznou zložkou inflácie celý tento rok, jeho dynamika rastu však aktuálne bola nižšia ako v predchádzajúcich troch mesiacoch.

Viac ako v októbri sme v novembri zaplatili aj za **nábytok, bytové zariadenie a bežnú údržbu domácnosti** o 1,4 %, čo je najvyšší rast v tomto roku. V tomto odbore sa medzimesačný rast prejavil najmä pri tovaroch pre domácnosť na krátkodobú spotrebu (2,9 %), kde sa zvýšili ceny za prostriedky na pranie a umývanie.

Medzimesačné zníženie sme zaznamenali v dvoch odboroch, v rámci odboru **alkoholické nápoje a tabak** klesli najmä ceny piva o 0,6 % a vína o 0,3 %. Pokles v odbore **zdravotníctvo** ovplyvnilo zníženie cien farmaceutických výrobkov o 0,5 %.

Index spotrebiteľských cien sa v novembri oproti októbru zvýšil v domácnostiach zamestnancov, v domácnostiach dôchodcov, v nízkopríjmových domácnostiach zhodne o 0,5 %.

Medziročný vývoj - november 2021 v porovnaní s novembrom 2020

Medziročná hodnota inflácie v novembri 2021 vzrástla na 5,6 %, ceny oproti novembru 2020 boli vyššie vo všetkých 12 sledovaných odboroch. Na tejto vysokej hodnote sa podieľali najmä rasty cien **potravín**, oproti minuloročnému novembru boli vyššie o 4,8 %, čo je najviac od mája 2020. Potraviny boli medziročne drahšie vo všetkých 9 sledovaných potravinových triedach, najviac vzrástli ceny chleba a obilní o 5 %, mlieka a syrov o 5,2 %, ako aj olejov a tukov o 19,4 %. Z nealkoholických nápojov sme viac zaplatili za kávu, čaj a kakao o 3,7 %. Potraviny a nealkoholické nápoje sú druhou najvýznamnejšou položkou vo výdavkoch slovenských domácností.

Druhý najvýznamnejší vplyv na rast cien mala **doprava**, a to ceny palív, ktoré v novembri dosiahli nový tohtoročný rekord v dynamike medziročného rastu na úrovni 31,2 %. Táto hodnota je však podporená aj bázickým efektom, teda nižším porovnávacím základom v roku 2020, kedy palivá pod vplyvom pandémie zlacňovali. Vyššie boli ceny aj za náhradné diely a príslušenstvo pre osobnú dopravu, ako aj za nákup motorových vozidiel či bicyklov.

Rast cien v odbore **bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá**, ktorý tvorí najvyšší podiel vo výdavkoch slovenských domácností, dosiahol 4 %, čo je tiež najvyššia hodnota tento rok. Vývoj bol podporený jednak pretrvávajúcim rastom cien stavebných materiálov v imputovanom nájomnom (medziročný nárast o 12,1 %) aj v dvoch ďalších zložkách - v údržbe a oprave obydlia (+10,5 %) a v ostatných službách týkajúcich sa obydlia (+4,3 %). Aktuálne sa zvýšili aj ceny pevných palív, medziročne boli vyššie o 6,2 %. Na výraznejšie zdražovanie v tejto zložke naďalej pôsobia tlmiaco medziročne nižšie ceny energií (elektriny a plynu), ktoré trvajú od začiatku roka.

Pod medziročný rast inflácie sa podpísali aj vyššie ceny v odbore **reštaurácie a hotely**, najmä už tretí mesiac výrazne vyššie ceny v závodných jedáľnach, čo bol dopad septembrových zmien v štátnom financovaní obedov na základných školách. Aktuálne však prispel aj rast cien za stravovacie služby v reštauráciach a kaviarňach, za ich služby sa platilo o 6,4 % viac ako pred rokom. Je to dôsledok výraznejšieho rastu cien za posledný mesiac.

Infláciu v medziročnom porovnaní takisto už deviaty mesiac po sebe navyšoval rast cien tabakových výrobkov po úprave daní zo začiatku roka (v novembri o 15,3 %), ako aj vyššie ceny alkoholických nápojov, hlavne destilátov a vína. V menšej miere k úrovni inflácie prispeli vyššie ceny za pomôcky a výrobky na osobnú starostlivosť (o. i. predmety pre osobnú hygienu).

Index spotrebiteľských cien sa v novembri 2021 medziročne zvýšil za domácnosti zamestnancov o 5,7 %, za domácnosti dôchodcov, za nízkopríjmové domácnosti zhodne o 5,4 %.

Celková miera inflácie od začiatku roka 2021

V súhrne za jedenásť mesiacov roka 2021 v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2020 sa spotrebiteľské ceny zvýšili o 2,9 %. Index spotrebiteľských cien sa zvýšil za domácnosti zamestnancov o 3 %, za nízkopríjmové domácnosti o 2,8 %, za domácnosti dôchodcov o 2,7 %.

V porovnaní s októrom 2021 ovplyvnila jadrová inflácia vývoj úhrnej inflácie 0,52 % bodmi a regulované ceny 0,01 % bodmi. Nepriame dane vývoj úhrnej inflácie v novembri 2021 neovplyvnili.

Development of consumer prices in October 2021

In November compared with October, consumer prices increased by 0,5 % in total and compared with November 2020 they rose by 5,6 %. Prices increased in the division of furnishing, household equipment and household maintenance, transport (fuels), housing, water, electricity, gas and other fuels (imputed rentals for housing, maintenance and repairs of the dwellings, solid fuels), food and non-alcoholic beverages, recreation and culture, restaurants and hotels, miscellaneous goods and services (personal care), prices for health and alcoholic beverages have dropped. Compared with November last year, prices of fuels, purchase of vehicles, imputed rent of owner-occupiers, food, maintenance and repairs of dwellings, furnishing and household equipment, clothing and footwear, recreation and culture, catering and accommodation services increased.

Development of consumer prices in November compared with October

Prices increased month-on-month, in the division of furnishing, household equipment and routine household maintenance by 1,4 %; transportation by 0,8 %; recreation and culture; restaurants and hotels equally by 0,7 %; miscellaneous goods and services by 0,6 %; food and non-alcoholic beverages; housing, water, electricity, gas and other fuels equally by 0,5 %; clothing and footwear by 0,2 %. Prices in healthcare decreased by 0,3 %; alcoholic beverages and tobacco by 0,1 %. Prices in education; or communications remained unchanged.

Price increase in the division of **furnishing, household equipment and routine household maintenance** was affected by an increase in prices of goods and services for routine household maintenance by 2,8 %; furnishing, household equipment, carpets and other floor coverings by 1,4 %; glassware, tableware and household utensils by 0,6 %; household appliances by 0,5 %; household textiles; tools and equipment for the house and garden equally by 0,3 %.

The increase in prices in **transport** was caused by higher prices of operation of personal transport equipment by 1,4 % (fuels and lubricants for personal transport by 1,7 %, spare parts and accessories by 0,9 %, other services related to personal transport equipment by 0,5 %, maintenance and repairs by 0,3 %); purchase of transport equipment by 0,1 % (bikes by 0,4 %, motor vehicles by 0,1 %). Prices of transport services decreased by 0,2 %.

The prices rise in the division of **recreation and culture** was influenced by higher prices of audiovisual and photographic equipment by 1,1 %; other major durables for recreation and culture by 0,8 %; other recreational items and equipment, gardens and pets; newspapers, books and stationery both by 0,7 %; recreational services and culture by 0,3 %. The prices of package holiday tours have not changed.

The increase in prices in the division of **restaurants and hotels** was due to higher prices of catering services by 0,8 % (payments for meals in canteens for pensioners by 1,1 %, in restaurants and cafés by 1,1 %, in canteens by 0,2 %); the prices of accommodation services have not changed.

Higher prices in the division of **miscellaneous goods and services** were influenced by an increase in prices of personal effects n.e.c by 0,9 %; personal care by 0,8 %; other services n.e.c. by 0,4 %; social protection by 0,3 % (payment for care services by 1 %, payment for care in social services facilities by 0,3 %).

The rise in **food** prices by 0,5 % was influenced by higher prices of oils and fats by 4,4 % (butter by 9 %), bread and cereals by 1,5 %, milk, cheese and eggs by 1,4 %, fish, food products n.e.c. by 1 %; sugar, jam, honey, syrups, chocolate and confectionery by 0,6 %, fruit prices dropped by 3,8 %, meat, vegetables (including potatoes) equally by 0,3 %. Prices of **non-alcoholic beverages** increased by 0,8 % (coffee, tea and cocoa by 1 %, mineral waters, soft drinks and juices by 0,6 %).

The increase in prices in **housing, water, electricity, gas and other fuels** was caused by higher prices of solid fuels by 2 %; materials for maintenance and repair of the dwellings by 1,2 %; services for maintenance and repair of the dwellings by 1,1 %; imputed rent of owner-occupiers by 0,8 %; other services related to the dwellings by 0,4 %.

The increase in prices in clothing and footwear was influenced by higher clothing prices by 0,4 %; footwear prices decreased by 0,4 %.

A price decrease in **health care** was influenced by a decrease in prices of pharmaceutical products by 0,5 %. Prices of services of middle medical staff increased - spa treatment by 1,4 %, other health products, therapeutic appliances and equipment by 0,4 %, services of dentists by 0,2 %.

Lower prices in the division of **alcoholic beverages and tobacco** were caused a decrease in prices of alcoholic beverages by 0,3 % (prices of beer decreased by 0,6 %, wines by 0,3 %, prices of spirits increased by 0,1 %).

In the division of **education**, prices of primary education increased by 0,2 % (fee for children's school club - child care by 0,2 %); fee for language course by 0,3 %.

In **communications**, prices of telephone equipment increased by 0,9 %.

In November compared to October, the consumer price index increased in households of employees, in households of pensioners, in low-income households equally by 0,5 %.

Price development in November 2021 compared to November 2020

In a year-on-year comparison, prices increased in the division of transport by 14,4 %; restaurants and hotels by 12,9 %; alcoholic beverages and tobacco by 7,7 %; communications by 6,4 %; furnishing, household equipment and routine household maintenance; education equally by 5,3 %; recreation and culture by 5 %; food and non-alcoholic beverages by 4,5 %; housing, water, electricity, gas and other fuels by 4 %; miscellaneous goods and services by 3,6 %; clothing and footwear by 1,9 % and health care by 1,1 %.

In **transport**, prices of fuels and lubricants of personal transport equipment were higher by 31,2 %, spare parts and accessories by 4,3 %, maintenance and repairs by 2,9 %, purchase of bikes by 8,5 %, purchase of motor vehicles by 4,2 %, other services related to means of personal transport equipment by 4,5 %, road passenger transport by 3,8 %.

The increase in prices in the division of **restaurants and hotels** was affected by a price rise of catering services by 13,8 %, in canteens by 33,1 %, in restaurants and cafes by 6,4 %).

In the division of **alcoholic beverages and tobacco**, prices of alcoholic beverages increased by 0,7 % (prices of spirits increased by 2,1 %, of wine by 0,8 %, prices of beer dropped by 0,9 %).

For the **communications**, prices of telephone equipment increased by 1,1 %.

In the division of **furnishing, household equipment and routine household maintenance**, prices of furnishing, household equipment, carpets and other floor coverings increased by 9,3 %, goods and services for routine household maintenance by 3,9 %, tools and equipment for house and garden by 3,8 %, glassware, tableware and household utensils; household textiles equally by 3,6 %, household appliances by 3,1 %.

In education, prices of education non-definable by level increased by 4,5 %.

In the division of **recreation and culture** prices of newspapers, books and stationery were higher by 6,7 %, audio-visual and photographic equipment by 5,3 %, other recreational items and equipment for garden and pets by 4,1 %, recreational services and culture; package holidays equally by 3,5 %.

In the division of **food**, prices of oils and fats rose by 19,4 %, fish by 6,1 %, fruits by 5,9 %, vegetables by 5,8 %, food products n.e.c. by 5,3 %, milk, cheese and eggs by 5,2 %, bread and cereals by 5 %, meat by 2,2 %. Prices of coffee, tea and cocoa increased by 3,7 %, prices of mineral waters, soft drinks and juices remained unchanged.

In the division of **housing, water, electricity, gas and other fuels**, prices of imputed rentals of owner-occupiers increased by 12,1 %, maintenance and repair of dwellings by 10,5 %, solid fuels by 6,2 %, other services related to dwellings by 4,3 %.

In the division of **miscellaneous goods and services**, prices of personal care rose by 4,5 %, personal effects n.e.c. by 4,1 %, social protection by 3,5 %, other services n.e.c. by 1,5 %.

In the division of **clothing and footwear**, prices of clothing increased by 2,6 %.

In **health care**, prices of services of middle medical staff services increased - spa treatment by 6,5 %, other medical products by 6,4 %, dental services by 5,1 %, therapeutic appliances and equipment by 3,1 %, pharmaceutical products by 0,1 %.

On average over the first eleven months of 2021, compared with the corresponding period in 2020, consumer prices increased by 2,9 % in total.

In November 2021, the consumer price index increased year-on-year by 5,7 % for households of employees, for households of pensioners, and for low-income households equally by 5,4 %.

On average in the first eleven months of 2021 compared to the corresponding period of 2020, the consumer price index increased for households of employees by 3 %, for low-income households by 2,8 % and for households of pensioners by 2,7 %.

In comparison with October 2021 the core inflation influenced the total inflation 0,52 % points and regulated prices 0,01 % points. Indirect taxes don't influenced the total inflation in November 2021.

