

Cestovné kancelárie na Slovensku vlani dokázali o dve tretiny zvýšiť počty turistov, ktorí si kúpili ich zájazdy. Po troch rokoch súperenia s dopadmi pandémie sa dostali na čísla rekordného roku 2018. Zmenila sa však štruktúra ich klientov, pribudli najmä Slováci cestujúci do zahraničia, ubudlo cudzincov dovolenkujúcich na Slovensku. Bolo ich o 40 percent menej ako pred pandemiou. Pokračoval rast záujmu o exotickéjšie destinácie.