**INDEXY SPOTREBITELSKÝCH CIEN
V SLOVENSKEJ REPUBLIKE
TABUĽKY A GRAFY**

***CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC
TABLES AND GRAPHS***

Indexy spotrebiteľských cien (životných nákladov) podľa odborov

v %

Odbor		rok 2020/ year 2020												
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1)
Uhrn	a	101,2	100,1	100,0	100,0	100,3	99,9	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1
	b	176,3	176,5	176,5	176,5	176,9	176,7	176,9	176,7	176,8	177,0	177,1	177,0	176,7
	c	101,2	101,3	101,3	101,2	101,5	101,4	101,5	101,4	101,4	101,5	101,6	101,6	101,4
	d	99,6	99,7	99,7	99,7	99,9	99,8	99,9	99,8	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8
	e	103,0	103,0	102,3	102,1	102,0	101,8	101,7	101,4	101,4	101,6	101,5	101,6	101,9
Potraviny a nealkoholické nápoje	a	102,2	100,3	100,2	100,7	101,3	98,5	99,2	99,0	99,5	100,4	100,0	99,5	100,1
	b	158,4	158,9	159,2	160,2	162,3	159,8	158,5	156,9	156,2	156,7	156,7	155,9	158,3
	c	102,2	102,7	103,4	104,7	103,1	102,3	101,2	100,7	101,1	101,1	101,1	100,6	102,1
	d	101,6	101,9	102,1	102,8	104,1	102,5	101,7	100,6	100,1	100,5	100,5	100,0	101,5
	e	104,4	104,6	103,7	104,3	104,8	102,6	102,1	101,0	100,1	101,0	100,9	100,6	102,5
Alkoholické nápoje a tabak	a	100,7	100,7	99,6	99,3	101,2	99,6	99,6	100,0	100,9	99,9	100,2	99,5	100,1
	b	212,8	214,4	213,6	212,1	214,6	213,6	212,8	212,8	214,8	214,5	214,9	213,9	213,7
	c	100,7	101,4	101,0	100,3	101,5	101,0	100,6	100,7	101,6	101,5	101,6	101,2	101,1
	d	99,5	100,2	99,9	99,2	100,3	99,9	99,5	99,5	100,4	100,3	100,5	100,0	99,9
	e	101,9	102,2	100,3	101,1	101,5	100,9	100,5	100,3	101,1	100,9	101,0	101,2	101,1
Odevy a obuv	a	98,5	99,2	101,4	101,3	100,1	99,4	99,6	99,7	100,6	100,3	100,1	99,8	100,0
	b	115,7	114,8	116,5	118,0	118,1	117,5	117,0	116,7	117,4	117,8	117,9	117,6	117,1
	c	98,5	97,7	99,1	100,5	100,6	100,0	99,6	99,3	99,9	100,2	100,3	100,1	99,7
	d	98,3	97,6	99,0	100,3	100,4	99,9	99,5	99,2	99,8	100,1	100,2	100,0	99,5
	e	101,0	101,1	101,0	101,1	100,5	99,8	100,2	100,6	100,3	100,3	100,2	100,1	100,5
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	a	101,7	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2
	b	254,2	254,6	254,6	254,8	255,1	255,3	255,5	255,7	255,9	256,0	256,0	256,1	255,3
	c	101,7	101,8	101,8	101,9	102,0	102,1	102,1	102,2	102,3	102,3	102,4	102,4	102,1
	d	99,3	99,4	99,4	99,5	99,6	99,7	99,8	99,8	99,9	100,0	100,0	100,0	99,7
	e	102,8	102,7	102,5	102,5	102,6	102,6	102,8	102,8	102,6	102,5	102,4	102,4	102,6
Nábytok, bytové zariadenia a bežná údržba domácností	a	100,3	100,4	99,9	100,3	99,6	100,6	100,0	100,1	100,3	99,9	100,1	100,1	100,1
	b	93,5	93,9	93,7	94,0	93,6	94,1	94,1	94,2	94,5	94,4	94,6	94,7	94,1
	c	100,3	100,7	100,6	100,9	100,4	101,0	101,0	101,1	101,4	101,4	101,5	101,6	101,0
	d	98,7	99,1	99,0	99,2	98,8	99,4	99,4	99,5	99,8	99,7	99,9	100,0	99,4
	e	101,7	102,1	102,1	102,0	101,4	101,8	101,6	101,6	101,9	101,5	101,2	101,6	101,7
Zdravotníctvo	a	100,8	100,4	100,3	100,4	100,0	101,2	99,8	100,1	100,5	100,1	99,9	100,1	100,3
	b	228,1	229,1	229,9	230,9	230,9	233,8	233,3	233,4	234,6	234,9	234,6	234,7	232,4
	c	100,8	101,3	101,6	102,1	102,1	103,3	103,1	103,1	103,7	103,8	103,7	103,7	102,7
	d	97,2	97,6	98,0	98,4	98,4	99,6	99,4	99,4	99,9	100,1	99,9	100,0	99,0
	e	101,4	101,4	101,3	101,5	102,6	103,6	103,5	103,5	103,7	103,8	103,7	103,7	102,6
Doprava	a	101,6	98,5	97,8	96,4	98,8	100,9	102,2	100,5	99,3	99,9	100,5	100,4	99,7
	b	131,3	129,3	126,5	121,9	120,5	121,6	124,2	124,8	123,9	123,8	124,4	124,8	124,8
	c	101,6	100,1	97,9	94,4	93,3	94,1	96,1	96,6	95,9	95,8	96,3	96,6	96,6
	d	105,2	103,6	101,3	97,7	96,6	97,4	99,5	100,0	99,3	99,2	99,6	100,0	100,0
	e	105,6	102,9	98,1	94,1	92,4	94,6	96,1	95,0	93,6	95,4	95,4	96,6	96,6
Pošty a spoje	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	b	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0
	c	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	d	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	e	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	102,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,0
Rekreácia a kultúra	a	101,0	100,0	100,1	100,5	100,1	99,6	100,4	100,0	99,6	100,2	100,6	100,0	100,2
	b	127,9	127,9	128,0	128,6	128,8	128,2	128,6	128,7	128,2	128,4	129,2	129,2	128,5
	c	101,0	101,0	101,1	101,6	101,7	101,3	101,6	101,7	101,3	101,5	102,0	102,1	101,5
	d	99,0	99,0	99,1	99,6	99,7	99,2	99,6	99,6	99,2	99,4	100,0	100,0	99,5
	e	102,9	102,6	103,0	102,5	102,7	101,8	101,0	101,2	102,0	101,9	102,0	102,1	102,1
Vzdelávanie	a	100,5	100,1	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	100,0	101,8	100,5	100,0	100,0	100,2
	b	337,7	338,1	338,1	338,6	338,6	337,8	337,8	338,0	344,1	346,0	346,1	346,1	340,6
	c	100,5	100,5	100,5	100,7	100,7	100,5	100,5	100,5	102,3	102,9	102,9	102,9	101,3
	d	97,6	97,7	97,7	97,8	97,8	97,6	97,6	97,7	99,4	100,0	100,0	100,0	98,4
	e	104,9	105,0	105,0	105,0	104,5	104,5	104,5	104,5	102,4	102,9	102,9	102,9	104,1
Reštaurácie a hotely	a	100,7	100,5	100,2	100,3	100,0	100,7	100,6	100,3	100,3	100,2	100,1	100,0	100,3
	b	200,3	201,2	201,6	202,2	202,2	203,6	204,7	205,3	205,9	206,4	206,6	206,6	203,9
	c	100,7	101,2	101,4	101,6	101,6	102,4	102,9	103,3	103,5	103,8	103,9	103,9	102,5
	d	96,9	97,4	97,6	97,8	97,8	98,5	99,1	99,4	99,7	99,9	100,0	100,0	98,7
	e	102,0	101,9	101,8	101,8	101,0	101,8	102,2	102,3	104,4	104,2	104,1	103,9	102,6
Rozličné tovary a služby	a	100,8	101,0	100,4	99,8	100,2	101,1	100,3	100,1	100,3	100,1	99,7	100,3	100,3
	b	194,0	195,9	196,6	196,2	196,7	198,8	199,4	199,7	200,3	200,4	199,8	200,4	198,2
	c	100,8	101,8	102,1	102,0	102,2	103,3	103,6	103,7	104,1	104,1	103,8	104,1	103,0
	d	96,8	97,8	98,1	97,9	98,2	99,2	99,5	99,7	100,0	100,0	99,7	100,0	98,9
	e	103,2	104,2	104,2	103,8	103,8	104,6	104,7	104,6	104,6	104,1	103,8	104,1	104,1

a = predchádzajúce obdobie = 100

b = december 2000 = 100

c = december 2019 = 100

d = december 2020 = 100

e = rovnaké obdobie minulého roka

a = 1) priemerné mesačné tempo rastu

b = 1) priemer od začiatku roka

c = 1) priemer od začiatku roka

d = 1) priemer od začiatku roka

e = 1) priemer od začiatku roka

Consumer indices by divisions

Per cent

rok 2021/ year 2021													Division
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1)	
100,3	100,3	100,5	100,2	100,8	100,6	100,5	100,4	100,8	100,6	100,5		100,5	a Total
177,6	178,0	178,9	179,3	180,8	181,8	182,7	183,4	184,9	186,0	187,0		181,9	
101,9	102,1	102,7	102,8	103,7	104,3	104,8	105,2	106,1	106,7	107,3		104,3	
100,3	100,6	101,1	101,3	102,1	102,7	103,2	103,6	104,4	105,1	105,6		102,7	
100,7	100,9	101,4	101,6	102,2	102,9	103,3	103,8	104,6	105,1	105,6		102,9	
101,1	100,2	99,8	100,5	101,6	100,6	100,4	99,9	100,2	100,1	100,5		100,4	a Food and non-alcoholic beverages
157,6	158,0	157,7	158,5	161,0	162,0	162,7	162,5	162,8	162,9	163,7		160,9	
101,7	101,9	101,7	102,2	103,9	104,5	105,0	104,8	105,0	105,1	105,6		103,8	
101,1	101,3	101,1	101,6	103,3	103,9	104,3	104,2	104,4	104,5	105,0		103,2	
99,5	99,4	99,1	98,9	99,2	101,4	102,6	103,6	104,2	103,9	104,5		101,5	
100,3	100,7	106,9	99,9	100,3	100,1	100,1	99,7	100,2	100,1	99,9		100,7	a Alcoholic beverages and tobacco
214,5	216,0	230,9	230,5	231,2	231,4	231,6	231,0	231,4	231,7	231,4		228,3	
101,5	102,2	109,2	109,0	109,4	109,4	109,6	109,3	109,5	109,6	109,4		108,0	
100,3	101,0	107,9	107,8	108,1	108,2	108,3	108,0	108,2	108,3	108,2		106,7	
100,8	100,7	108,1	108,7	107,7	108,3	108,9	108,6	107,8	108,0	107,7		106,8	
99,5	99,7	100,6	100,1	100,5	100,3	99,7	99,3	100,9	101,1	100,2		100,2	a Clothing and footwear
117,0	116,7	117,5	117,6	118,2	118,6	118,3	117,5	118,5	119,8	120,0		118,2	
99,6	99,4	100,0	100,1	100,6	101,0	100,7	100,0	100,9	102,0	102,2		100,6	
99,5	99,2	99,9	100,0	100,5	100,8	100,6	99,9	100,8	101,9	102,0		100,5	
101,2	101,7	100,9	99,6	100,1	101,0	101,1	100,7	101,0	101,8	101,9		101,0	
98,2	100,1	100,0	100,1	101,2	101,1	100,4	100,7	100,5	100,9	100,5		100,4	a Housing, water, electricity, gas and other fuels
251,4	251,7	251,8	252,2	255,3	258,2	259,3	261,2	262,6	265,1	266,3		257,8	
100,5	100,7	100,7	100,8	102,1	103,2	103,7	104,5	105,0	106,0	106,5		103,1	
98,2	98,3	98,3	98,5	99,7	100,8	101,3	102,0	102,6	103,5	104,0		100,7	
98,9	98,9	98,9	99,0	100,1	101,2	101,5	102,2	102,6	103,5	104,0		101,0	
100,2	100,0	100,0	100,2	100,2	100,4	100,5	101,1	100,3	100,6	101,4		100,5	a Furnishings, household equipment and routine household maintenance
94,9	95,1	95,0	95,2	95,4	95,7	96,2	97,2	97,5	98,2	99,5		96,4	
101,8	102,0	102,0	102,1	102,3	102,7	103,2	104,4	104,7	105,3	106,8		103,4	
100,2	100,4	100,3	100,5	100,7	101,1	101,6	102,7	103,0	103,6	105,1		101,7	
101,5	101,3	101,4	101,3	101,9	101,7	102,2	103,2	103,2	103,9	105,3		102,4	
100,4	100,1	100,1	99,8	100,5	100,3	100,2	100,2	99,6	100,2	99,7		100,1	a Health
235,6	235,8	235,9	235,5	236,7	237,4	237,9	238,3	237,3	237,8	237,2		236,8	
104,1	104,2	104,3	104,1	104,6	104,9	105,1	105,3	104,8	105,1	104,8		104,7	
100,4	100,5	100,5	100,4	100,8	101,2	101,3	101,5	101,1	101,3	101,0		100,9	
103,3	102,9	102,6	102,0	102,5	101,6	101,9	102,1	101,1	101,2	101,1		102,0	
102,8	101,8	102,0	100,1	100,1	100,2	102,7	101,0	99,8	102,0	100,8		101,2	a Transport
128,3	130,6	133,1	133,2	133,4	133,6	137,3	138,6	138,4	141,1	142,2		135,4	
99,3	101,1	103,0	103,1	103,3	103,4	106,3	107,3	107,1	109,2	110,1		104,8	
102,8	104,6	106,7	106,8	106,9	107,1	110,0	111,1	110,9	113,0	114,0		108,5	
97,7	101,0	105,2	109,3	110,7	109,9	110,5	111,1	111,6	114,0	114,4		108,6	
107,0	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0		100,6	a Communication
153,0	152,9	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,5	152,5	152,2	152,2		152,5	
106,9	106,9	106,5	106,5	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,4	106,4		106,6	
107,0	106,9	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,4	106,4		106,6	
107,0	106,9	106,6	106,5	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,4	106,4		106,6	
101,1	100,0	100,0	100,1	100,7	100,6	100,6	100,3	100,0	100,7	100,7		100,4	a Recreation and culture
130,6	130,6	130,5	130,7	131,6	132,4	133,2	133,7	133,7	134,7	135,6		132,5	
103,2	103,2	103,1	103,3	104,0	104,6	105,3	105,6	105,6	106,4	107,1		104,7	
101,1	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	104,8	105,3	105,3		102,6	
102,1	102,1	102,0	101,6	102,2	103,3	103,6	103,9	104,3	104,9	105,0		103,2	
100,5	100,5	100,1	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	103,5	100,4	100,0		100,5	a Education
347,9	349,8	350,1	350,2	350,6	350,4	350,4	350,4	362,8	364,2	364,4		353,7	
103,5	104,0	104,1	104,2	104,3	104,2	104,2	104,2	107,9	108,3	108,4		105,2	
100,5	101,1	101,2	101,2	101,3	101,2	101,3	101,3	104,8	105,3	105,3		102,2	
103,0	103,5	103,5	103,4	103,6	103,7	103,7	103,7	105,4	105,3	105,3		104,0	
100,2	100,1	100,1	100,1	100,6	100,9	100,4	100,4	108,5	100,6	100,7		101,1	a Restaurants and hotels
207,0	207,3	207,5	207,6	208,8	210,6	211,4	212,2	230,1	231,6	233,3		215,2	
104,1	104,2	104,3	104,4	105,0	105,9	106,3	106,7	115,7	116,5	117,3		108,2	
100,2	100,3	100,4	100,5	101,0	101,9	102,3	102,7	111,4	112,1	112,9		104,2	
103,4	103,0	102,9	102,7	103,3	103,5	103,3	103,3	111,8	112,2	112,9		105,7	
100,2	100,2	100,0	100,1	100,5	100,1	100,2	100,8	99,9	100,6	100,6		100,3	a Miscellaneous goods and services
200,7	201,0	200,9	201,2	202,3	202,6	203,0	204,6	204,5	205,6	206,9		203,0	
104,3	104,4	104,4	104,5	105,1	105,2	105,5	106,3	106,2	106,8	107,5		105,5	
100,2	100,3	100,3	100,4	101,0	101,1	101,3	102,1	102,1	102,6	103,3		101,3	
103,4	102,6	102,2	102,5	102,9	101,9	101,8	102,5	102,1	102,6	103,6		102,6	

a = Previous period = 100

a = 1) Average monthly rate of growth

b = December 2000 = 100

b = 1) Average since the beginning of year

c = december 2019 = 100

c = 1) Average since the beginning of year

d = december 2020 = 100

d = 1) Average since the beginning of year

e = The same period of previous year = 100

e = 1) Average since the beginning of year

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)
Domácnosti spolu

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100				December 2000 = 100			
	Previous period = 100		mesiac/month 9.2021	2) 10.2021	mesiac/month		1) 11.2021	
	mesiac/month 10.2021	11.2021			9.2021	10.2021		
Uhrn	100,8	100,6	100,5	100,5	184,9	186,0	187,0	181,9
Potraviny a nealkoholické nápoje	100,2	100,1	100,5	100,4	162,8	162,9	163,7	160,9
potraviny	100,1	100,2	100,5	100,5	166,0	166,4	167,2	164,0
nealkoholické nápoje	101,0	98,2	100,8	100,2	132,6	130,2	131,3	131,2
Alkoholické nápoje a tabak	100,2	100,1	99,9	100,7	231,4	231,7	231,4	228,3
alkoholické nápoje	100,4	100,2	99,7	100,1	144,9	145,3	144,8	144,5
tabak	100,0	100,0	100,0	101,4	399,2	399,2	399,2	389,9
Odevy a obuv	100,9	101,1	100,2	100,2	118,5	119,8	120,0	118,2
odevy	100,7	101,1	100,4	100,2	114,3	115,6	116,1	113,8
obuv	101,2	101,2	99,6	100,1	129,2	130,7	130,1	129,2
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	100,5	100,9	100,5	100,4	262,6	265,1	266,3	257,8
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,9	100,0	100,1	259,4	261,9	261,9	259,8
imputované nájomné za bývanie	100,9	101,6	100,8	101,1	295,9	300,7	302,9	284,6
údržba a oprava obydlia	100,9	102,0	101,2	100,9	154,2	157,2	159,0	150,0
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa obydlia	100,7	100,4	100,2	100,3	367,1	368,7	369,5	364,2
elektrína, plyn a ostatné palivá	100,1	100,2	100,2	99,6	242,2	242,6	243,1	241,8
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	100,3	100,6	101,4	100,5	97,5	98,2	99,5	96,4
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,6	100,7	101,4	100,8	91,7	92,3	93,6	89,2
bytové textílie	99,7	101,8	100,3	100,4	127,8	130,0	130,4	126,7
domáce spotrebiče	100,3	100,2	100,5	100,3	89,1	89,3	89,8	88,0
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,6	100,6	100,6	100,3	128,6	129,4	130,2	127,3
nástroje a náradie pre dom a záhradu	100,2	100,9	100,3	100,3	89,7	90,5	90,7	89,1
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	100,0	100,7	102,8	100,3	95,8	96,4	99,1	95,9
Zdravotníctvo	99,6	100,2	99,7	100,1	237,3	237,8	237,2	236,8
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	99,3	100,1	99,6	100,0	222,1	222,4	221,5	222,1
ambulantné služby	100,7	100,6	100,3	100,3	297,8	299,7	300,5	295,3
nemocničné služby	100,4	100,0	100,0	100,1	154,8	154,8	154,8	154,3
Doprava	99,8	102,0	100,8	101,2	138,4	141,1	142,2	135,4
nákup dopravných prostriedkov	100,6	99,8	100,1	100,4	50,8	50,8	50,8	50,8
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	100,6	103,6	101,4	101,8	136,2	141,1	143,1	132,3
dopravné služby	96,3	98,9	99,8	100,3	300,8	297,5	296,9	294,5
Pošty a spoje	100,0	99,8	100,0	100,6	152,5	152,2	152,2	152,5
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	309,6	309,6	309,6	309,6
telefónne a faxové zariadenia	99,5	100,1	100,9	100,0	5,3	5,3	5,3	5,2
telefónne a faxové služby	100,0	99,8	100,0	100,7	153,5	153,1	153,1	153,5
Rekreácia a kultúra	100,0	100,7	100,7	100,4	133,7	134,7	135,6	132,5
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	100,0	100,8	101,1	100,4	31,6	31,9	32,2	31,4
ostatné význ. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru	99,9	100,6	100,8	100,3	92,8	93,3	94,1	92,1
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	101,0	101,0	100,7	100,4	140,4	141,8	142,8	138,6
rekreačné služby a kultúra	100,6	100,1	100,3	100,3	218,1	218,3	219,0	214,5
noviny, knihy a kancelárske potreby	100,1	101,3	100,7	100,6	208,7	211,4	212,8	208,0
organizované dovolenkové zájazdy	95,7	99,5	100,0	100,3	162,0	161,2	161,2	160,3
Vzdelenie	103,5	100,4	100,0	100,5	362,8	364,2	364,4	353,7
predprimárne a primárne vzdelenie	108,7	100,3	100,1	101,2	745,0	747,4	747,7	700,4
sekundárne vzdelenie	103,8	100,6	100,0	100,4
terciárne vzdelenie	100,0	100,5	100,0	100,0	195,0	195,9	195,9	195,3
vzdelenie nedefinovateľné podľa úrovne	103,4	100,2	100,1	100,4	380,7	381,6	382,1	371,3
Reštaurácie a hotely	108,5	100,6	100,7	101,1	230,1	231,6	233,3	215,2
stravovacie služby	109,1	100,7	100,8	101,2	224,8	226,4	228,1	209,4
ubytovacie služby	100,0	100,1	100,0	100,2	366,1	366,4	366,5	362,0
Rozličné tovary a služby	99,9	100,6	100,6	100,3	204,5	205,6	206,9	203,0
osobná starostlivosť	99,8	100,7	100,8	100,4	171,7	172,9	174,4	170,2
osobné doplnky inde neklasifikované	100,7	100,6	100,9	100,4	175,0	176,0	177,6	172,9
sociálna ochrana	100,7	101,0	100,3	100,3	244,8	247,1	247,8	243,0
poistenie	100,1	100,0	100,0	100,2	261,5	261,5	261,5	261,5
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	261,6	261,6	261,6	261,4
ostatné služby inde neklasifikované	100,1	100,1	100,4	100,1	182,5	182,6	183,3	182,2

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices
All households

Per cent

December 2020 = 100			Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100				Division, group	
mesiac/month		1)	mesiac/month		1)			
9.2021	10.2021		11.2021	9.2021	10.2021	11.2021		
104,4	105,1	105,6	102,7	104,6	105,1	105,6	102,9	Total
104,4	104,5	105,0	103,2	104,2	103,9	104,5	101,5	Food and non-alcoholic beverages
104,5	104,7	105,3	103,2	104,3	104,3	104,8	101,5	food
103,3	101,5	102,3	102,2	103,3	100,2	101,5	101,3	non-alcoholic beverages
108,2	108,3	108,2	106,7	107,8	108,0	107,7	106,8	Alcoholic beverages and tobacco
101,7	101,9	101,6	101,3	100,4	101,2	100,7	100,7	alcoholic beverages
115,2	115,2	115,2	112,5	115,8	115,4	115,3	113,5	tobacco
100,8	101,9	102,0	100,5	101,0	101,8	101,9	101,0	Clothing and footwear
101,0	102,1	102,5	100,5	101,1	102,2	102,6	100,9	clothing
100,2	101,4	100,9	100,2	100,7	100,8	100,3	101,1	footwear
102,6	103,5	104,0	100,7	102,6	103,5	104,0	101,0	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,1	101,0	101,0	100,2	100,1	101,0	101,0	100,9	actual rentals for housing
109,6	111,3	112,2	105,3	109,4	111,3	112,1	105,6	imputed rentals for housing
107,0	109,1	110,4	104,1	107,8	109,4	110,5	105,8	maintenance and repair of the dwelling
102,8	103,2	103,5	102,0	103,1	103,3	103,5	102,6	water supply and miscellaneous serv. rel. to the dwelling
95,6	95,8	96,0	95,4	95,7	95,8	96,0	95,6	electricity, gas and other fuels
103,0	103,6	105,1	101,7	103,2	103,9	105,3	102,4	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
106,7	107,4	108,9	103,8	107,1	107,7	109,3	104,7	furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
102,0	103,8	104,0	101,1	102,2	103,0	103,6	101,6	household textiles
102,5	102,8	103,3	101,3	102,5	102,7	103,1	101,5	household appliances
102,5	103,1	103,8	101,5	101,5	103,4	103,6	101,1	glasware, tableware and household utensils
101,6	102,5	102,8	100,9	102,9	103,9	103,8	102,2	tools and equipment for house and garden
100,3	101,0	103,8	100,4	100,6	101,5	103,9	101,5	goods and services for routine household maintenance
101,1	101,3	101,0	100,9	101,1	101,2	101,1	102,0	Health
100,8	100,9	100,5	100,7	100,6	100,6	100,3	101,5	medical products, appliances and equipment
102,6	103,2	103,5	101,7	103,6	104,3	104,5	104,2	out-patient services
100,7	100,7	100,7	100,4	100,7	100,7	100,7	101,1	hospital services
110,9	113,0	114,0	108,5	111,6	114,0	114,4	108,6	Transport
104,8	104,6	104,8	104,7	104,0	104,1	104,6	103,3	purchase of vehicles
115,2	119,4	121,1	112,0	118,5	121,5	123,6	112,9	operation of personal transport equipment
104,9	103,8	103,6	102,7	102,2	103,9	100,5	102,4	transport services
106,6	106,4	106,4	106,6	106,4	106,4	106,4	106,6	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	postal services
99,3	99,4	100,3	98,9	99,4	99,6	101,1	98,4	telephone and telefax equipment
107,4	107,1	107,1	107,4	107,4	107,1	107,1	107,4	telephone and telefax services
103,5	104,3	105,0	102,6	104,3	104,9	105,0	103,2	Recreation and culture
102,6	103,4	104,6	101,8	104,2	104,8	105,3	102,2	audio-visual, photo, and information processing equipment
101,4	102,0	102,9	100,7	101,4	102,0	102,9	100,6	other major durables for recreation and culture
103,1	104,2	104,9	101,8	102,6	103,7	104,1	101,4	other recreational items and equipment, gardens and pets
103,4	103,5	103,8	101,7	103,5	103,4	103,5	102,5	recreational and cultural services
104,5	105,8	106,5	104,1	106,7	107,3	106,7	105,9	newspapers, books and stationery
103,8	103,3	103,3	102,7	103,4	103,3	103,5	102,4	package holidays
104,8	105,3	105,3	102,2	105,4	105,3	105,3	104,0	Education
113,4	113,8	113,8	106,6	113,3	113,8	113,8	108,7	pre-primary and primary education
104,2	104,9	104,9	101,4	104,2	104,9	104,9	103,3	secondary education
99,8	100,3	100,3	100,0	101,3	100,3	100,3	101,0	tertiary education
104,1	104,3	104,5	101,5	104,3	104,4	104,5	104,4	education not definable by level
111,4	112,1	112,9	104,2	111,8	112,2	112,9	105,7	Restaurants and hotels
112,1	112,9	113,7	104,4	112,6	113,1	113,8	106,1	catering services
102,5	102,6	102,6	101,4	102,0	102,1	102,6	101,4	accommodation services
102,1	102,6	103,3	101,3	102,1	102,6	103,6	102,6	Miscellaneous goods and services
102,4	103,2	104,1	101,6	102,6	103,1	104,5	102,9	personal care
102,5	103,1	104,0	101,2	103,7	103,7	104,1	103,3	personal effects n.e.c.
102,1	103,1	103,4	101,4	102,5	103,4	103,5	103,1	social protection
101,8	101,8	101,8	101,9	101,8	101,8	101,8	101,1	insurance
100,2	100,2	100,2	100,1	99,2	100,2	100,2	101,0	financial services n.e.c.
101,0	101,1	101,4	100,8	101,2	101,2	101,5	101,4	other services n.e.c.

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)
Zamestnanci

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100 Previous period = 100				December 2000 = 100			
	mesiac/month		2)	mesiac/month		1)		
	9.2021	10.2021		11.2021	9.2021	10.2021	11.2021	
Uhrn	100,9	100,6	100,5	100,5	182,4	183,5	184,5	179,3
Potraviny a nealkoholické nápoje	100,2	100,1	100,5	100,4	162,3	162,4	163,2	160,4
potraviny	100,1	100,2	100,5	100,5	165,6	166,0	166,8	163,6
nealkoholické nápoje	101,0	98,2	100,8	100,2	132,1	129,7	130,7	130,7
Alkoholické nápoje a tabak	100,2	100,1	99,9	100,7	235,5	235,7	235,4	232,3
alkoholické nápoje	100,4	100,2	99,7	100,1	144,5	144,9	144,5	144,1
tabak	100,0	100,0	100,0	101,4	401,7	401,7	401,7	392,4
Odevy a obuv	100,9	101,1	100,2	100,2	118,5	119,9	120,1	118,2
odevy	100,7	101,1	100,4	100,2	114,1	115,4	115,9	113,6
obuv	101,2	101,2	99,6	100,1	129,9	131,5	130,9	130,0
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	100,5	100,9	100,5	100,4	261,0	263,5	264,7	256,3
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,9	100,0	100,1	261,3	263,7	263,7	261,7
imputované nájomné za bývanie	100,9	101,6	100,8	101,1	295,9	300,7	302,9	284,6
údržba a oprava obydlia	100,8	102,0	101,2	100,9	156,1	159,2	161,1	151,8
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa obydlia	100,7	100,4	100,2	100,3	368,1	369,7	370,6	365,3
elektrina, plyn a ostatné palivá	100,1	100,2	100,2	99,6	237,1	237,5	238,0	236,7
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	100,3	100,6	101,4	100,5	97,0	97,6	98,9	95,7
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,6	100,7	101,4	100,8	91,8	92,4	93,7	89,3
bytové textílie	99,7	101,8	100,3	100,4	127,8	130,0	130,4	126,7
domáce spotrebiče	100,3	100,2	100,5	100,3	87,7	87,9	88,3	86,6
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,6	100,6	100,6	100,3	127,3	128,1	128,9	126,1
nástroje a náradie pre dom a záhradu	100,2	100,9	100,2	100,3	89,9	90,7	91,0	89,3
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	100,0	100,6	102,8	100,3	94,8	95,4	98,2	95,0
Zdravotníctvo	99,6	100,3	99,8	100,1	233,6	234,2	233,6	233,1
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	99,3	100,1	99,6	100,0	214,2	214,5	213,7	214,2
ambulantné služby	100,7	100,7	100,3	100,3	301,9	304,0	304,7	299,4
nemocničné služby	100,4	100,0	100,0	100,1	154,8	154,8	154,8	154,3
Doprava	99,7	101,9	100,8	101,2	136,1	138,7	139,9	133,2
nákup dopravných prostriedkov	100,6	99,8	100,1	100,4	48,4	48,3	48,4	48,3
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	100,6	103,7	101,4	101,8	137,2	142,2	144,2	133,2
dopravné služby	96,2	98,9	99,8	100,4	296,9	293,5	292,8	290,5
Pošty a spoje	100,0	99,8	100,0	100,6	149,8	149,5	149,5	149,8
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	307,0	307,0	307,0	307,0
telefónne a faxové zariadenia	99,5	100,1	100,9	100,0	5,3	5,3	5,3	5,2
telefónne a faxové služby	100,0	99,8	100,0	100,7	153,0	152,7	152,7	153,1
Rekreácia a kultúra	100,0	100,7	100,7	100,4	130,3	131,2	132,1	129,0
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	100,1	100,8	101,1	100,4	31,4	31,6	32,0	31,1
ostatné význ. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru	99,9	100,6	100,8	100,3	92,8	93,3	94,1	92,1
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	100,9	100,9	100,7	100,4	133,7	135,0	135,9	132,1
rekreačné služby a kultúra	100,7	100,1	100,3	100,4	222,1	222,3	222,9	218,2
noviny, knihy a kancelárske potreby	100,1	101,2	100,7	100,5	201,3	203,8	205,3	200,6
organizované dovolenkové zájazdy	95,7	99,5	100,0	100,3	162,3	161,5	161,6	160,6
Vzdelenanie	103,6	100,4	100,0	100,5	369,1	370,6	370,7	359,7
predprimárne a primárne vzdelenanie	108,7	100,3	100,1	101,2	740,3	742,6	743,0	696,0
sekundárne vzdelenanie	103,8	100,6	100,0	100,4
terciárne vzdelenanie	100,0	100,5	100,0	100,0	195,0	195,9	195,9	195,3
vzdelenanie nedefinovateľné podľa úrovne	103,4	100,2	100,1	100,4	378,5	379,4	380,0	369,2
Reštaurácie a hotely	109,3	100,6	100,7	101,2	229,3	230,7	232,3	213,2
stravovacie služby	110,2	100,7	100,7	101,3	224,5	226,0	227,7	207,8
ubytovacie služby	100,0	100,1	100,0	100,2	365,0	365,3	365,4	360,9
Rozličné tovary a služby	99,9	100,5	100,6	100,3	201,6	202,7	203,9	200,2
osobná starostlivosť	99,8	100,7	100,8	100,4	168,9	170,2	171,6	167,5
osobné doplnky inde neklasifikované	100,7	100,6	100,8	100,3	177,3	178,3	179,8	175,2
sociálna ochrana	100,9	100,6	100,1	100,2	231,9	233,3	233,6	230,2
poistenie	100,1	100,0	100,0	100,2	260,6	260,6	260,6	260,7
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	266,3	266,3	266,3	266,0
ostatné služby inde neklasifikované	100,1	100,1	100,4	100,1	184,7	184,8	185,5	184,4

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices
Employees

Per cent

December 2020 = 100			Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100			Division, group	
mesiac/month		1)	mesiac/month		1)		
9.2021	10.2021		9.2021	10.2021	11.2021		
104,5	105,2	105,8	102,8	104,7	105,2	105,7	103,0
104,4	104,4	105,0	103,1	104,2	103,9	104,5	101,5
104,5	104,7	105,2	103,2	104,3	104,3	104,8	101,5
103,4	101,5	102,3	102,3	103,4	100,2	101,4	101,3
108,2	108,4	108,2	106,8	107,8	108,0	107,7	106,9
101,6	101,8	101,5	101,3	100,4	101,1	100,6	100,7
115,2	115,2	115,2	112,5	115,8	115,4	115,3	113,5
100,7	101,9	102,0	100,4	101,0	101,8	101,9	101,0
101,0	102,1	102,5	100,5	101,1	102,2	102,6	100,9
100,2	101,4	100,9	100,2	100,7	100,8	100,3	101,1
102,6	103,5	104,0	100,7	102,6	103,5	104,0	101,0
100,1	101,0	101,0	100,2	100,1	101,0	101,0	100,9
109,6	111,3	112,2	105,3	109,4	111,3	112,1	105,6
107,1	109,3	110,5	104,2	107,9	109,6	110,7	106,0
102,8	103,3	103,5	102,0	103,1	103,3	103,6	102,6
95,7	95,8	96,0	95,5	95,8	95,8	96,0	95,6
103,1	103,8	105,2	101,8	103,3	104,0	105,4	102,5
106,7	107,4	108,9	103,8	107,1	107,7	109,3	104,7
102,0	103,8	104,0	101,1	102,2	103,0	103,6	101,6
102,5	102,8	103,3	101,3	102,5	102,7	103,2	101,5
102,5	103,1	103,8	101,5	101,4	103,4	103,6	101,1
101,6	102,6	102,8	101,0	102,9	103,9	103,8	102,2
100,3	100,9	103,8	100,4	100,6	101,5	103,9	101,5
101,2	101,4	101,2	101,0	101,3	101,4	101,3	102,2
100,8	100,9	100,5	100,7	100,6	100,6	100,4	101,6
102,6	103,3	103,5	101,7	103,7	104,4	104,6	104,5
100,7	100,7	100,7	100,4	100,7	100,7	100,7	101,1
110,8	112,9	113,8	108,5	111,5	113,8	114,1	108,5
104,8	104,6	104,8	104,7	104,0	104,1	104,6	103,3
115,4	119,6	121,3	112,1	118,7	121,7	123,8	113,0
105,1	103,9	103,7	102,8	102,1	104,0	100,4	102,3
106,7	106,5	106,5	106,7	106,5	106,5	106,5	106,7
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
99,3	99,4	100,3	98,9	99,4	99,6	101,1	98,4
107,4	107,1	107,1	107,4	107,4	107,1	107,1	107,4
103,4	104,1	104,8	102,4	104,1	104,7	104,8	102,9
102,6	103,4	104,6	101,8	104,3	104,9	105,4	102,2
101,4	102,0	102,9	100,7	101,4	102,0	102,9	100,6
102,8	103,8	104,6	101,6	102,3	103,3	103,7	101,2
103,6	103,7	104,0	101,8	103,7	103,6	103,7	102,6
104,1	105,4	106,2	103,7	106,2	106,8	106,3	105,3
103,8	103,3	103,3	102,7	103,4	103,3	103,5	102,4
105,0	105,4	105,4	102,3	105,6	105,4	105,4	104,1
113,4	113,8	113,8	106,6	113,3	113,8	113,8	108,7
104,2	104,9	104,9	101,4	104,2	104,9	104,9	103,3
99,8	100,3	100,3	100,0	101,3	100,3	100,3	101,0
104,1	104,3	104,5	101,5	104,3	104,4	104,5	104,4
112,2	112,9	113,7	104,4	112,6	113,0	113,7	105,9
113,1	113,8	114,6	104,6	113,6	114,0	114,7	106,3
102,5	102,6	102,6	101,4	102,0	102,1	102,6	101,4
102,0	102,5	103,2	101,3	102,0	102,5	103,5	102,5
102,4	103,2	104,0	101,5	102,6	103,0	104,4	102,9
102,4	103,0	103,8	101,2	103,6	103,5	103,9	103,1
101,7	102,3	102,4	101,0	102,2	102,7	102,6	103,0
101,8	101,8	101,8	101,8	101,7	101,7	101,8	101,0
100,2	100,2	100,2	100,1	99,2	100,2	100,2	101,0
101,0	101,1	101,4	100,8	101,2	101,2	101,5	101,4

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)
Dôchodcovia

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100 Previous period = 100				December 2000 = 100			
	mesiac/month		2)	mesiac/month		1)		
	9.2021	10.2021		11.2021	9.2021	10.2021	11.2021	1)
Uhrn	100,5	100,6	100,5	100,5	196,4	197,6	198,7	193,3
Potraviny a nealkoholické nápoje	100,2	100,0	100,5	100,5	163,6	163,7	164,5	161,6
potraviny	100,1	100,2	100,5	100,5	166,4	166,7	167,6	164,3
nealkoholické nápoje	101,0	98,3	101,0	100,2	131,7	129,4	130,7	130,3
Alkoholické nápoje a tabak	100,2	100,1	99,9	100,7	211,2	211,3	211,0	208,4
alkoholické nápoje	100,4	100,1	99,7	100,1	145,0	145,1	144,8	144,4
tabak	100,0	100,0	100,0	101,4	395,1	395,1	395,1	385,9
Odevy a obuv	100,9	101,1	100,1	100,2	121,0	122,2	122,4	120,6
odevy	100,7	101,1	100,4	100,2	115,6	116,8	117,3	115,1
obuv	101,3	101,0	99,5	100,1	134,5	135,9	135,3	134,5
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	100,6	101,0	100,5	100,4	272,2	274,9	276,3	266,3
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,9	100,0	100,1	287,0	289,7	289,7	287,4
imputované nájomné za bývanie	100,9	101,6	100,8	101,1	295,9	300,7	302,9	284,6
údržba a oprava bytovia	100,8	102,0	101,2	100,9	168,4	171,7	173,7	163,8
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa obydlia	100,8	100,5	100,2	100,3	348,3	349,9	350,8	345,5
elektrina, plyn a ostatné palivá	100,1	100,1	100,2	99,6	244,0	244,4	244,9	243,6
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	100,2	100,6	101,4	100,4	99,6	100,3	101,7	98,7
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,6	100,7	101,4	100,8	93,5	94,1	95,4	91,0
bytové textílie	99,7	101,8	100,3	100,4	126,2	128,5	128,8	125,2
domáce spotrebiče	100,3	100,3	100,5	100,3	94,9	95,2	95,7	93,9
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,6	100,6	100,7	100,3	126,7	127,5	128,4	125,5
nástroje a náradie pre dom a záhradu	100,2	100,9	100,3	100,2	88,6	89,4	89,7	88,0
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	100,0	100,7	102,7	100,4	96,8	97,4	100,1	96,8
Zdravotníctvo	99,5	100,2	99,7	100,1	256,5	257,0	256,2	256,2
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	99,3	100,1	99,6	100,0	243,4	243,8	242,8	243,4
ambulantné služby	100,7	100,5	100,4	100,3	299,8	301,4	302,5	296,9
nemocničné služby	100,4	100,0	100,0	100,1	154,8	154,8	154,8	154,3
Doprava	100,0	102,4	101,0	101,3	154,6	158,3	159,8	151,0
nákup dopravných prostriedkov	100,6	99,8	100,1	100,4	70,1	70,0	70,0	70,0
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	100,6	103,7	101,4	101,8	138,2	143,3	145,3	134,2
dopravné služby	96,6	99,0	99,8	100,3	287,8	285,0	284,4	282,5
Pošty a spoje	100,0	99,8	100,0	100,5	166,2	165,9	165,9	166,2
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	319,5	319,5	319,5	319,5
telefónne a faxové zariadenia	99,5	100,1	100,9	100,0	5,3	5,3	5,3	5,2
telefónne a faxové služby	100,0	99,8	100,0	100,7	159,5	159,1	159,1	159,5
Rekreácia a kultúra	100,0	100,9	100,5	100,5	158,5	160,0	160,8	157,4
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	99,9	101,0	100,9	100,3	33,8	34,1	34,4	33,6
ostatné význ. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru	99,9	100,6	100,8	100,3	-	-	-	-
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	101,0	101,3	100,7	100,5	157,4	159,4	160,6	155,1
rekreačné služby a kultúra	100,4	100,1	100,4	100,3	217,6	217,7	218,6	215,0
noviny, knihy a kancelárske potreby	100,0	101,4	100,5	100,7	232,8	236,0	237,2	232,6
organizované dovolenkové zájazdy	95,7	99,5	100,0	100,3	162,4	161,6	161,7	160,7
Vzdelenanie	103,4	100,4	100,0	100,5	238,7	239,7	239,8	233,0
predprimárne a primárne vzdelenanie	108,7	100,3	100,1	101,2	-	-	-	-
sekundárne vzdelenanie	-	-	-	-	-	-	-	-
terciárne vzdelenanie	100,0	100,5	100,0	100,0	-	-	-	-
vzdelenanie nedefinovateľné podľa úrovne	103,4	100,2	100,1	100,4	-	-	-	-
Reštaurácie a hotely	106,4	100,7	100,8	101,0	226,2	227,8	229,7	214,3
stravovacie služby	106,7	100,8	100,8	101,0	227,1	228,8	230,7	214,8
ubytovacie služby	100,0	100,1	100,0	100,1	-	-	-	-
Rozličné tovary a služby	100,0	100,7	100,7	100,3	211,3	212,7	214,1	209,6
osobná starostlivosť	99,8	100,8	100,8	100,4	187,6	189,0	190,5	185,8
osobné doplnky inde neklasifikované	100,7	100,6	100,8	100,3	169,3	170,3	171,6	167,4
sociálna ochrana	100,4	101,4	100,6	100,4	261,4	264,9	266,4	259,8
poistenie	100,1	100,0	100,0	100,2	285,6	285,6	285,6	285,8
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	204,6	204,6	204,6	204,4
ostatné služby inde neklasifikované	100,1	100,1	100,4	100,1	155,2	155,3	155,8	154,9

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices
Pensioners

Per cent

December 2020 = 100				Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100				Division, group	
mesiac/month		1)		mesiac/month		1)			
9.2021	10.2021	11.2021		9.2021	10.2021	11.2021			
104,2	104,9	105,5	102,6	104,4	104,9	105,4	102,7	Total	
104,5	104,6	105,1	103,2	104,3	104,1	104,7	101,5	Food and non-alcoholic beverages	
104,7	104,9	105,4	103,4	104,4	104,4	104,9	101,5	food	
103,0	101,2	102,2	101,9	103,1	100,1	101,9	101,3	non-alcoholic beverages	
107,9	108,0	107,8	106,5	107,4	107,6	107,3	106,5	Alcoholic beverages and tobacco	
101,8	101,9	101,6	101,4	100,5	101,2	100,7	100,7	alcoholic beverages	
115,2	115,2	115,2	112,5	115,8	115,4	115,3	113,5	tobacco	
100,8	101,8	102,0	100,4	100,9	101,7	101,8	101,0	Clothing and footwear	
101,0	102,0	102,4	100,5	101,0	102,1	102,5	100,9	clothing	
100,3	101,3	100,9	100,3	100,7	100,8	100,2	101,2	footwear	
103,4	104,4	104,9	101,1	103,4	104,4	104,9	101,4	Housing, water, electricity, gas and other fuels	
100,1	101,0	101,0	100,2	100,1	101,0	101,0	100,9	actual rentals for housing	
109,6	111,3	112,2	105,3	109,4	111,3	112,1	105,6	imputed rentals for housing	
107,0	109,1	110,4	104,1	107,8	109,5	110,6	105,9	maintenance and repair of the dwelling	
102,7	103,2	103,5	101,9	103,0	103,3	103,5	102,4	water supply and miscellaneous serv. rel. to the dwelling	
95,5	95,7	95,9	95,4	95,6	95,7	95,9	95,5	electricity, gas and other fuels	
102,4	103,1	104,5	101,4	102,7	103,4	104,7	102,2	Furnishings, household equipment and routine household maintenance	
106,7	107,4	108,9	103,8	107,1	107,7	109,3	104,7	furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	
102,0	103,8	104,0	101,1	102,2	103,0	103,6	101,6	household textiles	
102,3	102,5	103,1	101,2	102,3	102,5	103,0	101,5	household appliances	
102,4	103,0	103,7	101,4	101,4	103,3	103,5	101,1	glasware, tableware and household utensils	
101,5	102,4	102,8	100,9	102,9	103,8	103,7	102,1	tools and equipment for house and garden	
100,5	101,2	103,9	100,5	100,8	101,7	104,0	101,6	goods and services for routine household maintenance	
100,9	101,1	100,8	100,8	100,9	100,9	100,8	101,8	Health	
100,7	100,9	100,4	100,7	100,5	100,5	100,3	101,5	medical products, appliances and equipment	
102,7	103,2	103,6	101,7	103,6	104,2	104,5	103,9	out-patient services	
100,7	100,7	100,7	100,4	100,7	100,7	100,7	101,1	hospital services	
112,0	114,7	115,8	109,4	113,4	115,9	116,7	109,8	Transport	
104,8	104,6	104,8	104,7	104,0	104,1	104,6	103,3	purchase of vehicles	
115,5	119,7	121,4	112,2	118,8	121,8	123,9	113,1	operation of personal transport equipment	
104,4	103,3	103,1	102,4	102,3	103,5	100,5	102,5	transport services	
106,0	105,8	105,8	106,0	106,0	105,8	105,8	106,0	Communication	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	postal services	
99,3	99,4	100,3	98,9	99,4	99,6	101,1	98,4	telephone and telefax equipment	
107,4	107,1	107,1	107,4	107,4	107,1	107,1	107,4	telephone and telefax services	
104,1	105,1	105,7	103,5	105,2	106,0	105,6	104,4	Recreation and culture	
101,5	102,5	103,4	101,0	103,0	103,5	104,0	100,8	audio-visual, photo. and information processing equipment	
101,4	102,0	102,9	100,7	other major durables for recreation and culture	
103,5	104,8	105,6	102,0	103,0	104,4	104,7	101,6	other recreational items and equipment, gardens and pets	
102,5	102,6	103,0	101,3	102,6	102,5	102,8	102,0	recreational and cultural services	
105,9	107,4	107,9	105,8	108,4	109,4	108,0	107,9	newspapers, books and stationery	
103,8	103,3	103,3	102,7	103,4	103,3	103,5	102,4	package holidays	
104,6	105,0	105,0	102,1	105,2	105,0	105,0	103,8	Education	
113,4	113,8	113,8	106,6	113,3	113,8	113,8	108,7	pre-primary and primary education	
104,2	104,9	104,9	101,4	secondary education	
99,8	100,3	100,3	100,0	101,3	100,3	100,3	101,0	tertiary education	
104,1	104,3	104,5	101,5	104,3	104,4	104,5	104,4	education not definable by level	
109,4	110,2	111,1	103,7	109,8	110,4	111,1	105,4	Restaurants and hotels	
109,8	110,6	111,5	103,8	110,3	110,8	111,5	105,6	catering services	
102,5	102,6	102,6	101,4	accommodation services	
102,4	103,0	103,7	101,5	102,5	103,0	104,0	102,9	Miscellaneous goods and services	
102,6	103,4	104,3	101,7	102,9	103,4	104,6	103,2	personal care	
102,3	102,9	103,7	101,2	103,5	103,4	103,8	103,0	personal effects n.e.c.	
102,7	104,1	104,7	102,1	102,9	104,3	104,7	103,3	social protection	
102,0	102,0	102,0	102,1	102,0	102,0	102,0	101,3	insurance	
100,2	100,2	100,2	100,1	99,2	100,2	100,2	101,0	financial services n.e.c.	
101,0	101,1	101,4	100,8	101,2	101,2	101,5	101,4	other services n.e.c.	

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)
Nízkopríjmové domácnosti

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100 Previous period = 100				December 2000 = 100			
	mesiac/month		2)	mesiac/month		1)		
	9.2021	10.2021		11.2021	9.2021	10.2021	11.2021	19.2021
Uhrn	100,9	100,6	100,5	100,5	194,4	195,5	196,6	191,3
Potraviny a nealkoholické nápoje	100,2	100,2	100,6	100,5	166,1	166,4	167,4	164,2
potraviny	100,1	100,3	100,6	100,5	169,3	169,9	170,8	167,3
nealkoholické nápoje	101,0	98,3	100,7	100,2	134,2	131,9	132,8	132,9
Alkoholické nápoje a tabak	100,2	100,1	99,9	100,8	244,1	244,3	244,0	240,6
alkoholické nápoje	100,4	100,2	99,7	100,1	144,0	144,2	143,8	143,5
tabak	100,0	100,0	100,0	101,4	406,2	406,2	406,2	396,7
Odevy a obuv	100,9	101,1	100,2	100,2	120,4	121,8	122,0	120,0
odevy	100,7	101,1	100,5	100,2	116,1	117,3	117,8	115,4
obuv	101,2	101,3	99,6	100,1	129,7	131,4	130,8	129,7
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	100,5	100,8	100,5	100,3	259,1	261,3	262,5	255,3
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,9	100,0	100,1	247,8	250,1	250,1	248,1
imputované nájomné za bývanie	100,9	101,6	100,8	101,1	295,9	300,7	302,9	284,6
údržba a oprava obydlia	100,9	101,8	101,2	100,9	149,8	152,6	154,3	145,8
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa obydlia	100,7	100,4	100,2	100,3	379,6	381,1	381,9	376,9
elektrina, plyn a ostatné palivá	100,2	100,2	100,3	99,7	241,7	242,3	243,1	241,2
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	100,2	100,6	101,6	100,4	96,3	96,9	98,4	95,2
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,6	100,7	101,4	100,8	90,5	91,1	92,4	88,1
bytové textílie	99,7	101,8	100,3	100,4	126,9	129,1	129,5	125,8
domáce spotrebiče	100,4	100,3	100,5	100,3	94,7	95,0	95,5	93,4
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,6	100,7	100,7	100,4	130,0	130,9	131,7	128,6
nástroje a náradie pre dom a záhradu	100,2	100,9	100,2	100,3	90,5	91,3	91,5	89,9
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	99,9	100,6	103,0	100,3	90,5	91,1	93,8	90,7
Zdravotníctvo	99,5	100,2	99,7	100,1	233,8	234,4	233,7	233,5
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	99,3	100,1	99,6	100,0	218,9	219,2	218,3	218,9
ambulantné služby	100,7	100,6	100,2	100,3	296,5	298,4	299,1	294,1
nemocničné služby	100,4	100,0	100,0	100,1	154,8	154,8	154,8	154,3
Doprava	100,2	102,2	100,9	101,2	150,8	154,2	155,6	147,4
nákup dopravných prostriedkov	100,6	99,8	100,1	100,4	43,0	42,9	42,9	42,9
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	100,6	103,6	101,4	101,7	135,1	139,9	141,8	131,4
dopravné služby	98,6	99,6	99,9	100,4	325,0	323,7	323,5	318,2
Pošty a spoje	100,0	99,8	100,0	100,6	157,3	156,9	157,0	157,3
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	306,7	306,7	306,7	306,7
telefónne a faxové zariadenia	99,5	100,1	100,9	100,0	5,3	5,3	5,3	5,2
telefónne a faxové služby	100,0	99,8	100,0	100,7	157,0	156,7	156,7	157,1
Rekreácia a kultúra	100,1	100,8	100,7	100,4	142,7	143,8	144,8	141,5
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	100,0	100,8	101,2	100,4	36,3	36,6	37,0	36,0
ostatné význ. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	100,9	100,8	100,7	100,4	132,6	133,7	134,6	131,0
rekreačné služby a kultúra	100,5	100,1	100,3	100,3	202,3	202,5	203,2	199,4
noviny, knihy a kancelárske potreby	100,1	101,3	100,8	100,5	191,0	193,6	195,2	190,4
organizované dovolenkové zájazdy	95,7	99,5	100,0	100,3	155,3	154,5	154,5	153,7
Vzdelenanie	105,1	100,4	100,0	100,7	446,5	448,3	448,5	430,5
predprimárne a primárne vzdelenanie	108,7	100,3	100,1	101,2	735,7	738,0	738,4	691,7
sekundárne vzdelenanie	103,8	100,6	100,0	100,4
terciárne vzdelenanie	100,0	100,5	100,0	100,0	195,0	195,9	195,9	195,3
vzdelenanie nedefinovateľné podľa úrovne	103,4	100,2	100,1	100,4	454,7	455,8	456,4	443,5
Reštaurácie a hotely	110,7	100,6	100,7	101,3	232,7	234,0	235,6	214,5
stravovacie služby	111,5	100,6	100,7	101,4	224,5	225,9	227,5	206,1
ubytovacie služby	100,0	100,1	100,0	100,2	395,5	395,8	395,9	391,0
Rozličné tovary a služby	99,8	100,5	100,7	100,3	196,7	197,7	199,0	195,7
osobná starostlivosť	99,6	100,7	100,9	100,3	155,1	156,1	157,6	154,1
osobné doplnky inde neklasifikované	100,7	100,6	100,8	100,3	172,8	173,7	175,2	170,7
sociálna ochrana	100,9	101,0	100,2	100,3	225,9	228,1	228,5	224,1
poistenie	100,1	100,0	100,0	100,2	305,6	305,6	305,6	305,7
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	262,1	262,1	262,1	261,9
ostatné služby inde neklasifikované	100,1	100,1	100,4	100,1	187,1	187,2	187,9	186,8

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices
Households with low money incomes

Per cent

December 2020 = 100				Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100				Division, group	
mesiac/month		1)		mesiac/month		1)			
9.2021	10.2021	11.2021		9.2021	10.2021	11.2021			
104,2	104,9	105,4	102,6	104,4	104,9	105,4	102,8	Total	
104,3	104,4	105,1	103,1	104,1	103,9	104,6	101,5	Food and non-alcoholic beverages	
104,4	104,7	105,3	103,1	104,2	104,3	104,9	101,5	food	
103,4	101,6	102,3	102,3	103,3	100,2	101,4	101,3	non-alcoholic beverages	
108,8	108,9	108,8	107,2	108,5	108,6	108,3	107,4	Alcoholic beverages and tobacco	
101,7	101,9	101,6	101,4	100,4	101,2	100,7	100,7	alcoholic beverages	
115,2	115,2	115,2	112,5	115,8	115,4	115,3	113,5	tobacco	
100,9	102,0	102,3	100,5	101,2	101,9	102,1	101,1	Clothing and footwear	
101,2	102,2	102,7	100,6	101,3	102,3	102,7	101,0	clothing	
100,3	101,6	101,2	100,3	100,8	101,0	100,5	101,2	footwear	
101,4	102,3	102,8	99,9	101,5	102,3	102,8	100,3	Housing, water, electricity, gas and other fuels	
100,1	101,0	101,0	100,2	100,1	101,0	101,0	100,9	actual rentals for housing	
109,6	111,3	112,2	105,3	109,4	111,3	112,1	105,6	imputed rentals for housing	
106,9	108,8	110,1	103,9	107,6	109,1	110,2	105,6	maintenance and repair of the dwelling	
102,8	103,2	103,4	102,1	103,1	103,3	103,5	102,8	water supply and miscellaneous serv. rel. to the dwelling	
95,9	96,1	96,4	95,7	96,1	96,1	96,5	95,8	electricity, gas and other fuels	
102,7	103,4	105,0	101,6	103,0	103,7	105,1	102,3	Furnishings, household equipment and routine household maintenance	
106,7	107,4	108,9	103,8	107,1	107,7	109,3	104,7	furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	
102,0	103,8	104,0	101,1	102,2	103,0	103,6	101,6	household textiles	
102,8	103,1	103,6	101,4	102,7	103,0	103,4	101,6	household appliances	
102,6	103,3	104,0	101,5	101,6	103,6	103,9	101,2	glasware, tableware and household utensils	
101,8	102,7	102,9	101,1	103,0	104,1	103,9	102,3	tools and equipment for house and garden	
100,0	100,7	103,7	100,3	100,3	101,2	103,8	101,5	goods and services for routine household maintenance	
101,0	101,2	101,0	100,9	101,0	101,1	101,0	101,9	Health	
100,7	100,8	100,4	100,7	100,5	100,5	100,2	101,5	medical products, appliances and equipment	
102,5	103,1	103,4	101,7	103,5	104,2	104,4	104,2	out-patient services	
100,7	100,7	100,7	100,4	100,7	100,7	100,7	101,1	hospital services	
111,1	113,5	114,5	108,6	112,9	114,7	115,7	109,3	Transport	
104,8	104,6	104,8	104,7	104,0	104,1	104,6	103,3	purchase of vehicles	
114,9	119,0	120,6	111,7	118,1	121,0	123,1	112,7	operation of personal transport equipment	
104,5	104,1	104,0	102,3	105,1	104,7	103,4	103,8	transport services	
106,7	106,5	106,5	106,8	106,7	106,5	106,6	106,8	Communication	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	postal services	
99,3	99,4	100,3	98,9	99,4	99,6	101,1	98,4	telephone and telefax equipment	
107,4	107,1	107,1	107,4	107,4	107,1	107,1	107,4	telephone and telefax services	
103,1	103,9	104,7	102,3	104,0	104,6	104,7	102,9	Recreation and culture	
102,6	103,5	104,7	101,8	104,4	105,0	105,5	102,4	audio-visual, photo. and information processing equipment	
.	other major durables for recreation and culture	
102,7	103,6	104,3	101,5	102,1	103,0	103,4	101,0	other recreational items and equipment, gardens and pets	
103,0	103,1	103,5	101,6	103,1	103,1	103,2	102,4	recreational and cultural services	
103,7	105,1	106,0	103,4	105,9	106,5	106,2	104,9	newspapers, books and stationery	
103,8	103,3	103,3	102,7	103,4	103,3	103,5	102,4	package holidays	
107,3	107,8	107,8	103,5	107,7	107,8	107,8	105,3	Education	
113,4	113,8	113,8	106,6	113,3	113,8	113,8	108,7	pre-primary and primary education	
104,2	104,9	104,9	101,4	104,2	104,9	104,9	103,3	secondary education	
99,8	100,3	100,3	100,0	101,3	100,3	100,3	101,0	tertiary education	
104,1	104,3	104,5	101,5	104,3	104,4	104,5	104,4	education not definable by level	
113,6	114,2	115,0	104,7	113,9	114,4	115,0	106,2	Restaurants and hotels	
114,3	115,0	115,8	105,0	114,8	115,3	115,9	106,6	catering services	
102,5	102,6	102,6	101,4	102,0	102,1	102,6	101,4	accommodation services	
101,6	102,1	102,8	101,1	101,5	101,9	103,1	102,1	Miscellaneous goods and services	
102,0	102,7	103,6	101,3	102,0	102,3	104,1	102,4	personal care	
102,4	103,0	103,8	101,2	103,6	103,6	103,9	103,1	personal effects n.e.c.	
102,1	103,1	103,2	101,2	102,5	103,4	103,4	102,9	social protection	
101,9	101,9	101,9	101,9	101,8	101,8	101,9	101,1	insurance	
100,2	100,2	100,2	100,1	99,2	100,2	100,2	101,0	financial services n.e.c.	
101,0	101,1	101,4	100,8	101,2	101,2	101,5	101,4	other services n.e.c.	

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj jadrovej a čistej inflácie

Predchádzajúce obdobie

	rok 2020 / year 2020												Ø mes tempo rastu
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	1,2	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1
Regulované ceny v % (podiel na úhrne) v % bodoch	2,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,3
Vplyv zmeny nepriamych daní v neregulovaných cenách (podiel na úhrne) v % bodoch	0,42	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,00	0,02	0,04	0,03	0,00	0,01	0,05
Jadrová inflácia v % (podiel na úhrne) v % bodoch	-0,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,02
v tom: Ceny potravín v % (podiel na úhrne) v % bodoch	1,2	0,1	-0,1	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v % (podiel na úhrne) v % bodoch	1,00	0,12	-0,04	-0,02	0,23	-0,11	0,07	-0,12	0,01	0,08	0,09	-0,07	0,10
	3,2	0,5	0,2	0,8	1,3	-1,6	-1,0	-1,0	-0,5	0,3	0,0	-0,4	0,1
	0,52	0,08	0,04	0,13	0,22	-0,28	-0,17	-0,16	-0,08	0,04	0,00	-0,07	0,02
	0,7	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
	0,48	0,04	-0,08	-0,15	0,00	0,17	0,24	0,04	0,09	0,04	0,08	0,01	0,08

Rovnaké obdobie minulého roka

	rok 2020 / year 2020												Ø od zač.roka
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	3,0	3,0	2,3	2,1	2,0	1,8	1,7	1,4	1,4	1,6	1,5	1,6	1,9
Regulované ceny v %	3,4	3,4	3,4	3,3	3,4	3,5	3,3	2,9	3,5	3,5	3,5	3,6	3,4
Jadrová inflácia %	3,2	3,2	2,4	2,1	2,0	1,8	1,8	1,5	1,2	1,5	1,4	1,5	2,0
v tom: Ceny potravín %	5,9	6,1	5,1	6,0	6,3	4,1	3,3	2,3	1,5	2,2	2,1	1,7	3,9
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v %	2,6	2,4	1,7	1,2	0,9	1,2	1,4	1,3	1,2	1,3	1,2	1,5	1,5

December minulého roka

	rok 2020 / year 2020												Ø od zač.roka
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	1,2	1,3	1,3	1,2	1,5	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6	1,4
Regulované ceny v % (podiel na úhrne) v % bodoch	2,5	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1	3,3	3,5	3,5	3,6	3,0
Vplyv zmeny nepriamych daní v neregulovaných cenách (podiel na úhrne) v % bodoch	0,42	0,44	0,45	0,45	0,48	0,49	0,50	0,52	0,56	0,59	0,59	0,60	0,51
Jadrová inflácia v % (podiel na úhrne) v % bodoch	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27
v tom: Ceny potravín v % (podiel na úhrne) v % bodoch	1,2	1,4	1,3	1,3	1,5	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5	1,6	1,5	1,4
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v % (podiel na úhrne) v % bodoch	1,00	1,12	1,08	1,06	1,29	1,18	1,25	1,13	1,14	1,22	1,31	1,25	1,17
	3,2	3,7	3,9	4,7	6,1	4,4	3,3	2,3	1,8	2,1	2,1	1,7	3,3
	0,52	0,61	0,65	0,78	1,00	0,72	0,55	0,38	0,31	0,35	0,35	0,28	0,54
	0,7	0,8	0,6	0,4	0,4	0,7	1,1	1,1	1,3	1,3	1,4	1,5	0,9
	0,48	0,52	0,43	0,28	0,28	0,46	0,70	0,74	0,83	0,88	0,96	0,97	0,63

Development of core and net inflation

Previous period

rok 2021 / year 2021												\varnothing mes tempo rastu	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
0,3	0,3	0,5	0,2	0,8	0,6	0,5	0,4	0,8	0,6	0,5		0,5	Total in %
-2,7	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	3,1	0,2	0,1		0,1	Regulated prices in %
-0,45	0,03	0,00	-0,01	0,00	0,00	0,07	0,01	0,49	0,03	0,01		0,02	(contribution to total) in % points
0,00	0,02	0,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,03	Influence of indirect taxes changes on unregulated prices (contribution to total) in % points
0,9	0,3	0,2	0,2	1,0	0,7	0,5	0,4	0,3	0,7	0,6		0,5	Core inflation in %
0,75	0,22	0,20	0,19	0,85	0,58	0,42	0,37	0,29	0,60	0,52		0,45	(contribution to total) in % points
0,9	0,4	-0,2	0,6	1,8	0,5	0,5	0,0	0,1	0,2	0,5		0,5	of with: Food prices in %
0,18	0,07	-0,04	0,11	0,33	0,10	0,09	-0,01	0,02	0,04	0,09		0,09	(contribution to total) in % points
0,9	0,2	0,4	0,1	0,8	0,8	0,5	0,6	0,4	0,9	0,7		0,6	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %
0,57	0,15	0,25	0,08	0,51	0,49	0,34	0,38	0,27	0,55	0,42		0,36	(contribution to total) in % points

The same period of the previous year

rok 2021 / year 2021												\varnothing od zač.roka	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
0,7	0,9	1,4	1,6	2,2	2,9	3,3	3,8	4,6	5,1	5,6		2,9	Total in %
-1,7	-1,6	-1,7	-1,7	-1,8	-1,9	-1,5	-1,6	1,2	1,3	1,3		-0,9	Regulated prices in %
1,2	1,3	1,6	1,9	2,6	3,5	3,9	4,5	4,9	5,5	6,0		3,4	Core inflation in %
-0,6	-0,7	-1,1	-1,3	-0,9	1,3	2,8	3,7	4,3	4,3	4,8		1,5	of with: Food prices in %
1,6	1,8	2,3	2,7	3,5	4,0	4,2	4,7	5,0	5,8	6,4		3,8	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %

December of the previous year

rok 2021/ year 2021												\varnothing od zač.roka	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
0,3	0,6	1,1	1,3	2,1	2,7	3,2	3,6	4,4	5,1	5,6		2,7	Total in %
-2,7	-2,5	-2,5	-2,6	-2,6	-2,5	-2,1	-2,0	1,0	1,2	1,2		-1,5	Regulated prices in %
-0,45	-0,42	-0,42	-0,43	-0,43	-0,42	-0,35	-0,34	0,16	0,20	0,21		-0,24	(contribution to total) in % points
0,00	0,02	0,32	0,32	0,32	0,33	0,32	0,32	0,32	0,32	0,32		0,26	Influence of indirect taxes changes on unregulated prices (contribution to total) in % points
0,9	1,2	1,4	1,6	2,7	3,4	3,9	4,4	4,7	5,5	6,1		3,3	Core inflation in %
0,75	0,97	1,18	1,37	2,22	2,82	3,25	3,63	3,93	4,56	5,10		2,71	(contribution to total) in % points
0,9	1,3	1,1	1,6	3,4	4,0	4,4	4,4	4,5	4,7	5,3		3,2	of with: Food prices in %
0,18	0,25	0,21	0,31	0,64	0,74	0,83	0,82	0,84	0,89	0,98		0,61	(contribution to total) in % points
0,9	1,1	1,5	1,6	2,4	3,2	3,8	4,4	4,8	5,7	6,4		3,3	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %
0,57	0,73	0,97	1,06	1,58	2,07	2,42	2,81	3,09	3,67	4,11		2,10	(contribution to total) in % points

Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb
Average consumer prices of selected goods and services

v Euro

EUR

Reprezentant	Merná jednotka	IX.2021	X.2021	XI.2021	Representative
Ryža lúpaná	1 kg	1,60	1,62	1,63	Rice shelled
Pšeničná múka polohrubá výber	1 kg	0,52	0,51	0,54	Wheat flour
Chlieb tmavý	1 kg	1,53	1,56	1,58	Ryebread
Rožok biely obyčajný	40 g	0,07	0,07	0,08	Roll
Cestoviny vaječné	500 g	1,32	1,34	1,31	Egg pastas
Hovädzie mäso predné s koščou	1 kg	5,78	5,82	5,84	Chuck roast with the bone
Hovädzie mäso predné bez kostí	1 kg	7,35	7,21	7,44	Boneless chuck roast
Hovädzie mäso zadné bez kostí	1 kg	9,08	9,22	9,32	Boneless round roast
Bravčové karé	1 kg	4,83	4,67	4,63	Pork cutlet
Bravčová krkovička s koščou	1 kg	4,82	4,74	4,66	Pork neck with the bone
Bravčový bôčik	1 kg	4,52	4,48	4,39	Flank of bacon
Bravčové stehno bez kostí	1 kg	4,58	4,54	4,44	Boneless ham shank
Bravčové pliecko bez kostí	1 kg	4,13	3,99	3,99	Boneless pork shoulder
Kurča pitvané	1 kg	2,55	2,54	2,55	Chicken frier
Jemné párky	1 kg	6,43	6,40	6,45	Fine frankfurters
Sunková saláma	1 kg	6,25	6,29	6,30	Ham salami
Trvanlivá saláma	1 kg	9,07	9,07	9,04	Durable salami
Sardinky v oleji	125 g	1,13	1,13	1,15	Sardines in oil
Pasterizované polotučné mlieko	1 l	0,80	0,81	0,83	Skim milk
Zahustené sladené mlieko (SALKO)	397 g	2,11	2,11	2,03	Condensed sweet milk
Jogurt ovocný	150 g/ ml	0,38	0,38	0,40	Fruit yoghurt
Mlieko kyslé	1 kus	0,76	0,76	0,77	Sour milk
Syr Eidamská tehla	1 kg	7,11	7,37	7,67	Edam cheese
Oštiepok údený	1 kg	11,69	11,71	11,63	Smoked cheese
Tvaroh	250 g	1,21	1,22	1,20	Curds
Vajcia slepačie čerstvé	10 kusov	1,54	1,57	1,64	Fresh eggs
Cerstvé maslo	125 g	1,20	1,30	1,42	Fresh butter
Lahôdkový margarín	250 g	0,79	0,84	0,76	Margarine
Jedlý olej	1 l	2,03	2,10	2,14	Edible oil
Mast' škvarená bravčová	1 kg	2,88	2,91	2,90	Lard
Jablká	1 kg	1,25	1,18	1,18	Apples
Zemiaky konzumné	1 kg	0,76	0,73	0,70	Potatoes
Cukor kryštálový	1 kg	0,73	0,74	0,76	Granulated sugar
Cokoláda mliečna	100 g	1,02	1,03	1,07	Milk chocolate
Pražená káva mletá - Štandard zmes	250 g	3,07	3,03	3,04	Ground coffee standard
Víno hroznové biele fľaškové	1 l	2,95	3,06	3,01	White wine bottled
Pivo 12° fľaškové	0,5 l	0,71	0,69	0,69	Beer 12° bottled
Cigarety s filtrom MARLBORO King Size	20 kusov	4,50	4,50	4,50	Filter cigarettes MARLBORO King Size
Detské tričko s krátkym rukávom	1 kus	8,57	8,50	8,51	Children's T-shirt, short sleeve

Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb
Average consumer prices of selected goods and services

dokončenie tabuľky
v Euro

End of table
EUR

Reprezentant	Merná jednotka	IX.2021	X.2021	XI.2021	Representative
Pánsky oblek	1 kus	174,00	175,78	176,05	Gentlemen's suit
Pánska košeľa s dlhým rukávom	1 kus	27,71	28,28	28,33	Gentlemen's shirt, long sleeve
Dámsky pulóver s dlhým rukávom	1 kus	24,22	24,71	24,87	Ladie's pullover, long sleeve
Detská bunda zimná	1 kus	34,30	34,76	35,41	Children's winter jacket
Detské tepláky	1 kus	12,57	12,69	12,78	Children's tracksuit
Pánske ponožky	1 pári	2,49	2,51	2,52	Gentlemen's socks
Dámske pančuchové nohavice	1 kus	1,98	1,99	1,99	Ladie's stockings
Cistenie nohavic dlhých do 3 dní (bez apretácie)	1 kus	5,11	5,19	5,20	Cleaning of long trousers up to 3 days
Pánska kožená obuv vychádzková	1 pári	59,93	60,67	60,42	Gentlemen's leather shoes
Dámska kožená obuv vychádzková-lodičky	1 pári	53,71	53,67	53,07	Ladie's leather shoes
Detská obuv vychádzková	1 pári	29,03	29,50	29,46	Children's shoes
Cement troškoportlandský SPC 325	25 kg	3,23	3,26	3,27	Cement drossportland SPC 325
Elektrina sadzba DD1: kWh	1 kWh	0,17	0,17	0,17	Electricity tariff DD1: kWh
Hnedé uhlie	0,1 t	17,83	18,03	18,17	Brown coal
Skriňa šatníková dvojdverová	1 kus	172,22	173,28	171,38	Wardrobe with two doors
Kombinovaná chladnička s mrazničkou, 260 l	1 kus	419,35	418,52	422,27	El refrigerator with freezing machine, 260 l
Elektrický kufríkový šijaci stroj	1 kus	175,95	174,90	177,44	Electrical portable sewing machine
Elektrická žehlička naparovacia	1 kus	48,08	47,99	48,48	Electrical steam iron
Prací prostriedok univerzálny (prášok)	1 kg	3,15	3,13	3,35	Washing detergent powder
ŠKODA Fabia Combi 1,0 TSI Ambition (55 kW/ 75 k)	1 kus	14 017,44	13 999,89	14 031,44	ŠKODA Fabia Combi 1,0 TSI Ambition (55 kW/ 75 hp)
Detský bicykel	1 kus	192,49	193,09	194,23	Bicycle for children
Benzín natural 95 oktánový	1 l	1,423	1,480	1,499	Motor-car petrol 95
LPG	1 l	0,703	0,735	0,775	LPG
Nafta	1 l	1,279	1,361	1,395	Diesel
Osobný vlak, obyč. cestovné 2. tr. na vzdialenosť 46 km	1 lístok	2,55	2,55	2,55	Slow train, 2nd class 46 km
Autobus: obyčajné cestovné 91-100 km	1 lístok	4,72	4,72	4,72	Bus fare, 91-100 km
LCD/ LED televízor	1 kus	580,23	587,78	592,61	LCD/ LED TV set
Zjazdové lyže (150-170 cm) s bezp. viazaním	1 pári	297,92	297,92	315,51	Ski (150-170 cm) with safety binding
Poplatok za rozhlas a televíziu	1 mesačne	4,64	4,64	4,64	Radio and TV subscriber's fee
Pivo sudové 10 % svetlé v reštauračnom stravovaní	0,5 l	1,36	1,37	1,38	Cask beer 10 % in restaurants
Toaletné mydlo výberové	100 g	0,81	0,83	0,84	Toilette soap extra
Pánske náramkové hodinky	1 kus	96,27	96,73	97,47	Gentlemen's wristwatch

Vývoj indexov cien jedál a nealkoholických nápojov v reštauračnom stravovaní a indexov cien položiek spojených s prevádzkou motorových vozidiel, počítaných k decembru 2000 = 100 (pre úpravy sadzieb cestovných náhrad vyhlasovaných Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky)

Evolution of price indices of meals and non-alcoholic beverages in restaurants and of price indices of items connected with service of motor vehicles, with base period December 2000 = 100 (for adjustment of travelling compensation rates declared by Ministry of Labour, Social Affairs and Family of the Slovak Republic)

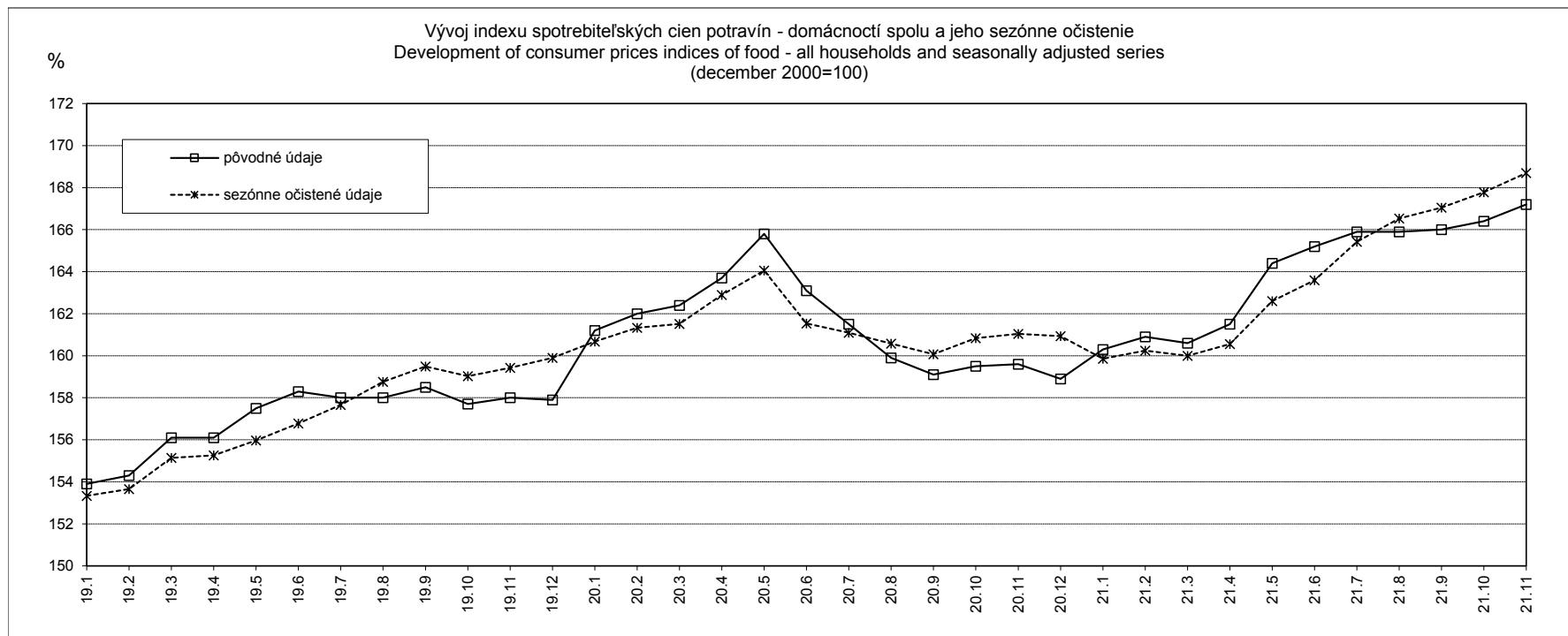
Ukazovateľ Indicator	Rok 2020			Rok 2021											
	11.	12.	1*)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	1*)
Reštauračné stravovanie / Restaurants	221,7	221,7	217,7	222,3	222,5	222,8	222,9	224,2	226,7	227,8	228,9	231,5	233,6	236,4	227,2
Motorové vozidlá / Motor vehicles	150,8	150,7	149,8	152,1	152,3	152,3	152,0	152,3	152,6	153,0	153,4	153,8	154,5	155,0	153,0

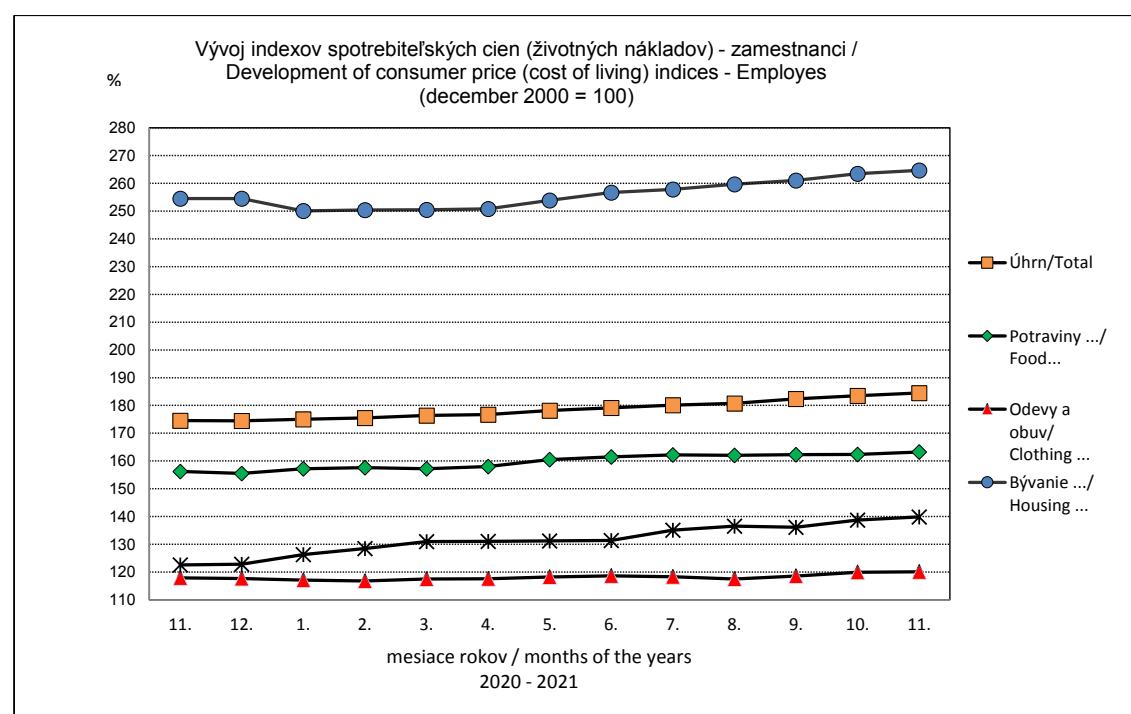
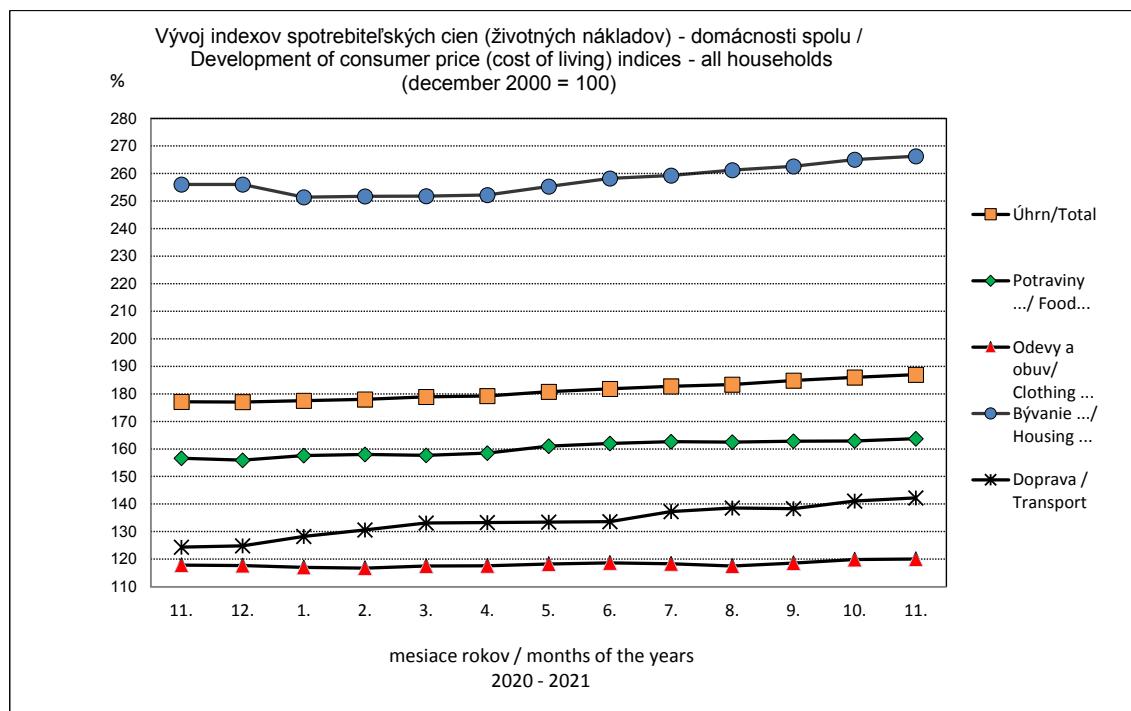
1*) priemer od začiatku roka / Average since the beginning of year

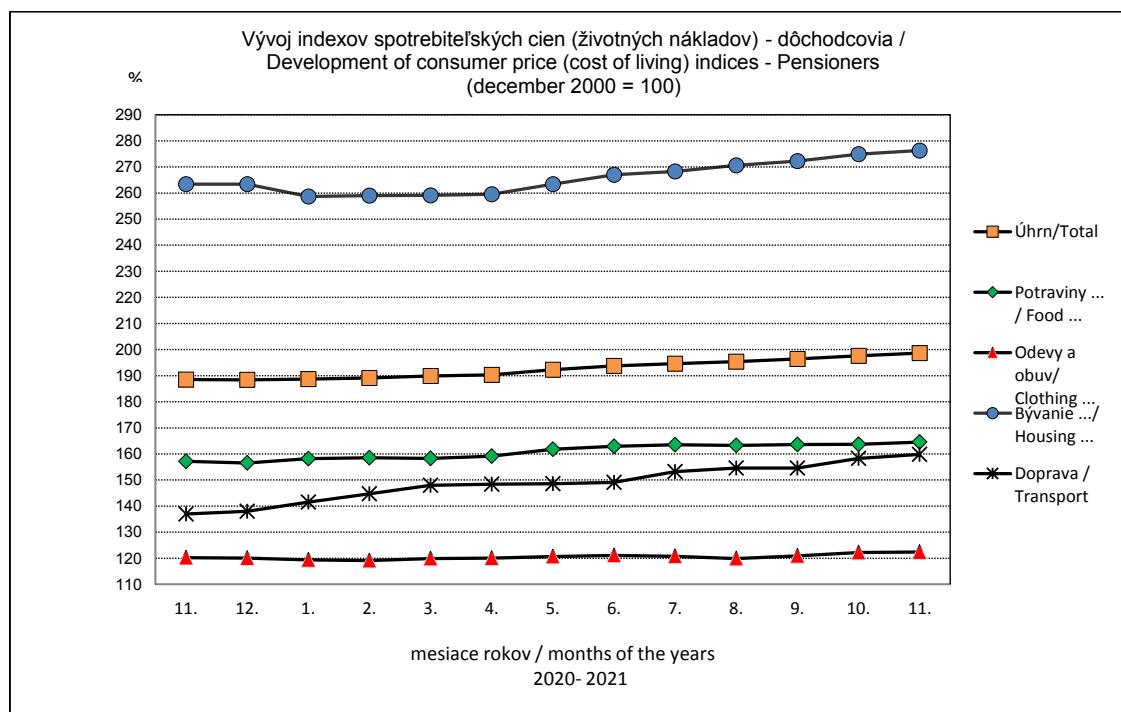
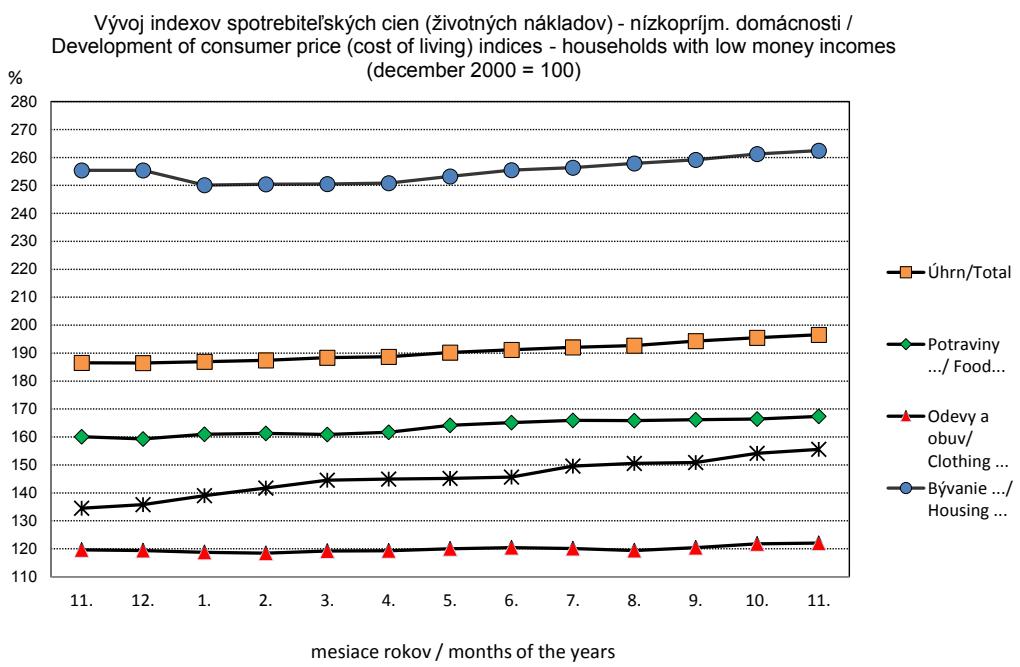
Sezónne očistený index spotrebiteľských cien za skupinu potraviny
Seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs

Ukazovateľ / Indicator		Rok / Year	December 2000=100												1)		
			Mesiac / Month														
			1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
Index spotrebiteľských cien potravín - domácnosti spolu a jeho očistenie	Pôvodné údaje	2016	138,7	139,3	139,2	139,4	138,9	139,3	138,5	137,5	137,3	137,3	138,0	138,4	138,5		
		2017	140,9	143,2	142,3	142,6	143,9	144,4	144,5	143,9	144,6	146,2	147,5	147,9	144,3		
		2018	151,2	150,1	150,9	151,3	151,2	152,1	150,2	149,7	150,5	150,0	149,2	149,4	150,5		
		2019	153,9	154,3	156,1	156,1	157,5	158,3	158,0	158,0	158,5	157,7	158,0	157,9	157,0		
		2020	161,2	162,0	162,4	163,7	165,8	163,1	161,5	159,9	159,1	159,5	159,6	158,9	161,4		
		2021	160,3	160,9	160,6	161,5	164,4	165,2	165,9	165,9	166,0	166,4	167,2	164,0			
Developement of consumer indices of food - all households and seasonally adjusted series	Original series	2016	138,2	138,7	138,7	138,4	137,6	137,7	138,1	138,3	138,2	138,5	139,3	140,2	138,5		
		2017	140,4	142,6	141,4	141,8	142,6	142,9	144,2	144,7	145,5	147,5	148,8	149,8	144,4		
		2018	150,6	149,5	150,2	150,2	149,8	150,6	149,9	150,5	151,5	151,3	150,5	151,3	150,5		
		2019	153,3	153,7	155,1	155,3	156,0	156,8	157,7	158,8	159,5	159,0	159,4	159,9	157,1		
		2020	160,7	161,3	161,5	162,9	164,1	161,5	161,1	160,6	160,1	160,8	161,0	160,9	161,4		
		2021	159,9	160,2	160,0	160,6	162,6	163,6	165,4	166,5	167,0	167,8	168,7	163,8			

1) Priemer od začiatku roka / Average since the beginning of year







METODICKÉ VYSVETLIVKY

Od januára 2021, po revízii indexov spotrebiteľských cien, sa vývoj indexov spotrebiteľských cien sleduje na univerzálnom spotrebnom koši, založenom na súbore 731 reprezentantov – vybraných druhov tovarov a služieb platených obyvateľstvom. Revidovaný spotrebný kôš bol prerokovaný a schválený zástupcami štatistických orgánov, ministerstiev, odborových orgánov a ďalších.

Index spotrebiteľských cien tovarov a služieb (životných nákladov) pre všetky domácnosti charakterizuje cenový vývoj v celospoločenskom priemere. Indexy spotrebiteľských cien (životných nákladov) sa vypočítavajú aj pre vybrané typy sociálnych skupín domácností – zamestnancov, dôchodcov a za skupinu nízkoprijmových domácností.

Výber reprezentantov v indexoch spotrebiteľských cien (životných nákladov) pre všetky domácnosti, ako aj pre jednotlivé sociálne skupiny domácností je rovnaký, odlišujú sa iba ich váhy.

Počnúc januárom 2005 sme prešli na výpočet indexu spotrebiteľských cien k základnému obdobiu (december 2000) reťazením cez december predchádzajúceho roku. Aby bolo zabezpečené, že váhy za základné agregáty odrážajú súčasnú výdavkovú vzorku a spotrebiteľské správanie, sú váhy každoročne revidované. Dôležitou črtou reťazového indexu je, že táto každoročná aktualizácia vám umožňuje a uľahčuje zavedenie nových položiek a podindexov a odstránenie zastaralých.

Pre zabezpečenie prepojenia starých a nových časových radov, je pri počítaní reťazového indexu potrebné prekrývacie obdobie (k), v ktorom má byť index počítaný, použijúc starú a novú sadu váh. Týmto prekrývacím obdobím môže byť mesiac alebo rok. ŠÚSR pri reťazení stanovil december predchádzajúceho roka ako prekrývacie obdobie, t.j. v roku 2021 je týmto obdobím december 2020. December 2020 je posledným obdobím, za ktoré sa počíta index na predchádzajúcom spotrebnom koši a systéme váh a zároveň je referenčným (základným) obdobím pre ceny nového spotrebného koša a nový systém váh. December predchádzajúceho roka tvorí teda prepojenie (prekrývacie obdobie) medzi predchádzajúcim a novým indexom a tieto vytvárajú reťazový index.

Reťazový index môže mať dve, alebo viac prepojení. Medzi každým prepájacím obdobím index môže byť počítaný ako index s fixnými váhami.

Nevýhodou metódy reťazenia je neaditivita, t.j., keď nový časový rad je prepojený na starý, indexy vyššej úrovne po prepojení nemôžu byť získané ako vážený aritmetický priemer jednotlivých indexov, použijúc nové váhy.

Výber reprezentantov

Za cenové reprezentanty boli vybrané výrobky a služby, ktoré sa významne podieľajú na výdavkoch obyvateľstva a svojím rozsahom reprezentujú celú sféru spotreby.

Členenie indexov sa uskutočnilo v súlade s metodikou Eurostatu tak, že sa univerzálny spotrebný kôš člení na 12 odborov podľa klasifikácie COICOP (Klasifikácia individuálnej spotreby podľa účelu). Počet cenových reprezentantov v univerzálnom spotrebnom koši indexov spotrebiteľských cien je od januára 2021 nasledovný:

Odbor COICOP	NÁZOV ODBORU COICOP	Stála váha v promile	Počet reprezentantov
	Úhrnný index spotrebiteľských cien v tom:	1000,0000	731
01	Potraviny a nealkoholické nápoje	205.0158	146
02	Alkoholické nápoje a tabak	56.5442	12
03	Odevy a obuv	48.2370	87
04	Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá	255.6037	49
05	Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	73.9993	89
06	Zdravotníctvo	28.1553	37
07	Doprava	62.0976	84
08	Pošta a telekomunikácie	33.8560	20
09	Rekreácia a kultúra	80.1797	83
10	Vzdelávanie	16.4221	8
11	Reštaurácie a hotely	60.0552	45
12	Rozličné tovary a služby	79.8341	71

Metóda zisťovania spotrebiteľských cien

Spotrebiteľské ceny jednotlivých reprezentantov sa zisťujú na celom území SR vo vybranej sieti predajní a prevádzok služieb, kde obyvatelia obvykle nakupujú. Ceny sú zisťované počas prvých 20 dní sledovaného mesiaca.

Váhový systém

Váhy jednotlivých reprezentantov boli vypočítané z údajov zistených štatistikou rodinných účtov za rok 2015, z podkladov štatistiky národných účtov za rok 2019 a z údajov získaných z rôznych administratívnych zdrojov. Tieto boli použité na spresnenie štruktúry spotreby obyvateľstva.

Spôsob výpočtu indexov

Index spotrebiteľských cien je indexom Laspeyresovho typu:

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} \cdot 100$$

p_1 - cena tovaru (služby) v sledovanom (bežnom) období,

p_0 - cena tovaru (služby) v základnom období,

q_0 - predané (realizované) množstvo tovaru (služby) v základnom období,

$\frac{p_1}{p_0}$ = individuálny index ceny určitého tovaru alebo služby

Výpočet reťazového indexu

Predpokladajme, že časové rady indexov s fixnými váhami boli vypočítané s obdobím 0 ako referenčným obdobím pre index a ceny a že v období k (prekrývacom období) bola zavedená nová sada váh a aktualizovaný spotrebný kôš do indexu. Reťazový index je potom počítaný ako:

$$I = I^{0:k} \sum w_i^k I_i^{k:t} = I^{0:k} I^{k:t}$$

0 – referenčné obdobie pre index

k – prekrývacie obdobie

t – bežné obdobie

Členenie a časový základ indexov

Indexy sú publikované podľa 12 odborov a 44 skupín klasifikácie COICOP, v rámci ktorej jednotlivé odbory obsahujú:

01 Potraviny a nealkoholické nápoje

- zahŕňa všetky druhy potravinárskych výrobkov a nealkoholických nápojov

02 Alkoholické nápoje a tabak

- zahŕňa alkoholické nápoje a tabakové výrobky

03 Odevy a obuv

- zahŕňa odevné materiály, všetky druhy sortimentu pánskeho, dámskeho a detského textilného tovaru, odevov, obuvi, vrátane opráv, zákažkovej výroby a čistenia týchto odevných súčastí

04 Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá

- zahŕňa nájomné, úhrady za používanie družstevných bytov, tovary a služby pre pravidelnú údržbu a opravy bytov, vodné a stočné, všetky druhy energií (elektrina, plyn, teplo, pevné palivá)

05 Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti

- zahŕňa nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlahové krytiny, bytový textil, domáce spořebočne, stolné náčinie, sklo, domáce náradie, opravy domáčich spotrebičov a tovary a služby pre bežnú údržbu domácností

06 Zdravotníctvo

- zahŕňa zdravotnícke a farmaceutické výrobky, terapeutické prístroje a zariadenia, lekárske služby, zubné lekárstvo, nemocničné služby a ostatné zdravotnícke služby iné ako nemocničné

07 Doprava

- zahŕňa osobné dopravné prostriedky vrátane opráv a náhradných dielov, pohonné hmoty, mazivá a verejnú dopravu (železničná, cestná, letecká)

08 Pošta a telekomunikácie

- zahŕňa poštové služby, telefónne a faxové prístroje, telefónne a faxové služby

09 Rekreácia a kultúra

- zahŕňa zariadenia na príjem, nahrávanie a reprodukciu zvuku a obrazu, fotografické a kinematografické prístroje, zariadenia na spracovanie údajov, opravy zariadení a príslušenstva pre rekreáciu a kultúru, hračky, vybavenie pre šport, záhradkárske potreby, rekreačné a kultúrne služby, dovolenky s programom, knihy, učebnice, noviny a periodiká, kancelárske a kresliace potreby

10 Vzdelávanie

- zahŕňa vzdelávanie vrátane poplatkov v uměleckých školách, jazykových školách a kurzoch

11 Reštaurácie a hotely

- zahŕňa jedlá a nápoje v reštauráciách, stravovacie služby v závodnom, školskom a predškolskom stravovaní, ubytovacie služby v hoteloch, penziónoch a internátoch

12 Rozličné tovary a služby

- zahŕňa výrobky, prístroje a služby pre osobnú starostlivosť, osobné predmety, šperky, hodiny, hodinky, sociálnu starostlivosť, poistenie, rôzne finančné služby a iné služby inde neklasifikované (poplatky za právne služby, pohrebné služby, inzeráty a iné)

Základným obdobím indexov je december 2000 = 100.

Pre potreby používateľov sú v publikácii uvedené indexy k základu:

- december 2000 = 100
- december 2019 = 100
- december 2020 = 100
- predchádzajúce obdobie = 100
- rovnaké obdobie minulého roka = 100

V publikácii „Indexy spotrebiteľských cien v SR“ - v tabuľke „Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb“ sú uvedené priemerné ceny za výber zo 731 reprezentantov spotrebného koša.

Počnúc mesiacom február 1999 sekcia národných účtov a cien ŠÚ SR publikuje sezónne očistený index spotrebiteľských cien za potraviny.

Od januára 2000 je publikácia „Indexy spotrebiteľských cien v SR“ rozšírená o vývoj jadrovej a čistej inflácie.

CHARAKTERISTIKA JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE

Jadrová inflácia kvantifikuje mieru rastu cenovej hladiny na neúplnom spotrebnom koši. Zo spotrebného koša sú vylúčené položky s regulovanými cenami a položky s cenami ovplyvňovanými inými administratívnymi opatreniami. Položky, u ktorých dôjde k cenovým zmenám z dôvodu daňových úprav (napr. zmien DPH, spotrebných daní, dotácií), zostávajú súčasťou spotrebného koša, ale vplyv daňových úprav sa eliminuje. Jadrová inflácia bude kvantifikovaná dvoma spôsobmi:

- ako príspevok upraveného koša (v percentuálnych bodoch) k celkovej miere inflácie, očistený od zmien daňového zaťaženia príslušných položiek spotrebného koša
- ako prírastok cien upraveného spotrebného koša (v percentách), očistený od zmien daňového zaťaženia príslušných položiek spotrebného koša.

Celkovú infláciu teda rozkladáme na jadrovú infláciu (vplyv položiek s trhovými cenami), vplyv položiek s regulovanými cenami a vplyv nepriamych daní (eliminácia daňových úprav).

Príspevok jadrovej inflácie vyjadruje, o koľko percent by sa v príslušnom období zmenila cenová hladina, keby nedošlo k zmene cien vplyvom administratívnych zásahov. To znamená, že pokial nedochádza k žiadnym zmenám administratívnych cien, je príspevok jadrovej inflácie zhodný s celkovou infláciou.

Príspevok jadrovej inflácie (v percentuálnych bodoch) k celkovej inflácii ďalej rozkladáme na príspevok čistej inflácie a príspevok cien potravín. Dôvodom na oddelenie podielu potravín z čistej inflácie bol fakt, že ceny potravín v minulosti podliehali značnej sezónnosti ako aj netrhovým opatreniam vlády (napr. zmeny garantovaných cien pre prvovýrobcov, dotácií, dovozných ciel, kvót).

ZOZNAM POLOŽIEK, O KTORÉ SA UPRAVUJE SPOTREBNÝ KÔŠ PRE VÝPOČET JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE:

A. Položky vylúčené z výpočtu čistej a jadrovej inflácie

1. Položky s maximálnymi cenami

- a) stanovené Dopravným úradom SR
 - osobná železničná doprava
- b) stanovené ÚRSO (Úrad pre reguláciu sietových odvetví)
 - vodné a stočné
 - elektrina pre domácnosti
 - zemný plyn pre domácnosti
 - tepelná energia pre domácnosti
- c) stanovené úradom pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb SR
 - poštové služby
 - telefónne a telegrafické služby
- d) stanovené regionálnou samosprávou (VÚC) a miestnou samosprávou (obce)
 - osobná autobusová doprava
 - mestská hromadná doprava
 - služby spojené s bývaním (čistenie a kontrola komína, odvoz komunálneho odpadu atď.)
 - služby sociálnej starostlivosti
- e) stanovené Ministerstvom výstavby a regionálneho rozvoja SR
 - čisté nájomné v nájomných bytoch
- f) stanovené Ministerstvom zdravotníctva SR
 - vybrané položky liekov a výkonov v zdravotníctve
- g) stanovené Ministerstvom školstva SR
 - školské a predškolské stravovanie

2. Poplatky

- koncesionárské poplatky za rozhlas a televíziu
- poplatky za predškolské a školské vzdelanie
- poplatky za overenie podpisu v listinách, vydanie pasu, výpis z registra trestov a iné
- poplatky za právne úkony
- poplatok za psa

B. Položky, u ktorých sú eliminované cenové dopady vyplývajúce z titulu úprav, ktoré však nie sú vylúčené zo spotrebného koša

- DPH
- spotrebné dane

ZÁSADY VÝPOČTU JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE

1. Zo spotrebného koša sú vylúčené položky s regulovanými cenami, uvedené v bode A. Zoznam týchto položiek bude aktualizovaný ročne, vždy v januári príslušného roka podľa Cenových vestníkov regulačných úradov SR a vyhlásení v Z.z. SR. Zoznam vylúčených položiek bude platný počas celého roka bez ohľadu na prípadné cenové liberalizácie, ktoré by nastali v priebehu roka.
2. Položky, u ktorých dôjde k cenovým zmenám z dôvodu daňových úprav, t.j. položky uvedené v bode B, zostávajú súčasťou spotrebného koša, ale vplyv daňových úprav sa eliminuje. Eliminácia cenových zmien sa uskutoční v príslušnom časovom období, kedy daňové úpravy vstúpia do platnosti. Zoznam položiek, u ktorých sa bude cenová zmena eliminovať, bude aktualizovaný priebežne podľa zákonov NR SR vyhlásených v Z.z. SR.
3. Položky, ktoré zostávajú v spotrebnom koši pre výpočet jadrovej a čistej inflácie, majú priradené rovnaké váhy ako v úplnom spotrebnom koši.

VZOREC VÝPOČTU JADROVEJ INFLÁCIE

$$I_{x_{a_i}} = I_x \frac{\Delta a_i}{\Delta x}$$

$I_{x_{a_i}}$ = vplyv položiek s trhovými (neregulovanými) cenami na celkovú infláciu v percentuálnych bodech

I_x = celkový index spotrebiteľských cien v %

Δa_i = absolútny rozdiel prepočítaných váh položiek s trhovými cenami k sledovanému obdobiu

Δx = absolútny rozdiel prepočítaných váh za celý spotrebný koš k sledovanému obdobiu

METHODOLOGICAL NOTES

Since January 2021, after comprehensive revision of consumer price indices, the development of consumer price indices has been surveying on an universal consumer basket established on the set of 731 representative items - selected goods and services paid by the population. A new, revised consumer basket was discussed and consented by the representatives of the statistical bodies, ministries, trade unions and others.

Consumer price index of goods and services for all households characterises price development on a generally averaged level. Consumer price indices are also calculated for selected types of social groups of households - employees, pensioners and for households with low money incomes.

The coverage of representatives in the consumer price indices for all households as well as for individual social groups of households is the same, the only difference is in their weights.

Starting with January 2005 we introduced the compilation of consumer price indices (based on December 2000) by chaining using December of a previous year as a linking period. Weights for the elementary aggregates have to be annually revised to ensure that they reflect current expenditure patterns and consumer behaviour. The important feature of a chain index formula is that it allows weights to be annually updated and facilitates the introduction of new items and sub-indices and the removal of obsolete ones.

In order to be able to link the old and the new series, an overlapping (link) period k is needed in which the index has to be calculated using both the old and the new set of weights. The link period may be a month or a year. SO SR stated as a link period December of a previous year, i.e. December 2020 is a link period for the compilation of indices in the year 2021. December 2020 is a last period, for which the index is calculated using the previous consumer basket and system of weights and at the same time is the price reference period for an updated consumer basket. Thus December of a previous year is a link period between the new and the old index and these indices create (compile) a chain index.

A chain index may have two or more links. Between each link period, the index may be calculated as a fixed weight index.

The disadvantage of a chain index is that chaining leads to non-additivity. When the new series is chained onto the old, the higher-level indices after the link cannot be obtained as weighted arithmetic averages of individual indices using the new weights.

Selection of representatives

Goods and services with the important share in expenditures of the population, representing the whole sphere of consumption, were selected as price representatives.

Breakdowns of indices were designed in harmony with methodology of Eurostat; universal consumer basket is divided into 12 divisions of COICOP classification (Classification of Individual Consumption by Purpose). Number of price representatives in the universal consumer basket of consumer price indices since January 2021 is as follows:

COICOP division	Title of COICOP division	Constant weight in per mille	Number of representative items
	Consumer price index - total of which:	1000,0000	731
01	Food and non-alcoholic beverages	205.0158	146
02	Alcoholic beverages and tobacco	56.5442	12
03	Clothing and footwear	48.2370	87
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	255.6037	49
05	Furnishings, household equipment and routine household maintenance	73.9993	89
06	Health	28.1553	37
07	Transport	62.0976	84
08	Communications	33.8560	20
09	Recreation and culture	80.1797	83
10	Education	16.4221	8
11	Restaurants and hotels	60.0552	45
12	Miscellaneous goods and services	79.8341	71

Method of collecting data on consumer prices

Consumer prices of individual representatives are collected at the whole territory of Slovak republic in selected network of shops and service businesses where inhabitants usually do their shopping. Prices are collected during initial 20 days of a reference month.

Weighting system

Weights of individual representatives were computed on the basis of data from statistics on family budget in 2015, of other data from national account statistics in 2019 and data obtained from various administrative sources. These data were used for determination of accurate consumption structure of inhabitants.

Method of calculating indices

Consumer price indices are Laspeyres type indices:

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} 100$$

p_1 - price of goods (service) in current period

p_0 - price of goods (service) in base period

q_0 - sold (realised) quantity of goods (service) in base period

$\frac{p_1}{p_0}$ = individual price index of certain goods (service)

The calculation of a chain index

Assume that a series of fixed-weight indices have been calculated with period 0 as the price reference period and that in a subsequent period k , a new set of weights has to be introduced in the index. The new set of weights may, or may not, have been price-updated from the new weight reference period-to-period k . A chain index is then calculated as:

$$I = I^{0:k} \sum w_i^k I_i^{k:t} = I^{0:k} I^{k:t}$$

0 – index reference period

k – overlapping (link) period

t – current period

Structure and base period of indices

Indices are published by 12 divisions and 44 groups of COICOP classification, within the framework of which individual divisions contain:

01 Food and non-alcoholic beverages

- includes all sorts of food products and non-alcoholic beverages

02 Alcoholic beverages and tobacco

- includes alcoholic beverages and tobacco products

03 Clothing and footwear

- includes clothing materials, all sorts of textile goods, garments and footwear for men, women and children, including repairs, custom-made production and cleaning of these articles

04 Housing, water, electricity, gas and other fuels

- includes rents, payments for using co-operative flats, goods and services for regular maintenance and repair of dwellings, water supply and salvage, all kinds of energy (electricity, gas, heating, solid fuels)

05 Furnishings, household equipment and routine household maintenance

- includes furniture and furnishings, carpets, floor coverings, household textiles, household appliances, tableware, glassware, household utensils, repairs of household appliances and goods and services for routine household maintenance

06 Health

- includes medical and pharmaceutical products, therapeutic appliances and equipment, services of physicians, dentistry, hospital services and other non-hospital services

07 Transport

- includes personal transport equipment including repairs and spare parts, fuels, lubricants and public transport (by railway, road, air)

08 Communications

- includes postal services, telephone and telefax equipment, telephone and telefax services

09 Recreation and culture

- includes equipment for the reception, recording and reproduction of sound and pictures, photographic and cinematography equipment, data processing equipment, repair of equipment and accessories for recreation and culture, toys, equipment for sport, gardening, recreational and cultural services, package holidays, books, text-books, newspapers and periodicals, stationery and drawing materials

10 Education

- includes education including charges in school of arts, language schools and courses

11 Restaurants and hotels

- includes meals and drinks in restaurants, catering services of work canteens, office canteens and canteens in schools, universities and other educational establishments, accommodation services in hotels, boarding houses and hostels

12 Miscellaneous goods and services

- includes products, appliances and services of personal care, personal effects, jewellery, clocks, watches, social welfare, insurance, various financial services and other services n.e.c. (fees for legal services, funeral services, advertisements and others)

Base period of indices is December 2000 = 100.

For users the publication contains indices with the following base periods:

- December 2000 = 100
- December 2019 = 100
- December 2020 = 100
- previous period = 100
- the same period of previous year = 100

In publication „Consumer price indices in the Slovak Republic“ - in the table „Average consumer prices of the selected goods and services“ the average prices are given for the selection from 731 representative items of consumer basket.

Starting with February 1999 National Accounts and Prices Section of SO SR has published seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs.

Since January 2000 the publication „Consumer Price Indices in the Slovak Republic“ is enlarged by „Development of core and net inflation“.

CHARACTERISTICS OF CORE AND NET INFLATION

Core inflation quantifies growth rate of price level on incomplete consumer basket. From the consumer basket there are excluded those items with regulated prices and items with prices influenced by other administrative measurements. The items which will be changed due to tax amendments (e.g. change of VAT, precise taxes, subsidies) stay a part of consumer basket, but influence of tax amendments is eliminated. Core inflation is quantified in two ways:

- as contribution of amended basket (in percentual points) to total inflation rate, amended changes of tax burdening of individual items of consumer basket.
- as growth of amended consumer basket prices (in percentage), amended changes of tax burdening of individual items of consumer basket.

Though, total inflation is divided into core inflation (influence of items with market prices), influence of items with regulated prices and influence of indirect taxes (elimination of tax amendments).

Contribution of core inflation represents the information by how much percentage should the price level be changed, if there is no price change due to administrative interference. It means that if there are no changes of administrative prices, contribution of core inflation is equal with total inflation.

Contribution of core inflation (in percentual points) to total inflation is further divided into contribution of net inflation and contribution of foodstuff prices. Reason for putting aside share of foodstuffs from net inflation was the fact that foodstuff prices in the past were determined by considerable seasonality as well as non-market measurements (e.g. changes of guaranteed prices for the first producers, subsidies, import taxes, quotas).

LIST OF ITEMS WITH WHICH THERE IS ADJUSTED CONSUMER BASKET FOR CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION:

A. ITEMS EXCLUDED FROM CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION

1. Items with maximal prices

- a) approved by Transport Authority of the SR
 - passenger railway transport
- b) approved by Regulatory Office for Network Industries of the SR
 - water and waste water treatment
 - electricity
 - natural gas for households
 - heat energy for households
- c) approved by Regulatory Authority for Electronic Communications and Postal Services
 - post office services
 - telephone and telegraph services
- d) approved by regional self-government and municipal self-government
 - passenger bus transport
 - city mass transport
 - services connected with housing (cleaning and controlling chimney, sanitary services, etc.)
 - social care services
- e) approved by Ministry of Construction and Regional Development of the SR
 - net rent in rented dwellings
- f) approved by Ministry of Health of the SR
 - selected items of medicines and services in health care

- g) approved by Ministry of Education of the SR
 - school and kindergarten boarding

2. Fees

- fees for radio and television
- fees for kindergarten and school education
- fees for verification of signature in certificates, passport issuing, extracts from criminal record and other fees for legal acts
- fee for dog

B. Items in which there are eliminated price impacts resulting from tax amendments, but which are not excluded from consumer basket

- VAT
- excise taxes

PRINCIPLES OF CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION

1. From the consumer basket there are excluded those items with regulated prices stated under the point A. List of these items will be up-dated annually, always in January of given year according to the Price Bulletins of the Regulatory Offices SR and declarations in Digest of Laws. The list of excluded items will be valid throughout the whole year regardless possible price liberalisation, which might happen during the year.
2. The items which price will be changed due to tax amendments, these are the items stated under the point B, remain a part of consumer basket, but influence of tax amendments is eliminated. Elimination of price changes will take place in that time period, when tax amendments will become valid. The list of items, whose price change will be eliminated, will be updated continuously according to Laws of the NR SR declaration in Digest of Laws.
3. The items which stay in the consumer basket for calculation of core and net inflation are assigned the same weights as in total consumer basket.

FORMULA FOR CALCULATION OF CORE INFLATION

$$I_{x_{a_i}} = I_x \frac{\Delta a_i}{\Delta x}$$

$I_{x_{a_i}}$ = influence of items with market (non-regulated) prices on total inflation in percentual points

I_x = total consumer price index in %

Δa_i = absolute difference of recalculated weights of items with market prices as of the surveyed period

Δx = absolute difference of recalculated weights for the whole consumer basket as of the surveyed period

